

mondolinx 6

Nessun uomo è ricco in una comunità povera



Linking Day



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE



CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it

Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net

La strada più comoda non è sempre quella giusta, anzi non lo è quasi mai.

Nel mese di ottobre abbiamo vissuto presso la Fondazione Minoprio il nostro quarto Linking Day. Prima di ogni cosa voglio ringraziare la Fondazione che, con il gruppo straordinario di addetti, guidati dal direttore Luca Galli, ci hanno consentito di utilizzare la loro bellissima sede. Un posto che ti riempie il cuore. Un posto in cui respiri ancora quel sano entusiasmo, misto a una giusta dose di orgoglio, di tutte le persone che ci lavorano, consapevoli di offrire a utilizzatori, studenti e visitatori "una ventata di aria buona in tutti i sensi". Bravi!

In questa bellissima cornice molti i partecipanti e moltissime le vendite del nostro fantastico mercatino a KM zero, con tantissimi produttori locali di CircuitoLinx che hanno esposto e fatto provare agli altri iscritti delizie di ogni genere.

Non mi dilungherò ulteriormente sul racconto della giornata perchè avrete modo di leggerlo nelle pagine interne, con un ampio servizio a cura della nostra redazione.

Qui, invece, mi preme sottolineare un aspetto del Linking day che mi ha molto colpito. Ho notato che in un grosso gruppo dei nostri iscritti è cresciuta la consapevolezza di quello che stiamo facendo insieme. In molti emerge la certezza che il progetto Linx sta producendo importanti ricadute sul territorio e sta creando al suo interno un clima di collaborazione virtuosa.

Infatti, nel corso dell'incontro della mattina ho proiettato alcuni grafici che oltre a fare una fotografia dell'andamento dei numeri hanno spiegato graficamente quello che ci è successo in questi ultimi 30 anni. In pratica una lenta, ma inesorabile e progressiva, demolizione delle tre grandi leve che tengono insieme un ter-

ritorio: quella delle relazioni, quella della condivisione delle risorse finanziarie, quella delle vendite di prossimità.

Nelle vignette esposte appariva evidente come ognuno di noi ha radicalmente modificato le abitudini spostandole da un "contatto di vicinanza" ad una ricerca di "convenienza estrema". Ricerca facilitata e spinta dalla caduta delle distanze fisiche, avvenuta con la digitalizzazione, con la moneta unica, con la riduzione dei costi di trasporto di beni e cose.

Bella cosa aprirci alle mille opportunità, ma abbiamo bisogno di interventi che mitigano gli effetti distorsivi di tutte queste opportunità.

Ho visto un pubblico attentissimo, preparato ma sorpreso. Colpito nel comprendere in modo così evidente quello che ci sta succedendo. In molti mi hanno avvicinato chiedendomi approfondimenti ed esprimendo il loro pensiero.

Ho sentito una gran voglia di reagire a tutto questo.

Ho percepito con le persone una piena sintonia sulle cose da fare sentendomi sempre più convinto di quello che un circuito come Linx può produrre di positivo per il nostro territorio.

Credo che ancora una volta abbiamo tutti compreso cosa intendiamo quando parliamo di "attività controvento".

E credo che ormai dentro il Circuito sia chiaro a tutti di come il vento caldo e suadente che ci spinge ad accettare la strada comoda sia il principale responsabile della situazione in cui siamo scivolati.

Grazie a Voi, però, durante il Linking Day ho capito che stiamo risvegliando "il guerriero che c'è in noi". Il combattente che non sceglie la strada facile e comoda, ma sbagliata, ma quella difficile e faticosa, ma giusta.

Giuseppe Lina



mondolinx 6
Periodico degli iscritti al Circuitolinx.net

Sommario

3 Editoriale

4 Parliamo di noi

I numeri del Circuito

6 L'esperto: Welfare aziendale

7 Gli acquisti online

11 Case History

Linking Day 2018

Le nostre Community

8 Monza e Brianza

15 Milano

18 Lario

21 Varese e Novara

22 Pavia

24 Bergamo - Brescia - Crema

26 Riflessioni

Noi siamo una storia

27 Il consiglio del broker

Le opportunità in CircuitoLinx per il Natale

Editore: Edimen Srl

Segreteria di redazione:
redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:
Francesca Viganò
marketing@circuitolinx.net

Andrea Meschiari
grafico@edimen.com

Responsabile pubblicità e commerciale:
Alessandro Zacconi

Amministrazione e abbonamenti:
Linda Vertemati
amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:
Marco Battiston, Caterina Canale,
Roberto Gaiba, Francesca Marchetti,
Valentina Missaglia, Mauro Ponciroli,
Giancarlo Robutti, Stefania Tonelli.

Hanno collaborato:
Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi, Felice Falbo, Stefano Sartori.

Stampa: Grafica Novarese - Via Marelli, 2
San Pietro Mosezzo (Novara)

I nostri numeri

al 03/12/2018

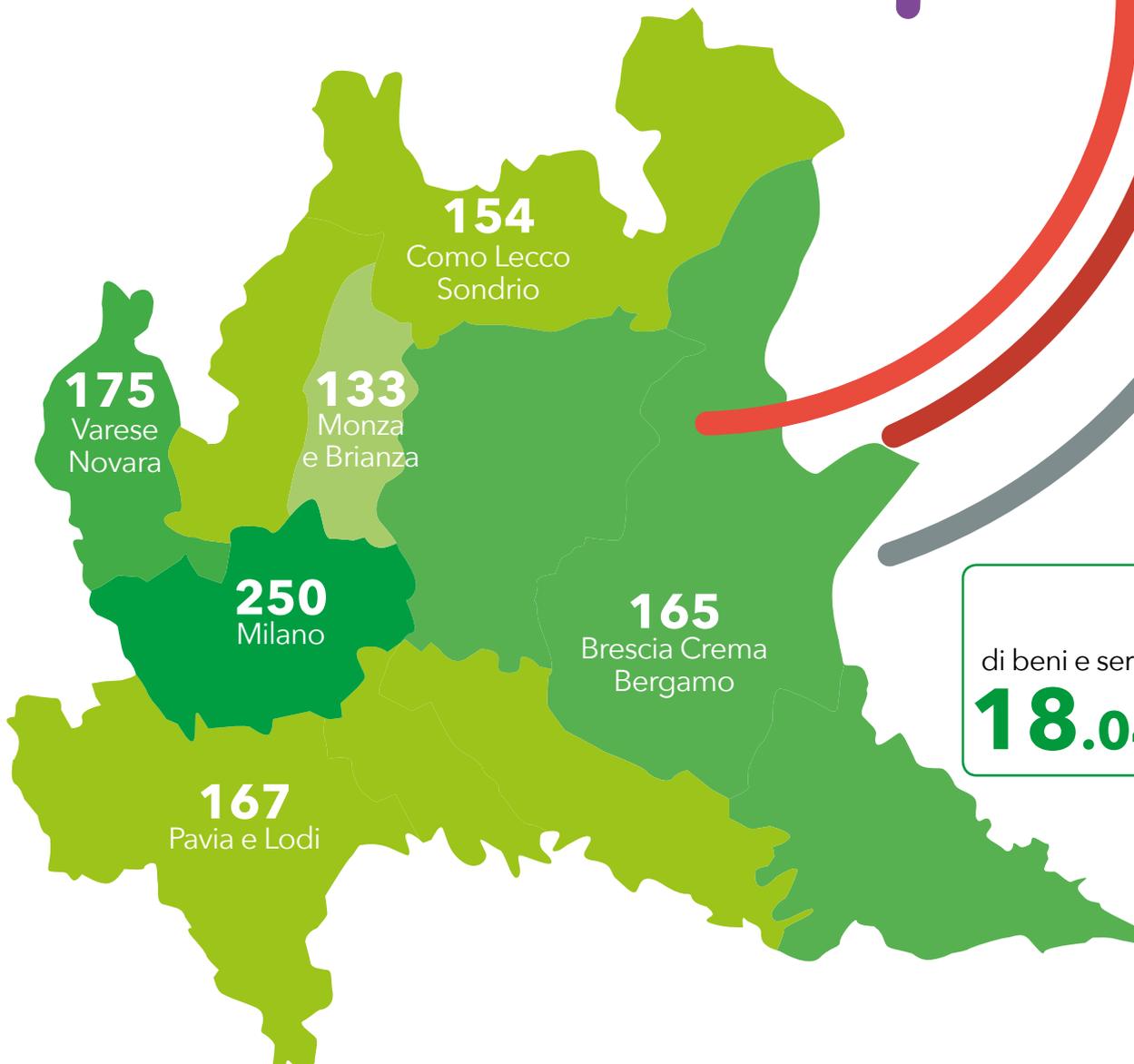
AZIENDE

1.052

COLLABORATORI

649

Alberghi&Ristoranti Alimentari Spa&Vacanze	168
Salute&Benessere Svago Abbigliamento Accessori	104
Libere professioni Risorse Umane Formazione	161
Edilizia Impiantistica Immobiliare	187
Automotive Assicurazioni Trasporti Spedizioni	81
Servizi e Prodotti per l'ufficio Imprese di Pulizia	48
Associazioni d'impresa No profit Coworking	46
Marketing Pubblicità Editoria Grafica Gadget	99
Informatica Hi-tech Energia Telefonia Sicurezza	57
Stampa Tipografia Legatoria Imballaggi	52
Arredamento Restauro Complementi d'arredo	49



PANIERE
di beni e servizi acquistabili
18.046.600

Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
Fino a 100.000€	460	44%	15 mil
Da 100.001€ a 200.000€	131	12%	19 mil
Da 200.001€ a 500.000€	186	18%	70 mil
Da 500.001€ a 1.000.000€	115	11%	100 mil
Da 1.000.001€ a 3.000.000€	112	11%	188 mil
Oltre 3.000.001€	48	4%	369 mil
	1.052		761 mil

Aziende per classe di dipendenti	Aziende	%	Dipendenti
Fino a 2	506	48%	484
Da 3 a 5	219	20%	857
Da 6 a 10	160	16%	1.269
Da 11 a 20	96	9%	1.404
Da 21 a 50	47	5%	1.519
Oltre 50	24	2%	3.177
	1.052		8.710

Velocità di circolazione del credito linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma posi-tiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici. Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.

1,2
EURO

8,7
LINX

Welfare: una reale opportunità per le aziende

Consigli pratici per la scelta della piattaforma, l'elemento indispensabile per un buon piano di benefit

Scrivere e raccontare qualche cosa di nuovo o di diverso da quanto sin qui detto sul welfare aziendale, posto che negli ultimi tre anni sono usciti migliaia di articoli sulla stampa specializzata o meno e sono stati organizzati centinaia di convegni e dibattiti, è davvero impresa ardua.

Vorrei, quindi, focalizzare l'attenzione del lettore e del possibile fruitore di welfare aziendale (sia come azienda che vuole percorrere questa strada per i propri collaboratori, sia per il collaboratore che può disporre di questi vantaggi), su alcuni concetti fondamentali.

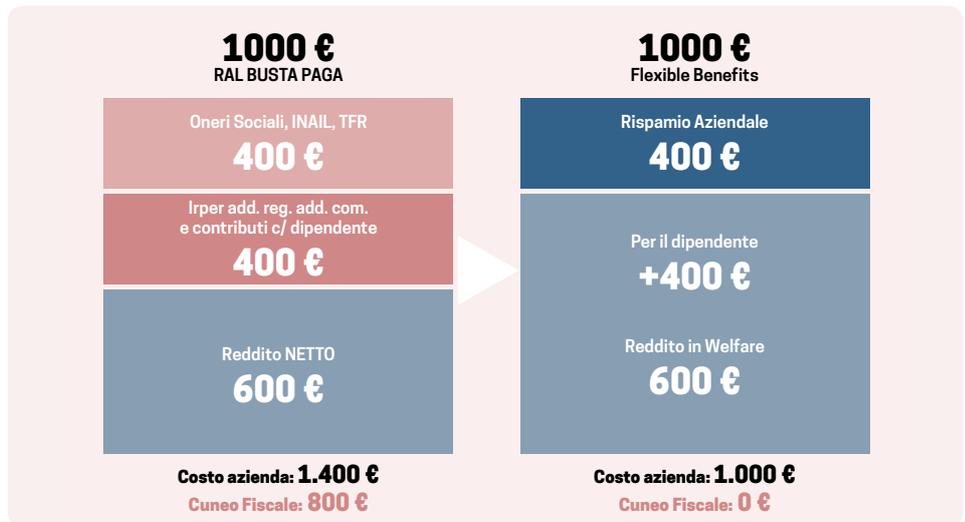
Precisiamo quindi che per Welfare Aziendale si deve intendere un complesso di beni, servizi, attività messi a disposizione dei lavoratori, unitamente o meno ad una organizzazione del lavoro che possa favorire comunque i lavoratori, tutto un complesso di attività tendenti nel vero senso della parola al BENESSERE dei lavoratori.

