

mondo 19



nessun uomo è ricco in una comunità povera



SERISTAMPA



www.seristampa.promo

AZIENDA SPECIALIZZATA IN PROMOZIONE PUBBLICITARIA
TRAMITE **OGGETTI**, PERSONALIZZAZIONE **CAPI DI VESTIARIO**
E PRODUZIONE DI **MATERIALE GRAFICO**.



ABBIGLIAMENTO

Veste il tuo business



Ampla gamma di prodotti



Qualità al giusto prezzo



Varietà di stampa e ricamo



OGGETTISTICA

Fidelizza i tuoi clienti



Promuovere nuovi prodotti



Attrarre visite presso stand fieristici e punti vendita



Fidelizzare il cliente



SICUREZZA

Proteggere i tuoi collaboratori



Gamma specifica per ogni attività



Ampla scelta prezzo / qualità



Consulenza per il dispositivo più idoneo



Personalizzazione su tutti gli articoli



PUBBLICITÀ

Promuove le tue idee



Arredare stand fieristici e punti vendita



Presentare o lanciare nuovi prodotti



Fidelizzare clienti e fornitori

CONTATTI

Seristampa S.R.L. a socio unico
Via Cantoniga, 11 - 22100 Albate/Como
Telefono 031 590495 - info@seristampa.promo
P.I. 01677780130

CI TROVI ANCHE SU



@Seristampa.com



Seristampa Srl Socio Unico



Gianluigi Viganò,
Amministratore Delegato
di CircuitoLinx.

Certezze ed opportunità Guardando verso il futuro

Le strade delle città si colorano di luci, creando quell'atmosfera di festa che fa bene il paio con il periodo dedicato, come tradizione insegna, agli auguri e ai buoni auspici per il nuovo anno in arrivo.

Eppure, sul rovescio della medaglia, questi sono i giorni in cui il senso di disagio, ed i timori per il futuro, "avvolgono" la quotidianità di persone intente a barcamenarsi tra uno stato di emergenza che non sembra voler finire mai, ed una ripresa, economica e sociale, che non si è ancora presentata sulla pista di decollo.

Un clima di incertezza, quindi, che non giova affatto al ben essere di coloro che desiderano, oggi più che mai, di ritrovare gli stessi punti di riferimento sui quali hanno costruito progetti, ambizioni, sogni...

Sin dai primi giorni della pandemia, noi di CircuitoLinx, per quanto possibile, ci siamo quotidianamente adoperati affinché quegli stessi punti di riferimento restassero intatti. Abbiamo agito con un unico intento: tracciare la strada della continuità imprenditoriale, ritenendola leva sulla quale fare forza per affrontare con lo spirito giusto anche tutto il resto.

È stato bello, per tutti noi,
accorgerci di non
essere soli.

Di avere al nostro fianco un numero sempre maggiore di persone che ci hanno dato fiducia, ci hanno affiancato. Si sono ritrovati a proprio agio nei concetti espressi e nelle opportunità create.

Uno stato d'animo di soddisfazione ed orgoglio che abbiamo provato anche di recente, quando abbiamo "acceso i riflettori" sul Mercatino di Natale. A Lissone abbiamo vissuto una giornata da incorniciare che, sul prossimo numero, vi racconteremo con dovizia di dettagli e pubblicando le foto più significative.

L'attiva partecipazione degli espositori, il riscontro delle tante persone che sono intervenute, lasciando poi il Mercatino col sorriso sulle labbra, magari dopo aver trovato la soluzione giusta per più regali, ci ha ripagato di ogni sforzo compiuto affinché l'organizzazione fosse curata sin nel minimo dettaglio e nel totale rispetto delle regole.

A consuntivo, mettiamo anche la soddisfazione espressa dagli espositori, alle prese con transazioni in LNX e pagamenti in euro, potendo così "aprire il ventaglio" delle opportunità concesse ai visitatori e ai clienti.

In soldoni, è stata una giornata proficua sotto ogni punto di vista. È stata la conferma che CircuitoLinx può davvero porsi come una valida alternativa. Non solo per aziende e professionisti affiliati. Prodotti e servizi da offrire (o da ricercare) restano la priorità. Ma l'orizzonte delle opportunità può essere allargato anche a collaboratori, dipendenti e via discorrendo.

In questi giorni che, come si diceva poc'anzi, sono quelli degli auguri e dei buoni auspici, la dedica vuole essere quella che il 2022 sia soprattutto (e finalmente...) l'anno delle certezze, dei passi in avanti, del benessere inteso in senso lato.

Sarà bello ritrovarci, tra un anno, a tracciare un bilancio dove ben altri vocaboli trovino posto nella nostra quotidianità. Ce lo meritiamo un po' tutti.

SOMMARIO

p. 4-7	LINX KM 0
p. 9	PAROLA ALL'ESPERTO Dal Pnrr nuove opportunità per le imprese: scoprirete tutte
p. 11	PAROLA ALL'ESPERTO Problemi ai denti causati dallo stress: ecco come curarli
p. 12-13	IL LANCIO DI MOUNTEX
p. 15-17	COMMUNITY AREA CENTRO
p. 19-21	COMMUNITY AREA EST
p. 23-25	COMMUNITY AREA OVEST
p. 27-29	DIMMI COME SCRIVI E... L'analisi della grafologa
p. 11	PAROLA ALL'ESPERTO Venditori, un nuovo mondo: far spazio alle nuove frontiere
p. 32-33	I NUOVI ISCRITTI
p. 34	RIFLESSIONI DEL SAGGIO Sul sentiero giusto ci sono stima e rispetto

EDITORE

Edimen Srl

DIRETTORE RESPONSABILE

Maurizio Penati
redazione@circuitolinx.net

EDITING E MARKETING

Andrea Meschieri, Francesca Viganò

PUBBLICITÀ E COMMERCIALE

Alessandro Zacconi

AMMINISTRAZIONE

Linda Vertemati

IN REDAZIONE

Andrea Aliverti, Stella Binaccioni,
Roberto Gaiba, Francesca Marchetti,
Valentina Missaglia, Matteo Penati,
Stefania Tonelli, Stefano Viganò

HANNO COLLABORATO

Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi,
Mauro Ponciroli, Alessandro Brandoni,
Federica Donzelli

STAMPA

Imprimart

Piazza Martiri di Fossoli, 22 Desio (MB)

Mondo è una testata registrata

Presso il Tribunale di Como

n.5/2020 in data 08/07/2020



«Linx Km Zero» apre la porta a chi valorizza prodotti locali

Battesimo con «BontaLinx»

Il Circuito è sempre stato in prima fila per supportare le aziende territoriali. La prima iniziativa è già partita: una bella opportunità a favore degli iscritti

CircuitoLinx si è adoperato negli ultimi mesi per aggiornare le proprie finalità e per consolidare i propri valori e i propri obiettivi, anche a causa della difficile situazione economica e sanitaria che stiamo vivendo e che ha cambiato profondamente le nostre abitudini e il nostro modo di pensare.

In un periodo complesso e difficile per l'economia internazionale abbiamo infatti avuto la possibilità di ragionare sull'importanza della nostra tradizione e su quanto sia fondamentale sostenere le aziende e i produttori che operano sul nostro territorio. Il progetto "Linx Km Zero" nasce proprio con questa finalità: valorizzare i prodotti locali, le botteghe che li distribuiscono e i lavoratori che giornalmente ci permettono di mantenere il nostro rinomato status qualitativo e nutrizionale nella comunità internazionale.

I dati parlano chiaro: l'avvento della pandemia ha avuto fin da subito effetti devastanti sul sistema economico, che non solo hanno radicalmente cambiato le abitudini dei consumatori (sempre più alla ricerca del comfort immediato e dei prezzi bassi ad ogni costo), ma hanno anche

inevitabilmente contribuito ad allontanare il cittadino, il cliente e il consumatore stesso dalla propria realtà locale, spersonalizzandolo sempre di più e costringendolo ad orientarsi verso la valorizzazione del mercato globale (il più delle volte competitivamente scorretto) a discapito del rispetto e del riconoscimento della realtà agroalimentare locale che li circonda.

Il sostegno alle aziende della filiera locale e regionale indica un passo verso una grande inversione di rotta, una sfida lanciata nei confronti delle distorsioni di consumo nate e consolidate nell'ultimo difficile periodo. Il progetto di LinxKmZero ha infatti a cuore la rivalutazione dei prodotti regionali, con l'obiettivo di avviare una progressiva riduzione dei consumi, dell'impatto ambientale, delle disfunzioni ecologiche e, soprattutto, economiche che hanno drammaticamente condotto il consumatore moderno a credere nella presunta trasparenza del mercato internazionale, senza accorgersi dei pericoli e degli effetti collaterali negativi che il sistema produce.

Con queste premesse e finalità in mente, il Circuito ha avviato un interessantissimo



progetto, in occasione delle feste natalizie in arrivo, che mira a sostenere le aziende iscritte appartenenti alla filiera agroalimentare del territorio. Le box "BontaLinx" possono essere ordinate al prezzo fisso di 29 LNX per ricevere una selezione di prodotti forniti dalle aziende iscritte che hanno deciso di aderire al progetto, con lo scopo sia di promuovere i propri prodotti "Km zero", sia di partecipare ad un'iniziativa interamente etica e sostenibile, a cominciare dalla confezione stessa. Le scatole, infatti, sono interamente riutilizzabili e sono state realizzate dalla Cooperativa sociale lavoro e solidarietà, scotificio iscritto al circuito il cui lavoro è stato particolarmente apprezzato dalla comunità per il sostegno lavorativo fornito alle persone diversamente abili.

Il progetto Linx Km Zero è quindi ufficialmente avviato e la prima iniziativa "BontaLinx" è già disponibile per gli iscritti al Circuito che desiderano contribuire al sostegno delle aziende e dei produttori locali, sempre attenti alla qualità e alla sostenibilità del proprio lavoro e dei propri prodotti.





Agricanapa Food



Agricola Cascina Rancate



Soc Agr. Agripiemonte



Az. Agricola Cirenaica



Birra Bertis



Boggiani e Locatelli



Caffè di Pulcinella



Candy Shop



Saponificio Canebi



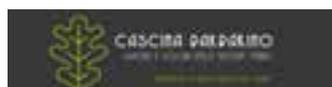
Cantina Val San Martino



Capriccio di Como



Casa del tortellino



Cascina Barbarino



Hostaria La Costa



Cascina Madonnina



Cli srl



Azienda Agricola Concordia



Soc. Agricola Della Piazza



Salumificio Divin Porcello



Agriturismo Dolce Luna



Vegoil Srl



Voilà Dolceria



Wine Beer



Sarimax



Eden della frutta



La fattoria di nonna Amalia



Frattolillo Vini D'Autore



Guiso

Noleggio di strutture da esterno

Fino al 30%
dell'importo in LINX

Il resto a rate personalizzabili

Noleggio operativo da 2 a 5 anni
con possibilità di riscatto finale





Hichem Detergenti



Hierba Buena



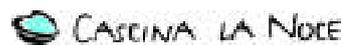
Il Grigio



La collina dei ciliegi



La lumaga



Cascina La Noce



La Quintalina



La Fiorita – azienda agricola



Centro Lavasecco Lomazzo



Locatelli Caffi – Cantina



Link KM0



Nexo chocolate



Oikos Cooperativa Sociale



Olio Ramella

Cantine Bertelegni
Oltrepo' vini

La Bruciata



Overtrees



Pagus Birrificio Agricolo



Edoardo Patrone

Az. Agricola Patrone



Azienda Agricola Pavan



Soc. Agricola Perotti



Cantina Riboli



Roscoff Meal



Azienda Agricola Brusignone

OPTIC STORE

VEDIAMOCI SOLIDALI



PER COLPA DI QUALCUNO...
"FACCIO LINX A CIASCUNO"



EURO ZERO
LINX CENTO



Esito immediato



Zero costi



Zero burocrazia

TEL. 02 45861267

VIA VITTORIO EMANUELE II, 16 - CORSICO

LOCALE SANIFICATO GIORNALMENTE



- OCCHIALI DA VISTA ● OCCHIALI DA SOLE ● CONTATTOLOGIA
- CONTROLLO DELLA VISTA ● OCCHIALI IN 30 MINUTI CON LENTI STANDARD



FABRIZIO CIVIDINI

Studio Cividini Fabrizio - Borgomanero (NO)
Tel. +39 3484082027 Email. info@studiocividini.it

Dal Pnrr arrivano nuove opportunità per le imprese

Il PNRR (acronimo di Piano nazionale di Ripresa e Resilienza) è un programma che, attraverso l'utilizzo dei fondi stanziati dall'Unione europea nell'ambito del programma Next Generation EU, **intende supportare la ripresa post-pandemica dell'economia**. I fondi messi a disposizione dalla UE ammontano a oltre 190 miliardi di euro, rappresentando un'iniezione di liquidità senza precedenti nelle casse dello Stato. Per rendere concrete le intenzioni, queste risorse sono state (e saranno) declinate su diversi aspetti della vita sociale ed economica quali, ad esempio, ammortizzatori sociali, appalti e contratti pubblici, concorrenza, pari opportunità, proprietà industriale, riforme della giustizia e fiscale, riforma del mercato del lavoro, transizione ecologica ed altro ancora.

