

mondo 18



nessun uomo è ricco in una comunità povera



SERISTAMPA



www.seristampa.promo

AZIENDA SPECIALIZZATA IN PROMOZIONE PUBBLICITARIA
TRAMITE **OGGETTI**, PERSONALIZZAZIONE **CAPI DI VESTIARIO**
E PRODUZIONE DI **MATERIALE GRAFICO**.



ABBIGLIAMENTO

Veste il tuo business



Ampla gamma di prodotti



Qualità al giusto prezzo



Varietà di stampa e ricamo



OGGETTISTICA

Fidelizza i tuoi clienti



Promuovere nuovi prodotti



Attrarre visite presso stand fieristici o punti vendita



Fidelizzare il cliente



SICUREZZA

Proteggere i tuoi collaboratori



Gamma specifica per ogni attività



Ampla scelta prezzo / qualità



Consulenza per il dispositivo più idoneo



Personalizzazione su tutti gli articoli



PUBBLICITÀ

Promuove le tue idee



Arredare stand fieristici e punti vendita



Presentare o lanciare nuovi prodotti



Fidelizzare clienti e fornitori

CONTATTI

Seristampa S.R.L. a socio unico
Via Cantoniga, 11 - 22100 Albate/Como
Telefono 031 590495 - info@seristampa.promo
P.I. 01677780130

CI TROVI ANCHE SU



@Seristampa.com



Seristampa Srl Socio Unico



Jacopo Franchi,
specialista in media digitali
e autore di "Solitudini Connesse"
e "Gli obsoleti"

Banche, Euro digitale... Moneta: una nuova storia

Le implicazioni del progetto di Euro digitale annunciato questa settimana dalla BCE: dalla possibile disintermediazione delle banche alla competizione già in atto con criptovalute, monete private, complementari, e altre forme di moneta digitale emesse dalle banche centrali di tutto il mondo.

“La storia della moneta non sarà mai più la stessa. Stiamo andando incontro a un radicale cambiamento di come i soldi in quanto tali interagiscono con la società, e a un ridimensionamento del ruolo delle banche che hanno dominato la creazione e la distribuzione di moneta a partire dal quindicesimo secolo”: mai come in questi giorni le riflessioni pubblicate da David Birch nel suo libro “The Currency Cold War” (London Publishing Partnership, 2020) tornano utili per interpretare una realtà in pieno mutamento.

È notizia di pochi giorni fa, infatti, che il Consiglio direttivo della BCE ha approvato il lancio del progetto per la realizzazione dell'Euro digitale: nell'arco di cinque anni potremmo essere tutti in grado di pagare e conservare una somma di denaro utilizzando un conto aperto direttamente presso la Banca Centrale

Europea, potendo scegliere quest'ultimo in luogo dei servizi offerti dalle banche o da aziende specializzate nei pagamenti come Paypal o Satispay, anche se i concorrenti manifesti dell'euro digitale sembrano essere per lo più le criptovalute e le monete delle altre banche centrali.

La fase esplorativa dell'Euro digitale inizierà non prima di ottobre 2021.

Prima dell'Euro digitale, lo Yuan digitale è già diventato realtà per milioni di cinesi. Il progetto di euro digitale della BCE, in sé, non è nuovo, almeno per quanto riguarda lo scenario internazionale: oltre ad alcune sperimentazioni e progetti portati avanti in Stati minori come l'Ecuador e le Bahamas, non proprio paragonabili per dimensioni e obiettivi al progetto europeo, lo “yuan digitale” della banca centrale della Repubblica Popolare Cinese si trova oggi in una fase ben più avanzata di sperimentazione, utilizzato da milioni di abitanti che possono usufruire di un conto gratuito denominato in yuan e aperto direttamente presso la PBOC, seppur solo su invito.

Il progetto della BCE, la cui fase di sperimentazione durerà ancora almeno cinque anni secondo le comunicazioni ufficiali, si pone in diretta concorrenza con i progetti di moneta digitale di altre banche centrali: in gioco non c'è, quindi, tanto la presunta comodità di pagamento per gli utenti, quanto la concorrenza tra monete a livello globale e il governo della moneta stessa tramite la disintermediazione delle banche commerciali a opera delle banche centrali, anche se in una prima fase la BCE dovrebbe limitare la quantità di denaro che sarà possibile depositare gratuitamente nei suoi portafogli digitali.



LEGGI QUI
L'ARTICOLO
COMPLETO

SOMMARIO

- p. 4-5 **LINX & E-COMMERCE**
- p. 7 **CIRCUITOLINX IN NUMERI**
- p. 9 **PAROLA ALL'ESPERTO**
Greenwashing: nascondere ma... con trasparenza
- p. 11 **PAROLA ALL'ESPERTO**
Rapido, efficace, economico: è il wrapping
- p. 12-13 **VACANZE & LINX**
- p. 15-17 **COMMUNITY AREA CENTRO**
- p. 19-21 **COMMUNITY AREA EST**
- p. 23-25 **COMMUNITY AREA OVEST**
- p. 27 **DIMMI COME SCRIVI E...**
L'analisi della grafologa
- p. 29 **I NUOVI ISCRITTI**
- p. 34 **RIFLESSIONI DEL SAGGIO**
L'attenzione rivolta verso pensieri inutili è una perdita di tempo

EDITORE
Edimen Srl

DIRETTORE RESPONSABILE
Maurizio Penati
redazione@circuitolinx.net

EDITING E MARKETING
Andrea Meschiari, Francesca Viganò

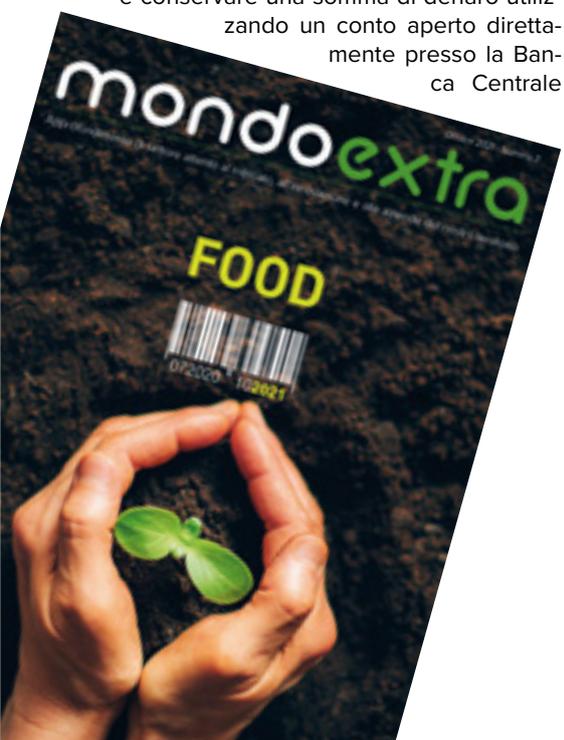
PUBBLICITÀ E COMMERCIALE
Alessandro Zacconi

AMMINISTRAZIONE
Linda Vertemati

IN REDAZIONE
Andrea Aliverti, Ermanno Bidone, Stella Binaccioni, Roberto Gaiba, Francesca Marchetti, Valentina Missaglia, Matteo Penati, Stefania Tonelli, Stefano Viganò.

HANNO COLLABORATO
Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi, Mauro Ponciroli, Alessandro Brandoni, Federica Donzelli

STAMPA
Imprimart
Piazza Martiri di Fossoli, 22 Desio (MB)
*Mondo è una testata registrata
Presso il Tribunale di Como
n.5/2020 in data 08/07/2020*



È pronto anche il plug-in che renderà immediato il pagamento dei crediti

CircuitoLinx è, come al solito, pronto a dare una risposta ad ogni esigenza degli iscritti. In tema di transazioni e-commerce pagabili in Linx ha perciò attivato un plug-in con il preciso scopo di rendere più semplice la procedura per coloro che si avvicineranno all'e-commerce.

Grazie al plug-in predisposto da CircuitoLinx, l'iscritto potrà ricevere crediti in modo ancora più facile ed immediato.

Un funzionamento simile ad alcuni dei sistemi di pagamento più noti, vedi Paypal, ad esempio.

Sarà sufficiente inserire nel plug-in le credenziali del proprio conto in Linx, semplice passaggio che consentirà il pagamento dei crediti in simultanea alla conclusione della transazione stessa.

L'installazione è semplice ma, in caso di dubbi, potrà essere completata grazie al diretto intervento dell'Ufficio Marketing di CircuitoLinx.

A tal proposito, ricordiamo che per ogni richiesta di informazioni è a disposizione degli iscritti l'indirizzo e-mail:

marketing@circuitolinx.net

Transazioni e-commerce pagate in Linx: nuova frontiera per sempre più iscritti

Vi presentiamo una breve carrellata di chi ha aggiunto l'innovativa modalità

La successione degli eventi accaduti in questi ultimi anni, a causa dell'emergenza sanitaria ha, di fatto, cambiato alcuni punti fermi della nostra quotidianità.

Nei giorni più difficili e restrittivi della pandemia successive alla prima e alla seconda ondata di contagi, anche il semplice approvvigionamento degli alimenti o dei servizi di prima necessità ha spesso avuto le sembianze della matassa difficile da sbrogliare: l'impossibilità di uscire di casa o di raggiungere i negozi era talmente evidente che è diventato indispensabile trovare una strada alternativa.

Anche in questa circostanza, a risolvere il rebus è intervenuta la tecnologia.

Nel giro di pochi mesi, lo sviluppo del cosiddetto "e-commerce" è stato esponenziale. Da una parte, esercizi commerciali di ogni genere e dimensione si sono attivati per garantire questa opportunità.

Dall'altra, milioni di persone si sono affidate ad un nuovo modo di fare acquisti e ad una modalità di pagamento diversa dalle abitudini.

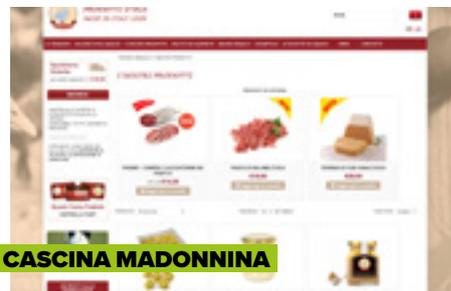
Anche molti iscritti a CircuitoLinx hanno percorso identiche strade ma con un "valore aggiunto": l'opportunità di poter effettuare il pagamento in Linx, ulteriore servizio a totale vantaggio di chi si rivolge al Circuito per trovare la soluzione ideale ad ogni problema.

In queste pagine abbiamo preparato una breve ma significativa carrellata degli iscritti che, oltre alle modalità "tradizionali", consentono di effettuare transazioni e-commerce col pagamento in Linx.

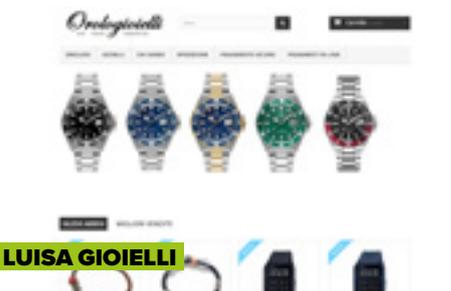
È sufficiente scorrere l'elenco per capire quanto sia ampio il ventaglio delle aziende che ritengono la procedura e-commerce come una valida opportunità.



