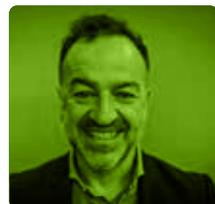


PIAZZA DELL'ECCELLENZA

mond15linx

nessun uomo è ricco in una comunità povera



Numero 3 - 2020
Periodico di informazione degli iscritti a CircuitoLinx.net



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE



CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it

Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net



Gianluigi Viganò,
Amministratore Delegato
di CircuitoLinx.

Cresce la rabbia, l'incertezza e la paura.

Mentre vi scrivo questo editoriale in varie città d'Italia scoppia la protesta dei cittadini e delle imprese.

Le ultime scelte dell'esecutivo hanno lasciato perplessi molti di noi, in conflitto tra l'esigenza di salvaguardare la salute e il bisogno di sostenerci economicamente.

Credo sia difficile per tutti giudicare delle scelte prese in un momento dove l'emergenza rende tutto complesso e difficile da programmare. È però indubbio come ci sia stata, da parte di chi ci governa, una gestione evidentemente imprecisa ed errata sotto diversi punti di vista.

Ho imparato nella mia vita di imprenditore che il vecchio "slogan" di Einaudi: "conoscere per deliberare" sia sempre la regola aurea; e legato a questo concetto, dobbiamo unire quello cinese che ci ricorda di quanto sia utile "comprare tempo", rinviare le decisioni e accelerare nello studio del problema quando le idee non sono del tutto chiare.

La sensazione che invece ci trasmettono i nostri governanti, è quella che si prendano molte decisioni in fretta, cambiandole in corsa e cercando di accontentare un po' tutti. Con il risultato di non fare il bene di nessuno e di instillare nelle persone senso di incertezza complessiva che genera paura e, nel peggiore dei casi, rabbia.

Leggevo alcuni risultati di un sondaggio del 25 ottobre condotto da una delle più importanti società italiane e sono rimasto inquieto nel vedere risultati così preoccupanti.

In Italia sono costantemente cresciuti incertezza, paura e rabbia riducendo al minimo il sentimento di fiducia e la speranza. Pensate che da marzo la fiducia si è ridotta del 25% mentre la rabbia è quasi raddoppiata! Non solo, se a marzo il 74% delle per-

sone pensava che l'emergenza non sarebbe durata più di tre mesi, Oggi solo il 5% lo pensa.

Se a settembre il 34% pensava che la situazione fosse in peggioramento, oggi questo dato è incrementato fino al 55%. Pensate che soltanto l'1% ha oggi la convinzione che la situazione economica sia in miglioramento.

Sul giudizio del Governo i sondaggi sono impietosi: il 58% pensa che agisca sempre in ritardo e il 56% pensa che stia mettendo a rischio l'economia del Paese.

In questo contesto come pensano i nostri politici di reagire?

Non lo posso sapere ma mi permetto di dire che questo è il momento di mostrare chiarezza nei piani, forza e velocità nelle azioni di sostegno, interventi strutturali adatti ai momenti che stiamo vivendo.

Faccio qualche esempio: estendere la cassa integrazione a tutti i dipendenti pubblici non essenziali, tagliare ogni tipo di spesa pubblica non necessaria azzerare per un periodo definito i costi fiscali delle attività che hanno avuto le maggiori perdite per gli effetti del COVID19 (si avete letto bene; "costi" e non versamenti, non serve a nulla ritardare occorre eliminare). In questo momento di guerra dobbiamo avere il coraggio di fare interventi che nei periodi di pace non sarebbero neanche immaginabili.

Noi, come CircuitoLinx, abbiamo continuato ad agire come sostegno ai nostri iscritti e ci impegneremo ancora di più.

Non abbiate timore a chiamarci, non abbiate paura a chiedere. Nei nostri limiti ce la metteremo tutta per farvi intravedere un futuro possibile e migliore.

Forza amici imprenditori, grazie amici iscritti.

SOMMARIO

- p. 5 **IL PUNTO** con
Marco De Guzzis AD di Sardex
- p. 7 **ASSOCIATI A SAIE 2020**
- p. 11 **IL BONUS 110%**
- p. 12 **IL CONTO TEMPORANEO**
- p. 15 **LA RIPARTENZA**
Visible Lab & La Piazzetta
- p. 16 **PAROLA ALL'ESPERTO**
Parliamo di Naturopatia
- p. 17 **DIMMI COME SCRIVI E...**
Con noi la grafologa Clara Amadio
- p. 19 **INTERVISTA ALL'ISCRITTO**
Associazione S. Giuseppe Imprenditore
- p. 20 **COMMUNITY AREA NORD**
p. 22 **COMMUNITY AREA EST**
p. 25 **COMMUNITY AREA OVEST**
p. 28 **COMMUNITY AREA SUD**
- p. 31 **PAROLA ALL'ESPERTO**
Aste Immobiliari, cose da sapere
- p. 32 **I NUOVI ISCRITTI**
- p. 34 **RIFLESSIONI DEL SAGGIO**

EDITORE Edimen Srl

DIRETTORE RESPONSABILE

Maurizio Penati
redazione@circuitolinx.net

EDITING E MARKETING

Silvia Bonamici, Andrea Meschieri,
Francesca Viganò

RESP. PUBBLICITÀ E COMMERCIALE

Alessandro Zacconi

AMMINISTRAZIONE E ABBONAMENTI

Linda Vertemati

IN REDAZIONE

Andrea Aliverti, Ermanno Bidone,
Stella Binaccioni, Caterina Canale,
Roberto Gaiba, Francesca Marchetti,
Valentina Missaglia, Matteo Penati,
Stefania Tonelli, Stefano Viganò.

HANNO COLLABORATO

Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi,
Mauro Ponciroli, Alessandro Brandoni.

STAMPA

Grafica Novarese

Via Marelli, 2 San Pietro Mosezzo (NO)

Mondo è una testata registrata presso
Tribunale di Como n.5/2020 in data 08/07/2020



SERISTAMPA



www.seristampa.promo

**AZIENDA SPECIALIZZATA IN PROMOZIONE PUBBLICITARIA
TRAMITE OGGETTI, PERSONALIZZAZIONE CAPI DI VESTIARIO
E PRODUZIONE DI MATERIALE GRAFICO.**



ABBIGLIAMENTO

Veste il tuo business



Ampia gamma di prodotti



Qualità al giusto prezzo



Varietà di stampa e ricamo



OGGETTISTICA

Fidelizza i tuoi clienti



Promuovere nuovi prodotti



Attirare visite presso stand fieristici o punti vendita



Fidelizzare il cliente



SICUREZZA

Proteggere i tuoi collaboratori



Gamma specifica per ogni attività



Ampia scelta prezzo / qualità



Consulenza per il dispositivo più idoneo



Personalizzazione su tutti gli articoli



PUBBLICITÀ

Promuove le tue idee



Arredare stand fieristici o punti vendita



Presentare o lanciare nuovi prodotti



Fidelizzare clienti e fornitori

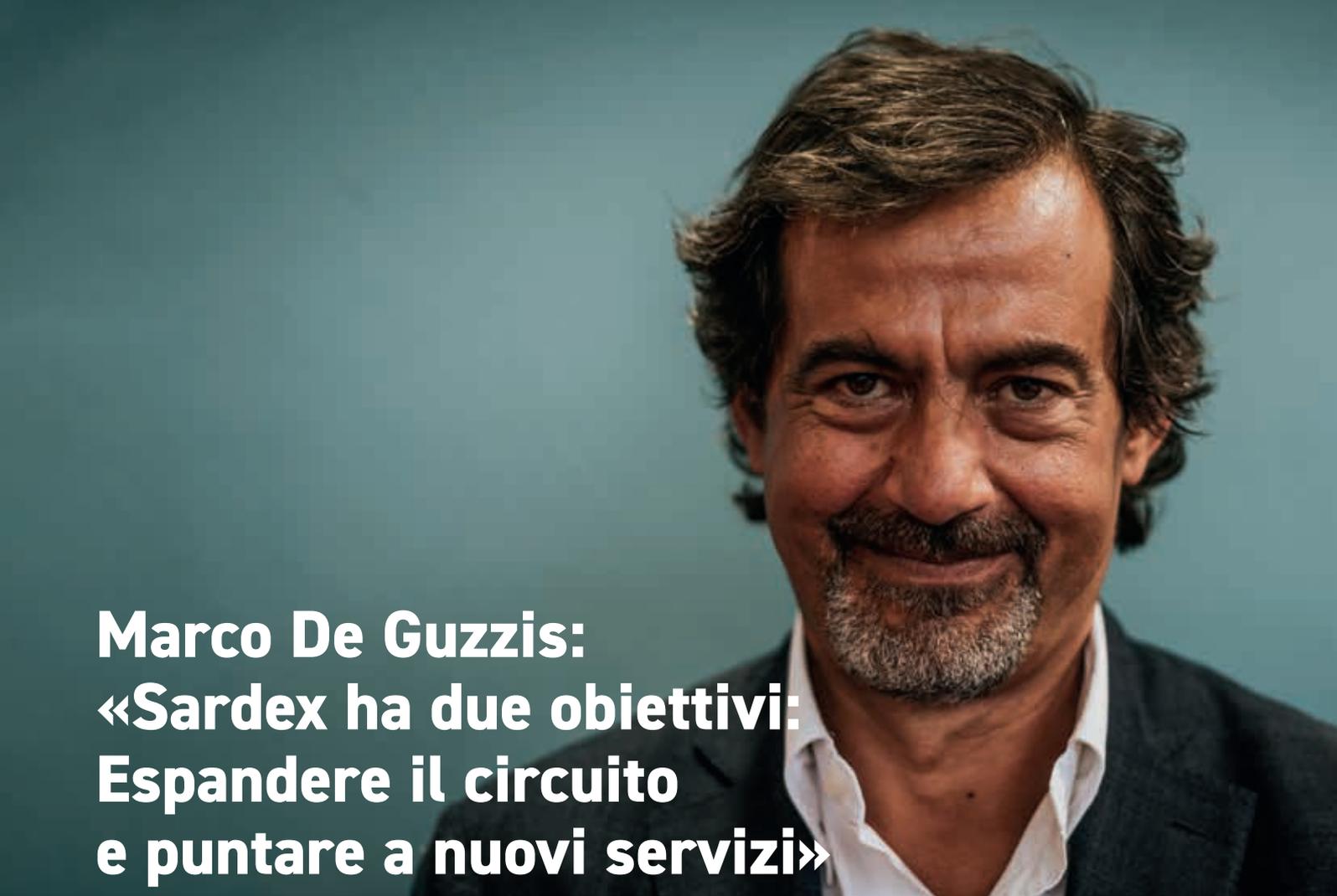
CONTATTI

Seristampa S.R.L. a socio unico
Via Cantoniga, 11 - 22100 Albate/Como
Telefono 031 590495 - info@seristampa.promo
P.I. 01677780130

CI TROVI ANCHE SU

@Seristampa.com

Seristampa Srl Socio Unico



Marco De Guzzis: «Sardex ha due obiettivi: Espandere il circuito e puntare a nuovi servizi»

«Grazie ai nuovi investitori - ha detto l'AD - possiamo accelerare la diffusione di un modello efficace ed apprezzato»

Aumento di capitale, approdo in nuove regioni d'Italia, incremento dei servizi offerti alle aziende e, perché no, anche ai propri dipendenti...

L'operazione finanziaria completata nello scorso mese di luglio da Sardex, volge all'apertura di nuove frontiere per ribadire il sempre maggiore appeal riscontrato dai circuiti di credito commerciale.

Nel complesso, Sardex potrà contare su maggiori risorse: a luglio si è chiusa l'ultima tranche di un round di finanziamento da 5,8 milioni di euro, sostenuta da CDP, Primogiglio e Fondazione di Sardegna.

Commentando il buon esito dell'operazione, il neo **CEO di Sardex, Marco De Guzzis**, ha ribadito che: «Sardex rappresenta una concreta opportunità per le PMI e l'economia reale, grazie ad una community unita da un forte sistema valoriale e capace di generare business aggiuntivo e liquidità complementare. Siamo orgogliosi che i nostri investitori ci offrano la possibilità di accelerare la diffusione di questo modello su tutto il territorio nazionale».

«La diffusione a livello nazionale – ha ribadito lo stesso De Guzzis nel corso dell'intervento tenuto a Saie 2020 – è un elemento importantissimo per accrescere il valore che il circuito può dare a chi è iscritto. La comunità locale è un elemento

fondamentale, è il mattone sul quale si comincia a costruire, ma il tema importante è quello di connettere le community territoriali tra di loro. **Oggi Sardex è presente in oltre dieci regioni d'Italia, assieme ai partner Linx in Lombardia e Abrex in Abruzzo arriva a 10.000 PMI aderenti, con un transato che quest'anno tende ai 150 milioni di euro».**

Il Ceo di Sardex sottolinea poi un altro aspetto importante: «Nel difficile periodo del lockdown, mentre l'economia tendenzialmente declinava in quei mesi così tremendi, il circuito è stato un luogo di sicurezza, un luogo che ha dato delle grandissime opportunità alle imprese che ne facevano parte.

È risaputo che sta calando il Pil, stanno calando i consumi, stanno calando le transazioni tra le imprese, eppure il transato tra le settemila aziende che fanno parte di Sardex sta crescendo, pur considerando i mesi del lockdown. Negli ultimi mesi, quando l'attività economica ha potuto riprendere, il transato riferito al circuito è aumentato del 30%. È un ulteriore motivo di soddisfazione per gli iscritti – evidenza De Guzzis – che sempre più frequentemente segnalano altre aziende. Tant'è che il numero di nuovi aderenti è doppio rispetto allo scorso anno».

Per Marco De Guzzis sono altre le nuo-

ve frontiere da perseguire: «Ci poniamo un duplice obiettivo.

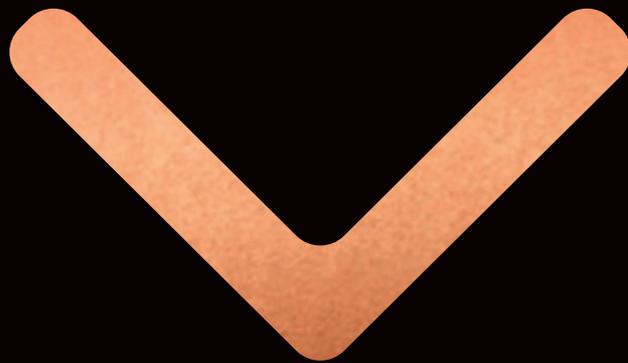
L'ulteriore espansione territoriale del circuito, aumentando la densità delle imprese iscritte e mantenendo alto il loro livello di soddisfazione, che dovrà essere sostanziale e non formale. **Quando avremo un'alta densità di imprese, quello sarà il momento di coinvolgere i dipendenti delle aziende e i consumatori di quello specifico territorio, estendendo loro i benefici.** Muovendosi il mercato, le aziende potranno trarne beneficio».

