

# mondo <sup>NUMERO</sup> 11 linx

nessun uomo è ricco in una comunità povera



Entra nel Circuito...  
IL NATALE!



# GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI  
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,  
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,  
RILIEVI, FUSTELLE



## CONTATTI

via Marelli 2  
San Pietro Mosezzo (NO)  
Tel. 0321 468722  
info@graficanovarese.it

[graficanovarese.it](http://graficanovarese.it)

Iscritti al circuito  
da giugno 2015

Garantiamo  
alte percentuali  
di compensazioni in LINX

[circuitolinx.net](http://circuitolinx.net)

# Con CircuitoLinx si fa sul serio

Oggi tutti parlano di sostenibilità e di economia circolare. **Non c'è azienda grande o piccola che non abbia inserito tra le proprie priorità la sostenibilità ambientale e quella sociale.**

Dai CEO delle grandi corporation americane che in piena estate annunciano in pompa magna una svolta etica rispettosa di lavoratori, ambiente e comunità, ai grandi gruppi bancari che fanno la fila per investire nel microcredito a favore di quei piccoli produttori dei paesi del Terzo Mondo che alimentano le multinazionali, consentendo loro margini da capogiro.

E gli scandali, la bolla finanziaria dei derivati e dei mutui subprime, l'accumulo di crediti deteriorati e tutto il resto? Prontamente dimenticati, ora lo sviluppo dev'essere sostenibile. **Eppure quell'espressione, "sviluppo sostenibile", risale a più di trent'anni fa**, al Rapporto Brundtland, redatto da una commissione dell'ONU nel 1987, quando ancora c'erano la guerra fredda e il muro di Berlino.

**Ignorata per più di un quarto di secolo, improvvisamente la sostenibilità diventa un "must".**

**Ma quanto possono essere credibili nel gestire questa nuova fase le stesse classi dirigenti che hanno condotto il mondo alla più grande crisi di tutti i tempi**, interpretando il modello capitalista, senza guardare in faccia nessuno, come una ricerca del puro profitto a brevissimo termine, che ha premiato la speculazione restringendo il credito al tessuto sano della piccola media impresa, ha distrutto intere filiere produttive di eccellenza nel nome della delocalizzazione e della ricerca della fornitura al prezzo più basso anche a scapito della qualità? Il timore che dietro a questa folgorazione sulla via di Damasco ci possa essere una gigantesca operazione di marketing, e di restyling di un'immagine ormai in via di compromissione, è più che lecito.

**Di fronte al rischio di un grande bluff, occorre chiedersi piuttosto come ripen-**

**sare concretamente quel modello economico "mainstream", ormai sotto accusa, per renderlo più efficiente e a misura d'uomo.**

Ma per farlo bisogna ripartire dai fondamentali. Perché, proprio come "la democrazia è la peggior forma di governo eccetto tutte le altre" (Churchill), così il capitalismo, che "come mezzo è accettabile, come fine è immorale" (Keynes), rimane l'unico sistema economico possibile.

Ma persino Friedman, il padre del liberismo, che diceva che «la sola responsabilità sociale di un'impresa è aumentare i propri profitti», specificava come questo valesse «a patto che (l'impresa) rimanga all'interno delle regole del gioco, il che equivale a sostenere che competi apertamente senza ricorrere all'inganno o alla frode».

**È la fiducia il vero lievito di un'economia di mercato sana.** Ed è proprio la mancanza di fiducia a spingere i grandi player del mondo economico-finanziario a cercare nella "bolla" della sostenibilità la soluzione ai loro problemi. **La fiducia è anche la benzina che alimenta il motore del CircuitoLinx.** Un'esperienza alternativa che, in questo quadro, si inserisce perfettamente.

Perché **valorizza la comunità e la rete**, si basa appunto sulla fiducia, **ed è un esempio di economia circolare che funziona davvero, e che non lascia indietro nessuno.**

Ma soprattutto è un'iniziativa pienamente di mercato, perché consente alle imprese iscritte di lavorare di più e meglio, migliorando i propri fatturati, e di allocare in modo efficiente le proprie risorse, massimizzando il rapporto costi-benefici e riducendo al minimo lo spreco e l'invenduto. **Un modello economico che mette al centro la persona, l'imprenditore e i suoi collaboratori**, e che considera il denaro, e il credito, come mezzo di scambio.

E tutto questo si traduce in una parola: sostenibilità.

Ma sul serio.

mondolinx

Periodico degli iscritti al CircuitoLinx.net

## Sommario

### 3 Editoriale

#### Case History

4 Entra nel Circuito... IL NATALE!

### 7 Acquisti Privati

### 8 Interviste agli esperti

#### Le nostre Community

10 Monza e Brianza

11 Milano

14 Lario

16 Varese e Novara

20 Pavia

22 Bergamo - Brescia - Crema

### 24 Parliamo di noi

I numeri del Circuito

### 26 Riflessioni

La felicità

### 27 Nuovi Iscritti

Editore:

**Edimen Srl**

Giornalista responsabile:

**Andrea Aliverti**

redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:

**Francesca Viganò**

marketing@circuitolinx.net

**Andrea Meschiari**

grafico@edimen.com

Responsabile pubblicità e commerciale:

**Alessandro Zacconi**

Amministrazione e abbonamenti:

**Linda Vertemati**

amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:

**Caterina Canale, Roberto Gaiba,**

**Felice Falbo, Francesca Marchetti,**

**Valentina Missaglia, Giancarlo Robutti,**

**Giada Sarubbi, Stefania Tonelli.**

Hanno collaborato:

**Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi,**

**Stella Binaccioni, Mauro Poncioli,**

**Alessandro Brandoni.**

Stampa:

**Grafica Novarese** - Via Marelli, 2

San Pietro Mosezzo (Novara)

## RISTORANTI

Antica Cascina San Zago	Brescia	036542754
Barrique Pavia	Pavia	038221470
C'era una volta bistrot	Milano	0255189453
Ca di Matt	Varese	3355730317
Caffè Dell'Abate	Pavia	0382529021
Capriccio di Como	Como	031564840
Casa Lodi	Milano	3703379147
Cascina del sole Ristoranch	Bergamo	035954042
Cascina Madonna	Milano	0293595320
Cielo e Vino	Varese	0331432553
Coco's Kitchen	Pavia	3384127485
Cuba 1954	Varese	3929964996
Due ruote bike café	Monza	03621581154
Edamame osteria - I sabidi	Brescia	0309038365
Hostaria la costa	Como	0312070361
Circus	Brescia	030 20 77 509
Locanda Due Querce	Reggio Emilia	0522723000
Mangia Spaghetti	Milano	0291091303
Pizzeria da Sebastian	Monza	0392752757
Post Eat	Pavia	3381965072
Puravida Piscina	Pavia	0382559326
Ristorante Pizzeria Villa Reale	Monza	0392302954
Ristorante Pizzeria Caruso	Novara	032171584
Spizziculu	Bergamo	035241222
Stuzzicando	Como	0331831135
Tana D'orso	Varese	0332320392
Trattoria Pizzeria il rustico	Pavia	0382968120
Trattoria Samperone	Pavia	0382934910
Divin Porcello	Verbania	032435035
La Giara Pizzeria Ristorante	Novara	0163825040
Kya Restaurant	Pavia	3466195424
100 Montaditos	Monza	
Grotto la Dispensa	Verbania	3356971956

## VIAGGI

Viaggiare in Crediti	www.viaggiareincrediti.it
Viaggi in Sardegna	www.vacanze.sardex.net
Kanguro Viaggi	Monza 039461673
Ma&Ma	Sardegna 0789722406
Stopover	Novara 0321466931
Zani Viaggi	Bergamo 035678678
Cowboyland	Pavia 0383364631
Cascina Scova	Pavia 0382413604
Foresteria La Torretta	Como 0313542211
Like Home	Bergamo 0350400290
Morandi	Varese 0332287146
Locanda Due Querce	Reggio Emilia 3201543554
B&B Il Paradiso	Brescia 3457774030
Cascina Garzaga	Montova 037674281
Golfo Gabella Lake Resort	Varese 0332561243
Divin Porcello	Verbania 3482202612

## ONLUS

Associazione Nuvolando	Novara	3357877791
Terra D'Europa ONLUS	Bergamo	3465894096
Van ONLUS	Brescia	0306898733
Casa Bossi	Novara	3482513977
Insieme Si Può Fare	Milano	3385314790
La Gemma Rara	Varese	332393007
Lo Sportello Donna	Milano	3356515413
Milan In	Milano	3475789437
Parte Attiva	Milano	0249529630
Piccolo Chiostro ONLUS	Pavia	3487110320
Istituto San Giorgio	Pavia	038221011

## REGALI

Mediafun	Como	031620489
Della Torre Colori	Como	3357741044
Ottica Agostoni	Lecco	039 5310112
My Cooking Box	Bergamo	0354236154

**101 Cani e Gatti**  
**Ciesse Caffè**  
**Hierba Buena**  
**La terza piuma**  
**Promoline**  
**Leone Team**  
**Fondazione Minoprio**

Lecco 0399900959  
Lecco 0399398232  
Monza 0362911439  
Bergamo 3492632871  
Lecco 0399284669  
Firenze 0557323130  
Como 031900224

# Entra nel IL NA



**Dal 11 novembre sarà online  
non dimenticarti di andare a  
per la tua cena aziendale, i t**

# Circuito... TALE!



...e il sito dedicato al Natale,  
visitarlo, troverai tante idee  
per i tuoi regali e le tue vacanze

<b>La Lumaga</b>	Como	3461645839
<b>Mc Data</b>	Varese	0331576270
<b>Centro Olistico</b>	Varese	3482324402
<b>Dimensione Vita</b>	Varese	03321507124
<b>Via Italia Moda</b>	Verbania	0324243025
<b>Europence</b>	Bergamo	0350952211
<b>Vivai Rebecchi</b>	Brescia	030713133

<b>Ottica Luino</b>	Varese	0332533864
<b>Centro Estetico Essenza</b>	Varese	0331296788
<b>Liuteria cinquepalmi</b>	Varese	3468767787
<b>Lux&amp;Relax</b>	Pavia	0382970699
<b>Coloroficio Guasconi</b>	Pavia	0382468694
<b>Fox Sport</b>	Pavia	0381329809
<b>Palleggiando</b>	Pavia	0382311930
<b>Phramabelief - Pharmahappy</b>	Pavia	3355724946
<b>Sport Legend</b>	Pavia	0382461277
<b>Dibi Beauty Center</b>	Pavia	3334224741
<b>Ecosmokies</b>	Pavia	038224793
<b>Naturalmente in Borgo</b>	Pavia	3492208981
<b>Piazza Affari</b>	Pavia	0383500107
<b>Mr Leo Delivery</b>	Pavia	3270585934
<b>Ottica Garibaldi</b>	Pavia	03821997076
<b>Fabric Design</b>	Monza	3357843924
<b>Ottica Arrighini</b>	Brescia	0302701211
<b>All 'asta tutto</b>	Brescia	0303544432
<b>Up - Corsi di Lingua</b>	Brescia	0305282259
<b>Luisa Gioielli</b>	Milano	0255184114
<b>Joule</b>	Monza	0362311481
<b>Centro Estetico L'Essenza</b>	Monza	03621584496
<b>Oltreverso</b>	Monza	3356093987
<b>BetoBe</b>	Monza	3397031894
<b>Sanvito Abbigliamento</b>	Monza	0362930091
<b>Charme Parruchieri</b>	Milano	0257606568
<b>La Sorgente della Bellezza</b>	Monza	3382749070
<b>Parafarmacia Il Caduceo</b>	Pavia	038220153

## CESTI NATALI E PRODOTTI GASTRONOMICI

<b>Agripavia</b>	Pavia	0382530760
<b>Azienda Agr. Aiachini Luigina</b>	Alessandria	3395643888
<b>Azienda agricola Castellotti</b>	Pavia	0382968937
<b>Azienda Agricola Concordia</b>	Como	0313542211
<b>Azienda Agricola Pavan</b>	Novara	0321845402
<b>Azienda Agricola Teti</b>	Pavia	3358218956
<b>Balancin</b>	Pavia	0382311970
<b>Barbara Avellino</b>	Pavia	0385765110
<b>Boggiani &amp; Locatelli</b>	Novara	0321777777
<b>Cantine Bertelegni</b>	Pavia	3462403182
<b>Capriccio di Como</b>	Como	031564840
<b>Casa del Tortellino</b>	Monza	0362230184
<b>Cascina Barbarino</b>	Pavia	3393314540
<b>Cascina Madonnina</b>	Milano	0293595320
<b>Coco's Kitchen</b>	Pavia	3384127485
<b>Cuba 1954</b>	Varese	3929964996
<b>Da Dominik</b>	Pavia	3661011171
<b>Due ruote Bike Caffè</b>	Monza	03621581154
<b>Frattolillo Vini</b>	Varese	0331431739
<b>La Bruciata</b>	Alessandria	01411808106
<b>La Quintalina</b>	Como	3476976592
<b>La Piazzetta</b>	Pavia	0382495936
<b>Lo Spizzicotto</b>	Como	031644854
<b>Mediafun</b>	Como	031620489
<b>Oikos Cooperativa sociale</b>	Bergamo	035635029
<b>Olio Ramella</b>	Pavia	038481396
<b>Percivalle Vini Biologici</b>	Pavia	3389397904
<b>Pasticceria Ravasi</b>	Bergamo	3297712045
<b>Vinicola Negri</b>	Lecco	0341364218
<b>Ortofrutta Le Noci</b>	Como	0312742279
<b>Birrifico Via Priula</b>	Bergamo	3394374087
<b>Presto Fresco</b>	Varese	03321562309
<b>Pistrinum</b>	Varese	3892907505
<b>Salumificio Divin Porcello</b>	Verbania	3357897734
<b>Eden della Frutta</b>	Verbania	0323864457
<b>Caffè di Pulcinella</b>	Napoli	3385630341
<b>Agripiemonte</b>	Torino	3478990730
<b>Alpori Festa</b>	Brescia	030 43012
<b>Locatelli Caffi</b>	Bergamo	035838380
<b>My Cooking Box</b>	Bergamo	0354236154
<b>La Terza Piuma</b>	Bergamo	3492632871
<b>Cottini Marisa</b>	Verbania	034288402



PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI

Sempre più aziende nel Circuito si affidano a noi!

