

mondolinx²⁰



nessun uomo è ricco in una comunità povera



GRAPHIC
PRINTING
PACKAGING
ADVERTISING
PUBLISHING
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
REALTÀ AUMENTATA
SOSTENIBILITÀ



DESI
GROUP
more than graphics

DESI group S.r.l. Via Romentino, 56 | Trecate (NO) | T. +39 0321 76025 | info@desigroup.it | www.desigroup.it

e EDIZIONI
ASTRAGALO

a KIDS

Vieni a scoprire la nostra Casa Editrice

Ti aspettiamo al **Salone Internazionale del Libro di Torino**
Dal 19 al 23 maggio 2022 - PADIGLIONE 2 - STAND M60



Scrivere con il cuore, emozionarsi leggendo...





Gianluigi Viganò,
Amministratore Delegato
di CircuitoLinx.

Certezze ed opportunità Guardando verso il futuro

C'eravamo un po' tutti illusi che il clima di timori e tensioni, in concomitanza con l'arrivo della Primavera, potesse finalmente lasciare il passo alla stagione del riscatto dopo due anni oggettivamente difficili e complicati.

Se, però, da una parte si è allentata la morsa delle restrizioni dovute ad una pandemia sempre meno sanitaria e sempre più "istituzionale", dall'altra, purtroppo, le notizie provenienti dall'Est dell'Europa hanno ricreato quel clima di incertezza e di attesa che, ahinoi, è ormai noto a tutti.

Al di là di ogni giudizio sulle origini del conflitto nato tra Russia e Ucraina che ora abbraccia interessi internazionali ben più vasti, sul tavolo della nostra quotidianità è arrivato il timore che gli effetti di quel conflitto possano, in qualche modo, darci la prospettiva di percorrere quella strada che ci stiamo abituando a vedere in salita. Anche con pendenze non facilmente superabili.

L'impennata del costo dei carburanti (poi preda di quotidiane ed evidenti oscillazioni in

diminuzione ed in aumento), la difficoltà a reperire alcuni generi di prima necessità, i prezzi aumentati degli stessi... Detto in soldoni: sistemando tutti questi "tasselli" ne esce un mosaico decisamente poco gradevole alla vista.

Però, come ogni medaglia c'è anche il suo rovescio. Il senso di preoccupazione è mitigato dalla consapevolezza che gli imprenditori non hanno più voglia di starsene sul divano con il telecomando tra le mani, "zappando" da un canale all'altro.

Un concetto che si rafforza ogni qualvolta si accendono le luci sugli eventi che Circuito Linx sta organizzando in questo periodo. È spesso gratificante l'incontro con gli imprenditori iscritti o con coloro che l'iscrizione la stanno valutando. La lucida analisi di tutto ciò che sta accadendo nel mondo, e che di riflesso coinvolge il nostro Paese, non è il pensiero unico. Mi sono trovato, o per meglio dire, ritrovato al cospetto dell'imprenditore che chiede conforto (e supporto) per capire se la sua visione aziendale è quella corretta. Oppure consigli su un progetto da avviare. O, ancora se insistere su un ramo d'azienda piuttosto che un altro.

Se ci pensate bene, partecipare all'evento proposto dal Circuito è la ghiotta occasione per riprendere confidenza con il "modus operandi" di sempre. Avendo però un punto di riferimento in più. Ovvero quello di una struttura competente, organizzata e operativa, all'interno della quale ci sono persone il cui obiettivo principale è quello di creare opportunità, "mettendoci la testa" affinché poi diventino concrete possibilità di crescita.

Da più parti arriva, chiaro e forte, l'input di creare ogni strumento per ricominciare a "fare impresa". Perché quando la buriana sarà passata, essere rimasti in piedi farà la differenza tra il tutto ed il niente. Ben lieti di tendervi la mano.