«**In secondo luogo** – ha ribadito il CEO di Sardex – **dobbiamo ampliare i servizi.** Ci stiamo adoperando per riuscire ad integrare la nostra piattaforma, tra la fine di quest'anno e l'inizio del 2021, **opportunità legate all'e-commerce, ai pagamenti misti attraverso carte di credito o l'utilizzo dei conti. Più Sardex cresce, più devono aumentare le opportunità e gli strumenti per beneficiarne.**

Avere al nostro fianco partner di rilevanza internazionale – ha concluso Marco De Guzzis – è motivo di orgoglio e soddisfazione per la credibilità che abbiamo acquisito».

MARCO DE GUZZIS

Amministratore Delegato di Sardex



VDROP

Il blister monodose rivoluzionario



PRENDI



SCHIACCIA



SPREMI

VDROP è un marchio **Leotrade** - Via dei Vetrai, 27 - 25032 Chiari (Bs) - www.vdrop.it - info@vdrop.it - [_vdrop](https://www.instagram.com/_vdrop)

VDROP USA LA TECNOLOGIA **Easysnap**

BE A HERO!
L'IGIENIZZANTE MONODOSE DEGLI EROI



AL PREZZO SPECIALE DI

0,30 + IVA
CAP.
ANZICHE' ~~0,36~~ + IVA
CAP.



offerta valida fino al 31 dicembre 2020

Francesca Viganò: «Il SAIE mi ha dato la conferma che tutto è possibile quando hai una squadra forte»

La Responsabile dell'Ufficio Marketing: «Abbiamo dimostrato quanto la nostra realtà può essere d'aiuto alle imprese»

Quando si crede, fortemente, in un progetto, la sensazione migliore è quella che deriva dal rendersi conto che si è sulla strada giusta. Che si sta percorrendo la corretta strada dello sviluppo, della crescita, del consolidamento.

La stessa sensazione che **Francesca Viganò** ha recentemente fatto propria. Responsabile dell'Ufficio Marketing e Comunicazione di CircuitoLinx da circa quattro anni, prodigandosi quotidianamente in uno dei settori strategici della struttura. Forte di importanti esperienze vissute "sul campo", Francesca ha recentemente collaborato con Senaf Srl nell'organizzazione di SAIE 2020 la fiera dell'edilizia che, come racconta la diretta interessata: «È stata la prova che la nostra realtà diventa sempre più "importante" per le aziende del nostro territorio».

Un'esperienza che vale la pena raccontare: «A gennaio abbiamo iniziato la collaborazione con Senaf srl, che in quel periodo era in piena organizzazione del SAIE. Ahimè – dice la responsabile dell'Ufficio Marketing - dopo neanche due mesi abbiamo dovuto "interrompere" la nostra collaborazione a causa del lockdown. Nei mesi trascorsi in smart working non ho smesso un secondo di pensare a come essere d'aiuto alle aziende della filiera edile, futuri espositori e visitatori del SAIE. Imprenditori colpiti, tra gli altri, duramente dal virus».

Una attenta valutazione che Francesca Viganò ha "messo a reddito": «Un Circuito di imprese – mi sono detta - non è direttamente associato al settore edile, ma può essere di grande aiuto come leva finanziaria, di marketing e di ripartenza per questo ambito. Nello stesso momento gli organizzatori "lanciarono" il pay off dell'e-

dizione 2020 "SAIE – Riparti Italia". In quel momento si è accesa la lampadina.

Ho proposto al mio capo, nonché mio papà, di portare il modello dei Circuiti a SAIE presentandolo in una delle Piazze delle Eccellenze, cioè tematiche e iniziative speciali rilevanti che la fiera vuole presentare ai visitatori e alle aziende espositrici.

Sostenuta dal suo entusiasta "ok", abbiamo contattato gli altri Circuiti regionali: **Sardex e, in scia, Piemex, Venetex, Librex e Abrex**. Tutti hanno reagito positivamente all'iniziativa. Subito dopo, tre aziende iscritte ai Circuiti di Lombardia, Veneto e Emilia Romagna hanno partecipato come espositori pagando parte della partecipazione in crediti Linx».

Poste basi solide, il motore si è acceso in poco tempo: «Ci siamo ritrovati "catapultati" a Bologna a metà ottobre, con un van carico di materiale di comunicazione e tanta voglia di far conoscere la realtà di Linx.

Ogni giorno, all'interno della nostra piazza, abbiamo previsto un convegno al mattino e uno al pomeriggio.

Abbiamo completato il programma senza sapere se in piazza sarebbe arrivato qualcuno, se i convegni avrebbero riscosso interesse, se qualcuno sarebbe venuto ad ascoltarli...

La gioia più grande? **Le persone che si avvicinavano alla zona convegno e prendevano posto 15-20 minuti prima dell'inizio perché avevano letto sulla pianta guida del convegno, erano interessati e non volevano rischiare di non trovare posto a sedere.** A questo – sottolinea Francesca Viganò – aggiungo anche i complimenti ricevuti da SENAF per l'or-



FRANCESCA VIGANÒ

francesca.viganò@circuitolinx.net

ganizzazione della piazza, unitamente alla soddisfazione per aver visto tanti visitatori e tante aziende espositrici avvicinarsi e chiedere informazioni».

Prima di far scorrere i titoli di coda sulla bella avventura, non possono mancare i ringraziamenti: «Devo ringraziare i colleghi che sono venuti in supporto a Bologna: **Roberto, Valentina, Carlo** e naturalmente mio papà. Il giorno prima ero davvero tesa – si commiata Francesca Viganò - ma con il loro entusiasmo vicino è stato tutto più facile. È bello ogni tanto "rischiare": Se nel team sai di avere delle persone su cui puoi contare, anche i progetti che sembrano complicati, alla fine si rivelano essere esperienze gratificanti e di successo sotto ogni punto di vista».



È online
la pagina
di Natale Linx

Approfitta della compensazione **100% Linx** per acquistare i tuoi **regali, cesti** o per prenotare il tuo **pranzo di Natale**, oppure per **prenotare il tuo viaggio**.

Per maggiori informazioni:

Web: circuitolinx.net/natale_linx_2020 – Mail: marketing@circuitolinx.net

CircuitoLinx vuole esserci nell'Italia che riparte

Uno squarcio di cielo azzurro tra nubi grigie e minacciose...

Sono in tanti ad aver dato una descrizione più o meno simile a questa, commentando l'edizione 2020 della **Saie, la Fiera delle Costruzioni** che ha tenuto banco nei padiglioni dell'Area Fieristica di Bologna dal 14 al 17 aprile scorsi.

In uno scenario giocoforza condizionato dal lungo e difficilissimo periodo di lockdown e con la prospettiva di nuove, e purtroppo poco probanti, limitazioni in arrivo, i promotori hanno allestito Saie nel totale rispetto delle regole, garantendo massima sicurezza ad espositori e visitatori, grazie ad una impeccabile organizzazione.

Motivo conduttore di Saie 2020 è stato "Ripartitalia", ovvero il per nulla celato desiderio di ridare impulso alla filiera dell'edilizia, che non sta certo attraversando il migliore dei periodi.

In un contesto dove i capisaldi sono stati la rinascita di un intero settore e la creazione di nuove opportunità di sviluppo, non poteva certo mancare il mondo dei circuiti di credito commerciale.

Grazie ad una iniziativa che ha visto CircuitoLinx nel ruolo di promotore e primattore, all'interno di Saie 2020 **è stata creata la ben frequentata "Piazza dei Circuiti di Credito Commerciale"**. Accanto a **CircuitoLinx, anche Sardex, Venetex, Abrex** hanno evidenziato le opportunità garantite dai vari circuiti presenti in Italia, concreto segnale che l'input alla ripresa può arrivare anche da un settore che sta acquisendo sempre maggior credito nel mondo dell'imprenditoria.

In "Piazza" non ci si è limitati solamente ad esporre marchi, gadget, prodotti e servizi.

CircuitoLinx e i suoi compagni di viaggio hanno promosso momenti di incontro, nei quali sono state toccate tematiche di estrema attualità.

Sei micro conferenze seguite con interesse da un buon numero di persone.

La "cornice" è stata poi quella, graditissima, della simpatia, della cortesia e della disponibilità di chi era presente agli stand.

Persone che hanno sempre avuto una risposta alle domande giunte, con un po' di curiosità e tanto interesse, da molti visitatori. Tirando le somme dell'esperienza vissuta, Saie 2020 si è rivelata essere la vetrina ideale per i circuiti di credito commerciale che sono tornati da Bologna con la netta sensazione che la distanza con le aziende della filiera del mondo edile si è notevolmente accorciata.

ROCCO BOLGAN, DIRETTORE COMMERCIALE TEKNO POINT

Tekno Point Invisible Climate System. Collaborazioni e realizzazioni attuate grazie al Circuito Venetex.

«Abbiamo deciso di accettare il 100% in crediti ed utilizziamo le aziende aderenti al gruppo Venetex per dimostrare che ci crediamo»



GIANLUIGI VIGANÒ, AD CIRCUITOLINX

Come funziona un Circuito e che vantaggi ha sulla filiera delle costruzioni.

«Linx ha originato l'effetto "contro vento": il Circuito non va contro la globalizzazione ma ne mitiga gli effetti relazionali, commerciali e finanziari»

ALBERTO GOTTI, PRESIDENTE SAFFI 1929 E NICOLA ZERBONI DI FAST ECOBONUS

La gestione del processo superbonus: la piattaforma di general contractor.

«Abbiamo studiato una piattaforma che garantisce una opportunità ad ogni utente e alle imprese che si sono registrate»



ING. ANDREA SIGNORETTI, PRESIDENTE GAZZOTTI 18 SOCIETÀ COOPERATIVA

Gazzotti Pavimenti in Legno: ripartenza e nuove strategie di sviluppi sfruttando la leva del Credito Commerciale.

«Ripartenza per noi è la costante ricerca di quello che vorremmo essere»

CLAUDIO GUALDI, FONDATORE DEVON SRL

Come abbattere i costi e trattenere liquidità per la propria impresa grazie a CircuitoLinx

«Entrare nel CircuitoLinx è davvero una opportunità: con l'assistenza dei broker ho trovato solo vantaggi ed agevolazioni»

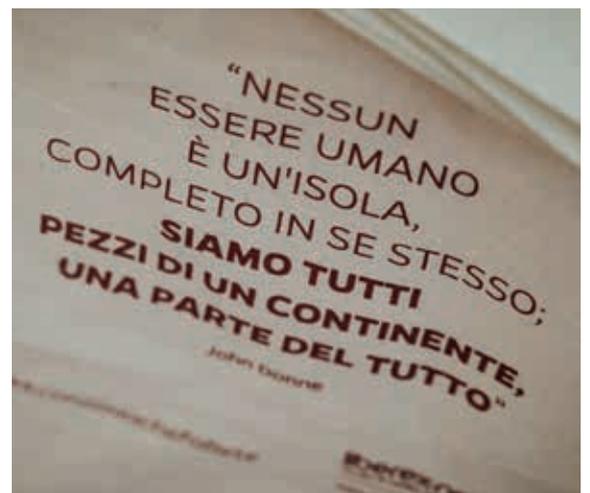
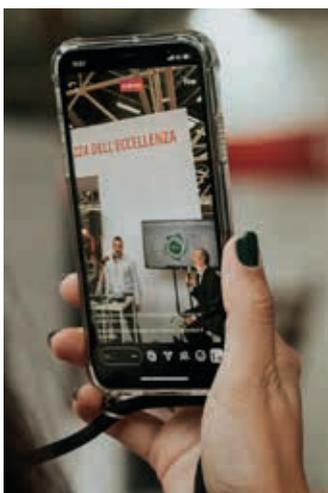


MARCO DE GUZZIS, AD SARDEX SPA

Sardex, la community nazionale dell'economia reale: i vantaggi per le PMI e i nuovi progetti

«Nei padiglioni di Saie ho trovato imprenditori coraggiosi, gli stessi che fanno parte del mondo di Sardex»

Cultura, curiosità e tanta simpatia nella “Piazza dei Circuiti”





GreenTechs



**Vuoi rigenerare
il tuo filtro
anti particolato?**

Approfitta della nostra offerta!

a soli **169,00 LINX** (spese di trasporto incluse - offerta valida fino al 31/12/2020)
con il nuovo brevetto della GREENTECHS

I NOSTRI VANTAGGI

Qualità garantita
6 mesi a km illimitati

Altissima
convenienza

Rapidità garantita
(2/3 giorni)

Prenota il ritiro del tuo filtro sul sito:

www.greentechs.eu

La rete Linx e FastEcobonus: una sinergia da 110 con lode

Attiva la partnership con la piattaforma che permette agli iscritti di cogliere, in modo corretto e in tempi rapidi, i vantaggi dell'Ecobonus e Sismabonus. Bastano pochi click per entrare in un mondo ricco di opportunità

Sempre "sul pezzo"... Sempre attento a cogliere buone opportunità per tutti gli iscritti. CircuitoLinx già da tempo ha alzato l'asticella, soprattutto in un periodo storico così complesso com'è quello attuale.

È soprattutto con questa prospettiva che CircuitoLinx ha letto "tra le righe" del Decreto Rilancio 2020, nello specifico delle detrazioni fiscali per la realizzazione di interventi di riqualificazione degli immobili e di ammodernamento degli impianti. Il tanto citato "Bonus 110%".

È apparso subito chiaro come una corretta interpretazione dell'argomento, poteva garantire un forte impulso alla ripresa della filiera edile: il settore delle costruzioni, gli artigiani, gli impiantisti, elettricisti, idraulici... Tutti sono da considerare potenziali primattori.

Dopo un attento e ponderato esame della situazione, CircuitoLinx è riuscito a cogliere nel segno, sottoscrivendo un accordo di partnership con la piattaforma Fast Ecobonus.

La piattaforma, ha strutturato un servizio accurato al fine di seguire, passo dopo passo, chi ne fa richiesta, permettendo così di cogliere ogni opportunità legata alla normativa "Ecobonus e Sismabonus al 110%". Per effetto della normativa in questione, amministratori e proprietari possono eseguire, praticamente a costo zero, lavori di ristrutturazione e di efficientamento energetico dei propri immobili.