Per i beni e servizi messi a disposizione dei dipendenti, tutti o categorie omogenee, le offerte del mercato sono molteplici, mentre le attività e l'organizzazione del lavoro utile allo scopo indicato le idee, pur non mancando, sono tuttavia meno immediatamente individuabili e quindi molto poco utilizzate: mi voglio riferire, in particolare, alla realizzazione di politiche aziendali volte allo sviluppo del lavoro agile e del bilanciamento vita / lavoro.

Questi strumenti, per far sì che possano davvero produrre i risultati sperati, e consistenti sostanzialmente nell'incentivazione del dipendente (da cui consegue in maniera naturale un aumento della produttività, diminuzione dell'assenteismo, eccetera...) devono assolutamente essere studiati, valutati e programmati da chi si occupa professionalmente di simili tematiche: un consulente del lavoro che abbia maturato esperienze specifiche.

Un piano di Welfare Aziendale si concretizza nella fruizione dei cosiddetti Flexible Benefits, ovvero il paniere di beni e servizi messi a disposizione di dipendenti ed eventualmente degli amministratori.

La tabella che segue evidenzia in maniera plastica il grande risparmio dovuto all'azzeramento del cuneo contributivo e fiscale (costo aziendale = netto percepito dal



dipendente). Per quanto riguarda, invece, l'aspetto più conosciuto e diffuso di quello che comunemente viene inteso quando si parla di welfare aziendale, e cioè la piattaforma attraverso la quale

si mettono a disposizione i beni e servizi ai lavoratori dipendenti, è assolutamente opportuno che le aziende valutino attentamente le caratteristiche delle singole piattaforme, atteso che sul mercato c'è davvero ormai una ampia scelta e l'orientamento può risultare difficoltoso.

Quali sono gli elementi che le aziende devono prendere in considerazione per poter fare una scelta valida?

In primo luogo è fondamentale accertarsi che la piattaforma sia completa, cioè possa offrire ai dipendenti la più ampia scelta possibile affinché possano individuare e poi acquisire quei beni e servizi che davvero gli sono utili; poi, che la piattaforma sia di facile uso, di facile accesso e dotata di un servizio di aiuto diretto ed immediato; infine, che i report forniti alle aziende, relativamente ai movimenti che dovranno transitare sul LUL (libro unico del lavoro), siano completi, tempestivi e precisi. I dipendenti dopo aver ricevuto preliminarmente una formazione in azienda, devono poter facilmente accedere alla piattaforma e trovare un'ampia casistica di beni e servizi, e devono poter integrare questa scelta attraverso beni e fornitori di fiducia del singolo lavoratore, riuscendo

così davvero a spendere tutto il loro credito welfare. Inoltre, devono avere la possibilità di contattare direttamente i funzionari della piattaforma per le indicazioni specifiche nei casi dubbi. **Infine, l'azienda deve poter contare su un team di supporto normativo e amministrativo legato alle esigenze aziendali** in termini di elaborazione dei cedolini paga. Studio Miazzo dopo una selezione tra le piattaforme di WA più diffuse a livello nazionale, ha scelto WELFAREBIT SRL come partner per tutte le attività inerenti il mondo del Welfare Aziendale. Infatti la piattaforma è stata realizzata in maniera specifica, e poi continuamente monitorata ed implementata, da consulenti del lavoro: davvero questa piattaforma rappresenta un unicum nel panorama delle piattaforme oggi disponibili sul mercato. Le aziende, affidandosi ad essa, sanno di poter contare su consulenti del lavoro che hanno maturato una esperienza specifica e sanno come affrontare tutte le problematiche e trarre i massimi vantaggi dall'adozione di una politica di welfare aziendale, che non può essere ridotta solo ed esclusivamente (pur rappresentandone una importantissima componente) ad un artificio per produrre una diminuzione del costo del lavoro. I Consulenti del lavoro di Studio Miazzo, in collaborazione con Welfarebit srl, primaria società a livello di nazionale, sono a disposizione per valutazioni sia con le aziende direttamente, sia con i consulenti del lavoro o i commercialisti che vogliono proporre piani di welfare aziendale ai loro clienti.

Nel tondo il Dott. Marco Baragioli

marco.baragioli@studiomiazzo.it

Studio Miazzo - www.studiomiazzo.it

Consulente del Lavoro esperto in piani di Welfare Aziendale



Clicca su Cralinx.it, la qualità è assicurata!

Grazie al portale dedicato agli acquisti online gli associati possono acquistare comodamente da casa spaziando tra prodotti alimentari, di arredamento, software e hardware, salute e benessere

Il sito **www.cralinx.it** è in forte crescita sia per quanto riguarda l'assortimento di prodotti, sia per i contatti quotidiani di utenti singoli, sia per le vendite. Del resto, con il tempo il portale è diventato punto di riferimento per molti associati che grazie a esso hanno l'opportunità di fare acquisti comodamente da casa, 24 ore su 24.

Dai prodotti alimentari all'arredamento, dai cosmetici naturali alla cancelleria, dall'abbigliamento sportivo al sito web, oggi su Cralinx le possibilità di scelta sono innumerevoli. Per non dire poi che anche le modalità di acquisto e consegna sono quanto mai semplici, chiare e soprattutto veloci. Scelto il prodotto che si desidera comprare è infatti sufficiente premere il tasto «Acquista» corrispondente. Immediata-

mente sul display del computer, del tablet o dello smartphone (Il sito è studiato infatti per funzionare egregiamente su ogni dispositivo) si aprirà la scheda contenente la fotografia e la descrizione dettagliata di ciò che si sta comprando, con in bella evidenza anche il nome e il quantitativo del prodotto in fase d'acquisto. Ci sono inoltre foto aggiuntive per prendere visione dei dettagli relativi al prodotto e dell'utilizzo che se ne può fare. Confermata la propria scelta, non resta che indicare il quantitativo desiderato e procedere all'acquisto.

Per concludere l'operazione, naturalmente, è necessario aver effettuato prima l'accesso (login) con i propri dati. Cliccando sull'apposito tasto verde si dà al broker l'autorizzazione di procedere con la tran-

sazione. Quanti sono i prodotti in vendita? Sono veramente un'infinità. Per esempio, quelli alimentari accuratamente selezionati e a Km zero, sono almeno una sessantina. Ma molto numerosi sono anche i prodotti di altri settori: in ambito di automotive, per esempio, mentre scriviamo è possibile acquistare un furgone e una Fiat 500 L proposti a condizioni esclusive, mentre nella categoria casa e arredamento si spazia tra tantissime proposte inerenti sia complementi d'arredo e servizi per la tavola, sia la sicurezza e l'hi-tech. Tra l'altro, visto che siamo nel periodo, le proposte di Cralinx possono anche trasformarsi in regali perfetti da mettere sotto l'albero di amici, conoscenti e persone care.



Da sinistra: Francesca Viganò, Katia Gaidano, la broker Valentina Missaglia, Bartolomeo Cravero e nel tondo un cesto di Cascina Agricola Rancate

Curiosando:

- Da oggi la carne di Agripiemonte (carne piemontese) può essere ordinata via Whatsapp e ritirata direttamente nella sede Linx di Fino Mornasco una volta al mese.
- Cascina Agricola Rancate (MB), invece, consegna a domicilio frutta e verdura ordinabile direttamente dal suo sito in zona Brianza una volta a settimana.

L'online crea nuove sinergie per "La Costa"

All'**Hostaria La Costa** di Fino Mornasco, il titolare **Giuseppe Castelli** sfruttando Cralinx ha saputo innescare un ciclo di sinergie virtuose.

In particolare, un giorno Castelli ha individuato per il suo ristorante alcuni prodotti utili e ha fatto un ordine di più di 500 linx comodamente dal cellulare.

La merce è stata poi consegnata direttamente all'Hostaria nel giro di pochi giorni.

Così facendo Castelli ha avuto modo di conoscere produttori nuovi che, in alcuni casi, sono per lui oggi fornitori continuativi. Persone con cui ha saputo creare un rapporto di collaborazione che si spinge oltre l'acquisto effettuato su Cralinx.

MK Tech regala ai collaboratori le bontà di Boggiani e Locatelli

Emanuele Uppennini ha già sperimentato con vantaggio l'esperienza dello shopping online in Linx.

«Su cralinx.it ho acquistato 20 confezioni di Boggiani e Locatelli da omaggiare ai miei collaboratori - ha detto l'imprenditore, titolare della Mk Tech di Cologno Monzese - E' stata un'esperienza positiva, perché i salami e il gorgonzola erano veramente di qualità. Lo rifarei ancora, magari aggiungendo al pacco qualcosa di dolce».

Come testimoniato da Uppennini alla Boggiani e Locatelli la ricerca della qualità è quotidiana.

La signora Ilaria Gatti, una delle titolari, ci spiega che l'azienda produce salumi d'eccellenza.

«Sono prodotti che, per esempio in vista di Natale, possono essere confezionati in modo originale all'interno di scatole raffinate - racconta - Tutto è personalizzabile, oltretutto, trovandoci nel novarese, accanto ai nostri prodotti è possibile inserire nelle confezioni anche degli ottimi formaggi (come il gorgonzola dop) e naturalmente il riso».

I vantaggi di ristrutturare con il CircuitoLinx: un piccolo gesto può generare grandi benefici

La Fattoria di Nonna Amalia di Verano Brianza si è affidata a RL Solution, a Pavimur e a Primalinea

Ristrutturare sfruttando le potenzialità del CircuitoLinx. Si tratta di un'opportunità sempre più scelta dagli associati Linx, che decidono di affidarsi alla Rete per effettuare i propri lavori in ambito edile.

Per esempio è quello che è successo con la **Fattoria di Nonna Amalia**, protagonista della ristrutturazione di un appartamento sopra al laboratorio di Verano Brianza.

L'attività di **Domenico Controne** si è rivolta a tre realtà attive nel CircuitoLinx, ossia a **RL Solution, a Pavimur e a Primalinea**.

Quest'ultima nel mese di ottobre si è occupata dell'isolamento termico a cappotto sulla facciata esterna, mentre a breve manderà in archivio anche i lavori riguardanti il rivestimento.

Quali sono dunque i vantaggi del realizzare una ristrutturazione in Linx? In primis non sarà necessario mettere mano al proprio conto corrente bancario.

Le liquidità «tradizionali» rimarranno intatte, eseguendo comunque i lavori internamente al CircuitoLinx. Altro plus è quello legato al finanziamento: previa accordi con il broker non è più necessario richiedere denaro in

prestito alle banche, eliminando anche i costi legati agli interessi.

Ovviamente poi si può così spendere il proprio credito in Linx e di conseguenza far girare l'economia territoriale, promuovere le imprese locali e le attività con cui si condividono questi valori.

Con un semplice gesto è dunque possibile generare dei benefici per la propria comunità, contribuendo ad innescare un circolo virtuoso. Tutto ciò è quello che ha fatto anche la Fattoria di Nonna Amalia.

Da decenni l'azienda si occupa, secondo la tradizione Campana, della produzione, della distribuzione e della vendita di prodotti caseari tipici.

Tradotto significa mozzarella di bufala, scamorza, fior di latte, caciocavallo, burrata e l'originale Zizzona di Battipaglia, il tutto proveniente dal suo caseificio di Battipaglia, in provincia di Salerno.

Le consegne sono destinate ad aziende, ristoranti, gastronomie ma anche a privati nelle province di Lecco, Sondrio, Milano, Lodi e Monza e Brianza.



Sopra: Domenico Controne nel tondo Bruno Pepe di Pavimur



Pranzo con il broker alla Pizzeria Da Sebastian

In ambito Linx quella di mercoledì 24 ottobre non è stata una giornata come tutte le altre. La community di Monza infatti si è data appuntamento per il «Pranzo con il broker». Seduti intorno ai tavoli della **Pizzeria Da Sebastian** di Biassono si sono ritrovate una ventina di aziende aderenti al circuito, per un totale di trenta persone, tra rappresentanti del CircuitoLinx e iscritti.