SOMMARIO

p. 4	XMAS - IL MERCATINO DI NATALE
p.6	IL PLEXIGLASS DI LINX
p. 9	IL PNRR
p. 11	PAROLA ALL'ESPERTO Essere bravi genitori al tempo del Covid
p. 12	LINX & MOUNTEX
p. 15	COMMUNITY AREA CENTRO
p. 19	COMMUNITY AREA EST
p. 23	COMMUNITY AREA OVEST
p. 27	PAROLA ALL'ESPERTO Ozono, un alleato utile e versatile
p. 28	E-COMMERCE IN LINX
p. 29	DIMMI COME SCRIVI E...
p. 30	GLI EVENTI DEL CIRCUITO
p. 31	PAROLA ALL'ESPERTO Autovettura elettrica, ecco qualche consiglio sui "pro" e i "contro"
p. 32	I NUOVI ISCRITTI
p. 34	RIFLESSIONI DEL SAGGIO Siamo unici ed è un valore

EDITORE Edimen Srl

DIRETTORE RESPONSABILE
Maurizio Penati
redazione@circuitolinx.net

EDITING E MARKETING
Andrea Meschiari, Francesca Viganò

PUBBLICITÀ E COMMERCIALE
broker@circuitolinx.net

AMMINISTRAZIONE
Linda Vertemati

IN REDAZIONE
Andrea Aliverti, Roberto Gaiba,
Francesca Marchetti,
Valentina Missaglia, Matteo Penati,
Stefania Tonelli, Stefano Viganò

HANNO COLLABORATO
Carlo Bianchi, Alessandro Brandoni,
Federica Donzelli

STAMPA Desi Group
Via Romentino, 56 Trecate (NO)

Mondo è una testata registrata
presso il Tribunale di Como n.5/2020 in data 08/07/2020



«Mercatino di Natale»: successo su tutta la linea per l'apprezzata iniziativa "firmata" CircuitoLinx

Il Circuito è sempre stato in prima fila per supportare le aziende territoriali: ecco la prima iniziativa natalizia a Lissone

La carica dei 500, o forse anche di più... I loro sorrisi e gli unanimi e positivi apprezzamenti sono stati il più bel regalo per tutti coloro che lo scorso 4 dicembre si sono prodigati nell'organizzazione del «**Mercatino di Natale**», la lodevole iniziativa che CircuitoLinx ha proposto, creando le condizioni affinché i valori del Circuito si esaltassero nel particolare periodo dell'anno. Azzeccata si è rivelata, in primis, la location prescelta. A Lissone, ospiti di **S-Loft** un iscritto, gli organizzatori hanno saggiato le potenzialità di una struttura (peraltro affittabile in LNX da parte degli iscritti per eventi privati o feste di compleanno) che ha permesso le migliori soluzioni logistiche sia per gli espositori, sia per i visitatori che hanno potuto godersi l'iniziativa in totale sicurezza, grazie anche all'efficace e puntiglioso servizio predisposto.

Vincente è stata anche l'idea di creare gli spazi messi a disposizione di alcune eccellenze del territorio che hanno «messo in vetrina» i loro prodotti, incontrando l'interesse e i favori di chi ha poi provveduto ad acquisti che, è giusto sottolinearlo, erano pagabili sia in Euro che in LNX. Nel «villaggio» natalizio di Lissone, oltre alle bancarelle curate da aziende agricole del territorio con i loro prodotti rigorosamente «a km zero», CircuitoLinx ha strutturato alcune zone a tema che hanno incontrato i favori dei presenti.

Nella zona «street food», alcuni ristoranti affiliati al Circuito hanno proposto risotto allo zafferano, zuppa walser piemontese, panino con porchetta o salamella, crêpes, torte e altri gustosissimi manicaretti.

Nella zona «Km Zero», l'Ufficio Marketing di CircuitoLinx ha proposto il confezionamento di cesti natalizi con prodotti a km zero. Condizione essenziale è stata la libera scelta dei prodotti e del confezionamento da parte degli organizzatori. Un'altra bella iniziativa che ha fatto centro.