Due le strade principali: la prima consente al committente, di cedere il credito alle imprese che effettuano i lavori, per effetto di uno sconto in fattura. Sconto che le aziende possono facilmente monetizzare, cedendo a loro volta il credito fiscale a banche, compagnie di assicurazioni o soggetti simili.

La piattaforma Fast Ecobonus è il punto d'incontro virtuale tra tutte le parti in causa (chi commissiona i lavori, le imprese che li eseguono e chi avrà il beneficio fiscale previsto) e mette a disposizione gli strumenti per una gestione corretta e tempestiva della pratica.

Privati ed imprese, rivolgendosi alla piattaforma, possono avere la risposta ad ogni domanda. Non solo per quel che concerne la realizzazione materiale dell'intervento. Prezioso è anche il supporto fiscale ed amministrativo garantito da Fast Ecobonus per riuscire a muoversi nel "ginepraio" della normativa.

Vi spieghiamo in breve come collegarsi alla piattaforma

Partendo dal sito internet di CircuitoLinx (www.circuitolinx.net), cliccando un tasto funzione presente nella home page, in alto a destra, è possibile approdare direttamente sulla piattaforma Fast Ecobonus.

Il primo passo da compiere è quello di iscriversi alla piattaforma stessa.

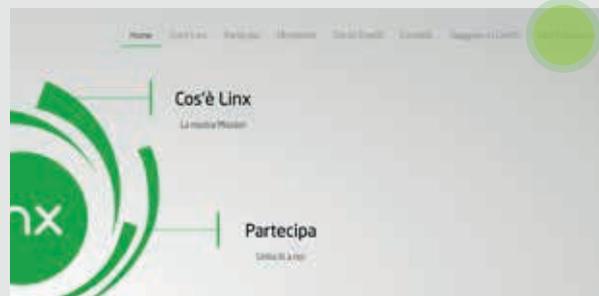
In modo rapido, e molto intuitivo, si potrà scegliere una delle opzioni per le quali è possibile chiedere l'Ecobonus: adempimenti fiscali, energie rinnovabili, progettazione, riscaldamento, ristrutturazioni, seramenti ed infissi.

Effettuata la scelta, la piattaforma permette di eseguire un primo check, inserendo pochi ma essenziali dati sull'immobile oggetto dei lavori, per verificare se l'intervento rientra tra quelli che possono beneficiare dell'agevolazione.

In seguito, è possibile richiedere un preventivo dettagliato. Allo stesso tempo, le aziende della filiera possono creare il proprio profilo, verificare quali richieste di intervento sono presenti nella specificità del proprio settore, inviare un preventivo e, nel caso, effettuare i lavori.

Una sinergia di valore, quella tra la piattaforma **Fast Ecobonus e CircuitoLinx** che, grazie all'accordo sottoscritto, tiene fede ad uno dei punti fondamentali della sua mission: aiutare le aziende (in questo specifico caso la martoriata filiera edile) ad espandere il loro business e favorire lo scambio di beni e servizi tra gli iscritti.

Mai come in questa circostanza chi necessita un intervento e chi ha la possibilità di esaudire la richiesta, sono seduti allo stesso tavolo.



STEP 1:
Dal sito web di CircuitoLinx.net clicca sul collegamento diretto "Fast Ecobonus"

STEP 2:
Dalla pagina dedicata alla collaborazione tra Linx e Fast Ecobonus scorri fino in fondo e clicca su: **"Visita FAST Ecobonus dalla nostra pagina"**



STEP 3:
Dalla pagina di Fast Ecobonus scorrere fino in basso e **selezionare** uno dei due bottoni **per i privati o le imprese**

Conto Temporaneo: la “prima” è stata molto apprezzata...

Ha riscosso alto gradimento la possibilità di convertire crediti in Sardex per poterli così utilizzare anche in altre regioni

«Funziona alla grande... Ottima opportunità e, ieri sera, stupendo ristorante...».

È questo, uno dei tanti commenti apparsi sui profili social del Circuito. Commenti che hanno espresso un minimo comun denominatore: l'apprezzamento per il **Conto Temporaneo**, la ghiotta opportunità messa

in campo da CircuitoLinx nel periodo estivo, a totale beneficio degli iscritti.

Detta in soldoni, grazie al Conto Temporaneo, **è stato possibile convertire in Sardex i crediti a disposizione, per un proficuo utilizzo nelle altre regioni d'Italia in**

cui è presente un Circuito simile a quello della Lombardia.

Grazie al Conto Temporaneo, insomma, è stato possibile l'accesso a ristoranti, lidi balneari, negozi e quant'altro.

Privilegio consentito non solo in Sardegna ma anche, in Veneto, Emilia Roma-

ECCO COSA NE DICONO I NOSTRI ISCRITTI



Bruna Sanvito di Sanvito Abbigliamento

«Vacanza all'insegna del relax. Location molto bella e pulita. Cucina ottima. Pagamento 100% Linx. Meglio di così... »



Valentina Missaglia di CircuitoLinx

«Essere accolti da una ospitalità unica e da sorrisi sinceri mi fa sentire a casa. Una grande famiglia Linx anche in Sardegna»



Sandro Passerini di La Cirenaica con la famiglia

«Qui ad Alghero in visita alla Necropoli. Una bella giornata trascorsa con la mia famiglia, in uno scenario molto suggestivo. Grazie Linx»



Massimo Tognoli di Ediarit con la famiglia

«Cielo azzurro, spiaggia assolata, l'intima della famiglia e per ogni necessità... c'è Linx!»

...unanimi consensi dagli iscritti che l'hanno utilizzato

gna, Liguria, Piemonte e in quelle regioni dove è previsto l'utilizzo di Sardex per perfezionare transazioni.

Molti gli iscritti che, così facendo, hanno potuto contare su un valore aggiunto per aggiungere serenità al meritato periodo di relax e vacanza.

A fine ottobre, poi, il Conto Temporaneo è stato chiuso e il credito residuo riportato sul conto originario in linx.

A ragion veduta, come potete peraltro verificare nella breve ma significativa galleria fotografica che vi presentiamo in queste

pagine, l'iniziativa del Conto Temporaneo è stata apprezzata e ben utilizzata da molti iscritti, i quali non hanno poi mancato di sottolineare il lato positivo di uno strumento semplice ma tempestivo ed efficace. Non è mancato l'auspicio che una simile iniziativa trovi riscontro anche in futuro.

ECCO COSA NE DICONO I NOSTRI ISCRITTI



Nadia Colino e Massimiliano Gaspari di Tecnocarrelli

«Ogni anno andiamo in Sardegna con famiglia e amici, ma quest'anno è stato ancora più speciale grazie alle cene pagate in Linx»



Fabio Tordi di Piazza Affari

«Splendida location per passare qualche giorno di vacanza grazie al conto temporaneo. Meno problemi e più serenità»



Laura Cicerale e amici

«Dopo tanto lavoro finalmente un po' di svago con gli amici: sorrisi, confidenze ed una buona merenda. Con Linx tutto è possibile»



Gianluigi Viganò, AD di CircuitoLinx con famiglia

«Come ogni anno abbiamo trascorso le nostre vacanze di famiglia in Sardegna, ma con un elemento positivo in più: LINX!»



Le Confezioni degli Chef de L'Architettura del Gusto

Originali, gustose e direttamente a casa vostra con un click

“Mangiare a casa propria un piatto firmato da uno Chef stellato avendo a disposizione ingredienti esclusivi, uno chef virtuale e tutti i passaggi svelati per realizzare una ricetta stellata.
Nasce da questa semplice idea **L'Architettura del Gusto**”

Le **“Confezioni degli Chef”**, create da L'Architettura del Gusto, contengono tutti gli ingredienti necessari per realizzare una ricetta raffinata, la procedura con i consigli dello Chef, le informazioni sullo Chef, e la video ricetta che i nostri Chef si sono prestati di video registrare per rendere ancora più facile la loro reinterpretazione a casa vostra!

L'Architettura del Gusto può vantare la collaborazione di grandi nomi (stellati e non) della cucina italiana: da **Chicco e Bobo Cerea** a **Enrico Bartolini**, da **Davide Palluda** a **Fabrizio Tesse**, e ancora **Andrea Fusco**, che hanno realizzato per L'Architettura del Gusto ricette semplici ma creative e facilmente realizzabili.

La scelta dei box è molto ampia e a ciascuna ricetta si può abbinare anche un eccellente vino consigliato e scelto dal sommelier del ristorante o dallo stesso chef.

Con le **“Confezioni degli Chef”** potrete regalare o regalarvi dei momenti unici, di svago, di piacere e di gusto. Scoprirete così come la cucina sia regole, tradizione, meticolosità, ma anche creatività, innovazione e divertimento.

Le ricette che vi proponiamo sono semplici ma sorprendenti, gli accostamenti vi stupiranno per gusto e profumi, ma, soprattutto...

stessa lo Chef vi fa!



Le “Confezioni degli Chef” sono:

- il **regalo perfetto** per amici e parenti, in occasioni speciali;
- un **presente originale** per clienti e dipendenti in occasione del Natale;
- l'**omaggio perfetto** e personalizzato per chi vende prodotti e/o servizi di alto livello qualitativo;
- il **Welcome Kit** di altissimo profilo;
- il **cadeaux gourmet personalizzabile** in occasione di eventi aziendali, incentives, conventions, cene di gala, anniversari aziendali;
- **momenti di intrattenimento** che migliorano il lavoro in team.



Da Visible Lab partono gli applausi per il CircuitoLinx: «Supporto decisivo in un momento davvero molto difficile»

Pierluigi Primo: «Interazioni utili e proficue con le aziende. Decisivo l'intervento dei broker per risolvere i problemi»

I drammatici effetti che il Coronavirus ha provocato sul sistema economico sono stati un duro colpo per le aziende e per le attività commerciali. Tuttavia, alcune imprese si sono rimboccate le maniche e sono riuscite a reagire diligentemente all'emergenza, resistendo e addirittura moltiplicando il proprio fatturato, usufruendo degli strumenti che il circuito ha messo a disposizione. È il caso di **Visible Lab**, web agency specializzata nella consulenza e nell'offerta di strategie di marketing, comunicazione e social media management con servizi specializzati e specifici per ogni tipologia di cliente.

«Con l'avvento del Covid siamo stati costretti a riconsiderare alcune nostre proposte e a rivedere alcuni servizi, ma la pandemia ha anche diffuso un nuovo approccio al mondo digitale e ha fatto riflettere molte aziende sull'importanza del settore mediatico e informativo del web - spiega **Pierluigi Primo** - la nostra forza è sempre stata quella di comprendere le esigenze dei nostri clienti e di proporre una serie di strategie coerenti e compatibili con le loro disponibilità e le loro richieste».

Il circuito ha poi contribuito in modo significativo all'espansione di Visible Lab, anche in un periodo economicamente difficile e ostico come quello appena passato: «Siamo molto contenti di CircuitoLinx, le interazioni tra le imprese a cui ci è stato proposto di aderire si sono rivelate sempre molto utili e proficue - ha raccontato Pierluigi - devo sicuramente ringraziare i broker **Francesca Marchetti** e **Alessandro Brandoni**, che si sono sempre preoccupati della nostra attività e che ci hanno portato ad interagire con altri iscritti in modo molto funzionale».

Il caso di Visible Lab è l'esempio perfetto di come la situazione di emergenza sanitaria che stiamo vivendo possa aiutarci a riflettere sull'importanza di alternative economiche e commerciali sostenibili, rivalutando le enormi possibilità offerte dal web e dal mondo digitale. Ma non solo.

È infatti fondamentale l'incredibile contributo del circuito, che permette di creare nuove opportunità commerciali per le imprese, ma anche di restituire vitalità e vigore al sistema economico locale, garantendone il movimento e la circolarità interazionale.



Il sorriso di Pierluigi Primo, titolare di Visible Lab

Quando l'emergenza chiama, la rete Linx risponde: il bar La Piazzetta riparte anche grazie a SM Tendaggi

Su suggerimento della broker, ha potuto realizzare un tendaggio esterno che aumenta il numero dei posti a sedere

Durante questo periodo di crisi, CircuitoLinx si è occupato non solo di creare opportunità lavorative per le imprese associate, ma anche di contribuire all'adattamento di quest'ultime alle nuove frontiere lavorative che si sono presentate a seguito dell'emergenza.

La collaborazione avvenuta tra **SM Tendaggi** e il bar **La Piazzetta** alla fine del mese di luglio ne è l'esempio perfetto. L'azienda pavese, specializzata nella costruzione e nella realizzazione di ambienti indoor e outdoor, ha infatti realizzato un tendaggio esterno per l'attività commerciale, funzionale alla disposizione di un maggior numero di posti a sedere, a seguito delle necessarie ma sfavorevoli normative che hanno richiesto ai ristoranti e agli esercizi simili di ridurre drasticamente il numero dei coperti.

«L'iniziativa è arrivata da **Stefania Tonelli**, broker della zona, che ci ha proposto di collaborare per realizzare la struttura - ha spiegato il titolare di SM Tendaggi

Luca Sommariva - così siamo riusciti ad installare il tendaggio esterno conciliando la nostra vantaggiosa formula del noleggio operativo con la compensazione in Linx.

Abbiamo garantito al bar non solo di aumentare i posti a sedere, ma anche di usufruire di un'installazione esteticamente e funzionalmente impeccabile».



Luca Sommariva (nel tondo) e i lavori eseguiti da SM Tendaggi presso il bar La piazzetta di Pavia

**DR. CHIARA OBEROFFER**

Naturopata iscritta alla FNNP specializzata in Floriterapia
Socia di **EDENATURA** Bottega BIO con erboristeria
e Ristorante vegetariano

Il benessere è il valore della Naturopatia

Mettere al centro la persona consente di attivare il naturale meccanismo di autoguarigione: vi diamo qualche semplice ma fondamentale consiglio

“La salute è l’armonica e completa unione tra Anima, Mente e Corpo” (Edward Bach). Ed è il concetto che c’è alla base della Naturopatia e delle discipline olistiche in generale.

Non siamo fatti solo di “materia”, siamo molto più complessi di così e per stare veramente bene, dobbiamo prenderci cura di tutte le parti che ci compongono: corpo, mente, spirito, energia ed emozioni.

La Naturopatia non è finalizzata a fare diagnosi e non sostituisce in nessun caso la medicina “ufficiale”, ma, anzi, la collaborazione tra le due può portare a grandi risultati.

Il compito del Naturopata è un po’ quello di un educatore, che insegna ad avere rispetto delle leggi naturali che regolano il corpo umano, ponendo la maggior attenzione alla persona nella sua totalità e non solo alla malattia, andando a stimolare il naturale meccanismo di autoguarigione che è intrinseco negli esseri viventi e portando ad un buon equilibrio energetico.