Rendere un ambiente sano e pulito è il nostro impegno!

M&B è un'impresa di servizi, giovane e dinamica nel settore multiservizi, la cui priorità è rendere un ambiente sano e pulito.

## I NOSTRI SERVIZI

### Sanificazioni ambientali

Strutture sanitarie  
Centri Medici  
Scuole  
Locali Pubblici

### Pulizie Industriali

Uffici  
Capannoni  
Aree produttive  
Condomini

### Accoglienza

Portierato  
Reception



## LE NOSTRE CERTIFICAZIONI



EN ISO  
14001:2004



OHSAS  
1800:2007



EN ISO  
9001:2008



SAB  
8000:2014

**“Con M&B Servizi ho trovato un partner Linx affidabile e puntuale con uno staff molto qualificato, motivato e professionale”**

*Alberto Bomben, Poliedro Imballaggi*

**“Lavorare in un'ambiente pulito, sano, accogliente è fondamentale per il benessere dei dipendenti e l'immagine dell'azienda. Abbiamo scelto “M&B Servizi” perché ci garantisce quotidianamente tutto questo”.**

*Katia Galli, Apogeo Consulting*

via Venanzio Buzzi 16, 20017, Rho (MI)

+39 02.231.800.70

info@mebservizi.it

www.mebservizi.it

Offerte particolari a tutti gli iscritti con alte compensazioni in Linx!

Abbiamo collaborato e collaboriamo tutt'ora con grandi realtà le quale: l'EXPO, Aler Milano, ATM, Fiera Milano e tante, tantissime altre importanti realtà che richiedono fiducia e pulizia.



ATM Milano



Expo



Aler Milano



Fiera Milano



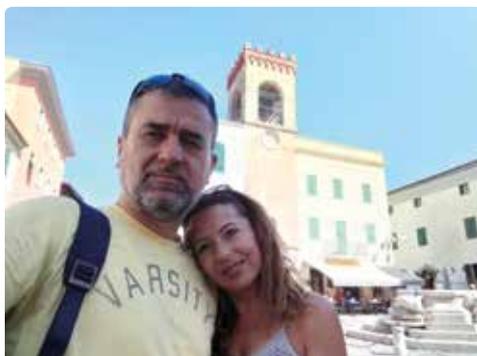
MM

# Un'estate... in crediti!

Mare o montagna, città o campagna, nella nostra bella Italia si trovano sempre posti splendidi in cui trascorrere momenti di relax per staccare dopo un intenso anno di lavoro.

Con i Linx è ancora più facile, grazie al portale **Viaggiare In Crediti**, una vetrina di opportunità e di offerte da parte delle strutture turistiche e delle agenzie di viaggio del circuito, ma anche dei nostri amici di **Umbrex, Marchex, Valdex, Tibex**.

Lo hanno sperimentato tanti nostri iscritti, come testimoniano le loro foto: dai volti sorridenti e dai paesaggi incantevoli sembra proprio che le vacanze siano state soddisfacenti, che ne dite?



## DISPONIBILI SU CRALINX caminetti a bioetanolo a partire da 40 LNX



visita [cralinx.it](http://cralinx.it)  
oppure scrivi a [broker@circuitolinx.net](mailto:broker@circuitolinx.net)

# Il welfare aziendale: leggenda o oggettività?

Le modalità, i vantaggi, gli svantaggi e la reale differenza tra welfare “industrializzato” e “personalizzato”



**Ing. Ernesto De Petra**

Fondatore di Farwel S.r.l.

Sono l'Ing. **Ernesto De Petra**, fondatore di **Farwel S.r.l.**, la prima società specializzata nel welfare personalizzato.

## Innanzitutto, cos'è il welfare?

Con l'espressione “welfare aziendale” si identificano somme, beni, prestazioni, opere e servizi corrisposti al dipendente in natura o sotto forma di rimborso spese, aventi finalità di rilevanza sociale ed esclusi, in tutto o in parte, dal reddito di lavoro dipendente. Si tratta quindi dell'insieme delle iniziative di natura volontaria o obbligatoria che il datore di lavoro promuove per incrementare il benessere, la qualità della vita lavorativa e personale, sia del lavoratore e che della sua famiglia.

Rientrano nella definizione trasferimenti di denaro (per lo più sotto forma di rimborso spese) trasferimenti di oggetti e, soprattutto, trasferimenti di servizi (prestazioni, opere, servizi). L'ambito di applicazione è quello del rapporto di lavoro dipendente, ma recentemente sono stati accettati anche i redditi assimilati, di collaborazione e stagisti. L'esclusione totale o parziale dal reddito di lavoro dipendente determina l'interesse economico del welfare aziendale, tanto per il dipendente, quanto per l'impresa. Ciò comporta, per l'impresa, la totale decontribuzione del valore dei beni e servizi corrisposti e la non-maturazione di ogni istituto contrattuale (TFR, tredicesima, etc) mentre per il dipendente la totale detassazione di questi stessi valori, oltre che l'esenzione della contribuzione a suo carico. La filosofia centrale del welfare è “la finalità di rilevanza sociale”, poiché individua la ragione per la quale il legislatore riconosce al welfare aziendale un generoso trattamento fiscale e contributivo.

Lo stato intende avvantaggiare fiscalmente il datore di lavoro che si prende cura dei bisogni sociali dei propri dipendenti e non quello che per ottenere maggiore produttività riconosce beni e servizi di natura essenzialmente incentivante (es. premi di produzione).

## Ecco come è vissuto il welfare oggi

Ritengo che il welfare aziendale, grazie a questa sua connotazione sociale, sia un ottimo strumento volto a favorire il dialogo tra imprenditori e lavoratori, a migliorare la qualità della vita dentro e fuori dall'azienda, facendole crescere in tutti i sensi: miglioramento dell'ambiente di lavoro, motivazione dei dipendenti, senso di appartenenza, attrazione e fidelizzazione dei talenti, incremento della produttività.

Tutto questo si ottiene mettendo a disposizione dei dipendenti una serie di servizi volti a migliorare la loro qualità della vita lavorativa e personale, servizi in grado di soddisfare le loro esigenze, aumentare la loro soddisfazione e di conseguenza migliorare l'ambiente lavorativo, riducendo anche il turn over dei dipendenti.

È solo lavorando in gruppo e per il gruppo che si possono realizzare progetti importanti ed ambiziosi, poiché un individuo da solo non va da nessuna parte.

I servizi di welfare che vengono offerti dalla maggior parte delle società sono del tipo da me definito “industriale”, ovvero consistente nell'accesso ad una costosa piattaforma informatica dove si possono trovare servizi forniti da generiche attività commerciali convenzionate, o nella distribuzione di tessere precaricate da utilizzarsi presso distributori carburanti piuttosto che supermercati o altre strutture di vario genere (palestre, ristoranti, cinema).

## L'importanza del welfare personalizzato

Per la creazione di un efficace sistema di welfare aziendale è opportuno affidarsi a dei consulenti ben preparati sulla materia in grado di infondere, al datore di lavoro in primis e successivamente alle altre figure dirigenziali dell'impresa, la filosofia del welfare ed i suoi valori, per poi analizzare a fondo l'azienda, coinvolgendo soprattutto i dipendenti, per apprendere direttamente da loro quali sono le proprie esigenze e le necessità personali che vorrebbero fossero risolte (disbrigo pratiche, pagamento bollette, lavanderia, ritiro esami medici, spesa a domicilio, pulizie domestiche, accompagnamento bambini ed anziani, baby sitter, dog sitter, piccole manutenzioni domestiche, manutenzione ordinaria e lavaggio automezzi, ecc.).

Un piano di welfare di successo deve guar-

dare non solo al lavoratore in quanto tale ma anche alla sua persona ed alla sua famiglia e deve essere realizzato partendo proprio dai lavoratori e dalle loro esigenze personali.

Il welfare personalizzato, o ad personam, è quindi la soluzione che porta un sistema di welfare aziendale a produrre solo vantaggi, sia per l'impresa che lo attua che per i lavoratori che lo ricevono.

## Il Maggiordomo Aziendale: come può migliorare la produzione in azienda

Per trovare un sano ed opportuno equilibrio tra lavoro e vita privata, ovvero una migliore conciliazione tra il tempo che il lavoro richiede unitamente a quello richiesto dalla famiglia e dalle proprie esigenze personali, un aiuto rilevante può derivare, nell'ambito di un sistema di welfare personalizzato, dalla collaborazione di una nuova figura professionale, che corrisponde al ruolo del Maggiordomo Aziendale.

Il maggiordomo aziendale, presente all'interno delle aziende in giorni e ad orari prestabiliti, si prende cura delle incombenze personali dei dipendenti e dei loro familiari, permette loro di equilibrare la propria vita professionale e gli impegni quotidiani. I dipendenti possono affidargli le loro richieste, consegnargli le loro commissioni e successivamente ritirare da lui quanto ottenuto in seguito all'evasione dei servizi eseguiti.

Questo consente di migliorare, di conseguenza, la loro efficienza lavorativa e la soddisfazione personale, favorendo la riduzione dell'assenteismo, un maggiore attaccamento verso l'azienda ed un incremento della produttività.

Sono molte le aziende che da tempo si stanno avvalendo della collaborazione del maggiordomo aziendale: da quelle più grandi, la prima delle quali è stata la LUXOTTICA, ad altre di importanti dimensioni, come la BOSCH ITALIA, fino a realtà più piccole, come le giornaliste del settimanale GRAZIA, ed i risultati sono davvero soddisfacenti per tutte le parti coinvolte.

In questa pagina:

### FARWEL SRL

Ernesto De Petra

Tel. 030 528009 - 327 3513333

Mail: info@farwel.it

Web: www.farwel.it

# L'importanza dell'efficiamento energetico

Negli ultimi anni si sente sempre più la necessità di impiegare l'energia in modo efficiente: ecco come fare



**Tiziano Arriga**  
Fondatore di Evogy

Da parecchi anni il mondo ci sta chiedendo aiuto dandoci dei segnali di malessere e di ribellione: inondazioni, tempeste, innalzamento del livello del mare e siccità, sono alcuni tra i tanti esempi di sofferenza. Nel XXI secolo una delle sfide principali sarà l'adattamento dell'essere umano ai cambiamenti climatici, provocati dall'emissione di sostanze inquinanti per svolgere attività produttive. Per limitare questi danni, che andranno a gravare sulla vita dell'essere umano e sull'equilibrio dell'ecosistema, si ha la necessità di iniziare a impiegare l'energia in modo efficiente, attraverso un risparmio dei consumi energetici o sfruttando fonti alternative e rinnovabili.

## L'importanza di un corretto efficientamento energetico

Negli ultimi anni, il tema dell'efficienza energetica è diventato di fondamentale importanza per rispettare il piano 20/20/20 varato dall'Unione Europea, che impone vincoli precisi da raggiungere entro il 2020: ridurre del 20% le emissioni di gas nocivi, aumentare del 20% il risparmio energetico e intensificare del 20% l'utilizzo di fonti rinnovabili.

Diventa necessario, di conseguenza, attuare interventi di efficientamento energetico, ossia una serie di operazioni di programmazione, pianificazione, progettazione e realizzazione che permettano, a parità di servizi offerti, di consumare meno energia e sfruttare, in modo intelligente, le fonti energetiche a disposizione.

Queste azioni possono riguardare le abitazioni private, edifici della pubblica amministrazione o complessi aziendali.

L'obiettivo principale è diminuire gli spre-

chi e ottimizzare il rapporto tra il fabbisogno energetico di luce e gas, e il livello di emissioni rilasciate nell'atmosfera.

Una corretta gestione dei consumi è uno strumento strategico che consente di ottenere innumerevoli benefici: un risparmio sul fronte economico, un miglioramento delle funzionalità dell'edificio e un aumento del valore dell'immobile.

## Le modalità di esecuzione

L'efficientamento energetico si attua con soluzioni personalizzate, in base al settore e alle esigenze di risparmio del consumatore. Per promuovere queste iniziative, anche per il 2019, il Ministero dello Sviluppo Economico ha confermato alcuni incentivi sotto forma di detrazioni o sgravi fiscali per far nascere, nella mente del cittadino, una forte coscienza ambientale.

La legge riconosce uno sconto stimato attorno al 75% sulle imposte dovute per la riqualificazione degli edifici.

Come primo passo, per migliorare l'efficienza di un building, bisogna eseguire un audit energetico finalizzato a individuare le inefficienze e gli usi impropri dell'energia. In questa fase è fondamentale raccogliere informazioni precise e puntuali per prendere consapevolezza del proprio livello di consumo energetico, al fine di predisporre gli interventi da realizzare.

Successivamente si definisce il progetto esecutivo e la stima dell'investimento con il relativo ammortamento.

## Ci sono tre differenti modalità per ottenere efficientamento energetico:

**1.** Cambiare totalmente l'impianto con l'implementazione di nuove tecnologie all'avanguardia. L'investimento è cospicuo e il ritorno economico si aggira dai 3 ai 5 anni;

**2.** Retrofit di impianti in cui le macchine esistenti vengono ripristinate per implementare le prestazioni, allungare il loro ciclo di vita e garantire maggiore sicurezza. Questa opzione si ottiene con somme di denaro minori rispetto alla prima soluzione.

**3.** Risparmio energetico negli edifici ottenuto attraverso device intelligenti che sfruttano algoritmi predittivi di intelligenza artificiale. Si può affermare che questa classe è inferiore ai primi due casi ma racchiude diversi vantaggi: il pay back dell'investimento stimato dai 3 ai 12 mesi, conseguimento di certificati bianchi e un cambiamento del mindset aziendale.

