

mondolinx

NUMERO

10

nessun uomo è ricco in una comunità povera



Foto&Video

Giornalismo&Stampa

Eventi&Catering

WEB

<div class>

<html lang=IT>

align-items: center;
border: none;
display: -webkit-box;
display: -webkit-flex;
display: flex;
height: 48px;

Digital&Web

Comunicazione&Agenzie

Promozionali&Gadget

LA
FILIERA
DELLA
COMUNICAZIONE



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE

CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it



Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net

In Linx l'economia circolare non è un sogno, ma realtà

"Dieci miliardi di Euro per sostenere l'economia circolare dell'EU: è l'iniziativa lanciata da cinque banche e istituzioni di promozione nazionali, compreso la Cdp, assieme alla Bei, per accelerare la transizione verso un'economia sostenibile e circolare" è quanto abbiamo letto nei giorni scorsi sui principali quotidiani nazionali.

Una notizia che si allinea con molti altri eventi successi negli ultimi tempi: la legge regionale del Veneto sulle monete complementari, l'adesione a Linx di diverse Associazioni imprenditoriali, l'accordo che abbiamo fatto con l'università di Bergamo (Facoltà di Economia) per una serie di incontri comuni fra Linx e gli studenti. Tutte cose che ci mandano un messaggio inequivocabile: il tema dell'Economia Circolare e del credito come strumento di scambio è diventato un tema molto di moda.

Il perchè è semplice: **ovunque ci si sta rendendo conto che il triangolo tra libero mercato, moneta unica e abbattimento delle frontiere commerciali sta generando forti squilibri economici.**

Aumentano le differenze fra ricchi e poveri creando un forte rallentamento dei flussi monetari. Questo perchè chi vorrebbe o dovrebbe comprare non ha disponibilità finanziaria e chi ne ha in eccesso tende a risparmiare per paura o per migliorare la propria posizione di rendita. **Questo produce una moneta che non è più funzionale allo scambio ma diventa esclusivamente strumento di potere.**

Altro elemento sotto agli occhi di tutti è lo spostamento di ricchezza geografica che produce una crescente differenza tra aree ricche e povere. A discapito delle seconde che scivolano verso il basso, in una spirale che si avvia accelerando l'impoverimento strutturale della propria economia.

Siamo felici che molte istituzioni finalmente si stiano rendendo conto di questa realtà e ci inorgoglisce essere stati tra i primi

a parlare di Economia Circolare con uso della condivisione dei crediti. Un uso che spinge la rotazione e privilegia la spesa di prossimità... con gli effetti che poi diventano sociali oltre che economici: basti pensare al risparmio energetico che un consumo a chilometro zero produce. Oppure osservare come la rotazione del credito più veloce riequilibra meglio le differenze e aiuti le parti più deboli.

Però il fatto che tutti ne parlino, non significa che la partita sia vinta. Tutt'altro. Proprio quando i problemi emergono con maggior forza, a far da contraltare a chi cerca nel cambiamento delle abitudini sbagliate la soluzione, si creano posizioni radicali di difesa dei propri privilegi. Persone che pensano che chiudendosi nel proprio orticello possano sopravvivere alla tempesta e con il loro egoismo non si preoccupano minimamente degli altri. Queste persone non si rendono conto che inevitabilmente toccherà prima o poi anche a loro.

A loro vogliamo ricordare il nostro motto: **nessun uomo è ricco in una Comunità povera.**

A Voi, amici iscritti al CircuitoLinx, dico: avanti tutta con la nostra visione di un mondo migliore. 1.234 imprenditori iscritti ci dimostrano che il sogno è già realtà.

Per finire voglio ringraziare un "amicoLinx" che in una calda sera di luglio mi ha scritto questo messaggio dopo aver partecipato ad un nostro evento: *"Ciao è da un po' che volevo trasmetterti un pensiero positivo. Il mio pensiero è che sono molto contento di essere membro di una comunità al di là della valenza economica. Ogni volta che partecipo mi sento a casa libero di esprimere le mie gioie e le mie angosce. Credo che il progetto avrà un futuro di crescita inevitabile in alternativa a ciò che ogni giorno siamo costretti a subire. Grazie di cuore e un caldo abbraccio"*.

Come diceva una vecchia pubblicità, ci sono cose che non hanno prezzo.



mondolinx
Periodico degli iscritti al CircuitoLinx.net

Sommario

3 Editoriale

4 Parliamo di noi

I numeri del Circuito

7 Acquisti Privati

8 Interviste agli esperti

10 Case History

La filiera della comunicazione

Le nostre Community

12 Monza e Brianza

14 Milano

15 Lario

18 Varese e Novara

22 Pavia

24 Bergamo - Brescia - Crema

26 Riflessioni

La libertà

27 Nuovi Iscritti

Editore:

Edimen Srl

Giornalista responsabile:

Fabio Gandini

redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:

Francesca Viganò

marketing@circuitolinx.net

Andrea Meschiari

grafico@edimen.com

Responsabile pubblicità e commerciale:

Alessandro Zacconi

Amministrazione e abbonamenti:

Linda Vertemati

amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:

Caterina Canale, Roberto Gaiba,

Felice Falbo, Francesca Marchetti,

Valentina Missaglia, Giancarlo Robutti,

Giada Sarubbi, Stefania Tonelli.

Hanno collaborato:

Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi,

Stella Binaccioni, Mauro Ponciroli,

Alessandro Brandoni.

Stampa:

Grafica Novarese - Via Marelli, 2

San Pietro Mosezzo (Novara)

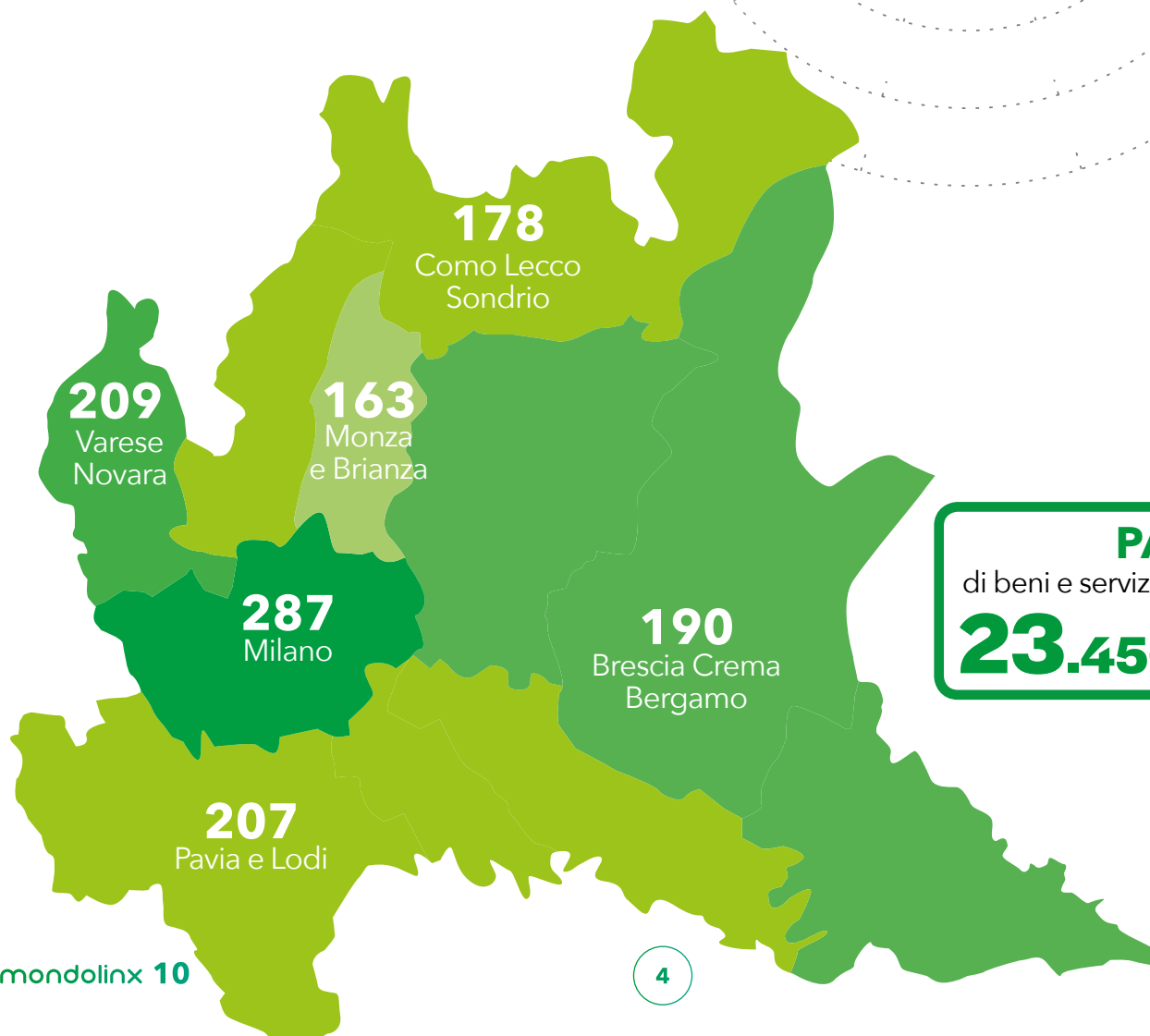
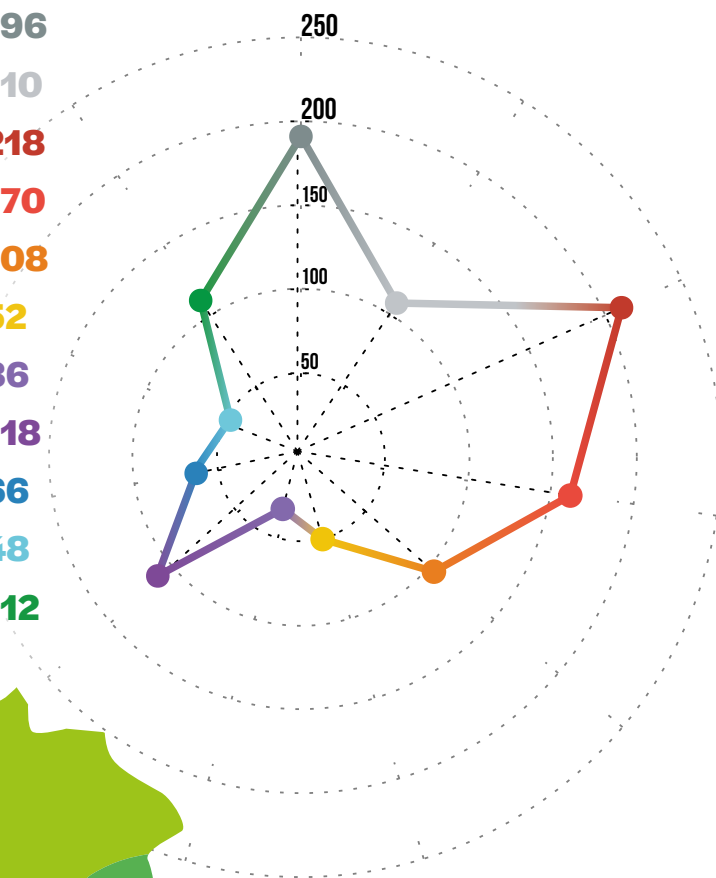
I nostri numeri

al 23/07/2019

AZIENDE
1.234

COLLABORATORI
735

Alberghi&Ristoranti Alimentari Spa&Vacanze	196
Salute&Benessere Svago Abbigliamento Accessori	110
Libere professioni Risorse Umane Formazione	218
Edilizia Impiantistica Immobiliare	170
Automotive Assicurazioni Trasporti Spedizioni	108
Servizi e Prodotti per l'ufficio Imprese di Pulizia	52
Associazioni d'impresa No profit Coworking	36
Marketing Pubblicità Editoria Grafica Gadget	118
Informatica Hi-tech Energia Telefonia Sicurezza	66
Stampa Tipografia Legatoria Imballaggi	48
Arredamento Restauro Complementi d'arredo	112



PANIERE
di beni e servizi acquistabili
23.450.030

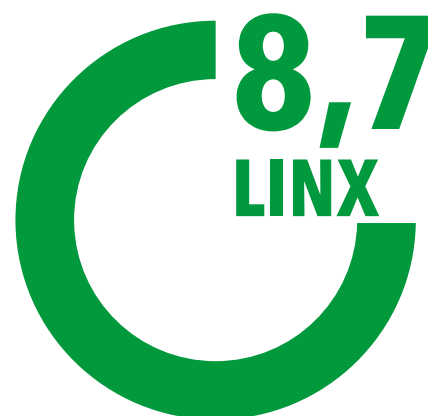
Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
Fino a 100.000€	566	46%	18 mil
Da 100.001€ a 200.000€	141	11%	23 mil
Da 200.001€ a 500.000€	217	18%	86 mil
Da 500.001€ a 1.000.000€	128	11%	102 mil
Da 1.000.001€ a 3.000.000€	123	10%	258 mil
Oltre 3.000.001€	59	4%	453 mil
	1.234		940 mil

Aziende per classe di dipendenti	Aziende	%	Dipendenti
Fino a 2	613	49%	760
Da 3 a 5	255	21%	995
Da 6 a 10	180	15%	1.509
Da 11 a 20	108	9%	1.562
Da 21 a 50	53	4%	1.695
Oltre 50	25	2%	3.277
	1.234		9.798

Velocità di circolazione del credito linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma positiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici. Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.