Nella zona dedicata ai bambini, spazio al trucca bimbi e ai palloncini. Nel pomeriggio, poi, grande sorpresa: l'arrivo di Babbo Natale e degli Elfi che hanno ritirato le letterine preparate dai bimbi e si sono prestati per scattare indimenticabili fotografie.

Grazie al prezioso supporto di «**Nuvolando**», associazione no profit iscritta a Linx

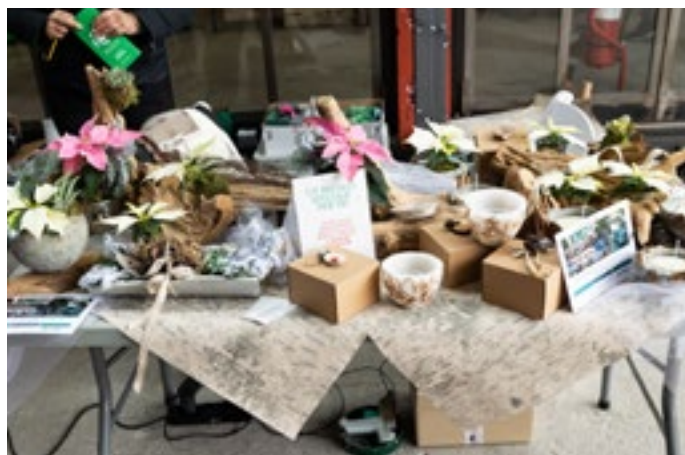
che supporta la realizzazione di un centro di riabilitazione pediatrica per bambini con problematiche psicologiche e fisiche, è stata anche organizzata una pesca di beneficenza resa possibile anche dai doni offerti da diversi iscritti: **Fabric Design, Es-serre Sport Revolution, Devon, Sentirsi a Casa, Europence, Dibiline e Quack**.

A rendere ancora più suggestiva l'atmosfera ci ha pensato il coro **Cantù Gospel Voices** che ha allietato i presenti eseguendo le più celebri canzoni natalizie ed alcuni gospel.

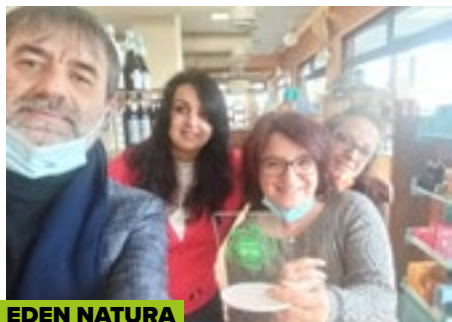
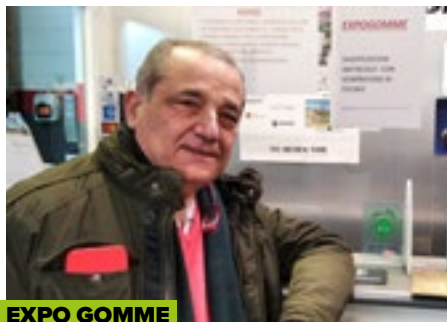
Una giornata intensa, piacevole, partecipata che ha poi avuto anche il riscontro dei numeri: sono arrivate a Lissone oltre 500 persone e sono state completate transazioni per più di 10.000 linx senza contare le vendite in euro.