A rendere il pranzo originale è stata la collaborazione con **Casa Del Tortellino** che ha fornito pasta fresca allo chef da cucinare per i presenti.

Fra loro ovviamente il broker di riferimento per l'area monzese Roberto Gaiba: «L'evento è andato decisamente bene, direi che è perfettamente riuscito - ha spiegato - i presenti hanno compilato un questionario anonimo di soddisfazione sull'evento e abbiamo riscontrato tantissimi pareri positivi». Iniziativa da replicare dunque, dando sempre più spazio alla presentazione dei singoli associati. Si sa che, guardandosi in faccia davanti ad un buon piatto, fioriscono le relazioni e si favorisce il fare rete tanto caro alla linking economy.

Per concludere riportiamo le aziende che

hanno partecipato al pranzo seregnesse: **Architetto Pirola, Fattoria di Nonna Amalia, Ferramenta Dell'Orto, Emmevi, GColor, Geneco, Hierba Buena, KLC, Poledro Imballaggi, Prima Linea, Primula**

Contract, RT Solution, Sanvito Abbigliamento, SDS, Sidab, Stampa No Problem, Tech style, Viganò Legnami, oltre naturalmente a Casa del Tortellino e Pizzeria Da Sebastian.



Il Broker Roberto Gaiba saluta i presenti, nel tondo Francesca Passetti di Casa Del Tortellino

Il lavoro di squadra fa rima con Linx e porta una ristrutturazione edile all'avanguardia

Il progetto Alice interessa tanti associati ed è un esempio delle potenzialità dell'essere parte di CircuitoLinx

Può un progetto di ristrutturazione edilizia essere realizzato al 100% in Linx?

La risposta è certamente sì.

Così facendo la componente Linx diventa un vantaggio per le aziende.

E le realtà di dimensioni più piccole possono sicuramente trarre grosse opportunità dal fare squadra con altri player del CircuitoLinx. Affidandosi alla linking economy le possibilità sono dupplici: da una parte chi deve ristrutturare potrà scegliere fra i professionisti aderenti al mondo Linx entrando in contatto con nuove realtà (e scegliere le più innovative o adatte alle proprie esigenze), dall'altra queste ultime potrebbero accedere a lavori che in autonomia sarebbe più complicato portarsi in casa. Questo esempio virtuoso dell'operare in Linx è stato messo in pratica nel progetto di ristrutturazione **Alice**.

L'intervento, attualmente in corso, è stato pensato completamente in Linx e riguarda una villetta in provincia di Monza, un'abitazione da 160 metri quadrati divisi su due piani, a cui vanno aggiunti circa 200 metri quadrati di giardino. L'immobile, oltre ad essere ristrutturato sarà anche riqualificato completamente: oltre a parte della progettazione, i lavori riguardano dunque l'impiantistica elettrica idraulica, le opere di cappotto, l'impermeabilizzazione dell'involucro, il tetto, l'impianto fotovoltaico, il solare termico e tutti i rivestimenti interni (dal pavimento alle finiture passando per i serramenti). Insomma, un lavoro completo, dove tante attività locali hanno potuto mettere in mostra la propria professionalità nel rispettivo settore di competenza.

Tutti uniti da Linx: ecco dunque **Prima Linea** per le opere edili, **Tripodi** per i pavimenti, **RI Impianti** per la parte idraulica, lo studio **Martelli Johnson Architetti** di Novara e, in modo indiretto, **Gruppo Edile**. La filiera Linx al lavoro quindi per realizzare un progetto comune, ossia un'abitazione molto avanzata dal punto di vista tecnologico, in grado di auto-produrre ciò che gli serve per il 70% del suo fabbisogno.

Il cantiere ha preso durante lo scorso mese di luglio e si concluderà il prossimo febbraio: attualmente sono già state realizzate le opere di demolizione, di sostituzione e di rifacimento del tetto, mentre sono in corso i lavori per il cappotto.

Un lavoro di squadra che con ogni probabilità sarà replicato anche in futuro, in altri contesti. Una cosa è certa: fare rete si può, farlo con Linx funziona.



Simone Icampo e la sorridente Lucia Raffa (RL Solution) e nel tondo Carlo Casuscelli (Prima Linea)

Affittare in Linx non è un'utopia a Monza

Continuano a crescere le possibilità offerte dal tanto caro fare rete proposto dal CircuitoLinx.

Le idee non smettono infatti di rincorrersi ed ogni associato ci mette nel suo per far progredire il progetto in cui ha creduto e in cui crede.

Per esempio può essere il caso di Zimol, realtà operante nell'assistenza informatica: l'impresa che gestisce qualunque aspetto informatico inerente alle aziende ha scelto di

affittare uno dei suoi uffici al 100% Linx.

La struttura in questione è un ufficio-laboratorio di 37 metri quadrati, un seminterrato openspace già arredato: si trova a Monza in zona Villa Reale, è attualmente libero ed è possibile affittarlo ad un costo di 300 Linx al mese più IVA (e a cui vanno aggiunti circa 70 euro di spese condominiali mensili). Si tratta dunque di un'interessante opportunità che allarga le frontiere del CircuitoLinx: l'affitto oggi si paga in Linx.



Uno spazio dell'ufficio in affitto a Monza, nel tondo l'attuale proprietario Emanuele Zimol



**Collegamenti internet (ADSL - FIBRA),
numerazioni telefoniche tradizionali e VOIP,
centralini telefonici, Fax Virtuali.**



Compensazione **100%** sui primi 5 clienti *

emmeti srl

Via Martiri della Libertà, 44-20066 Melzo (Mi)

02 92958271 - Fax 02 95710276

info@mvoip.it

www.mvoip.it

*con un importo massimo di 2.000 Linx / anno.

Un super Linking Day

“STREET FOOD, STAND A CHILOMETRO ZERO E TANTA ALLEGRIA”



“Oltre 300 associati hanno partecipato all'evento organizzato da Linx presso Fondazione Minoprio”

Ben 300 associati hanno partecipato al 4° Linking Day, quest'anno dedicato al tema del km zero e del territorio, in scena lo scorso 6 ottobre nella splendida cornice della **Fondazione Minoprio** di Vertemate con Minoprio. Nato per permettere a tutti gli iscritti di conoscersi e confrontarsi, il

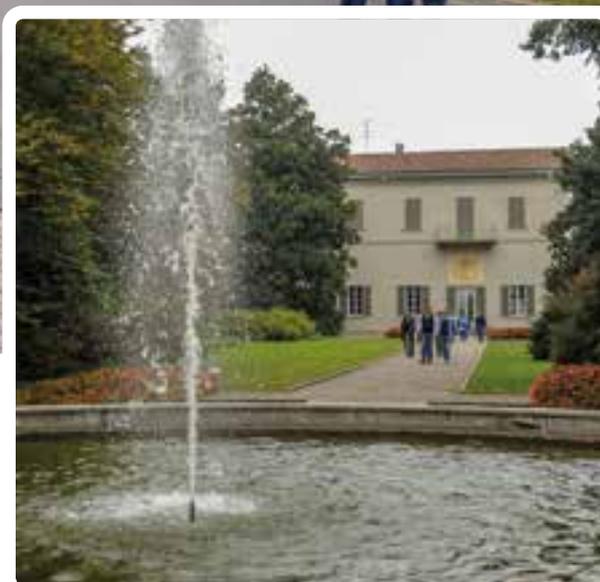
Linking Day riveste un'importanza cruciale nell'attività di Linx.

La giornata è stata aperta alle 10 con l'incontro dedicato ai risultati del lavoro svolto fino a oggi nel Circuito.

Al termine sono stati premiati cinque iscritti, quindi ha avuto luogo una visita guidata

nelle serre della Fondazione. Per i bambini laboratorio su come curare una piantina.

Dopo il pranzo con street food e un giro per gli stand, nel pomeriggio hanno avuto luogo una seconda visita guidata e le dimostrazioni di tai chi e scacchi. Verso le 18.30, l'arrivederci all'anno prossimo.



Fotografie all'interno del parco di Fondazione Minoprio

Convegno: il coraggio degli imprenditori, i 1000 iscritti al CircuitoLinx e le premiazioni



“La crescita della Rete permetterà di contrastare gli effetti negativi della globalizzazione”

Il convegno è il momento più atteso del Linking Day perché permette agli associati di confrontarsi su temi economici e sociali di stretta attualità.

Sabato 6 ottobre, in primo luogo si è parlato del coraggio dimostrato dagli imprenditori che hanno saputo resistere alla crisi approfittando di essa per ristrutturarsi e ripartire. Subito dopo ha preso la parola l'amministratore delegato di Linx, **Gianluigi Viganò**, che ha fatto il punto sull'andamento del circuito.

Con l'ausilio di slide, ha sviluppato concetti che hanno stimolato riflessioni sul tema della globalizzazione. «I circuiti di marketing territoriale con un vero e proprio effetto "controvento" hanno permesso di mitigare le distorsioni del mercato globale restituendo la giusta importanza alla

comunità locale», ha detto. L'ad ha poi annunciato che è stato raggiunto il traguardo dei mille iscritti (oggi sono 1050+649 b2e) e che entro fine anno le transazioni in rete dovrebbero attestarsi intorno alle 28 mila. Si è passati quindi alle premiazioni di cinque iscritti distinti per diversi motivi.

Primo iscritto CircuitoLinx: **Dmedia Group**. Dmedia è il più grande gruppo editoriale di giornali locali del nord Italia.

Ha ritirato il premio Angelo Baiguini.

Prima Startup nata in Linx: **Axona**

Fondata da **Davide Sciarpa** di **Sagit** e **Michela Modenini** di **Studio Modenini**, Axona offre consulenze sia fiscali, sia informatiche. I due hanno ritirato il premio insieme. Iscritto storico che ha portato più amici imprenditori nel Circuito: premio a **Giorgio Uboldi** di **Grafica Novarese** che, entrato

Da sinistra verso destra:

Marco Valeri di Net Team - Angelo Baiguini di Dmedia Group - Davide Sciarpa e Michela Modenini di Axona - Gianluigi Viganò, AD di Linx - Massimo Rivolta e Paola Repetto di Gruppo Trenta - Giorgio Uboldi di Grafica Novarese

in Linx con entusiasmo, ha portato con sé numerose aziende grazie alla sua rete di clienti, fornitori e amici del mondo euro.

Primo esempio di Crowdfunding: **Unet Energia** di Milano. Proprietaria della Uyba, team di grande prestigio del Volley Femminile, Unet ha finanziato il primo lavoro di relamping ed efficientamento energetico del Palayamamay (la "casa" della Uyba) attraverso il crowdfunding.

L'intervento è stato possibile con il supporto dei fornitori Linx.

Millesimo iscritto: **Gruppo Trenta**, iscritto da Settembre.

La sede del brand è anche la sede di Linx per la community di Varese. Hanno ritirato il premio **Paola Repetto** e **Massimo Rivolta**, titolari del gruppo.



Plastica addio: per le spese a Km zero solo borse di juta riutilizzabili con il sole di Linx

Il Linking day è anche l'occasione per fare shopping. Quest'anno, però, dato il tema «green», per trasportare gli acquisti a chilometro zero fatti agli stand non si potevano certo utilizzare le antiecologiche borse di plastica. «Ecco allora la nostra decisione di produrre borse in juta con il logo Linx che, una volta acquistate, si possono riutilizzare» ha detto il direttore generale del Circuito, **Alessandro Zacconi**.

«Durante l'evento - ha aggiunto - abbiamo allestito uno spazio gestito direttamente da nostri incaricati dove abbiamo venduto prodotti agroalimentari di iscritti che quel giorno non hanno potuto essere presenti (gli stessi prodotti si possono acquistare anche adesso nel piccolo corner Linx Km 0 allestito in ufficio).

Agli iscritti della filiera agroalimentare, alle aziende agricole e ai produttori di prodotti

km zero/made in Italy presenti il 6 ottobre abbiamo invece proposto di partecipare all'evento con uno stand gratuito nel quale hanno potuto presentare e vendere il meglio della propria produzione». Da segnalare che diversi ristoranti si sono attrezzati con proposte di "street food" rappresentate da piatti tipici della tradizione.