Abbiamo, in questa fattispecie, fatto focus su un capitolo che riteniamo di interesse comune per gli iscritti: **gli incentivi alle imprese**. Su questo tema, il PNRR contempla numerose misure di sostegno alle imprese: crediti d'imposta a favore delle imprese che investono nella transizione digitale, supporto all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, contributi e istituzione di una sezione speciale del Fondo di garanzia PMI dedicata a settore turistico, incentivi fiscali volti a incrementare l'efficienza energetica di edifici privati e pubblici, misure volte a incrementare l'utilizzo delle energie prodotte da fonti rinnovabili, sono solo alcune delle tematiche su cui si basa il nuovo piano di incentivi. Dal mese di ottobre, i rispettivi Ministeri stanno elaborando le singole misure applicative e i decreti per rendere attuativo il Piano. In questo contesto, ad oggi abbiamo già avuto la prima linea e i primi strumenti a valere sul PNRR: **SIMEST**, infatti, **nel mese di ottobre ha avviato tre strumenti a valere sul fondo 394 rifinanziato con i fondi del Piano attraverso altrettante specifiche misure**

che hanno riguardato temi come la Transizione digitale ed ecologica delle PMI a vocazione internazionale, con uno strumento per finanziare investimenti per la digitalizzazione e la transizione green, l'**E-commerce**, per progetti di commercio elettronico su piattaforme di proprietà o su market-place di terzi, **le Fiere**, mostre e missioni di sistema, per finanziare la partecipazione ad eventi fieristici, anche in questo caso con la "richiesta" di finanziare anche una parte di spese in tecnologie digitali legati all'evento (stand virtuali, pagine web, ecc.). L'agevolazione, consistente in un finanziamento a tasso "quasi" zero a copertura dell'intero progetto (con un massimo di 300.000 euro) di cui una parte (25%) a fondo perduto ha aperto il proprio sportello lo scorso 28 ottobre con una grande partecipazione da parte delle PMI esportatrici che hanno saputo sfruttare l'opportunità. Un secondo pacchetto di incentivi portato in dote dall'applicazione del PNRR e di prossima attuazione è quello **per le aziende del comparto del turismo**.

Il Decreto per l'attuazione del PNRR, varato il 27 ottobre, delinea infatti un sistema articolato di misure per sostenere il comparto turistico: **un credito d'imposta dell'80%, cumulabile con un fondo perduto per interventi di riqualificazione delle strutture ricettive in chiave tecnologica e/o energetica**. La creazione di una sezione del Fondo di Garanzia. Un credito d'imposta per la digitalizzazione delle agenzie di viaggio e dei tour operator. Un fondo rotativo attraverso il quale saranno riconosciuti contributi a sostegno della riqualificazione energetica, sostenibilità e innovazione digitale delle aziende del comparto.

Vale la pena mettere a fuoco lo specifico strumento del credito d'imposta e del contributo a fondo perduto, entrambi destinati alle strutture ricettive e non solo. Rientrano infatti in questa area d'azione gli alberghi, gli agriturismi, le strutture ricettive all'aria aperta, le imprese del comparto turistico, ricreativo, fieristico e congressuale, compresi gli stabilimenti balneari, i complessi termali, i porti turistici, i parchi tematici. **Due gli strumenti principali che sono citati nel decreto**.

Il primo è il **credito d'imposta pari all'80% delle spese sostenute per la realizzazione di interventi di riqualificazione delle strutture**. Il secondo è un **contributo a fondo perduto per un importo massimo di 40.000 euro fruibile anche indipendentemente dal già citato credito di imposta, incrementabile per ulteriori specifici obiettivi** (30.000 euro in più qualora l'intervento preveda spese per la digitalizzazione e l'innovazione delle strutture in chiave tecnologica ed energetica di almeno il 15% dell'importo totale dell'intervento. 20.000 euro in più per le imprese femminili e/o giovanili. 10.000 euro in più per le imprese la cui sede è ubicata nelle regioni del Sud). Il contributo a fondo perduto non può superare 100.000 euro, mentre il credito di imposta dell'80% può essere sia utilizzato in compensazione, sia ceduto, grossa novità rispetto ai bonus precedenti.

Ma quali sono gli interventi per i quali è possibile beneficiare del bonus e del contributo a fondo perduto?

Lo chiarisce il decreto stesso: incremento dell'efficienza energetica e riqualificazione antisismica, Eliminazione delle barriere architettoniche, Manutenzione straordinaria, restauro e di risanamento conservativo, ristrutturazione edilizia funzionali alla realizzazione degli interventi appena citati. Realizzazione di piscine termali e relative attrezzature e apparecchiature, Digitalizzazione. Sono ammissibili, a determinate condizioni, anche le spese sostenute per la progettazione. Per l'attivazione di questo strumento si attende ora il decreto attuativo, che il Ministero del turismo pubblicherà entro 30 giorni dopo l'entrata in vigore del Decreto Ministeriale che conterrà le modalità applicative per l'erogazione degli incentivi.



 **GAMMA
THERMOHYBRID**
Full optional di serie

TUTTA LA GAMMA DISPONIBILE
IN PRONTA CONSEGNA

contattaci per conoscere i vantaggi riservati agli associati

RECOR CORTELLA
AUTOMOBILI



Viale Bramante, 25/27 - Pavia (PV)



0382 23444



info@recorcortella.com



DR Pavia

WWW.RECORCORTELLA.COM



DOTTOR MAURIZIO MAGGIONI

Clinica Dentale "Pianeta Sorriso" - Bergamo (BG)
Tel. +39 035213009 Email. info@mauriziomaggioni.it

Problemi ai denti causati dallo stress: ecco come curarli

Stiamo uscendo da un periodo storico tra i più complessi. È indubbio che l'emergenza sanitaria sta pian piano svanendo, creando però l'inevitabile scia di conseguenze che, giorno dopo giorno, sono oggetto di una attenta valutazione, onde evitare che i danni possano assumere contorni ancora più rilevanti.

Anche nell'odontoiatria, la pandemia ha avuto un impatto pesante, perché in presenza del virus, le patologie non sono purtroppo andate in lockdown.

È stato un periodo difficile: il calo della richiesta di prestazione è stato evidente, nonostante in studio si siano creati, con premura ed attenzione, i presupposti per garantire la massima tutela al paziente.

Del resto non è stato un compito difficile da svolgere: gli studi odontoiatrici sono ambienti in cui già esistevano i mezzi tecnici e la cultura per farlo: ormai da 25 anni si è molto attenti ai rischi da HIV ed Epatite C. In pandemia è bastato intensificare misure come l'ozonizzazione, il ricambio dell'aria, il soprascarpe per i pazienti.

Si è dunque creata una situazione per nulla positiva: la mancanza di cure, inclusi semplici interventi conservativi, igiene, controlli, per non parlare di interventi più importanti, rischia di portare a conseguenze serie. Più per la salute orale che per il portafoglio.

L'esperienza diretta, sia a "Pianeta Sorriso" che nel call center dell'Ospedale in Fiera, mi ha permesso di osservare una situazione comune ad un numero sempre maggiore di persone: **un alto livello di problemi gnatologici da stress.**

Mi spiego meglio: i disturbi dell'articolazione temporo-mandibolare e la mal occlusione inducono una perdita di fluidità dei movimenti provocando dolori a livello dell'articolazione temporo-mandibolare oltre a bruxismo,

serramento, digrignamento, click mandibolare, difficoltà di apertura e chiusura della bocca, acufeni (ovvero insistenti fischi all'orecchio), nevralgia del trigemino, mal di testa, dolori cervicali, tensioni muscolari ai muscoli di viso, collo e spalle.

La causa prima di questa catena di disturbi può essere interna (per denti mancanti, per la posizione anomala degli elementi, o per riabilitazioni protesiche non corrette) o esterna, causata da stress che portano la persona a serrare o digrignare i denti.

Per capire la causa, la via migliore è quella di sottoporre il paziente ad una accurata visita gnatologica supportata da radiografie e stratigrafie.

Nello specifico, ci si avvale di un sistema di ultima generazione per **l'Analisi Posturale Globale, formato da una pedana stabilometrica (per l'analisi del passo), uno specchio posto sopra il paziente, una fotocamera e un caschetto in grado di individuare i movimenti cervicali.**

È una tecnologia computerizzata utilissima, sia per la diagnosi sia per verificare i progressi ottenuti con le cure.

Stabilita che è proprio quella la causa, **se il problema è interno servirà intervenire sugli elementi mancanti**, sulla posizione di quelli che causano mal occlusione (a volte estraendoli), su ponti o protesi che non lavorano bene. Entra in campo quindi un lavoro odontoiatrico e/o protesico a 360 gradi che deve essere pianificato in ottica gnatologica. **Se la causa del disturbo è invece un evidente stato di stress, il primo passo è quello di alleviarne le conseguenze con un "bite"** (ovvero una placchetta trasparente da appoggiare sul palato) morbido personalizzato da usare almeno nel sonno.

Parallelamente s'interviene sull'origine del disturbo con il supporto di uno psicoterapeuta e/o psichiatra. Il "bite" è molto utile anche per chi ha risolto un problema gnatologico interno e in chiave preventiva per chi ha affrontato grandi interventi riabilitativi, ad esempio con più ponti.

La "chiave di lettura" è quella di programmare gli interventi facendo venire le persone in studio per il minor numero di volte possibile. In tal senso, poter contare su attrezzature che permettano il miglior intervento ottimizzando il tempo a disposizione.

Come il laser, ad esempio, diventato uno strumento lavorativo versatile quasi indispensabile nel moderno studio odontoiatrico, grazie sia all'abbinamento di varie lunghezze d'onda sia all'applicazione di brevetti, che regalano a questa innovativa tecnologia la possibilità di esprimersi al meglio addirittura in un unico apparecchio e per quasi tutti i tipi di trattamento odontoiatrico. Una soluzione rapida ed efficace che diminuisce i disagi e gli effetti collaterali di diverse applicazioni.

PARTITO IL «PROGETTO ROCCO» CONGRESSO FINALE A BERGAMO

La corrispondenza tra stato di stress e problemi dentali sarà oggetto di Progetto Rocco, iniziativa promossa in sinergia da ATS, Areu, Ordine dei Medici di Bergamo, Rotary 2042, Università della Bicocca e Università del Michigan. "Progetto Rocco" seguirà per un intero anno 500 pazienti che saranno divisi in base alla gravità dell'infezione.

Un gruppo di medici volontari valuterà l'evoluzione clinica dei pazienti e ne trarrà uno studio che sarà tema di un congresso internazionale organizzato a Bergamo.

Batte già molto forte il cuore di Mountex!