## Il monitoraggio energetico: la rivoluzione generata dall'Internet of Things (IoT)

Nella maggior parte dei casi, agli utenti

manca la consapevolezza di come l'energia venga utilizzata e, di conseguenza, risulta impossibile implementare un piano d'azione a lungo termine, senza conoscere le informazioni relative alla propria struttura.

"L'IoT" ha eliminato questo problema trasformando un qualunque oggetto, collegato a internet, in un dispositivo intelligente in grado di raccogliere dati e facilitare la comunicazione tra i vari misuratori di campo, come per esempio, sensori di CO<sub>2</sub>, luminosità, elettricità, umidità...

In questo modo risulta più semplice controllare i parametri energetici attraverso il monitoraggio, ossia una corretta fotografia dei consumi aziendali.

Il monitoraggio è fondamentale per chi vuole intraprendere un percorso di efficienza energetica poiché, attraverso l'analisi e lo studio dei dati, si individuano gli sprechi, si prevengono possibili anomalie e si riducono i costi in bolletta.

## Il contributo di Evogy

Siamo un innovativo player nel settore della digital energy e offriamo soluzioni "data driven" nel settore per l'energy management e il demand response.

A differenza di aziende come ESCO (Energy Service Company) e ESP (Energy and Service Provider) che promuovono l'efficienza energetica tramite il rinnovo degli impianti, offriamo l'ottimizzazione della gestione impiantistica attraverso la raccolta, l'analisi e lo studio dei dati.

Evogy può vantare importanti referenze in vari ambiti come quello ospedaliero (Gruppo Humanitas), industriale (Iveco, Salf, Fondor) e nel mondo degli hotel (UNA Hotel e ATA Hotel). Attraverso la piattaforma in cloud denominata Simon, il digital energy specialist, aiutiamo il cliente a diminuire i consumi energetici migliorando il comfort ambientale percepito.

Per raggiungere questo obiettivo, Simon opera come uno specialista dell'energia che elabora, con tecniche di machine learning e intelligenza artificiale, i dati raccolti dagli impianti grazie a sensoristica e tecnologia "IoT", in modo da ottimizzare le performance energetiche e operative di edifici commerciali e industriali.

In questa pagina:

### EVOGY

Tiziano Arriga

Tel: 339 7798715

Mail: tiziano.arriga@evogy.it

Web: www.evogy.it

# Il Caffè di Pulcinella e CircuitoLinx insieme per esportare un'eccellenza territoriale

**Il caffè napoletano è conosciuto in tutto il mondo: grazie a Linx ora arriva anche nelle aziende del Circuito**

Non capita spesso, ma ogni tanto capita, che l'eccellenza sia riconoscibile nella semplice esistenza di un prodotto. È allora che strategie di marketing, progetti commerciali e ogni altro adempimento necessario a divulgare il "verbo" si inchinano davanti a una potente evidenza: basta il nome.

Il **Caffè di Pulcinella** non era quasi nemmeno nato che già qualcuno lo voleva: **Gennaro Cataldo**, direttore commerciale, lo racconta con un sorriso compiaciuto, nel suo ruolo di ambasciatore di una "napoletanità" che fa rima con una qualità che non si può insegnare. O c'è, o non c'è.

Fondata a Vico Equense tre anni fa, l'azienda che commercializza la preziosa miscela - oltre che numerosi altri prodotti che tengono alta la bandiera partenopea del gusto, come olio, pasta, marmellate, pomodori e dolci - ha bussato alla porta di CircuitoLinx per celebrare un matrimonio nel segno del marketing condiviso, consapevole della formidabile leva rappresentata dalla nostra rete.

«Puntiamo a farci conoscere dalle imprese che fanno parte del Circuito come avviene nel resto d'Italia - spiega Cataldo, accompagnato dall'amministratore della società **Gilda Arpino** - Il caffè napoletano è diverso dall'espresso italiano: materie prime selezionate, miscela particolare, tostatura e lavorazione artigianale fanno la differenza e ci permettono di portare nelle case dei nostri clienti un prodotto speciale».

Il Caffè di Pulcinella nasce anche dal teatro, inteso sia come precedente occupazione di Gennaro (organizzatore e produttore) e Gilda (attrice e autrice), sia come spettacolo che ha dato il "la" decisivo a un'idea: «Mettevamo in scena una storia in cui una ragazza, decisa a lasciare Napoli, veniva convinta da un personaggio di nome Pulcinella a non partire più - racconta ancora Cataldo - Perché Napoli è sì un luogo con problemi e aspetti negativi, come tutti, ma è caratterizzato anche da tante cose positive che lo rendono unico al mondo.

Tra esse c'è il caffè.

Quando le persone pensano a un caffè buono, pensano a Napoli: noi vogliamo fare in modo che tutti possano gustarlo a casa propria come se fossero sempre nella nostra città».

Cialde, capsule, grani e macinato: le soluzioni per poterlo fare sono molteplici. Il benvenuto in Linx, nostro e delle 1300 aziende che fanno parte della "famiglia", è allora d'obbligo: buona strada insieme!



In foto i titolari Gennaro Cataldo, Gilda Arpino con la piccola Maria Antonia e la broker Valentina

# La piscina riscaldata è un gioco di squadra!

Un investimento per Cascina Madonna, reso possibile dalle tante collaborazioni della community Linx

Le sfide per intercettare le opportunità di business del futuro sono un gioco di squadra della comunità del CircuitoLinx: così le imprese iscritte possono crescere e rafforzarsi in modo sano e senza dipendere dalla finanza tradizionale.

Lo ha sperimentato l'azienda agricola agrituristica **Cascina Ma-**

**donnina** (nel tondo in alto a sinistra **Greta Pavan**) di Pregnana Milanese, vicino alla Fiera di Rho, un vero "resort" immerso nella natura a due passi dalla metropoli: bed&breakfast e ristorante, con dotazioni extra di qualità, come hammam, grotta di sale e piscina. Per una struttura ricettiva inserita in questo contesto, aggiungere al ventaglio dei servizi offerti alla clientela anche una nuova piscina riscaldata rappresenta un investimento necessario e irrinunciabile per poter migliorare l'attrattività e l'appeal delle proprie proposte alberghiere anche nel periodo invernale. Un vero elemento di valore aggiunto, che può generare credibili aspettative di ritorno, visto che potrà essere più agevolmente intercettata una clientela business e di alto livello che, sfruttando la vicinanza con il polo fieristico milanese, è certamente presente sul mercato. Un investimento importante, che rischia di generare degli ef-



fetti collaterali che rocciano i margini di guadagno futuri, se per realizzarlo si deve ricorrere alle classiche anticipazioni garantite dal credito bancario.

Che non è mai a tasso

zero, come invece lo sono ormai i rendimenti del denaro che viene depositato. Grazie al sostegno della community di CircuitoLinx, investimenti di questa portata sono possibili e accessibili. Perché sui crediti Linx non si pagano interessi, ma si restituisce quanto si è ottenuto con il frutto del proprio lavoro quotidiano. Proprio mentre potranno parallelamente farsi sentire i primi ritorni positivi della scommessa effettuata sulla riqualificazione della propria offerta alla clientela del "mondo euro". Nel gioco di squadra che ha accompagnato la nuova sfida di Cascina Madonna ci si sono tuffate, è il caso di dirlo, diver-

se imprese iscritte al Circuito, ciascuna mettendo a disposizione le proprie peculiarità e i propri prodotti. **Boldarino Spa** (nel tondo in basso a sinistra



**Marco Berti**) di Brescia, che con i suoi cinque punti vendita dà accesso ad un'ampia gamma di prodotti e servizi di elevato livello per l'edilizia, l'impiantistica civile e industriale e l'irrigazione, si è occupata della fornitura delle pompe e del materiale idraulico. Il negozio di forniture elettriche **Lux&Re-**

**lax** (nel tondo in alto a destra **Antonio Buonocore**) ha messo a disposizione tutto il materiale elettrico necessario, mentre l'**e-**  
**lettricista Maurizio Bellini** di Lecco ha curato la parte relativa all'impianto elettrico e ai collegamenti elettrici.

Tante collaborazioni che, messe insieme, hanno permesso di centrare un risultato che darà modo alla Cascina di fare un salto di qualità. Lo stesso "copione" della collaborazione avviata con **Marcello Scarfiello**, (nel tondo in basso a destra) art director di Monza che, con la sua agenzia di packaging e design iscritta al CircuitoLinx, ha realizza-

to il logo e il format delle confezioni della nuova linea di prodotti di bufala (salumi e formaggi, tra cui lo zola) che Cascina Madonna ha lanciato, per aggiungere una nuova, promettente freccia al proprio arco di proposte, da affiancare alla storica produzione di trasformati d'oca.



## Dopo l'incendio si riparte con entusiasmo! Grazie a Linx un recupero «da 110 con lode»

Gruppo Per ha intercettato altre due operazioni di "disaster recovery" grazie alla rete del CircuitoLinx

Un incendio, in ufficio o in officina, è un evento che può letteralmente mettere in ginocchio qualsiasi attività imprenditoriale. La tempestività e la qualità delle operazioni di "disaster recovery" sono elementi decisivi per poter mettere alle spalle lo shock e ripartire di slancio con il proprio lavoro quotidiano. Se l'intervento è «da 10 e lode» come quello del **Gruppo Per S.p.a.** (nel tondo **Gianluigi Ghisletti**),

azienda di Milano specializzata nelle bonifiche post incendio, alluvione e allagamento, significa che l'obiettivo è stato centrato in pieno. Ad attribuire il "voto" è stata **Dobra Costruzioni**, general contractor di Cusano Milanino, impresa associata al CircuitoLinx, che si



è rivolta ad un altro associato del circuito, appunto Gruppo Per, quando un'officina meccanica sua cliente, in piena estate, aveva bisogno di ripristinare gli spazi andati a fuoco. La stessa Per che, sempre tra luglio e agosto, era intervenuta per rimettere a nuovo un ufficio, anche in questo caso andato completamente distrutto per un incendio, al primo piano della sede della **Società Cooperativa Golfo degli Angeli** di Assemini, in provincia di Cagliari, associata alla rete di Sardex.

Si è trattato in entrambi i casi di operazioni che Gruppo Per è riuscita ad intercettare grazie al Circuito Linx.

Per un'impresa che lavora in situazioni per definizione ec-

cezionali, come gli incendi o le calamità, e che deve offrire soluzioni "a spot", essere parte di una comunità e di una rete di imprese come Linx è un modo per facilitare l'accesso a potenziali clienti, quando questi hanno una necessità specifica.





# CONTO RINNOVABILI

## INCENTIVO PER LO SVILUPPO DELL'ENERGIA RINNOVABILE IN ITALIA

Conto Rinnovabili è la prima iniziativa privata dedicata al fotovoltaico, nata per sostenere lo sviluppo dell'energia rinnovabile in Italia.

### LE TARIFFE INCENTIVANTI VENGONO RICONOSCIUTE SU TUTTA L'ENERGIA PRODOTTA

Potenza Nominale Impianto	Tariffa Incentivante	Durata tariffa incentivante
kWp	€/mwh	Anni
15 < P ≤ 25	46	4
25 < P ≤ 50	43	4
50 < P ≤ 100	35	4
100 < P ≤ 200	31	4
200 < P ≤ 500	27	4

Per ricevere maggiori informazioni su Conto  
Rinnovabili



800 960 200

[ufficio.relazioni@contorinnovabili.it](mailto:ufficio.relazioni@contorinnovabili.it)

[www.contorinnovabili.it](http://www.contorinnovabili.it)



**Conto Rinnovabili aderisce a Linx**

### I BENEFICIARI

Possono beneficiare delle tariffe incentivanti i seguenti soggetti:

- persone giuridiche
- persone fisiche
- soggetti pubblici
- condomini
- società sportive
- enti
- associazioni

Per impianti fotovoltaici di nuova costruzione da 15 a 500 kWp



### COME

Attraverso società installatrici accreditate a Conto Rinnovabili

### COSA

Tutta l'energia elettrica generata dall'impianto fotovoltaico

# Rinnovare le auto aziendali? In Linx si può!

Il concessionario Autovalle consegna tre auto aziendali in noleggio a lungo termine a Delta Arredamenti

Il noleggio a lungo termine è una delle ultime tendenze per la fornitura di veicoli aziendali. Meno impegnativo del leasing, fiscalmente vantaggioso, permette di mantenere fissi i costi di gestione con il canone mensile e di togliersi ogni pensiero relativo a manutenzioni, assicurazioni e altri oneri burocratici connessi all'autovettura.

È il ragionamento che ha fatto il management di **Delta Arredamenti**, azienda di Triuggio (Monza Brianza) specializzata nelle lavorazioni su misura per l'arredamento, quando si trattava di rinnovare il parco veicoli della propria attività. Avendo già incassato in crediti Linx per una serie di lavori fatti sul territorio, l'occasione di rivolgersi al Circuito è stata un'opzione naturale per spendere in modo intelligente. Il "link" con **Autovalle** (nel tondo **Daniilo Tonni**), concessionario auto di Prevalle (Brescia), si è rivelato quello giusto. Dall'incontro tra le due imprese iscritte si è arrivati alla fatidica stretta di mano: sono state tre le automobili che Delta Arredamenti ha noleggiato da Autovalle, con la formula del "lungo termine" per quattro anni. Mezzi che l'attività brianzola



Al centro Mirko Cazzaniga insieme ai suoi collaboratori

utilizzerà per le proprie esigenze aziendali e che potrà ripagare in Linx vendendo i suoi mobili e complementi d'arredo agli iscritti al Circuito. Un esempio di quel circolo virtuoso che Linx riesce a mettere in moto all'interno della sua rete: i crediti inducono a spendere e creano occasioni di lavoro che, a loro volta, genereranno nuovi sviluppi positivi per altri iscritti, alimentando così continuamente il circolo virtuoso.