Per fare questo si avvale di varie tecniche e discipline, a seconda della sua attitudine e della sua formazione, che possono andare dalla riflessologia plantare alla chinesiologia, dalla fitoterapia alla floriterapia, dall’iridologia alla medicina tradizionale cinese, e via dicendo.

Alla base, però, c’è sempre l’analisi profonda della causa della “malattia”, piuttosto che il tentativo di sopprimere un sintomo. Se il motivo profondo che ha generato un determinato disturbo non viene compreso e, quindi, ri-

mosso, prima o poi, anche se quel particolare sintomo lo mettiamo a tacere, comparirà qualche altra problematica, magari più grave della precedente.

Quando un naturopata parla di “sintomi” non intende solo quelli belli evidenti legati a patologie conclamate o dolori fisici. I sintomi possono anche riguardare l’umore, il sonno, l’appetito... **Il nostro corpo ci parla continuamente e ci dà costanti aggiornamenti sullo stato generale di salute**, bisogna imparare ad ascoltarlo cosa che, soprattutto nel mondo moderno, non è sempre facile.

Una volta definito lo stato di salute del momento, per il Naturopata è molto importante avere un terreno pulito su cui lavorare. Quindi è fondamentale la disintossicazione dell’organismo puntando su un buon funzionamento degli organi definiti emuntori (cioè preposti all’eliminazione delle sostanze di scarto). Se il corpo non è in grado di eliminare le tossine che normalmente produce, queste tenderanno ad accumularsi e a creare problematiche o aggravare situazioni patologiche già esistenti.

Un altro punto importante a riguardo, è l’alimentazione: siamo quello che mangiamo.

Il cibo serve all’organismo per compiere tutte quelle attività che ci permettono di vivere. Se ci nutriamo di alimenti non idonei per noi, al nostro corpo mancherà buona parte degli ingredienti indispensabili a far funzionare tutto come si deve. Quindi, quando mangiamo, cerchiamo di pensare che non stiamo solo tappando il buco nello stomaco, ma che ci stiamo ri-costruendo, ri-generando e sostenendo. In più, una cattiva alimentazione, manda in crisi i famosi organi emuntori già citati, innescando un “simpatico” circolo vizioso da cui poi è difficile uscire.

Tra i consigli naturopatici, quindi, rientrano anche quelli alimentari atti a favorire un buono stato di salute. In più, alla sfera degli alimenti appartengono anche i prodotti fitoterapici (le erbe), le vitamine e i minerali che il Naturopata ritiene opportuno suggerire per riequilibrare l’organismo in caso di necessità e che, per questo, vengono definiti integratori alimentari.

La disintossicazione, però, non riguarda solo le tossine fisiche, derivanti da cibo o da altre sostanze con cui possiamo venire inavvertitamente a contatto. La disintossicazione riguarda anche le tossine emozionali, normalmente non considerate, ma che possono provocare danni gravi quanto quelle alimentari, se non di più. La sfera fisica e quella emozionale sono strettamente correlate e buona parte delle patologie o disturbi fisici hanno una radice emozionale, comunemente definita psicosomatica.

Per il riequilibrio energetico-emozionale, uno degli strumenti del Naturopata è la Floriterapia a cui sono particolarmente legata. La Floriterapia nasce con il Dottor Bach e i suoi 38 fiori, ma è in continua evoluzione e conta essenze floreali in tutto il mondo. Le essenze floreali lavorano ad un livello diverso rispetto al piano fisico. Si può dire che parlino la stessa lingua delle emozioni, e, per questo, possono essere molto utili per riequilibrare o sostenere alcune situazioni emotive.

A differenza della fitoterapia (utilizzo delle erbe), dove esistono dei principi attivi, molecole chimiche vere e proprie, che interagiscono con particolari meccanismi cellulari avendo un effetto chimico-fisico, nella floriterapia questo non avviene, in quanto, lavorando sul piano energetico e non materico, non ne hanno bisogno. Ma su questo discorso ci si potrebbe perdere per ore e ore...

Vuoi saperne di più? Vuoi risposte? Affidati alla grafologia

«Non ragioniamo mai per casistiche o protocolli, grazie a quel tratto di penna possiamo andare più nel profondo»

Dietro un tratto di penna si apre un “universo mondo” nel quale si celano storie, stati d’animo, ambizioni e prospettive. Può apparir strano che scrivere di proprio pugno una parola o, ancor meglio, una frase, permetta di “aprire” un libro. Eppure tutto ciò appartiene alla realtà, grazie ad una scienza spesso ingiustamente bistrattata e tenuta ai margini: **la grafologia.**

Clara Amadio, in origine, non pensava di diventare una grafologa ricercata ed apprezzata. La sua ambizione, come lei stessa tiene a sottolineare: *«Era quella di vivere un’esperienza lavorativa nello specifico della gestione delle risorse umane, della selezione del personale».*

Durante uno dei corsi di aggiornamento cui ha preso parte, Clara Amadio incontra un grafologo e scocca la scintilla: *«Non è semplice definire cos’è la grafologia.*

La ritengo una scienza che vede la persona nella sua completezza, non fermandosi in superficie e, soprattutto, non ragionando sulle statistiche, sulla casistica, sui protocolli o quant’altro. Chiarisco subito – specifica – che io non faccio diagnosi. Non sono un medico, non sono una psicologa. Posso però essere di supporto a chi chiede il mio intervento». Nel suo quotidiano operare, Clara Amadio è contattata da avvocati e notai, che le chiedono una perizia grafotecnica sulla firma messa in calce a contratti e testamenti. Agevola anche molte aziende nella selezione del personale: *«Non solo nella fase di ricerca ed assunzione – spiega Clara – ma anche per capire l’esatto potenziale di chi già lavora in azienda. Il traguardo da raggiungere è quello di ottimizzare le risorse a disposizione, sulla base delle esigenze dell’azienda».*

Con il passare degli anni, la nostra iscritta ha affinato altri studi e competenze, mettendo a fuoco il suo personalissimo obiettivo sul mondo dei giovani: *«Dire che loro sono il nostro futuro non deve essere solo un concetto astratto. I giovani moderni stanno vivendo una situazione difficile, pressati o al contrario trascurati, dalla famiglia, dalle amicizie, dalla scuola. Spesso la loro “sfida” è con la tecnologia, col mondo di internet e dei social. Non sono rari, purtroppo, i casi di giovani che si portano ai confini del suicidio. Grazie ad una attenta analisi della loro scrittura, invece, è possibile capire cosa c’è dietro ogni situazione di disagio e frustrazione. È possibile verificare in che modo intervenire per favorire l’autostima».*

È comune però il ricorso alla psicologia, allo sviluppo di test psico-attitudinali...

«Quando ci si trova davanti ad un test, si ragiona con la mente. Ci si basa sulle esperienze vissute sulle competenze personali, le tanto citate “top skills”. Il risultato finale è quello che si rientra in un “campione” di persone, che si comporta in un certo modo, perché si sono create alcune specifiche condizioni. È un risultato parziale. Il tratto di penna con cui si risponde a quelle domande è la vera risposta. Dando una giusta valutazione a quanto scritto, è possibile risalire a tutto ciò che sta vivendo la persona, sino alle origini del disagio. La risposta, insomma, è completa. Sia chiaro: non voglio sminuire l’importanza della parte psicologica. Affermo che l’analisi grafologica offre una lettura diversa, pur coltivando lo stesso obiettivo, ovvero arrivare alla soluzione del problema.

In grafologia non ragioniamo mai per compartimenti stagni. Grazie all’analisi della scrittura si va un po’ più nel profondo. Ultimamente – racconta Clara Amadio – ho seguito diversi bambini che manifestavano qualche senso



DOTTORESSA CLARA MARIA AMADIO

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
grafologo dell’età evolutiva
claragrafologa11@gmail.com

di disagio. Bambini che registravano una particolare evoluzione della loro grafia, quella in corsivo soprattutto. È emerso, in più circostanze, il “peso” che questi bambini hanno sopportato lungo il periodo del lockdown. Essersi trovati di fronte ad una vita quotidiana completamente cambiata rispetto alla normalità, magari legata a situazioni familiari di logica tensione per tutto ciò che il lockdown ha portato in scia, ha originato il disagio. Che si evidenzia nel modo differente di scrivere in corsivo o in stampato».

Sempre maggiore il numero di persone che si rivolgono a Clara Amadio: *«Vengono quelle persone per le quali c’è qualcosa che non torna. Persone che vogliono capire a che punto sono. Persone che – conclude Clara – vogliono capire se ci sono le condizioni per prendere una decisione importante».*

A tutti gli iscritti

Avete una decisione da prendere? Vi serve capire se state facendo il meglio per la vostra azienda? Volete avere la certezza di essere sulla strada giusta?

Lasciate da parte mouse e tastiera, prendete carta e penna e scriveteci una frase, la prima che vi salta in mente, facendola pervenire in redazione. La sottoporremo a **Clara Amadio** per una iniziale analisi grafologica.

È questa la nuova iniziativa tra la nostra iscritta e Mondolinx che troverete dal prossimo numero.



Vuoi ottenere risultati concreti sul web ma non sai da dove partire o come muoverti correttamente?

Chiamaci subito

GRATUITA

PRIMA ANALISI WEB ~~150€~~ **inix** FINO AL 31/12/2020

 SOCIAL MEDIA

 E-COMMERCE

 SEO & SEM

 WEB SITE

 ANALISI E STRATEGIE

 GRAFICA

visiblelab.it



 015 811092

 info@visiblelab.it

*Selfie
Box*

MILANO

VOLEVI
UN'IDEA
ORIGINALE
PER IL TUO
EVENTO?



01 Scatti illimitati



02 Stampa di foto personalizzate



03 Condivisione sui Social Network

IL PHOTO-BOOTH PIÙ RICHIESTO IN ITALIA **scatta, condivide e stampa.**

CHIAMA ORA PER AVERE INFORMAZIONI

Associazione S. Giuseppe Imprenditore: fare squadra, per un futuro meno difficile



ASSOCIAZIONE S. GIUSEPPE IMPRENDITORE

Telefono Arancione: 02 3790.4770
Web: www.sangiuseppeimprenditore.it

Fare squadra, oggi più che mai... Se poi il concetto è trasferito al mondo dell'imprenditoria, il sinonimo è quasi spontaneo: Associazione San Giuseppe Imprenditore, nata nel 2012 e divenuta ben presto il punto di riferimento per centinaia di aziende.

«*Ci siamo posti un duplice obiettivo da perseguire – spiega Daniele Garavaglia, responsabile della comunicazione – nel corso degli anni, soprattutto dal 2016 ad oggi, ci ha visto attivamente impegnati per dare supporto ad una categoria dove, purtroppo, le situazioni di disagio, aziendale e personale, si sono moltiplicate.*»

«L'Associazione San Giuseppe Imprenditore – illustra nel dettaglio Garavaglia – offre sostegno agli imprenditori che si trovano in gravi difficoltà.

Quelle difficoltà che ti fanno sentire sull'orlo del baratro e che in alcuni casi hanno portato anche a gesti estremi. Abbiamo così attivato il **Telefono Arancione**: chi lo contatta trova, dall'altra parte del filo, altri imprenditori che mettono a disposizione la loro personale esperienza manageriale, garantendo una sorta di "primo soccorso". **Ci contattano persone che non hanno nessuno attorno alla barca che sta affondando. Il nostro scopo è invece quello di dare supporto, di consigliare e, nei casi più difficili, garantire un successivo e più approfondito colloquio con specialisti e professionisti, la cui consulenza e competenza sono date a titolo completamente gratuito.**

Mai come in questo periodo, quindi, sarete chiamati in causa...

«La situazione è complessa. Stavamo uscendo

da un periodo molto difficile, legato alla crisi che ha attanagliato il mondo dell'imprenditoria dal 2010 al 2012, ma sulla lenta ripresa, si è abbattuta una delle peggiori crisi dei tempi moderni. Forse la peggiore. Paradossalmente – aggiunge Daniele Garavaglia – in questo periodo non stiamo ricevendo molte richieste di aiuto al Telefono Arancione. **Gli imprenditori sono in attesa di capire quali e quanti aiuti potranno avere per rialzare la testa. L'impressione, però, è che sia in arrivo un'onda lunga.** Credo che nell'immediato futuro la platea di chi ci chiederà supporto sarà purtroppo molto vasta».

C'è un settore produttivo o una zona geografica che più di altri sta soffrendo del momento?

«Esercizi commerciali e piccole imprese sono quelle in maggiore sofferenza. Spesso perché la loro attività si svolge in sedi non di proprietà. Le medie aziende, quelle che coinvolgono 15-20 dipendenti, reggono meglio l'urto. Soprattutto chi ha trovato sbocchi sul mercato estero.

Quanto alla "geografia" delle aziende in difficoltà non c'è una zona specifica. Siamo contattati da aziende che variano dal Piemonte alla Sicilia.

Ci sono più richieste dal Nord Italia perché, chiaramente, più alta è la densità di imprese presenti».

L'Associazione è impegnata anche in altri ambiti.

«Proprio così. Il nostro obiettivo è anche quello di rivalutare la figura dell'imprenditore. Abbiamo istituito il premio "Impresa Etica" ed abbiamo anche fondato una rivista che ha lo stesso nome. Due iniziative che ci consentono di sottolineare l'attività di coloro che "fanno impresa" tenendo un atteggiamento etico e rispettoso».

Ma chi è l'imprenditore, oggi?

«Occorre fare una distinzione – interviene **Lorenzo Orsenigo** (in foto), presidente dell'Associazione San Giuseppe Imprenditore – legata essenzialmente al periodo storico. Sino agli anni Ottanta, imprenditore era colui che non aveva solo l'obiettivo di creare profitto ma in primis quello di creare lavoro, opportunità di sviluppo ad una comunità della quale si sentiva parte integrante.

È l'imprenditore che a noi piace immaginare come colui che alza la saracinesca alle 6 del mattino ed è anche quello che l'abbassa a fine giornata. Oggi, invece, essere imprenditore risponde molto più a logiche di risultato, di profitto.

C'è competitività spesso esasperata. La visione di intraprendere un progetto con una visione di crescita e sviluppo nel tempo è venuta un po' meno...».

Quali sono i prossimi step da raggiungere, per l'Associazione?

«Ci basiamo esclusivamente sul volontariato – specifica Orsenigo – e sarebbe quindi auspicabile un coinvolgimento sempre maggiore di imprenditori disposti a promuovere la nostra attività. Oltre a ciò, vogliamo aumentare le opportunità ed i servizi da proporre a chi richiede il nostro intervento».