Nata nel luglio del 2021 conta su oltre 50 aziende iscritte grazie anche alla preziosa collaborazione con CircuitoLinx

Nelle foto di queste pagine, alcune immagini del riuscitissimo evento organizzato lo scorso 8 novembre a "Forst Season" di Bolzano alla presenza dell'AD di Mountex, Damian Comper (secondo da destra nella foto qui a fianco) e dell'AD di CircuitoLinx Gianluigi Viganò (primo da destra)



L'otto novembre si è svolto un evento di fondamentale importanza per il Circuito. Il ristorante Forst Season di Bolzano ha infatti dato la disponibilità di ospitare il team di CircuitoLinx e quello di Mountex, la rete di economia circolare fondata nel luglio 2021 e che grazie alla straordinaria risposta del territorio dell'Alto Adige conta già più di 50 aziende iscritte.

La nascita di Mountex rappresenta senza ombra di dubbio una svolta significativa nell'attività e nella storia di Linx, perchè è proprio grazie a quest'ultimo e alle risorse che ha messo a disposizione che è stato possibile far nascere e consolidare il circuito trentino.

Gianluigi Viganò, amministratore delegato di CircuitoLinx si è detto particolarmente entusiasta ed emozionato dell'evento e ha raccontato le implicazioni che questa partnership comporta.

«Siamo molto felici della nascita di Mountex - ha detto Viganò - innanzitutto perchè l'esportazione del modello di CircuitoLinx rappresenta un passo avanti per la nostra economia locale e per i settori economici regionali del nostro paese. Inoltre, è impossibile non notare quanto possa essere utile un'iniziativa di questo tipo, sia perchè valorizza la competenza e la funzionalità di Linx nel dif-

fondere il proprio progetto e la propria mission, sia perchè in futuro si potrebbero creare interessantissime proposte lavorative multilaterali tra le aziende di Mountex e quelle di Linx». L'evento dell'otto novembre si è effettivamente svolto in maniera impeccabile; oltre a Gianluigi Viganò, è intervenuto anche l'amministratore delegato di Mountex, **Damian Comper**, che ha dato il benvenuto agli ospiti e ha aperto la serata di incontro nel migliore dei modi.

La prospettiva di una nuova rete circolare affiliata e "sorella" di Linx apre le porte ad una serie di possibilità e a nuovi orizzonti. L'accompagnamento e il continuo confronto tra i due team è infatti servito per creare una linea di comunicazione utilissima, e un rapporto di reciproca fiducia destinato a durare nel tempo e a solidificare un buon terreno d'incontro tra le due aziende. Dalla nascita di Mountex, tutto il team di CircuitoLinx si è adoperato sia per fornire l'assistenza adeguata al nuovo Circuito, sia per spiegare le funzionalità del portale e degli altri supporti tecnologici messi a disposizione ai colleghi, che in pochissimo tempo sono riusciti a consolidare gran parte della propria struttura e della propria organizzazione aziendale, pronti a partire per questa nuova avventura.





YOUR LIFE PRINTED



DECENNI DI ESPERIENZA

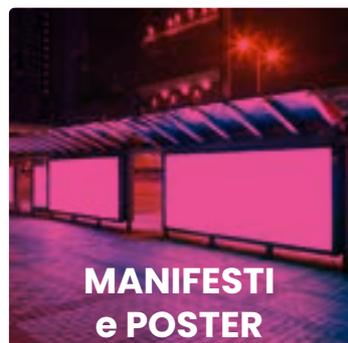
TUTTI I SERVIZI DI STAMPA CHE PUOI DESIDERARE



**RIVISTE
e LIBRI**



**CATALOGHI
e BROCHURE**



**MANIFESTI
e POSTER**



**GADGET
PROMOZIONALI**



CONTATTACI!

 P.za Martiri Di Fossoli 22, Desio
 imprimart@libero.it
 +39 339 796 45 62
 P. IVA 08307880966

Pagamento
100% Linx



www.imprimart.it

Nata nel febbraio del 1983 l'azienda saronnese ha saputo imporsi all'attenzione generale

Valori importanti e la forza delle idee chiare: ecco i "segreti" del successo della "CLS LA"

Nel corso degli anni la Cooperativa Lavoro e Solidarietà ha creato diverse opportunità lavorative ai portatori di handicap. Iscritto al Circuito del quale condivide le finalità, lo scatolificio ha recitato un ruolo fondamentale nell'iniziativa BontàLinx.



CircuitoLinx è sempre entusiasta di raccontare belle storie provenienti dagli iscritti e dalle aziende che fanno parte della sua rete. Una di queste è senza ombra di dubbio quella della **Cooperativa Lavoro e Solidarietà "CLS LA"** (nella foto tutto il team), che rappresenta un elemento unico nel panorama del Circuito.

La cooperativa, principalmente adibita a scatolificio, nasce e si sviluppa "con l'obiettivo primario di dare dignità di lavoratore ai soggetti portatori di handicap e di favorire l'integrazione, in un ambiente di lavoro comune, tra abili e disabili".

«L'attenzione primaria della CLS - spiega la Fondazione Lavoro e Solidarietà di cui la cooperativa fa parte - è prevalentemente rivolta ai soggetti diversamente abili portatori di handicap psico-fisici, con l'obiettivo di valorizzare le loro qualità inespresse, l'autogestione della loro persona e l'inserimento nel mondo lavorativo, per riscoprire la ricchezza della diversità e del rapporto reciproco».

L'azienda ha una storia notevole. Nel febbraio del 1983 un gruppo di genitori con figli disabili insieme ad uno degli assessori del Comune di Saronno, fonda una cooperativa per dare opportunità lavorative ai portatori di handicap. Nel 2003 inizia a prendere vita l'idea di un progetto, quello di una casa di accoglienza per i disabili senza famiglia o altri soggetti che possano prendersi cura di loro (il problema della quotidianità per i portatori di handicap adulti è molto grave e diffuso nel nostro paese). Nel 2010 infine, viene costituita la Fondazione CLS Lavoro e Solidarietà

O.N.L.U.S. Il team di CircuitoLinx, la cui finalità non è solo quella di stimolare il mercato locale ma anche e soprattutto quella di valorizzare le realtà lavorative del territorio, si è detto particolarmente soddisfatto dell'iscrizione della Cooperativa Lavoro e Solidarietà poiché i suoi valori, la sua proposta e la sua mission sono perfettamente in sintonia con lo stile e l'ideale del Circuito, che tende a considerare il sistema economico non come semplice ambiente di scambio di beni e servizi, ma come terreno di incontro, collaborazione, sinergia e valorizzazione della diversità.

L'evento delle box "BontàLinx" (di cui vi abbiamo parlato in questo numero di Mondolinx...) è stata un'ottima occasione per poter includere i servizi dello Scatolificio in un progetto particolarmente ambizioso. La Cooperativa ha infatti fornito il proprio contributo realizzando le scatole che sono state utilizzate per l'iniziativa. Grazie ai macchinari automatici specializzati, agli strumenti messi a disposizione dalla struttura e al team di consulenti ed esperti è

stato possibile produrre centinaia di box di cartone dotate di layout grafico Linx e perfettamente riciclabili, in linea con le disposizioni in materia di rispetto ambientale e di sostenibilità.

È proprio questo, in effetti, il termine su cui è bene concentrarsi; la Sostenibilità non rappresenta soltanto il rispetto dell'ambiente e delle risorse del nostro territorio e del nostro pianeta, ma è un concetto che si estende anche alla valorizzazione del mondo lavorativo, alla ri-considerazione dei propri principi, ideali e valori, in un periodo nel quale siamo inevitabilmente costretti a rivalutare la nostra mentalità in merito.

CircuitoLinx, con l'iscrizione della Cooperativa Lavoro e Solidarietà, ha sicuramente arricchito il proprio patrimonio impresario, riuscendo ancora una volta a dar voce e opportunità alle aziende del territorio che meritano di essere conosciute maggiormente e di poter interagire più facilmente e funzionalmente con il resto della comunità.



Una tessera privata per dare più incentivi ai dipendenti: Multiservice Ambrosiana fa centro grazie anche al Circuito

È sempre bello sapere che nonostante il periodo complesso, alcune aziende del territorio hanno introdotto manovre innovative rendendo più sofisticata la propria struttura anche grazie all'aiuto del Circuito e degli strumenti che mette a disposizione.

Nell'ultimo periodo la **Multiservice Ambrosiana**, azienda specializzata nella gestione di un sistema integrato di servizi tra cui la sanificazione ambientale, la fornitura di scaffalature, la manutenzione di impianti elettrici, l'organizzazione di corsi specifici di formazione e sicurezza e la pianificazione climatica ambientale, ha effettuato miglioramenti all'interno della propria struttura, introducendo una serie di tessere private fornite ai dipendenti in un'ottica di welfare aziendale, con lo scopo di creare incentivi adeguati e di incrementare la propria produttività in un ambiente lavorativo costruttivo e proficuo per tutti.

L'iniziativa delle tessere, per le quali è stato stabilito un valore massimo di 416€, è stata particolarmente apprezzata dalla comunità aziendale e CircuitoLinx ha deciso di sostenere l'innovativo progetto fin dalla sua iniziale fase pianificativa sia per le opportunità di crescita dell'azienda stessa, sia perchè l'evoluzione e la diffusione



Una parte dello staff di Multiservice Ambrosiana. Nel tondo a sinistra: Giuseppe Cerza di Salvaziende, a destra: Fabio Lorenzo Bernardini di Brianza Consulting

dei progetti di welfare aziendale rappresentano senza ombra di dubbio un passo importante verso la costruzione di un ecosistema lavorativo collettivo che possa rivalutare l'importanza del lavoratore e del suo ruolo nella nostra economia.

Multiservice Ambrosiana ha poi deciso di dedicarsi, sempre col sostegno del Circuito, ad un altro progetto parallelo; l'apertura di **The Garden Bar**, situato nel comune di Pessano Con Bornago, nei pressi del Naviglio della Martesana.

il 30 settembre è stato poi svolto nel locale un memorabile Aperilinx con i membri

Kerdos e Tiger Rent durante il quale i partecipanti hanno potuto assaggiare i piatti e i cocktail dalla vasta scelta fornita dal bar. Multiservice Ambrosiana ha utilizzato le proprie risorse nel migliore dei modi nonostante il periodo complesso appena superato e CircuitoLinx, che da anni è attentissimo a sostenere gli iscritti nei loro percorsi di crescita e di specializzazione, è stato più che soddisfatto di accompagnare l'azienda in questo percorso estensivo, che ha introdotto progetti innovativi e ha lanciato l'impresa verso una nuova fase del suo sviluppo.

«Pranzo col broker»: da Sebastian un bel modo per ripartire

L'evento svoltosi nella pizzeria biassonese **«Da Sebastian»** è stata una bella occasione per ritrovarsi subito dopo la conclusione dell'estate. Al «Pranzo con broker» hanno partecipato moltissime aziende tra cui **AEgis Intermedia, l'avvocato Assunta Ortu, Studio Novalegal, Beneghi e Associati, Bontà Italiane, Brianza Gomme, C e G System, Company Advice, Edimen, Elite Immobiliare, Elros, Euro Reali, Grafomedia, Infatti9, M&B Servizi, Mamaia, Pg Management, Il SalvAziende, Stampa No Problem, Studio Ottico de la Sauvagere, Traparentesi, Viganò Legnami, Zish, Poledro Imballaggi.**

L'evento si è svolto all'aperto e, oltre al confronto tra le aziende e tra gli iscritti, è anche stata un'occasione per lanciare mol-



tissime iniziative lavorative, per creare ulteriori sinergie e per consolidare il rapporto personale tra i partecipanti, tutti coinvolti nel Circuito.

Gli iscritti e lo staff di CircuitoLinx si sono detti soddisfatti dell'evento e pronti ad iniziare insieme l'imminente stagione autunnale nel migliore dei modi.



Il team Linx; a destra gli iscritti durante il pranzo

Quando utilizzare LNX diventa una bella abitudine quotidiana

Iniziativa di Multikart: proprietari e dipendenti utilizzano i servizi del Circuito negli esercizi commerciali del territorio

È sempre bello ricevere feedback positivi dalle aziende iscritte al Circuito, soprattutto se queste riescono ad utilizzare gli strumenti messi a disposizione dai broker, e da tutto il team di Linx, non solo per migliorare la propria azienda, ma anche per accrescere il proprio benessere personale, trovando nuove opportunità per utilizzare LNX anche nella vita quotidiana oltre a quella lavorativa.