## Lo sprint dello "startupper" è una scommessa vinta in Linx

Joule, new entry nel circuito, si affida a Primalinea per ristrutturare il suo negozio

Quando una startup sceglie CircuitoLinx è una doppia scommessa: per il giovane imprenditore che lancia la propria attività, ma anche per il circuito che ci crede e che sostiene il nuovo iscritto con il meccanismo della fiducia senza interessi su cui si poggia il modello del credito circolare. È quello che è avvenuto a Giussano, con **Marco Galimberti**, un giovane imprenditore di 20 anni, che con tanto entusiasmo e voglia di fare è salito in sella a **Joule**, una startup che si occupa di vendita e assistenza di biciclette da corsa, mountain bike e accessori da ciclismo come caschi e ciclocomputer, con l'ambizione di tagliare tante volte il traguardo con le mani alzate. La corsa sarà lunga, ma tra le prime necessità di chi si butta nel mondo dell'impresa c'è sempre quella di avere spazi adeguati per svolgere la propria attività. Inoltre il negozio in cui si è insediato Joule ha decisamente bisogno di un restyling e di qualche lavoro di sistemazione per poter essere funzionale alle esigenze dell'attività e per poter accogliere i propri clienti in un contesto in linea con la freschezza della novità che si propone sul mercato. Nel CircuitoLinx, in cui è ufficialmente entrata ai primi di settembre, Joule ha già trovato un "compagno di fuga" ideale per poter eseguire i lavori: si tratta dell'impresa edile **Primalinea** di **Carlo Casuscelli**. Il circuito permetterà alla nuova startup di correre e di ripagare il debito Linx con il proprio lavoro. Così alla fine vincono tutti.



## Soluzioni per le tue necessità? Le trovi dentro al Circuito!

Gruppo Edile affida a M&B Servizi Srl per la pulizia delle sue sedi

La community di CircuitoLinx è il luogo in cui le imprese associate possono trovare la soluzione ideale per le loro esigenze quotidiane. È il caso, ad esempio, del recente accordo che **Gruppo Edile**, magazzino per la rivendita di materiali per l'edilizia con due sedi a Brugherio e Milano, ha raggiunto con la **M&B Servizi Srl**, impresa di pulizie industriali di Rho. Si tratta di due attività di dimensioni medio-grandi, che sono state messe in contatto grazie al prezioso lavoro di "matching" che viene svolto dalla sala broker di CircuitoLinx, che segnala su richiesta le altre imprese aderenti che possono compiere le attività di cui un iscritto ha bisogno in quel preciso momento.

In questo caso i due associati si sono "trovati" e la scintilla è scoccata: M&B Servizi Srl, che ha il know-how ricercato dal suo interlocutore, opererà in modo continuativo per effettuare le pulizie delle due sedi aziendali di Gruppo Edile. Una delle tante storie "win-win" in cui il circuito rappresenta non solo un'opportunità di incontro tra imprese che non si conoscono, ma anche un elemento facilitatore per instaurare relazioni solide e, chissà, magari anche durature.



In foto Biagio Sivo di M&B Servizi mentre stringe la mano a Valerio Giudice di Gruppo Edile

# Quando i nostri artigiani si mettono in rete non c'è concorrenza che li possa contrastare

C'è da realizzare una scalinata: nel Circuito ci sono tutte le competenze per un lavoro di altissima qualità



Orazio Campisi di Mister Fabbro al lavoro

Lavoro e pago in Linx le mie spese personali. È uno dei motivi per cui far parte del circuito di credito compensativo conviene sempre. I crediti incassati possono essere spesi per le proprie esigenze, trovando all'interno della community le energie e le professionalità che servono per qualsiasi lavoro di qualità. È l'esperienza che ha fatto recentemente un iscritto al CircuitoLinx, **Mauro Meroni** (nel tondo a sinistra), titolare dell'agenzia di marketing e comunicazione **Mekko** di Fino Mornasco. Doveva realizzare una nuova scalinata esterna per il giardino di casa sua: quale migliore occasione per sperimentare la qualità degli artigiani della filiera dell'edilizia iscritti alla rete? Nel circuito si trovano tante soluzioni, sempre caratterizzate dalla grande esperienza e qualità del lavoro, e dall'utilizzo di materiali di prim'ordine. Così, per la scalinata di casa Meroni il mix giusto è stato trovato sull'asse tra Como e la Brianza. Da una parte **Orazio Campisi** di **Mister Fabbro C.O.** di Cirimido (Como) specializzato in lavorazioni in ferro (oltre che di montag-

gio e riparazione di porte blindate, cancelli, basculanti, tapparelle e grate di sicurezza), il quale ha fornito la struttura per la scalinata. Dall'altra, **Viganò Legnami** (**Federico Moizo** nel tondo a destra), storica attività di Melzo (Monza Brianza) che si occupa di lavorazioni su misura in legno e opera in tutti i settori dove è previsto l'utilizzo del legno, dall'edilizia all'industria all'arredamento, ha fornito il legno per le finiture della scalinata. Il risultato è stato decisamente soddisfacente, un concentrato di eleganza e funzionalità, perfettamente in linea con le esigenze del committente e con il contesto del giardino in cui è stato inserito. Perché se gli artigiani del nostro territorio, un'eccellenza riconosciuta in tutto il mondo, uniscono le loro forze e mettono a fattor comune le loro capacità e il loro know-how, non c'è concorrenza che tenga: non c'è partita per nessuno. Il collante del CircuitoLinx è il punto di forza giusto per dimostrarlo ogni volta che serve.



## Il tandem vincente per conquistare clienti Unendosi, offerte più complete e stimolanti

L'incontro tra Elettrica Rogeno e Linea Vita Group genera reciproci vantaggi e nuove grandi opportunità

Quando due imprese iscritte si incontrano, oltre ad effettuare transazioni all'interno del CircuitoLinx possono anche fare squadra nella stessa filiera e rafforzarsi per conquistare insieme nuovi clienti. Emblematico è il rapporto che è nato tra **Elettrica Rogeno** (nel tondo **Mario Corti**), azienda lecchese che progetta e realizza impianti fotovoltaici, elettrici e tecnologici, e **Linea Vita Group**, azienda di Arconate, nell'Altomilanese, specializzata nella fornitura di sistemi anticaduta (linee vita, scale, parapetti) 100% Made in Italy. Tra i servizi offerti da Linea Vita Group c'è anche quello di pulizia dei pannelli fotovoltaici, i quali a loro volta rappresentano un prodotto "core" per Elettrica Rogeno. Il "matching" tra le due aziende iscritte è stato quasi naturale, reso possibile dal costante lavoro sottraccia dei broker di CircuitoLinx, sempre attenti a promuovere l'incontro tra aziende che

condividono la stessa filiera o che svolgono attività complementari, tali da poter trovare punti di convergenza utili per lavorare e per crescere. In questo caso, tra gli imprenditori si è creato un sodalizio sia di business sia di tipo relazionale, di simpatia personale, e lo scambio all'interno del circuito è stato reciproco e bilaterale. Lo dimostra il fatto che, quando un cliente di Elettrica Rogeno ha commissionato l'installazione di un impianto fotovoltaico da 80 KWh, l'azienda lecchese ha potuto presentare al suo cliente anche il titolare di Linea Vita Group **Roberto Monolo**, che da parte sua si è aggiudicato una fornitura per una linea vita. Così gli iscritti al circuito crescono insieme e fanno "tandem" per presentare ai clienti un'offerta più completa e performante.



In foto Roberto Monolo di Linee Vita Group

# Il "Domino" di Linx innesca una catena di collaborazioni

Da cosa nasce cosa: da una consegna si arriva a una nuova partnership

"Da cosa nasce cosa" dice il proverbio. Una saggezza popolare da cui anche il grande artista e designer Bruno Munari aveva attinto a piene mani, tanto da utilizzare la stessa espressione come titolo di un suo libro dedicato al metodo progettuale. Nel CircuitoLinx tutto questo è la regola quotidiana. Perché ogni singola relazione e partnership che si instaura tra le imprese iscritte è in grado di generare ulteriori opportunità a cascata, in una positiva concatenazione di occasioni di lavoro per chi appartiene alla community. "Da cosa nasce cosa" è la sintesi ideale per raccontare la vicenda che ha visto come protagonista **Domino Trasporti** (nel tondo in basso **Severino Canton**) mai come in questo caso, "nomen omen", azienda di Rovellasca specializzata nel trasporto di alimenti refrigerati. Grazie al CircuitoLinx ha potuto cogliere l'opportunità di effettuare le consegne per un'altra impresa iscritta, **Agripiemonte** (**Bartolomeo Cravero** nel tondo in mezzo), un'agri-macelleria che spedisce la sua carne di razza piemontese di primissima qualità



ai ristoranti e al domicilio di alcuni privati nella zona del comasco e della Brianza. Tra questi, c'è anche **Alberto Bomben** (nel tondo in alto), titolare dell'azienda **Poliedro Imballaggi** di Giussano, attiva nella produzione di film e sacchi in polietilene e nel commercio di detergenti e prodotti per l'igiene. Siccome, per l'appunto, da cosa nasce cosa, quando ha ricevuto la spesa di Agripiemonte a casa sua, Alberto Bomben ha avuto l'opportunità di approfondire la conoscenza con **Domino Trasporti**, scoprendo che avrebbe potuto essere molto utile anche per effettuare le spedizioni e le consegne della merce per la sua Poliedro Imballaggi, anche per una questione di vicinanza territoriale. Così la catena di relazioni del CircuitoLinx ha reso possibile l'instaurarsi di una partnership di business che può portare buoni frutti per diversi attori. È la logica che muove un modo sano di relazionarsi, come ci insegnano la saggezza popolare e la saggezza di un maestro come Bruno Munari. Forse CircuitoLinx non inventa nulla, ma applica un modello vincente.

C'è da rimpiazzare una figura in organico: la soluzione si è trovata nella community Linx

Turnover per un dipendente in pensione, Siseco dà il "cambio" a Promoline

Quando un dipendente storico del magazzino va in pensione, la sua sostituzione è un passaggio da gestire con la massima accuratezza.

Alla **Promoline**, agenzia di Merate specializzata nella realizzazione di gadget personalizzati, il vuoto da colmare è stato indolore, grazie alla rete del CircuitoLinx.

Da tempo infatti l'agenzia si rivolgeva con una certa regolarità alla **S.I.Se.Co. Srl**, (nel tondo **Giuseppe Spinelli**) impresa di pulizie e facility management di Olgiate Molgora, per la fornitura di personale per prestazioni occasionali di facchinaggio e carico/scarico in magazzino.

Così, quando l'addetto di Promoline ha definitivamente lasciato, rivolgersi al loro partner consolidato per cercare un sostituto è stata l'opzione più naturale.

Il nuovo magazzino, assunto dalla S.I. Se.Co., è stato fornito alla Promoline (con pagamento al 50% in Linx) per il periodo tra luglio e dicembre, con un contratto di lavoro full time, che non esclude la possibilità di una futura stabilizzazione. In bocca al lupo!



## La nuova tenda da esterno è un "Capriccio" accessibile grazie al CircuitoLinx e a Edisis

Nel mondo della ristorazione bisogna sempre stare al passo con la concorrenza: rinnovarsi continuamente, però, rende necessari investimenti importanti.

Come quello che il **Capriccio di Como**, ristorante, pasticceria, gelateria e caffetteria a Grandate, ha deciso di compiere per fare un lifting alla facciata del locale, dotandosi di tende da esterno a caduta nuove di zecca. Una spesa possibile, e sostenibile, ricorrendo al CircuitoLinx. Il lavoro, costato circa diecimila Linx, è stato eseguito in modo impeccabile dalla **Edisis Porte Finestre e Servizi**, azienda specializzata in serramenti, infissi e affini che opera nelle province di Milano e Monza Brianza, ma che alla richiesta del ristorante comasco, non

ha esitato a spostarsi per iniziare i lavori.

L'operazione ha permesso di sfruttare appieno i vantaggi fiscali legati alle detrazioni per gli interventi di ristrutturazione edile.

Il Capriccio di Como infatti ha ceduto, scontato in fattura da Edisis, una parte del contributo statale in detrazione al 50% per le opere di ristrutturazione edilizia. Un importante incentivo che grazie alla rete del Circuito è stato valorizzato al massimo.

Il collegamento creato dal Circuito ha così permesso di realizzare un'opera che probabilmente, nel mondo euro, sarebbe stata posticipata a data futura da destinarsi. Ancora una volta la rete Linx ha funzionato alla perfezione e senza "sbavature"!



Simone Riva, socio de "Il Capriccio di Como"



# Altafiore

ZAFFERANO PURISSIMO  
IN STIMMI



100%  
Linx

*Passione, amore e impegno nel rispetto di questa antica eccellenza.*



## A Natale regala Zafferano!!!



**Confezioni**

**Bustina 0,3 grammi - 6 Linx**

**Barattolino 0,5 grammi - 10 Linx**

**Barattolino 1 grammo - 16 Linx**

*Possibilità di ordinare confezioni  
con etichetta e quantità personalizzate.*

## Cesti di Natale!

*Consegna sempre gratuita  
in provincia di Pavia e per ordini  
superiori a 150 Linx in Lombardia*

**Alcuni esempi:**

**Zafferano 0,3 gr + Riso + Cucchiaino legno + Vassoio - 11 Linx**

**Zafferano 0,5 gr + Riso + Cucchiaino legno + Vassoio - 15 Linx**

**Zafferano 1 gr + Riso + Cucchiaino legno + Vassoio - 19 Linx**



*Sei un ristoratore o vuoi vendere Zafferano Altafiore?  
Sconti e trattamenti particolari per ordini superiori a 20 gr!*

Az. Agricola Aiachini Luigina - Via Lorenzo Capriata 174 - 15073 Castellazzo Bormida AL

Robutti Giancarlo - Cell. 339.5643888 - robutti.giancarlo@gmail.com

[Facebook](#): Zafferano Altafiore - Piemonte



# The Work District: la casa del lavoro "smart"

L'innovativo coworking-showroom di HCD a Novara ha visto il coinvolgimento di molte imprese iscritte

Il nuovo coworking di Novara è una grande sfida che coinvolge gli iscritti a CircuitoLinx. Un investimento che guarda al futuro e alle modalità innovative di lavoro "smart", sul quale il Circuito ha creduto molto, sostenendolo con un contributo significativo. Uno dei punti di forza del credito compensativo, infatti, è proprio la possibilità di finanziare a tasso zero iniziative che possono permettere alle imprese iscritte di crescere e consolidarsi. In questo caso, si è trattato di un'operazione messa in campo da un'impresa di Novara iscritta a CircuitoLinx, **HCD-Human Centred Design**, specializzata nella progettazione di ambienti per l'ufficio e nell'allestimento completo chiavi in mano dello spazio di lavoro.