Grafomedia chiede, il Circuito risponde: “Sempre presente”

Con l'intervento dei broker risolti due problemi grazie alla sinergia creata con Multiservice Ambrosiana e Rappis

Le interazioni create all'interno del Circuito risultano immediatamente utili a risolvere determinate problematiche o a soddisfare le esigenze delle imprese che ne richiedono la partecipazione.

Molto spesso, le potenziali collaborazioni sorgono inaspettatamente e creano imprevedibili ma vantaggiose sinergie tra le aziende coinvolte. È il caso di **Multiservice Ambrosiana**, impresa multiservizio specializzata nell'erogazione in outsourcing, nella sanificazione da Covid, nella fornitura e nel montaggio di scaffalature industriali e nell'offerta di corsi di formazione professionale e di sicurezza sul lavoro.

Roberto Gaiba, il broker della zona, riceve una telefonata da **Grafomedia** (attività specializzata nella stampa di articoli per lo sport e non), che gli richiede una fornitura urgente di personale, proprio durante la visita iniziale a Multiservice.

Quest'ultima, appena iscritta, acquisisce subito un lavoro con Grafomedia dimostrando sia l'efficacia tempestiva del circuito, sia le infinite possibilità lavorative che possono crearsi rimanendo vigili e confidando nella circolarità interazionale. Non passa molto tempo, poi, prima che la

stessa Grafomedia abbia bisogno nuovamente del circuito. Nello specifico, ha la necessità di risolvere alcune problematiche particolarmente urgenti riguardanti il gestionale. I broker si attivano e **Valentina Missaglia** propone a Roberto di far collaborare Grafomedia con **Rappis**, (nel tondo a sinistra) programmatore della sua zona di competenza. Quest'ultimo, in tempi record, riesce a risolvere il problema, mettendo a punto un software gestionale ad-hoc in Filemaker, che permette all'impresa di gestire efficacemente i dati da inserire nella sua piattaforma e-commerce riducendo drasticamente le tempistiche. Multiservice Ambrosiana, Grafomedia e Rappis si sono quindi rese

protagoniste di un teatrino circolare molto evocativo. La continua e costante proposta di sinergie, possibili tra gli innumerevoli membri della rete, evidenzia come spesso il sistema economico, sempre più orientato verso i criteri della globalizzazione, abbia difficoltà a raccogliere e accomunare efficacemente gli agenti della comunità, in funzione di una vantaggiosa cooperazione multilaterale.

Il circuito rappresenta quindi uno strumento potentissimo sia per il sistema economico territoriale, che risente della mancanza di dinamicità e di circolarità, sia per le singole imprese del sistema stesso, che hanno a disposizione un efficiente veicolo di possibilità collaborative, di opportunità di crescita e di espansione individuale.



Il team al completo di Multiservice Ambrosiana e nel tondo a destra Antonello Biondo di Grafomedia

Una necessità si è trasformata in una ghiotta opportunità: che emozionante sorpresa per Alessia, grazie a AutoPavia

Giorno dopo giorno, transazione dopo transazione, risulta sempre più evidente come il Circuito sia uno strumento funzionale ed efficace non solo nel creare collaborazioni tra le imprese iscritte in ottica business to business, ma anche nell'offrire vantaggiose proposte ai propri clienti in una dimensione business to consumer.

È il caso di **Ivano Marchesi**, (nel tondo a sinistra) proprietario della **Antica salumeria Ivano e Lidia** di Lissone, che ha acquistato un'auto per la figlia Alessia, usufruendo di una vantaggiosa offerta del circuito. «Avevamo la necessità di cambiare la vettura utilizzata da nostra figlia - ha spiegato Ivano - e abbiamo subito pensato di rivolgerci al circuito. Il nostro broker di zona **Roberto Gaiba** si è immediatamente attivato per cercare l'auto che ci serviva, e in pochissimo tempo ci ha indirizzato verso il concessionario **AutoPavia**, che tra tutti quelli proposti era quello che presentava l'offerta migliore in termini

di percentuale di compensazione». La nuova automobile di Alessia, acquistata attraverso una formula di parziale pagamento in Linx, è solo una delle innumerevoli transazioni quotidiane che avvengono nel contesto del Circuito, ma rappresenta a pieno la sua aggiuntiva funzionalità nel servire e avvantaggiare non solo il lavoratore, ma anche il cliente, l'individuo, la persona, rispondendo alle sue immediate necessità e contribuendo ad incrementarne il benessere; esercizio originariamente destinato al sistema economico, ma che viene sempre più ignorato dai suoi agenti e risucchiato nel “vortice” delle dinamiche macro settoriali. Ivano ha poi raccontato un simpatico aneddoto: «Abbiamo deciso di fare una sorpresa ad Alessia, facendole trovare la sua nuova Fiat 500 Cabrio sotto casa, e organizzando una scenetta che ha decisamente rallegrato la giornata a tutti...».



Alessia con la nuova auto di AutoPavia e nel tondo a destra Martina Papetti della concessionaria

Gino Cattani e Giannina Vezzoli: una questione di cuore Cinquant'anni tutti da raccontare, vissuti mano nella mano

Tutto cominciò nel 1970: il matrimonio, l'apertura del primo negozio a Monza e, nel corso degli anni, una costante ed esaltante escalation sino ai giorni nostri. Oggi l'apertura di una frontiera innovativa: l'ingresso nel CircuitoLinx

La storia dei coniugi **Gino Cattani** e **Giannina Vezzoli**, proprietari dell'omonima profumeria situata in via Cavallotti a Monza, ha dell'incredibile: mezzo secolo vissuto all'insegna dell'amore e della passione, per il loro lavoro e per la loro attività. Gino e Giannina festeggiano due importantissimi traguardi: le nozze d'oro, che celebrano l'anniversario del memorabile matrimonio avvenuto nel settembre del 1970, e l'apertura del loro primo negozio, in via Cavallotti.

Quell'anno decisero di aprire un negozio al dettaglio dedicato esclusivamente alla vendita di intimo femminile, ma nel corso degli anni hanno esteso la loro attività anche alla vendita dei profumi, conquistando, nel 2019, il primato nell'importazione del marchio britannico "So...? Fragrance" e aprendo diverse rivendite sul territorio brianzolo. Nel loro sito compare il simbolo del riconoscimento regionale dei negozi e delle attività storiche lombarde, ad indicare un certo grado di credibilità acquisita nel territorio. Difficile non rimanere stupiti.

La coppia, nel corso degli svariati anni di attività lavorativa, ha conquistato la meritata riconoscenza grazie alla passione e alla serietà che l'ha da sempre contraddistinta. La vera forza, la vera "arma segreta" dei coniugi Vezzoli è di sicuro la capacità di adattamento, la versatilità con la quale sono riusciti a superare tutte le avversità affrontandole sempre insieme, mano nella mano.

Nel corso di questi ultimi 50 anni, infat-

ti, Gino e Giannina così come moltissimi altri, si sono obbligatoriamente ritrovati a dover gestire diligentemente i cambiamenti lavorativi, economici e culturali che hanno profondamente influenzato il tessuto sociale del nostro paese, acquistando esperienza e abilità nel settore commerciale.

Proprio per questo motivo, l'adesione della profumeria **Cattani&Vezzoli** all'iniziativa proposta da CircuitoLinx, avvenuta nel giugno di quest'anno, rappresenta un vantaggioso punto di partenza per comprendere a pieno le dinamiche sociali della rete circolare.

Quest'ultima, infatti, non si presta ad

essere un semplice e approssimativo strumento tecnico-economico, ma rappresenta anche e soprattutto un efficace metodo per riconquistare il senso di comunità che si è inevitabilmente affievolito con le nuove frontiere del mondo lavorativo.

La possibilità, garantita alla profumeria monzese e a tutte le imprese che aderiscono, di comunicare e collaborare lavorativamente, permette non solo di crescere e svilupparsi, ma anche di rompere e di superare le barriere generazionali e sociali che caratterizzano la nostra società, e che impedirebbero, in assenza del Circuito, la creazione di nuove favorevoli sinergie.



Giannina Vezzoli e Gino Cattani i coniugi titolari da 50 anni della rinomata e storica attività di Monza

Florian-Freshway: l'unione è la vera forza della rete Linx

Uno dei punti di forza del Circuito è quello di poter creare, tra le imprese, opportunità di collaborazione che siano favorevoli per entrambe le parti, e che risultino vantaggiose e proficue al loro sviluppo e alla loro crescita, aprendo la strada per una serie di possibilità nuove e un insieme di interessanti sbocchi lavorativi e commerciali futuri.

La collaborazione avvenuta tra **Florian**, azienda impegnata nel settore del trasporto e **Freshway**, impresa attiva anche sul piano internazionale che si occupa di logistica e gestione di spedizioni temperature-controlled, rappresenta perfettamente come le sinergie createsi all'interno del territorio siano "l'ingrediente segreto" del sistema



circolare, e la base sulla quale si fonda l'intero circuito. Le due attività, legate dal settore comune nel quale agiscono, hanno infatti deciso di accordarsi e di collaborare lavorativamente, grazie anche al preziosissimo contributo del broker della zona **Roberto Gaiba** (nel tondo), che si è impegnato per indirizzare i titolari delle due aziende e gettare le basi per il loro incontro.

L'alleanza creatasi tra Florian e Freshway ha notevolmente incrementato la funzionalità della gestione logistica e tecnica delle spedizioni effettuate, non solo migliorando la produttività e l'efficienza dell'operato delle due parti, ma anche ampliando la loro area di copertura ed estendendo il loro campo d'azione.



Stretta di mano tra Florian Bobi Danila, titolare di Florian e Riccardo Rinaldi, titolare di Freshway

EMME V Sicurezza, ai primi passi già le prime soddisfazioni

Entrata in Linx a luglio, l'azienda di Albano S. Alessandro ha già avviato proficue collaborazioni con Steb e Gruppo Sfera

EMME V Sicurezza è un'azienda di Albano S. Alessandro in provincia di Bergamo, gestita da **Michele** e suo padre **Vincenzo**, che offre consulenze e corsi di formazione su HACCP, DVR, GDPR, e tutto ciò che concerne la sicurezza sul lavoro, creando pacchetti su misura in base a settore ed esigenze del cliente che si trova davanti.

Michele, proprietario dell'azienda, è la figura che si occupa di gestire la parte tecnica, pratica e di preparazione dei vari corsi, che ha trovato in suo padre un importante ausilio per le sue attività, soprattutto per quanto riguarda il ramo commerciale.

Vincenzo, contattato dal nostro CTA **Giacomo Bettariga**, ha potuto conoscere il mondo Linx, rendendosi conto di quali vantaggi nascono, per l'azienda, dopo l'ingresso nel circuito. Dopo una ponderata valutazione ed anche grazie alla caparbia di Giacomo, nel mese di luglio EMME V Sicurezza è diventata parte integrante del mondo Linx, al quale si presenta con i suoi servizi. L'ingresso dell'azienda orobica nel Circuito è l'esempio lampante di come siano possibili collaborazioni molto proficue anche tra esperti dello stesso settore. **STEB** (nel tondo in alto **Gabriele**



Michele insieme al padre Vincenzo Volpi titolari di EMME V Sicurezza azienda orobica

Pellerino), azienda iscritta al circuito molto simile ad EMME V, fornisce consulenze e corsi di formazione sulla sicurezza ed opera però sul territorio bresciano.

Messi in contatto dai rispettivi broker, tra i due iscritti è così partita una collaborazione che prevede la divisione degli incarichi di lavoro in base al territorio, nuova opportunità di sviluppo e crescita per entrambe le realtà. Discorso simile è quello riferito a EMME V e **Gruppo Sfera**, (nel tondo in basso **Lavinia Ciammella**) anch'essa azienda che opera nel settore delle consulenze e della sicurezza con sede a Barzanò, in provincia di Lecco: la neonata



collaborazione ha già portato i primi reciproci e confortanti risultati. Essendo molto attivi e attenti alle possibilità che il circuito offre, EMME V ha accettato anche di iniziare ad utilizzare una newsletter dedicata, con la speranza e la volontà di accrescere la propria rete di contatti all'interno del circuito e di opportunità lavorative sul territorio di competenza. Insomma, muovendo i primissimi passi nel Circuito, EMME V sta sfruttando nel migliore dei modi le potenzialità che CircuitoLinx può offrire, consolidando l'ottimo rapporto con i broker che si sono dimostrati sempre disponibili e pronti a dar man forte in caso di necessità.

Sinergia Devon-Ristò conferma che ogni problema si risolve

L'intervento dell'azienda orobica ha permesso all'iscritta bresciana di migliorare l'offerta alla clientela. Tutto in Linx

Ci sono aziende all'interno di CircuitoLinx che sono l'esempio lampante di come possa essere estremamente proficuo, riuscire a sfruttare al meglio le potenzialità dell'economia circolare.

Una di queste realtà, presente ormai nel Circuito da qualche anno, è la **Devon srl**, azienda del territorio bergamasco.

La società, capitanata da **Claudio Gualdi**, è una storica realtà editoriale della Città dei Mille, attiva sul territorio con diverse testate locali. La Devon oggi cura e pubblica la rivista "Amici del Santo" dedicata alla figura di Papa Giovanni XXIII e il "Listino degli Immobili" ed opera anche come concessionaria di spazi sui mezzi pubblici e colonnine pubblicitarie nella città di Bergamo.

Parlando con Claudio Gualdi, persona estremamente gentile e disponibile, abbiamo avuto la conferma di come apprezzzi il circuito e di come sia desideroso di consigliare le numerose opportunità disponibili. È il caso di **Ristò Ristorante Self Service**, presente sul territorio bresciano, luogo

ideale per appuntamenti di lavoro: in pausa pranzo con il fornitissimo self-service e a fine giornata con l'aperitivo serale.

Questo locale, aperto tutti i giorni domenica compresa dalle 6 alle 21, è entrato a far parte del circuito all'inizio del 2020 e ha ricevuto spesso la visita di broker ed iscritti. Durante il mese di luglio Ristò ha espresso ai broker l'esigenza di installare una macchina per i gelati per aggiungere una scelta prettamente estiva al suo già vasto menù.

I broker come sempre attenti a gestire

al meglio le richieste dei componenti del circuito, hanno puntato alla soluzione migliore. Hanno così coinvolto la Devon che, come sempre si è dimostrata all'altezza delle aspettative.

Devon si è preoccupata del trasporto della macchina per i gelati, della consegna ed ha fornito a Ristò un breve corso riferito ai comandi base e alle istruzioni per il mantenimento della macchina

Sulla scia del buon esito, Devon e Ristò si sono accordate per consolidare il rapporto di collaborazione.