È il caso di **Multikart**, azienda pavese attiva dal 1986, specializzata nelle forniture ufficio e servizi per le aziende. Di recente, i proprietari dell'azienda e i suoi dipendenti hanno espresso evidente soddisfazione per i servizi offerti dal Circuito. Contestualmente, si sono rivolti alla aziende presenti sul territorio, non solo per creare nuove sinergie lavorative e per accrescere la propria area conoscitiva, ma anche per usufruire dei LNX in ambito quotidiano, come nei ristoranti, nei bar, nelle parafarmacie e nei negozi iscritti.



Hanno così potuto utilizzare la valuta, in ambito locale come nel caso del fruttivendolo pavese **Tutti Frutti**, dell'azienda agricola **La Fiorita**, specializzata nell'allevamento etico e sostenibile, e poi ancora **Pharmahappy Certosa**, **Parafarmacia il Caduceo** e la **Cooperativa Sociale Balancin** (il progetto imprenditoriale no profit che da tempo si occupa di valorizzare il patrimonio agroalimentare del territorio



Nel tondo sopra Domenico Calì di Balancin e nel tondo sotto Helenna Pagani di Multikart

di Pavia e dintorni attraverso una struttura collaborativa tra le piccole aziende artigianali).

In effetti, come anche riferito dal broker di zona **Stefania Tonelli**, l'utilizzo dei LNX in ambito privato e in un'ottica *Business2Consumer* apre la possibilità di estendere il proprio campo conoscitivo, di stringere nuove collaborazioni e di consolidare il rapporto tra gli iscritti. Questo non può che giovare al Circuito stesso, alle

aziende che ne fanno parte e alla più complessa dimensione *Business2Business*, perché cresce decisamente la ramificazione di conoscenze, di collaborazione e si rinvigorisce la dinamicità dell'economia locale. Multikart, inoltre, come Multiservice Ambrosiana, ha recentemente introdotto una serie di tessere private, sviluppando anche il proprio reparto di welfare aziendale e facendosi accompagnare dal team di CircuitoLinx nel percorso.

Pizza Leggera Pavia: la prima con gli iscritti è... buonissima

Il 10 novembre si è svolta una bellissima serata nella zona di Pavia, presso il nuovo iscritto **Pizza Leggera Pavia**, azienda facente parte di una rinomata e apprezzata catena dal 2004, al quale hanno partecipato moltissimi iscritti.

Tra i partecipanti erano presenti l'av-

vocato **Maria Nucita, Axona, l'architetto Chiara Cebrelli, Company Advice, Corte Rappis Applicativi Gestionali, Edilco-perture, Errepi Consulenze, Fabbro Verdolino, Grassi divise, Il Cartello Italia, La Fiorita, Lavanderia Da Lory, Martelli & Johnson, MrLeo Delivery, Multikart, Pharmabelief, Publi(in), Studio Tepelea, Ticino Team**. L'evento si è svolto nel migliore dei modi anche grazie ai broker presenti (**Stefania Tonelli e Roberto Gaiba**) e al CEO di CircuitoLinx **Gianluigi Viganò** che sono intervenuti per presentare la serata, hanno introdotto il nuovo iscritto e che hanno contribuito a creare un clima di confronto, collaborazione e dialogo, in piena sintonia col

"modus operandi" che è tipico del Circuito.

Tutti i partecipanti si sono dichiarati pienamente soddisfatti della cena offerta dal ristorante, composta da un'ottima pizza, bibita e dessert. È stata anche un'ottima occasione per la presentazione del nuovo progetto *BontàLinx* e delle box *KmZero* (Vedi pagina 4-7)



V-DROP

IL BLISTER INNOVATIVO MONODOSE



Basta un gesto

Un contenitore simpatico, sicuro e tascabile.
Può contenere creme, oli, igienizzanti,
ma anche miele, crema al cioccolato e tanto altro.



AFFERRA



PIEGA



SCHIACCIA



Salute



Bellezza



Alimentari

100% personalizzabile

Tutta la superficie può essere stampata con la tua comunicazione sia nel fronte che nel retro.
Questo significa enormi opportunità di visibilità e promozione dei tuoi brand.

Il gadget ideale per migliorare il tuo brand

Via Oddino Pietra, 10 - 25125 Brescia

T: +39 342 6701198

M: info@vdrop.it

Visita il nostro sito

www.vdrop.it



Ecologico



Semplice

La start up bresciana ha colto al volo l'opportunità per dare valore al brand e al prodotto

Vdrop, nome e marchio sempre più apprezzati grazie alle collaborazioni nate in CircuitoLinx

Dal giorno della sua iscrizione, l'azienda ha avviato preziosi rapporti sia per presentare l'innovativo blister monodose sia per trovare le migliori soluzioni di marketing e comunicazione per farsi conoscere meglio e non solo dagli iscritti



Lo stand dell'azienda. Nel tondo Alessio Iapicca di Vdrop. In foto, alcuni utilizzi possibili dell'innovativo blister monodose.

Ci sono casi in cui CircuitoLinx diventa fondamentale per sviluppare il proprio mercato. Un esempio è quello di **Vdrop**, startup bresciana specializzata, per l'appunto, nella produzione di VDrop, un blister monodose con apertura innovativa, detta a goccia, che può contenere vari prodotti, dal food (olio, marmellate, mieli, etc.), ai detergenti (smacchia colori concentrati), agli igienizzanti (gel per mani), ad alcuni cosmetici (crema corpo, creme solari, etc.) con la interessante possibilità di brandizzare il packaging.

Il concetto alla base di questo prodotto è rendere tutto monodose, evitando sia sprechi di prodotto sia l'aumento di rifiuti di plastica. Dopo un appuntamento conoscitivo con il responsabile della community di Brescia, **Giacomo Bettariga**, Vdrop decide di iscriversi capendo il potenziale



del Circuito, e sapendo di poter sviluppare il proprio mercato attraverso Linx.

Missione più che riuscita: l'azienda inizia a collaborare immediatamente con **Creativity Associati**, importante realtà bresciana professionista della comunicazione a 360°, che ospita **Alessio Iapicca** e i suoi collaboratori in coworking. Altro importante aiuto arriva nel marketing, in quanto Creativity crea il sito internet e il server mail dell'azienda, attivamente impegnata nella vendita dei VDrop.

Dopo questo primo approccio, entra in gioco la broker dell'Area est **Valentina Missaglia**, che presenta a Vdrop la realtà di **Edimen** storica realtà presente a Fino Mornasco e a Lugano in Svizzera che si occupa di editoria specializzata e marketing, curando tutti gli aspetti comunicativi dalla redazione, alla pubblicità, sino alla stampa e la distribuzione. La collaborazione tra queste due società si sviluppa in modo esponenziale, iniziando dall'invio di mail dedicate.

Edimen ha così predisposto un database ad hoc in base alle richieste di Vdrop e programmato l'invio di sei newsletter utilizzando mailing list dedicate e idonee a sviluppare il mercato.

Riscosso un grande successo da questa iniziativa e constatata la rapidità e l'efficienza nelle risposte da parte dello staff di Edimen, la società editoriale italo-svizzera diventa la figura di riferimento per Alessio per la grafica e la stampa di listini e brochure.

La reciproca soddisfazione nel collaborare, ha prodotto anche nuovi contatti, ed è così che Vdrop ha avviato un rap-

porto cliente/fornitore con **Imprimart**, azienda che offre ai propri clienti la catena completa di servizi legati alla produzione di carta stampata e di qualsiasi altro supporto atto a comunicare l'immagine e la promozione di vari prodotti.

Come se non bastasse, un altro importante tassello, questa volta dal punto di vista delle spedizioni, è stato messo da **Mail Boxes Ecc 023**, specializzata nei servizi di imballaggio professionale e spedizione: nazionali, internazionali e su misura. Vdrop collabora quotidianamente sia per arrivare agli iscritti, sia per assicurare le spedizioni quotidiane. Ma c'è di più: Vdrop è riuscita a crearsi una rete di clienti per i suoi prodotti monouso, tra i quali citiamo **Expo Gomme**, officina di Rho che si avvale di macchinari all'avanguardia per eseguire con cura, precisione e velocità il montaggio e la bilanciatura degli pneumatici, assetto ruote computerizzato, per risolvere con precisione problemi di convergenza, inclinazione delle ruote, vendita e riparazione cerchi in lega. Insomma Vdrop è il chiaro esempio di come, se "sfruttati" a dovere, gli strumenti offerti dal Circuito sono una incredibile leva di marketing.



Cafè Express fa leva su CircuitoLinx per "alzare l'asticella" Sono vincenti le sinergie con Mario Iacono, Filma Plastica

Sulle ali dell'entusiasmo l'azienda bresciana ha avviato anche una importante collaborazione con Caffè di Pulcinella

Uno dei punti di forza più grandi ed evidenti di CircuitoLinx è la possibilità di creare opportunità tra le aziende, nuove o già strutturate non fa differenza.

È il chiaro esempio di **Cafè Express**, azienda bresciana entrata a far parte della rete nel novembre del 2020.

Il clima che si respira da Cafè Express è familiare, consolidato su valori profondi, tramandati da più di tre generazioni.

Punti di forza che hanno permesso di costruire una bella storia da oltre 30 anni nel settore della distribuzione automatica e retail. Grazie al team di esperti e alla consolidata competenza, **Roberto Raimondi** e i suoi collaboratori, garantiscono il più alto livello di affidabilità attraverso un'ampia gamma di prodotti e servizi per soddisfare, ogni giorno, qualsiasi tipo di esigenza.

L'azienda ha come clienti principale realtà a partita iva, alle quale propone un'ampia gamma di vending machine e distributori automatici, oltre a DPI e ad una vasta scelta di macchinette ad uso domestico con relative capsule o cialde.

Ben consapevole che il futuro dell'azienda si consolida puntando a creare le migliori condizioni anche nell'ambiente di lavoro, Roberto ha l'esigenza di rinnovare gli ambienti della sede di Capriolo, con dei lavori di muratura al fine di ottimizzare ancora meglio gli spazi a disposizione.

Il lavoro congiunto dei broker **Valentina Missaglia** e **Roberto Gaiba**, ha creato il decisivo contatto di Cafè Express con **Mario Iacono**. Mario Iacono è il titolare di una realtà artigianale a conduzione familiare della provincia di Bergamo.

Una azienda seria con esperienza pregressa nel settore dell'edilizia. Alta è la



Nel tondo Roberto Raimondi, titolare di Cafè Express e in foto sopra Marco Carazzato suo collaboratore

specializzazione maturata per lavori in cartongesso e per interni: posa piastrelle, piccole opere murarie, cappotto, pareti attrezzate, imbiancatura. Mario Iacono si è quindi messo al lavoro ed ha condotto in porto migliorie nel magazzino di Cafè Express, creando una nuova stanza in cartongesso.

I due titolari si sono trovati talmente bene nella collaborazione che hanno già gettato le basi per eseguire altri lavori.



Cafè Express ha poi avviato una preziosa sinergia con **Filma Plastica**, azienda di Varese che lavora con le materie plastiche quali il polietilene ad alta e bassa densità ed il polipropilene. Dal 2019, Filma Plastica ha inserito nel ventaglio delle proposte anche materiali biodegradabili compostabili che sfruttano per realizzare dei sacchetti. Leggendo con attenzione le newsletter dedicate, inviate con la collaborazione dell'ufficio marketing di CircuitoLinx, Roberto di Cafè Express viene a conoscenza di Filma Plastica e decide di contattarli per una possibile collaborazione.

Il risultato è molto positivo, Cafè Express richiede sacchetti di 4 misure diverse per le necessità della distribuzione automatica e rimane estremamente soddisfatto del prodotto offerto (tanto che nelle prossime settimane farà un nuovo ordine...). Ma non finisce qui... Cafè Express è riuscita a collaborare anche con un'azienda leader nel mondo del caffè, nel mondo Linx: **Caffè di Pulcinella**.