SPIZZICULI



CASCINA MADONNINA



LUISA GIOIELLI



LA MODERNA lavanderia La Moderna

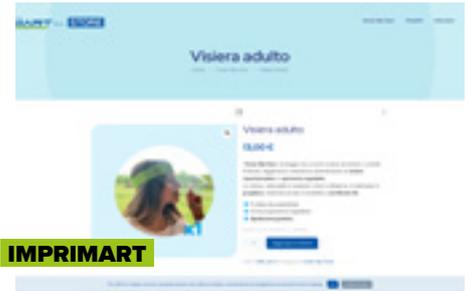




CIESSE CAFFÈ



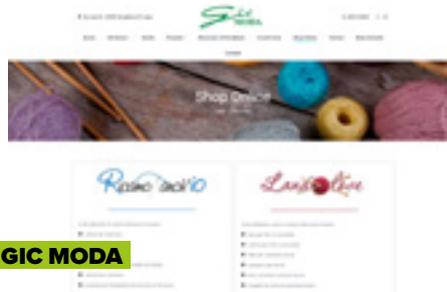
AZIENDA AGRICOLA PATRONE



IMPRIMART



HIERBA BUENA



GIC MODA



ACTIVA HT



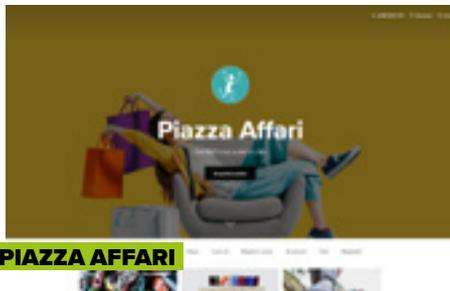
BRAVI FARMACIE



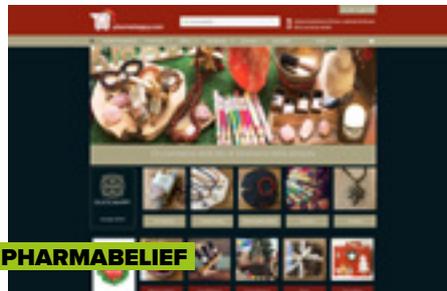
GRATTAOMAGGIO



MACELLERIA VILLA REALE



PIAZZA AFFARI



PHARMABELIEF



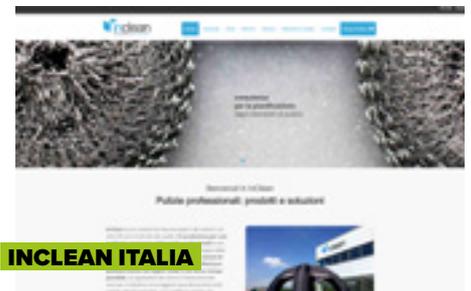
PALLEGGIANDO



GRAFOMEDIA



CANTINE BERTELEGGI



INCLEAN ITALIA



IL BELLO DEI CAPELLI



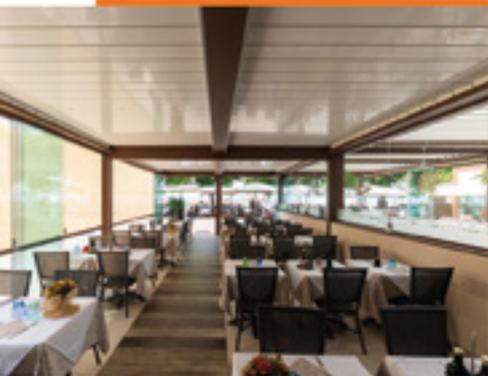
FARMACIA MERATI

Noleggio di strutture da esterno

Fino al 30%
dell'importo in LINX

Il resto a rate personalizzabili

Noleggio operativo da 2 a 5 anni
con possibilità di riscatto finale



VI PRESENTIAMO I "NUMERI" CHE EVIDENZIANO LA NOSTRA COSTANTE CRESCITA

1.800

AZIENDE ISCRITTE AL CIRCUITO

26M

PANIERE DI BENI E SERVIZI IN LINX

59M

LINX TRANSATI IN 6 ANNI

2.5K

I CONTI AZIENDALI E PRIVATI ATTIVI

150K

TRANSAZIONI EFFETTUATE



FACCIAMO PARTE DEL **GRUPPO SARDEXPAY**

CON **10.000 AZIENDE** IN TUTTA ITALIA
E **150 MILIONI DI TRANSATO** ALL'ANNO

SardexPay

OPTIC STORE

VEDIAMOCISOLIDALI



F M P

P R Q L

D O M G T

E O Z W S A

T H I O N U

O J S I R K

N F F E Z I

I B R T V S
W C Q E R T



**È MEGLIO CHE
CI VEDIAMO!**

TEL. 02 45861267

VIA VITTORIO EMANUELE II, 16 - CORSICO

LOCALE SANIFICATO GIORNALMENTE



- OCCHIALI DA VISTA ● OCCHIALI DA SOLE ● CONTATTOLOGIA
- CONTROLLO DELLA VISTA ● OCCHIALI IN 30 MINUTI CON LENTI STANDARD



LORENZO NAVA- TITOLARE DE "LA TERZA PIUMA"

via Divisione Tridentina, 6/b Bergamo (BG)
Tel. +393713503510- email: info@laterzapiuma.it

Greenwashing: nascondere ma... con trasparenza

La commercializzazione di un marchio marketing, il complesso delle tecniche intese a porre merci e servizi a disposizione del consumatore e dell'utente in un dato mercato nel tempo, luogo e modo più adatti, ai costi più bassi per il consumatore e nello stesso tempo remunerativi per l'impresa, è un concetto che si è aggiornato nel 1957 o, secondo altre fonti nel 1959 grazie all'economista Pallavicini; diventando uno strumento basilare per lo sviluppo di qualsiasi azione di un'impresa.

I consumatori non sono più solo solleticati dalle capacità di un prodotto, che rappresentano l'insieme di un discorso, ma sono spinti a sposare un marchio, che dà il titolo a un concetto in tutta la sua generalità. Così acquistando una barretta di Mars si sostiene una politica di produzione alimentare legata al junk food, che però ha capacità comunicativa e investimenti per poter convincere i consumatori di sposare una multinazionale attenta e sensibile che "[...] in ambito di responsabilità ambientale vi è l'impegno nel ridurre l'uso di plastica nel packaging entro il 2025 e il supporto al programma Sustainable in a Generation Plan, che si concentra su 3 aree di intervento: Garantire la salute del Pianeta, Migliorare le condizioni di vita delle comunità, Nutrire il benessere"⁽¹⁾ mentre pagano lobbisti per opporre azioni alle scelte governative sulla Sugar Tax⁽²⁾, aderiscono a associazioni che si oppongono alla tassazione sulla produzione di plastica non riciclata⁽³⁾, sfruttano il lavoro minorile con l'acquisto di cacao non certificato.

Il consumatore, impigrito da informazioni positive rispetto a azioni generiche, è spinto a sposare l'idea di un'impresa globale, sostenendola con i suoi acquisti, per-

ché convinto di avere aderito a un valore collettivo e non solo di aver comprato un prodotto gustoso a basso costo.

Questa convinzione è frutto del **Greenwashing**, la nuova frontiera del marketing ingannevole, proposto da tante multinazionali e che ha nel mondo tessile e nel complesso apparato industriale del settore alimentare, i suoi principali attuatori.

Se osservassimo il sistema delle certificazioni tessili, che ha enti che offrono valutazioni, riconoscimenti e certificazioni disomogenee, pur avendo l'interesse comune di ridurre l'impatto ambientale, capiremmo quanto siano facili le polemiche per puro interesse economico.

Se GOTS (Global Organic Textile Standard) e GRS (Global Recycle Standard) richiedono controlli severi su tutto l'ambiente di lavoro, valutando che siano rispettati i parametri dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, altre sigle controllano solo la fibra o la composizione del prodotto perché sia priva di tracce animali.

Questo scopre il fianco a colpi bassi portati avanti dalle lobby e da quelle multinazionali che si adattano a ciò che il mercato chiede, soddisfacendo parametri interni del tutto marginali sulla produzione o l'approvvigionamento complessivo. Così abbiamo la **SAC - Sustainable Apparel Coalition** che rappresenta il 40% del mondo moda, con linee di capi promosse con messaggi aperti tipo: "Per fare in modo che i nostri prodotti siano più sostenibili, abbiamo definito lo standard Join Life.

Si basa sull'Higg Index, un indice sviluppato dalla SAC (nda) per valutare l'impatto ambientale e sociale del settore tessile.⁽⁴⁾ Un atteggiamento specificatamente interessato che come rilevato da eminenti giornalisti di testate globali ha in sé un unico dato reale la mancanza di comunicazione sui numeri effettivi che: "Fino a quando [...] non diventeranno pubblici, il loro valore sarà limitato."⁽⁴⁾

Il Greenwashing è quindi uno strumento adatto a nascondere dando l'impressione di essere trasparenti.

Ma chi controlla il controllore? La soluzione sta nel migliorare la comprensione del reale potere di acquisto individuale quando si decide di investire anche un solo euro in qualcosa che si desidera. Quella singola moneta, ricercatissima dalle multinazionali, varrebbe come milioni di azioni se tutti i consumatori lo capissero.

È questo un passaggio apparentemente utopico, che è oggi ipotizzabile perché le nuove generazioni, i futuri "grandi" consumatori di domani, mostrano un'attenzione sulle tematiche ambientali e sociali che non si era rilevata con percentuali così alte.

LE FONTI

(1): FONTE Mars – Company Profile

(2): FONTE ilfattoalimentare.it

(3): FONTE nonsoloambiente.it

(4): FONTE Zara.com sezione Sostenibilità

(5): FONTE The Guardian "la maggior parte dei membri della coalizione (SAC, nda) è stata lenta nell'usare l'indice e non ci sono prove che stiano riducendo, non semplicemente riportando, il loro impatto. Uno strumento Higg progettato per misurare l'impronta di un prodotto - informazioni come le materie prime e l'energia utilizzate che potrebbero interessare i consumatori - non sarà completato fino al prossimo anno. Inoltre, nessuno dei dati sociali e ambientali raccolti è pubblicamente disponibile, almeno per ora. Le aziende non sono nemmeno autorizzate a rilasciare i propri dati sull'indice Higg.



crc
EST. MILANO 1949

SHOP|DESIGN|MANUFACTURER

**Un produttore storico di arredamenti
di oltre 70 anni di attività, che offre
soluzioni modulari e su misura.**

Progettazione, innovazione, allestimento e produzione
dell'arredamento di negozi e spazi commerciali in Italia e in tutto il mondo.

Forte sintonia di collaborazione con partner italiani ed esteri per lo sviluppo di
concept rivoluzionari per difendere la qualità del design
made in Italy in tutto il mondo.



crc
EST. MILANO 1949

SHOP|DESIGN|MANUFACTURER



www.crc.it

NUMERO VERDE
800.685.584





CHRISTIAN LOI - TITOLARE DI "WRAPPAMONDO"
Fr. Ormezzano 65 - Valdilana (Biella)
Tel. +393489269650 - email: christian_loi@hotmail.com

Wrapping: ecco tre buoni motivi per sceglierlo

Rapido, efficace, economico... Il wrapping è tecnica poco conosciuta ma che merita massima attenzione, soprattutto se il tema è la riqualificazione di un ambiente o di un arredo.

Una soluzione alla portata di aziende e privati. Il banco del bar, la sala del ristorante, la reception dell'ufficio, dello studio estetico o dell'albergo, la scrivania dell'avvocato, del dentista o del veterinario, il mobile dell'archivio, il tavolo della sala riunioni... **Per ogni esigenza c'è la soluzione adatta.**

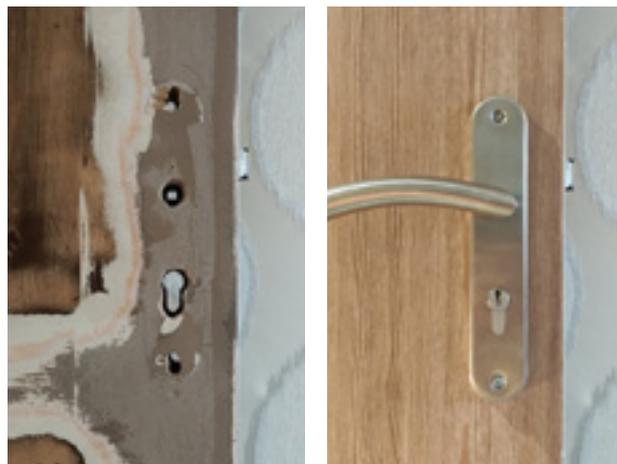
A volte rinnovare il proprio ambiente lavorativo richiede tempi lunghi e costi importanti. Grazie al wrapping, invece, i punti di forza sono diversi e tutti fondamentali.