Il gadget "green": la matita piantabile che si trasforma in basilico e riscuote tanto successo

«Quando mi sono trovata a dover pensare a un regalo per gli ospiti del Linking Day - racconta **Francesca Viganò** - ho iniziato a fare delle ricerche per trovare un articolo che da un lato potesse essere legato ai temi del km zero e del territorio, dall'altro che fosse utile e originale. Parlando con **Promoline** (nostro iscritto) sono venuta a conoscenza della sua linea "sostenibile". Si tratta di gadget personalizzati prodotti con materiali riciclabili, che una volta finiti acquisiscono "nuova vita".



Quando ho visto la matita ho pensato subito che fosse esattamente quello che stavo cercando. Una matita che sul "cappuccio" ha una capsula con semi di basilico che si possono piantare». Perché proprio il basilico?

«Perché richiama il colore verde Linx e il Km zero. La scelta dei semi è comunque personalizzabile».

Sotto: le matite piantabili date ai partecipanti. Nel tondo la resp. marketing Francesca Viganò



Si ringrazia per la presenza e per il supporto

Acquaviva

L'azienda di Travagliato (Bs) ha fornito a CircuitoLinx e agli ospiti del LinkingDay i boccioni dell'acqua e due dispenser utilizzati durante il giorno di festa.

Bontempi Impianti

L'azienda di Brescia produce impianti elettrici e idraulici. In occasione del Linking day ha fornito a Circuitolinx due monitor per gli accrediti. La Bontempi ha inventato un software che permette di effettuare accrediti in modo semplice e veloce.

Centouno Cani&Gatti

Gli amici animali potevano restare senza cibo e acqua in occasione del LinkingDay? Assolutamente no. A risolvere il problema ci ha pensato Centouno Cani & Gatti, con negozi a Merate e Garlate e una vasta offerta di cibo e accessori per animali.

MEMESI

Web agency di Como, è gestita da due ragazzi intelligenti e intraprendenti. E' stata Memesi a seguire i social di Linx durante l'evento diffondendoli tra gli iscritti.

OMMT

Impresa di Grandate è specializzata in vendita, assistenza, ricambi e noleggio macchine movimento terra. Per l'occasione ha fornito un generatore di energia elettrica per permettere allo street food di funzionare.

PA-BIS

Distributori automatici e vending machine per tutti i gusti. Per l'evento a Vertemate con Minoprio Pa-Bis ha fornito due macchinette e 100 cialde del caffè utilizzate per intrattenere gli ospiti durante il coffee break del convegno svoltosi in mattinata.

SPORTIVAMENTE INSIEME

Gruppo sportivo di Erba, per l'occasione ha portato alla Fondazione Minoprio un gruppo di praticanti del Tai Chi (Antica arte marziale), che si sono esibiti nel pomeriggio della giornata nella suggestiva serra dei fiori.

STAMPA NO PROBLEM

Stampa No Problem è una tipografia di Monza. Ha regalato a tutti gli ospiti il calendario 2019 e ha stampato gratuitamente per conto di CircuitoLinx le mappe con le varie attività della giornata e i marker per orientarsi nel parco.

Street Food e Km0

- Azienda Agricola Cascina Rancate
- Azienda Agricola Pavan
- Bar Bencini
- Boggiani e Locatelli
- Cantine Bertelegni e Terre Pure
- Capriccio Di Como
- Coco's Kitchen
- Hostaria La Costa
- La Fattoria di Nonna Amalia
- La Quintalina
- Olio Ramella
- Osteria De Marian
- Quack
- Vegan Wave
- Vinicola Negri Mario

Idee regalo

- La Lumaga
- Fausto Lupetti Editore
- Hierba Buena
- Alecamicie
- Selena Bags & Foscaris
- La Terza Piuma
- Europence



L'avvocato Paci condivide i valori di Linx e con i crediti rimette a nuovo il suo studio milanese

Arredamento, tecnologia, cancelleria e turismo sono i settori del Circuito in cui investe di più i crediti

Un avvocato milanese con studio in via Santa Sofia 6, nel cuore della metropoli, a due passi dall'Università degli Studi.

Alessandra Paci (nel tondo) questo il suo nome, è specializzata in diritto civile e commerciale. «Più esattamente mi occupo di crisi d'impresa, sovraindebitamento e diritto bancario - specifica - In sostanza aiuto le imprese che ce la possono fare a risollevarsi, oppure le accompagno alla miglior soluzione possibile finanziarie per le condizioni in cui si trovano». E' un lavoro importante sia nel contesto economico-produttivo, sia per la sua utilità sociale: «Sa quanti suicidi sono stati provocati dall'indebitamento delle imprese? Migliaia, non a caso lo Stato per arginare questo increscioso fenomeno ha emanato la legge 3/2012, detta legge anti-suicidi, grazie alla quale si recepisce una direttiva europea dando agli imprenditori



che si trovano in stato di forte indebitamento la possibilità di uscire dall'impasse pagando ai creditori quello che si può pagare, previo accordo, naturalmente, nonché stanti alcune condizioni imprescindibili. Lo scopo non è quello di aiutare i furbi, ma di permettere alle persone per bene (non solo imprenditori) di ripartire e rifarsi una vita dopo aver eliminato le criticità».

Iscritta da 2 anni al circuito di marketing territoriale, l'avvocato Paci ha trovato in Linx nuova visibilità: «Per la mia attività il circuito è una vetrina straordinaria - spiega - Non a caso sono molto numerosi i clienti che ho conosciuto in questo periodo».

Ora che ne farà dei linx incassati? «Tante cose sia a livello personale che per lo studio - spiega l'avvocato - Per esempio, con mio marito e mia figlia la prossima estate andremo in vacanza in Sardegna».

All'interno dello studio, invece, sto procedendo su diversi fronti.

In primo luogo sto valutando preventivi di diversi fornitori per l'acquisto di arredi per un locale da rimettere a nuovo.

Grazie a **M Voip**, inoltre, rifaremo presto i nostri centralini telefonici utilizzando tecnologia di ultima generazione. Da **Papirimport** faccio scorte di cancelleria più volte l'anno mentre da **DS Consulting** abbiamo acquistato diversi personal computer. Infine abbiamo rifatto la rete interna allo studio per il collegamento dei computer stessi grazie alla professionalità e alla qualità messe in campo da **Techno Team** mentre da un privato ho comprato un iPhone usato a un prezzo molto conveniente». Dunque, per lo studio dell'avvocato Alessandra Paci Linx è stata una vera folgorazione: «Quando l'ho scoperto, ho subito aderito - ha concluso la professionista milanese - Ho firmato volentieri il contratto perché mi riconosco pienamente nei valori che lo caratterizzano».

All'interno di AMU Pergolesi (MI) nascerà un nuovo punto prelievi di LAM Centro Biomedico

AMU Pergolesi (Ambulatori Medici Unificati) è una realtà nascente in viale GB Pergolesi 13 a Milano. Ad oggi è un poliambulatorio nel quale troviamo la cardiologia, l'oculistica, la diagnostica per immagini, la fisioterapia, la terapia del dolore, servizi infermieristici (anche a domicilio) e altre specializzazioni.

Lo stesso vale anche per **AMU Bergamo** e per **AMU Caravaggio**: in questi ultimi due AMU il punto prelievi **LAM** è già attivo, in AMU Pergolesi nascerà a breve.

I lavori per la realizzazione dei punti prelievi in questione sono stati eseguiti secondo i principi della linking economy: in particolare gli associati al CircuitoLinx interessati sono stati **Fausto Mauri Srl** (nel tondo a sx) per lavori edili e di imbiancatura, **Primula Contract** (nel tondo a dx) per l'arredo degli uffici e **Tripodi** per i rivestimenti e le piastrelle. Una cosa è certa: gli AMU sono poliambulatori che si stanno facendo conoscere sempre di più per la professionalità dell'equipe di medici che collaborano per loro. Infine non va scordato che LAM è impegnato, con personale qualificato, anche nella medicina del lavoro e nell'assistenza domiciliare integrata, interessandosi sia del paziente allettato che del paziente impegnato in cure palliative.



A sx: Cristina Lanzeni Resp. AMU Caravaggio e a dx: Francesca Valsecchi resp. AMU Bergamo

Al tuo fianco dal **1912**

Rivolgiti a noi per:

- FORNITURE UFFICIO
- ARTICOLI SCOLASTICI
- ARTICOLI IMBALLO
- STAMPANTI A NOLO
- ARTICOLI PULIZIA
- ARTICOLI EVENTI
- GADGETTISTICA
- CATERING

edimen.com

In arrivo nel
2019

prodotti per:
**HOTEL
RISTORANTI
CAFE'**



PAPIRIMPORT

Via Monte Nero, 14 - 28100 Novara
Tel: +39 0321 464.727
Email: info@papurimport.com

Maxi-acquisto di Simply Market su NataleLinx

Oltre settanta cesti natalizi ordinati dal supermercato, per un'operazione che ha coinvolto nove associati

Al **Simply Market** di via Piero della Francesca a Milano, il Natale è arrivato in anticipo. Il merito va alle opportunità che periodicamente si susseguono, sotto diverse forme e modalità, grazie al CircuitoLinx. Analizziamo la situazione: il supermercato meneghino si è reso protagonista dell'acquisto di parecchi cesti di Natale da altri associati della Rete.

Ma da dove provengono?

Tutti i cesti sono stati ordinati tramite il sito Natalelinx.net, quindi saranno rivenduti all'interno del Simply Market. Complessivamente è stato effettuato un ordine per 71 cesti natalizi, che ha riguardato ben nove associati coinvolti: Simply Market, tramite **Natalelinx.net**, ha acquistato da **Cascina Madonnina** (nel primo tondo a sinistra Greta Pavan) (community di Milano), da **Olio Ramella, Agripavia** (nel secondo tondo a sinistra Erika Donato) **La Piazzetta** (nel primo tondo a destra Massimo



Bovera), **Balancin** (Pavia), da **My Cooking Box** (nel terzo tondo a sinistra Chiara Rota) e **Oikos Cooperativa Sociale** (nel secondo tondo a destra Marco Crippa) (Bergamo), da **Cuba 1954** (Varese) e dalla **Casa del Tortellino** (appartenente alla community di Monza e Brianza).

A coordinare il tutto la sala broker, coinvolta nel progetto Natale in Linx, per un'operazione che ha riguardato cinque province.

Il portale del circuito natalelinx.net è stato lanciato lo scorso anno e dopo un'iniziale fase di test ha riscontrato un buon successo.

In occasione di questo periodo natalizio ha cambiato passo, accelerando rispetto a dodici mesi fa: sul sito in questione sono



raccolte parecchie offerte in tema di cesti, regali e cene aziendali.

Come funziona?

Ciascun associato del CircuitoLinx può visitarlo e scoprire le varie offerte presenti.

L'acquisto avverrà poi direttamente con l'associato venditore: spetterà alle due parti accordarsi in seguito per organizzare il tutto e la fase post vendita, dalla spedizione alla logistica.

Una cosa è certa i prodotti presenti sul portale di riferimento per il Natale in Linx sono di alto livello qualitativo: si tratta di una vetrina utile sia per chi desidera vendere che per ha necessità di acquisto.

Ecco dunque un luogo d'incontro virtuale fra domanda e offerta, ovviamente in Linx, nato e cresciuto sulla falsariga di Cralinx.

E ora cosa resta da fare?

Se ancora non l'avete fatto andate a farvi un giro su Natalelinx.net, c'è una sezione dedicata ai cesti, una ai regali e una alle cene.

Sbocciano fiori d'arancio da Hichem a Senago

Un fedele collaboratore ha ricevuto a sorpresa dal suo titolare 500 Linx da spendere come regalo di nozze

Alla **Hichem** di Senago Linx è ormai entrato nella quotidianità. Non solo per via delle numerose sinergie che sono nate con diverse aziende del territorio grazie al Circuito, ma anche perché i crediti sono adesso all'ordine del giorno persino tra i dipendenti. In particolare, Marco Sinelli, titolare dell'azienda che produce detersivi di alta qualità e commercializza tutto l'occorrente per le pulizie domestiche e industriali con altri tre soci, ha deciso di regalare al suo dipendente Alessandro Proverbio, coinvolto a giuste nozze, una card del circuito ben fornita di crediti. «In tutto abbiamo pensato di regalare a lui e alla sua sposa 500 linx - racconta Marco - Al momento non ci è stato ancora possibile consegnargli la card ufficialmente, ma credo che quando questo giornale sarà stampato potrà finalmente stringerla tra le sue mani: speriamo con questo dono di fare a lui e a sua moglie cosa gradita. Naturalmente, insieme alla tessera gli daremo anche tutta la formazione e il materiale informativo necessari per iniziare a fare acquisti nella rete. Alessandro è uno dei nostri più validi collaboratori.