La decisione di dare vita ad uno spin-off che valorizzasse tutte le competenze aziendali, un nuovo spazio di coworking a Novara, ribattezzato **The Work District**, è una sfida coerente con la mission dell'impresa ma anche con la logica della community che è alla base di CircuitoLinx: collocato nel centro storico della città, il nuovo "business center" mette a disposizione locali eleganti, funzionali, perfettamente attrezzati e studiati in ogni dettaglio, fungendo contemporaneamente da showroom aziendale, per mostrare al pubblico la qualità del lavoro di HCD in termini di allestimenti personalizzati.

Infatti ogni singolo spazio di coworking è stato arredato a tema, con grande creatività e cura per i dettagli (c'è la sala riunioni intitolata al Presidente Sandro Pertini e la "sala Julio Velasco" con un divanetto e le poltroncine a semicerchio per favorire la



Il broker Felice insieme a Erica e Luca di HCD (condivisione delle idee), per poter offrire postazioni non convenzionali e motivazionali ai propri clienti. Supportata dal broker territoriale del Circuito, l'iniziativa è stata finanziata in buona parte in crediti Linx, attraverso il coinvolgimento di una serie di fornitori iscritti. Dopo una prima analisi delle necessità effettive, complementari al lavoro di allestimento svolto direttamente dall'azienda novarese, gli iscritti a CircuitoLinx sono stati contattati e, una volta incassata la disponibilità, si sono messi al lavoro. Per gli interventi edili realizzati per l'approntamento degli spazi del coworking è stata chiamata l'impresa edile **BCR** di Magenta, per le pulizie del centro l'impresa **Vapor Clean** di Trecate, mentre le smart tv posizionate all'interno degli uffici sono state fornite dai magazzini di materiale elettrico e per



Uno degli spazi interni del "The Work District"

l'illuminazione **Lux&Relax Elettrica**.

Per l'evento inaugurale inoltre sono stati coinvolti anche la caffetteria/pasticceria **Botega Cafè Cacao** di Novara, per il catering, e il mensile free press **L'Opinionista** (nel tondo **Sabrina Marrano** e diffuso tra le altre zone anche nella provincia di Novara) per la campagna promozionale sul territorio.

Una sfida appassionante che ha creato spirito di comunità e che ha centrato il suo primo obiettivo: The Work District è stato inaugurato nel mese di giugno ed è già operativo.



## Il prodotto giusto al posto giusto: si trova sempre la soluzione all'interno del Circuito

Le nuovissime tende da esterno di Carrozzeria 2000 sono state fornite da MiHD-Milano Home Design

Il prodotto giusto al posto giusto, grazie al CircuitoLinx. Lo ha trovato la **Carrozzeria 2000**, (nel tondo a sinistra **Silvio Mantovan**) affermata attività di Nibbiola (Novara), iscritta al circuito, che cercava un fornitore per cambiare le tende esterne della propria sede, un capannone da 1200 metri quadrati. Tra le proposte messe a disposizione dal broker del CircuitoLinx, c'era anche **MiHD-Milano Home Design**, (nel tondo a destra **Raul Montanari**) azienda di Opera (Milano) che distribuisce in



esclusiva le tende a fili di alta qualità Made in Germany prodotte da Lisan-der GmbH con filato 100% poliestere ignifugo Trevira CS® e trattamento anti-statico permanente.

Il prodotto giusto per un'attività come Carrozzeria 2000: design moderno per una scelta estetica originale e di qualità, ma anche le necessarie garanzie di flessibilità, di funzionalità e di sicurezza per



una sede aziendale. Una sinergia perfetta, resa possibile dalla rete di CircuitoLinx.



In foto le tende anti-sole di Carrozzeria 2000

# La filiera dell'edilizia è una impresa corale e di successo

Un cantiere di BCR diventa occasione di lavoro all'interno di Linx

Le relazioni interne alle filiere sono un'occasione per far incontrare le imprese associate, generando sinergie che non solo creano occasioni di lavoro per i singoli soggetti, ma che rafforzano anche la stessa filiera, rendendola più competitiva in una logica di rete. Un obiettivo chiave del CircuitoLinx, tanto più importante se ci riferiamo ad un settore come quello dell'edilizia, che dopo gli anni della crisi è ancora in cerca di stabilità. Se il circuito si muove compatto in sintonia, in una logica di filiera, ogni commessa può moltiplicare i benefici su più attori, e non solo su chi la acquisisce.

Così quando **BCR**, impresa edile di Magenta (Milano) che fa parte della community Linx di Novara, ha ottenuto un'importante commessa nel mondo euro per la ristrutturazione di uno stabile industriale, si è rivolta alla filiera edile del Circuito per ottenere una leva finanziaria decisiva per poter ottimizzare l'intervento da realizzare. Di fatto, il cantiere acquisito da BCR si è trasformato in una sfida collettiva per la filiera dell'edilizia all'interno del CircuitoLinx. Dal comasco, la **Tecnobeton** di Lurate Caccivio, società di servizi integrati per l'ambiente e la gestione certificata dei rifiuti, ha fornito i container per lo smaltimento degli scarti edili, mentre la **O.M.M.T.** di Grandate, specializzata nelle macchine per il movimento terra, ha noleggiato escavatori e altre attrezzature da utilizzare nel cantiere. Dal monzese **Gruppo Edile**, magazzino per la rivendita di materiali per l'edilizia a Brugherio e Milano, ha fornito i materiali necessari, così come dal Piemonte **Eurorent Italia**, azienda di Tortona che si occupa di noleggio e vendita di macchinari e attrezzature per l'industria, l'edilizia e l'agricoltura, ha messo a disposizione, a noleggio, i macchinari edili da utilizzare nei lavori di ristrutturazione.

Dal pavese la **Lux&Relax Elettrica**



di Belgioioso, azienda che commercializza materiale elettrico e illuminazione in diversi punti vendita a Milano e in provincia di Pavia, si è occupata della fornitura del materiale elettrico. Tanti strumenti ben accordati per una vera "orchestra", diretta da BCR, che ha sostenuto questa operazione, garantendo un importante polmone finanziario da un lavoro che il committente pagherà in euro e che genererà un grosso giro di compensazioni all'interno del CircuitoLinx.

Ora BCR, dopo aver eseguito questa ristrutturazione, ha già iniziato a sua volta proporsi in vendita agli altri iscritti al circuito che hanno bisogno di effettuare lavori in ambito edile per le proprie attività. In quest'ottica l'azienda di Magenta ha già acquisito alcuni clienti: **Geneco Group** di Carate Brianza per lavori di smaltimento di eternit, **HCD** di Novara per il nuovo coworking e il **salumificio Boggiani e Locatelli** di Trecate per un intervento su una parte di tetto. Ecco che una commessa ottenuta nel mondo euro ha potuto fungere da volano per alimentare significativamente le transazioni in Linx, con benefici per tutti. Perché BCR, invece di anticipare le spese ai fornitori appoggiandosi alla leva finanziaria del sistema bancario, che non è mai a costo zero, ha potuto completare un lavoro importante grazie alle sinergie instaurate all'interno della filiera edilizia del CircuitoLinx. Un'armonia che non stecca. Un'opportunità che si apre per un'impresa iscritta non è un successo professionale individuale o una mera vittoria da solista, ma è sempre un trionfo corale, in cui i vantaggi si propagano lungo la filiera, e per tutta la rete più in generale.

*Nei toni a partire dall'alto: Alberto Corvino di BCR, Luciano Foti di Tecnobeton, Leonardo Mormandi di Geneco Group, Gabriele Brambilla di O.M.M.T., Ilaria Gatti di Boggiani e Locatelli*

**«Collaboriamo per dare il meglio alla clientela, invece di farci concorrenza tra di noi»**

**Dottor Angelo Dal Lago e Gruppo Sfera uniti per i corsi di formazione RSPP**

La competizione, nel CircuitoLinx, si fonda sulla collaborazione. Del resto il verbo "competere" deriva dal latino cum petere, che significa "andare insieme verso".

Per definizione, dunque, la competizione si dovrebbe basare sulla collaborazione.

È l'esperienza che stanno vivendo molte imprese iscritte a CircuitoLinx che, pur essendo teoricamente in concorrenza tra di loro, piuttosto che entrare in competizione (nella più comune accezione del termine), trovano più conveniente mettersi insieme e fare rete per andare verso obiettivi comuni.

Ciascuno con la propria peculiarità e valorizzando le proprie specificità. Come il **Dottor Angelo Dal Lago**, consulente per la sicurezza sul lavoro di Busto Arsizio (Varese), laureato in biologia e specializzato in tossicologia, con un'esperienza di 25 anni in particolare nei temi dell'ambiente, che sta offrendo i propri servizi per l'organizzazione dei corsi di formazione RSPP per la sicurezza nei luoghi di lavoro, proposti dal **Gruppo Sfera** di Bazzano (Lecco), società di consulenza e servizi specializzata in sicurezza, formazione e medicina del lavoro.

Di fatto, due imprese che lavorano nello stesso settore e che hanno trovato il modo di instaurare una sinergia che genera reciproci benefici, come sintetizza il Dottor Angelo Dal Lago: «Ci siamo incontrati e conosciuti e invece di farci concorrenza, in un'ottica pienamente collaborativa, cerchiamo di dare il meglio alla clientela, ciascuno con le proprie competenze».

Così ci si consolida reciprocamente e si affronta la competizione con più forza.



In foto il Dottor Angelo Dal Lago

# Compensazioni: una (Prima) Marcia in più

Con gli incassi della vendita di un'auto, i crediti reinvestiti negli scavi della nuova linea per le revisioni

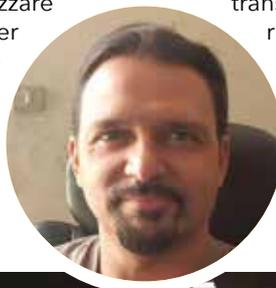
Il triangolo, sì, tra Galliate e Trecate lo hanno considerato. In Linx. Quella tanto cara ad una delle più celebri canzoni di Renato Zero è un po' la genesi di tutte le relazioni che intercorrono tra gli iscritti al Circuito Linx. Perché dopo la prima transazione i crediti vanno spesi, e l'occasione propizia per farlo spesso è lì che aspetta.

È quello che è successo a **Prima Marcia**, officina meccanica e autosalone multi-marche di Galliate (Novara). Da un lato, ha incassato crediti Linx con i proventi della vendita di un'automobile per la

figlia del titolare di **Zor.Min Giardini**,) un iscritto di Trecate che ha un'azienda specializzata nella realizzazione e la cura del verde, irrigazione, potature e giardinaggio. Dall'altro lato, ha avuto subito la possibilità di spendere: l'occasione buona, per Prima Marcia, è arrivata con la necessità di realizzare la nuova linea per le revisioni auto dell'officina meccanica interna.

Gli scavi propeudetici all'intervento sono stati

commissionati, in Linx, ad un'altra impresa iscritta facente parte della community novarese, la **Cooperativa DDM**, sempre di Galliate, che nel ventaglio dei servizi offerti propone anche quelli di lavori edili. Un triangolo perfetto, per il circuito compensativo, che produrrà altre relazioni, ovvero transazioni in crediti Linx. Contrariamente al brano dell'idolo dei "Sorcini", però, qui non c'è da "rischiare", anzi: nel circuito è proprio questo il "rapporto normale" che si instaura tra gli iscritti. E che moltiplica opportunità e vantaggi per tutti.



Nel tondo a sinistra Giampiero Pacelli di Prima Marcia, nel tondo a destra Matteo Zorzan di Zor.min Giardini, in foto uno spazio dello showroom

## L'autobus si paga in Linx: grazie al Circuito anche il viaggiare ora si alleggerisce di costo

La varesina Morandi ha fornito i suoi pullman per i viaggi organizzati dalla brianzola Kanguro Viaggi

Competere o cooperare? Meglio cooperare per competere. La risposta che offre CircuitoLinx rifugge un "aut aut" tipico dei sistemi di mercato in cui vige la concorrenza. Il sistema di credito compensativo rappresenta di per sé una modalità di operare, lavorando insieme senza perdersi in inutili conflitti, che permette di massimizzare i benefici per ogni partecipante.

Lo dimostra la sinergia positiva che si è creata tra due operatori della filiera del turismo che, iscritti al CircuitoLinx, hanno trovato un terreno comune per generare compensazioni convenienti per entrambi.

Parliamo di **Morandi Tour** (nel tondo a destra **Michele Sartoris**), agenzia di Varese che offre un servizio di noleggio autobus, e di **Kanguro Viaggi**, agenzia viaggi di Lissone. Quan-

do quest'ultima ha deciso di organizzare internamente alcuni viaggi da proporre ai propri clienti, ha trovato in CircuitoLinx il partner ideale per mettere a punto una proposta efficace. Morandi in realtà sarebbe un competitor, come agenzia viaggi, ma al proprio interno ha anche un servizio di noleggio autobus gran turismo che faceva perfettamente al caso di Kanguro. La transazione è stata proficua per entrambe le imprese.