Claudio Gualdi, titolare di Devon Srl con Veli Halimi, titolare di Ristò Ristorante Self Service a Brescia

Trasferita e ultimata la sede di Milano: Bocchio Cancelleria ringrazia Linx

Bocchio Cancelleria (nel tondo in alto **Davide Bocchio**), è una realtà conosciuta nel mondo della cartoleria, dei materiali per l'ufficio, e della cancelleria in generale, presente all'interno di CircuitoLinx dal 2018.

L'azienda, fondata ed operante a Brescia, ha ampliato il suo raggio d'azione aprendo un punto vendita anche a Milano.

Condotto in porto la ricerca di un nuovo immobile per trasferire la sede di Milano, l'azienda ha coinvolto la broker di riferimento **Valentina Missaglia** (nel tondo in basso), per completare l'opera grazie ad altri iscritti. Da qui attraverso i progetti forniti dall'architetto Giacomini (professionista esterno al circuito che ha lavorato per Bocchio) i broker hanno puntualmente proposto soluzioni molto interessanti.

L'azienda novarese **DE.BO 3** si è presa carico dell'appalto e dei lavori, concedendo la possibilità di pagare un terzo del totale dei lavori in Linx.



La **TVB Termoventilazione bresciana** ha anch'essa colto l'occasione: contattata per la canalizzazione dell'aria e alcuni lavori idraulici, ha concesso di pagare in Linx per il 20% della cifra finale. Da qui è nata poi la necessità, da parte dell'azienda di Galliate, di trovare i materiali e riuscire a reinvestire i Linx guadagnati.

I broker si sono fatti trovare pronti anche in questa circostanza, mettendo **DE.BO 3** in contatto con **Gruppo Edile** (nel tondo in mezzo **Valerio Giudici**) per tutto ciò che concerne i materiali edili, **PMG Ponteggi** per i ponteggi e **Novital** per quanto riguarda le piattaforme.

Tutte aziende che fanno parte del circuito e che quindi hanno dato la possibilità di pagare una parte del compenso in crediti. Hanno "giocato la partita" anche **Dervishi Eris e Bertani**, specializzate rispettivamente in ristrutturazione e vernici che grazie ai contatti con **DE.BO 3**, hanno contribuito al completamento del progetto.

Winet Point, il piacere di far parte del Circuito

Cesare e Sandro Riccobono vivono in prima persona il mondo Linx grazie al costante rapporto con i broker

Ci sono iscritti che hanno avuto la fortuna di conoscere il CircuitoLinx, e tutta la filosofia sul quale si regge e si sviluppa, grazie al proprio padre. È il caso di **Sandro Riccobono** (nel tondo), proprietario dell'azienda **Winet Point Sender**, e figlio di **Cesare** presente nel circuito con l'azienda **Winet**.

Entrambi lavorano nel campo delle spedizioni e dei trasporti. Cesare è stato molto bravo nel trasmettere il messaggio sul quale ha costruito l'azienda, messaggio che è stato colto "alla grande" dal figlio: più spendo, più guadagno. Da qui è nata la continua e costante presenza all'interno del Circuito che necessitava spesso di un servizio di corrieri sempre professionale, tempestivo ed impeccabile.

Oltre a questo, Sandro «porta alta la bandiera di Linx», come gli piace dire, aumentando la sua conoscenza grazie ad una frequente consultazione con i broker, ai quali passa dei nominativi che addirittura lui stesso affianca nei primi incontri per dimostrare concretamente che conoscere, sin nel dettaglio, ogni possibile opportunità di sviluppo è il modo migliore per far parte del Circuito.



Nelle foto alcuni dettagli dei vari lavori eseguiti per la Cancelleria Bocchio nella nuova sede milanese da alcuni iscritti della filiera edile



Una dispensa di idee... **per Natale!**

Regali... che bontà!

- ❄ Gift card - buono cena per due persone
- ❄ Degustazione vini per due persone
- ❄ Corso di cucina
- ❄ Panettone Bi-corp con bottiglia di vino
- ❄ Confezione di formaggi misti italiani in scatola di legno (da 1kg a 3kg)
- ❄ Bottiglia di vino in confezione



Organizza con noi la tua cena o pranzo aziendale!

Il Menu personalizzabile del Grotto La Dispensa comprende un'ampia scelta tra antipasti, primi e secondi.

Componi il menu con tre portate e avrai in offerta il vino selezionato da Carlo Sacco!

A partire da 30,00 €



E se il Grotto ti sta stretto veniamo direttamente **in sede** da voi per pranzi o cene.
Dal 20 novembre al 30 dicembre (esclusi weekend)

Idee per il team building?

Abbiamo diverse proposte per te! Potrai scegliere tra: corso di cucina, degustazione vini a ostacoli e paintball, un allenamento a colpi di colori!

Pagamento: 100% Linx



Grotto La Dispensa, Via Sempione 28, 28802 Mergozzo VB

grottoladispensa@gmail.com

+39 335 6971956



Francesca Marchetti: «Nel mio giorno più importante ho avuto al mio fianco la grande famiglia del Circuito»

L'intervento degli iscritti ha contribuito al matrimonio della broker: «Mi hanno coccolato e si sono emozionati con me»

Questa volta era lei a volere il meglio e non ha esitato a rivolgersi a CircuitoLinx, lo stesso che con la sua lodevole e quotidiana opera sta contribuendo a far crescere.

Francesca Marchetti, broker di riferimento dell'area varesina e piemontese, aveva un'idea fissa in testa, ovvero regalarsi un giorno indimenticabile come indimenticabile era l'occasione: convolare a giuste nozze con l'amato Paolo sullo sfondo del suggestivo scenario di Monterchi, località dell'alta Valtiberina, in provincia di Arezzo, zona ben conosciuta da Francesca e Paolo che lì hanno una casa con gli zii dello sposo.

Individuato il luogo dove pronunciare

il fatidico "sì", l'attenzione è stata messa a fuoco sulle mille cose da fare. Una vera "impresa", che Francesca ha condotto in porto nel migliore dei modi: «perché ho avuto al mio fianco – racconta – persone splendide e splendidamente disponibili. Mi emoziona ancora oggi (la cerimonia si è tenuta il 6 settembre) il ricordo di una giornata straordinaria. Pur in uno dei periodi storici più complicati, io e Paolo abbiamo sentito "nostri" l'amore, la gioia ed ogni singolo abbraccio di un giorno che non dimenticheremo mai».

Tutto è filato liscio anche perché, "dietro le quinte", Francesca aveva curato ogni singolo dettaglio: «Nonostante la distanza, molti associati al Circuito mi hanno garantito totale collaborazione. Sono stati tutti meravigliosi – sottolinea la novella sposa – mi hanno coccolato, si sono presi cura di me e con me si sono emozionati.

Ho potuto toccare con mano il concetto di "grande famiglia" spesso utilizzato per presentare il CircuitoLinx».

Applausi e ringraziamenti, quindi a **Simone De Nardi** di **Tipografia Rusconi** che ha stampato partecipazioni, libretti cerimonia, ventagli, etichette personalizzate per le bottigliette di grappa (la "bomboniera" per gli uomini, mentre le donne hanno ricevuto

taglieri marchiati col logo del Circuito preparati dal papà di Francesca). A **Re Fasà** dove gli sposi hanno acquistato i confetti.

A **Raffaele D'Orsi** di **Dorsi** dove Francesca si è recata per la laminazione delle ciglia, trattamenti e taglio capelli». «Grazie anche ad **Antonella e Sabrina** di **Stopover** – dice ancora Francesca – che mi hanno organizzato uno splendido viaggio di nozze, anche se poi abbiamo dovuto posticiparlo all'estate del 2021. E grazie, ovviamente e sinceramente, alle amiche e alle colleghe di Linx.

Tra loro c'è **Valentina Missaglia** che, per l'occasione, ha contattato "**La Terza Piuma**" che le ha confezionato un abito su misura».



Abbraccio tra Valentina, Francesca e Linda

Con CircuitoLinx è facile sostenere investimenti ambiziosi La sfida di Villa Romanò: aperto il nuovo centro in Calabria

Diciannove aziende si sono attivate per aiutare l'apertura dell'iniziativa imprenditoriale della struttura medica

Un nuovo centro medico odontoiatrico è una case history di successo che coinvolge ampiamente la rete delle imprese iscritte al CircuitoLinx. Dalla caldaia alle insegne, dagli arredi al materiale sanitario: in Calabria sorge un nuovo ambulatorio e i materiali necessari per la ristrutturazione e l'allestimento degli spazi arrivano dalla Lombardia grazie al Circuito. Perché è nella rete che ci sono tutte le competenze che servono per sostenere un investimento particolarmente ambizioso di un'impresa iscritta. Così, quando il **Centro medico poli-specialistico Villa Romanò** di Inverigo, in provincia di Como, ha deciso di intraprendere la grande sfida di aprire una nuova sede in Calabria, a Laureana di Borrello, nell'entroterra della Città metropolitana di Reggio Calabria, rivolgersi alle aziende del Circuito è stata la prima opzione. C'era da mettere in atto la ristrutturazione edilizia del primo piano

di una palazzina, in cui insediare il nuovo Centro, in un luogo meraviglioso dal punto di vista ambientale, ma a 1200 chilometri di distanza dalla Lombardia, dove opera la maggioranza degli iscritti a Linx. Ma nel Circuito ci sono anche corrieri e autotrasportatori, così i materiali acquistati da Villa Romanò, attraverso le transazioni nel Circuito, sono stati spediti fino in Calabria.

Una sinergia a 360 gradi che ha funzionato alla perfezione. «Siamo iscritti da tempo e abbiamo riconosciuto le grandi potenzialità della rete tra imprese» ammette la dottoressa **Eva Scognamiglio**, direttore sanitario del nuovo centro medico odontoiatrico Villa Romanò in Calabria. «Dietro al successo di questa sfida c'è stato anche il grande impegno della nostra broker di zona, **Stella Binaccioni** (nel tondo), che ha fatto matching tra le esigenze dell'operazione e le svariate competenze presenti nel Circuito».

L'elenco delle imprese iscritte che hanno fatto la loro parte, ciascuno per quanto di propria competenza, è lunghissimo: **Winet, Careservice Elettrodomestici, Pharmahappy, Net Team Srl, Imprimart, Mail Boxes Etc, Pxxl.it, NFA Group, Catrans Trasporti, Metodica, Lux&Relax, Sanitaria Ospedale Ferrazzi, Stampa Outlet, Mag Moda, Vintage Garage, Memesi, Gruppo Edile, Stampa No Problem, Vetreria Pozzi Angelo, Casari Impianti**. E il nuovo Centro è un emblema della capacità del Circuito di mettere in rete ambizioni e competenze.



Giuseppe Cavallaro con Eva Scognamiglio



CONTO RINNOVABILI

INCENTIVO PER LO SVILUPPO DELL'ENERGIA RINNOVABILE IN ITALIA

Conto Rinnovabili è la prima iniziativa privata dedicata al fotovoltaico, nata per sostenere lo sviluppo dell'energia rinnovabile in Italia.

LE TARIFFE INCENTIVANTI VENGONO RICONOSCIUTE SU TUTTA L'ENERGIA PRODOTTA

| Potenza Nominale Impianto | Tariffa Incentivante | Durata tariffa incentivante |
|------------------------------|----------------------|--------------------------------|
| kWp | €/mwh | Anni |
| 15 < P ≤ 25 | 46 | 4 |
| 25 < P ≤ 50 | 43 | 4 |
| 50 < P ≤ 100 | 35 | 4 |
| 100 < P ≤ 200 | 31 | 4 |
| 200 < P ≤ 500 | 27 | 4 |

Per ricevere maggiori informazioni su Conto
Rinnovabili

 800 960 200

ufficio.relazioni@contorinnovabili.it

www.contorinnovabili.it



Conto Rinnovabili aderisce a Linx

I BENEFICIARI

Possono beneficiare delle tariffe incentivanti i seguenti soggetti:

- persone giuridiche
- persone fisiche
- soggetti pubblici
- condomini
- società sportive
- enti
- associazioni

Per impianti fotovoltaici di nuova costruzione da 15 a 500 kWp



COME

Attraverso società installatrici accreditate a Conto Rinnovabili

COSA

Tutta l'energia elettrica generata dall'impianto fotovoltaico

Formaggi, vini, salumi e selfie: l'open day dei caseifici vale di più

Marisa Cottini ha aperto le porte della sua azienda al pubblico, concedendo anche ad aziende di altri iscritti alla rete una "vetrina" di assoluto prestigio

L'open day dei caseifici è un lavoro di squadra per le imprese iscritte al CircuitoLinx: in vetrina ci finiscono tante eccellenze, che non si fanno concorrenza ma collaborano per crescere tutte insieme. E il Circuito è il collante che le tiene unite.

La scintilla è nata da **Marisa Cottini**, titolare dell'omonima azienda agricola che si trova a Premosello Chiovenda, nella zona dell'Ossola, in provincia di Verbania, e che produce un delizioso formaggio stagionato in grotta, dal latte delle capre Saanen del suo allevamento. L'idea di Marisa di partecipare alla manifestazione nazionale "Caseifici Agricoli Open Day 2020", promossa dall'Associazione delle Casare e dei Casari di Azienda Agricola, ghiotta occasione per mettere in mostra il suo prodotto top, si è trasformata in un'opportunità per cercare e attivare collaborazioni sul territorio ed offrire una vetrina di visibilità anche ad altri iscritti al CircuitoLinx.

In una vera e propria logica di "distretto", in cui tra attività che operano nello stesso settore non c'è concorrenza ma competizione, nel senso letterale del termine, che deriva dal latino "cum petere" ovvero

"andare insieme verso la stessa direzione". Così, nel weekend dell'11-12 settembre, le porte dell'azienda di Marisa Cottini si sono aperte al pubblico venuto a visitare il caseificio e a degustare il suo formaggio stagionato in grotta, ma anche ad altre imprese iscritte al Circuito. In primis i produttori di eccellenza del territorio, come **Jodi Maccagno** del caseificio Della Piazza di Cosasca di Trontano (sempre nell'Ossola) con il suo Monscera d'alpeggio, "cugino" del Bettelmatt. Oppure **Edoardo Patrone** (nel tondo in alto), con i raffinati vini della sua azienda agricola di Domodossola (tra cui il Nebbiolo Prùnent DOC).

E ancora, **Massimo Sartoretti** con i suoi salumi tipici del **Divin Porcello** di Masera. Ma anche l'innovativo "Selfie Box" di **Visible Lab**, agenzia di web marketing e pubblicità di Biella: tutti i partecipanti all'open day hanno ricevuto una foto ricordo con i loghi delle aziende presenti. Anche la semplice visita al caseificio si è trasformata in un evento, un vero happening che ha moltiplicato l'attenzione e i contatti per tutti gli iscritti che hanno collaborato alla sua riuscita.