E' uno dei venditori esterni ogni giorno al lavoro sul territorio del varesotto dove, facendo il giro dei clienti, raccoglie gli ordini e ce li trasmette». Hichem, realtà che produce detersivi di ogni genere prevalentemente a utilizzo industriale, è un'azienda con ben trent'anni di storia alle spalle i cui prodotti, caratterizzati da elevata qualità, sono oggi diffusi non solo in Lombardia, ma anche altrove. Da due anni e mezzo

in Linx, grazie alla rete ha avuto modo di trovare nuovi importanti clienti oltre a quelli che già aveva: «Siamo molto attivi - commenta Sinelli - per noi il Circuito ha rappresentato e rappresenta tuttora un'ottima opportunità per crescere in termini di volumi e fatturati, nonché per accrescere la visibilità del nostro brand anche al di fuori del territorio nel quale solitamente ci muoviamo».



Da sinistra: il titolare Marco Sinelli e il collaboratore Alessandro Proverbio

Eventi nel CircuitoLinx, il successo è garantito!

Dal catering al fotografo, dalla location agli addobbi, tra gli iscritti c'è un fornitore per tutte le esigenze

Un evento, di qualsiasi genere esso sia, deve sempre essere organizzato a regola d'arte. Inoltre, deve essere caratterizzato da grande accuratezza perché tutto risulti perfetto agli occhi degli ospiti. Si deve poi distinguere per la qualità della location e del catering, per l'originalità degli eventuali momenti d'animazione e intrattenimento e per i gadget distribuiti prima, durante o al momento dei saluti. Come fare? Certo, chi è esterno al Circuito non sempre riesce a orientarsi con facilità, ma chi invece è iscritto all'economia circolare quando si tratta di dare vita a un'iniziativa particolare non ha nulla da temere,

di qualunque tipo essa sia. «Prima di tutto basta dare un'occhiata al nostro sito circuitolinx.net - spiega **Francesca Viganò** - Una volta effettuato il login con le proprie credenziali non resta che digitare nell'apposito motore di ricerca le parole chiave relative all'organizzazione di eventi. Iniziamo proprio dalla parola "eventi": nel nostro sito gli operatori che si occupano a vario titolo di eventi sono circa 70. Se invece digitiamo nell'apposita stringa la parola catering i risultati sono 20. Passando poi ai gadget scopriamo che le imprese in qual-

che modo coinvolte in questa attività sono una ventina, mentre quelle specializzate in allestimenti floreali sono 10. Quattro, infine, gli operatori attivi in prima persona in operazioni di organizzazione (per esempio i wedding planner specializzati non solo nell'allestimento di feste e party, ma anche in quella di eventi aziendali) e non mancano le agenzie per il reclutamento di hostess e modelle. Se l'iniziativa a cui si desidera dare vita è una cerimonia, come per esempio un matrimonio, accanto ai suddetti wedding planner ecco che i fotografi sono ben sette, mentre i negozi di bomboniere quattro e diverse anche le agenzie di viaggio. Ma non finisce qui, perché per esempio agli sposi potrebbe interessare poter noleggiare un'automobile d'epoca... Ed ecco allora che numerosi sono gli associati professionalmente impegnati proprio in questo settore, mentre uno è l'atelier specializzato nella realizzazione di abiti da sposa. Insomma, in Linx c'è tutto per l'organizzazione di un evento veramente memorabile, sia esso collegato in qualche modo all'attività imprenditoriale, oppure alla vita privata».



Mapelli Autoservice, un evento con il rombo!



Il team di Mapelli Autoservice ti aspetta con il sorriso e la qualità

Terminati i grandi lavori **Mapelli Autoservice** ha inaugurato la propria storica sede opportunamente ristrutturata lo scorso 13 ottobre con una grande festa:

«Con il continuo via vai di clienti presso la nostra autofficina meccanica, la stazione di servizio e l'autosalone difficilmente avremmo potuto pensare di organizzare qualcosa da soli - spiega il titolare Maurizio Mapelli - Meno male che c'è Linx che, con il fattivo supporto del broker, ci ha permesso di organizzare un evento perfetto in pochi giorni.

Per noi è stato un sollievo non dover dedicare tanto tempo al reperimento dei fornitori». In sede Mapelli ha realizzato una nuova sala d'attesa cambiando la disposizione degli uffici e ha rinnovato il salone dedicato alla vendita delle automobili:

«Già in estate avevo pensato che terminati i lavori sarebbe stato bello organizzare una festa. In realtà poi, come sempre accade in questi casi, ci siamo mossi in ritardo, ma grazie al Circuito il nostro apericena è andato alla perfezione».

Lotiguido da Torino a Como per consegnare il nuovo furgone

Alessandro Tettamanti, titolare dell'omonima termoidraulica di Como, ha acquistato un furgone a scopo professionale da Lotiguido di Gabriele Appendino. «Abbiamo preso un Dacia Dokker pagandolo per oltre il 25% in Linx - conferma il responsabile - Dieci e lode al servizio: Appendino, infatti, ci ha consegnato il mezzo a domicilio tornando poi a Torino con il nostro veicolo usato. Vista l'efficienza del suo operato, poiché cambiamo un furgone della nostra flotta più o meno una volta l'anno, siamo già in parola con lui per poter concludere un nuovo affare nel 2019».



Il furgone consegnato a Tettamanti

Rivauto e Tana d'Orso: binomio vincente

Un altro grande successo frutto della collaborazione tra associati è l'evento organizzato per Lexus da **Rivauto** (nella foto lo staff) lo scorso 25 ottobre.

Per raccontarci cosa è successo abbiamo chiamato Veronica Moschella della **Tana d'Orso**, ristorante in Linx di Varese incaricato di organizzare il cocktail offerto ai presenti per l'occasione.

«Ci è stato chiesto di allestire un aperitivo rinforzato con tante bollicine e anche lo Spritz - ha raccontato la professionista - Per noi, che siamo nuovi del Circuito, è stata proprio una bella esperienza.

Le nostre proposte sono state molto apprezzate, compreso il finger food che prepariamo sempre con cura e attenzione».

Grande successo, naturalmente, anche per le vetture Lexus proposte da Rivauto, vero e proprio concentrato di prestazioni e tecnologia. Il concessionario comasco è disponibile per tutti gli iscritti anche con i servizi di carrozzeria e gommista.



Consulenza, sicurezza e medicina del lavoro Nuove sinergie positive grazie a CircuitoLinx

In rete gli operatori del settore uniscono le forze per offrire pacchetti «chiavi in mano» a tutti gli iscritti

Ormai a ogni livello aggiornamento e formazione sono determinanti per il successo aziendale, per la sicurezza e la salute sul lavoro, per incentivare la produzione, per migliorare la qualità dell'ambiente professionale. Oggi tutte le aziende sono tenute costantemente a fare in modo che il proprio staff si aggiorni con attenzione rispettando così le normative vigenti. Ed è per questo che sono ormai innumerevoli le agenzie di servizi che offrono alle imprese/clienti la possibilità di seguire appositi corsi di aggiornamento e sicurezza, rigorosamente personalizzati, affinché ogni addetto sia preparato e pronto ad affrontare come si conviene ogni situazione sia ordinaria, sia in emergenza. «Anche nel nostro circuito - afferma **Francesca Marchetti**, Broker della zona del Lario - sono molteplici le realtà impegnate in questo importante settore operativo. Imprese che offrono ai propri clienti corsi e formazione in ogni ambito, compreso quello haccp inerente l'alimentare. Tutto in compensazione, naturalmente». Ora, Linx in questo contesto ha una duplice valenza.

Da un lato, infatti, è punto d'incontro tra le

agenzie che offrono i suddetti servizi di consulenza e formazione e la generalità delle imprese che hanno l'esigenza di mettersi in regola con le normative. Dall'altro prospetto ai diversi operatori la possibilità di entrare in contatto con realtà operanti in ambito sanitario con le quali dare vita a nuove, interessanti sinergie.

Ed è così che sono già nate vincenti collaborazioni tra chi offre un servizio chiavi in mano ai propri clienti e chi può contribuire materialmente a trasformare questi servizi in realtà.

E' il caso di **Gruppo Sfera e Lam**, oppure di **B&F Kfactory** e il **Centro Polispecialistico San Fedele**.



Da sinistra: Lavinia Ciammella di Gruppo Sfera e la Dottorssa Alessia Magni di LAM

Gruppo Sfera e Lam: L'unione fa la forza

Gruppo Sfera di Barzanò è una società di consulenza e servizi specializzata in sicurezza, formazione e medicina del lavoro.

Lam è un centro biomedico che oltre a essere laboratorio per analisi mediche e anche struttura polispecialistica ambulatoriale. Le due realtà potrebbero senz'altro vivere indipendentemente l'una dall'altra, ma grazie a Linx si sono incontrate e conosciute, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi e quindi di instaurare una collaborazione importante. «Una volta fatta conoscenza con la struttura - spiega **Luca Ciammella**, titolare di Gruppo Sfera con **Mauro Riva** - abbiamo deciso di coinvolgerla in ambito di medicina del lavoro.

Noi abbiamo i nostri medici sia a livello lombardo che nazionale, ma quando abbiamo l'esigenza di far fronte a carichi di lavoro superiori al normale o di poter contare sulla collaborazione di un partner affidabile e flessibile abbiamo deciso di rivolgerci a Lam che ha già dato prova di grande efficienza. Per esempio, nella sede di Milano, in via Torino, abbiamo inviato gli impiegati del Milan. La blasonata squadra di calcio ha infatti 120 collaboratori al lavoro in quattro diverse sedi.

In questa circostanza abbiamo molto apprezzato il servizio che Lam ci ha riservato». **Caterina Canale** (nel tondo), sottolinea anche un altro plus: «La possibilità di pagamento in Linx ha permesso a Gruppo Sfera di garantire un servizio ai propri clienti senza doverne sostenere la spesa in euro».



B&F KFactory ha scelto il centro San Fedele

E' **Simona Frustaci**, punto di riferimento della start up milanese **B&F KFactory**, (nel tondo Valentina Corbetta una delle titolari) a illustrarci la collaborazione nata in Linx con il **Centro Polispecialistico San Fedele** di Longone al Segrino.

«Si tratta di una sinergia particolarmente fruttuosa - spiega la responsabile - Il nostro centro, che offre consulenza alle aziende e formazione sulle tematiche di sicurezza sul lavoro, Gdpr, certificazioni Iso e Haccp per l'alimentare, è anche operativo in ambito di medicina del lavoro. In questo settore offriamo praticamente ogni servizio, oltre naturalmente alle visite mediche periodiche a cui è necessario sottoporre i dipendenti. Ai clienti che ci richiedono la gestione delle risorse umane proponiamo pacchetti chiavi in mano in grado di sollevarli da incombenze e responsabilità. Ed è proprio in ambito di medicina del lavoro che è scattata con successo la collaborazione con il Centro Polispecialistico San Fedele.

A quest'ultimo infatti inviamo per gli opportuni controlli medici tutto il personale delle aziende che si affidano a noi. Le impressioni generate da questa collaborazione sono molto positive».