Perché compensando in Linx una parte significativa delle spese vive per l'organizzazione dei viaggi, quella della fornitura dei pullman, l'agenzia di Lissone ha potuto alleggerirsi di un costo, offrendo così un prodotto competitivo ai propri clienti, che pagano i viaggi in euro.



Un pullman di Morandi Tuor pronta a partire!

# Autopavia viene danneggiata dalla violenta esplosione avvenuta all'Agencia delle Entrate

Il Circuito risponde rapidamente a tempo di record e riesce a risolvere in giornata tutti i problemi causati

Un boato nel cuore della notte. Vetri in frantumi. Le luci degli appartamenti di viale Campari che si accendono così come le sirene dei carabinieri. Quella del 3 luglio scorso, a Pavia, è stata una notte movimentata: una banda di criminali ha preso di mira la cassa continua dell'Agencia delle Entrate facendola saltare con una carica di acetilene. Alle prime luci dell'alba, mentre sul posto è un via vai di forze dell'ordine, periti e lavoratori attoniti per l'accaduto, anche il nostro associato **Autopavia** (nel tondo in alto **Martina Papetti**) si accorge di essere stato danneggiato.



A **Gabriele Foroni** e **Dino Massironi** si accende subito la lampadina: il Circuito! Il broker Linx riceve una telefonata con una richiesta urgentissima: l'esplosione ha distrutto diversi vetri e serve un intervento immediato. Dopo circa mezz'ora sul posto arriva **Coler** di Maghera con un sopralluogo e nel pomeriggio è già tutto ripristinato. Azienda storica specializzata nella progettazione,



costruzione e posa di serramenti, porte, persiane in legno, alluminio o misto, Coler nel momento del bisogno si è subito resa disponibile all'intervento grazie ai titolari **Rosolino Colombi** (nel tondo in basso) e **Yano Colombi**.

La qualità del Circuito si evince anche e forse ancor di più nei momenti di difficoltà, grazie alla disponibilità del-

le persone che ne fanno parte. Del resto, molti associati hanno deciso di acquistare la propria auto qui o hanno usufruito dei servizi di officina e ricambi, da **Lux&relax** a **Carrozzeria Europa** fino a **Io ti Guido** (broker di auto). Altri hanno offerto i propri prodotti come **La Primula** (servizio di pulizie), **Tecnoteam** (stampanti e scanner) e **Stefano Gandini** (tinteggiature), **Multikart** per la carta e **Lux&Relax** per prodotti di vario genere.

**Volvo V60 D4 Geartronic Momentum**  
Grigio Scuro Metalizzato - 175.623km - 12/2013

Con:

- Climatizzatore automatico bi-zona a controllo elettronico
- Cruise control
- Cambio Automatico
- Navigatore
- Park Assist

5.100€ + 5.100LNX (passaggio di proprietà escluso)

**Compensazione 50%**

## Le farmacie e i negozi si rifanno il look con progetti creati su misura da Pharmabelief

Il servizio di restyling dalla A alla Z in Linx: "Ci piacerebbe creare un vero e proprio gruppo di lavoro"

Una task force all'interno del Circuito per garantire un servizio di restyling completo per negozi e farmacie, a disposizione degli iscritti, ma da esportare anche al mercato euro grazie alle leve relazionali e finanziarie offerte Linx. È questa l'idea di **Alberto Saronni**, (nel tondo a sinistra) farmacista ed ex responsabile acquisti di una catena di negozi dedicata all'infanzia e oggi titolare di **Pharmabelief**. "Proponiamo progetti personalizzati per ogni cliente, nonostante la nostra specializzazione nelle farmacie, il servizio può essere esteso anche ad altre categorie merceologiche". In fase di valutazione si tengono d'occhio molti parametri, come i dati di vendita e gli aspetti gestionali. "Ci piacerebbe creare un gruppo di lavoro in Linx in grado di prendersi in carico tutti gli aspetti del progetto". Fino a fine anno, inoltre, per le farmacie sono previste agevolazioni fiscali e ammortamenti fino al 150%. Dal suo ingresso nel Circuito Pharmabelief ha avviato diverse collaborazioni, tra cui quella con **EMF Falegnameria** o quelle con **Azienda agricola Teti** e **l'Istituto San Giorgio Santina Made** (nel tondo a destra) di Pavia. Dove da ottobre 2019 Alberto organizza corsi di Tango, che per gli iscritti a CircuitoLinx prevedono la quota di iscrizione pagabile al 100% in crediti.



rebbes creare un gruppo di lavoro in Linx in grado di prendersi in carico tutti gli aspetti del progetto". Fino a fine anno, inoltre, per le farmacie sono previste agevolazioni fiscali e ammortamenti fino al 150%. Dal suo ingresso nel Circuito Pharmabelief ha avviato diverse collaborazioni, tra cui quella con **EMF Falegnameria** o quelle con **Azienda agricola Teti** e **l'Istituto San Giorgio Santina Made** (nel tondo a destra) di Pavia. Dove da ottobre 2019 Alberto organizza corsi di Tango, che per gli iscritti a CircuitoLinx prevedono la quota di iscrizione pagabile al 100% in crediti.



In foto Alberto e la moglie Chiara

# La forza del networking fa entrare le imprese nel futuro

È targata Linx la prima connessione a 1000 Megabit attivata a Pavia

Grazie alla leva relazionale sfruttata dall'operatore di telefonia **Connecting Italia** e al meticoloso lavoro svolto sul campo da **Giancarlo Robutti** e **Andrea Boiocchi**, anche a Pavia i membri del Circuito possono oggi realizzare innovativi progetti di telecomunicazione. Grazie a ciò è possibile ottimizzare le proprie risorse aziendali ed aumentarne l'efficienza, migliorando di conseguenza la qualità del rapporto con i propri clienti. È quanto ha fatto **C&B Tecnoimpianti** che, per primo, ha potuto utilizzare la soluzione di centralino virtuale di Connecting Italia o di **Colorificio Guasconi**, che uti-



lizzerà, per la prima volta a Pavia, una connessione a 1000 Megabit. Tra i nuovi clienti di Connecting Italia c'è inoltre **Errepi Consulenze** (nel tondo in alto **Paolo Rossi**), specializzata nello sviluppo dei sistemi di gestione qualità, ambientali e sicurezza alimentare, e **Tipografia Popolare** (nel tondo in basso **Ezio Gandolfi**).

Moltissime, inoltre, le trattative e situazioni in fase di valutazione e verifica verso iscritti del calibro di **Lux&Relax**, **Dg Pneus**, **Studio Legale Spada Bellinzona**, **Ticino team**, **Recor Cortella**, **Misano Informatica** (nel tondo in basso **Luca Boccardo**) e altri.

## L'oro rosso del Circuito finisce nei cesti addobbati per Natale

Lo zafferano Altafiore sarà presente sulle tavole degli iscritti Linx

Chi l'ha detto che lo zafferano deve per forza venire dal Medioriente o, come minimo, dall'Italia centrale? Una piccola azienda agricola iscritta a Linx, **Aiachini Luigina**, (nel tondo in alto) ha dimostrato che anche al Nord, tra Bassa Lombardia e Basso Piemonte, questa spezia pregiatissima si trova benissimo. Proprio in queste settimane ha dato il via alla sua raccolta, sfioritura ed essiccazione. Luigina da qualche anno coltiva circa 25.000 bulbi e produce 1 kg di zafferano a stagione. "Coltivare uno zafferaneto non è per nulla semplice" - ci racconta che questa pianta, che offre sfumature e quel profumo morbido ma intenso ai nostri piatti, ha diverse complessità. Innanzitutto soffre il ristagno d'acqua e l'ombra, passando per gli attacchi di parassiti e funghi fino ad arrivare alla lavorazione, che è fatta completamente a mano. La "vendemmia" avviene al mattino presto e consiste nel raccogliere in ceste solo i fiori che contengono i famosi 3 stimmi. Poi si attende qualche ora e si passa alla sfioritura, ovvero la separazione dei petali dagli stimmi rossi (lo zafferano vero e proprio). Successivamente avviene l'essi-



cazione a temperatura controllata. L'Azienda agricola Aiachini Luigina non usa pesticidi ed erbicidi, pertanto, oltre alle lavorazioni citate, durante l'anno deve mantenere sotto controllo manuale le infestanti. Grazie al Circuito sono nate diverse collaborazioni, per esempio con l'**Azienda agricola Teti Domenico**, **Da Dominik**, **Balancin** e **Coco's Kitchen**. Ma sono diversi anche i ristoranti iscritti a Linx che hanno valutato il prodotto con soddisfazione: la raccolta 2019 sarà destinata in parte anche a loro. Inoltre, sempre all'interno del Circuito, è nata una collaborazione con l'**Azienda agricola famiglia Castellotti** (nel tondo in basso **Mario Castellotti**), le due realtà propongono cesti dedicati con Zafferano e Riso: un'idea carina e diversa pensata per gli omaggi natalizi per amici, clienti e dipendenti. Le prenotazioni per i cesti di Natale, sia per le aziende che per i privati, sono aperte da ottobre.



## Un'azienda dell'Oltrepò Pavese ai Mondiali in Qatar del 2022

Il marmo, materiale tra i più nobili, antichi e praticamente eterni. La rete, il web: virtualità pura, immateriale, sublimazione dell'effimero, se si pensa che potrebbe bastare un click per cancellare miliardi di dati. Eppure, dalle potenzialità praticamente infinite. Sono questi due elementi, simboli di due mondi contrapposti, all'origine del gadget ideato dall'iscritto Linx **OltrepoMarmi**, che potrebbe essere scelto dalla Fifa per i prossimi Mondiali di calcio che si disputeranno in Qatar fra meno di tre anni. Questo curioso oggetto (in estrema sintesi, un cubotto di marmo con stampato un logo e un QR Code che rimanda ad un sito internet) si chiama Omemory e nasce sulle sponde del Po.

Più precisamente a Cornale e Bastida, provincia di Pavia, ad opera di questa azienda storica e molto attiva nel Circuito che può vantare collaborazioni e referenze su lavori negli Emirati Arabi, presso alcuni Outlet come a Serravalle Scrivia (AL) e altre importanti realtà. **Pietro Dallerà** sta prendendo



le redini dell'azienda avviata dal papà, il **cavaliere Giuseppe**, e crede giustamente molto nel Circuito e in questa iniziativa in particolare: il gadget è piaciuto anche all'associazione **Il Piccolo Chiostro di San Mauro**, nella persona di **Don Franco Tassone**, a cui Pietro ha inviato una serie di Omemory con contenuti religiosi multimediali di vario genere. Ma le collaborazioni nel mondo Linx sono molte. Per esempio, **Ediart**, per la ristrutturazione della nuova abitazione e nuova sede, ha acquistato i marmi per scale, davanzali e soglie; **La Quintalina** ha comprato una vasca in granito per la raccolta di acqua, mentre **Primula Contract** si è rifornita di due piani in marmo.



A **Geneco**, Pietro Dallerà sta fornendo i marmi per i davanzali di un nuovo cantiere in Brianza. La leva relazionale del Circuito ha creato inoltre rapporti con l'**Architetto Martelli** e il suo interessamento ha portato a OltrepoMarmi un lavoro a Cerano di ristrutturazione cimiteriale.

Proprio in questi giorni è in fase di definizione un accordo per la ristrutturazione della chiesa Regina Pacis a Cusano Milanino: qui il nostro iscritto si occuperà della realizzazione del nuovo altare, dell'ambone, della seduta e della pavimentazione.

# Problemi di recupero crediti? Niente paura! Affidati a un vero specialista con esperienza

**Tecnocarrelli aveva cinque posizioni incagliate: nel circuito, grazie a Studio PTF, è arrivata la soluzione**

I crediti insoluti sono uno dei grattacapi più fastidiosi che possano capitare a chi fa impresa. **Tecnocarrelli**, azienda specializzata nella fornitura di carrelli elevatori, aveva ben cinque posizioni aperte e irrisolte. Lavorare e non ricevere il proprio compenso rischia di trasformarsi in incubo, se poi al danno si aggiunge la beffa delle lungaggini dei decreti ingiuntivi. Ecco che, invece di un semplice avvocato, è nata la necessità di rivolgersi ad uno studio specializzato in recupero crediti. Nella community di CircuitoLinx c'era la soluzione: **Studio PTF**, uno "specialista" con esperienza trentennale nel campo, oggi gestito dalla seconda generazione di famiglia con il genero del fondatore Renato Tropea. Uno studio in cui operano una decina di professionalità specializzate, dal recupero vero e proprio alle transazioni all'analisi dotato di licenza della Questura e anche della Prefettura, in grado di compiere indagini investigative in profondità per



verificare lo stato dell'azienda insolvente per capire come bisogna muoversi. I risultati sono già arrivati: su cinque posizioni, quattro sono in transazione e hanno iniziato a pagare il dovuto a Tecnocarrelli, mentre l'ultima, caratterizzata da incagli più importanti, è all'ultimo stadio della pratica stragiudiziale con la diffida del legale di PTF. Missione quasi compiuta, insomma. Con Tecnocarrelli che, oltre al recupero crediti, ha commissionato a Studio PTF anche una serie di consulenze aziendali sull'andamento societario in generale. Un'operazione in Linx che porta benefici reciproci ad entrambe le imprese iscritte e che consentirà a Tecnocar-

relli (che nel frattempo grazie al CircuitoLinx ha venduto un carrello elevatore ad un altro iscritto, **Vetzeria Pozzi** di Meda) di concentrarsi sul proprio business. Con qualche grattacapo in meno.