Caffè di Pulcinella offre quello che è l'originale caffè partenopeo, fortemente apprezzato dall'utenza grazie alla giusta miscelazione di arabica e robusta la cui tostatura avviene proprio a Napoli, la patria del caffè. L'accordo nasce quasi spontaneo: Cafè Express vende a **Gennaro Cataldo** (titolare di Caffè di Pulcinella) tre distributori automatici usati.



Il team di Creativity Associati insieme a Giacomo Bettariga di Linx davanti alla nuova macchina del caffè

MT Consulting, quando i sogni diventano una bella realtà: al centro di Lecco, ora l'angolo di paradiso è... Autentico

Grazie al decisivo intervento di diversi iscritti al Circuito, l'azienda ha inaugurato il ristorante già molto apprezzato

All'interno di CircuitoLinx ci sono degli imprenditori che, raccontando la propria storia, fanno capire quante nuove possibilità si possano aprire facendo parte di una rete strutturata.

Un chiaro esempio di questa mentalità è **Alessandro Mazza**.

Alessandro è un imprenditore di Lecco, che nel gennaio del 2019 entra a far parte del mondo Linx con la sua azienda, la **MT Consulting**.

MT Consulting è un'agenzia di comunicazione digitale, situata nel centro storico di Lecco che opera a livello nazionale.

L'obiettivo di Mazza è quello diventare il punto di riferimento della comunicazione online e offline per le realtà che hanno qualcosa di speciale da offrire e sono predisposte all'innovazione. Vivendo il Circuito in modo diretto, e grazie soprattutto alla professione svolta, il titolare di MT Consulting entra in contatto con molte realtà.

Sapendo di poter contare su un importante appoggio da parte del mondo Linx, decide di buttarsi in un nuovo ed entusiasmante progetto: **Autentico Restaurant** che nasce nel cuore della città di Lecco, tra i vicoli del centro storico ed è dedicato a chi ricerca un gusto raffinato ed esclusivo.

Caratterizzato da un'atmosfera elegante e moderna, dalla location ricercata



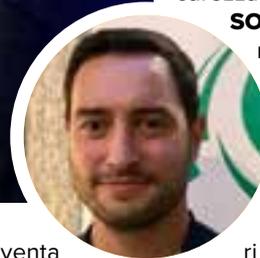
Un momento dell'Aperilinx tenuto all'Autentico Restaurant di Lecco. Nel tondo: Alessio di Autentico

rienza degli iscritti.

Come **Dieffe Soc. Coop.**, azienda in grado di fornire ai clienti flessibilità nella gestione ed organizzazione del personale, oltre che nel campo igienico e nella sanificazione. Oppure **IPM Multiservice** che grazie ad una struttura consolidata sul territorio è specializzata in servizi specifici quali pulizie tecniche industriali, pulizie civili e commerciali, imbiancature industriali e civili, segnaletica orizzontale, rivestimenti in resina, disinfestazione e derattizzazione. O, ancora, **Orobica Safety**, costituita da professionisti con consolidata esperienza in sicurezza sul lavoro e antincendio e

SO.GE.PR.IN. specializzata nella sicurezza antincendio. Una volta terminati i lavori, uno dei primi appuntamenti "ufficiali" è stato "made in Circuito": un Aperilinx, momento di incontro tra gli imprenditori che fanno parte della rete

di una determinata zona. Il successo è stato clamoroso, sia per quanto riguarda la location sia per il servizio, con tutte le persone coinvolte, tra staff e clienti, che hanno immediatamente espresso la volontà di tornare.



ma allo stesso tempo informale, diventa il luogo ideale per un aperitivo tra amici, un business lunch di qualità o una cena in dolce compagnia.

Per realizzare il piccolo angolo di paradiso, Alessandro Mazza "sfrutta" le opportunità del Circuito, affidandosi all'esper-

Cresce bene la pianta di luppolo "adottata" da Brianza Gomme

Cristina De Bortoli riceve una newsletter dal birrificio Pagus e con piacere decide di aderire alla simpatica iniziativa

Un aspetto al quale CircuitoLinx tiene molto, e che spesso non viene evidenziato a sufficienza, è il sostegno reciproco tra gli iscritti.

È, in pratica, la bella storia nata tra **Cristina De Bortoli** di **Brianza Gomme** e i ragazzi di **Pagus**.

Brianza Gomme è un'azienda a conduzione familiare che da diversi anni opera con professionalità e passione per offrire ai clienti il servizio migliore disponibile. Brianza Gomme non è solo pneumatici auto, ma anche moto, scooter e bici.

Si occupa inoltre della manutenzione dell'auto, tagliandi, sistema frenante, ricarica clima. Il birrificio agricolo Pagus inve-

ce, nasce nel 2016 dall'idea di due amici con la passione per la produzione di birra; **Stefano** e **Gabriele**, che dopo un percorso didattico professionale, decidono di lanciarsi nell'avventura della creazione di una birra agricola, genuina e con dentro tutto il gusto del territorio.

Cristina, riceve una newsletter dei ragazzi di Rogno e decide di aderire all'iniziativa che legge: la possibilità di adottare una pianta di luppolo, con tanto di foto e feedback.



Stefano e Gabriele di Pagus lavorano tra le piante di Luppolo. Nel tondo: Cristina De Bortoli, titolare di Brianza Gomme

bng.

**Commercialisti
al servizio
delle imprese**

Studio Beneggi

Beneggi e Associati è una realtà professionale oramai affermata, tra gli studi di Commercialisti, nel territorio di Monza e Brianza e Milano.



In foto Tiziano Beneggi

L'innovazione è di casa.

Le conoscenze e le competenze maturate nel corso degli anni hanno consentito allo Studio Beneggi e Associati di sviluppare e perfezionare modelli e soluzioni originali che nel tempo hanno dimostrato la loro particolare efficacia, grazie anche agli ottimi risultati conseguiti dai loro clienti.

Beneggi e Associati offre un'ampia gamma di servizi strategici per l'innovazione: "i nostri professionisti offrono un servizio di consulenza fondamentale per lo sviluppo di giovani startup finalizzato a guidarle tra i meandri e le opportunità della burocrazia italiana ed a fornire loro l'aiuto necessario per crescere e svilupparsi nel modo migliore; i nostri esperti seguono grandi aziende consolidate e piccole medie imprese nel processo di digitalizzazione del loro business offrendo una strategia finanziaria e fiscale a supporto dell'innovazione al fine di renderla efficiente per la crescita. Grazie alle competenze maturate, i nostri esperti sono in grado di seguire i propri clienti nei progetti di Creazione di Valore, Rafforzamento competitivo, Sviluppo, Rilancio e Riorganizzazione anche in fasi di criticità quali le Ristrutturazioni e Crisi aziendale".

La trasformazione digitale è un tema ad alto impatto culturale, sociale, ma soprattutto aziendale. Le imprese in grado di beneficiare dell'innovazione risultano essere maggiormente competitive sul mercato, riuscendo ad ottimizzare i processi al fine di migliorare i servizi erogati ed abbassare i costi interni.

Alla luce di questa considerazione, abbiamo deciso di fare della consulenza il nostro core business e di offrire risposte, informazioni e analisi reportistiche ai nostri clienti. Li affianchiamo dunque nello sviluppo di strategie di business nel lungo periodo attraverso l'utilizzo di software avanzati che permettono di avere accesso ai dati in qualsiasi tempo e luogo. Grazie all'aiuto di applicazioni che fanno uso dell'AI possiamo aiutar loro a prevedere l'andamento dell'attività ed essere maggiormente proattivi nella consulenza.

La nostra mission è quella di seguire l'imprenditore passo dopo passo e di assisterlo nel delicato piano d'azione di strategia, che ha come obiettivo finale la crescita dell'azienda.

Anche per questo nasce "Feesbee", il software sviluppato in-house principalmente per la gestione del processo di fatturazione delle imprese, che consente di risparmiare tempo e riduce gli errori grazie all'uso del RPA e della AI; gli imprenditori in questo modo, saranno liberi di focalizzarsi sulla crescita aziendale e non più su procedure che non portano nessun cambiamento.

L'adozione di una strategia che risponde alle nuove esigenze delle imprese ci permette di ottenere una significativa diversificazione dei servizi offerti e mette, così, al centro il ruolo di consulente, che rende a tutti gli effetti il commercialista il principale punto di riferimento per le aziende partners e la loro crescita economica. Solo in questo modo, possiamo svolgere al meglio il nostro ruolo di consulenti strategici per le aziende nostre clienti.

Via Consorziale dei boschi, 7
20821 Meda.

T. **0362.1731370** / F. **0362.1731371**

I nostri studi sono aperti
dal Lunedì al Venerdì
9.00-12.30 | 14.00-18.00

Visita il nostro sito
beneggiassociati.com

Dare vita ad uno slogan: Art&Culture sa bene come si fa

Creatività protagonista all'evento di Rivauto. Sara Pozzoli: «Abbiamo lavorato a fondo sull'obiettivo da raggiungere»

Un nuovo modello da lanciare sul mercato, la Yaris Cross, e il desiderio di organizzare un evento che potesse "lasciare il segno": Doppio obiettivo ugualmente importante, quello che si è posta **Rivauto**, concessionaria Toyota che ha sede a Como, Cantù, Erba e Beregazzo.

Rivauto affida così la cabina di regia a **Sara Pozzoli** di **Art&Culture**, ed il gioco è fatto. Il lancio della Yaris Cross diventa un evento che coinvolge le principali piazze di Como, "travolte" dall'entusiasmo e dall'energia dei ragazzi della **Dance Company** che si scatenano in balli e flash mob. Vengono allestiti set fotografici per realizzare scatti con la particolare tecnica double shot (due foto scattate separatamente e poi unite in modo da creare effetti suggestivi). Parte anche la campagna social che, in pratica, allunga la presentazione per un'intera settimana. Alla fine sono state ben 220 mila le interazioni avute.



Foto della campagna ideata da Art&Culture per promuovere la nuova vettura della Yaris e Rivauto.

Un evento nel vero senso della parola, quindi, quello condotto da Art&Culture, frutto di una attenta programmazione: «Abbiamo cercato di applicare la creatività e la comunicazione - spiega Sara Pozzoli - all'obiettivo che si era posto il cliente, nel caso specifico **Giorgio Riva** (nel tondo) di **Rivauto**. Siamo partiti dallo slogan di presentazione del nuovo modello, "Energia

irresistibile" e da lì abbiamo creato ogni situazione.

Puntando su grafica, social ed intrattenimento, abbiamo raggiunto l'obiettivo di creare l'interesse e la curiosità di molte persone attorno al nuovo modello. L'auspicio - conclude Sara Pozzoli - è che Rivauto

si dica soddisfatto di quanto abbiamo fatto. Personalmente, c'è soddisfazione perché siamo riusciti a "mettere in campo" tutto quello per cui abbiamo lavorato: un evento non fine a se stesso, ma che permettesse al nostro interlocutore di entrare in contatto con nuovi potenziali clienti».

CircuitoLinx risponde "presente" al battesimo di Kalamitka



Tanta attesa è stata premiata... Frenati da tutto ciò che ha portato in scia l'emergenza sanitaria, i titolari di **Kalamitka**, il bistrot di Via Marco Polo a Como, hanno finalmente potuto "girare la chiave" e far partire il motore, accendendo le luci sugli ospitali spazi e presentando nel contempo l'ampio ventaglio del menu. Uno dei primi appuntamenti "istituzionali" è stato quello organizzato con CircuitoLinx del quale Kalamitka fa parte già da quale tempo.