Si tratta di un meccanismo che è nato proprio grazie a Linx: «In B&F KFactory crediamo ciecamente nel circuito, tant'è vero che vi siamo iscritti fin dal nostro primo giorno d'attività, l'anno scorso. Ricordo che abbiamo aperto ufficialmente gli uffici il 24 novembre 2017 con un evento in Linx al quale hanno partecipato con interesse molti associati».





e-soul 

WEB & COMMUNICATION AGENCY



L'immagine della tua azienda
sotto una **nuova luce.**

PRESTAMPA / STAMPA DIGITALE / STAMPA OFFSET / LEGATORIA

DIGITAL ADVISORY / DIGITAL BUSINESS SOLUTIONS

ONLINE IDENTITY / OFFLINE IDENTITY

————— Via San Giovannino 4/a, Pavia —————

creativesoul.it

info@e-soul.biz

0382 30 99 37



store.tipografia-popolare.it

info@tipografia-popolare.it

0382 57 27 74

È nata la Community Linx di Varese Centro

Scopriamo i protagonisti di questa neonata comunità, fortemente uniti da un senso di etica territoriale

Se il buon giorno si vede dal mattino allora ci sarà da divertirsi: è ufficialmente nata la community di Varese Centro. Al fianco dunque della comunità varesina si è aggiunto un altro «polo di ritrovo», specificamente legato al capoluogo di provincia e in particolare al suo centro cittadino. La neonata community si sta sviluppando ora ed è in rampa di lancio: l'esordio, avvenuto in concomitanza con l'evento prospect dello scorso 26 ottobre nello spazio eventi del **Gruppo Trenta**, però può già definirsi positivo, vista la qualità dei primi associati. Si tratta di realtà importanti, unite da un alto senso valoriale e dalla condivisione di un forte concetto dell'etica: parliamo di imprenditori giovani, con un grande senso del territorio e che credono fortemente nel CircuitoLinx e nelle sue potenzialità di sviluppo per le piccole-medie attività. Di chi si tratta? Fra i primi associati coinvolti spiccano **Broggini** (primo tondo in alto a sx), **Roda** (secondo tondo a dx),



il Gruppo Trenta (primo tondo a dx), la **Tana d'Orso** (terzo tondo a sx) e **Cuba 1954** (secondo tondo a sx). Andiamo a conoscerli più da vicino. Il Gruppo Trenta si occupa di architettura, design e innovazione: in sostanza si tratta di uno studio in cui i titolari, gli architetti **Paola Repetto** e **Massimo Rivolta**, hanno miscelato il loro ruolo «classico» con quello di un'agenzia di comunicazione. E attenzione: all'interno degli studi del Gruppo Trenta si trova anche la sede Linx per Varese e provincia. Proseguiamo con Broggin: per chi non lo conoscesse si tratta di uno studio commercialista, realtà storica di Varese che conta circa una trentina di dipendenti. Ha scelto la linking economy anche il suo ramo d'azienda **Media Srl**, società che



si occupa dell'ambito innovativo, ossia di software e processi legati ai commercialisti. Anche il dottore commercialista **Giulio Broggin** è intervenuto all'evento prospect citato in precedenza. Il nostro percorso nella community di Varese Centro continua con Roda: si tratta di un'azienda che realizza arredamento per esterno di alto livello. **Andrea Azzimonti** è il giovane imprenditore che la guida ed è fortemente convinto nelle potenzialità del CircuitoLinx. Il suo ingresso è "per dare una mano", per dare il proprio apporto nello sviluppo della comunità. Infine eccoci con Cuba 1954: il conosciuto bar nel centro di Varese appartiene ai soci **Francesco Testa**, **Michele Lo Nero** e **Alessandro Pizzocheri**, che hanno scelto di entrare nel mondo Linx. Di conseguenza anche il ristorante di alto livello Tana d'Orso ha fatto lo stesso, essendo anch'esso di proprietà di Francesco Testa. La community di Varese Centro è nata, ne sentiremo ancora parlare

L' AperiLinx a Novara con il debutto del nuovo broker Felice Falbo

Possiamo sicuramente definire un successo l'AperiLinx della community di Novara andato in scena giovedì 15 novembre. Nella location del **Q.B.B: Food, Catering&Banqueting** di San Pietro Mosezzo si sono radunati una ventina di aziende novaresi per un totale di 30 partecipanti.

Il team Linx per l'occasione era composto da: **Alessandro Zacconi**, **Francesca Viganò**, **Francesca Marchetti**, **Alessandro Brandoni**, **Felice Falbo** e **Mauro Ponciroli**.

Ogni partecipante si è presentato e, come sempre accade per questi eventi, è stata un'opportunità interessante di interazione fra chi ha scelto il CircuitoLinx.

È stata anche l'occasione per conoscere il nuovo broker Linx di Novara, ossia Felice Falbo, presentatosi proprio durante la serata del 15 novembre. «Sono nato e cresciuto a Novara, ho 42 anni ma lo spirito di un 18enne - ha esordito Felice - sono entrato in Linx da lunedì 22 ottobre, credo fosse nel mio destino, perché in passato mi ero già interessato ad un progetto di moneta complementare».

La new entry rappresenta una figura «ibrida» fra un CTA (Community Trade Agent) e il broker: «Arrivare a casa stanchi alla sera significa per me aver contribuito a rendere

felici alcune persone - ha raccontato - vuol dire aiutare imprenditori che negli ultimi dieci anni hanno dovuto stringere i denti per via della crisi economica.

Non dimentichiamoci che un piccolo aiuto fatto giorno dopo giorno diventa un grande aiuto».

Felice, da sempre impegnato lavorativamente come agente commerciale, ha vissuto per oltre dieci anni all'estero.

All'evento hanno partecipato anche alcuni iscritti di Verbania, tra cui **Emisfera** e un iscritto della community di Monza e Brianza, **Poliedro Imballaggi**.



Un momento dell'aperilix, nel tondo il nuovo Broker della community di Novara, Felice Falbo

Happy Hour di CircuitoLinx al "Bar del Ponte"

Lo scorso 25 settembre Circuito Linx ha fatto tappa al Bar del Ponte dall'associato Marco Hu, per un aperilinx...sfizioso. Tra uno stuzzichino e uno spritz, tante le idee e i progetti da sviluppare insieme portati dagli associati. Con noi c'erano **Ediart, Linea Grafica, Nuova tipografia Popolare, Ticino Team snc, Sagit, Parafarmacia Il Caduceo, Bar del Ponte, Cocco's Kitchen, Dibi beauty center, Studio fotografico Flavio Chiesa, Studio Morabito Cristina, Emmebiservice Mailboxes Pavia, Misano informatica, La prima cosa bella, Donna al centro per centro, In Pavia 7 srl, Laura Cicerale video composer, Inclean srl** da Alba (Cn) e i nostri broker **Stefania Tonelli** e **Giancarlo Robutti**.



Gli iscritti della community di Pavia durante l'aperitivo e nel tondo Marco Hu

La filiera edile pavese si è incontrata a "Belgioso"

Un'aperilinx "classico" alle 19 preceduto da un tavolo di lavoro della filiera edile. È quello andato in scena lo scorso 9 novembre presso la sede di **Lux&Relax** di Belgioso. Nel corso dell'incontro sono emersi numerosi casi concreti di collaborazione, modalità di lavoro e approccio al Circuito, opportunità e soluzioni utili ad aumentare e migliorare i servizi di ogni associato. Diversi gli associati che nel corso della serata a serata hanno acquistato presso il Brico&Lux con pagamenti al 100% in linx. Hanno partecipato: **Associazione Artigiani e Piccole imprese della Provincia di Pavia, C&B Tecnoimpianti, Coler, Ediart, Edilva, Emf falegnameria, Emmebiservice Mailboxes Pavia, Il Cartello Italia, In Pavia 7 Srl, Inclean Srl, Laura Cicerale Videocomposer, Linea Grafica, Nuova Tipografia Popolare, Pharmabellief, S.I.F. Centro Clima, Sis Pavia, Studio Alberto Calvi, Studio Fotografo Flavio Chiesa, Termoidraulica Due C, Ticino Team Snc, Lux&Relax, Geneco, Ing. Martelli**.



Costanzo Valmori di Cocco's Kitchen



Alcuni iscritti in un momento di shopping

Sodalizio in vista per offrire servizi alle imprese

Dal credito d'imposta ai finanziamenti a fondo perduto: un supporto concreto per le aziende del Circuito

Una giungla, fatta di insidie ma anche di opportunità che, però, spesso passano talmente veloci da non riuscire ad afferrarle. Così potrebbe apparire il mercato a chi prova a fare impresa senza il sostegno di una rete di professionisti.

Così tre associati si stanno confrontando per proporre un team qualificato in grado di offrire servizi in ambito gestionale, finanziario e organizzativo.

Al sodalizio, che potrebbe essere messo nero su bianco a breve, lavorano **Associazione artigiani e piccole imprese di Pavia, Lawyers** e **Borderzone**. E il Circuito diventa ancora un banco di prova formidabile. "Le aziende spesso non hanno il tempo per verificare le opportunità di contributi a fondo perduto - spiega **Davide Bianco** di Borderzone - noi li cerchiamo seguendo vari canali, dalla Commissione Europea alle Camere di Commercio passando per Regioni e Fondazioni.

Oggi tra gli argomenti più finanziati ci sono l'innovazione tecnologica, l'internazionalizzazione delle imprese e le start up.

A parte una piccola quota mensile per il monitoraggio, noi chiediamo una percentuale solo se arriva il contributo".

Un aspetto ancora poco conosciuto è la possibilità di recuperare crediti di imposta su spese già sostenute in base alla legge 190/2014. Di questo si occupa Lawyers che, nell'ultimo anno, a livello nazionale, ha aiutato una settantina di aziende a sfruttare

ben 1,5 milioni di euro di crediti verso l'erario. "Sono somme detraibili dalle imposte - racconta **Giovanni Vitale** di Lawyers - alla fine è come avere denaro fresco. Noi facciamo una radiografia dell'azienda e vediamo se possiamo essere utili, poi si parte.

A Pavia, tramite Circuito Linx stiamo assistendo le prime imprese".

Anche in questo caso, il servizio offerto

dalla società viene pagato solo se questa porta a casa il risultato, niente anticipi o spese di istruttoria. "Abbiamo condiviso da subito la collaborazione con il Circuitolinx - ha spiegato il segretario dell'Associazione Artigiani pavese **Massimo Corbella** - ritenendolo un'opportunità per le nostre ditte, di acquisizione di nuovi clienti in diversi settori economici".



Davide Bianco

Massimo Corbella

Giovanni Vitale

Vuoi una casa nuova completamente in linx? La filiera dell'edilizia soddisfa ogni richiesta

Scopriamo tre brevi storie di iscritti al CircuitoLinx che hanno scommesso sulla Linking Economy vincendo la sfida

Dalla lavatrice alle persiane in legno fino al divano, consegnato direttamente a casa (acquistata con atto notarile). Tutto, rigorosamente, in linx. A tre anni dall'avvio del Circuito in provincia di Pavia, la filiera della casa è ormai pressoché completa.

In questo articolo abbiamo deciso di raccontarvi tre storie che lo dimostrano.

C'è Ezio che, dopo aver ristrutturato un'intero appartamento, ha stampato e distribuito la pubblicità di Domenico della **Fattoria sociale "Il Balancin"** che, a sua volta,

ha sfruttato il Circuito per acquistare parte delle attrezzature per la cucina del centro cottura allestito nella nuova sede di via Villa Eleonora a Pavia. E poi c'è Massimo, che ha comprato casa con atto notarile e svolto molti lavori, tutto, come detto in Linx.



Ezio Gandolfi, di Nuova Tipografia Popolare ha deciso di ristrutturare completamente un appartamento di sua proprietà sfruttando a fondo il Circuito.

A svolgere i lavori edili, con il rifacimento dei bagni e la tinteggiatura completa, ci ha pensato **Ediselm**. Poi è stata la volta di ripristinare le persiane in legno ed è toccato ad **Ecological** e di rifare gli impianti elettrici con l'aiuto di Andrea Cislighi di **Sis Pavia**. Finiti i lavori, Ezio necessitava un'impresa per preparare l'appartamento ad essere arredato, così **La Primula** ha svolto il servizio di pulizia.

Infine Sergio Mirra, di **Mailboxes Pavia**, ha trasportato un divano letto nuovo di zecca acquistato da **Kappa Salotti** (azienda nella provincia di Monza e Brianza) nel nuovo appartamento pavese.

"Un'esperienza positiva e che consiglio, sono molto soddisfatto" ha detto Ezio.



Anche **Domenico Calò**, storico associato pavese della **Fattoria Sociale Il Balancin**, ha deciso di servirsi del Circuito per la nuova location della sua attività in via Villa Eleonora a Pavia, che va ad aggiungersi a quella in corso Garibaldi.

Per allestire la nuova bottega Domenico ha deciso di acquistare parte delle attrezzature per la cucina e delle forniture in linx, rivolgendosi all'associato **Attrezzature e Forniture per la ristorazione Fiocco**. Poi ha sfruttato il circuito per la stampa e la distribuzione dei volantini per l'inaugurazione dello scorso 26 ottobre e a dargli una mano è stato proprio Ezio di **Nuova Tipografia Popolare**.

"Nella nuova sede abbiamo allestito un laboratorio di trasformazione e un negozio di prodotti a km zero e vorremmo creare un piccolo centro cottura per le attività di catering. Tutto questo è stato possibile grazie al CircuitoLinx e all'aiuto dei Broker".



Una storia che racconta la completezza dell'offerta del circuito pavese è quella di **Massimo Tognoli**.