Massimiliano e Nadia, titolari di Tecnocarrelli

## Far crescere la propria impresa è un investimento, nel circuito diventa più sostenibile

**Per inaugurare al meglio il suo nuovo negozio, 101Cani&Gatti ha deciso di commissionare il rinfresco all'iscritto Ortofrutta Valietti**

Crescere è un momento sempre da celebrare per un'attività imprenditoriale.

E quando si celebra una "nuova nascita", come quella di un nuovo punto vendita, ci si rivolge in primis alla comunità, che è pronta a collaborare per contribuire a rendere quella giornata la più bella possibile.

Lo ha sperimentato in prima persona **Centouno Cani & Gatti** di **Matteo Mauri**, ormai una vera e propria catena di negozi di animali domestici, dato che ha recentemente inaugurato il terzo punto vendita dopo quelli nel Lecchese, a Merate e Gar-



late: il primo fuori provincia, a Caprino Bergamasco. Un'intera giornata di festa e di vetrina promozionale per l'attività, in cui a clienti e ospiti sono stati offerti sconti del 20% sui prodotti, ma anche un gustoso buffet.

Reso possibile rivolgendosi alla community di Bergamo del circuito, grazie all'incontro con un'impresa iscritta di Zanica, **Ortofrutta Elena Valietti** (nel tondo), gastronomia vegetariana e vegana che propone frutta e verdura di qualità e organizza rinfreschi. L'unione fa la forza e i Linx sono il mezzo per suggerire queste relazioni.

### Semplicedente lascia a bocca aperta tutti gli iscritti in Linx

È pronta a lasciare gli associati di CircuitoLinx a bocca aperta la squadra di **Semplicedente**, la "clinica con il cuore" di via Corsica 148 a Brescia, attiva dal 2017 e specializzata in diagnostica e trattamenti dentali con l'uso delle tecnologie di ultima generazione. Grazie ai Linx l'azienda della città della Leonessa ha già allacciato rapporti con vari fornitori iscritti al Circuito, spendendo crediti per le più svariate esigenze dello studio (da **Acquaviva** di Travagliato i bocconi d'acqua, da **Caffè di Pulcinella** il caffè per il distributore automatico, da **Bocchio** di Brescia la cancelleria per l'ufficio), oltre ad aver effettuato una serie di spese personali per i soci del centro. Semplicedente crede nel progetto Linx ed ora è pronta ad incassare crediti per la compensazione.



Il team di Semplicedente al gran completo



Un momento del rinfresco presso il nuovo punto vendita di Centouno Cani & Gatti

# L'elisir di lunga vita? È trovare un equilibrio

**Translation Agency-Cascina Garzaga: con due attività nel CircuitoLinx si moltiplicano le transazioni**

Uno degli elementi chiave per rendere funzionale l'attività della rete del Circuito è rappresentato dall'ampia varietà merceologica delle imprese iscritte. Ci sono in particolare delle attività che possono essere degli snodi importanti per la corretta "alimentazione", in quanto fungono come cinghie di trasmissione che fanno funzionare nel modo migliore gli ingranaggi, senza che qualcuno finisca per girare a vuoto. Un caso tipico sono le imprese che operano in settori di nicchia. Quello delle traduzioni, ad esempio, è un ambito molto specializzato, in cui ci sono pochi player davvero affidabili che riescono a stare sul mercato con credibilità e serietà.

**Translation Agency**, ne è un esempio: un'agenzia di traduzioni internazionale con oltre 30 anni di esperienza nel mondo della traduzione, che collabora con professionisti madrelingua di comprovata esperienza specializzati nei più diversi settori. Appena entrato nel Circuito, il titolare dell'agenzia **Carlo Gualazzi** ha voluto subito testarne l'efficacia e la convenienza, commissionando un'importante fornitu-



ra di vini, pagata al 50% in Linx, all'iscritto piemontese **Oscar Bosio** (nel tondo), dell'Azienda vitivinicola **La Bruciata**. Un acquisto occasionale, fatto per conto di un cliente dell'agenzia, destinato ad un progetto di regalistica aziendale. Uno dei punti di forza del circuito è dato proprio dalla possibilità di usare i crediti Linx come leva finanziaria per sostenere iniziative che richiedono investimenti iniziali significativi. Lavorando poi si incassano crediti, e si torna in equilibrio. Translation Agency ad esempio ha eseguito una traduzione per **CRC**, azienda iscritta che si occupa di progettazione, produzione e allestimento di arredamento di spazi commerciali. Ma l'esperienza di Translation Agency nasconde un altro "atout" importante che rappresenta un caso emblematico del funzionamento della rete. Carlo Gualazzi infatti è iscritto al CircuitoLinx anche con un'altra sua attività collegata alla prima: si tratta di **Cascina Garzaga**, un B&B immerso nel verde della campagna mantovana che opera nell'ambito del turismo rurale. Le sinergie che si possono creare con i crediti Linx, quando

si possono spendere su due diverse attività, si moltiplicano in modo esponenziale. La struttura ricettiva di Cascina Garzaga aveva bisogno di un restyling esterno delle persiane e degli infissi in legno, un lavoro imponente che è in corso di svolgimento in diversi step operativi, per rendere sempre più bella la cascina. In questo caso, grazie al "link" creato dalla broker territoriale, ad occuparsi del lavoro è la **Ecological Group**, che esegue interventi di verniciatura di serramenti, infissi e mobili in legno e di restauro di persiane, che ha accettato di essere remunerata al 100% in Linx. «Tutto sta a trovare un certo equilibrio in vendita e in acquisto, avere due attività imprenditoriali di certo favorisce nel raggiungere più facilmente questo equilibrio».



Carlo Gualazzi titolare di Translation Agency

## Da una stretta di mano nasce una partnership che promette nuove opportunità per il futuro

**A Ombratend serviva una piattaforma aerea per trasportare una pergotenda: in aiuto arriva Agliardi**

La partnership che ti cambia il lavoro, con CircuitoLinx si trova nella rete. Lo dimostra in modo palese la storia che è capitata ad **Ombratend**, l'azienda di **Thomas Duzioni** (nel tondo in alto), specializzata in coperture solari, che si occupa di progettazione e installazione di strutture ombreggianti, avvolgibili e tende da sole e da giardino. Acquisita una commessa a Milano, per l'installazione di una pergotenda in un terrazzo al terzo piano di un palazzo, Duzioni è andato in cerca di una piattaforma aerea che potesse trasportare il pezzo fino a destinazione. Che fare? Nella grande "famiglia" di CircuitoLinx una soluzione la si trova sempre (miracoli a parte, forse, per quelli ci si può attrezzare...), e infatti a Brescia c'è un iscritto, **Agliardi**



**di Group**, (nel tondo in basso **Bortolo Agliardi**) che tra le sue varie e diversificate attività, dai traslochi all'edilizia, offre anche il noleggio di piattaforme aeree, autocarrate e semoventi.

Un "link" semplicemente perfetto: Ombratend e Agliardi si sono conosciuti, si sono intesi, si sono stretti la mano e la transazione, effettuata al 100% in crediti Linx, è stata conclusa, con reciproca soddisfazione.

Perché si tratta di una di quelle partnership che sono destinate a durare nel tempo: per l'impresa di Thomas Duzioni, infatti, il trasporto delle strutture da installare ai suoi clienti è una spesa di tipo "core", che si riproporrà e che in futuro, in presenza di un rapporto consolidato con un fornitore, non rappresenterà più una preoccupa-

zione, ma solamente un'opportunità. Perché la ruota del CircuitoLinx gira sempre, e genera sempre opportunità.



In foto la piattaforma aerea fornita da Agliardi

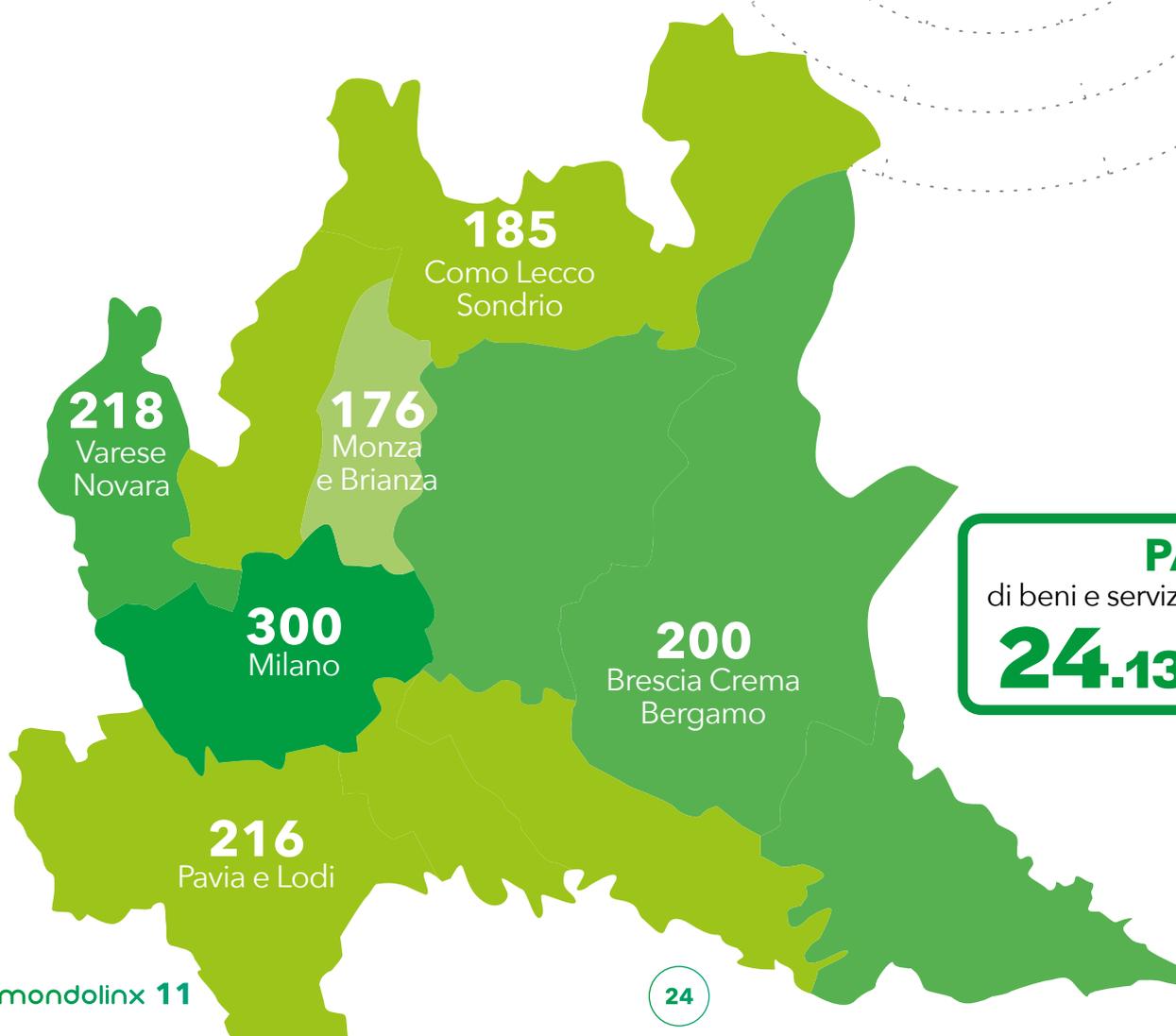
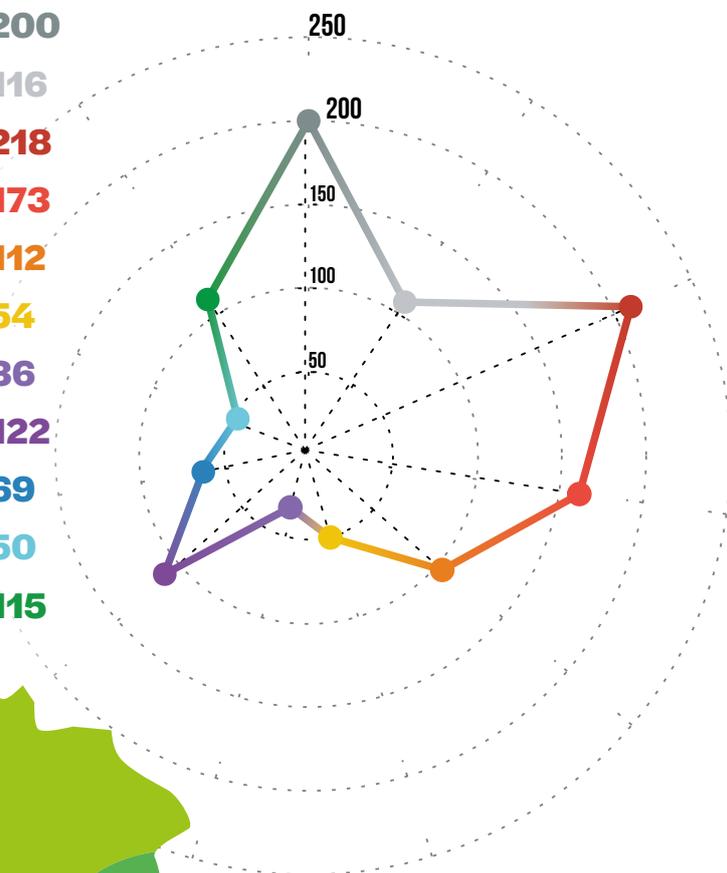
# I nostri numeri

al 27/09/2019

AZIENDE  
**1.265**

COLLABORATORI  
**735**

Alberghi&Ristoranti   Alimentari   Spa&Vacanze	<b>200</b>
Salute&Benessere   Svago   Abbigliamento   Accessori	<b>116</b>
Libere professioni   Risorse Umane   Formazione	<b>218</b>
Edilizia   Impiantistica   Immobiliare	<b>173</b>
Automotive   Assicurazioni   Trasporti   Spedizioni	<b>112</b>
Servizi e Prodotti per l'ufficio   Imprese di Pulizia	<b>54</b>
Associazioni d'impresa   No profit   Coworking	<b>36</b>
Marketing   Pubblicità   Editoria   Grafica   Gadget	<b>122</b>
Informatica   Hi-tech   Energia   Telefonia   Sicurezza	<b>69</b>
Stampa   Tipografia   Legatoria   Imballaggi	<b>50</b>
Arredamento   Restauro   Complementi d'arredo	<b>115</b>



**PANIERE**  
di beni e servizi acquistabili  
**24.136.970**

Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
Fino a 100.000€	545	43%	19 mil
Da 100.001€ a 200.000€	155	12%	25 mil
Da 200.001€ a 500.000€	238	19%	84 mil
Da 500.001€ a 1.000.000€	145	12%	114 mil
Da 1.000.001€ a 3.000.000€	124	10%	218 mil
Oltre 3.000.001€	58	4%	485 mil
	<b>1.265</b>		<b>945 mil</b>

Aziende per classe di dipendenti	Aziende	%	Dipendenti
Fino a 2	643	51%	794
Da 3 a 5	244	19%	947
Da 6 a 10	182	14%	1.435
Da 11 a 20	111	9%	1.593
Da 21 a 50	58	5%	1.841
Oltre 50	27	2%	3.275
	<b>1.265</b>		<b>9.985</b>

**NUOVO  
TRAGUARDO**

**500'000'000  
DI CREDITI**

sono stati transati  
da **LINX** e gli altri circuiti

*Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.*

## La felicità: il risultato di un percorso interiore

**La felicità è uno stato che ogni essere umano si pone come obiettivo da raggiungere** e, una volta raggiunto, di mantenere per il resto della vita. E' una meta importante, la più importante fra tutte quelle ritenute, da ogni essere umano, importanti. Ma per giungere a ottenerla è necessario prima definirla e successivamente stabilire come operare per raggiungere e ottenere il contenuto di quanto definito.