OFFERTA **ISCRITTI LINX**



**SAPEVI CHE IL PICCIONE
PUÒ VEICOLARE FINO
A **60 MALATTIE**
SOLAMENTE CON I
SUOI ESCREMENTI?**

**APPROFITTA DELLA NOSTRA OFFERTA PER LA PULIZIA
E INSTALLAZIONE DI UN SISTEMA ANTIPICCIONE**



Sei stanco di sentire rumori durante la notte? Sei stanco di trovare i balconi sporchi e di sentire cattivi odori?

**Affidati a Linea Vita Group per una pulizia completa del tuo tetto
e per l'installazione di un sistema anti-piccione certificato.**
In aggiunta verrà installato anche una linea vita per i lavori sul tetto

Cos'è l'anticaduta dal tetto o linea vita?

Sono dei punti di ancoraggio, oppure un caso in tensione, ai quali l'operatore durante il lavoro, si collega ad essa per evitare la caduta accidentale. La legge UNI EN 795 del 2002 obbliga il titolare della copertura di consentire all'operatore di lavorare in sicurezza l'operatore per i lavori in quota.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: MONOLO ROBERTO

Corso Italia, 5 Arconate - robertomonolo.lineavita@hotmail.it- 340 53 47 150

L'Italia "viaggiata" in crediti dai nostri iscritti

Sono davvero molteplici le transazioni "vacanziera" effettuate dalle aziende del Circuito per l'estate 2019

Passo dopo passo, la grande novità dell'estate 2019 sta riuscendo a fare breccia nel cuore (e nella convenienza percepita) dei nostri iscritti. Scriviamo di **Viaggiare in Crediti** (www.viaggiareincrediti.it), il sistema - realizzato in collaborazione con diversi altri circuiti di credito commerciale presenti sul territorio italiano - che permette agli aderenti di CircuitoLinx di prenotare le proprie vacanze senza spendere un euro.

Le ultime transazioni registrate sono nel loro insieme un autentico "tour" della nostra penisola: **Davide Sciarpa** di **Sagit** (nel tondo in alto) ha prenotato in Val D'Aosta presso la struttura Le Petit Relais - Valpelline dal 18 al 25 agosto; **Lorenzo Mauri** (**Cartotecnica Zama**) è andato tramite Sardex all'hotel Airone Baja Sardinia dal 01/07 al 10/07; **Piero Lavalle** e **Rosario Garcea**, soci di **Care Service Elettrodomestici** usufruiranno dell'Hotel San Francesco presente in Marchex per le vacanze

in famiglia; **Thomas Duzioni** (nel tondo in basso) di **Ombratend** raggiungerà la Rosa Scarlatta (sempre tramite Marchex) per un weekend fuori porta; **Marco Valeri** di **Net Team** si recherà a La Penisola Country House, al Castello di Poreta, a Eat Montefalco e

Al San Francesco durante il suo composito giro dell'Umbria, ovviamente tramite Umbrex; **Emanuela Magna** (**EMF Falegnameria**), infine, andrà dal 05/08 al 10/05 al Girasole Camping Village nelle Marche. Non ci resta che aspettare i feedback!



Lorenzo Mauri insieme al figlio durante la bellissima vacanza in Sardegna, pagata in parte in compensazione Linx grazie al portale Viaggiare in Crediti



BMW K-100 CAFE' RACE

del 1987 con solo **1.000 km**
in ottimo stato, **motore** appena **revisionato**
da 66 Kw e 89 CV, **gomme al 100%**,
sella artigianale e **cerchi in lega**

PREZZO 5.000 LNX

Per maggiori informazioni contattare:
Claudio Gualdi • +39 348 244 22 25 • gualdi@devonsrl.com

La legionella è un vero rischio per le aziende

Una cultura della sicurezza aiuta a difendersi



Andrea Bizzo

Responsabile Dipartimento Gruppo Sfera Food

Cos'è la legionellosi?

Il nome particolare con cui è nota, malattia del legionario, lo fa associare subito al corpo dell'Armée francese.

In realtà la sua prima identificazione scientifica risale a metà degli anni 70.

A Philadelphia, nel 1976, si tenne una riunione dell'American Legion, associazione di veterani statunitensi che raccoglie reduci di tutte le guerre; quel giorno, dei circa 4.000 partecipanti, ben 221 contrasero un'infezione delle vie aeree e ben 34 di questi morirono. **La fonte fu individuata nell'impianto dell'aria condizionata dell'albergo in cui risiedevano le vittime**, solo in seguito fu inventato il nome Legionella Pneumophila.

La legionella è un batterio presente in natura che ama vivere in ambienti umidi e caldi (20°/40° C) e che, se respirato, sotto forma di aerosol (vapore acqueo), può provocare infezioni polmonari (legionellosi) che in soggetti già a rischio possono portare anche alla morte.

Subito saltano alla mente ambienti o oggetti familiari come rubinetti, docce, piscine sicuramente a rischio; difatti le autorità sanitarie impongono alle attività interessate di effettuare una valutazione del rischio del proprio impianto idrico e di condizionamento aria dal quale devono emergere una serie di azioni preventive composte da manutenzioni specifiche associate ad analisi per la ricerca specifica del microrganismo.

Le attività considerate maggiormente a rischio sono quelle turistico/ricettive come Alberghi, B&B, Campeggi, SPA e sanitarie come Ospedali, RSA, Case di Riposo; tuttavia non sono escluse dalla responsabilità anche piccole attività (es.

Da tempo identificata, la malattia del legionario nasce da un batterio che predilige la proliferazione in ambienti umidi e caldi (20/40 gradi) Ecco come fare prevenzione grazie ai consigli forniti da Gruppo Sfera

palestre) e aziende che hanno anche solo spogliatoi e docce per il personale, oppure realtà con sistemi di raffreddamento composti da torri evaporative e/o impianti di deumidificazione. La scarsa manutenzione di questi impianti porta ad un grave aumento del rischio di contrarre la malattia, come sfortunatamente possiamo ricordare dalle notizie delle persone morte per legionella in Brianza nel 2018.

Noi di Gruppo Sfera srl, come operatori nel settore prevenzione e sicurezza da ormai 13 anni, crediamo che l'attività del consulente abbia reale successo solo quando, grazie ad una formazione associata ad una assistenza continua, rende indipendente il cliente, permettendogli di maturare una concreta cultura della sicurezza che trasmetterà quotidianamente nella sua azienda. Durante gli anni abbiamo sviluppato un solido network di professionisti competenti in grado di coprire tutti gli aspetti tecnici di cui il cliente può avere bisogno, proteggendo la sua l'attività e tutelando di conseguenza tutte le persone che ne sono coinvolte, sia esterne che interne.

Ma come faccio a capire se la mia azienda è a rischio?

Dipende tutto dallo stato dell'impianto idrico e/o dell'impianto di condizionamento, in particolare è importante avere sotto controllo lo stato di manutenzione delle docce. **La legionella si può "annidare" nell'impianto igienico-sanitario, soprattutto nelle tubature di zone poco utilizzate**; ad esempio una doccia non in uso da più di una settimana può rappresentare, in stagioni calde, un reale rischio di infezione se non opportunamente disinfettata prima dell'uso.

Questo è un semplice esempio, solamente una completa valutazione del rischio legionella, seguendo le linee guida emanate dall'Istituto Superiore Della Sanità, può dare il quadro reale della situazione e facilitare la scelta delle misure preventive da attuare.

Negli ultimi 3 anni, secondo dati ISTAT, è stato riscontrato un evidente aumento delle diagnosi di Legionellosi; dal 2015 vengono effettuati controlli periodici presso le strutture ritenute a rischio da parte delle Autorità Sanitarie Locali, le quali hanno riscontrato una effettiva carenza di sicurezza soprattutto nelle strutture turistico/ricettive. Dal Rapporto annuale sulla legionellosi in Italia (Iss) 2018, sono stati notificati 2014

casi di cui:

- 239 casi (11,9%) avevano pernottato almeno una notte in luoghi diversi dall'abitazione abituale (alberghi, campeggi, navi, abitazioni private)
- 124 (6,2%) erano stati ricoverati in ospedale
- 60 casi (3%) erano residenti in case di riposo per anziani o in residenze sanitarie assistenziali o strutture di riabilitazione
- 11 casi (0,5%) avevano altri fattori di rischio (carceri, comunità chiuse).
- 24 casi classificati come comunitari hanno riportato di aver frequentato piscine e 20 di aver ricevuto cure odontoiatriche.

Quali sono le regole per abbassare il rischio?

- **Studiare l'impianto idrico** della propria attività ed in caso di manutenzione evitare la presenza di rami morti che possano fare ristagnare l'acqua nell'impianto
 - **Effettuare manutenzione** dei dispositivi per usati per scaldare l'acqua
 - **Evitare serbatoi di accumulo** sopra i 200 litri
 - **Evitare la presenza di calcare** sui rubinetti e sui terminali delle docce
 - **Effettuare una valutazione del rischio** e uno screening di analisi nei punti ritenuti più a rischio con l'aiuto di un consulente qualificato come Gruppo Sfera srl
- Sicuramente il CircuitoLinX è un'opportunità per promuovere la nostra cultura della sicurezza verso più aziende possibili, ampliando così il nostro network e di conseguenza le nostre competenze. Gruppo Sfera S.r.l. crede nella sicurezza alla portata di tutti, che non si limiti solo alla burocrazia ma che impatti realmente nella vita dei nostri clienti, come quotidianamente fa nelle nostre.

In queste pagine:

GRUPPO SFERA

(Barzanò - LC)

Tel: 039 921 7184

Mail: info@grupposferasrl.it

Web: www.grupposferasrl.it

Nella pagina a fianco:

Jacopo Franchi autore del libro:

SOLITUDINI CONNESSE

«Sui social contano trasparenza ed equilibrio»

Jacopo Franchi ci presenta "Solitudini Connesse". E i suoi preziosi consigli a beneficio degli imprenditori



Jacopo Franchi

Autore del libro:
Solitudini Connesse

Si può essere soli nel mondo iper-connesso e iper-comunicante in cui viviamo? Jacopo Franchi, scrittore, giornalista e amico del CircuitoLinX, ci racconta la sua visione della modernità

Chi è Jacopo Franchi?

Mi definisco un umanista digitale, appassionato di innovazione in ambito tecnologico ed economico.

Cosa ti affascina della linking economy?

Le ricadute positive nei confronti delle persone coinvolte e del territorio: il ritorno a una comunità, che è qualcosa di ben diverso dalle "community", fondata sulla condivisione di valori comuni. La moneta complementare diventa in questo modo un mezzo per creare relazioni di fiducia e generare nuove occasioni di scambi dal punto di vista commerciale e culturale. È una moneta che non è strumento di potere e arricchimento personale, ma metro di misura del debito - e quindi del legame - nei confronti dei propri dipendenti, dei clienti, delle future generazioni.

Quali sono le "solitudini connesse" di cui parla il tuo libro?

Sono le solitudini di quelle persone a cui i social hanno dato diritto di parola, ma non il diritto di essere anche ascoltati. Per motivi economici, politici, sociali, oppure perché non sono in grado di capire come funzionano i social o di rimanere al passo con i loro continui aggiornamenti di algoritmo. Sono coloro che hanno un account su Facebook o Twitter, hanno accumulato "amici" e follower come gli altri, ma che hanno meno possibilità (o interesse, o capacità) di

altri di condividere ogni giorno nuovi contenuti.

Definisci il tuo blog "Umanesimo Digitale" come un documento storico che potrà servire all'uomo del futuro per comprendere l'era social che stiamo vivendo. Come vedi tu, invece, il futuro che ci attende? Come si evolverà il nostro rapporto con i social?

Nei confronti della tecnologia, e soprattutto delle nuove tecnologie di comunicazione e di relazione, dobbiamo ricalibrare le nostre aspettative. Credo che la soluzione non sia tanto nel cancellarsi dai social, quanto nel capire che cosa possiamo realmente aspettarci da questi ultimi e di conseguenza anche trovare un giusto equilibrio nel tempo e nelle energie che dedichiamo a essi. Io penso che i social ci consentano, se usati con cura, di accrescere la nostra conoscenza del mondo tramite la continua condivisione di esperienze compiute dagli altri, sul piano lavorativo, artistico, o semplicemente umano.

E' davvero possibile riportare l'uomo al centro degli sconfinati spazi virtuali (che è un po' anche la spinta vitale/obiettivo di LinX, che prova a rimettere al centro l'uomo-imprenditore di un'economia diventata globale)?

Sì, se i meccanismi che regolano la diffusione di contenuti in questi spazi virtuali diventano trasparenti e comprensibili per tutti. Parlo degli algoritmi, i quali sia in ambito social sia - sempre più spesso - in ambito economico e finanziario influenzano in maniera spesso determinante la vita delle persone. Non può essere un algoritmo a decidere chi e quando vedrà i nostri "post", così come non può essere un algoritmo a decidere chi e quando rice-

verà un finanziamento da una banca.

Come usare i social network perché siano una proficua estensione delle nostre capacità comunicative? Quali consigli daresti a un piccolo imprenditore come quelli presenti nel CircuitoLinX?

Usarli con la consapevolezza che non possono fare miracoli, non possono sostituirsi a una presenza digitale che deve partire innanzitutto da un sito web proprietario, e che il loro utilizzo deve portare anche a un'evoluzione del modo in cui l'azienda stessa si relaziona con i propri clienti.