Il titolare della **serigrafia Ediar** di San Martino Siccomario voleva comprare casa e sfruttare a fondo il Circuito: "l'offerta di beni e servizi presenti nel Circuito è davvero notevole" - ha detto Massimo. Individuata la casa giusta (a Cava Manara, dove trasferirà anche l'attività), si è rivolto all'associato notaio Beluffi per l'atto di acquisto e poi si è dedicato alla ristrutturazione che l'ha visto alle prese con lavori importanti. Per il tetto in legno e il materiale edile su è rivolto agli associati **Edilya** e a **Megaedile. Lux&Relax** gli ha fornito il piano cottura della cucina, mentre della fornitura e della posa dei marmi si è occupato **Oltrepo' Marmi**. Per le finiture e i complementi in legno è intervenuta la **EMF Falegnameria**, mentre per le tinteggiature il **Colorificio Guasconi**. Infine **SM Tendaggi** sta lavorando alla creazione di un cancello in ferro.

Pavia Calcio, presenta il nuovo almanacco sportivo 100% linx

Dopo essersi conosciuti grazie al Circuito, 4 associati hanno deciso di lanciarsi in un nuovo progetto dedicato al **Pavia Calcio**. Foto di tutti i giocatori, interviste, storia. Tutto questo è l'Almanacco del Pavia, un progetto a cui hanno lavorato: **Nuova Tipografia Popolare** per la stampa, **Creative Esoul** per l'impaginazione e il coordinamento, il giornalista **Ermanno Bidone** sia per gli shooting fotografici che per i testi e infine il Pavia Calcio. Diversi associati hanno aderito come sponsor acquistando spazi pubblicitari inseriti nella pubblicazione che avrà una penetrazione in oltre 1000 famiglie.



Da sinistra: Arturo Gerosa e Giacomo Brega di FC Pavia 1911

Fondazione Minoprio, il parco è disponibile anche in Virtual tour

Il parco della **Fondazione Minoprio**, le sue serre di produzione agricola e quelle in cui ammirare rare specie botaniche, ora si possono visitare anche virtualmente grazie al lavoro del nostro associato **Flavio Chiesa**. Il fotografo pavese ha ottenuto la certificazione di Google e si è specializzato nella realizzazione di tour virtuali. "Non mi aspettavo una realtà così affascinante - ha raccontato - ci sono alberi giganteschi, serre tropicali, e per la prima volta mi cimento con un tour quasi completamente outdoor. Una bella esperienza grazie al CircuitoLinx".



Il fotografo Flavio Chiesa mentre realizza il Virtual tour

Casa Elite e S75, insieme per arredare le unità immobiliari e proporle agli iscritti in crediti

Quattro le unità dell'impresa bresciana su cui ha fatto il suo intervento l'azienda brianzola di arredamento

Può una collaborazione nascere fra una realtà in provincia di Brescia ed un'altra in provincia di Monza? La risposta è certamente sì. A renderla possibile è stato il CircuitoLinx, oltre che ovviamente la professionalità delle parti in causa. In primis il riferimento è a **Casa Elite**, società immobiliare collegata ad **Autovalle**



e nostra associata: si tratta della proprietà di quattordici appartamenti situati nel territorio bresciano. A mettere in moto la macchina della collaborazione è stata la volontà dell'attività di **Danilo Tonni** di arredare questi immobili. Ed è qui che entra in gioco **S75**, azienda brianzola attiva del settore dell'arredamento di interni. Casa Elite si è dunque rivolta a S75: «Abbiamo iniziato con loro ad arredare i primi quattro immobili per un importo complessivo di circa 50mila euro, pagabili al 100% in Linx - ha spiegato Danilo Tonni - con loro siamo intervenuti in primis sulle nostre due unità di Velo Veronese e su altrettante a Toscolano Maderno».

Quattro appartamenti sono già stati arredati, gli altri invece lo saranno: i lavori proseguiranno nei prossimi mesi. «Senza il CircuitoLinx non avremmo mai conosciuto S75, abbiamo trovato persone davvero disponibili e preparate - ha continuato - il nostro architetto ha instaurato con loro un ottimo feeling, perciò si occuperanno dell'arredamento anche delle restanti nostre unità immobiliari. Dagli interni all'affitto delle case vacanze il passo è breve: è a questo punto della

"storia" che s'inserisce **TD Vacanze**, altra società collegata ad Autovalle.

Oltre ai già citati appartamenti a Velo (comune situato quasi al centro dell'altopiano della Lessinia) e a Toscolano Maderno (situato sulla sponda occidentale del Lago di Garda) è anche possibile affittare unità a Porto Cervo, in Sardegna: naturalmente in Linx al 100%. Impossibile non concludere con Autovalle, realtà che si occupa di compravendita di auto nuove, semestrali, a km0 e dell'usato certificato, oltre che partner service del Gruppo Volkswagen.



I bellissimi appartamenti sul lago di Garda e nel tondo Danilo Tonni, titolare di Autovalle

Bergamo, il dentista ora si può pagare in Linx

È da poco entrato nel CircuitoLinx, ma ha già completato un lavoro importante, il cui pagamento è avvenuto al 50% in Linx.

Stiamo parlando del **dottor Luigi Gelmi**, (nel tondo) titolare dell'omonimo studio medico odontoiatrico olistico. L'intervento in questione (per un ammontare complessivo di circa 7mila euro) ci dà l'opportunità di ricordare la possibilità di sostenere spese private in Linx. Ciascun associato infatti non deve necessariamente acquistare servizi o beni per la propria attività, ma può anche uti-

lizzare la linking economy per pagare privatamente. Come per esempio è successo nel caso delle prestazioni erogate dal dottor Gelmi. Per chi non lo conoscesse va ricordato che lo studio in questione si trova a Bergamo e da sempre è impegnato nell'offrire la propria visione olistica della medicina odontoiatrica. Che cosa significa questo? Il fulcro non è la patologia orale in senso stretto ma la valutazione globale dell'uomo.



Fra le terapie praticate, di particolare rilievo è la dentosofia o «saggezza dei denti».

Si tratta di una terapia caratterizzata da un approccio umanistico all'arte dentistica e che si basa su tecniche funzionali evidenziando il legame tra l'equilibrio della bocca, l'equilibrio dell'essere umano e, in senso più lato, quello del mondo intero. Il fine ultimo del dottor Gelmi è quello di restituire il sorriso ai pazienti.

Borgofer condivide i valori del CircuitoLinx e sta per realizzare il suo primo lavoro

L'azienda di Castenedolo è da poco entrata nella community, a gennaio fornirà una porta a due battenti a **EdiArt** (nel tondo). È entrata nel CircuitoLinx da un paio di mesi e da poco ha definito la sua prima operazione nella nostra rete.

Stiamo parlando di **Borgofer**, azienda di Castenedolo impegnata nella produzione, nella fornitura, nella posa in opera e nell'assistenza di qualsiasi tipo di chiusure tecniche, ossia portoni industriali e porte residenziali per garage.

Il primo ordine ricevuto all'interno di Linx riguarda una porta a due battenti che sarà fornita a **EdiArt** Serigrafia di San Martino Siccomario, in provincia di Pavia. Il lavoro sulla chiusura tecnica in questione sarà eseguito nel mese di gennaio. Come ha fatto un'azienda attiva dal 1978 ad entrare nel CircuitoLinx? A rispon-



dere è **Fabio Alessandrini**, direttore commerciale di Borgofer: «Le broker **Francesca Marchetti** e **Valentina Missaglia** ci hanno contattato per rispondere ad esigenza che si era creata nel circuito - ha spiegato - condividiamo molto le logiche di Linx, il nostro ingresso non è prettamente pubblicitario, ci riconosciamo nei suoi valori, nella sua filosofia, nell'attenzione dimostrata per il territorio e per le realtà locali». La Borgofer è stata fondata quarant'anni fa da come impresa artigiana da Celeste

Peveconi, mentre oggi è gestita dai suoi figli Mario e Nicoletta, e dall'1 gennaio 2018 è diventata una SRL: «Siamo attivi in tutta Italia, anche su chiusure tecniche non realizzate da noi e disponiamo di cinque squadre attive ventiquattro ore su ventiquattro - ha continuato Alessandrini - fra le aziende presenti nel CircuitoLinx curiamo un

prodotto di nicchia e riteniamo commercialmente di avere un appeal particolare nella rete. Personalmente credo molto nel meccanismo d'interscambio della merce, i cui vantaggi sono evidenti ma anche nelle possibilità per il welfare aziendale».



Nicoletta Peveconi con suo padre Celeste

Acquistare in Linx le disponibilità turistiche da altri iscritti ai Circuiti italiani ora è realtà

Le disponibilità di vacanze si allargano anche alla Sardegna, alle Marche e all' Umbria...e non è finita qui

L'energia positiva sprigionata da una vacanza non teme confronti. Se uniamo questa alle potenzialità offerte dal CircuitoLinx otteniamo una miscela esplosiva.

E allora ciascuno associato dovrebbe sapere che non è utopia acquistare pacchetti viaggio (stanze, commodities, escursioni, autonoleggi e qualsiasi altro servizio) in Linx. Questo è possibile in Lombardia, per esempio nelle ricercate strutture turistiche sul Lago di Garda e nel territorio varesino. O, perché no, anche nei b&b in città.

Attenzione però, perché grazie alle possibilità proposte dall'intercambio il campo di scelta si allarga. Sardegna, Marche e Umbria sono già operativi, Abruzzo e Lazio sono in fase di iscrizione (sul sito **viaggiareincrediti.it** si trovano i circuiti aderenti e le strutture associate).

Rivolgendosi dunque alle agenzie associate sarà possibile acquistare in crediti (e queste potranno comprare i pacchetti in anticipo ed inserirli nel loro catalogo).

Così facendo l'offerta degli attori turistici sul nostro territorio si amplia, generando anche una doppia liquidità: naturalmente si può comprare in Linx e rivendere in euro o di nuovo in Linx. La novità ha una grande forza: acquistare in crediti le disponibilità turistiche degli associati degli altri circuiti è realtà.

È qui che entra in gioco l'agenzia **Suend Viaggi** di Cassano d'Adda con il suo titolare **Alessandro De Dominicis**.

La scorsa estate aveva già usato questa formula su richiesta, ora si è dimostrata interessata ad acquisti sistematici, per realizzare un catalogo completo per l'estate 2019.

Attenzione poi a **Zani Viaggi** (nel tondo **Andrea Ardemagni**) di Bergamo, realtà che si sta avvicinando proprio in questo periodo alla tematica (e vale la pena ricordare che Zani

Viaggi singolarmente ha sviluppato da giugno 2017 un volume d'affari di 43mila Linx). E in ultimo non va scordata la disponibilità dei broker Linx, sempre disponibili ad aiutare sia le agenzie di viaggio che gli associati, nell'essere guidati alla scoperta di queste nuove possibilità.



Convertire in Linx le spese marginali e non solo di settore

Si è parlato delle potenzialità di Linx applicate al turismo, scopriamo ora altre opportunità che possono essere sfruttate in diversi ambiti. Stiamo parlando della possibilità per le aziende di convertire in Linx le spese marginali e non di settore. Così facendo si riuscirà ad «aggirare» costi importanti grazie al CircuitoLinx, generando un risparmio.

La case history di riferimento è quella di **Bocchio**, impresa bresciana operante da sempre nel settore della distribuzione all'ingrosso di articoli di cancelleria per la scuola e l'ufficio. La realtà guidata dal titolare Davide Bocchio è dislocata su tre punti in vendita in Lombardia (Brescia, Bergamo e Milano): per questo ha convertito in Linx le sue spese di pulizia, affidandosi rispettivamente a **Puntoservice**, al **Consorzio Dras** e a **Nava Small**.

Lo stesso è stato fatto per i costi di tipografia e stampa (voci molto importanti), scegliendo **Imprimart** e **Grafica Novarese**. Ecco dunque alcune spese marginali entrate a conto economico, e che permettono dunque di ampliare il parco clienti. Naturalmente Bocchio si associa al CircuitoLinx per incrementare il suo giro d'affari, per rifornire sempre più rivenditori di cancelleria.