Una piacevole serata che ha registrato la presenza di diversi iscritti: **Eva Scognamiglio (Odontotecnica Villa Romanò)**, **Giuseppe Cavallaro (Studio Cavallaro)**, **Matteo Casati (Studio legale Casati)**, **Cristina Pozzi (Edimen)**, **Enzo Mangione (Alter Ego)**, **Giacomo Galli (CdO Como)**, **Giuseppe Castelli (Hostaria La Costa)**, **Matteo Tambini (Pergo)**, **Alberto Dalceglio (Lavasecco Lomazzo)**, **Carlo Risicato (Kasa Outlet)**, **Mauro Longhi (CloseUp)**,

Marcella Brutto (4M), **Natale Longoni (Clinica Veterinaria Longoni)**, **Massimo Vergallo (Studio Tecnico Architetto Vergallo)**, **Mauro Cavallini (Tellus)**, **Luca Bernasconi (Memesi)**, **Alessandro Possemato (Azienda Agricola Concordia)**, **Danilo Grigioni (Banco di Solidarietà)**.

La serata è proseguita in un clima cordiale ed ha incontrato l'assoluto gradimento di tutti i partecipanti.

Varese City Run: grande successo con la "firma" anche di CircuitoLinx

Stefano Colombo, presidente di Sport Più: «Supporto preziosissimo»

Un successo clamoroso, da qualsiasi prospettiva la si voglia guardare. Ed è bello sottolineare che il contributo di CircuitoLinx è stato notevole ed apprezzato.

La "Varese City Run", disputata dello scorso mese di ottobre, è andata oltre ogni più rosea previsione di Sport Più ed Energicamente, le due realtà che si sono messe al volante della macchina organizzativa.

Sono i numeri a testimoniare la bontà dell'evento: 47 associazioni sportive partecipanti, 600 bambini attivamente impegnati in avvincenti sfide sportive, 1500 atleti presenti alla gara podistica che, giusto ricordarlo, è stata inserita nel programma della Federazione Italiana ma, soprattutto oltre 5000 presenze al Villaggio Sportivo

allestito negli spazi del mitico stadio "Franco Ossola".

«Siamo decisamente soddisfatti – commenta **Stefano Colombo**, presidente di **Sport Più** che è anche associato a CircuitoLinx – perché pur in presenza di numeri più grandi del previsto, l'organizzazione ha risposto perfettamente. Per noi era un esame importante. Dopo le "prove generali" del 2019, questa era la nostra vera prima edizione. Avevamo una sola incognita da risolvere, ovvero capire che risposta avrebbe dato Varese. Ebbene: Varese ha risposto molto bene».

Chi ha risposto "presente" sin da subito è stato CircuitoLinx, che non ha esitato a garantire la partnership all'evento. Il contributo più importante è stato quello riferito alle azioni di marketing, comunicazione e promozione dell'evento. In primis l'organizzazione della conferenza stampa nello splendido scenario del **Panorama Golf Club**. Curati dal Circuito anche la realizzazione e la stampa di manifesti, volantini, gadget, sacche gara e molto altro ancora. Alcuni iscritti, consapevoli della bontà



dell'evento, non hanno esitato a rendere disponibili sponsorizzazioni in LNX e premi: **Essere sport revolution, Wine beer, Life Wellness, La Quintalina**. Durante l'evento, CircuitoLinx ha allestito uno stand per la distribuzione di gadget e materiale promozionale. È stata un'occasione colta al volo da Thomas e Rossella della **Incontri Production** che, venuti a conoscenza della filosofia e degli obiettivi di CircuitoLinx, hanno deciso di entrare a farne parte.

«Il supporto di CircuitoLinx è stato preziosissimo – sottolinea Stefano Colombo – e siamo onorati di poter contare su una sinergia così importante. Sono contento che nel corso della "Varese City Run" molte persone abbiamo fatto conoscenza con l'economia circolare. L'augurio è che anche grazie a momenti come questi, si possa creare una rete sempre più grande ed efficace. Allo stesso tempo – conclude il presidente dell'associata Sport più – mi auguro che la collaborazione instaurata possa rinnovarsi e consolidarsi in futuro».

Futuro che è già scritto: la seconda edizione della "Varese City Run" è programmata per il 7, 8 e 9 ottobre del 2022.



Il team e in alto il podio con la borsa firmata Linx regalata al vincitore

Avvincenti sfide e divertimento alle stelle al "Villaggio" della Varese City Run



Il Villaggio Sportivo allestito all'interno dello stadio "Franco Ossola" durante la Varese City Run è stato il luogo di avvincenti sfide che tanti varesini hanno affrontato con grande entusiasmo



«Viaggio nell'assaggio»: iscritti del Circuito a braccetto per portare alla ribalta la qualità dei prodotti tipici locali

Ha riscosso un ottimo successo di partecipazione l'iniziativa tenuta per due giorni all'azienda agricola Marisa Cottini

La vittoria della produzione locale. Può riassumersi in questo breve ma significativo concetto l'Open Day organizzato dai Caseifici agricoli nello scorso mese di ottobre.

“Viaggio nell'assaggio” è stato lo slogan che ha accompagnato la “due giorni” organizzata dagli associati al CircuitoLinx e che ha avuto il preciso scopo di portare alla ribalta la genuinità, la qualità e la varietà di prodotti locali tipici. Una bella iniziativa che ha avuto luogo negli spazi messi a disposizione dell'azienda agricola **Marisa Cottini**, una delle aderenti accanto all'**Azienda Agricola Edoardo Patrone, Il salumificio Divin Porcello, la società agricola Della Piazza, Dinetti Bois** e che ha registrato anche la presenza di **Lugs** e del fotografo **Matteo Pelletti** che ha immortalato volti, prodotti e location di un evento che ha riscosso pieno successo. A rendere ancora più efficace “Viaggio nell'assaggio” ci hanno poi pensato altri iscritti a CircuitoLinx. Nel dettaglio **Visible Lab** che ha curato la grafica e **Butterfly** che ha partecipato all'allestimento con centinaia di palloncini colorati.

Preparata la location in ogni dettaglio, sulla ribalta sono saliti i “veri protagonisti”



dell'evento: una gustosa varietà di prodotti tipici che hanno deliziato il palato di tutti i partecipanti, sedutisi al tavolo con curiosità e alzatisi poi col volto totalmente soddisfatto.



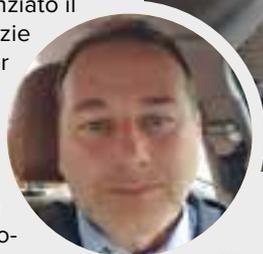
L'allestimento di “Viaggio nell'assaggio” negli spazi dell'azienda agricola Marisa Cottini (nel tondo)

ET Plus, buona la prima: pronto il dehor di Carrozzeria 2000

L'azienda di Parabiago ha “battezzato” il suo ingresso in CircuitoLinx soddisfacendo la richiesta dell'officina di Nibbiola

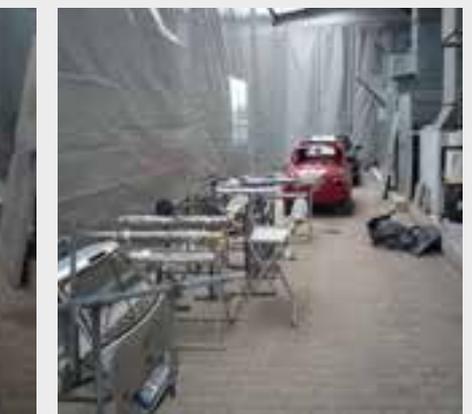
La prima volta non si scorda mai... **Emanuel Tanco**, titolare di **ET Plus**, azienda sita in Via S.Ambrogio a Parabiago, lo scorso mese di aprile è entrato a far parte di CircuitoLinx, convinto della bontà del progetto e ben consapevole della reale opportunità di allargare gli orizzonti di mercato della sua azienda. Dopo un primo periodo nel quale ha evidenziato il raggio di azione di ET Plus, grazie al diretto intervento della broker di riferimento, **Francesca Marchetti**, ora Emanuel Tanco può finalmente mettersi all'opera.

Il contatto con **Silvio Mantovan**, titolare di Carrozzeria 2000 a Nibbiola, provincia di Novara, produce l'incrocio tra domanda e offerta. Nei giorni scorsi ET Plus ha completato la realizzazione di un dehor



In foto Silvio Mantovan di Carrozzeria 2000. Nel tondo Emanuel Tanco

nell'azienda novarese. «C'è soddisfazione – racconta Emanuel Tanco – perché è il primo lavoro che realizzo con un altro



iscritto al Circuito». L'auspicio, aggiungiamo, è che sia solo il primo di una lunga serie.

AUTOTRASPORTI & SERVIZI



Abbiamo tutto quello che ti serve!



Servizi di Logistica



Autotrasporti



Servizi di Pulizia

Vieni a trovarci o contattaci!
VIA ISONZO, 7/D, 20813, BOVISIO MASCIAGO, (MB)

Tel. 0362 1584796 | 339 16 54 411 | 392 92 05 839 - am.autotrasporti@alice.it



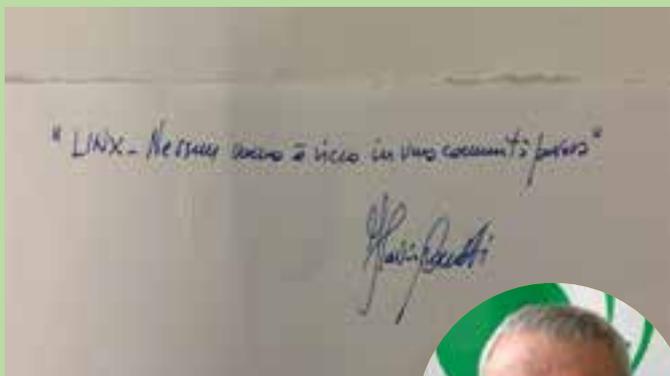
Prosegue anche su questo numero di MondoLinx, la collaborazione con la dottoressa Clara Maria Amadio, consulente di formazione e organizzazione di risorse umane, ed apprezzata esperta di analisi della personalità dell'età evolutiva e di correzione della scrittura. Abbiamo sottoposto alla sua attenzione, per una iniziale perizia grafologica, il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera" scritto da due nostri iscritti**. L'invito che facciamo a tutti voi, qualora foste interessati, è quello di inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno all'indirizzo e-mail redazione@circuitolinx.net

Dottoressa **CLARA MARIA AMADIO**

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445
claragrafologa11@gmail.com

Ecco gli iscritti che si sono rivolti a Clara Amadio

SHOWINE



Dalla scrittura di Flavio Carletti emerge la sua socievolezza nell'accoglienza dell'altro ed è una persona che ama stare insieme agli altri coinvolgendoli con il divertimento.

Questa socievolezza però non limita la sua volontà di far valere le proprie ragioni determinando talvolta la sua chiusura al confronto rimanendo sulle decisioni prese.

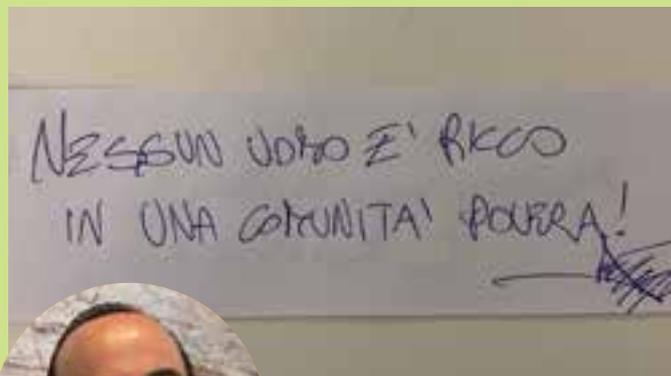
Approccia alla vita con concretezza e immediatezza nel ricercare soluzioni. Vede realizzare con azioni concrete ciò che ha pensato e ideato sostenuto anche dalla sua spinta decisionale e dalle norme etiche apprese per metterle al servizio della propria causa.

La sua firma rappresenta in pieno la sua personalità entrando con tutta la sua personalità perché vuole affermare la sua volontà di progettare grandi cose e talvolta si trova a suo agio nel vestire i panni del protagonista soprattutto in ambito sociale. Si relaziona con disinvoltura e dinamicità nelle situazioni.