I social sono luoghi dove l'azienda deve mostrare non tanto i propri prodotti e servizi, ma quello che "c'è dietro" alla vetrina: le persone, il modo di lavorare, la cultura aziendale. La trasparenza, sui social, è il punto di partenza per creare qualsiasi relazione futura. Ognuno di noi sui social può vedere ed essere visto in ogni momento: mostrarsi agli altri per quello che si è, e non per quello che si vuole apparire, è un approccio che fa la differenza sul lungo periodo.



LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE

ALTHEA GRAFICA - Stampa Digitale e stampa offset - MI
 ARTIGRAFICHE 3G - Cartotecnica e tipografia - MI
 CARTOTECNICA LICINI - Cartotecnica - LC
 CISCRA - Stampa digitale, offset, roto offset - MB
 EDIART - Agenzia di comunicazione - PV
 EFPEPI LEGATORIA - Legatoria - MI

ERMANNO BIDONE GIORNALISTA E VIDEO - Produzione audio video - PV
 ERRE DI ESSE GRAFICA - Stampa modulistica e commerciale - LC

FABIO AMOROSO - Giornalista - LC

FABIO GANDINI - Giornalista - VA

FAUSTO LUPETTI EDITORE - Editore - MI

FOREX MEDIA - Editoria - MI

GRAFICA NOVARESE S.R.L. - Servizi di stampa - NO

IBE SRL - Etichette Autoadesive - LC

IL CARTELLO ITALIA - Produzione cartelli e serigrafia - PV

IMPRIMART - Tipografia - MB

INFORMAZIONEFISCALE.IT - Editoria - MI

L'OPINIONISTA - Free press - NO

LAURA COVERLIZZA - Traduzioni ed interpretariato - BS

LINEA GRAFICA - Stampa digitale grandi formati e cartotecnica - PV

MASSIMO LUCIDI - Servizi giornalistici e organizzazione eventi - MI

MERLO PUBBLICITÀ - Stampa Digitale - MB

MOLGORA PRINT - Carta e stampa - LC

QUATTROPIÙQUATTRO - Stampa grande formato, , allestimenti - MB

RUN POST - Progettazione e distribuzione pubblicità cartacea - NO

SPRINT E SPORT - Editoria - MI

STAMPA NO PROBLEM - Stampa Digitale - MB

SUNRISE MEDIA - Editoria - VA

TECNOGRAPH - Stampa digitale e cartellonistica - BG

TECNOPRINT - Tipografia - BS

TEGCOLOMBO - Tipografia - VA

TEKNOSTAMPA - Stampa digitale grandi formati e cartotecnica - BS

TIPOGRAFIA LECCHESI - Tipografia - LC

TIPOGRAFIA POPOLARE - Stampa digitale, offset, roto offset - PV

TIPOGRAFIA RUSCONI - Tipografia - MB

TRANSLATION AGENCY - Traduzioni ed interpretariato - MN

BORDERZONE DIREZIONE DIGITALE - Marketing e web - BG

DIREZIONE DIGITALE - Web, social e digital marketing - BG

DBN Communication - Agenzia di marketing & Web - PV

E.R. WEB - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - VC

EARLY UP - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - MI

EDP ANSWER - Assistenza hardware e realizzazione software - CR

EVOLUTION ADV - Pubblicità Web - MI

GRISONI - Materiale informatica - CO

ICT ANASTASI - Siti web - CO

IMPA - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - MI

INFOTRE - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - BS

KEYDEA - Servizi giornalistici e organizzazione eventi - MI

KLC SNC DI CERIANI LUCA E BORDIN GLORDANO - Web agency - VA

MARCELLO SCARFIELLO - Elaborazione grafica - MB

MEMESI - DIGITAL DEPARTMENT - Comunicazione e social media marketing - CO

MT CONSULTING SRL - Web, social e digital marketing - LC

NADIA BERTANA - Web agency - BS

OS3 SOFTWARE - Consulenza informatica e formazione - NO

PROGES - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - MI

SAGIT DAVIDE SCIARPA - Consulenza informatica e formazione - PV

SMART - Siti web - VA

SVHS INTERNET - Web agency - VA

TAG4U SRL - Creazione App - SO

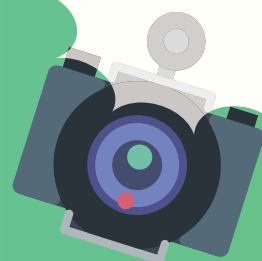
TECH STYLE - Progettazione e realizzazione siti web e gestionali - MB

TETRIX COMUNICAZIONE - Marketing e comunicazione - BG

Giornalismo & Stampa



Web & Digital



lin

Foto &

ASSEFOCALE - Fotografia - MI

DIEGO ALTO FOTOGRAFO - Fotografia - MI

DIEGO RAVENNA FOTOGRAFO - Fotografia - PV

LAURA CICERALE VIDEO COMPOSER - Marketing e comunicazione - MI

LED DISPLAY SOLUTION SRL SEMPLIFICATA - Impianti Led Pubblicitari - MI

LA FILIERA DELLA COMUNICAZIONE

ANTICA CASCINA SAN ZAGO - Location eventi e catering - BS
 AREA GRAFICA - Allestimenti, espositori, stampa grande formato - NO
 ART & CULTURE - Organizzazione eventi e spettacoli - MI
 B&B IL PARADISO - Location eventi - BS
 BEST LOCATION - Temporary Shop - MB
 BUELLI MARIA GRAZIA - Decoratrice - BG

CASCINA DEL SOLE RISTORANCH - Location eventi - BG

CASCINA MADONNINA - Location e eventi - MI

CASCINA GARZAGA - Location eventi - MN

CASCINA SCOVA - Strutture ricettive - PV

CIELO E VINO - Catering - VA

COWBOYS PARCO&HOTEL - Organizzazione eventi e spettacoli - PV

CUBA 1954 - Catering - VA

EDAMAME - I SABIDI - Location eventi e catering - BS

FONDAZIONE MINOPRIO - Location eventi - CO

FUTURO ANTERIORE - Spazio eventi - VA

LIVING ALLESTIMENTI - Allestimento eventi - MI

MOVES SRL - Concessionaria pubblicitaria - MI

MY COOKING BOX - Box alimentari promozionali - BG

ORTOFRUTTA E GASTRONOMIA VALIETTI ELENA - Catering - BG

PURAVIDA - Location eventi - PV

QBB FOOD, BANQUETING&CATERING - Catering - NO

RE FASA' EVENTS - Allestimento eventi e wedding planner - LC

RISTORANTE GROTTA LA DISPENSA - Catering - VA

TANA D'ORSO - Location eventi e catering - VA

Eventi & Catering

ANGOLOGIRO GRAPHIC SERVICE - Agenzia di comunicazione - PV

CREATIVESOUL DIGITAL MARKETING - Agenzia di comunicazione - PV

CREATIVITY ASSOCIATI - Agenzia di comunicazione - BS

DBN COMMUNICATION - Agenzia di comunicazione - AL

DEVON SRL - Editoria, marketing e comunicazione - BG

EDIMEN - Concessionaria pubblicitaria - CO

EST MODUS IN REBUS - Consulente di comunicazione - CR

GRUPPO TRENTA - Marketing e comunicazione - VA

HELLO CREATIVE STUDIO - Marketing e comunicazione - VR

INFOLAB SRLS - Studio di grafica e pubblicità - MI

M.G. PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE - Agenzia di com. - BR

MATTEO CAPITINI COMMUNICATION DESIGNER - Marketing e com. - NO

MEKKO - Editoria, marketing e comunicazione - CO

MOVES SRL - Cartellonistica pubblicitaria - MI

MPS - Radio sportiva, concessionaria pubblicitaria radiofonica - BS

NETYCOM - Agenzia di comunicazione - VB

NETWEEK - Pubblicità su testate locali - LC

NOVANTA9 - Agenzia di comunicazione - BS

PUBBLIESSE - Affissioni pubblicitarie - BS

PUBLI (IN) SRL - Editoria, marketing e comunicazione - LC

QBX UP - Agenzia di comunicazione - MI

RETE5 - Spazi pubblicitari radio - BS

RPCDesign - Editoria, marketing e comunicazione - LC

TITAN - Studio di grafica e pubblicità - Como

V&C - Concessionaria pubblicitaria - MI

Agenzie di comunicazione

DECORTECH - Cartellonistica, insegne e allestimenti fieristici - BS

FOX SPORT - Striscioni e abbigliamento personalizzato - PV

EUROPENCE - Articoli promozionali e Gadget - BG

MC DATA - Gadget - VA

MEDIAFUN - Abbigliamento promozionale - CO

MY COOKING BOX - Box alimentari promozionali - BG

MOBILE PRO PLUS - Agenzia di comunicazione - CO

PROMOLINE - Articoli promozionali e Gadget - LC

SELMA RICAMI - Ricamificio - VA

SPORT LEGEND - Abbigliamento personalizzato - PV

STRANOVARIO - Gadget - MI

Promozionali & Gadget

Video

MICHELE ROVATI - Riprese video professionali anche con drone - LC

PITTORE GIUSEPPE VIDEOGRAPHER - Foto eventi, video, foto cataloghi - LC

REKLAMA TV - Video Maker - MB

STEFANI MARCHESI - Fotografa - BG

STUDIO FOTOGRAFO FLAVIO CHIESA - Fotografia - PV

La filiera del mobile da Ferramenta dell'Orto

L'aperitivo, in realtà, è una scusa.

Anzi, più che una scusa è solo un modo per rendere informale, facile e pieno quello che altrimenti si svolgerebbe seduti di fronte a un anonimo tavolo da ufficio.

Il fatto è che per noi del Circuito ogni AperiLinX è davvero un momento decisivo nella formazione di una "consapevolezza" di rete all'interno delle singole community, nonché l'occasione più proficua per costruire rapporti professionali tra gli iscritti.

I quali, sempre più consapevoli del valore di questo tipo di eventi, a volte arrivano addirittura a sollecitarli.

È ciò che è successo davvero per l'AperiLinX che si è tenuto lo scorso 13 giugno da **Ferramenta dell'Orto** (nel tondo **Jhonny Dell'Orto**) a Seregno (MB), che ha visto protagonisti gli associati che orbitano all'interno della filiera del mobile, una delle più "mature" di CircuitoLinX.

Alla serata - guidata da uno staff LinX composto da **Roberto Gaiba, Carlo Bianchi, Francesca Viganò e Caterina Canale** - hanno partecipato oltre 40 persone, rap-

presentative delle aziende (delle community di Monza e Brianza e Como) **Delta Arredamenti, Frigerio Legnami, G Color, Ivi Contract, Primula Contract, S75 spa, Vetreria Pozzi Angelo snc, Imprimart, Due Effe srl, Ma.Fer, Viganò Legnami, San Design, Tech Style, Poliedro, Brianza Consulting, Impa, Marcello Scarfiello**.

Più alcuni prospect.

L'obiettivo - condiviso e perseguito da tutti - era quello di avere modo non solo di conoscere altre imprese ma anche di stringere vere e proprie collaborazioni: traguardo raggiunto. Particolare interesse è stato destato dal progetto del neo associato **Impa**, che ha presentato un software che permette di visualizzare al cliente, in 3d, un progetto realizzato su carta.



Alcuni momenti dell' AperiLinX dove gli iscritti hanno potuto provare il nuovo software 3D di Impa

Con LinX la grande commessa va in porto. Parola di Primula «tutto più semplice e veloce»

L'azienda brianzola ottiene un importante fornitura di arredamento per un cliente italiano all'estero E, per ottemperarla, decide di rivolgersi agli iscritti conosciuti in precedenza all'interno del Circuito

Chi ancora non crede che appartenere a CircuitoLinX significhi far parte di una famiglia di potenziali alleati per la propria azienda e per la propria professione, leggendo la storia raccontata nelle righe che seguiranno potrebbe ricredersi.

Nel caso di specie la rete è diventata un terreno fertile per "costruire" un'operazione commerciale di assoluto rilievo, donando ai promotori quelle conoscenze e quella velocità di esecuzione indispensabili quando si parla di affari. E, rispettando perfettamente il concetto alla base del Circuito, che al mondo si propone non come "la risposta" ma come un'alternativa che sa di poter essere valida e proficua, il racconto in fieri avrebbe avuto sostanza anche senza l'ausilio dell'universo LinX, ma molto probabilmente sarebbe stato diverso e non così lineare, come ammette uno dei protagonisti. La storia ha come attore principale **Primula Contract**, importante azienda di Biassono, in provincia di Monza e Brianza.



Essa si occupa di arredamento per uffici attraverso forniture singole e complete e servizi come sopralluoghi, progetti, consegna, montaggi, assistenza e smaltimento. La sua forte competitività sul mercato, nonché la sua affidabilità, è stata la molla che l'ha portata negli ultimi tempi a ottenere alcune importanti forniture, per clienti italiani con sedi dislocate anche fuori dai confini nazionali: si tratta di un'operazione assai composita, caratterizzata anche dall'elemento della continuità e quindi ripetibile nel corso del tempo: insomma, una commessa che richiede un'ingente quantità di lavoro, l'apporto di diversi professionisti della filiera e una perfetta organizzazione. Come allestire una "squadra" di aziende adeguate a rispondere a un compito che richiede l'assoluta professionalità di ogni parte in causa? L'impresa di Biassono ha deciso di assolvere l'incombenza all'interno di CircuitoLinX, sostenuta dalla positiva esperienza ricavata fin dal momento della

sua iscrizione. È così, allora, che Primula Contract ha "spacchettato" la commessa ricevuta "utilizzando" la filiera del mobile (molto attiva, come si evince anche dall'altro articolo che troverete in questa pagina) interna alla rete e coinvolgendo quindi - a vario titolo - diversi iscritti come **Ivi Contract, Delta Arredamenti, Mafer, Vetreria Pozzi, Ferramenta dell'Orto, Dueffe, Poliedro e G. Color**. Non solo: in virtù della continuità della fornitura, nel prossimo futuro ci sarà la concreta possibilità di chiamare in causa anche altre aziende che hanno mostrato interesse a iscriversi a CircuitoLinX, conosciute da Primula Contract in occasione di eventi organizzati dalla nostra rete. La molla di tutto, come sempre, è stata la leva relazionale, come afferma lo stesso **Stefano Galimberti** (nel tondo) di Primula Contract: «Conoscere già le imprese poi coinvolte è stato fondamentale per avere fiducia e prendere la decisione. Grazie al Circuito l'intero procedimento è stato più semplice e veloce, oltre che più vantaggioso vista la possibilità di utilizzare i LinX nelle transazioni».