Il titolare Davide Bocchio

La community di Bergamo da Spizziculiù

Il giorno 21 Novembre si è tenuto presso **Spizziculiù**, l'aperilinx della community di Bergamo. Il format della serata è stato il solito con un giro di presentazione delle aziende iniziale, ma invece di optare per un happy hour in piedi, il titolare **Gabriele Arangio** ha preparato un unico tavolo con posti a sedere così da creare un clima rilassato, conviviale e di chiacchiere più informale. Dopo un' introduzione del Broker **Valentina Missaglia** e i dovuti ringraziamenti si è passati al giro tavola dei partecipanti: **Luigi Stracuzzi**, titolare di **Terra D'Europa Onlus**, onlus che si occupa dell'integrazione di ragazzi con disabilità all'interno della società, accompagnato da suo figlio disabile; **Daniele Ponzoni**, **Direzione Digitale** e **Stefani Marchesi**, **Il Ritrovo del Fantino**; **Gabriele Arangio**, proprietario di **Spizziculiù** insieme al fratello **Walter**; **Dottor Luigi**

Gelmi, dentista ed odontoiatra; **Karim Morabito** e compagna, titolare dell'**As-sikarim consulente assicurativo**; **Nadia Colino** e la collaboratrice **Giulia** della **Tecnocarrelli** carrelli elevatori; **Avvocato Gianluca Madonna** business lawyer; **Carlo Briguglio**, titolare di **Europence** azienda di gadget, e cotitolare con la moglie **Marina** del boutique hotel **Like Home**; **Cesare Riccobono** e compagna, titolare delle società **HLN** e **Pick up** corriere espresso e postalizzazione; **Dottor Tommy Savoldi** commercialista; **Alberto Bosio** commerciale e referente linx per **Birrifficio via Priula**, birre artigianali bergamasche; **Zeno Bortolotti**, commerciale per Bergamo e Monza e Brianza per **Acquaviva**, boccioni e distributori d'acqua. Dello staff erano presenti: **Valentina Missaglia**, **Clara Lorenzi** e **Giacomo Bettariga**.



La community di Bergamo durante l'aperitivo con Valentina Missaglia, nel tondo Giacomo Bettariga



Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.

Il nostro messaggio è la nostra storia

Ogni essere umano porta, con la sua presenza, un messaggio che è la sua storia. Questa storia è costituita da ciò che sa, da ciò che ha appreso nel tempo e in cui crede. Se ha appreso poco la sua storia sarà breve, avrà poco da raccontare; al contrario se avrà raccolto molto, molto avrà da raccontare e scambiare.

Ma valutare una persona per il poco o tanto che ha da raccontare non è sufficiente. Bisogna anche porre attenzione su un altro elemento fondante che conduce una qualsiasi storia: riguarda il suo contenuto che è quello che la rende interessante e quindi utile per chi ascolta o al contrario inutile cioè priva di interesse, una perdita di tempo sempre per chi ascolta (ad es. il lamentarsi con insistenza o parlare insistentemente di se stessi, trattare argomenti prevalentemente negativi, non ascoltare...) Un terzo elemento compone una storia.

Riguarda la sua novità. E' essenziale che qualsiasi storia porti continuamente nuovi contenuti, anche modesti, nuovi racconti poiché, anche se ricca e interessante, non può essere raccontata sempre uguale. Prevede allora che ci sia la necessità, da parte di ciascuno di noi, di camminare, senza mai fermarsi, sul sentiero che conduce continuamente alla scoperta, al risveglio, del nuovo di nuove conoscenze utili per vivere sempre meglio, conoscenze che sono quelle che alimentano di nuovi racconti la nostra storia e rende la nostra presenza utile, ricercata, interessante.

E' in questa ricerca continua del nuovo utile che la nostra storia diviene sempre nuova e ricca di contenuto.

Questo cammino è fonte di gioia quando lo sentiamo e lo viviamo come una nostra necessità; non è un cammino che facciamo per chi ci contatta cioè per gli altri o per fare bella figura all'esterno, ma per noi anche se poi lo racconteremo avendone l'occasione. Che conseguenze porta una storia breve, con poco o nessun contenuto, priva di novità?

Porta il disinteresse e all'allontanamento della persona che si presenta con una storia con queste caratteristiche.

Molte persone dichiarano di essere sole; si chiedono il perchè? Si chiedono che storia presentano?

Questa è la situazione e il vero problema che colpisce gli esseri umani nella loro generalità. Non hanno consapevolezza della storia che manifestano con la loro presenza. Questa assenza di consapevolezza denuncia l'assenza di un progetto di vita un progetto che guidi l'attenzione di ogni singolo essere umano verso la conoscenza di ciò che è utile, interessante e necessario, premessa di una azione armonica che ha come essenza propulsiva la sapienza, la conoscenza che è la stessa cosa.

Non si confonda quindi la sapienza con il nozionismo o con l'intellittualismo, sono territori lontani dal cammino sapienziale.

Nell'ignoranza non si costruisce nessuna storia, non si ha nessuna storia da raccontare, non si riceve ascoltazione e attenzione.

Allora, di nuovo, la domanda che è necessario porsi è:

Che storia porta la nostra presenza?

Che cosa siamo in grado di raccontare attingendo da ciò che abbiamo appreso dagli anni trascorsi della nostra vita?

Che cosa porta la nostra azione?

Quanta gentilezza, attenzione, ascoltazione, comprensione, aiuto, tolleranza, verità...tutti figli e figlie dell'armonia e quanta rigidità, desideri sbagliati, attaccamenti, possesso, violenza, rabbia, odio, paura, falsità, bugie...tutti figli e figlie della disarmonia? La nostra storia è un insieme di tutti questi figli e figlie che hanno pesi diversi e quando quelli della disarmonia prevalgono allora è compromessa la nostra pace interiore.

La storia che ogni persona presenta ogni mattina, in famiglia, sul lavoro, nel sociale, è il frutto di una scelta.

Questa scelta non dipende dalla fortuna o dalla sfortuna, dal censo, dalla bellezza, dalla cultura...Nasce solo dalla convinzione certa che l'armonia produce una storia che porta stima, rispetto e amore.

Per cui i genitori, i figli, le mogli e i mariti, gli imprenditori, i dipendenti, tutti coloro che non si sentono stimati e rispettati si interrogano sul contenuto della storia che manifestano ogni giorno. La stima e il rispetto non si possono comprare, una buona storia non si può comprare.

Non costano nulla e non sono difficili da ottenere basta essere convinti che con l'armonia si ottengono vittorie mentre con le disarmonie solo sconfitte.



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Caterina Canale

Quando il broker si traveste da Babbo Natale

Giovane ed entusiasta della rete, spiega il progetto Natale in Linx e come scegliere i regali facendo acquisti al 100% in compensazione presso le aziende aderenti al Circuito

Con Caterina Canale, broker dell'area lecchese, gli argomenti sul tavolo sono diversi.

Del resto lei, 33 anni di Besana in Brianza, entrata in Linx alcuni mesi fa attratta dalla filosofia del circuito totalmente proiettata alla valorizzazione del territorio e delle relazioni umane, ha al proprio attivo esperienze che le hanno permesso di costruire una carriera professionale innovativa ma ancorata alla realtà e alla concretezza: «Sono arrivata qui dopo aver lavorato nel settore risorse umane di una grossa azienda - racconta - La mia laurea in comunicazione d'impresa è stata fondamentale per la mia crescita e mi ha offerto spunti per intraprendere iniziative inedite nella mia zona. Per esempio, ho dato vita a un gruppo di acquisto grazie al quale ho potuto confrontarmi direttamente con i fornitori per spuntare i prezzi migliori sui prodotti più buoni.

Un'ottima scuola di cui ho fatto tesoro».

Caterina, Natale si avvicina... Parliamo di shopping in Linx?

«E' un argomento importante.

Nel circuito abbiamo risorse che permettono di soddisfare ogni esigenza. Abbiamo un vero e proprio progetto natalizio grazie al quale è possibile prenotare cene, cesti e pacchi regalo da personalizzare con i migliori prodotti dei nostri associati valorizzando il km zero. Ovviamente prodotti del territorio disponibili al 100% in compensazione.

Il progetto si chiama Natale in Linx ed è un vero e proprio sito che tutti possono visitare all'indirizzo natalelinx.net».

Ci dai qualche suggerimento per gli acquisti?

«Le aziende sono tante. Online si possono comprare ottimi vini, formaggi di qualità, persino miele e salami. Speciali poi le birre e, per gli amanti dei dolci tradizionali, anche i panettoni.

Chi desidera qualcosa di buono da servire ai propri ospiti durante le feste ha veramente l'imbarazzo della scelta. Sono numerose infatti le attività che producono i migliori prodotti freschi e fatti in casa. Per esempio, a Natale il must del pranzo è rappresentato dai tortellini fatti in casa, dai ravioli e da altre paste fresche ripiene. Gli indirizzi a cui rivolgersi, come detto, si trovano sul nostro sito dedicato. Uscendo dal settore degli alimentari, impossibile non citare "chicche" come i cosmetici biologici a base di bava di lumaca, perfetti per creare cadeaux esclusivi e originali, in grado di sorprendere chiunque».

Chi non vuole mettersi ai fornelli?

«Nel mondo Linx sono numerosi i ristoranti che in occasione delle feste proporranno menù dedicati. Per Natale e Capodanno, pertanto, nessun problema. Se poi al ristorante si preferiscono le mura domestiche, abbiamo anche diverse attività che sono spe-

cializzate nell'allestimento di catering a domicilio perfetti per un pranzo, una cena o un aperitivo. Un piccolo o grande evento pagato al 100% in linx può essere la soluzione per brindare insieme alle feste e scambiarsi gli auguri in un clima di serenità.

La proposta natalizia migliore?

Una cena che si chiude con un piccolo gift acquistato sempre presso un'azienda del circuito.

Da un lato si avrà la certezza di fare una bellissima figura, dall'altro i soldi spesi andranno a una o più aziende del territorio alimentando l'economia circolare». Tra l'altro sfruttando Linx non si pesa sul conto corrente...

«E questo è un altro indiscutibile vantaggio. L'acquisto in crediti permette di non gravare sui costi e di mantenere in movimento il circuito. Niente di meglio».

Ci sono altre idee regalo?

«Beh, sono sempre più numerosi gli iscritti che ci chiedono di predisporre tessere cariche di Linx da regalare a collaboratori e dipendenti. Le possibilità sono molteplici: naturalmente, insieme al proprio gradito omaggio sarà importante illustrare a chi lo riceve come spendere i crediti. Le esperienze in proposito sono già numerose e tutte particolarmente soddisfacenti. La tessera in Linx è anche sempre più utilizzata come benefit per il welfare

aziendale. Noi broker siamo a disposizione per dare tutte le informazioni del caso a chi ne farà richiesta».

Quindi lo shopping natalizio in Linx permette di incrementare la visibilità delle aziende a km zero del circuito?

«Senz'altro sì. Una delle leve per cui si aderisce al circuito è proprio quella di cercare maggiore visibilità sul territorio.

In Linx teniamo particolarmente a queste realtà, oltre che a tutta la miriade di laboratori artigianali che si sono iscritti in questi anni. Tante volte si percorrono molti chilometri per acquistare prodotti mediocri, ignorando che la bottega sottocasa riscoperta proprio perché aderente al circuito, al contrario, potrebbe esaudire ogni desiderio grazie a proposte selezionate e di gran lunga migliori».

Chi è il Babbo Natale di Linx?

«Un Babbo Natale vero e proprio non esiste. Però possiamo dire che noi broker siamo a disposizione per trasformare ogni desiderio in realtà indirizzando i diversi clienti ai migliori acquisti per le proprie esigenze. In caso di necessità è sufficiente alzare il telefono e mettersi in contatto con noi. Scegliere un regalo, personalizzare un cesto, mettere a punto tutta la regalistica aziendale presto e bene, riducendo al minimo le perdite di tempo, non è mai stato così facile e conveniente».



Nome: **Caterina**
 Cognome: **Canale**
 Età: **33 Anni**
 Segno: **Toro**
 Stato civile: **Convivenza con il fidanzato e 2 gatti**
 Hobby: **Fumetti**
 Linx in una parola: **Fiducia**
 Mail: **lecco@circuitolinx.net**



SUMISURA PER TE!



SIAMO CONSULENTI per la **VENDITA VETTURE.**

ASCOLTIAMO le esigenze che il **CLIENTE** desidera senza imposizioni, anche le più particolari. Garantiamo la scelta che determina il minor costo di guida alla fine dell'intero ciclo di vita dell'auto e come un **SARTO**, **CONFEZIONIAMO LA SOLUZIONE MIGLIORE.** L'ascolto e il servizio sempre prima di tutto!

Compensazione fino al 25% Linx | www.iotguido.it | 011.19916833

 **IOTGUIDO**
CONSULENTI AUTOMOTIVE