Flavio Carletti è il titolare di Showine. I principali campi di azione riguardano il disegno e realizzazione completa di cantine conservazione vino e l'arredamento, anche su misura, di scantinati e taverne. Oltre a studiare e progettare la corretta conservazione vini, Showine ha arricchito il suo catalogo di varietà e qualità, proponendo la vendita di bottiglie ricercate e accessori legati al mondo del vino.

Showine - via Parigi, 8D - Porto Mantovano (MN)
flavio.carletti@showine.it - +39 0376408177

HOSTARIA LA COSTA



Dalla scrittura di Giuseppe Castelli emerge una persona immediata e tempestiva, nella relazione con gli altri è caloroso e sente il bisogno di stare insieme agli altri.

Ha una buona stabilità che gli permette di adattarsi e reagire con sicurezza nell'ambiente che lo circonda.

Nel suo modo di comunicare e interagire con l'altro in modo chiaro e preciso per evitare equivoci alimentati dallo stato di vigilanza e controllo delle situazioni rendendolo dubbioso nella valutazione dei dettagli delle situazioni da risolvere.

La firma rispetto al testo è stata apposta in corsivo e a differenza del testo scritto in stampato emergono ulteriori segni. Infatti dalla firma emerge un carattere e un pensiero dinamico che rende sempre attivo la mente nel realizzare progetti sia famigliari che professionali, quello che in gergo popolare viene definito "È un vulcano di idee", però non sempre riesce ad attualizzare.

Giuseppe Castelli è il titolare del Ristorante Hostaria La Costa, che propone una cucina basata sulla proposta stagionale, mantenendo un legame stretto con il territorio. Il loro vanto è la produzione di salumi nostrani, di paste fresche fatte in casa, e piatti della tradizione. Tutti gli ingredienti sono accuratamente ricercati e selezionati.

Hostaria La Costa - via Alla Costa, 2 - Fino Mornasco (CO)
hostarialacosta@gmail.com - +39 0315380016



PARETI MOBILI



**Crea e dividi
il tuo spazio ufficio
con le *paretimobili***



**pareti divisorie - componibili - arredo ufficio
controsoffitti - box per capannoni - pareti divisorie**

PARETI MOBILI MILANO

E.T. Design presenta le sue pareti mobili a Milano, delle soluzioni modulari, semplici da installare ed impeccabili dal punto di vista funzionale ed estetico.

Grazie alla sua grande esperienza ed alla qualità dei suoi prodotti, E.T. Design può proporre pareti mobili a Milano di qualsiasi tipologia e adatte ad ogni contesto.

CONTATTACI

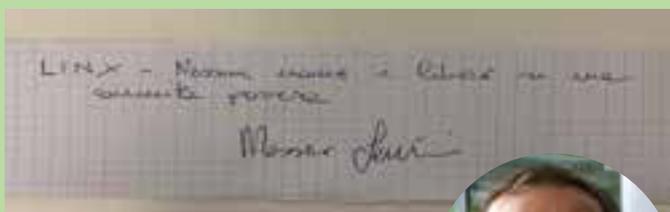
info@paretimobilimilano.it

+39 327.4505990 | +39 350.1254792
Via Sant'Ambrogio, 48 20015 Parabiago (MI)





SENINI



Dalla scrittura di Massimo Senini emerge una buona capacità di adattarsi all'ambiente e alle situazioni che lo circondano.

È una persona dotata del senso del dovere che lo porta a mantenere gli impegni presi e a portarli a termine.

Ha una buona consequenzialità nel trasformare il suo pensiero in azioni e con ciò lo porta ad avere una visione d'insieme della situazione, vedendo prima la soluzione e poi il dettaglio.

Nel confronto con gli altri si pone prima in modalità di osservazione e di ascolto e successivamente se ritiene ciò che gli è stato suggerito utile per il raggiungimento della soluzione, ne atto e lo fa proprio per raggiungere gli obiettivi principali.

Ha una buona qualità e quantità di energia vitale che investe sia nelle azioni che nella relazione con l'altro.

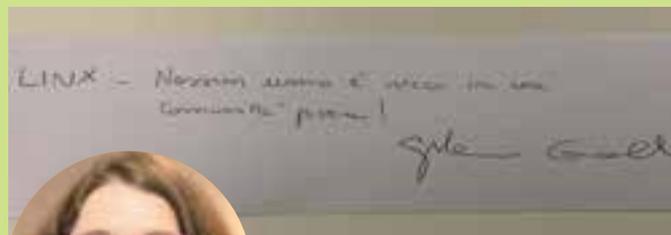
Nelle relazioni interpersonali fa vivere la vita con colore dovuta dalla sua vivacità nella partecipazione emotiva, rendendolo talvolta poco tollerante allo stress.

Dalla sua firma si evince che vuole dimostrare agli altri la sua dinamicità e originalità nel pensiero, ma nello stesso tempo si dimostra irrequieto nel raggiungere ciò che vuole.

Massimo Senini è il proprietario dell'omonima impresa che si occupa di produzione di pavimentazioni autobloccanti e cordoli. Durante gli anni di attività Senini ha investito e sviluppato il proprio sito produttivo verso le nuove tendenze. L'ultima nata da questa mission è la linea Tecnocanapa, di cui fanno parte i prodotti blocco ambiente e Bio beton composti interamente da elementi naturali.

Senini Srl - via Erculiani, 192 - Montichiari (BS)
senini@senini.it - +39 0309665711

GIULIA CAVALLI



Dalla scrittura di Giulia Cavalli emerge un carattere che le permette di adattarsi alle situazioni trovando il giusto equilibrio tra sé e gli altri e mettendosi in ascolto dell'altro. Ha una buona qualità e quantità di energia vitale che investe nei rapporti e nel confronto con gli altri.

Questa energia, Giulia, la deve dosare al meglio in quanto il suo lato emotivo, quando chiamato in causa, la porta a vivere dei momenti di affaticamento che la rendono maggiormente vulnerabile a ciò che accade intorno a sé.

Questa parte emotiva della sua personalità, Giulia la tiene sotto controllo con l'utilizzo della sua ragione del senso critico di cui è dotata che le permettono di affrontare al meglio le situazioni da risolvere.

È una persona dinamica e mai ferma che deve sempre ricercare e organizzare temi e approfondimenti di studio su casi da lei affrontati con professionalità.

La sua firma appare oscura alla visione perché vuole proteggere con una sorta di corazza quello che lei è e per mantenere protetta la parte più vulnerabile della sua personalità. Possiede una buona conoscenza di sé come persona e professionista ricercando e dimostrando agli altri il suo valore.

Giulia Cavalli è psicologa, psicoterapeuta, ipnologa e esperta di benessere psicofisico attraverso l'utilizzo di macchinari all'avanguardia basati sull'utilizzo di frequenze. Inoltre, è docente universitaria nell'ambito della psicologia dello sviluppo e dell'educazione ed ha pubblicato numerosi testi scientifici e divulgativi.

Giulia Cavalli - via Torino, 24/2 - Gessate (MI)
gcavalli7@gmail.com - +39 3384472635



LA MODERNA

* LAVANDERIA LA MODERNA
È ATTIVA NELLE PROVINCE
DI MILANO e MONZA E BRIANZA

IL SERVIZIO DI LAVANDERIA COMPLETAMENTE A DOMICILIO*

Tradizionalmente, il processo di pulizia veniva eseguito in fabbriche centralizzate;
Oggi grazie al nostro servizio di ritiro e consegna non dovrai più preoccuparti di recarti presso i nostri negozi



01

Scegli qualsiasi momento per
il ritiro/consegna



02

Laviamo ed asciughiamo
ogni tipo di capo



03

Bucato pulito riconsegnato
direttamente a casa tua



04

Rilassati e goditi
i vestiti puliti

LA MODERNA VAREDO OFFRE ANCHE SERVIZI DI:

SANIFICAZIONE AMBIENTI
SERVIZI ALLA PERSONA
SERVIZI PER AZIENDE

Rivolgendoti alla impresa di pulizie La Moderna Servizi,
avrà la garanzia di uffici perfettamente igienizzati e puliti.
Le pulizie degli uffici realizzate dal nostro staff rispettano
i migliori standard, offrendo a tutti i tuoi collaboratori
ambienti comodi da vivere e sicuri al 100%



01

PULIZIE RESIDENZIALI

02

PULIZIE COMMERCIALI

03

PULIZIE INDUSTRIALI

LA MODERNA

Chiamaci! **338 18 41 133**
Via Nazionale dei Giovi, 249
Lentate sul Seveso (MB) c/o Centro Bennet

Chiamaci! **0362 544190**
Via Umberto I, 20 Varedo (MB)

Chiamaci! **329 78 16 481**
P.zza E. Procaccini, 4
Cesano Maderno (MB)

www.lavanderiamoderna.it



STEFANO CORTIELLO

Job Agente - Busto Arsizio (VA)

Tel. +39 03321520021 Email. stefano.cortiello@jobagente.it

Venditori, mondo che deve far spazio alle nuove frontiere

Nell'ultimo decennio la professione dell'agente di commercio ha subito un profondo cambiamento, e la pandemia in corso ha solo accelerato un trend già molto chiaro.

Incontro ogni giorno imprenditori che sono in cerca di venditori da inserire nella propria rete commerciale, ed i feedback che ricevo mi descrivono una serie di criticità riscontrate già in fase di recruiting. Tra queste, le più frequenti riguardano: **la scarsa reperibilità di profili junior, la modesta preparazione dei candidati che rispondono agli annunci, oltre alla poca motivazione, le competenze che risultano non adeguate** ad una professione che invece necessita, a mio avviso, di un mix di requisiti, nei quali la vocazione per la vendita ed un mindset dinamico rappresentano solo il punto di partenza. Un'adeguata preparazione teorico/pratica sulle tecniche di vendita e di comunicazione a livello base, un costante allenamento sul campo, una continua formazione, unita ad una inesauribile curiosità, vanno a completare l'identikit di un professionista della vendita.

In merito alle nuove generazioni che si affacciano al mondo della vendita, è la scarsa attitudine alla pazienza, più che al sacrificio, la causa del poco interesse o dell'abbandono di una professione che necessita di tempo per costruire e consolidare la professionalità del venditore. In un percorso formativo che vedrà la giovane risorsa affrontare una serie di cambiamenti, operando talvolta in settori diversi, fino all'individuazione del canale di vendita più confacente alle sue attitudini e/o interessi.

Le aziende dal canto loro, hanno la colpa di aver investito sempre meno nella formazione dei venditori.

Il processo di inserimento di nuove figure commerciali, prevedeva fino ad una quindicina d'anni fa, un percorso (a prescindere dalla seniority del commerciale) fatto di formazione su tecniche di vendita, comunicazione, oltre ad approfondimenti specifici sui prodotti/servizi da commercializzare. **Oggi** (fatta eccezione per alcune realtà commerciali) **l'iter formativo viene concentrato in una manciata di giorni,** vertendo solo sul catalogo di vendita, seguito da qualche affiancamento sul campo.

Principalmente nel mondo delle PMI si è scelto di dirottare ingenti budget in attività legate al marketing digitale, piuttosto che investire in uomini e donne da formare ed inserire nelle reti di vendita. Il risultato di tali strategie, è stato l'indebolimento o lo svilimento delle reti commerciali, minando le basi per un ricambio generazionale.

Certamente il marketing ha svolto un ruolo fondamentale nell'evoluzione delle PMI, ma rappresenta solo una delle gambe a sostegno della capacità di creare nuovo business. Esso ha il compito di intercettare i bisogni e le esigenze degli attuali e dei potenziali clienti, individuando le azioni più opportune per soddisfarli... Il passo successivo è quello di vendere, e la vendita necessita di competenze diverse.

Le dinamiche appena descritte, oltre che sfavorire l'avvicinamento di giovani venditori in contesti commerciali utili a formarli, hanno portato ad un costante indebolimento di agenti di commercio che oggi risultano poco strutturati per affrontare gli inevitabili cambiamenti indotti dall'evoluzione, talvolta repentina, che impatta i diversi settori merceologici.