Il loro giorno più bello festeggiato in Linx!

Organizzare il matrimonio con l'ausilio della rete è possibile: la bella esperienza di Emanuele ed Elizaveta

Cosa c'entra quello che viene tipicamente considerato uno dei giorni più belli nella vita di una persona, il matrimonio, con un circuito di economia circolare che raggruppa più di 1200 aziende? C'entra come "il cacio sui maccheroni", si sarebbe detto una volta: il secondo calza a pennello per soddisfare le esigenze legate al primo. D'altronde, tra cose importanti ci si intende... Deve averlo pensato anche **Emanuele Zimol**, titolare di **zimol.com**, azienda che dal 2004 progetta e realizza soluzioni informatiche per aziende e privati. Deciso a convolare a nozze con la sua amata Elizaveta, Emanuele non ha temporeggiato nel considerare la chance di effettuare alcune fondamentali spese legate all'occasione per il tramite di CircuitoLinx, risparmiando in tempo, denaro e difficoltà organizzative. È stato così che il gran giorno, fissato per lo scorso 3 luglio, si è colorato di "verde Linx" a partire dalla location scelta per festeggiare: si è trattato della **Villa Reale di Monza**, anch'essa iscritta alla rete, dove sposi e ospiti hanno potuto trascorrere ore felici in un contesto di rilievo. Secondo step, altrettanto basilare: le bomboniere. Per il gradito pensiero destinato a invitati e ai testimoni, Zimol si è rivolto a **Re Fasà**

Events, azienda lecchese specializzata nella fornitura di tutto ciò che serve a "costruire" delle nozze perfette. E il vestito? Ovviamente non può essere trascurato: in questo caso il futuro sposo ha fatto un proficuo shopping presso **Sanvito Abbigliamento**, importante rivendita di capi alla moda con sede ad Albiate (MB). Il bilancio del "matrimonio circolare" non può

che essere lasciato al diretto interessato: «L'aiuto del Circuito è stato fondamentale - ci ha confessato Emanuele - Il vestito, le bomboniere e la bellissima location del ricevimento mi hanno soddisfatto, perché al giusto prezzo sono riuscito a ottenere una grande qualità». Come si dice in questi casi? "... E vissero felici e contenti". Con CircuitoLinx!



In foto gli sposi Elizaveta ed Emanuele mentre nei tondi Sabrina e Fabia Redaelli di Re Fasà Events

Ecco il futuro per DCS&Partner Grazie al lavoro di Connecting

Realizzata connessione a 1000 Megabit su infrastruttura Open Fiber

Il networking di Linx a servizio della modernità: perché recuperare una filosofia di rapporti e scambi commerciali ispirati a dinamiche passate e migliori non significa non guardare con profitto alle conquiste dell'oggi e ai traguardi di domani. Merito anche delle tante specificità, facenti parte del Circuito, all'avanguardia nel soddisfare le richieste di supporto tecnologico degli altri iscritti. È il caso, per esempio, della transazione intercorsa tra **DCS&Partner** e **Connecting Italia** (nel tondo **Andrea Boiocchi**), che grazie alla nostra rete hanno realizzato una primizia: la prima connessione a 1000 Mega su infrastruttura Open Fiber.



Ne ha beneficiato lo studio associato di commercialisti e avvocati di Milano, bisognoso di ammodernare la propria infrastruttura passando dalla telefonia tradizionale su linee analogiche ad una più moderna e performante soluzione di comunicazione integrata (si tratta in particolare di un solo collegamento ad Internet da utilizzare sia per la navigazione che per la telefonia IP delle 25 utenze presenti). La soluzione implementata da Connecting Italia ha previsto l'attivazione di un servizio di centralino virtuale evoluto, la fornitura di telefoni IP Cisco e il collegamento a 1000 Mega a supporto della telefonia e della navigazione.

Protezione sul lavoro, "citofonare" Euro-Realì

Quando la propria professione consiste nel fornire prodotti per la protezione dell'uomo negli ambienti di lavoro, l'importanza di essa all'interno di una rete di imprese è massima. Lo sa perfettamente **Luciano Morandin** (nel tondo) di **Euro-Realì**, azienda con sede a Limbiate (MB), che negli ultimi tempi ha dato il via a forniture di materiali da lui commercializzati con diversi iscritti. L'ultima transazione in ordine di tempo è avvenuta con **Falcarni**, allevatore e produttore di carni e salumi: quest'ultimo ha acquistato l'abbigliamento e le protezioni necessarie a lavorare nelle celle. Un altro contratto è stato invece concluso con **Puntoservice** impresa di pulizie: d'altronde, per un'impresa che si rivolge a tutti i settori lavorativi come Euro-Realì, gli accordi realizzabili sono potenzialmente tanti.



Un viaggio nel lontanissimo West goduto interamente in crediti

Vacanza al Cowboys' Parco&Hotel di Voghera per l'avvocato Sulla
Qualche giorno di relax e divertimento passato senza spendere euro

"Tutto il Far West dei tuoi sogni" è lo slogan che campeggia sulla home page del sito del **Cowboys' Parco&Hotel** (Cowboys' Guest Ranch) di Voghera. Tra fantastici rodei e cavalcate all'americana,

bistecche formato Texas, cappelli Stetson a larghe falde e atmosfere alla John Wayne, effettivamente, l'elenco sembra adeguatamente lungo per mantenere la promessa dichiarata! Lo sa bene l'avvocato **Daniela Sulla** (nel tondo)

di Milano che nella grande struttura di divertimento pavese ha deciso di trascorrere qualche giorno di relax. L'idea, manco a dirlo, è arrivata grazie alla comune appartenenza delle due realtà a CircuitoLinx, il quale si conferma sempre di più come un bacino di opportunità non solo professionali, ma anche riguardanti la vita personale e il tempo libero.

Cowboys' Guest Ranch ha ospitato la professionista milanese con le sue mille opportunità di svago: il centro ippico Monta Western, la scuola di Cowboys, il Ranch dei bambini, il Pala Texas (un'arena di 2.400 mq con 1420 posti a sedere presso la qua-

le assistere ad avvincenti ed emozionanti show), il Cowboy Restaurant, il Cowboy Saloon e il Cowboy Hotel. Insomma, un grande e poliedrico spazio nel quale respirare

la libertà delle sconfinato praterie e, per una volta, togliersi giacca e cravatta per sentirsi liberi. Qual è stata la ciliegina sulla torta?

Trattandosi di Linx la risposta è facile: la possibilità di pagare l'intera vacanza in compensazione, chance pienamente sfruttata dall'avvocato Sulla, che per il suo break dalla frenesia milanese non ha speso nemmeno un euro.



Una mossa in CircuitoLinx soddisfa l'agenzia lecchese

Alle prese con un credito professionale "quasi" irrecuperabile, MT Consulting ha trovato nella rete la giusta strada da seguire

Un fatto acclarato dei nostri tempi è l'esigenza sempre più frequente per aziende e liberi professionisti di recuperare un credito vantato nei confronti di un cliente. Essa può sopravvenire per i motivi più disparati, da analizzare caso per caso e richiedere - in virtù di questo - un trattamento sempre diverso della questione: quel

che è certo, però, è che quasi sempre si tratta di una non banale gatta da pelare per chi la incontra lungo il cammino, sia in termini di tempo che in termini di costi. Rivolgersi a una società preparata ed esperta del ramo è stata la mossa che ha "sbloccato"

MT Consulting, agenzia di comunicazione lecchese iscritta al Circuito che si è trovata alla prese con un credito di assai difficile

recupero. La mano tesa è arrivata da **Brianza Consulting** (nel tondo **Fabio Bernardini**) altro iscritto di Giussano che tra i

suoi vari servizi offre una puntuale assistenza nel campo: la collaborazione fra le due realtà è stata pienamente proficua e

MT Consulting è finalmente riuscita a ottenere la soddisfazione per il lavoro eseguito, soddisfazione che nelle more del contrattacco pareva definitivamente perduta. La morale è la

stessa di tante storie che si consumano all'interno del mondo Linx, luogo di rapporti franchi e opportunità da cogliere, ma anche di aiuti da cercare e trovare: a volte basta la chiamata a un broker per reperire una nuova strada là dove l'orizzonte sembrava proporre solo fastidiosi sbarramenti.



L'AperiLinx con shopping è una formula vincente

Parte della community brianzola riunita da Sanvito Abbigliamento per un incontro diverso dal solito

Quando una formula funziona, ripeterla è un piacere e un dovere. Non solo: sopra un canovaccio che ormai cammina con le sue gambe, ci sono infinite possibilità di modellare, aggiungere, plasmare e sperimentare.

Gli AperiLinx sono da sempre la miglior occasione per riunire gli associati di una community, creando amalgama e rapporti solidi in un'occasione che sta a metà tra il business e lo svago. Negli ultimi tempi (è successo per esempio anche a Brescia nello store di All'Asta Tutto) il nostro staff ha provato a creare una nuova versione di incontro-aperitivo, che a quella tradizionale aggiunge anche la chance per tutti i partecipanti di fare acquisti (ovviamente in linx) presso la location in cui l'evento si tiene.

È ciò che è successo lo scorso 11 luglio presso **Sanvito Abbigliamento** (nel tondo **Bruna Sanvito**), negozio di moda con sede ad Albiate (MB): trentasei persone presenti (con i rappresentanti di **ICT Anastasi, Avvocato Barnaba, Euroreali, Frigerio Legnami, Hierba Buena, Imprimart, Kerdos, Studio Dentistico Micari Milone, Stampa No Problem, Zimol, Il Tempo della Cicala, Il Lago dei Sensi, Tangreda Francesco, Reklama TV, MK Tech, Studio Legale Paci e Impa Solution**), clima conviviale e produttivo, nuovi

iscritti della rete brianzola coinvolti e contenti e soprattutto un percepibile gradimento della possibilità di shopping.

A testimoniare anche il "fatturato" della serata: 2500 linx ricavati, per la gioia dei titolari di Sanvito Abbigliamento e di chi si è regalato qualche bel vestito senza spendere un euro.



Un momento dell'AperiLinx presso Sanvito

Un vero ritorno al futuro per il Palayamamay

Net Team, Evogy, Unet, Rovati e UYBA protagonisti di un grande progetto di riqualificazione energetica



In foto l'intervento di adattamento energetico e nel tondo in alto Marco Valeri di Net Team

L'unione fa la forza, verrebbe da scrivere. Ma, oltre che uno slogan ormai ben chiaro agli iscritti di CircuitoLinx, lo stesso sarebbe riduttivo di fronte alla portata di ciò che vi stiamo per descrivere: un vero e proprio salto nel futuro compiuto grazie alle infinite possibilità che la nostra rete concede a chi in essa crede. A partire da **Net Team**, impresa lecchese che è diventata protagonista del relamping del **Palayamamay**, la casa di una delle più rinomate società pallavolistiche italiane, la **UYBA Volley**, attraverso la sostituzione dei corpi illuminanti esistenti con lampade a led.

L'intervento si inserisce in un progetto assai più ampio, iniziato nel 2018 (e ormai quasi concluso) e atto a raggiungere la piena efficienza energetica, con la trasformazione dell'impianto in una struttura capace di rispondere pienamente agli standard richiesti dall'epoca in cui viviamo. Il "futuro" dell'arena bustese è diventato realtà con la partecipazione di diversi "attori" iscritti a CircuitoLinx, in primis il sodalizio guidato dal pre-

sidente **Giuseppe Pirola**, e in virtù di una formula studiata ad hoc per venire incontro a tutte le esigenze delle parti in causa. Il presupposto è stata la volontà di dotare il Palayamamay di una serie di miglioramenti che hanno compreso il relamping, la sostituzione delle caldaie e l'installazione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici: interventi dal valore complessivo molto alto, difficilmente sostenibili sia da una società sportiva che da un'amministrazione comunale. Per aggirare l'ostacolo, ecco la composita idea, che ha preso il via con la creazione di una società di scopo, **E(Y)**

SBA (nel tondo al centro **Massimiliano Braghin**), acronimo che sta per Efficiency Sport Busto Arsizio, fondata da Infinit(y) Hub - la prima ESCo (Energy Service Company) italiana a capitale diffuso e aperto - e **Unet Energia Italiana**. E(Y) SBA, attraverso il finanziamento ottenuto da istituti di credito e un

crowdfunding promosso presso i tifosi della "Farfalle", ha sostenuto il peso economico dei lavori, affidati poi a Net Team per ciò che riguarda il relamping e a **Evogy** (nel tondo in basso **Tiziano Arriga**) per l'installazione di un sistema di monitoraggio del comfort ambientale del palazzetto, quest'ultimi entrambi iscritti a CircuitoLinx. Inoltre il progetto ha previsto la sostituzione dell'attuale generatore per la produzione di riscaldamento/raffreddamento con 2 caldaie a condensazione e 6 pompe di calore e di un sistema di regolazione dei ricambi aria tramite rilevamento delle presenze. Molteplici e diffusi i vantaggi dell'operazione. Per UYBA, innanzitutto, che grazie alla riqualificazione energetica potrà quasi dimezzare il costo dell'energia rispetto a quello attuale (la società ora verserà il canone a E(Y)SBA), attuando una serie di upgrade alla propria realtà altrimenti impossibili.