In primo luogo la rapidità: affidarsi a questa tecnica significa rifare il maquillage al negozio, ad una parte di questo o ad una parte dell'arredo senza fermare l'attività. Bastano poche ore, magari al termine della giornata lavorativa o durante il settimanale turno di riposo, ed il gioco è fatto.

In secondo luogo il contenimento

dei costi: puntare a cambiare l'arredo o dare un volto nuovo all'ambiente rappresenta, nella normalità, un impegno economico non banale.

Affidarsi al wrapping, invece, cambia completamente le carte in tavola: l'arredo che porta gli inequivocabili segni del tempo può essere riportato all'antico splendore a costi



Ecco come rimettere a nuovo una porta sgualcita dal tempo: con la tecnica del wrapping, il risultato finale è davvero eccellente

assolutamente competitivi. Prendiamo come esempio la porta d'ingresso, scalfita da graffi e segni vari, oppure dal colore sbiadito: sostituirla con una nuova implica modalità, tempi e costi di un certo rilievo.

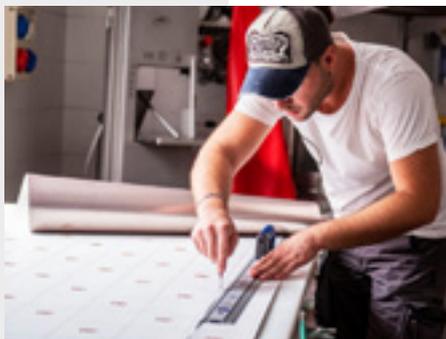
Col wrapping, invece, basta togliere la maniglia, applicare la pellicola e trovarsi di fronte ad una porta che confermi, al primo colpo d'occhio, la sensazione del nuovo, del bello...

Non bisogna trascurare, infatti, la possibilità di dare una risposta concreta alla necessità di cambiare stile, di rendere arredi o spazi più moderni o più prestigiosi.

Terzo punto di forza: l'ampio "ventaglio" delle soluzioni disponibili. Per stile e per materiale, Wrappamondo propone al cliente un catalogo con 1250 differenti opportunità, garantendo quindi la possibilità di trovare la risposta giusta ad ogni esigenza.

Il wrapping è, quindi, quella tecnica che permette di restare al passo con le esigenze del mercato. Secondo quanto si sente spesso affermare dagli esperti del settore, ogni esercizio commerciale deve rinnovarsi come minimo ogni due-tre anni.

L'innovativa tecnica consente di poter pensare ad un simile "modus operandi" **senza dover mettere pesantemente mano al portafogli** e, soprattutto, avendo la consapevolezza che i tempi di esecuzione non contrastano con quelli lavorativi.



C'è anche un altro aspetto importante che non deve passare in secondo piano, soprattutto in questo preciso momento storico: le pellicole utilizzate nel wrapping sono anti muffa, anti incendio e anti batteriche. Garantiscono cioè, un ambiente sano.

Di ultima generazione, sono state messe sul mercato delle pellicole che, grazie all'utilizzo di ioni d'argento, creano quelle condizioni di sanificazione richieste

in periodo di emergenza sanitaria. Ricoprire tavoli, sedie o, ancora, spazi ed oggetti dove il contatto è continuo e la sanificazione costantemente richiesta, rappresenta una delle nuove frontiere del wrapping.

Una tecnica che si coniuga con un concetto ben preciso: **è il restyling dei tuoi spazi, economico ma di alta qualità.**

Vacanze e conto temporaneo: anche nell'estate del 2021 da CircuitoLinx opportunità e serenità per molti iscritti

Un gradimento andato ogni oltre attesa e testimoniato anche dai numeri ha confermato la bontà delle iniziative proposte

Si dice che una bella iniziativa, la prima volta riesce soprattutto per la curiosità che accompagna ogni novità. Ebbene, questo concetto non può applicarsi all'iniziativa proposta da CircuitoLinx a favore dei suoi iscritti e riferita al periodo delle vacanze.

L'accesso al portale appositamente creato ha registrato infatti anche stavolta un riscontro che è andato decisamente oltre ogni attesa. Davvero tanti gli iscritti che si sono informati e che, "captata" la ghiotta opportunità, hanno prenotato la loro vacanza direttamente dal sito o contattando

una delle agenzie di viaggio collegate al CircuitoLinx. Come al solito, sono i numeri che confermano il successo di una iniziativa. Ebbene, rispetto all'estate 2020, sono stati ben 50 gli iscritti in più che hanno prenotato le loro vacanze grazie all'iniziativa del Circuito.

Parallelamente, c'è anche un'altra importante sottolineatura che merita di essere evidenziata: il crescente interesse mostrato verso l'opzione del conto temporaneo, lo strumento che, lo ricordiamo, consente all'iscritto a Circuito, il pagamento in Linx in quelle strutture che, in

Italia, aderiscono agli altri circuiti presenti, da Sardex a Venetex ed Abrex e così via. Conto temporaneo che è stato poi chiuso al rientro della vacanza. Rispetto a dodici mesi fa, è in evidente incremento anche il numero di iscritti che ha aperto il conto temporaneo: 40 in più per la precisione.

Ed ora che la vacanza è purtroppo un pur gradevole ricordo, abbiamo voluto ricreare la gioia ed il relax di quei giorni. In queste pagine pubblichiamo una breve ma significativa carrellata fotografica delle immagini che i nostri iscritti hanno fatto pervenire alla redazione.

IL VOLTO GIOIOSO E SODDISFATTO DEI NOSTRI ISCRITTI CHE HANNO SCELTO DI ANDARE IN VACANZA CON CIRCUITOLINX



La bellissima famiglia di Martina Giaccherello (Agri.Fer) presso Le Petit Coeur in Valle D'Aosta



Oltrepo Marmi ha trascorso due week end a Golfo Gabella sul Lago Maggiore insieme con la famiglia



Fabio Tordi di Piazza Affari con moglie e figlio, si rilassano in Sardegna al Club Hotel Marina Beach



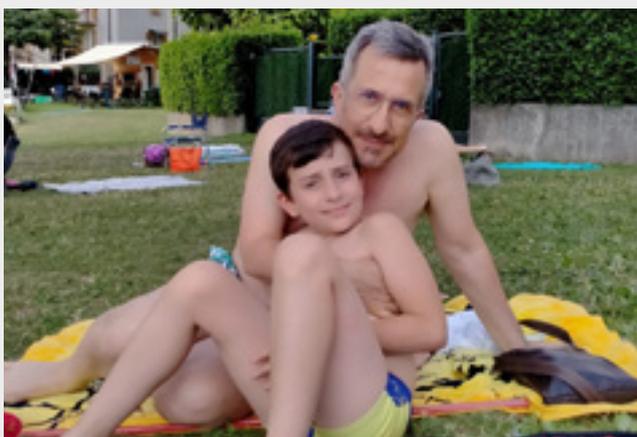
Bruna e Marco Sanvito di Sanvito Abbigliamento (Albate, MB) in vacanza a Gardone Riviera (BS)



Giordano Platinetti di Visible Lab sorridente con il figlio e sullo sfondo l'inconfondibile mare sardo



Valentina Missaglia, broker di CircuitoLinx, con le sue amiche in vacanza nel sud della Sardegna



Roberto Gaiba, broker di CircuitoLinx, con suo figlio Igor in vacanza sul lago ad Abbadia Lariana (LC)



Il figlio di Emanuele Ballini, iscritto Linx, in vacanza nel Lazio con la famiglia si diverte giocando in hotel



Massimo Tognoli, titolare di Ediart Serigrafia (PV) con la moglie Giulia felici in vacanza con la famiglia



Irene Albanese con il marito Mauro Longhi, fotografo titolare di Close Up Studio in vacanza questa estate



GAMMA THERMOHYBRID

Anche a maggio **1.500 €** di ecoincentivi*

*Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Offerta "ECO-INCENTIVI DR" valida per le auto DR dello stock disponibile in rete e immatricolate entro il 31.05.2021. Gamma DR Euro 6D consumi: da 7,4 a 9,8 litri/100 km; emissioni CO2: da 153 a 189 g/km. Valori del ciclo combinato WLTP omologati il 19/10/2020. Prezzo di listino da € 15.400 a € 26.900 per modelli DR con alimentazione a benzina e benzina/GPL (comprensivo di IVA - IPT e costi d'immatricolazione esclusi). Prezzo scontato di € 1.500 con l'applicazione degli "ECO-INCENTIVI DR" in caso di rottamazione di veicoli che siano intestati da almeno 12 mesi all'acquirente (o a suo familiare convivente), di classe inferiore ad Euro 6, con anzianità di almeno 10 anni dalla data di prima immatricolazione.

RECOR CORTELLA

Via Bramante, 25/27 - Pavia (PV) Tel. **038223444**

NUMERO VERDE
800 77 11 22
SERVIZIO CLIENTI

drautomobiles.it

Ora l'Antico Caseificio Controne è più vicino ai suoi clienti

CircuitoLinx a braccetto col caseificio di Verano: aperta la centrale per la distribuzione al dettaglio dei suoi prodotti



La nuova centrale operativa dell'Antico Caseificio Controne. Nel tondo: l'architetto Fabrizio Pirola

In un periodo complesso e difficile per le imprese del nostro territorio, che si sono ritrovate a dover affrontare sfide sempre più impegnative a seguito dell'avvento della pandemia, è sempre positivo sentire di storie come quella dell'**Antico Caseificio Controne**, azienda di Verano Brianza e da anni impegnata nella distribuzione di

prodotti alimentari di grande qualità, nel rispetto delle tradizioni e della storia culinaria del nostro paese. L'azienda brianzola infatti, grazie alle possibilità offerte dal Circuito, ha recentemente potuto allestire e inaugurare una nuova centrale operativa diretta al pubblico e alla distribuzione al dettaglio dei suoi

prodotti, con il sostegno del broker **Roberto Gaiba** e degli iscritti che hanno partecipato al progetto.

Sono stati tempestivamente selezionati l'architetto **Fabrizio Pirola**, che si è occupato della parte progettuale ed organizzativa della nuova struttura, garantendo la professionalità necessaria all'ideazione del progetto preventivo. In seguito, è stata richiesta la partecipazione **Delta Arreda-**

menti, falegnameria milanese dal 1970 impegnata nel territorio brianzolo, il cui contributo si è rivelato preziosissimo e che si è occupata dell'arredo, della fornitura dei tavoli, delle scaffalature e del resto del mobilio. Inutile dire che le aziende sono rimaste pienamente soddisfatte del progetto al quale hanno contribuito.

Ancora una volta, il Circuito è risultato utilissimo a creare le sinergie adatte e a selezionare gli iscritti più adatti a svolgere un determinato compito, realizzando una collaborazione multilaterale favorevole a tutte le parti coinvolte.

In un periodo complesso come quello che stiamo vivendo, è importantissimo favorire la cooperazione e lo scambio lavorativo e commerciale tra le aziende e le figure professionali del territorio, e CircuitoLinx rappresenta senza ombra di dubbio uno strumento utilissimo per restituire vigore all'economia locale, e per sostenere le imprese e i professionisti nei loro progetti e nelle loro iniziative, nonchè, come in questo caso, nell'espansione e nella crescita delle loro attività.



Un gradevole incontro tra iscritti con la "regia" di Hostaria Acquanera

La serata tenutasi a luglio presso la Hostaria Acquanera ha permesso agli iscritti del Circuito di incontrarsi nuovamente dopo le problematiche organizzative sorte a seguito della pandemia e di passare una bella serata scambiandosi idee lavorative, progetti e opinioni. L'evento si è aperto con l'intervento del "community trade advisor" di CircuitoLinx, **Carlo Bianchi**, che ha approfittato dell'occasione per dare qualche indicazione sullo svolgimento della serata e per presentare alcune novità della rete, come l'app "Io Pago Linx" che è stata appena lanciata e attraverso la quale è possibile effettuare transazioni LNX in maniera più rapida ed intuitiva.