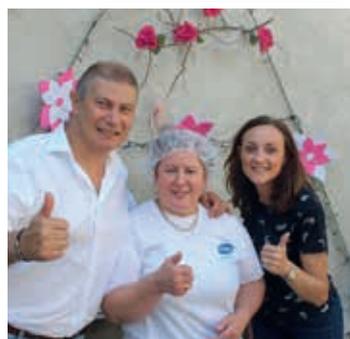
Ripartenza efficace grazie al Circuito: la conferma arriva dal Piemonte

In due mesi, nelle province di Novara, Biella e VCO, l'iniziativa del CTA Alessandro Brandoni e del broker Francesca Marchetti: 17 incontri che hanno coinvolto quasi 100 imprenditori

La crisi causata dall'emergenza sanitaria ha colpito duro sul tessuto imprenditoriale italiano, ma tra le aziende non è venuta meno la voglia di collaborare.

In particolare tra le imprese iscritte al CircuitoLinx, che hanno la rete come ancora a cui aggrapparsi nei momenti di difficoltà. Non solo per sostenersi a vicenda, ma anche per ragionare insieme sulle strategie per una ripartenza efficace delle attività, che possa presto declinarsi in una ripresa dell'economia dei territori.

L'esempio, in questo senso, arriva dall'asse piemontese di Linx, che si sviluppa nelle tre province più a nord, Novara, Biella e VCO (Verbano-Cusio-Ossola). Sotto la regia e il pungolo del team Linx, gli iscritti di quelle aree hanno organizzato una serie di incontri nei mesi di luglio e agosto: ben 17 in tutto, tra pranzi, cene e aperitivi, raccogliendo in tutto 98 presenze tra le imprese che fanno parte del Circuito. Accolti, naturalmente, nei locali che fanno parte del Circuito: in provincia di Biella, "I 4 folli", "Croce Rossa", "La Lira" e "Antico Coune". Nel VCO "Grotto La Dispensa" (nel tondo in alto **Roberta Mirarchi**), "Divin Porcello" e "Ede-natura". In provincia di Novara "La Giara" (nel tondo in basso **Maria Migliaro**), "Botega Caffè Cacao", "Texas Grill", "Ristorante Pizzeria Caruso" e "Day Break". Un'adesione volutamente distribuita in piccoli gruppi, per evitare ogni rischio di assembramenti, ma complessivamente molto significativa, in una fase complessa e in un periodo dell'anno in cui solitamente le dinamiche di rete sono meno sentite.



Nelle foto alcuni associati che hanno partecipato all'iniziativa



Un selfie di gruppo durante un "Pranzi col Broker"



"ENTRA ANCHE TU NELLA RETE D'IMPRESE CHE SOSTIENE IL TERRITORIO" - circuitolinx.net

Marco Prandi e Francesco Moisè conoscono una sola strada: non basta lavorare bene, bisogna anche saperlo dimostrare

Grazie alle opportunità di incontro tra iscritti al Circuito è nata una proficua collaborazione tra il manager dell'azienda di Cuneo e l'avvocato parmense: «Se il metodo di lavoro non viene certificato - hanno detto - il suo valore è nullo»



Mauro Prandi, titolare di Marp, azienda di Neive



L'avvocato parmense Francesco Moisè

Uno scambio reciproco di esperienze e contatti, al servizio delle aziende.

È quello scaturito dall'incontro di due professionisti come **Mauro Prandi**, di **Marp**, consulente manageriale sulle forme agevolative 4.0 (crediti di imposta) e certificazioni di qualità e l'avvocato parmense **Francesco Moisè**, specializzato in regulatory del settore alimentare.

«Ci siamo conosciuti e abbiamo capito subito che le nostre attività sono complementari - ha spiegato Mauro Prandi - per associare le esigenze aziendali legate alle certificazioni e per rafforzare la competitività delle imprese, in particolare nel settore dell'agroalimentare».

Se l'attività di Mauro è ormai cono-

sciuta e apprezzata nel Circuito lombardo, meno la è quella della **Red Food** di Francesco Moisè, con sede presso il Dipartimento di scienze degli alimenti dell'Università di Parma. La sua azienda si occupa di consulenza, formazione, ricerca e sviluppo: «Il nostro primo business - spiega Moisè - è la consulenza giuridica e legale a 360 gradi per tutte le attività: svolgiamo verifiche e controlli, aiutiamo a definire il prodotto, le garanzie dei sistemi, l'ingegnerizzazione dei processi, le attività di import e export. Il nostro cliente può essere la pasticceria che ha bisogno di avere la conformità sull'etichetta di un prodotto o, più spesso, una PMI che vuole esportare o importare semilavorati dall'estero.

Abbiamo questa vocazione verso gli

alimenti e parliamo di agroalimentare in tutti i sensi: dal recupero dei grani antichi e altre colture tradizionali alla loro trasformazione, fino all'utilizzo delle denominazioni di origine. Ma ci occupiamo anche di formazione».

In che modo?

«Molte aziende ci chiedono corsi per il loro reparto di ricerca e sviluppo, per esempio per capire cosa possono inserire negli ingredienti e indicare in etichetta per rendere più competitivo un determinato prodotto».

È un lavoro strettamente connesso con la comunicazione?

«Esatto, vi porto l'esempio di un'azienda di bevande che vorrebbe sviluppare una nuova linea di prodotti contenenti un determinato ingrediente, dotato di grande appeal per il consumatore. Bene, noi cerchiamo di sviluppare questi prodotti in modo che siano assolutamente veritieri e affidabili». È al termine di questo processo che interviene la parte di certificazione, core business assieme alle forme di finanza agevolata 4.0 di Marp: «Oggi, ogni metodo di lavoro deve essere certificato da un protocollo - continua Mauro Prandi - o non vale praticamente nulla, nonostante magari sia migliore di altri. Il processo di controllo e certificazione si applica a tutti i settori, dall'ambiente alla produzione agroalimentare. Perché non basta più lavorare bene, bisogna anche entrare nell'ottica di poterlo dimostrare, nero su bianco».

La casa di Davide Sciarpa splende grazie a CircuitoLinx

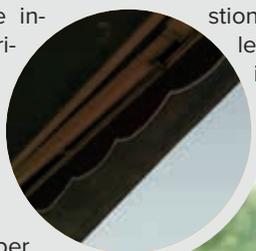
Dalle zanzariere, alle tende da sole e fino alle finestre. Grandi lavori per la casa di **Davide Sciarpa**, consulente informatico di **Sagit**. Non è la prima volta che Davide, tra i primi iscritti al Circuito pavese, sfrutta le opportunità offerte dalla rete per creare sinergie con altri iscritti.

Ma, questa volta, con lavori per quasi 5.000 linx, si può dire che si sia davvero superato. Avendo in animo di dare una bella rinfrescata alla sua abitazione di San Pietro in Verzolo, a Pavia, ha prima provveduto la sistemazione del balcone e altre opere edili.

Per realizzare un tendone da sole sul terrazzo si è rivolto a **Sm tendaggi** (nel

tondo un dettaglio), con cui aveva collaborato in passato fornendo un software gestionale. Ha poi deciso di cambiare le finestre e le zanzariere, che ha installato **La serratura** di Pavia.

E anche con il fabbro di via Cairoli, **Davide**, ha collaborato con soddisfazione di recente, fornendo i software di gestione aziendale per gli ordini dei fornitori, la contabilità, i documenti trasporto e le fatture



Davide Sciarpa, titolare e consulente di Sagit



Luca Ferrari, titolare de La Serratura

Patto di ferro tra iscritti: una ricetta che funziona

Company Advice supporta Eurorent: «Strategia per farli diventare grandi»



Alessandro Columbano, titolare di Company Advice, azienda milanese

«Abbiamo ricevuto oltre 50 richieste in poco più di un mese. E tenete conto che un sollevatore può costare anche 200mila euro...». Dall'altra parte del telefono c'è **Alessandro Columbano**, di **Company Advice** che sta per iniziare una riunione con **Massimiliano Taini**, responsabile di **Eurorent Italia**, concessionario della Merlo e noleggiatore di mezzi da lavoro (e non solo) di lunga esperienza.

Columbano parla con motivato entusiasmo della campagna web lanciata nel mese di settembre e che già a fine ottobre, ha prodotto risultati decisamente significativi: «Abbiamo pensato a un modo per promuovere la vendita dei sollevatori Merlo - spiega il titolare di Company Advice - di cui Eurorent è concessionaria esclusiva. Il primo passo è stato quello di avviare la campagna promozionale su Facebook e AdWords. Parallelamente abbiamo creato una landing page, una pagina web creata ad hoc per l'atterraggio dei potenziali clienti».

«Il punto non è tanto fare una campagna in sé - ribadisce Alessandro Columbano - ma curare ogni possibile dettaglio. Affinché si possano avere risultati tangibili dell'iniziativa promozionale, ad esempio



assume una rilevanza fondamentale l'analisi di mercato che si fa a monte. Occorre capire i target di potenziali clienti, vedere come si muove la concorrenza e, soprattutto, fare in modo di fornire proposte distinte e attrattive. Su circa 50 richieste ricevute ci sono trattative già concluse e altre in fase di definizione».

L'operazione condotta in porto da Company Advice, per Eurorent, va oltre a questa campagna: «Stiamo imbastendo una strategia completa, ci sono tante attività in programma. Stiamo ristrutturando sia l'immagine aziendale che la proposta di valore: l'obiettivo finale è far sì che Eurorent sia annoverata tra le grandi aziende di noleggio a livello nazionale.

Per questo, assieme alla parte di marketing, ci stiamo occupando di ridefinire i flussi aziendali, fino alla trattativa con il cliente e la consegna del mezzo. Quando si parla di noleggio, aspetto su cui l'azienda vuole giustamente puntare, un aspetto ancora più determinate è quello della customer care: saper dare i consigli giusti - conclude Alessandro Columbano - garantire un supporto adeguato e saperlo comunicare in modo chiaro sono elementi fondamentali per avere successo».

Massimiliano Taini presenta Eurorent Italia: «Sconti ed incentivi per una flotta di 200 mezzi»



Massimiliano Taini di Eurorent Italia

L'impresa italiana, tradizionalmente basata sulla proprietà, sta cambiando pelle. E guarda con sempre maggiore interesse alle formule di noleggio dei mezzi.

A testimoniarlo c'è anche la storia di **Massimiliano** e **Gianluca Taini**, due fratelli tortonesi che portano avanti con entusiasmo l'azienda ereditata da papà Tino.

Massimiliano, 43 anni, assicura che questa è ormai la scommessa di **Eurorent Italia**: «Tutto ciò che ricaviamo dalle vendite lo investiamo per ampliare la flotta di mezzi a disposizione per il noleggio che è diventato il cuore dei nostri investimenti per il futuro».

Per fare questo, l'azienda tortonese, avviata sul finire degli anni '70, sta investendo anche in comunicazione e strategia grazie al supporto fattivo di **Company Advice**. «Da noi si può trovare una vastissima scelta, in continua evoluzione in particolare per gli autocarri: dalle Fiat 500L, base di partenza in questo settore, fino ai mezzi da 35 quintali a pieno carico furgonati o ribaltabili. In tutto oggi la nostra flotta può contare su quasi 200 prodotti a noleggio tra cui anche escavatori, utensili e gruppi elettrogeni». Per finanziare l'ampliamento della flotta, come detto, Eurorent sta spingendo anche sulle vendite.

«Sul fronte delle vendite al momento stiamo promuovendo una vasta gamma di sollevatori Merlo che, grazie a sconti che pratichiamo noi e agli incentivi statali, si possono avere ad un prezzo eccezionale, ribassato anche del 70%, si tratta in larga maggioranza di imprese edili o del settore industriale, ma non mancano aziende dell'agroindustria: i sollevatori sono utili in moltissime occasioni, per esempio per il carico e scarico di merci da container e o motrici alte».



EURORENT ITALIA

gli specialisti del noleggio business

Sei un Imprenditore o un Artigiano? Hai bisogno di Noleggiare un Mezzo da lavoro?

Eurorent Italia è un'azienda specializzata nel noleggio di mezzi e attrezzature per Aziende, Imprenditori e Professionisti, nell'agricoltura, nell'edilizia e nell'industria. Potrai scegliere tra un **ampio parco macchine** in base alle tue diverse esigenze tecniche e lavorative.

OFFERTA PER GLI ASSOCIATI DEL CIRCUITO LINX

Noleggio a Medio Termine **60% Linx** *iva esclusa



FIAT PANDA AUTOCARRO - 4 POSTI
Anticipo: Zero - KM 25.000 - 12MESI
Tariffa giornaliera: **Linx 8,50 + Euro 5,50**

FIAT 500L AUTOCARRO - 4 POSTI
Anticipo: Zero - KM 25.000 - 12MESI
Tariffa giornaliera: **Linx 11,50 + Euro 7,50**



FIAT DOBLO' CARGO - 3 POSTI
Anticipo: Zero - KM 25.000 - 12MESI
Tariffa giornaliera: **Linx 10,50 + Euro 7,50**

FIAT DUCATO - 3 POSTI
Anticipo: Zero - KM 25.000 - 12MESI
Tariffa giornaliera: **Linx 14,50 + Euro 10,-**



IVECO DAILY - 3 POSTI
Anticipo: Zero - KM 25.000 - 12MESI
Tariffa giornaliera: **Linx 19,- + Euro 13,-**

SERVIZI INCLUSI:

Copertura assicurativa completa, Manutenzione ordinaria e straordinaria, Assistenza e Soccorso stradale, Vettura sostitutiva in 24 ore e Localizzazione con GPS

offerta valida fino al 18 Dicembre 2020

SCOPRI DI PIÙ

WEB: eurorentitalia.it/noleggio-veicoli-commerciali



**GIORGIO GELOSA,**

AD dell'Agenzia Immobiliare House 4 All
Tel: 0362 14 82 371 - email: info@house4all.it

Aste immobiliari, la guida completa

Che cos'è un' asta giudiziaria? Chi può partecipare? Quali sono le modalità per partecipare?

Acquistare casa tramite le aste giudiziarie risulta essere assolutamente vantaggioso, ma, a causa della complessità delle procedure, è richiesta una conoscenza tecnico-immobiliare, al fine di individuare l'immobile più conveniente, evitando sorprese economiche e burocratiche dopo l'aggiudicazione.

Grazie al prezioso contributo di **Giorgio Gelosa, Amministratore dell'Agenzia immobiliare House 4 all**, cercheremo di introdurvi in questo mondo, spiegandovi e delucidandovi su tutti i dubbi in materia.

Che cos'è un' asta?