Per E(Y)SBA e i suoi promotori, che avranno margini di guadagno grazie ai risultati degli interventi di efficienza energetica previsti e saranno legati alla vita del Palayamamay per i prossimi 20 anni. Per gli iscritti Linx protagonisti dei lavori, infine, che hanno ottenuto una commessa molto importante. Tra questi non va dimenticato **Michele Rovati** (nel tondo a destra), filmmaker di Lecco della nostra rete che ha realizzato le riprese video dei lavori effettuati.



L'esempio concreto degli iscritti ai prospect: il cambiamento arriva solo dal confronto

Nessun atto di fede: l'unica "arma" da utilizzare è l'esempio. Di chi? Naturalmente di coloro che hanno già toccato con mano le potenzialità, i benefici e i proficui cambiamenti indotti da CircuitoLinx, potendo fungere da preziosi testimonial di una realtà da conoscere da dentro. È ciò che è successo lo scorso 5 giugno da **Azzecagarbugli**, osteria lecchese all'interno della quale si è tenuto un positivo e partecipato Aperilinx della community lecchese.

L'evento in questione è stato dedicato in particolare ai prospect, con l'obiettivo di innescare un processo di sviluppo sul territorio: 15 le aziende presenti in tal senso, cui vanno aggiunte le venti imprese iscritte (**Net Team, Elettronica Rogeno, Novazione, Azzecagarbugli, Gruppo Sfera, MtConsulting, Lario HT, Tipografia Lecchese, Stampa No Problem, M e B, Linee Vita Group, Beneggi**

e Associati, Geneco, Studio Luverà, Primula Contract, Centro Medico Villa Romanò, CDO Lecco, Io Ti Guido, Imprimart e Acquaviva)

che hanno contribuito a rendere "plastico", vivo e autentico il messaggio trasmesso ai possibili futuri protagonisti di Linx.



Gianluigi Viganò con i partecipanti all'evento e nel tondo Filippo Colombo de L'Azzecagarbugli

Lavoriamo ogni giorno per raggiungere
i tuoi obiettivi

Aumento
del fatturato

Posizionamento
di marca

Maggiore
visibilità

Presenza
on e offline

Generazione
contatti

Visibilità
sui social

ABBIAMO SEMPRE TEMPO PER TE

Siamo un'azienda composta da un **team di professionisti** impegnati a raggiungere i risultati e a supportare le sfide dei nostri clienti.

Siamo **determinati** nel trovare insieme la via per il **successo**.

Con passione ci divertiamo a trasformare le idee in progetti di **comunicazione on e offline**.

Ci piace far sentire **speciale** ogni cliente, ci piace renderlo **unico**.



L'intuizione e una pernacchia alla pioggia Così l'AperiLinx è diventato indimenticabile!

A La Quintalina il nostro evento con la community lariana rischiava di saltare a causa del maltempo. La titolare e le nostre broker hanno trovato un'inusuale e salvifica soluzione che ha reso tutti contenti

AperiLinx da **La Quintalina**. Ovvero: come una serata diventata logisticamente "drammatica" si può trasformare in corso d'opera in uno degli eventi del Circuito più riusciti di sempre. 9 luglio 2019, Anzano del Parco, provincia di Como: come contrappasso ai giorni trascorsi nella canicola più marcata, ecco addensarsi nel cielo nubi gonfie e minacciose. Un vero problema per il nostro staff e per l'azienda agricola comasca, pronta a ospitare il più classico degli AperiLinx all'aperto, destinato a ben 22 iscritti della community lariana e anche a diversi prospect. Quando il diluvio da promessa si trasforma in realtà, la necessità di reperire un piano B diventa una corsa contro il tempo. La mesta rinuncia all'ultimo momento sembra dietro l'angolo, quando ecco palesarsi l'illuminazione con la "i" maiuscola, frutto di un concerto tra le nostre broker **Francesca e Stella** e la titolare **Ludovica**:



Nelle foto i partecipanti all'AperiLinx e nel tondo Ludovica Mercandino titolare de "La Quintalina"

sposare tavoli, sedie e cibarie nella stalla delle caprette! Una pulizia rapida ma precisa, qualche aggiustamento di spazio e tanta buona volontà hanno fatto il resto, convertendo una quasi occasione persa in una sonora pernacchia al fato. L'inusuale sistemazione ha infatti entusiasmato i presenti, che hanno potuto assaggiare salumi e formaggi prodotti da La Quintalina in una degustazione accompagnata da i vini di **Alessandro Possemato (Azienda Agricola Concordia)** molto apprezzata. Il clima generale è stato quello che chi lavora per CircuitoLinx sempre desidera: un aperitivo tra "amici" durante il quale poter condividere problemi e opportunità lavorative. A confermare questa piacevole sensazione, i tanti messaggi ricevuti da Francesca a fine serata, uno dei quali vale davvero la

pena riportare: "Sono molto contento di essere membro di questa comunità. Al di là della valenza economica, ogni volta che partecipo mi sento come a casa, libero di esprimere le mie gioie e le mie angosce. Credo che il progetto avrà un futuro di crescita, in alternativa a ciò che ogni giorno siamo costretti a subire. Grazie di cuore".

I presenti: **4M, Centro medico e Odont. Villa Romanò, Domino Trasporti, Hostaria La Costa, ICT Anastasi, IoT Guido, Rivauto, RL Solution, Studio di Architettura Vergallo, Tecnobeton, Imprimart e Davide Ogialoro Progettista Elettrico.**



Attivi, propositivi e costruttivi Così si conquista CircuitoLinx

L'esempio di Villa Romanò, bravo a muovere i primi passi nella rete

Entrare in un "luogo" (intenso in senso lato) donando agli altri il volto migliore di sé e la propria disponibilità, significa muoversi in modo intelligente e costruttivo. Se questo "luogo", poi, è il CircuitoLinx, un atteggiamento del genere denota anche una piena comprensione dello spirito della rete e dei suoi vantaggi. L'ultimo esempio da portare in tal senso è rappresentato dal **Centro Medico Polispecialistico Villa Romanò**, clinica di Inverigo (CO) all'interno della

quale vengono trattati diversi aspetti della salute, dentale e non solo. Appena iscritti, i titolari - oltre a effettuare diverse spese che hanno visto protagonisti **Lux & Relax, Net Team, Decortech, Winet, Società Gruppo Edile, Agricola Agripiemonte**, a beneficio della sede e di un immobile da ristrutturare per creare un nuovo centro medico in Calabria - si sono mostrati immediatamente molto propositivi nel promuoversi agli altri aderenti: prova ne sono le alte compensa-



Eva Scognamiglio e Stella dello staff Linx

zioni concesse, gli sconti e una brillante offerta su Cralinx per l'igiene dentale. Delle prestazioni del Centro hanno approfittato gli iscritti **Imprimart e IG Gomme**, nonché due membri del nostro staff, la broker **Stella Binaccioni** e la responsabile marketing **Francesca Viganò**.

Tre aziende e una grande chiusura del cerchio

Acquisto in crediti e noleggio a lungo termine nello stesso modo: così la Megan è arrivata a destinazione

Uno dei settori in cui sembrerebbe - e il condizionale va sottolineato più volte - più difficile operare in compensazione è quello dell'automotive, vuoi per il valore monetario che contraddistingue questo tipo di transazioni, vuoi per la sporadicità nell'arco della vita aziendale o personale che l'acquisto di un veicolo rappresenta.

Quello enunciato è un mito da sfatare: sono diverse le "notizie" giunte negli ultimi mesi dalle varie community che dimostrano come in realtà anche questa colonna d'Ercole sia stata oltrepassata con la "complicità" del CircuitoLinx. L'ultima in ordine di tempo, poi, è ancora più rilevante di altre, perché ha segnato una perfetta chiusura del cerchio all'interno della filiera: acquisto in crediti e "vendita" nello stesso modo. Protagonista della vicenda l'iscritto **Rentgate** (nel tondo in alto **Marco Mi-noja**), consorzio emiliano di noleggio auto che mette a disposizione di aziende, privati e liberi professionisti un parco di autovetture per soddisfare le esigenze di noleggio a lungo termine. La specificità di questo tipo di business comporta la necessità di possedere automezzi che corrispondono a precise volontà



La Megan che Rentgate ha acquistato da S.A.B e noleggiato a Emisfera

del cliente: per soddisfare il desiderio di **Emisfera Fabbrica Informatica** (nel tondo a sinistra **Marco Tartari**), Rentgate ha dovuto "guardarsi intorno" e trovare al più presto una Renault Megan, da acquistare e poi da girare in noleggio a lungo termine. Il Circuito e le sue "strade" sono state una pronta risposta: il consorzio ha infatti comprato in compensazione l'auto indicata presso l'**Autocon-**

cessionaria S.A.B Renault, che - appena iscritta alla rete - ha avuto subito la possibilità di concludere una transazione in attivo; il veicolo nuovo fiammante è stato poi appunto consegnato a Emisfera come oggetto di un contratto di noleggio a lungo termine, il cui canone verrà corrisposto interamente in Linx.

Se fosse necessario sdoganare il concetto di "perfezione" applicato all'economia circolare, questa storia ne rappresenterebbe una potente copertina.

Eventi e incontri al Centro Olistico

Il **Centro Educazione Olistica** di Busto Arsizio, da alcuni mesi iscritto al Circuito, si afferma sempre di più come prezioso e funzionale polo per accogliere incontri ed eventi della community di Varese. Recentemente, infatti, ha ospitato un meeting con lo scrittore, studioso e saggista Igor Sibaldi, al quale hanno preso parte diversi membri della rete oltre a otto persone del nostro staff. Successivamente, il 26 giugno, lo stesso è stato al centro di un **Aperilinx** dedicato ai nostri iscritti varesini e bustesi (hanno partecipato: **Assicurazioni Allianz Zappellini, La Pennellata, Studio P.T.F., Zeta Office, Stella Azzurra. Dott. Angelo Dal Lago, Cielo e Vino, Diego Alto Fotografo, Associazione Imprenditoria, Io Siamo Asd, Edilcom, Garage Centrale, Dimensione Vita, Io Ti Guido e il prospect Alessandra Marino**), finalmente insieme in una serata utile a rafforzare il tema della collaborazione tra le aziende.

Non solo: grazie alla presenza di **Maurizio Galimberti** (nel tondo) e di **Carlo Fragomeni** (titolare Dimensione Vita - Centro Olistico di Varese), i convenuti hanno potuto approfondire diversi temi riguardanti le discipline olistiche.

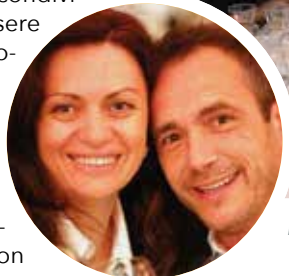


Quando il corso di cucina diventa un'emozione vera

Alla scoperta de **Il Grotto la Dispensa**, non un semplice ristorante

La cucina è degustazione, emozione, racconto, felicità, intuizione nel regalare qualcosa a chi le si avvicina. Quelli elencati sono tutti aggettivi con i quali si può legittimamente vestire il **Grotto la Dispensa**, piccolo ristorante a conduzione familiare sito a Mergozzo, un piccolo paese in provincia di Verbania. Il caratteristico locale - forte del motto "Sostanza e basta!" - offre piatti ricercati ma allo stesso tempo semplici, accompagnati da una marcata ospitalità e a una tendenza alla condivisione che l'ha portato a essere ben più di un semplice ristorante. Anche a beneficio degli iscritti a CircuitoLinx, infatti, il Grotto la Dispensa sta proponendo corsi (di cucina e da sommelier) che andrebbero definiti "emozionali", perché basati non solo sul semplice insegnamento

dell'arte, ma anche su vere e proprie esperienze sensoriali, pranzi conviviali e percorsi alla scoperta delle materie prime.



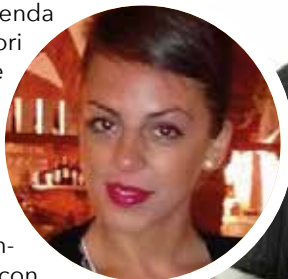
In foto la broker Francesca, con la sua famiglia. Nel tondo Carlo Sacco con Roberta Mirarchi di Grotto la Dispensa

Videocomputing e la strategia per riuscire nel CircuitoLinx

Per un'azienda che progetta, integra e fornisce sistemi informatici, il futuro è un sentiero da intraprendere con attenzione ma anche con fiducia. Se questo sentiero, poi, prevede una traccia in comune con il CircuitoLinx, ecco che l'orizzonte può diventare ancora più roseo, a patto di sapersi muovere con volontà e raziocinio.