Gli iscritti presenti alla serata organizzata all'Hostaria Acquanera. Nel tondo: il CTA Carlo Bianchi



La serata è poi proseguita con l'ottimo menù offerto da Hostaria Acquanera, che ha anche omaggiato ogni singolo ospite di

una bottiglia di vino di propria produzione. Dopo la cena c'è stata anche l'occasione per **Gaetano La Legname**, AD di Mobility r-Evolution, di presentare in anteprima il suo progetto innovativo (si veda altro articolo in questo numero di Mondolinx): il restauro di una moto d'epoca interamente

conforme alle normative ambientali in vigore, effettuato anche grazie al contributo di diverse aziende iscritte al Circuito. La serata si è svolta nel migliore dei modi e tutti i partecipanti si sono detti soddisfatti di aver potuto finalmente rincontrarsi dopo il periodo buio appena superato.

Una Moto Guzzi da stropicciarsi gli occhi grazie al Circuito

Col contributo di diversi iscritti Mobility r-Evolution ha restaurato una "Airone" che sarà utilizzata da "Turisti per caso"

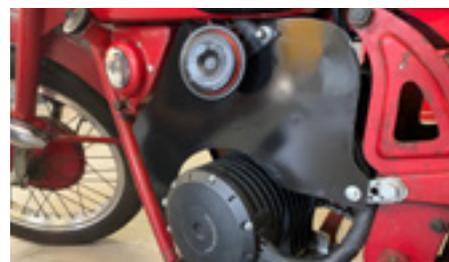
Mobility r-Evolution, la rete di imprese nata per sviluppare il mercato del retrofit elettrico dei veicoli, ha nuovamente collaborato con CircuitoLinx per la realizzazione di un progetto entusiasmante: il restauro di una Moto Guzzi Airone originale del 1951 attraverso la modalità del Retrofit Elettrico (D.M. 01/12/2015 N. 219), richiesta per realizzare alcuni episodi della nuova stagione di "Turisti per caso", in onda a breve su Rete 4.

Al progetto hanno collaborato numerose aziende iscritte, ognuna delle quali si è occupata di una precisa parte dell'opera. **Carrozzeria delle Rose, Carrozzeria Mollica, Vintage Garage, Erredi Moto, Ma.Fer, FI Forniture Elettriche, e Gian.Co** sono i nomi delle aziende partecipanti che hanno contribuito al progetto centrale e che, seguendo le direttive di Mobility r-Evolution, si sono occupati della progettazione, creazione, produzione e trasporto del veicolo.

«È sempre fantastico lavorare con Circuito Linx, e grazie alla collaborazione dei professionisti della rete tra cui **Carlo Bianchi, Roberto Gaiba e Alessandro Brandoni** siamo riusciti nuovamente a realizzare un innovativo progetto tramite le possibilità offerte dal Retrofit Elettrico, creando una moto veloce, stabile, comoda e soprattutto completamente ecosostenibile» ha raccontato **Gaetano La Legname**, Amministratore delegato di Mobility r-Evolution. «Quando ho provato la moto non volevo



Dennis di Vintage Garage (nel tondo) in sella alla Moto Guzzi Airone totalmente restaurata. Nelle foto sotto alcuni particolari degli interventi effettuati sul veicolo



davvero più scendere... Una volta apportate le ultime modifiche, non vediamo l'ora di presentare il progetto compiuto e concentrarci sulle prossime iniziative assieme agli iscritti del Circuito».

Brera Calcio-Viganò Legnami: quando la sponsorizzazione vale

CircuitoLinx è sempre attento alle possibili collaborazioni tra le imprese del Circuito. In occasione del torneo calcistico "Brera & friends 2021" svoltosi tra il 17 aprile e il 26 giugno e organizzato da Brera

Football Club, società sportiva fondata più di vent'anni fa, al quale hanno partecipato undici club selezionati dell'area metropolitana milanese, è nata una sponsorizzazione tra la società meneghina presieduta da

Alessandro Aleotti e l'attività commerciale di **Federico**

Moizo, titolare di Viganò Legnami, storica azienda di Melzo (Monza e Brianza) che si occupa di lavorazioni su misura in legno e opera in tutti i settori dove è previsto l'utilizzo del legno, dall'edilizia all'industria.

L'azienda, in occasione dell'assunzione di un nuovo professionista nella sezione media, ha approfittato della rilevante risonanza mediatica dell'evento che ha coinvolto più di 5.000 persone al Brera Football Village ed è stato diffuso sui social di tutte le squadre partecipanti, arrivando a coprire un campo complessivo di circa 20.000 follower in totale. Hanno seguito attentamente la collaborazione il broker **Roberto Gaiba**, che segue la zona brianzola e milanese e il CTA **Carlo Bianchi**, che si è occupato di mettere in contatto le due società.

Tutte le parti si sono dette soddisfatte dell'operazione, che ha dato l'opportunità alle aziende di estendere il proprio campo conoscitivo e diffondere il profilo della propria attività.



La premiazione col presidente Aleotti (secondo da destra). Nel tondo: un sorridente Federico Moizo di Viganò Legnami



AperiLinx: una bella occasione per ritrovarsi tra iscritti e poter consolidare il senso di appartenenza al Circuito

Il Post Eat di Pavia è stata la location della interessante iniziativa che ha raccolto una adesione più che ottima



“AperiLinx”, ovvero uno dei volti belli dell'estate trascorsa dagli iscritti facenti parte della zona di Pavia. In un periodo dell'anno che “invita” a ritrovarsi in location all'aperto, davanti ad invitanti stuzzichini o piatti un po' più “strutturati”, l'iniziativa presa dal broker **Roberto Gaiba** e dalla CTA **Stefania Tonelli** ha sortito gli effetti sperati. Seduti attorno ad un tavolo, negli spazi di **Post Eat** in Via Dondi a Pavia, con prelibati stuzzichini di **Voilà Dolceria** e le caramelle di **Candy Shop**, diversi iscritti si sono

ritrovati per consolidare amicizie esistenti o farne di nuove. L'argomento degli incontri non era certo quello del lavoro, ma anche scorrendo di temi più frivoli e leggeri, grazie agli “AperiLinx” si sono avviati rapporti di amicizia e collaborazione che in futuro potranno anche sfociare in sinergie lavorative. **Mr Leo Delivery**, **Candy Shop**, **Laura Cicerale Video Composer**, **Il bello dei capelli**, **Laura Cassani di Cio che c'è**, il fotografo **Flavio Chiesa**, **Mauro Fontana di Palleggiando Articoli Sportivi**, **Company Advice**, **Gabriella Grassi di Grassi Divise** sono alcuni degli iscritti che, attorno ad un tavolo hanno avuto l'ulteriore dimostrazione che far parte di CircuitoLinx è un valore aggiunto.



Nei tondi, alcuni degli iscritti che hanno partecipato all'AperiLinx. In alto, da sinistra, Laura Cicerale (Video Composer), Rossana Grassi (Grassi Divise) e Laura Cassani (Cio che c'è). Sotto: da sinistra Anna Destà (Candy Shop), Flavio Chiesa (Studio fotografico Flavio Chiesa) e Valentina Scaramella (Il Bello dei Capelli)

Al Centro Estivo di Puravida Blue River bella opportunità per i figli degli iscritti

Finiscono le scuole e per i genitori chiamati a rispettare i quotidiani impegni lavorativi comincia l'annoso rebus da risolvere: chi si prenderà cura dei bambini? Una domanda che si presta a diverse risposte: nonni, parenti vari, baby sitter... Oppure l'adesione ad iniziative che riescono a tenere occupati i bambini in attività ludiche ed educative per gran parte della giornata. **Puravida Blue River** è un'azienda pavese che si è adoperata per organizzare un Centro Estivo strutturato con la presenza di animatori qualificati e con un “ventaglio” di giochi e momenti di svago di assoluta qualità. Nella scorsa estate, la struttura ha ospitato nel corso dell'apprezzata iniziativa estiva, i figli di alcuni iscritti, rendendo



possibile la compensazione in Linx. Una bella opportunità che in diversi non si sono lasciati sfuggire. I figli di **Massimo Tognoli di Ediar**, **Bianka di Post Eat**, **Raffaele di Raffi Color** hanno trascorso insieme la bella esperienza, potendo conoscere anche le basi di diverse discipline sportive oltre a spassosissimi momenti di gioco con acqua, schiuma e quant'altro... Esperienza formativa ed educativa importante, quindi anche per le famiglie di alcuni iscritti che, grazie al CircuitoLinx, hanno trovato la miglior risposta al tanto annoso rebus di fine anno scolastico.



Nel tondo sopra Massimo Tognoli, titolare di Ediar. Sotto: Bianka Achleitner di Post Eat

Risplendono di luce i muri di Stand Up grazie al prezioso lavoro di Raffi Color



Il sorridente Raffaele Pera all'opera durante la ritinteggiatura di Stand Up

Non sono solo i “grandi interventi” a fare grande CircuitoLinx. Spesso capita che tra iscritti ci si accordi per risolvere anche situazioni di minor entità “quantitativa” ma di ugual pregio qualitativo.

Per conferma chiedere a **Stand Up e Raffi Color**. Il poliambulatorio che ha sedi a Pavia, Broni e Siziano aveva la necessità di “rifare il maquillage” alle pareti della struttura di Pavia. Grazie al prezioso interven-

to della CTA Stefania Tonelli, Stand Up è entrata in contatto con Raffi Color o, meglio, con il simpatico titolare **Raffaele Pera** che si è adoperato per eseguire il lavoro in prima persona.

Con entusiasmo e professionalità, Pera ha ridato luce e freschezza ai muri della struttura pavese con piena soddisfazione dei titolari di Stand Up. La compensazione in crediti ha poi completato un rapporto di collaborazione che, ne siamo certi, non si esaurirà così.

YOUR LIFE PRINTED



DECENNI DI ESPERIENZA

TUTTI I SERVIZI DI STAMPA CHE PUOI DESIDERARE



**RIVISTE
e LIBRI**



**CATALOGHI
e BROCHURE**



**MANIFESTI
e POSTER**



**GADGET
PROMOZIONALI**



CONTATTACI!

 P.za Martiri Di Fossoli 22, Desio
 imprimart@libero.it
 +39 339 796 45 62
 P. IVA 08307880966

Pagamento **100% Linx**



www.imprimart.it

CircuitoLinx ha "calato il tris": grazie alla sinergia con Devon aperta la nuova sede di Seriate

Vuole essere il punto di riferimento per gli iscritti dell'Area Est

Molto spesso su queste colonne vi abbiamo raccontato di belle opportunità create all'interno del Circuito tra iscritti che, condividendo situazioni particolari, sanno come togliersi importanti soddisfazioni. Stavolta sulla ribalta sale lo staff di CircuitoLinx (in foto una parte del team Linx a Bergamo).

Come molti di voi sapranno, il Circuito ha due uffici su cui appoggiarsi: la sede di Fino Mornasco in provincia di Como, e la sede di Albiate in provincia di Monza.

Il ventaglio adesso si apre un po' di più: è stata aperta una terza sede a Seriate in provincia di Bergamo, traguardo voluto fortemente dall'AD **Gianluigi Viganò** e raggiunto grazie al prezioso contributo di **Claudio Gualdi**, titolare di Devon, storica realtà editoriale bergamasca attiva sul territorio con diverse testate locali, che oggi cura e pubblica la rivista "Amici del Santo" dedicata alla figura di Papa Giovanni XXIII e il "Listino degli Immobili", operando anche come concessionaria di spazi e colonnine pubblicitarie nella città di Bergamo. La necessità di poter disporre di nuovi spazi, condivisa dal Circuito e dalla Devon è così stata soddisfatta dall'acquisto dello stabile di Seriate. La sede sarà un punto di riferimento importante per tutti quegli iscritti che gravitano

attorno alla zona est (Bergamo, Brescia, Mantova, Lecco, Cremona) e che vorranno trovare un supporto all'interno del Circuito o semplicemente passare per bere un caffè e fare due chiacchiere.