«L'asta immobiliare è un **procedimento esecutivo pubblico, che ha lo scopo di liquidare forzatamente un bene, in questo caso un immobile**, cercando di massimizzare il prezzo di vendita al fine di rimborsare i creditori.

Se, un tempo, il mondo delle aste era considerato accessibile solo agli addetti ai lavori, oggi è cambiato lo scenario. Da un lato sono aumentati molto gli immobili all'asta, dall'altro i privati tentano l'affare immobiliare, cercando di acquistare ad un prezzo molto inferiore a quello di mercato».

2. Quali soggetti possono partecipare?

«**All'asta può partecipare chiunque, eccezion fatta per il debitore**, anche nell'ipotesi in cui la partecipazione avvenga per interposta persona. La ragione di tale divieto è che lo stesso debitore potrebbe disincentivare la partecipazione di terzi»

3. Come si cerca un immobile all'asta?

«**Gli immobili all'asta possono essere appartamenti e ville ma anche box, magazzini, negozi, terreni.**

Ogni immobile è individuabile da un numero di procedura

del tribunale. Si può cominciare la ricerca dai siti del tribunale, i quali hanno una sezione dedicata.

È anche possibile consultare i siti internet autorizzati dal Ministero di giustizia. Se si brancola nel buio, la scelta migliore è quella di rivolgersi ad un professionista che offre questa tipologia di servizio, con la certezza di avere un team di consulenti pronti e preparati».

4. Come si acquista?

«Il passo precedente è la valutazione circa l'effettiva convenienza economica all'acquisto che deve tenere in considerazione tutti gli aspetti legati ai costi complessivi di aggiudicazione dell'immobile ed eventualmente anche ai vizi e sanatorie necessarie per regolarizzare l'immobile. **La modalità di partecipazione comincia col presentare al professionista delegato alla vendita** (notaio, avvocato o commercialista) un'offerta di acquisto irrevocabile in busta chiusa che sarà in competizione con tutte le offerte presentate per quell'immobile. Il giudice, aggiudicherà il bene all'offerta più alta pervenuta. Il processo è trasparente.

All'offerta presentata, si deve sempre accompagnare la cauzione, che viene data a garanzia del corretto acquisto. La cauzione presentata dal soggetto che si aggiudica l'asta è trattenuta dal delegato, mentre è restituita subito a tutti gli altri partecipanti. La cauzione verrà inoltre trattenuta qualora l'aggiudicatario non provveda a pagare il saldo prezzo entro il termine stabilito».

5. A bene aggiudicato, come pagare?

«**A carico dell'aggiudicatario ci sono alcuni costi ed adempimenti successivi all'aggiudicazione.** Infatti entro il termine previsto dall'avviso di vendita, l'aggiudicatario dovrà saldare il residuo prezzo. Per rendere definitivo l'acquisto in asta è necessario l'emissione del decreto di trasferimento firmato dal giudice dell'esecuzione che dovrà essere poi ritirato nel tribunale di competenza. Decreto che, in base a vari casi, può essere più o meno rapido da ottenere, considerando anche il fatto se l'immobile risulti libero o meno.

Il decreto di trasferimento consente la cancellazione dei pignoramenti e delle ipoteche. I costi, sono a carico dell'aggiudicatario. La vendita dell'immobile deve a questo punto, essere trascritta. La trascrizione solitamente viene svolta dal delegato alla vendita che ha seguito la procedura del tribunale, ma è buona norma farsi consegnare sempre una copia dell'avvenuta trascrizione per evitare brutte sorprese!».

6. Concludendo, c'è qualche consiglio che vuole dare?

«Sì, sebbene sia conveniente acquistare un immobile all'asta è pur sempre una procedura abbastanza complessa che richiede un ottimo livello di competenza nell'ambito del diritto immobiliare e contrattuale. Trattandosi di investimenti importanti è opportuno avere un progetto chiaro in mente in modo da evitare inconvenienti o rilanci che possono rendere l'acquisto poco conveniente; ecco perché il mio consiglio è di farsi assistere da un esperto.

Noi di House 4 All, siamo ben lieti di offrire questo servizio, supportato e coadiuvato da un team professionale e preparato in grado di soddisfare qualunque esigenza e far fronte a qualunque evenienza che si possa presentare, aiutandovi ad affrontare ogni fase con assoluta serenità».



VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#Circuitolinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!



SOC. AGR. PEROTTI CERRIONE (BI)

Azienda agricola
di bovine da latte

CONTATTI
015671671
perottiss@libero.it



MULTISERVICE AMBROSIANA PESSANO CON BORNAGO (MB)

Società multiservizi

CONTATTI
0295740208
v.albani@multiserviceambrosiana.it



CALDANA EUROPE TRAVEL TOSCOLANO MADERNO (BS)

Grande e dinamico
tour operator

CONTATTI
0355546701
arianna@caldana.it



SARIMAX PAVIA (PV)

Detergenza professionale
e aziendale

CONTATTI
3491802704
sales@sarimax.it



OVERTREES (SI) BARZAGO (LC)

Apicoltura e arboricoltura

CONTATTI
3488204184
overtrees82@gmail.com



SERIFOT VEROLAVECCHIA (BS)

Serigrafia, decorazioni mezzi
e gadget di vario genere

CONTATTI
0309920318
clienti@serifot.it



CORNICI E COLORI SANT'ANGELO LODIGIANO (LO)

Vendita cornici, vetri,
specchi e vernici

CONTATTI
037192036
c.ionica06@gmail.com



GREENTEC SAL ERBA (CO)

Impresa di pulizie,
sanificazioni
e igienizzazioni

CONTATTI
3924178555
info@greentecsal.com



STUDIO MASPERO CANTÙ (CO)

Studio di commercialisti
e gestione paghe

CONTATTI
0317201374
vmaspero@studiomaspero.com



CUSTOM GARAGE OLEGGIO (NO)

Officina meccanica, gommista
specializzata in 4x4

CONTATTI
3472586251
customgarageoleggio@hotmail.com



CASCINA LA NOCE BIELLA (BI)

Azienda agricola
e distilleria

CONTATTI
3404098073
info@cascinalanoce.it



CHIARENZA IMPIANTI CORZANO (BS)

Carpenteria pesante
e linee di montaggio

CONTATTI
0309718894
impianti@chiarenzagroup.com

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#Circuitolinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!



**AGRITURISMO
DOLCE LUNA**
MILANO (MI)

Agriturismo e ristorante

CONTATTI
0284179376
sinergy.andrea@libero.it



MAR.CA.
LISSONE (MB)

Produzione di sacchetti di carta alimentare

CONTATTI
039464919
marianicarta@gmail.com



EMMEA PROJECT
DARFO BOARIO TERME (BS)

Studio di progettazione edile

CONTATTI
0364536592
maurizio.abondio@emmeaproject.com



MARCO FILOCAMO
MILANO (MI)

Formatore e consulente su Microsoft Excel

CONTATTI
3299286201
marco@marcofilocamo.it



QUALITIKA
CINISELLO BALSAMO (MI)

Sicurezza sul lavoro e formazione

CONTATTI
0283978330
amministratore@qualitika.it



URSA ARREDAMENTI
CENATE SOTTO (BG)

Progettazione e produzione arredo ufficio e privati

CONTATTI
0354250565
amministratore@ursa-srl.com



PARAFARM
VOGHERA (PV)

Parafarmacia di Voghera

CONTATTI
0383649438
carlaparafarm@libero.it



DONCOC
LONATE POZZOLO (VA)

Produzione sedie e tavoli in metallo per interni ed esterni

CONTATTI
3488219532
doncocsr@libero.it



CANTINE BERTELEGN
ROCCA SUSELLA (PV)

Vini dell'Oltrepò Pavese

CONTATTI
3462403182
andrea@universal-exports.it



ALTERNATIVA GROUP
CINISELLO BALSAMO (MI)

Impianti antifurto e antincendio

CONTATTI
0293978330
info@alternativagroup.it



TDP LOMBARDIA
PAVIA (PV)

Sistemi per rilevazioni presenze, controllo accessi

CONTATTI
0382474658
l.viola@tdplombardia.it



VOLPI SICUREZZA
ALBANO S. ALESSANDRO (BG)

Sicurezza sul lavoro, HACCP, privacy

CONTATTI
3770998125
amministratore@emmev.it



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Parola e azione sono conseguenze del pensiero

Nel quotidiano trascorrere del tempo, ogni essere umano, quando non dorme, si trova a pensare a parlare e agire. Il pensare è il riflesso di ciò che si sa, di ciò che un essere ha appreso nel passato e che apprende nel presente attraverso l'osservazione, lo studio e l'azione. Non si può pensare a qualcosa che non si conosce.

La parola è la conseguenza del pensiero; è il pensiero che viene comunicato, è la modalità che permette ad altri di venire a conoscenza di ciò che vogliamo comunicare. **L'azione è il compimento di ciò che pensiamo e comunichiamo con la parola.** Gli esseri umani, nella loro sostanza, sono azione. Il pensiero e la parola sono solo una premessa a quello che si fa, una premessa all'azione per cui senza di essa un essere umano non compie niente; senza l'azione che concretizza le convinzioni che il pensiero ha formulato e la parola ha promesso, il pensare e il parlare risultano una inutile perdita di tempo.

Ora, detto questo, va affrontato l'aspetto fondamentale che travaglia la vita di tutti gli esseri umani; **la coerenza tra PENSIERO, PAROLA e AZIONE** perchè questa coerenza, sovente, non c'è. Per quale motivo?

Tutto dipende dal capire di cosa sia costituito il pensiero. **Il pensiero è l'espressione dei valori di una persona** e se questi sono prevalentemente armonici (totalmente armonici li hanno solo i saggi) allora la proiezione di questi valori nella parola come premessa all'azione saranno coerenti con l'armonia che li ha espressi poiché, non cercando nessun tornaconto, non hanno paura di essere giu-

dicati e di agire in coerenza con il proprio pensiero.

Al contrario se il pensiero è composto da una forte presenza di valori disarmonici (attaccamenti alle cose e alle persone, possesso, desideri egoistici, rigidità, invidia, violenza, odio, risentimento, bugie, rancore...) allora non ci sarà coerenza poiché queste disarmonie sono instabili e non vogliono essere espresse chiaramente attraverso parole e azioni poiché temono il giudizio esterno.

I saggi dicono di esse che "le disarmonie, per ingannare, si presentano sempre con abiti bellissimi".

In concreto **il disarmonico pensa una cosa diversa da quello che dice e la sua azione sarà diversa da quello promesso dalla parola.**

Queste persone, portatrici di pensieri disarmonici, sono definiti dal sociale con il termine "inaffidabili" e per individuarli ricordiamo che la caratteristica che li distingue è la ricerca sistematica del loro tornaconto che è la caratteristica di tutti coloro che seguono i figli e le figlie della disarmonia.

È dunque necessario avere attenzione su quanto una persona afferma e su quanto fa poiché ogni piccola differenza, anche su aspetti di poco conto, sono un segnale della sua affidabilità. **Parlare è facile ma realizzare quanto si è promesso con la parola è la prova della affidabilità di una persona.** Quando si prende un impegno si deve poi realizzare.

In famiglia essere padre o madre è facilissimo. Mettere al mondo un figlio non richiede nessuna abilità. Ma svolgere il compito di: provvedere materialmente alle sue esigenze, provvedere all'educazione morale dando insegnamenti corretti, con la presenza e con l'esempio, che guidino armonicamente il suo comportamento.

Questo definisce la coerenza di un genitore. Ci sono genitori che hanno perso la stima dei propri figli? Sì, moltissimi e questo accade tutte le volte che un genitore non svolge con coerenza il suo compito e di questa mancanza i figli hanno visione immediata. Cosa vedono? Vedono che il genitore non ha voglia di fare il genitore e lo fa pensando e facendo altro.

Nel mondo del lavoro, qualsiasi sia la professione svolta, la coerenza richiede una prestazione che contenga il massimo della capacità di un individuo, la sua massima attenzione, la sua costante presenza; che si possa dire che più di così non si poteva fare.

È verificato questo? Non sempre poiché ci sono coloro che non sono disposti a dare al lavoro quello che il lavoro richiede e per il quale ricevono un compenso; per esempio con assenze ingiustificate, con distrazioni eccessive... Nel mondo delle relazioni il bene prezioso dell'amicizia viene minato quando prevale il desiderio di raccogliere dalla frequentazione solo vantaggi.

Ogni azione dell'essere umano contiene la necessità di essere coerenti. Perché? Perché senza coerenza l'obiettivo della vita che è il raggiungimento della calma interiore viene mancato. La domanda ultima allora diviene: quanti sono oggi le persone poco coerenti? Non si sa, ma sembrano tante.

Sanifichiamo ambienti indoor atomizzando il perossido d'idrogeno.

Azienda certificata che al termine del trattamento rilascia relazione tecnica e certificazione di avvenuta sanificazione

Promozione novembre e dicembre 2020

Sanificazione in compensazione 100% in Linx

CLEAN CUBE TS

PERCHÉ UTILIZZARE IL SISTEMA CHE ATOMIZZA IL PEROSSIDO D'IDROGENO E NON ALTRI COME AD ESEMPIO OZONO?



- Il **perossido** non ossida, non corrode, **non è tossico** e **non attiva muffe** o microrganismi.
- I **tempi di esposizione sono molto celeri**.
- L'atomizzazione del perossido d'idrogeno è **ricosciuto dal Ministero della salute**.
- I locali dopo il trattamento **non devono essere ne puliti ne arieggiati**.
- Può essere **applicato a qualsiasi attività** (abbigliamento, alimentari, estetista, dentista ecc)
- Ultimo ma non meno importante, con il rilevamento di piastre o tamponi per superfici è **possibile verificare, pre e post intervento, la carica batterica microbica e il COVID-19**.

PER GLI ISCRITTI A LINX IL COSTO DELL'INTERVENTO È A PARTIRE DA:

(comprensivo di piastre e bandelle ma non tamponi)

460,00€ + IVA - 100% in LINX

CONTATTACI PER UN PREVENTIVO PERSONALIZZATO

RL SOLUTION di Raffa Lucia

Tel: **031 5478643**
Mail: sanificazione@rlsolution.eu

via Monte Bisbino 13/2-Veriano (CO)

www.rlsolution.eu



TecnoCarrelli

ASSISTENZA - VENDITA - NOLEGGIO - CARRELLI ELEVATORI



RIPARAZIONE



NOLEGGIO



VENDITA



**NUOVA SEDE A
POZZO D'ADDA**

**VAPRIO D'ADDA
TEL: 02 909 656 63**

tecnocarrelli@tecnocarrelli.com
tecnocarrelli.com