Videocomputing srl, azienda del settore con sede a Novara, è uno degli esempi perfetti di iscritto che padroneggia alla perfezione le "regole" della rete. I suoi movimenti dal lato "attivo", infatti, contano di un accordo per la fornitura di materiale hardware e software, nonché di una futura assistenza tecnica, a beneficio di **Ma-Gia** (nel tondo in alto **Gianni Gioconto**), azienda che commercializza distributori automatici di caffè, bevande e alimenti. Nel Circuito, però, bisogna soprattutto imparare a spendere. E anche dal lato "passivo", l'azienda novarese non si è fatta pregare: con la stessa Ma-Gia ha stretto un contratto per la fornitura di caffè; con **Vaporclean** (nel tondo in basso **Mirela Serban**) - impresa di pulizie con sede a

Novara - si è invece assicurata un servizio continuativo di pulizie per la propria sede; con **Stopover Viaggi**, invece, ha ottenuto la possibilità di prenotare un viaggio a Londra senza utilizzare euro. Quattro transazioni, quattro aziende coinvolte, soddisfazione in entrata e in uscita e un ottimo paradigma offerto ai co-iscritti di una community in crescita: più Linx di così!



In foto Boris Bossi titolare di Videocomputing

Le infinite strade della rete per ottenere utilità e soluzioni

Appena entrato, L'Opinionista ha stretto due importanti collaborazioni



Le strade per ricercare utilità all'interno di CircuitoLinx sono molteplici. L'iscrizione alla rete è infatti la chiave per aprire la porta a un mondo di opportunità, da modulare poi a seconda delle esigenze proprie di chi compie il suo passo nell'economia circolare. Tra queste c'è, per esempio, la possibilità di trovare delle soluzioni in compensazione per fornire dei regali ai propri dipendenti, ai propri clienti oppure adatti a occasioni particolari. È quello che ha fatto **L'Opinionista**, società appena entrata nel Circuito.

L'Opinionista è una free press, creata e ge-

stata da **Sabrina Marrano** (nel tondo), che viene distribuita a cadenza mensile presso attività commerciali, studi professionali e sedi istituzionali delle provincie di Novara, Vercelli, VCO e Varese. Essa, forte di una tiratura di 70 mila copie, conta anche di un sito (www.lopinionista.it) visitato da 50 mila utenti unici al mese. Normale per una realtà del genere essere parte di un evento molto partecipato come Alpàa, contenitore estivo di concerti e svago, tenutosi nelle scorse settimane a Varallo. In particolare, grazie a Linx L'Opinionista ha acquistato da **Euro-pence** (in foto **Carlo Briguglio** con la moglie) mille shopper brandizzate con i marchi degli espositori presenti ad Alpàa, borse che poi ha avuto modo di rivendere con un non banale guadagno.

La seconda notizia è ancora più fresca: la free press si appoggerà a **Edimen** per l'impaginazione della propria rivista cartacea, a partire dal prossimo numero in uscita.

Confidenzialità di gruppo nella community di Novara

Un evento partecipato e utile a rinsaldare le fila tra gli iscritti, come da tradizione di ogni buon AperiLinx che si rispetti.

Potrebbe essere questa la didascalia adeguata all'incontro che ha visto protagonisti diversi aderenti alla community di Novara del CircuitoLinx, tenutosi lo scorso 18 giugno presso il bar **Le Colonne**.

Oltre quaranta i partecipanti, contando lo staff Linx (per l'occasione rappresentato da **Alessandro Zacconi, Francesca Viganò, Alessandro Brandoni e Felice Falbo**) e da i titolari di diverse aziende: **Zor.Min.Giardini, HCD, Vapor Clean, Grafica novarese, Cooperativa DDM, Runpost, Io ti guido, Boggiani e Locatelli, Di Carlo Assicurazioni** (nel tondo **Antonio Di Carlo**), **Architetto Martelli, Pronto Pulito, Ma.Gia, ElettroSaiet, Europol1962, Papirimport, Videocomputing, Automark, Stopover, VR Home Service, Tecnoliving e L'opinionista**.

Ottimo il catering organizzato per l'occasione, per varietà dell'offerta dedicata, così come notevole la qualità e la quantità delle interazioni avvenute nel corso della serata.

La comunità di Novara sta crescendo, in numero ma soprattutto nella fragranza e nella robustezza delle relazioni: l'evento al Le Colonne lo ha dimostrato pienamente, con i tanti momenti durante i quali gli iscritti hanno discusso di operazioni già in essere e di programmi futuri. Insomma: a Novara si sta instaurando una vera e propria "confidenzialità di gruppo".



Uno dei bei momenti dell'AperiLinx di Novara



INCENTIVO PER LO SVILUPPO DELL'ENERGIA RINNOVABILE IN ITALIA

Conto Rinnovabili è la prima iniziativa privata dedicata al fotovoltaico, nata per sostenere lo sviluppo dell'energia rinnovabile in Italia.

LE TARIFFE INCENTIVANTI VENGONO RICONOSCIUTE SU TUTTA L'ENERGIA PRODOTTA

Potenza Nominale Impianto	Tariffa Incentivante	Durata tariffa incentivante
kWp	€/mwh	Anni
$15 < P \leq 25$	46	4
$25 < P \leq 50$	43	4
$50 < P \leq 100$	35	4
$100 < P \leq 200$	31	4
$200 < P \leq 500$	27	4

Per ricevere maggiori informazioni su Conto
Rinnovabili



800 960 200

ufficio.relazioni@contorinnovabili.it
www.contorinnovabili.it



Conto Rinnovabili aderisce a Linx

I BENEFICIARI

Possono beneficiare delle tariffe incentivanti i seguenti soggetti;

- persone giuridiche
- persone fisiche
- soggetti pubblici
- condomini
- società sportive
- enti
- associazioni

Per impianti fotovoltaici di nuova costruzione da 15 a 500 kWp



COME

Attraverso società installatrici accreditate a Conto Rinnovabili

COSA

Tutta l'energia elettrica generata dall'impianto fotovoltaico

Dalla spesa di tutti i giorni all'investimento Ordinario e straordinario convivono in Linx

Lo dimostrano le transazioni effettuate da CRC, che ha stretto accordi di ogni valore con gli altri iscritti

Ordinario e straordinario ben convivono all'interno di CircuitoLinx. La rete - a beneficio di chi ancora se lo chiede - funziona come ausilio per le aziende sia in quelle che si possono definire "le spese di ogni giorno", sia per investimenti molto più strutturati e importanti: in entrambi i casi i cardini del sistema - ovvero la possibilità di agire in compensazione con evidente risparmio di euro, la collaborazione fra le imprese nel nome di un comune interesse, il numero delle imprese iscritte che va a coprire quasi ogni categoria merceologica e industriale e le infinite leve che facilitano i contatti - funzionano come un insperato alleato per qualunque imprenditore. Insomma, non importa che i linx spesi in una transazione siano 10 o 10 mila: il vantaggio, al momento dei conti, è sempre percepibile. A paradigma del concetto c'è la storia minima di **CRC**, (nel tondo la titolare e responsabile marketing **Selma Bentayeb**) realtà di Ca-



Nella foto sopra i festeggiamenti tenutisi per il 70esimo anniversario dell'azienda

ronno Pertusella esperta nella produzione di arredamento per gli esercizi commerciali di ogni tipo (tra essi farmacie, supermercati e ristoranti), con servizi che spaziano dal preventivo gratuito, alla progettazione, al contract "chiavi in mano", alla consegna e al montaggio. Si tratta di un'azienda storica - lo scorso mese di maggio ha festeggiato i 70 anni di attività - che in CircuitoLinx sta dimostrando di sapersi muovere con sapienza sia nel "grande" che nel "piccolo". Afferenti a CRC, infatti, ci sono sia una transazione da "titolo", sia

alcune collaborazioni di importo minore. Nella prima categoria rientra senza dubbio l'ingente vendita che l'impresa ha concluso con **Lux & Relax**, che da essa ha acquistato delle scaffalature per arredare un nuovo punto vendita, in un affare che ha fruttato a CRC circa 40 mila euro, di cui oltre la metà corrisposti in compensazione. Nella seconda categoria, invece, sono da inserire gli accordi per acquisti con **Stampa No Problem**, i supporti per la contrattualistica estera richiesti all'avvocato iscritto **Gianluca Madonna** e le diverse nascenti collaborazioni con la filiera edile del Circuito.

Una scelta di sicurezza fatta grazie al Circuito

Cielo e Vino ha installato i sistemi anticaduta con la collaborazione di Linea Vita Group

Le linee vita sono un insieme di ancoraggi posti in quota sulle coperture degli edifici, alle quali si agganciano gli operatori tramite imbracature e relativi cordini. Esse possono essere temporanee o stabili: nel primo caso vengono utilizzate per il montaggio di edifici prefabbricati e successivamente smontate, nel secondo caso vengono installate sui tetti dei nuovi edifici in modo



stabile, al fine della loro manutenzione. Provvedere al loro insediamento è una scelta di sicurezza, da qualche anno obbligatoria per legge. Come fatto in passato da tante altre aziende presenti in CircuitoLinx, anche **Cielo e Vino** (nel tondo a sinistra **Daniele Frattolillo**) si è rivolta alla nostra rete di economia circolare per provvedere, consapevole di potervi trovare professionalità e la con-

venienza della compensazione.

Nello specifico, il ristorante di Dairago (MI), gestito dalla famiglia Frattolillo, ha chiesto l'ausilio di **Linea Vita Group** (nel tondo a destra **Roberto Monolo**) impresa di Arconate (MI) che da anni si occupa della produzione e dell'installazione in tutta Italia di questi sistemi anticaduta.



La tecnologia al servizio della contabilità: l'offerta di Media srl catturata al volo da Edimen Svizzera

"Avere accesso alle informazioni contabili ed extracontabili in modo veloce e interattivo è ormai un'esigenza irrinunciabile per le aziende che puntano a vincere la competizione sul mercato". Il messaggio, concreto e appetibile, compare sulla homepage di **Media srl**, azienda varesina (con sedi a Varese e Busto Arsizio) iscritta a CircuitoLinx che offre numerose soluzioni "smart" nell'ambito di tutto ciò che riguarda la contabilità aziendale. A fare la



differenza è l'uso della tecnologia: i sistemi improntati da Media srl consentono infatti di curare l'amministrazione aziendale in outsourcing e di ottenere a cadenza periodica una serie di dati - opportunamente rielaborati - sensibili di dare alle imprese uno spettro di analisi altrimenti impossibile.

Di tale opportunità ha voluto prontamente approfittare la sede svizzera di **Edimen** (nel tondo Michele Lonero), che tramite la realtà varesina ha potuto colma-

re una sopravvenuta mancanza nel proprio organico amministrativo e usufruire di un siffatto upgrade nella gestione aziendale.



In foto Mauro Monti e Giulio Broggin

Voghera, anche Linx sbarca nel vecchio west

Al Cowboys Parco&Hotel due eventi lanciano la storica location alla presenza di molti iscritti del Circuito



Nella foto tutti gli standisti presenti all'evento presso il parco di Voghera



Il fotografo Diego Ravenna con alcune sue foto



Anche i cowboy e gli indiani del vecchio selvaggio west si sono fatti stregare da Linx. Tra la buona musica, i cavalli, l'arena e il parco divertimenti a tema, al **Cowboys Parco&Hotel** di Voghera, nuovo iscritto della community pavese, sono andati in scena ben due eventi che hanno visto la partecipazione di molti associati che hanno potuto esporre i loro beni e servizi gratuitamente. Un'ottima occasione per le aziende iscritte di proporsi a un pubblico esterno al mondo Linx e per il Circuito stesso di presentare la propria offerta anche al mercato tradizionale. Il 26 maggio, dalle 10 alle 19, diversi linxers hanno sfidato un cielo che prometteva pioggia e hanno allestito un mercato a km zero dove si è registrata anche la presenza di associati esterni alla community pavese.

Tra di loro le **aziende agricole Teti Domenico e Aiachini Luigina, le Cantine Bertelegni, Olio Ramella, Tipografia Popolare, Regisole Mercatorum, SIF Centro Clima, Diego Ravenna fotografo, Piazza Affari, Network (InPavia7 srl), All'Asta Tutto (Bs), La Quintalina, Post Eat (con prodotti forniti da Balancin, Agripavia, La Piazzetta e Cascina Barbarino), Ticino Team, Dg Pneus di Voghera** (nel tondo in basso **Stefano Gallera** con la

mamma), **Milano Affari** (nel tondo in alto **Cristian Uggeri**) e **Laura Cicerale Video Composer**. Presente anche l'associazione **Regisole Mercatorum** di Pavia con uno stand dedicato agli associati: **Nuova Emmebi Service Mailboxes Pavia, Studio Zerilli, Studio Maestri geometri associati, Assipavia, Sonia Celioni Naturopata, Vanessa Verdolini Business Coach & Trainer, Corte Rappis Applicativi Gestionali, Errepi Consulenze, Creativesoul Digital Marketing, Tipografia Popolare, CircuitoLinx, Post Eat, Network (In Pavia7 srl), Istituto San Giorgio e altre realtà**. Il 30 giugno in occasione dell'ultima giornata del festival Voghera Roots & blues, ancora i linxers presenti al Cowboys: sui due palchi del PalaTexas e del Saloon, per tre giorni si sono infatti alternate alcune delle migliori band del genere, tra cui la mitica Treves Blues Band. Molto apprezzato il pacchetto Linx offerto dai padroni di casa agli iscritti. Oltre all'ingresso gratuito al PalaTexas per tutti gli standisti, il Cowboys Parco&Hotel ha preparato diverse offerte con possibilità di pernottamento, ingresso al parco divertimenti e vari menù a base degli immancabili hamburger. Durante la giornata è stata inoltre allestita una sala broker come punto informativo, di coordinamento e di presentazione delle aziende iscritte al Circuito.