Ovviamente Claudio, abile nello sfruttare le potenzialità degli iscritti, ha chiesto un aiuto ai broker per trovare le aziende adatte allo svolgimento dei lavori. Per il rifacimento del tetto ci si è rivolti a **Geneco**, azienda di Monza, punto di riferimento e interlocutore unico per tutto quello che ruota intorno alle energie rinnovabili, che si è occupata di eseguire dei lavori di ristrutturazione e smaltimento. Un altro iscritto interpellato è stato **Rebecchi Vivai**, azienda di Chiari in provincia di Brescia che offre un servizio a tutto tondo per la cura e il mantenimento del verde, alla quale è stato chiesto un aiuto per la sistemazione di aiuole e giardino.

Dopo l'esecuzione di questi lavori sono intervenuti i ragazzi di **City Log** azienda bergamasca leader nei settori della logistica, del noleggio e in molti altri servizi che ha

svolto i lavori di pulizia in tutta la sede.

Una volta terminati i lavori, si è raggiunto l'accordo per un contratto di coworking, con **Nabu Comunicazioni**, agenzia di comunicazione di Bergamo, che si occupa di creazione e gestione di database, servizi di copy e realizzazioni di newsletter e riviste, che, grazie al Circuito, ha trovato a Seriate il luogo ideale per la sua sede.

Sono stati contattati anche **Bocchio** per tutto il materiale di cancelleria, **Activa HT** per il materiale per l'ufficio e **Cafè Express** per la macchinetta del caffè e per le cialde. Sono state messe le basi per creare movimento e vita nella zona est, per creare supporto e garantire un punto di riferimento. Tutto questo in attesa di organizzare un evento ad hoc per alzare ufficialmente il sipario sulla nuova sede.



CircuitoLinx, un coro dopo il team building: ci voleva proprio

Ci voleva proprio... Il "cuore pulsante" di CircuitoLinx si è goduto un weekend in occasione di un apprezzato team building, potendo così godere della compagnia dei colleghi anche al di fuori della quotidiana routine dell'ufficio. L'idea nasce durante un aperitivo: la broker (nonché una delle grandi organizzatrici dell'evento), **Valentina Missaglia**, propone al CEO **Gianluigi Viganò**, un fine settimana aziendale per festeggiare i grandi risultati ottenuti dal team in questi anni. La proposta viene subito accettata. Scatta l'organizzazione della "due giorni", sapendo ovviamente, di poter contare sull'aiuto degli iscritti al Circuito. In primo luogo si sceglie la location, e che location: **Cascina Garzaga**, casale rurale di inizio 900 perfettamente ristrutturato immerso nella Pianura

Padana, nel Mantovano. Sono poi interpellati altri iscritti per rendere l'evento indimenticabile: **Ivano Marchesi**, titolare di un supermarket a Lissone, **Mar.Ca**,

azienda brianzola specializzata nella produzione di imballaggi per il take away, **Azienda Agricola Concordia**, vigna di Fino Mornasco per il vino, **Macelleria Villa Reale**, macelleria nel monzese per la carne ed infine **Stampa No Problem**, tipografia di Monza per la stampa del programma dell'evento. Il resto lo ha fatto la compagnia: viaggi in traghetto sul Po, canzoni, cena e ovviamente una fantastica grigliata a bordo piscina.

Il tempo è volato, ma l'auspicio dei partecipanti è quello di poter replicare presto, o meglio al raggiungimento del prossimo traguardo, quei giorni dove ad alta voce il concetto espresso era unico: ci voleva proprio.



Il brindisi di Linx durante la grigliata. Nel tondo a sinistra Carlo Gualazzi di Cascina Garzaga, a destra Ivano Marchesi





L'imprenditore Riccardo Marchini titolare di Acquaviva Italia. Nella foto sotto: il call center dell'azienda bresciana. Nel tondo: la broker Valentina Missaglia

Davanti alla tela bianca, intento a dipingere la sua opera prima, **Riccardo Marchini** ha sistemato sulla tavolozza, "tonalità" ben gradite al suo voler essere imprenditore: coraggio, sana ambizione, valori, passione... In un mondo dove, spesso, prevalgono concetti legati al "risultato da raggiungere, costi quel che costi", Riccardo Marchini può a ragione essere definito un "artista dell'imprenditoria".

La sua visione ha permesso che **Acquaviva Italia**, nata nel 1995 nella laboriosa e ridente provincia bresciana, divenisse, anche al di fuori dei confini della Lombardia, la realtà più affermata nella produzione e distribuzione di boccioni d'acqua. Realtà imprenditoriale consolidata che oggi con-

Riccardo Marchini: «Acquaviva cresce grazie all'aiuto di tutti con passione, valore e coraggio»

«Più che agli incentivi economici ho pensato di creare l'ambiente che permettesse a chiunque di lavorare nel modo migliore sentendosi parte attiva dell'azienda»

tra tredici filiali, due impianti di imbottigliamento (Duronio e Valli del Pasubio) e la sede centrale di Via Chiari a Travagliato. Passo dopo passo, Riccardo Marchini ed il suo preziosissimo staff di collaboratori hanno saputo imporsi grazie ad un "modus vivendi", più che ad un "modus operandi": «Andando oltre i meritati incentivi economici – racconta Riccardo Marchini – ho puntato a creare le condizioni ideali affinché chiunque potesse lavorare nel modo migliore».

Concetto che non è rimasto nell'aria, quello appena esposto: in Acquaviva non ci si limita a "timbrare il cartellino". Sono quotidiane situazioni che rendono concreta l'intenzione, espressa dall'azienda, che tutti devono sentirsi "parte del progetto", anche godendo di momenti di ristoro e relax. «Ho avuto solo riscontri positivi: chi lavora con noi – prosegue Marchini – ha condiviso i valori della serietà e del rispetto e li ha poi declinati nel rapporto con i clienti che, a loro volta, hanno ben gradito». Essere imprenditore, per Riccardo Marchini, significa anche non staccare mai il piede dall'acceleratore, continuando ad avere una visione totale. Che, nella fattispecie, lo ha convinto

«La trasformazione in B Corp è una nuova ed ulteriore opportunità perché Acquaviva sia più attraente. In cinque anni voglio quotare l'azienda puntando al raddoppio del fatturato»

a percorrere una strada innovativa: la trasformazione societaria in azienda B Corp, ovvero azienda per la quale esiste sì la rincorsa al profitto ma, soprattutto, quella a situazioni che creano impatto positivo verso dipendenti, territorio ed ambiente. In soldoni: far camminare a braccetto ambizioni economiche ed etiche.

«Ci stavamo pensando da un po' e stavolta abbiamo rotto gli indugi. Passo dopo passo, nell'espletare la parte burocratica ci siamo resi conto che in larga parte avevamo già i requisiti di una azienda B Corp. Sono consapevole e convinto della scelta fatta, perché migliorerà ulteriormente la qualità del lavoro all'interno della nostra azienda e nel rapporto con i clienti».

Far leva su passione, valore e coraggio per entrare in una dimensione e dar spazio ad altri obiettivi da raggiungere, ecco la nuova frontiera: «La trasformazione in azienda B Corp è un'ulteriore opportunità per impegnarsi quotidianamente affinché Acquaviva diventi sempre più attraente. Abbiamo avuto il nulla osta per aprire un centro di imbottigliamento in Valcamonica,

iniziativa che ci legherà ancor di più al territorio creando nuove opportunità di sviluppo. Nel giro di cinque anni vorrei quotare l'azienda, puntando al raddoppio del fatturato. Sarà necessario il costante ed attivo impegno di tutti e, proprio per questo, vorrei coinvolgere ancor di più chi lavora in Acquaviva, mettendo a disposizione, una parte del capitale sociale a chi si riterrà interessato».

Diciamolo ad alta voce: una simile azienda è un "biglietto da visita" anche per CircuitoLinx, perché ne impersonifica aspetti fondamentali della filosofia: «Valuto ogni opportunità di avviare collaborazione con gli iscritti (di recente è andata a buon fine una operazione concordata con **Print.it** per la realizzazione di etichette) ma soprattutto mi ha convinto l'entusiasmo e la fermezza dell'AD **Gianluigi Viganò** e della broker **Valentina Missaglia**. Con loro condivido l'intenzione di creare nuova mentalità, strada maestra per rendere meno complesso il voler essere imprenditori».



L'apprezzata azienda di Barzanò ha racchiuso l'importante traguardo in un pregevole volume

«Quindici anni di noi con voi»: Gruppo Sfera racconta com'è diventata grande grazie ai valori

La soddisfazione di Luca Ciammella, «Sfogliando le pagine ci siamo resi conto che ogni parola, ogni immagine, ogni pagina racchiudono la filosofia e l'esperienza che abbiamo vissuto e che ci sosterrà anche in futuro»

Ogni volta che **Sonia Vitali, Mauro Riva e Luca Ciammella** sfogliano il volume realizzato per celebrare il quindicesimo anno di fondazione di **Gruppo Sfera**, il loro cuore è pervaso da un motivato senso di soddisfazione.

Lo stato d'animo condiviso dai tre soci fondatori non si origina valutando la prestigiosa veste grafica data a "Quindici anni di noi con voi" (grazie al prezioso intervento degli iscritti **Todo E20** per la progettazione grafica, **Tipografia Lecchese** per la stampa e **CloseUp Studios** per le foto aziendali)

Forse, non c'entra nemmeno la consapevolezza di essere diventata una azienda leader nel settore della sicurezza sul lavoro.

Probabilmente neppure la certezza di aver tagliato un traguardo così importante spiega in toto, la loro soddisfazione: «Quando scorriamo le pagine – racconta con orgoglio Luca Ciammella – ci rendiamo conto che siamo riusciti nel nostro principale intento: far capire la filosofia aziendale che ci ha sostenuto sin dal primo giorno. Ogni pagina, ogni parola ed ogni immagine, racchiudono l'esperienza che abbiamo vissuto, che stiamo vivendo e che ci supporterà anche in futuro».

Ricorrenza che vale più del puro aspetto cronologico, quindi?

«Proprio così. Quando abbiamo realizzato "Quindici anni di noi con voi", il nostro obiettivo era chiaro: far emergere a chiare lettere l'etica che abbiamo messo sempre davanti a tutto. Di recente abbiamo avuto l'ulteriore certezza di essere sulla strada giusta: dopo una attenta valutazione da parte dell'ente preposto, ci è stato assegnato il Bollino Etico Sociale, ovvero la sottolineatura di quanto valga il nostro modo di "essere azienda"...».

Concetto che appartiene a tutte le persone coinvolte...

«Esatto. Gruppo Sfera coinvolge un centinaio di persone che, mettendo a disposizione la loro specifica esperienza, hanno recepito quali traguardi si possono condividere insieme. Una delle soddisfazioni più belle, quando abbiamo presentato "Quindici anni di noi con voi", è stata quella di capire che tutte loro si sen-



Da sinistra Mauro Riva, Sonia Vitali e Luca Ciammella. Nel tondo a destra Chiara Pilloni. Sotto: Marcello Mainetti di Tipografia Lecchese

tono parte dell'azienda. Penso, ad esempio, al "nostro" **Samuele Parentela** che ci ha permesso di impreziosire il libro con le sue splendide fotografie».

Uscendo dagli uffici, la musica non cambia le sue gradevoli tonalità: «Con i nostri clienti - conferma Ciammella - si è creato un rapporto solido, di rispetto e fiducia reciproco. Rapporto che si è consolidato in un periodo storico così complesso».