Registriamo, nel corso delle nostre ricerche, quanto sia complicato per figure commerciali con uno scarso know-how, gestire la fase di cambiamento. Frequentemente sono venditori che tendono ad appiattirsi su incarichi poco profittevoli, soprattutto se vincolati da contratti di monomandato. Incarichi che nel corso degli anni li hanno portati o li condurranno, a fatturati sempre più esigui, snaturando di fatto l'essenza di una professione che dovrebbe sfuggire da logiche di omologazione retributiva.

In un contesto già poco dinamico, **la pandemia e le scarse misure a sostegno della categoria,** se da un lato hanno indebolito ancora più un terreno poco stabile, **dall'altro hanno favorito il cambiamento** (talvolta forzato) **da parte di figure commerciali che spalle al muro, hanno deciso di rimettersi in gioco, abbracciando il cambiamento come condizione necessaria.** Cambiamento che ha fornito nuove motivazioni per rimettere a posto e rinnovare le proprie ambizioni, migliorando la condizione lavorativa.

Nel prossimo futuro, **immagino un utilizzo sempre più limitato di contratti in regime di esclusiva da parte delle aziende mandanti, in un contesto che vedrà favorire sempre di più professionisti in grado di operare con pochi partner, ma liberi di cogliere le opportunità derivanti dai nuovi scenari economici.**

L'unico valore aggiunto per le aziende commerciali che vogliono aumentare le vendite, è rappresentato dalla capacità di tornare ad investire nella formazione di venditori in grado di raccontare i prodotti e servizi a loro affidati. Professionisti capaci di tessere duraturi rapporti interpersonali nel canale merceologico di riferimento, interloquendo vis a vis con il cliente finale, ed in possesso di strumenti e competenze adeguate, in grado di trasmettere in modo efficace i valori delle aziende che rappresentano.

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!



SENINI
MONTICHIARI (BS)

Produzione di autobloccanti
e cordoli

CONTATTI
0309665711
senini@senini.it



GENERAL CONSULT
MILANO (MI)

Broker assicurativi

CONTATTI
3396431456
oriani@generalconsult.eu



GREEN SERVICE
SEREGNO (MB)

Pulizie civili e industriali

CONTATTI
3917423937
greenservicesrls@libero.it



SENINI POSE
MONTICHIARI (BS)

Posa di pavimenti, autobloccanti
e cordoli

CONTATTI
0309665711
commerciale@senini.it



ZISH
CANEGRATE (MI)

Studio di progettazione
d'impresa, pianificazione
e branding

CONTATTI
3291983979
info@zish.it



KALAMITIKA
CASNATE CON BERNATE (CO)

Caffetteria e bistrot

CONTATTI
031565313
kalamitikabistrot@gmail.com



L'ESSENZA
GIUSSANO (MB)

Centro estetico

CONTATTI
03621584496
lessenzaestetica21@libero.it



**GELATERIA
CAFFETTERIA 15**
PARABIAGO (MI)

Gelateria e caffetteria

CONTATTI
3333158549
crianzasrl@gmail.com



**CENTRO MEDICI
INSIEME**
VILLADOSSOLA (VB)

Poliambulatorio
specialistico

CONTATTI
032453039
direzione@centromedicinsieme.it



EKOFLY SERVICE
CAPRIOLO (BS)

Pulizie civili e industriali

CONTATTI
3757014415
ekoflysrl@gmail.com



BG GROUP
SOLARO (MI)

Rete vendita prodotti green

CONTATTI
3291979293
rachele@bggroup.it



PIANETA SORRISO
BERGAMO (BG)

Studio odontoiatrico

CONTATTI
035213009
info@mauriziomaggioni.it

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx



Inquadra il qr code
per scoprire tutte
le nuove aziende
iscritte a Linx



CLEAR
PONTE SAN PIETRO (BG)

Pulizie civili e industriali

CONTATTI
3896694529
bri.palluotto22@gmail.com



**BRIANTEA
CONTRACT**
ALBIATE (MB)

Impresa edile

CONTATTI
3492859413
brianteacontractsr@gmail.com



**LAVANDERIA
DA LORY**
PAVIA (PV)

Lavanderia

CONTATTI
0382494947
pescantinioredana@gmail.com



TECNOIDRICA
TRAVAGLIATO (BS)

Manutenzione
impianti idraulici e termici

CONTATTI
030660862
tecnoidrica@libero.it



**V&V ASSISTENZA
ELETTRODOMESTICI**
PAVIA (PV)

Manutenzione
di elettrodomestici

CONTATTI
3331653855
guidovecchi@libero.it



FREE LIGHT
BUSTO ARSIZIO (VA)

Illuminazione decorativa
e tecnica

CONTATTI
0331538348
info@freelight.it



PIZZA LEGGERA
PAVIA (PV)

Pizzeria

CONTATTI
0382527429
info@pizzaleggerapavia.it



HARRY'S
VARESE (VA)

Macelleria

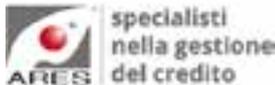
CONTATTI
03321520139
carelli.arrigo@gmail.com



APPSIDE
VERBANIA (VB)

App per no profit
e ristoranti

CONTATTI
3496108295
fabio@appside.it



AGROBIOSERVICE
TRAVAGLIATO (BS)

Disinfestazioni
e derattizzazioni

CONTATTI
0305234285
zonifabio@agrobioservice.com



**AGRITURISMO IL
VECCHIO FIENILE**
CRESSA (NO)

Agriturismo
e azienda agricola

CONTATTI
348 911 4310
info@vecchiofienile.eu



**AURORA
TINTEGGIATURE**
TRAVAGLIATO (BS)

Imbiancatura
e decorazione muraria

CONTATTI
3356488534
rolandoance@gmail.com



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Sul sentiero giusto ci sono stima e rispetto

La stima e il rispetto, in ogni dimensione di contatti tra esseri umani, si avvicinano o si allontanano in funzione del comportamento che ogni individuo decide di assumere nel quotidiano trascorrere del tempo. Rappresentano il riconoscimento o l'assenza di riconoscimento di valori armonici che ogni essere conduce nei suoi rapporti con gli altri. Come definiamo la stima, cosa significa essere stimati? È un territorio vasto che contiene molte caratteristiche, molti aspetti comportamentali.

Per essere stimati è necessario essere distaccati da attaccamenti come il denaro, la bellezza, il potere, il proprio tornaconto coniugato in ogni dimensione del quotidiano, limitare l'uso del tempo destinato prevalentemente o interamente verso se stessi, aiutare e dare attenzione a chi ne ha bisogno, non giudicare, bandire l'egoismo e la violenza in ogni sua forma, guidare i desideri abbandonando quelli che hanno come obiettivo il proprio vantaggio.

Per essere stimati è necessario camminare sul sentiero della conoscenza, della sapienza, valori senza i quali il comportamento armonico più che precluso è impossibile da raggiungere. Infatti la disarmonia proviene sempre da ciò che non si sa, detta ignoranza. Quando si ignora molto è inevitabile che il sentiero su cui si cammina sia sbagliato e produca allontanamento dalla stima e dal rispetto.

L'ignoranza allontana il contatto tra gli esseri mentre la sapienza, portando armonia, li avvicina. **Il sapere è come una calamita che attira.** Chi porta conoscenza distribuisce armonia ed è questa armonia che, come una calamita, attira chi, a sua volta, desidera risvegliare conoscenze che tutti gli esseri umani posseggono ma sono dormienti in ognuno sino a quando l'essere che le possiede decide di svegliarle. Ciò che è sommamente importante nella vita di ciascuno, quello che definisce il significato del vivere, è questo viaggio verso l'allargamento continuo del sapere, del conoscere se stesso e gli altri ed è questo allargamen-

to che produce armonia e parallelamente stima. Quante sono le persone che hanno queste caratteristiche nell'ambito del nostro sociale, nel mondo che contattiamo quotidianamente? Quanti sono i genitori che non sono stimati dai propri figli e viceversa? Una persona che si ubriaca sovente, che si droga, che è violento in famiglia, che non rispetta la parola data, che promette e non mantiene quello che ha promesso, che non è affidabile può essere stimato dai componenti della sua famiglia, dai suoi stessi parenti? Che amici può avere una tale persona? E nella sua attività lavorativa e nel sociale?

Ogni essere umano crea, con il suo comportamento, una immagine all'esterno. Allora la domanda diviene: siamo consapevoli dell'immagine che quotidianamente creiamo con la nostra presenza? Percorrere il sentiero che contiene sapienza, conoscenza, armonia, amore sono facce di uno stesso diamante essendo definizioni che trattano lo stesso argomento: il comportamento. Ora questo contenuto che produce un comportamento armonico, di conoscenza, sapienziale, amorevole dall'essere umano non deve essere vissuto e praticato come un dovere verso la famiglia, il sociale, il mondo lavorativo, non è un obbligo, ma un desiderio profondo, una necessità di essere armonici, amorevoli. **Da questa situazione emerge la stima e il rispetto come un fiore che avendo le condizioni favorevoli che sono il terreno fertile, l'acqua, la luce, il**

sole: sboccia. Quando si è pronti a camminare su questo sentiero? Non si sa, poiché occorrono per iniziare almeno due condizioni: la prima è l'età. Quale età minima? Non c'è risposta tuttavia nei primi decenni fino almeno ai trent'anni è difficile che ci siano le condizioni per partire. Gli impedimenti principali sono gli obblighi scolastici, quelli lavorativi, quello di avere una famiglia propria, soprattutto le pulsioni che tolgono gran parte o totalmente l'attenzione verso l'obiettivo vero della vita che è il viaggio verso il risveglio della conoscenza, dell'armonia. La seconda riguarda la nascita del desiderio di capire, di capire il senso che deve avere il tempo che scorre in ognuno, **il risveglio della conoscenza che ognuno porta dormiente dentro se stesso.**

Ora su questa domanda fondamentale si è consumato il tempo dell'umanità presente e passata nella ricerca di certezze ovvero se il contenuto del tempo che scorre deve essere dedicato alla ricerca dell'armonia, della saggezza. È una scelta che ciascuno realizza condotta da quello che crede sia utile, giusto per lui o lei. **Se si sbaglia la scelta ci si allontana dalla possibilità di vivere bene, sereni, tranquilli, in armonia.** Siamo sempre studenti a qualsiasi età ci troviamo, siamo sempre apprendisti nella bottega della vita. La stima e il rispetto sono solo la conseguenza non cercata di questo viaggio. Attenzione però perché chi è stimato per il suo comportamento costante è anche rispettato; tuttavia chi è rispettato può, e questo caso è molto diffuso, non essere stimato. Succede che nel sociale chi esercita il potere, elargisce benefici che, per molti o quasi tutti quelli che li ricevono, sono essenziali per vivere e a volte solo per sopravvivere. Nel passato i re, i nobili, gli altolocati in genere si servivano delle prestazioni di servi e questi erano obbligati a rispettarli pena una punizione o la morte. La stima in questi casi era assente. Oggi non si uccide nessuno ma si può, ad esempio, perdere il lavoro qualora si creasse conflitto con il detentore del potere. In questa diffusa situazione, che rappresenta uno stato di necessità per vivere, sovente o quasi sempre si deve fingere di rispettare chi non si rispetta ma si è liberi di non stimarli essendo la stima un sentimento interiore che è segreto e quindi non si può comprare.

La vita è un sentiero. Auguro a tutti buon viaggio sul sentiero giusto.

Cerchi qualcuno per ristrutturare i tuoi interni?

Eseguiamo ristrutturazioni di interni ed esterni, sia per privati che per aziende



**EdilPro
Group**

**ORA
ANCHE
IN LINX**



CONTATTACI

amministrazione@epgristrutturazioni.it
324 743634

CI TROVI SU ANCHE SU:

ProntoPro

Instapro

Qui Pago

linx

www.circuitolinx.net



TecnoCarrelli

ASSISTENZA - VENDITA - NOLEGGIO - CARRELLI ELEVATORI



RIPARAZIONE



NOLEGGIO



VENDITA

VIENI A TROVARCI!

POZZO D'ADDA
VIA DEL COMMERCIO, 6/8
TEL: 02 909 656 63

tecnocarrelli@tecnocarrelli.com
tecnocarrelli.com