Laura Ramella insieme ai suoi prodotti ed oli



Andrea Bertelegni e i vini della sua cantina



Antonio Cicerale, titolare di Ticino Team (Pavia)

Ottimo AperiLinx d'estate al Puravida di San Martino

L'ultimo AperiLinx pavese prima delle vacanze estive è andato in scena l'11 luglio scorso al **Puravida**, il nuovo villaggio relax di San Martino Siccomario con fitness, ristorante e piscina. Come sempre, tra un aperitivo, un giropizza e buona musica c'è stato anche spazio per parlare di affari e nuove idee di collaborazione. Tra i presenti: **C&B Tecnoimpianti; Corte Rappis Applicativi Gestionali; Diego Ravenna Fotografo; Eco Smokie's; Ediart; Emf Falegnameria; Network (In Pavia 7 Srl); Lux & Relax; Pharmabelief - Pharmahappy.Com; Post Eat; Puravida Piscina Bar Ristorante Discoteca; S.I.F. Centro Clima; Sagit Davide Sciarpa; Studio Fotografo Flavio Chiesa; Studio Legale Spada Belinzona; Studio Notarile Dott. Giorgio Beluffi; Tecnoliving Linee Vita & Ristrutturazioni; Tecnoteam; Tipografia Popolare; Inclean Srl; Milano Affari; Studio Tepelea; Ing. Martelli; Connecting Italia.**



Lux&Relax e le opportunità sfruttate in rete

“Per me il Circuito è un lavoro - dice Antonio - se ci dedichi il giusto tempo potrai avere soddisfazioni”

Un amore a prima vista per il Circuito, che cresce giorno dopo giorno. È quello di **Antonio Buonocore** (nel tondo in alto a sinistra), titolare di **Lux&Relax** con 7 punti vendita tra Pavese, Milanese e Piacentino. Innumerevoli sono le iniziative messe in campo da questo vulcanico imprenditore. L'ultima è la predisposizione di un nuovo showroom in viale Montegrappa a Pavia, che verrà inaugurato il prossimo 7 settembre.

“Sono entrato da un paio d'anni - racconta - per me il Circuito è un lavoro, se ci dedichi il giusto tempo potrai avere le giuste soddisfazioni”. Per la ristrutturazione e l'allestimento, Antonio ha coinvolto diversi associati. Qualche esempio? Per le scaffalature si è rivolto a **CRC**, per i lavori di pavimentazione a **Edilya**, mentre per rifare il tetto ha chiesto aiuto a **Geneco** ed altri. **Edisis**, poi, si è occupata della progettazione e della posa degli infissi, **Tecnocarrelli** ha fornito i mezzi di sollevamento e le piattaforme. I sanitari li ha acquistati da **Gruppo Edile**, mentre per tubi e raccordi per i sottoservizi si è rivolto a **Boldarino**. Antonio inoltre sta avviando una collaborazione con **Paola Repetto** di **Gruppo Trenta** per l'allestimento vetrine e il posizionamento prodotti nei punti vendita Lux&Relax. Ma gli scambi di beni e servizi all'interno

del Circuito, per lui, sono ormai la regola, dalla matita al cemento fino all'avvocato, al punto che ha deciso di coinvolgere i dipendenti stessi dell'azienda: oggi, ognuno di loro ha una tessera e una posizione Linx con flussi mensili. Ecco allora alcune delle attività, prima svolte nel mercato Euro, che Antonio è riuscito a portare nella rete virtuosa di Linx.

Per il servizio e l'assistenza dei registratori di cassa si rivolge a **Vanoncini**; per i prodotti per l'igiene e quelli in carta ad **Inclean**; a **Run Post** affida i servizi di distribuzione del materiale promozionale, mentre a **Tipografia Popolare** quello di stampa. La postalizzazione è fornita da **Winet. Multikart**, **F.Ili Clerici e Italmatic** si occupano della cancelleria. **Pharmabelf** - **Pharmahappy**.

com gli ha fornito vari prodotti per abbinamenti in caso di operazioni promozionali e di co-marketing; **Johnson & Martelli Architetti** la consulenza in ambito edilizio; **Autopa-**

via diversi mezzi aziendali; **DG Pneus** e **F.C. Motors** il servizio di gommista e officina; **Studio PTF** il servizio di recupero crediti; lo **Studio Legale Spada Bellinzona** le consulenze legali; **La Primula** il servizio di pulizie; **Di Carlo Assicurazioni Broker** le varie polizze necessarie a dormire sonni tranquilli; **L'Associazione artigiani e piccole imprese di Pavia e Provincia** fornisce invece i corsi di formazione aziendali; **Creative Soul** il servizio e la consulenza web e così via con tante altre collaborazioni attive o che si stanno concretizzando grazie al positivo approccio. Anche le vendite sono rivolte a molti iscritti di diverse province lombarde. Eccone alcuni: **S.I.F. Centro Clima**; **C&B tecnoimpianti**; **Verde srl**; **TDP Lombardia**; **Attrezzature e forniture per la Ristorazione** **Fiocco**; **Kya Restaurant**; **Cascina Madonnina**; **Dibi Beauty Center**; **Puravida Piscina Bar Ristorante**; **Discoteca**; **Frigerio Legnami**; **Linea Grafica**; **Maestri Gomme**; **Emf Falegnameria**; **Az. Agricola Barbara Avellino**; **Cocos' Kitchen**; **Az Agricola Teti Domenico**; **Tecnoteam**; **RL Solution**; **MK Tech srl**; **Barrique Pavia**; **Free Energies**; **Company Advice** e tantissimi altri.



La filiera dell'edilizia pavese si tinge di Linx

Dal progetto preliminare all'imbianchino: con l'entrata di nuove aziende pavese la filiera edile è completa

Dal progetto preliminare alla tinteggiatura finale, la filiera edile nel Circuito riveste sempre maggiore importanza e, oggi, può dirsi davvero completa. L'ingresso di due nuove imprese specializzate nell'imbiancatura, come quella di **Stefano Gandini** (nel tondo a destra) e **Ideal Color** (nel tondo a sinistra **Massimo Lini**), rappresenta infatti l'ultimo tassello per la gestione completa del processo di recupero e restauro degli immobili di ogni tipo, da quelli residenziali a quelli aziendali. Tutto, rigorosamente, in Linx. Appena arrivati, i due artigiani hanno già svolto due commesse a Voghera in altrettanti appartamenti del broker **Giancarlo Robutti** e presso gli uffici di **Multikart** a Landriano, grossista nel settore del-

la cancelleria. Stefano Gandini, inoltre, è stato coinvolto in alcune operazioni edili che dovrebbero concretizzarsi a settembre e ha appena definito un accordo con Autopavia per la tinteggiatura del salone automobilistico. Entrambi hanno inoltre instaurato un positivo rapporto con il **Colorificio Gua-**

sconi di Pavia e svolto numerosi sopralluoghi grazie alla collaborazione dello studio **Martelli & Johnson Architetti** di Novara, molto attivo in tutte le community lombarde e in particolare proprio a Pavia con diversi partners commerciali come **C&B Tecnoimpianti** e **S.I.F. Centro Clima**.



Anche nell'edilizia infatti, innovazione e tradizione rappresentano i due pilastri portanti del settore. La filiera edile pavese interna al Circuito può ormai contare un tale numero di imprese e di tale varietà che non c'è praticamente più settore scoperto: che si tratti di ristrutturazioni conservative di immobili di pregio, magari nei centri storici, di nuove edificazioni nelle aree periferiche destinate alle attività produttive o, ancora, di installazione di impianti tecnologici per l'efficientamento energetico. E tra le imprese linxers fioriscono le collaborazioni, con la formazione di team in grado di fornire al cliente finale pacchetti completi di intervento chiavi in mano, dall'architetto all'impiantista fino all'imbianchino.

Nuovi orizzonti per gli obiettivi di Ombratend

Transazioni in tutta la Lombardia per l'impresa bergamasca, esempio di appartenenza versatile e attiva. Sette iscritti coinvolti e una ciliegina sulla torta: un'importante collaborazione per il suo nuovo showroom

Grazie all'appartenenza a una rete versatile e dinamica come CircuitoLinx, e alla professionalità propositiva del titolare **Thomas Duzioni**, **Ombratend** sta notevolmente allargando i suoi orizzonti lavorativi. L'azienda bergamasca - specializzata in



La stretta di mano tra Alessandro Fumagalli di Dueeffe e di Thomas Duzioni di Ombratend

vendita, trasporto, montaggio e assistenza nell'ambito di tende da sole, strutture ombreggianti, tapparelle, pergolati e altri prodotti - è riuscita negli ultimi tempi a concludere diverse transazioni (sia in entrata che in uscita) in tutta la Lombardia, sfruttando le numerose leve che la nostra rete di economia circolare offre ai suoi iscritti.

Andando nel dettaglio, per ciò che riguarda le vendite Ombratend ha concluso accordi con **Mapelli Autoservice**, impresa lecchese di assistenza ai veicoli, e con **Tecnocarelli** (nel tondo **Nadia Colino**) realtà di Pozzo D'Adda leader nel campo dei carrelli elevatori, a beneficio della quale Ombratend ha installato 30 nuove tende da interno negli uffici della loro nuovissima sede. Non è finita: in chiusura c'è anche l'agreement con l'iscritto **Claudio Gualdi**, che si è rivolto a Duzioni per la manutenzione delle tende da esterno della propria casa. In uscita, le spese in compensazione



sostenute da Ombratend si sono concentrate in primis nel seguente viaggio: Thomas Duzioni, infatti, si è servito di **Viaggiare in Crediti** - il sistema che mette in comunicazione tutte le strutture ricettive e non solo appartenenti ai circuiti di credito commerciale italiani - per prenotare un weekend fuori porta (avvenuto a giugno) alla Rosa Scarlatta, complesso appartenente alla rete di Marchex; successivamente, poi, si è rivolto a **Kanguro Viaggi**, agenzia del ramo con sede a Lissone, in vista delle vacanze estive in Sicilia con la sua famiglia.

La ciliegina sulla torta, infine, vede protagonista il nuovo showroom che l'azienda orobica aprirà nella città di Bergamo il prossimo mese di settembre: le insegne del nuovo punto vendita sono state realizzate da **Sam Srl**, di Segrate (MI), mentre all'interno dello stesso verranno esposte e commercializzate le porte "griffate" da **Seramenti Dueeffe srl**, impresa di Sovico.

Sembra una favola, ma è Linx

Amato salva la produzione primaverile della Azienda Agricola Rancate

Dalla community di Bergamo negli ultimi tempi è giunta una "storia" che vale davvero la pena di raccontare, fragrante com'è di uno dei più lucenti paradigmi di CircuitoLinx: la solidarietà tra le imprese, intesa come unico mezzo possibile per far crescere il territorio nel quale sono inserite.

L'Azienda Agricola Amato Paolo e **L'Azienda Agricola Rancate** nel prossimo futuro inizieranno a collaborare, in una partnership fondamentale per risolvere un problema intercorso nell'attività della prima. L'Azienda Agricola Rancate, infatti, a fine anno dovrà lasciare un importante appezzamento di terreno (che verrà venduto dal legittimo proprietario) e spostarsi su un altro campo: il necessario cambio comporterà l'impossibilità per l'impresa di dare il via alla produzione primaverile, con conseguente esigenza - oltre allo scontato danno economico - di acquistare esternamente prodotti per non perdere la varietà in termini di offerta.

Come risolvere la questione? Semplice: in Linx. Con l'intermediazione del broker (nel tondo **Caterina Canale**), **Osea Pennati** - titolare dell'Azienda Agricola Rancate - ha incontrato **Paolo Amato**, omologo dell'Azienda



In foto Paolo Amato e Osea Pennati

Agricola Amato: i due si conoscevano solo di nome, ma non avevano mai avuto modo di intendersi professionalmente. Il meeting è stato più che proficuo, portando a un accordo (diventato ufficiale nel mese di luglio) che va a sanare il possibile impaccio futuro: Amato, infatti, produrrà per Osea tutte le verdure a foglia primaverili (coste, erbe, in salate, lattughe etc), permettendo al secondo di non perdere il "treno" della propria offerta primaverile e di pagare in crediti la verdura comprata (ridimensionando in tal modo il danno economico derivante dal cambiamento).



Nel momento del bisogno ecco l'aiuto della rete

È il momento del bisogno la cartina tornasole adatta a giudicare pienamente la funzionalità di un sistema. Prova superata per CircuitoLinx, rivelatosi un approdo sicuro per aiutare **Roberto Dragoni** (titolare di **Tecnoprint** e nel tondo in alto),

storica tipografia della provincia di Brescia, a risolvere un problema sopravvenuto nella sua quotidianità. A seguito di un incidente occorso a un suo familiare, Dragoni ha avuto la necessità di una consulenza assicurativa: grazie alla prontezza e all'affidabilità della broker **Valentina Missaglia**, Roberto è stato quindi messo in contatto con **RB Broker** (nel tondo in basso il titolare **Michele Bevilacqua**). Le due realtà si erano già conosciute in occasione di un evento interno alla rete, nel corso del quale RB Broker aveva istruito Dragoni sulla possibilità di siglare una copertura assicurativa particolare. Quella, manco a dirlo, rivelatasi necessaria a seguito dell'incidente: dalla consulenza, quindi, il passo verso il contratto è stato breve e decisivo.



Il quartiere targato Linx nella città di Brescia

Quattro aziende e la nostra sede, il tutto in pochi isolati: un evento, buone idee e moltissime transazioni



Un momento di condivisione e chiacchiere per i partecipanti dell'evento

Un quartiere Linx in uno dei cuori produttivi della città di Brescia.