«Gruppo Sfera – aggiunge **Chiara Pilloni** che si occupa di formazione e marketing - mette a disposizione persone e specifica competenza in qualsiasi momento, per qualsiasi esigenza ed è in grado di dare una risposta ad ogni domanda.

L'attività che, per ovvi motivi, abbiamo svolto on line è servita a dare risposte certe su un tema, quello della sicurezza, entrato nel vortice dei continui, e

spesso contorti provvedimenti governativi.

La nostra "aula virtuale" è ben frequentata. Abbiamo sentito il dovere di "prendere per mano" tutti, anche quelli che hanno bussato per la prima volta alla porta del Gruppo, per farli uscire dal "ginepraio" di norme e regole».

Quindici anni trascorsi in costante ascesa, quindi, alcuni dei quali a braccetto di CircuitoLinx...

«Abbiamo aderito già nel 2015 – sottolinea Ciammella – perché con il Circuito condividiamo il valore dell'unione. È importante che le aziende percorrano la stessa strada, confrontando esperienze e creando opportunità. La conoscenza porta in scia molti altri aspetti positivi. CircuitoLinx è come essere a casa nostra...».



SETT 2021 - INTERIOR DESIGN


far mobili

FAR MOBILI

FAR MOBILI ARREDAMENTI

Dal 1973 si impegna a realizzare arredi personalizzati e di alta qualità per i suoi clienti.

CHI SIAMO

Lo staff Estremamente giovane, la creatività, la conoscenza e innovazione presenti, fanno ad oggi, di Far Mobili, la realtà più interessante e fresca della valsesia.

LA NOSTRA MISSION

E' la soddisfazione del cliente finale raggiunta tramite una consulenza personalizzata e attraverso l'ascolto attivo delle richieste del consumatore.

IN ESCLUSIVA!

CONTATTACI

Apri la mail, alza il telefono o prendi l'auto per venire da noi e conoscerci. Ti aspettiamo!

Far Mobili Arredamenti
Corso Vercelli 199 - Borgosesia (VC)
info@far-mobili.it
3701283466

REALTA' VIRTUALE IMMERSIVA

AM Partners, chiamatelo "Ambasciatore" di CircuitoLinx

L'azienda legnanese propone ai suoi nuovi clienti adesione e compensazione in crediti avendo risposte molto positive

Il CircuitoLinx come leva di marketing per acquisire clienti e moltiplicare le proprie prestazioni.

È la strategia vincente che ha messo in campo **AM Partners**, un'agenzia di digital marketing con sede a Legnano, che propone un ventaglio di opportunità nell'universo "digital" che vanno dalla creazione di siti web (responsive e Seo), blog e piattaforme e-commerce fino a grafica, video, content marketing e gestione dei social. AM Partners entra in contatto con il CircuitoLinx nel 2020, e dopo averlo sperimentato per alcuni mesi, come capita normalmente alla maggior parte dei nuovi iscritti, intuisce che la rete di imprese ha un potenziale straordinario per la propria attività. Il Circuito infatti, con la sua capacità di attrazione e di fidelizzazione legata alla convenienza del meccanismo di compensazione in crediti Linx, rappresenta una leva di marketing che può essere sfruttata a proprio beneficio. È scoccata la scintilla. Ma AM Partners non si accontenta e va oltre, mostrando di crederci talmente tanto e di abbracciare la sfida del Circuito a tal punto da farsi avanti e proporre di diventarne un vero e proprio "Ambasciatore".

Più di un testimonial e più di un procacciatore. Ed è così che AM Partners ha iniziato ad acquisire una serie di nuovi clienti proponendo loro l'adesione al Circuito e la



Lo staff di Am Partners. A destra il locale Mana

compensazione in crediti per i loro servizi di web agency e marketing strategy. Il fatto di poter entrare a far parte del Circuito è un elemento essenziale del pacchetto che AM Partners propone ai propri clienti come offerta commerciale per i propri servizi. Un salto di qualità che evidenzia le potenzialità del CircuitoLinx.

I risultati di questa strategia sono stati il più classico dei "win-win" per l'agenzia di Legnano e per la rete di Linx: AM Partners è riuscita ad acquisire nuove collaborazioni e grazie a questo la community di Varese del Circuito ha potuto popolarsi di nuovi interessanti iscritti. Tra cui, solo per citarne



alcuni, **E.T. Plus di Parabiago**, azienda che si occupa di soluzioni per gli ambienti interni aziendali (controsoffitti, pareti divisorie, pareti mobili, mensole), e **Mana** di Saronno, ristorante di cucina italiana in cui tradizione e modernità si incontrano; **PB Plastisac**, azienda che si occupa di produzione sacchetti in materiale plastico e biodegradabile.

Alta compensazione, ottimi affari: Far Mobili ha scelto così

Con compensazioni Linx molto alte gli affari tra gli iscritti si moltiplicano. È una strategia che si è rivelata vincente quella di **Far Mobili**, azienda di arredamento di Borgosesia, in provincia di Vercelli.

Fondata negli anni Settanta dalla famiglia **Farina** (originaria della Brianza, la "culla" italiana del mobile) negli ultimi anni si è affidata alle nuove generazioni, guidate da **Francesca e Riccardo**, per rinnovare le proposte mantenendo ben salde le radici nella tradizione.

Ora con uno staff giovane, professionale e competente e uno showroom recentemente rimesso a nuovo, Far Mobili è pronta a soddisfare le esigenze di ciascun cliente mettendosi completamente a disposizione dalla fase di progettazione e interior design fino alla posa in opera degli arredi. Anche nel Circuito l'approccio scelto è stato quello della sfida, senza remore: offrire compensazioni piuttosto alte, dal 50%, per acquisire clienti importanti all'interno della rete di imprese di Linx e "rifare il look" alle sedi delle aziende iscritte.



Francesca e Riccardo Farina di Far Mobili. Nel tondo: Paolo Paternò di Generali Insubria Varese

Un'intuizione che ha avuto decisamente successo: con queste premesse, estremamente vantaggiose anche per i potenziali clienti, sono fioccati i contratti e gli affari.

A partire dal lavoro più significativo, quello per riarredare gli interni della prestigiosa sede di rappresentanza dell'agenzia di

assicurazioni **Generali Insubria** di Varese, per poi continuare con una serie di ulteriori operazioni effettuate per l'artigiano specializzato in posature, piastrellature e rivestimenti **Cretu Vasile** di Casano Magnago, un altro iscritto della community di Varese, ma anche per la **Foresteria La Torretta**, azienda del settore ricettivo di Fino Mornasco, in provincia di Como, e infine, geograficamente più vicino, per la tipografia **Grafica Novarese** di San Pietro Mosezzo in provincia di Novara.

Tutti lavori da diverse migliaia di euro con compensazioni in Linx dal 50% al 100%. Così Far Mobili ha "cavalcato" le potenzialità del Circuito per raggiungere clienti e farsi conoscere su un territorio ben più ampio di quello di riferimento, una scelta che ha già pagato nell'immediato ma che promette di essere lungimirante per allargare e consolidare la propria clientela.

Consolidare i rapporti con gli iscritti porta buoni frutti: nel segno del Circuito la nuova sede di "Manuten&Clean"

L'intervento di CTA e Broker ha poi fatto la differenza: ora l'azienda comasca ha una "casa" accogliente e molto funzionale

Ci sono esempi tra gli iscritti che ci piace citare perché sono la chiara dimostrazione che l'economia circolare creata da CircuitoLinx apre, non solo a parole, delle possibilità reali.

Manuten & Clean è una azienda che interviene nella gestione di differenti servizi di pulizia, nata dalla cooperazione di diverse società operanti nel settore delle pulizie industriali. I servizi comprendono pulizie uffici, pulizie condomini, pulizie ambienti sanitari e ospedalieri, pulizie di fine cantiere, pulizie ambienti alimentari (haccp), sanificazioni e molto altro.

Grazie ad un ventaglio di opportunità così ampio, l'azienda comense ha acquisito un gran numero di clienti che, creando un rapporto continuativo con l'iscritto, hanno permesso di dare il via alla costruzione



Il titolare Francesco Contardo davanti all'ingresso della nuova sede aziendale.

Nel tondo a sinistra Cristina Argentero



della sede. Grazie al prezioso aiuto del CTA **Stella Binaccioni** e della broker **Francesca Marchetti**, una buona parte dei lavori ha

coinvolto gli iscritti del circuito: i rivestimenti e l'arredo bagno sono stati affidati a **Tripodi**, azienda di Cernate in provincia di Como specializzata nel settore delle ceramiche e accessori per il bagno, il cancello a **Carpenteria Metallica Argentero**, ditta artigiana di

Biella specializzata in costruzioni metalliche di ogni genere, e per i fiori e le piante a **Rebecchi Vivai**, azienda bresciana specializzata nella cura del verde.

La morale? Semplice... Manuten & Clean ha saputo sfruttare al meglio ciò che il Circuito offre: una opportunità.

Paolo Bianchi: «Pochi consigli per non aver paura del futuro»

Per presentare gli incarichi assegnati, gli attestati ricevuti e le discipline conosciute da **Paolo Bianchi**, servirebbero diverse pagine di Mondolinx, tale e tanta è stata l'attenzione che, nel corso degli anni, ha rivolto alle terapie olistiche e bionaturali.

Basta una semplice chiacchierata col diretto interessato, per capire di non essere al cospetto di un grande professionista che parla dall'alto di un solido piedistallo. Tutt'altro... Dagli spazi del suo frequentato studio di Lomazzo, Paolo Bianchi snocciola concetti mai banali, che danno un valore ad ogni singola parola pronunciata: «Il mio "credo" è la continua formazione – afferma – perché il mio obiettivo è chiaro: essere in grado di assecondare le esigenze di chi si affida a me per risolvere un rebus, legato alla salute, alla consapevolezza, al desiderio di vivere meglio situazioni di disagio. Cullarsi sugli allori non servirebbe a nulla». Da quando è entrato a far parte di CircuitoLinx, Paolo Bianchi ha già avuto modo di approfondire contatti con diversi iscritti ottenendo, ogni dove, ottimi risultati.

In un momento storicamente complicato come quello attuale, oltretutto, è Paolo Bianchi stesso a rendersi conto che le risposte vanno date chiare, senza esitazione alcuna: «Riscontro molta paura nel futuro, anche per via della informazione poco chia-

«Paolo è un vero professionista, disponibile e attento ai dettagli. Lo consiglio a tutti coloro che vogliono concedersi un momento per sé stessi».

- Anna



Il volto sorridente di Paolo Bianchi

ra, o mal interpretata, che viene data sulle situazioni più delicate, in primis quella legata ad aspetti medico sanitari. La paura, spesso fa emergere le fragilità».

Come ha vissuto lei questo periodo?

«Ho passato intere giornate al telefono per cercare di rassicurare, di dare indicazioni. Era importante che le persone non si sentissero sole. Il sostegno, umano e costante, è stato il punto di riferimento. Ho anche attivato, on line, corsi di meditazione con doppio appuntamento settimanale».

Che consiglio dare, principalmente?

«Iniziare uno stile di vita diverso. Grande attenzione va data al sistema immunitario, avvalendosi di prodotti fitoterapici che rafforzano le difese. Ho anche consigliato di imparare a distinguere le opinioni televisive dai fatti reali. I numeri sono importanti, ma bisogna saperli interpretare per averne una visione corretta».

Riscontra un disagio crescente?

«È necessario fare un distinguo... Chi mi conosceva già – sottolineo – si è rivolto a me con la stessa serenità di sempre, essendo più pronto ad affrontare la situazione. A chi si è rivolto a me per la prima volta, ho cercato di dare maggiore tranquillità, più sicurezza. Ho avuto da me molti ragazzi che hanno manifestato disagio, venuta meno la possibilità di socializzare. Ho cercato di dar loro più certezze: lavorare su sé stessi oggi, per costruire il futuro».

Ha messo in campo la sua riconosciuta esperienza...