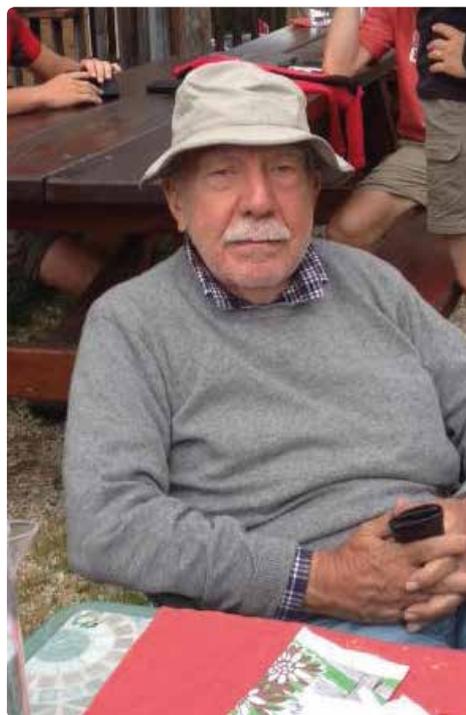
Affermare: voglio essere felice è molto bello e auspicabile per ciascuno di noi e tuttavia è una affermazione vuota di significato se appunto non si collega al suo contenuto. E allora iniziamo a riflettere su questo contenuto. **Lo stato felice certamente contiene gioia, serenità, allegria, pace, amore.** Come ottenere in modo costante o prevalentemente costante nel tempo tutto questo? Con il tanto denaro quello che definisce una persona ricca? **Il denaro può molto ma solo compra.** Può comprare ogni tipo di beni ma da soli i beni di qualsiasi tipo rendono più gradevole il vivere ma non conducono alla felicità. **Il denaro non può comprare l'attenzione, la salute, la stima e il rispetto degli esseri umani nemmeno dei propri familiari, amici, conoscenti** o di persone mai conosciute e non può comprare, naturalmente, l'amore di nessuno. Quanti sono i figli che non stimano i genitori ricchi o le mogli e i mariti che, nella ricchezza, non stimano i mariti o le mogli? Il denaro non può naturalmente comprare la gioia, la serenità, la pace, l'allegria e l'amore. **Dunque non è il mezzo per giungere a felicità e le stesse considerazioni valgono per coloro che detengono il potere.**

Per la bellezza esteriore diciamo che, essendo un attributo del corpo, è lontana dai valori che sono, come vedremo fra poco, il fondamento della felicità e **la bellezza da sola non ha il potere di far felice nessuno** nemmeno chi la porta poiché non ha meriti come la sua assenza non ha colpa.

**La famiglia, in molte menti, viene accreditata come luogo adatto o il più favorevole affinché possa sbocciare felicità.** In realtà è solo un luogo dove si manifestano dei comportamenti e sono questi comportamenti che conducono o non conducono alla felicità. Fatto questo breve excursus entriamo nel vivo dell'argomento. **Uno stato felice, soprattutto se continuativo nel tempo, non è come la vincita alla**

lotteria, non è legato alla fortuna, non è un miracolo, non è un regalo fatto dal destino, non è un evento straordinario e imprevedibile e soprattutto **non viene dall'esterno di noi** poiché nessuno può portare a nessuno felicità. **La felicità è il risultato di un percorso interiore che guida la nostra attenzione verso comportamenti costanti, quotidiani, che contengono valori di grande e, se possibile, di sola armonia,** che sono quelli provenienti dalla sapienza, dove per armonia si intende, per esempio, la gentilezza, la verità, il rispetto, l'attenzione verso gli altri e se possibile verso tutti. L'ascoltazione profonda di chi ci contatta durante la giornata vuol dire cercare di capirli tutti per quello che vogliono dire e anche per quello che non riescono a dire. Importante, l'aiuto concreto, quindi non solo parole, ma azioni che risolvano problemi che aiutino concretamente e che tutto questo venga svolto senza la ricerca di un vantaggio personale.

**La chiave della felicità è questa: l'assenza o la presenza nella nostra azione della ricerca di vantaggi personali.** Quando si pensa solo o troppo a se stessi è difficile



**Mario Romano Negri**

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

o quasi impossibile essere felici.

La felicità si costruisce con la generosità dando la nostra azione, il nostro tempo, la nostra attenzione, le nostre disponibilità non avendo in mente prevalentemente il desiderio di prendere. Questo è un percorso difficile ed è per questo che pochi ci riescono.

**Ma gli esseri umani non si lamentano per il mancato raggiungimento dello stato felice poiché a loro stessi devono imputare questo fallimento.**

Il fallimento è legato alla incomprendenza della legge che conduce alla felicità: l'armonia chiama armonia mentre la disarmonia chiama altrettanta disarmonia.

**C'è un grande inganno che corre nelle menti degli esseri umani: credere che l'armonia sia inutile e comunque un segno di debolezza.**

L'armonia essendo la proiezione della sapienza è il guerriero più potente che esista ed è invincibile su qualsiasi piano che sia quello del lavoro, famiglia, amicizia, sociale, prosperità ed è questa che conduce al porto sicuro chiamato felicità.

**Per essere costante nel tempo è necessario e indispensabile che i nemici della felicità provenienti dal mondo della disarmonia** (desideri sbagliati, possesso, attaccamenti, odio, rabbia, paure, inaffidabilità, menzogna, rigidità, ignoranza, arroganza, violenza...) **siano sotto controllo e non si esprimano attraverso il veicolo quotidiano del comportamento.**

Dunque lo stato di felicità è possibile solo e solamente se l'azione quotidiana è condotta prevalentemente dai valori espressi dalla sapienza che producono appunto armonia; la mancanza di questa guida, sapienza/armonia, porta all'impossibilità di vivere uno stato felice.

**La vita è dunque il tempo che ci viene dato per comprendere quali disarmonie ostacolano il nostro cammino verso la felicità e per debellarle;** tutto quello che contiene è solo un mezzo, dunque, per raggiungere questo scopo e nulla più.

Buon viaggio.

# Un benvenuto agli ultimi iscritti Linx!



**Bagnolux - Homeled**  
Padova (PD)

**Illuminazione LED**

049 700904  
info@homeled.it



**Edilcoperture Pavia**  
Cura Carpignano (PV)

**Ristrutturazioni**

338 5490387  
edilcoperturepavia@gmail.com



**Farwel**  
Brescia (BS)

**Personal welfare**

030 528 0092  
info@farwel.it



**Il tempo della Cicala**  
Villasanta (MB)

**Nido Famiglia**

377 5322324  
nidofamigliailtempodellacicala@gmail.com



**Manuten & Clean**  
Como (CO)

**Pulizie civili e industriali**

031 5378020  
francesco.contardo@manutenclean.com



**Pittore G. Videographer**  
Vercurago (LC)

**Web, Seo, Software**

028 3540823  
g.impagnatiello@impasolution.eu



**Progetto Duerre**  
Gallarate (VA)

**Applicativi Gestionali**

349 5314026  
commerciale@progettoduerre.it



**Promax Serramenti**  
S.Pietro Mosezzo (NO)

**Serramenti in alluminio, pv e legno**

329 1771120  
redaellintrecci@gmail.com



**Retro Burger**  
Legnano (MI)

**Ristorante e Hamburgeria**

334 9796433  
gfproject\_srl@libero.it



**Studio Greusard**  
Orbassano (TO)

**Consulenza fiscale, tributaria, del lavoro e servizio CAF**

011 9040955  
greusardmargherita@gmail.com



**Vierre Centro Colore**  
Crevoladossola (VB)

**Vernici e pitture professionali**

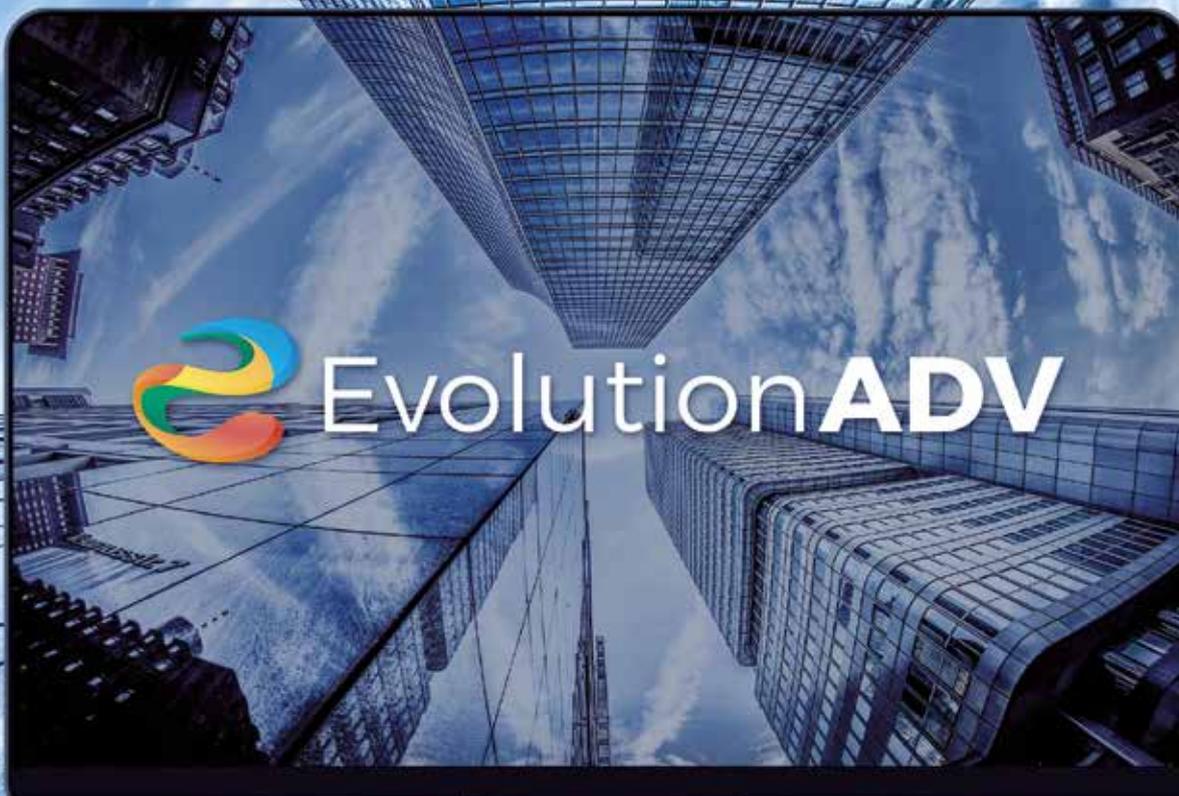
032 4338238  
centrocolore@gmail.com



**Studio legale Mapelli**  
Bergamo (BG)

**Diritto societario, commerciale e del lavoro**

035 0173471  
m.nicolini@studiolegalemn.com



## OFFERTA RISERVATA ALLE AZIENDE DEL CIRCUITO LINX

- Formato: 300x250 Desktop e Mobile
- 1.000.000 di impression: durata 2 settimane
- Targeting a livello geografico: nazionale, regionale o provinciale
- Creazione dei banner in omaggio: 3 creatività



Prezzo di listino: 5.000€

**Prezzo per gli iscritti al Circuito Linx: 3.000€ (50% Linx)**

## I vantaggi di investire sul circuito Evolution ADV

- Azienda leader nel mercato Programmatic in Italia
- Oltre 100 siti altamente qualitativi (News, Finanza, Intrattenimento, Spettacolo, Cucina, Sport)
- Performance ai massimi livelli del settore (Viewability e Tasso di Clic)
- Varietà dell'offerta (Banner display, annunci nativi, spot video, iniziative editoriali)
- Reportistica chiara e trasparente
- Alto ritorno sull'investimento rispetto ai canali tradizionali

Per informazioni contattare:



Michele Carbonara  
e-mail: [michele.carbonara@evolutionadv.it](mailto:michele.carbonara@evolutionadv.it)  
telefono: +39 392 0402953

Evolution ADV  
Piazza Luigi di Savoia, 22  
20124 Milano