Sarà che il passaparola funziona, sarà che il caso a volte ci mette lo zampino, sarà - infine - che quando si "ragiona" nello stesso modo trovarsi vicini diventa più facile: fatto sta che una porzione di Via Orzinuovi e dintorni nella Leonessa d'Italia si è trasformata in polo aggregativo di aziende iscritte al Circuito. Precisamente cinque: **All'Asta Tutto**, store con una vasta selezione di articoli delle più svariate categorie merceologiche a prezzi da stock; **Gentle Bar**, piacevole locale aperto tutto il giorno; **Creativity Associati** (nel tondo a sinistra **Valter Arici**), agenzia di comunicazione; **RB Broker**, società di brokeraggio assicurativo; lo stesso CircuitoLinx, che in zona ha la sua sede periferica della community bresciana.



Il fulcro del quartiere Linx può essere a ben ragione considerato il Gentle Bar, che in qualità di struttura ricettiva ben si presta a fungere da punto di incontro mattutino per un caffè (il nostro stesso staff ci fa spesso colazione), due chiacchiere e tante buone idee da mettere in circolo.

Tutto intorno, altri iscritti molto bravi a capire il funzionamento del Circuito e ha rapportarsi al suo interno in modo molto attivo, come dimostrano le svariate transazioni di cui sono stati protagonisti.

La zona è salita al centro dell'attenzione anche nel mese di luglio, visto che la sede di All'Asta Tutto ha ospitato uno speciale Aperilinx declinato allo shopping. Pensata sulla scorta di alcuni eventi organizzati presso il **Cowboyland** di Voghera e

molto apprezzati da **Manoa** (nel tondo in alto), titolare dello store, la serata è stata allestita con una formula che ha incuriosito e attirato diversi iscritti: 25% di sconto su tutti i prodotti in vendita a beneficio di ogni partecipante (presenti i rappresentanti di Creativity Associati, Gentle Bar, la traduttrice **Laura Coverlizza**, **NRG**, **Ottica Arrighini**, **Sanitaria Ferrazzi** (nel tondo **Barbara Ferrazzi**), **Tecnoprint** e **Unite Telecomunicazioni**).

In un clima allegro, e con il contorno di diversi accompagnatori dei titolari delle aziende iscritte (sintomo di come gli eventi del Circuito siano percepiti anche come occasione per coinvolgere i famigliari), la soddisfazione degli associati è stata sottolineata anche dal saldo finale dello shopping: oltre 300 linx incassati da All'Asta Tutto, per la gioia di Manoa che li ha prontamente investiti presso **Moderna Car Service**, per accaparrarsi nuovi freni e nuovi pneumatici per la propria auto. Il "nostro" quartiere, però, è davvero un fermento

di affari in compensazione che non si limita all'evento citato: per elencare solo le transazioni più importanti avvenute nel corso degli ultimi mesi, ecco gli acquisti in pubblicità effettuati sempre da All'Asta Tutto con **DMedia**, quelli di Gentle Bar con **Alpori Festa & Co**, le vendite di Creativity Associati con **Panetteria e Pasticceria Ravasi** e gli acquisti di RB Broker con **Decortech**.



Le attività del "veterano" Steb in una community in espansione: Brescia ora sorride

Quella di Brescia è una community in espansione all'interno di CircuitoLinx: merito del gran lavoro effettuato dallo staff del Circuito e della propositività delle aziende che ne fanno parte. Una di queste, in particolare, sta sfruttando appieno tale crescita: si tratta di **Steb Srl**, protagonista negli ultimi mesi di diverse transazioni attive e passive.

Il "core business" dell'azienda in questione sono i servizi di formazione e consulenza in materie come la sicurezza sul lavoro e l'igiene ambientale: è così che Steb ha aiutato **Acquaviva srl** con gli adeguamenti richiesti dal Gdpr e ha effettuato consulenze in materia di MUD e analisi rischio rumore con **ABS Work** (nel tondo il titolare **Antonio Argento**) e assistito **NRG**. Da sottolineare anche l'attività nelle spese: la stessa si è infatti rifornita di cancelleria da **Bocchio**, di boccioni d'acqua per ufficio da

Acquaviva srl e ha siglato un comodato d'uso con **Orore Vending srl**.



A sinistra Gabriele Pellerino e a destra Massimiliano Bonetti, entrambi amministratori di Steb Srl

Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.

"Il grande fardello dell'uomo è la libertà"

Essere liberi è un bene prezioso è l'obiettivo dell'umanità intera. **Ma cosa significa essere liberi?** Dostojewski diceva "Il grande fardello dell'uomo è la libertà".

Come mai dice questo? Dice questo perché la libertà è una medaglia a due facce; una positiva e una negativa.

Trattiamo subito di quella negativa.

La faccia negativa della Libertà' si manifesta quando l'essere umano concepisce la Libertà come un modo per fare quello che gli pare senza verificare se quello che dice e soprattutto quello che fa, danneggia qualcuno o qualcosa o, parimenti grave, sfrutti qualcuno o qualcosa per ottenere un personale vantaggio.

Fare tutto quello che ci pare non è possibile perché vorrebbe dire che diamo corpo nella parola e nell'azione alle convinzioni negative che ogni essere umano possiede e che sono la fonte della sofferenza.

Dunque il viaggio nella vita consiste nell'avere consapevolezza che ognuno è portatore di convinzioni negative cioè sbagliate e dedicarsi allora a individuarle per evitare che facciano danni.

Dove si trovano?

Si trovano nei figli e figlie della disarmonia che le coltivano e le fanno crescere come gli attaccamenti alle cose e alle persone, nella sete di potere e di ricchezza quella che è disposta a tutto pur di raggiungere lo scopo, nei desideri che utilizzano gli altri per ottenere un proprio beneficio, nella rigidità, nella violenza, nella rabbia.

La Libertà che va cercata e praticata è quella positiva quella definita da Sant'Agostino nel suo insegnamento che dice "ama e fa quello che ti pare".

Per fare quello che ci pare bisogna, secondo Agostino ma non solo per lui ma per tutti i santi e i saggi sparsi sulla terra nel presente e comparsi nel passato, **amare**. Amare è un termine alquanto confuso nella mente degli esseri umani che sovente credono siano amore le pulsioni, gli attaccamenti e tutto quello che ritengono necessario per ottenere dall'esterno tutto quello che serve per dare corpo alla loro Convinzione di felicità.

Amare secondo Agostino e secondo tutti noi è molto semplice.

Si tratta di parlare e agire senza chiedere niente in cambio se non il giusto corrispettivo per un lavoro svolto. Pratica difficile e poco o niente compresa dagli

esseri umani e poco spiegata dalle religioni che sovente si dimenticano di dire che il cuore dell'insegnamento religioso dovrebbe condurre l'azione del credente verso un comportamento armonico nel quale confluiscono i contenuti della sapienza, libertà e verità e appunto amore che è l'espressione concreta di questi valori.

La libertà ha due altre dimensioni: la prima è la libertà fisica, la seconda è la libertà interiore. La prima riguarda il tempo fisico che gli esseri umani si trovano ad avere una volta che hanno compiuto i propri doveri verso il lavoro, la famiglia, la salute, le esigenze del corpo (cibo, abbigliamento, pulizia) e gli impegni assunti nel sociale (politica, assistenza, religione).

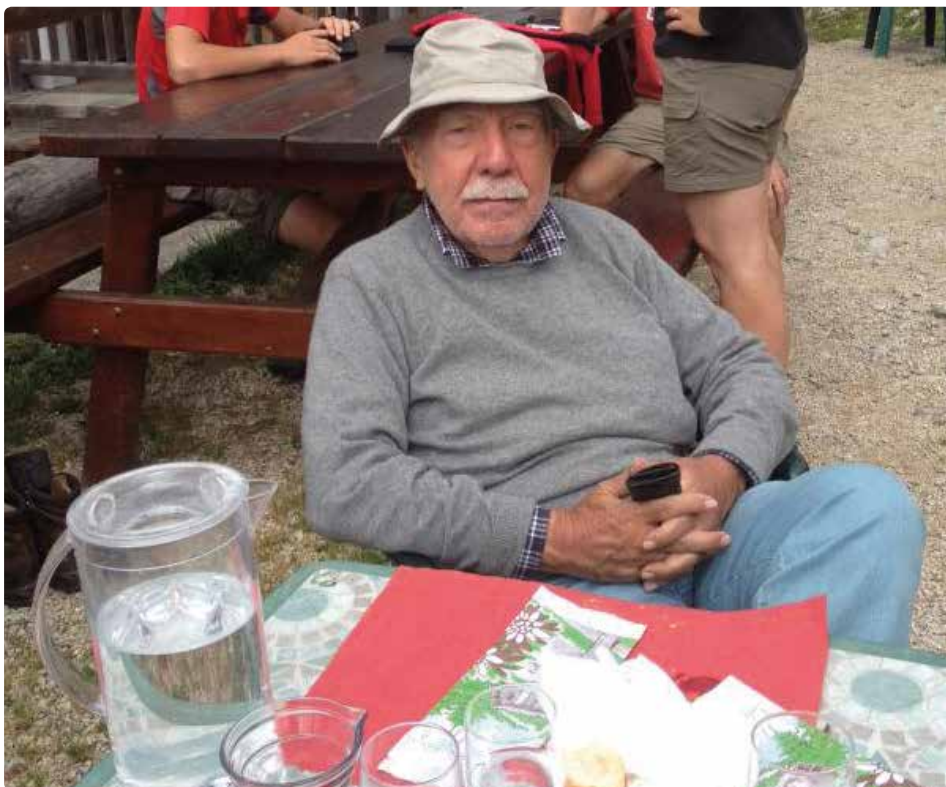
Questa libertà è un bene prezioso e viene destinata, da ciascun essere umano che la riesce a raggiungere (molti sulla terra non la raggiungono mai), verso ciò che ritengono importante e se quello che ritengo-

no importante non lo fosse questo tempo diverrebbe inutile diverrebbe un tempo senza contenuto un tempo che non aiuta a vivere meglio poiché non approda ad aumentare il proprio bagaglio di conoscenza.

La libertà interiore è l'obiettivo finale, è il risultato finale di quanto sopra descritto. **Si raggiunge quando il comportamento di un essere umano è guidato dai valori e dalle regole dell'armonia** che sono le sole che permettono di annullare i suggerimenti che provengono dalla disarmonia i cui figli e figlie non devono avere spazio nel comportamento di ogni essere umano.

Questo è il senso della vita, il senso del tempo che scorre.

Utilizzando la sapienza acquisita si scoprono i suggerimenti del mondo della disarmonia che, sempre va ricordato, si muove alla ricerca di vantaggi per cui il comportamento che porta alla libertà interiore è quello che ne è privo.



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Un benvenuto agli ultimi iscritti Linx!



B&B Il Paradiso

Prevalle (BS)

**Bed and Breakfast,
location eventi**

3457774030
info@bb-ilparadiso.it



Care Service

Torino (TO)

**Elettrodomestici
e ricambi**

0116063363
care.service.snc@gmail.com



C.T. Safe

Romano di Lombardia (BG)

**Sicurezza per il lavoro
e edilizia**

0363945478
info@ctsafes.it



Eden Della Frutta

Casale Corte Cerro (VB)

**Grossista di frutta
e verdura**

0323864457
amministrazione@edendellafrutta.com



Edilcom

Castellanza (VA)

**Ristrutturazioni, rifacimento
facciate**

0331501838
info@edilcomsrls.com



Impa Solution

Bollate (MI)

Web, Seo, Software

0283540823
g.impagnatiello@impasolution.eu



L'opinionista

Ghemme (NO)

Free Press

3334280649
direttore@l opinionistanews.it



RE FASA' EVENTS

Molteno (LC)

**Allestimento eventi
e wedding planner**

3291771120
redaellintrecci@gmail.com



Consorzio Noleggi Rentgate

Bologna (BO)

Noleggio autovetture

0514215258
direzione@consorzionoleggi.it



S.A.N. Design

Carugo (CO)

Arredamento su misura

031745813
info@san-design.it



S.D.S. Ecogreen

Meda (MB)

**Risparmio energetico
e pannelli fotovoltaici**

3355644371
d.salmaso@sdsecogreen.com



Tepelea

San Genesio ed Uniti (PV)

Dentista

0382586012
dacianatpl@gmail.com



OFFERTA RISERVATA ALLE AZIENDE DEL CIRCUITO LINX

- **Formato:** 300x250 Desktop e Mobile
- **1.000.000 di impression:** durata 2 settimane
- **Targeting a livello geografico:** nazionale, regionale o provinciale
- **Creazione dei banner in omaggio:** 3 creatività



Prezzo di listino: 5.000€

Prezzo per gli iscritti al Circuito Linx: 3.000€ (50% Linx)

I vantaggi di investire sul circuito Evolution ADV

- **Azienda leader nel mercato Programmatic in Italia**
- **Oltre 100 siti altamente qualitativi** (News, Finanza, Intrattenimento, Spettacolo, Cucina, Sport)
- **Performance ai massimi livelli del settore** (Viewability e Tasso di Clic)
- **Varietà dell'offerta** (Banner display, annunci nativi, spot video, iniziative editoriali)
- **Reportistica chiara e trasparente**
- **Alto ritorno sull'investimento** rispetto ai canali tradizionali

Per informazioni contattare:



Michele Carbonara
e-mail: michele.carbonara@evolutionadv.it
telefono: +39 392 0402953

Evolution ADV
Piazza Luigi di Savoia, 22
20124 Milano