«Ho messo a disposizione gli "strumenti" da me conosciuti, per evitare che le persone si facessero travolgere dagli eventi: le tecniche di medicina cinese, il Tui Na, Fitoterapia e Floriterapia personalizzate. Ho puntato a rimuovere la radice del disagio che, spesso, era riferita a situazioni recondite».

Benessere psicofisico che, raggiunto a livello personale, porta benefici anche nell'attività lavorativa?

«Acquisire consapevolezza è sempre un "valore aggiunto"».

Ho promosso iniziative quali l'Abbey Programme o il Samurai Lab proprio per creare momenti **che, al di fuori del ritmo della quotidianità, permettono di raggiungere equilibrio e serenità».**

«Ogni volta che devo ritrovare il mio equilibrio, quando sento l'esigenza di rilassarmi, ho la certezza che Paolo sa sempre qual è la strada giusta».

- Silvia

La svolta di HCD: nel 2021 clienti e fatturato in aumento Luca Caccia: «Essere nel Circuito è stato fondamentale»

«Dopo un anno difficile abbiamo continuato sulla nostra strada puntando sulla qualità del servizio e dei prodotti»

La forza delle idee chiare. L'anno che va chiudendosi, rappresenta un punto di svolta per HCD o, meglio, la **Human Centred Design** che ha sede a Novara.

«La soddisfazione è tanta – commenta il designer **Luca Caccia** – perché avevamo chiuso il 2020 con rammarico per i risultati complessivi al di sotto delle nostre attese».

Come avete affrontato il momento?

«Non snaturando la nostra filosofia, ovvero presentandoci sul mercato continuando a garantire la qualità del servizio e dei prodotti. Ci siamo specchiati – aggiunge Luca Caccia – nella filosofia del CircuitoLinx,



Il designer Luca Caccia. A sinistra Silvio e Giuse Mantovan di Carrozzeria 2000 con le sedie di HCD. In basso a sinistra una delle realizzazioni in termini di arredo dell'azienda novarese

come “modus operandi” e ben intenzionati a coltivare la rete di conoscenze e di contatti che, alla luce dei fatti, ha rappresentato la “chiave di lettura” del nostro ottimo 2021».

Già, perché le note della sinfonia, adesso, per HCD sono decisamente gradevole: le vendite hanno registrato un boom e l'azienda ha stretto contatti anche oltre i confini del Piemonte, raggiungendo persino l'Abruzzo. La campagna definita col broker **Francesca Marchetti** e con l'ufficio marketing di CircuitoLinx ha sortito gli effetti sperati.

La qualità del prodotto e la compensazione al 100% ha permesso a HCD di

completare interventi con diversi iscritti: **Carrozzeria 2000, Euro Reali, Translation Agency, Rivauto** e, recentemente, con **CDO Como**: «Far parte del Circuito – conclude Luca Caccia – ha permesso alla nostra azienda di conoscere nuovi clienti e di iniziare con loro proficui rapporti di collaborazione».



Tetto e impianto fotovoltaico: Sab-Circuito intesa che funziona

L'azienda completa importanti interventi alla sede di Borgomanero cogliendo belle opportunità grazie a BCR e Geneco

Quando riesci a condurre in porto un progetto, essenziale per la tua attività, e ti rendi conto che hai scalfito solo di striscio il tuo conto corrente, probabilmente la soddisfazione è doppia.

Perché oltre all'aspetto già sottolineato cresce la consapevolezza della bontà di una scelta: entrare a far parte di CircuitoLinx. Per chiedere conferma, basta contattare **SAB**, azienda che opera nel settore automobilistico con sedi a Verbania e Borgomanero. Proprio per la struttura nella cittadina novarese, Sab ha deciso di intervenire per ristrutturare il tetto. Un'operazione non indifferente e con un preventivo di circa 130.000 euro.

Grazie all'intervento della broker di riferimento, **Francesca Marchetti**, SAB si accorda con **BCR**, azienda specializzata di Trecate e pone le basi per completare il lavoro in parte tramite sconto in fattura grazie alle agevolazioni fiscali e in parte grazie alla compensazione in Linx. Per questo aspetto BCR è stato messo in contatto, grazie al lavoro del broker, con **Loris Casa-**



A sinistra Loris Casari, a destra Alberto Corvino di BCR



ri di Pareto, il quale ha gestito la parte della cessione del credito.

Eseguita la prima parte dell'operazione, SAB si rivolge poi a **Geneco** per installare un impianto fotovoltaico: anche in questo caso, la maggior parte dell'intervento, valutato 50.000 euro avviene gra-

zie alla compensazione in linx che l'azienda brianzola concorda nella misura dell'80%.

Una dimostrazione, quella raccontata, di come a volte il “passa parola” tra iscritti, col fondamentale raccordo garantito dal broker, può generare concrete opportunità.

V-DROP

IL BLISTER INNOVATIVO MONODOSE



Basta un gesto

Un contenitore simpatico, sicuro e tascabile.
Può contenere creme, oli, igienizzanti,
ma anche miele, crema al cioccolato e tanto altro.



AFFERRA



PIEGA



SCHIACCIA



Salute



Bellezza



Alimentari

100% personalizzabile

Tutta la superficie può essere stampata con la tua comunicazione sia nel fronte che nel retro.
Questo significa enormi opportunità di visibilità e promozione dei tuoi brand.

Il gadget ideale per migliorare il tuo brand

Via Oddino Pietra, 10 - 25125 Brescia
T: +39 342 6701198
M: info@vdrop.it

Visita il nostro sito
www.vdrop.it



Ecologico



Semplice





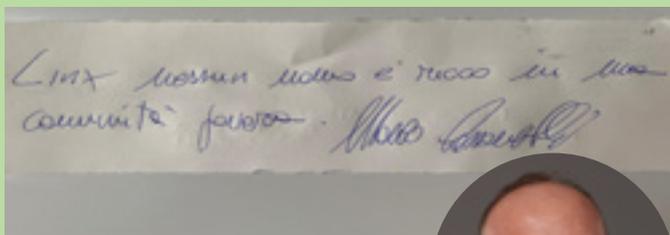
Prosegue anche su questo numero di MondoLinx, la collaborazione con la dottoressa Clara Maria Amadio, consulente di formazione e organizzazione di risorse umane, ed apprezzata esperta di analisi della personalità dell'età evolutiva e di correzione della scrittura. Abbiamo sottoposto alla sua attenzione, per una iniziale perizia grafologica, il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera" scritto da due nostri iscritti.** L'invito che facciamo a tutti voi, qualora foste interessati, è quello di inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno all'indirizzo e-mail **redazione@circuitolinx.net**

Dottoressa **CLARA MARIA AMADIO**

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349.66.20.445
claragrafologa11@gmail.com

Ecco due iscritti che si sono rivolti a Clara Amadio

Elite Immobiliare



Ciò che mi ha colpito in questo breve scritto con firma di Marco Cassanelli è la sua firma perché ha degli elementi molto appariscenti che sono le due iniziali del nome e del cognome.

Proprio questa caratteristica manifesta, nella personalità di Cassanelli, la voglia, la determinazione a manifestare e mettere in opera grandi imprese e a organizzare il suo futuro.

Anche nel resto dello scritto ritornano elementi che manifestano con determinazione la voglia di affermarsi sia nella società in cui è inserito che nel lavoro.

Possiede una buona capacità di ascolto e di accoglienza dell'altro con semplicità. La conoscenza di sé gli permette di riconoscere il valore di chi gli sta a fianco in modo equilibrato, anche se talvolta convinto della sua posizione non lascia spazio al confronto.

La sua energia vitale è presente in buona qualità e quantità che gli permette di superare il momento di difficoltà che può vivere quando la sua parte emotiva entra in gioco.

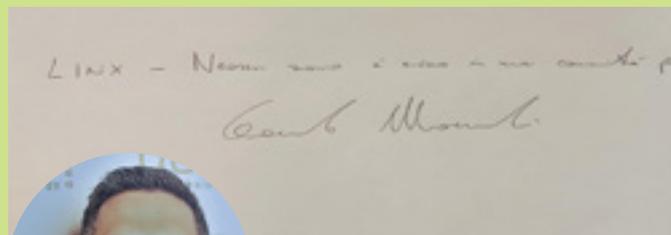
L'approccio all'azione è concreto e immediato, utilizzando la sua consequenzialità da seguito a ciò che lui ha ideato nelle azioni, vedendo la conclusione di un lavoro o una risposta alla soluzione della situazione da risolvere.

Atto a posizioni da manager.

Marco Cassanelli è un mediatore della Elite Immobiliare srl, società di Milano. Come dice il diretto interessato, la mansione svolta da Marco è quella di: «Aiutare i proprietari di immobili a vendere casa al di sopra dei valori di mercato grazie al nostro protocollo esclusivo "effetto asta" che mette in competizione tra loro gli acquirenti.

Elite Immobiliare srl – Via Tasso 11 - Milano
SKPE: marco.elite - +39 02.8690394

Geneco Group



Dalla scrittura di Leonardo Mormandi emerge il carattere di una persona introversa anche se la sua parte sociale emerge con le persone che lui ha scelto con cura e soprattutto che possa accrescere la sua continua ricerca di conoscenza.

Con le altre persone si presenta distaccato. Possiede un'intelligenza riflessiva che lo porta ad utilizzare maggiormente la sua ragione che unita alla capacità di controllo e verifica delle attività da svolgere non lascia nulla al caso considerando ogni piccolo tassello.

La sua energia è di buona qualità e quantità che investe nella sua attività intellettuale lavorativa, la quale può richiedere un maggior impiego nel continuo verificare e ricercare per confutare ogni dubbio.

Nella sua firma emerge una buona armonia tra ciò che rappresenta nel sociale e ciò che è nella sua individualità stemperando la rigidità di pensiero e la visione soggettiva di cui è dotato. Sebbene la sua individualità è ben salda essa è dominata dalle norme educative impartite dal casato anche sentendosi talvolta sottovalutato.

Questo fattore spinge Leonardo Mormandi a trovare nel proprio valore la sua volontà a realizzarsi che lo porta a raggiungere gli obiettivi prefissati.

Leonardo Mormandi è il CEO e titolare di Geneco Group società italiana attiva nel settore delle energie rinnovabili. Nel corso degli anni l'azienda è diventata il punto di riferimento e interlocutore unico per tutto quello che ruota intorno allo specifico settore delle energie rinnovabili.

Geneco Group - Via Dante Cesana 35 - Carate Brianza (MB)
leonardo.mormandi@genecogroup.it - +39 0362.1443673

CASARI

IMPIANTI DAL 1972

Via Fontanile 2/a - Appiano Gentile (CO)
tel: 349 192 5075 (Loris Casari) - www.casarimpianti.it



**SOSTITUZIONE
CALDAIA
CON SCONTO
IN FATTURA **50%****

PAGAMENTO
LINX 100%

ENTRO IL 31.12.21
FINO A RAGGIUNGIMENTO TARGET

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!



THE GARDEN BAR
PESSANO CON BORNAGO (MI)

Bar e locale per pranzi
e aperitivi

CONTATTI

0295740208
amministratore
@multiserviceambrosiana.it



AIA SUPERCYCLON
FIERO (BS)

Corsi antincendio

CONTATTI

0303582971
info@supercyclon.it



NB COSTRUZIONI
BRESCIA (BS)

Impresa edile

CONTATTI

0307778782
info@nbcostruzioni.com



BONTÀ ITALIANE
MILANO (MI)

Vendita di prodotti
della tradizione

CONTATTI

3240427687
info@bonta-italiane.it



DESI GROUP
TRECATE (NO)

Servizi di comunicazione
integrata

CONTATTI

032176025
info@desigroup.it



**CARROZZERIA
DELLE ROSE**
MILANO (MI)

Carrozzeria

CONTATTI

025393549
operativo@carrozzeriadellerose.it



PB PLASTISAC
VARESE (VA)

Produzione di sacchetti
di plastica

CONTATTI

0331351465
info@pb-plastisac.it



MELEAM
MILANO (MI)

Sicurezza
sui luoghi di lavoro

CONTATTI

3488988555
info@meleam.com



**COMPAGNIA DEI
SAPORI**
GUSSAGO (BS)

Esportazione di eccellenze
agroalimentari

CONTATTI

0305356404
info@compagniadelsapori.com



WINE BEER
VARESE (VA)

Locale ideale per aperitivi
e degustazioni

CONTATTI

0332973327
winebeervarese@gmail.com



CALDERA PAVIMENTI
BEDIZZOLE (BS)

Vendita e posa di rivestimenti
in ceramica e pavimentazione

CONTATTI

0306870952
calderapavimenti@gmail.com



TENDENZE
C. DELLE STIVIERE (MN)

Progettazione, vendita
e installazione di tende
da interno ed esterno

CONTATTI

0376468942
tendenze@outlook.com



PER **AZIENDE E PRIVATI** (festivi inclusi)

TRASPORTI DEDICATI, NORMALI E FRIGORIFERI

VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI?

DOMINO TRASPORTI

VIA PARINI 9, ROVELLASCA (CO)
T. **339 800 5140**
M. dominotrasporti@gmail.com



**Pagamento
LINX!**

**FORNIAMO SERVIZI
DI TRASPORTO CERTIFICATI**



VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx



Inquadra il qr code
per scoprire tutte
le nuove aziende
iscritte a Linx



RADKA SAVCHEVA
BERGAMO (BG)

Psicologa per bambini
e adulti

CONTATTI
3286444678
rsavcheva@tiscali.it



CANDY SHOP
MORTARA (PV)

Negozio di caramelle
e articoli per feste

CONTATTI
3770249145
candyshopmortara@gmail.com



CIÒ CHE C'È
PAVIA (PV)

Articoli per la casa
e cartoleria

CONTATTI
3398366221
lcassani.77@alice.it



LAGO MINIMELLA
PONCARALE (BS)

Laghetto sportivo
per pesca e ristorante

CONTATTI
3383405584
massidamico70@gmail.com



VOILÀ DOLCERIA
VIGEVANO (PV)

Pasticceria dolce
e salata

CONTATTI
3517637413
voiladolceria@gmail.com



PIANA DI VIGEZZO
CRAVEGGIA (VB)

Servizi turistici
e ristorazione

CONTATTI
3458587040
info@pianadivigezzo.it



CAM
AUTOTRASPORTI
BIASSONO (MB)

Multifactory

CONTATTI
3398034424
info@infatti9.it



PNEUS 4 YOU
LONATE POZZOLO (VA)

Autofficina
e centro riparazioni

CONTATTI
0331668101
marco@pneus4you.it



JOB AGENTE
BUSTO ARSIZIO (VA)

Ricerca
e selezione venditori

CONTATTI
03321520021
stefano.cortiello@jobagente.it



ARES
PORTO MANTOVANO (MN)

Recupero crediti

CONTATTI
0376329756
segreteria@aresconsulting.info



ECOCONSULT
VARALLO (VC)

Certificazioni
e corsi di sicurezza

CONTATTI
0163 735918
amministrazionenw@ecoconsult.it



SALÌ E PISTACCHI
DOMODOSSOLA (VB)

Ristorante vegano

CONTATTI
0324482306
salipistacchi@gmail.com

XMAS

MERCATINO DI
NATALE

COMPRA I TUOI REGALI
AL 100% IN LINX

SABATO 4 DICEMBRE 2021 DALLE 10 ALLE 18

INGRESSO GRATUITO - VI ASPETTIAMO!

SLOFT - VIA ALFRED NOBEL, 33/C LISSONE (MB)

PER MAGGIORI INFO: EVENTI@CIRCUITOLINX.NET

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx



Inquadra il qr code
per scoprire tutte
le nuove aziende
iscritte a Linx



SISTEMA
FLERO (BS)

Corsi e sicurezza sui luoghi
di lavoro

CONTATTI
3286444678
rsavcheva@tiscali.it



PG MANAGEMENT
BIASSONO (MB)

Agente di influencer

CONTATTI
3313099366
piergiorgio.corno@gmail.com



L.M. IMPIANTI
MILANO (MI)

Installazione e manutenzione
di impianti elettrici

CONTATTI
3385855986
luigi.mongiardo@gmail.com



**AUTENTICO
RESTAURANT**

Lecco (LC)
Cucina italiana
contemporanea

CONTATTI
3478588281
amministrazione@italconceptsrl.com



L'OASI DEL LEGNO
REMONDÒ (PV)

Falegnameria artistica

CONTATTI
3314489166
loasidellegno@gmail.com



**DISBRIGO
PRATICHE MATTALIA**
LEGNANO (MI)

Richiesta certificati
e caf

CONTATTI
03311464230
cmattaliadisbrigopratiche@gmail.com



EASYEM
MUGGIÒ (MB)

Abbigliamento inclusivo
per persone con disabilità

CONTATTI
377 7061657
easyemisfero@yahoo.com



**L'ORAFI DELLA
RUGA**

Arona (NO)

Gioielleria
e laboratorio orafa

CONTATTI
0322240268
lorafodellaruga@libero.it



NON SOLO PANE
LIMIDO COMASCO (CO)

Bottega di alimentari

CONTATTI
031895357
nonsolopanesnc@alice.it



**STUDIO
DENTISTICO GIGLIO**
LECCO (LC)

Studio dentistico

CONTATTI
0341 367365
info@studiodentisticogiglio.com



GAME OVER EVENTI
S. GIORGIO SU LEGNANO (MI)

Serate a quiz e vocalist

CONTATTI
3312279251
dr.noro@gmail.com



BM ELETTRONICA
POGGIO RUSCO (MN)

Installazione impianti
elettrici e fotovoltaici

CONTATTI
3361782472
luisalaz@libero.it



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

L'attenzione rivolta verso pensieri inutili è una perdita di tempo

Quando siamo desti, la nostra attenzione è attiva. Si attiva necessariamente quando ci muoviamo facendo qualsiasi tipo di azione proveniente dai doveri verso sé stessi e verso gli altri: dalla più elementare come quella di fare la doccia o quella più complessa come insegnare. Comunque **quando agiamo la nostra attenzione ha poco spazio per andare in un posto diverso dall'azione che sta compiendo.**

Quando non siamo in azione, quando siamo fermi seduti allora la nostra attenzione è più libera di muoversi nei territori più disparati compreso quello della fantasia, del pensare. Questa libertà contiene il nostro progetto di vita, quello che vorremmo accadesse, quello che ci piacerebbe fare o avere. **L'attenzione viene utilizzata da quello che noi riteniamo importante.**

L'attenzione è tempo che scorre e questo tempo per gli esseri umani è limitato e irripetibile e dunque prezioso. Per fare in modo che sia bene utilizzato è necessario che sia rivolto verso qualcosa che abbia un contenuto vero poiché l'attenzione verso ciò che non ha un contenuto vero è una perdita di tempo e produce insoddisfazione, delusione, a volte irritazione e rabbia.

Cos'è allora che possiamo definire contenuto vero?

Per inoltrarci in questo territorio è prima necessario trattare cosa è un tempo senza contenuto. È un tempo inutile, che non costruisce niente per sé e per gli altri, che non crea buoni rapporti con gli altri, che non ha insegnamento, un tempo che scorre senza sapienza, un tempo dove i doveri assunti vengono eseguiti male, un tempo condotto dall'ignoranza e quindi privo di gentilezza e armonia. **L'attenzione è al servizio della sapienza e dell'igno-**

ranza di ogni individuo, è lo strumento che li realizza: siamo noi individui che ne scegliamo la direzione. Ora il contenuto importante, quello vero, proviene solo da valori mossi dalla sapienza che produce armonia, gentilezza, amore; questi sono lontani dal nemico dell'essere umano che è l'interesse personale, quello che sovrasta ogni altro valore pur di primeggiare e che è figlio dell'ignoranza. Ora il ruolo positivo dell'attenzione è quello di essere guidato dai valori armonici della persona che li orienta verso tutti. **Se l'attenzione è invece, come succede nella maggioranza delle persone, diretta verso pochi, verso ciò che è solo oggetto dei propri desideri e dei propri vantaggi allora non si può definire questa attenzione, ma attaccamento.** E l'attaccamento, abbiamo detto, è figlio dell'ignoranza, della disarmonia.

Per trattare positivamente del ruolo dell'attenzione come distributore di valori armonici è necessario allora ricordare ancora che questa attenzione deve andare a favore di tutti. Dare attenzione a tutti e a tutto non vuol dire approvare l'azione di tutti o accettare quello che vediamo nel tutto.

L'attenzione è un raccoglitore di informazioni oltre che un mezzo per relazionarci con tutti e tutto. Da queste informazioni deriva poi la decisione di come comportarci con quello che l'attenzione ci ha fatto conoscere.

Per decidere quale comportamento tenere nei tanti accadimenti del quotidiano è **necessario allora attingere alla conoscenza il più completa possibile degli accadimenti stessi. Se ne conosciamo solo una parte il comportamento che ne deriva è mutilato da quello che non abbiamo conosciuto.** Ora per rendere pratico il nostro cammino verso una attenzione armonica utilizziamo un espediente che è una domanda. Quando nel quotidiano ci troviamo ad avere dei dubbi sulla attenzione che conduce la nostra intenzione e di conseguenza poi il nostro comportamento, quando non siamo certi del contenuto di quello che stiamo per fare allora occorre farci questa domanda: **Qual è l'intenzione che conduce la nostra attenzione? cosa vuole la nostra intenzione? Dalla risposta sapremo se stiamo cercando vantaggi, se stiamo elaborando azioni che hanno come scopo solo un tornaconto personale oppure no.**

L'intenzione è quella che decide come muovere l'attenzione e nella sua qualità armonica o disarmonica si compiono poi le azioni conseguenti. La buona qualità deriva, come ricordo sovente, da una l'attenzione che è lontana dalla ricerca continua di vantaggi personali. Dunque l'attenzione nostra non è in vendita a nessun prezzo come l'attenzione degli altri non va comprata. È questo il viaggio di una persona che vive dei propri meriti e sarebbe auspicabile che fosse l'obiettivo di tutti.

Non è così purtroppo poiché **il denaro, per esempio, compra continuamente l'attenzione dei tanti che sono disposti a farsi comprare vendendo con l'attenzione il loro tempo, la loro bellezza, gli affetti, la loro dignità, i loro valori.** Ma chi compra quello che compra non è vera attenzione ma falsa attenzione ed essendo falsa stanno comprando solo disarmonia.



Attenti dunque all'attenzione che diamo e a quella che riceviamo accertandoci sempre della sua provenienza, della sua intenzione.

ACQUISTA SU AMAZON I LIBRI DI MARIO ROMANO NEGRI



I NOSTRI SERVIZI

Impianti e Protesi

Impianti e inserimenti
di provvisori in giornata

Protesi mobili in Nylon

Infiltrazioni con Botulino

Riduzioni del digrignamento,
trattamenti delle cefalee
muscolari e correzioni delle
asimmetrie facciali

Chirurgia odontoiatrica

Rialzo del seno mascellare,
rigenerazione ossea, splint crest,
chirurgia paradontale, avulsioni
ottavi e apicectomie



Over 60

Protesi totali

600 Linx ad arcata

Protesi scheletrata

800 Linx

Scansioni per ortodonzia
trasparente e ortopantomica
gratuite per gli iscritti Linx





TecnoCarrelli

ASSISTENZA - VENDITA - NOLEGGIO - CARRELLI ELEVATORI



RIPARAZIONE



NOLEGGIO



VENDITA

VIENI A TROVARCI!

POZZO D'ADDA
VIA DEL COMMERCIO, 6/8
TEL: 02 909 656 63

tecnocarrelli@tecnocarrelli.com
tecnocarrelli.com