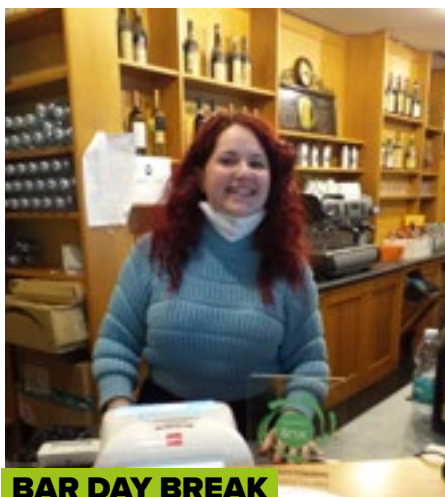
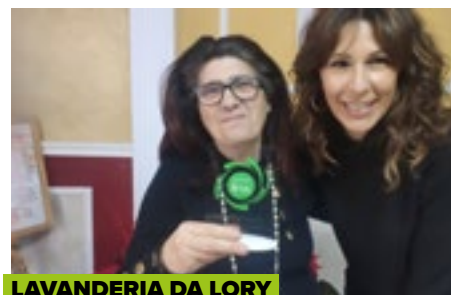
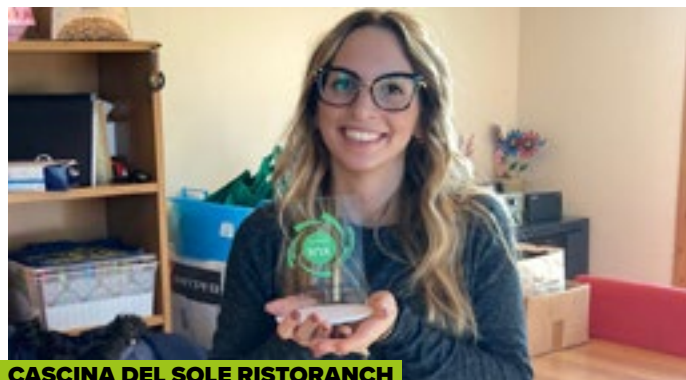
La morale? Da rifare, assolutamente...





Ecco gli iscritti con il plexiglass di CircuitoLinx

**RISTORANTE ESSENZA****DILLO ALLA LUNA****CIESSE CAFFÈ****EDEN DELLA FRUTTA****EDEN NATURA****EXPO GOMME****GODO****HOTEL LA LIRA****UFFICIO IN UN CLICK****PECCATI DI GOLA****PIANETA SORRISO****DIVIN PORCELLO****TUTTI FRUTTI**

**APARTHOTEL****BAR DAY BREAK****LAVANDERIA DA LORY****BONTÀ ITALIANE****STUDIO MARTELLI****STOPOVER****CARPENTERIA ARGENTERO****CASCINA DEL SOLE RISTORANCH****SPIZZICULIU****CASEIFICIO CONTRONE****LUX&RELAX**

PRESENTI DAL 1991

STUDIO LEGALE ORTU

Da oltre **30 anni** una realtà professionale al servizio dei propri assistiti

L'esperienza delle professioniste copre tutti i settori del diritto civile, in particolare: proprietà e diritti reali, responsabilità civile, responsabilità medico-sanitaria, responsabilità professionale, contrattualistica commerciale, diritto commerciale (società di persone), diritto di famiglia, diritto condominiale, recupero crediti e procedure esecutive.



DIRITTO CONTRATTUALE

Forniamo **consulenza** e **assistenza** qualificata in materia di contenzioso contrattuale, sia in fase stragiudiziale che in fase giudiziale, **con riguardo ai contratti di compravendita, comodato, locazione, mediazione immobiliare e appalto privato, contratto di agenzia, di procacciatore d'affari e contratto di concessione di vendita.**



DIRITTO COMMERCIALE

Assistenza per controversie concernenti la responsabilità degli amministratori di società di persone e di capitali.



RESP. CIVILE

Offriamo consulenza e difesa di controversie risarcitorie, assistendo il cliente in materia di responsabilità per inadempimento contrattuale, responsabilità professionale.



RESP. PROFESSIONALE

Nel corso degli anni abbiamo seguito diverse controversie concernenti la responsabilità del professionista, appartenenti a diverse categorie professionali.



RESP. MEDICA

Siamo specializzati in cause di responsabilità medica e responsabilità sanitaria. Offriamo assistenza legale a pazienti che si ritengono vittime di malpractice medica.

STUDIO LEGALE ORTU

C.so XXII Marzo 37 - 20129 Milano
 02 7010 3781 - 02 7382 943 - 335 66 81 177
 info@studiolegaleortu.it
 P.IVA 10049990152



Visita il nostro sito

PNRR: Proviamo a sbrogliare insieme la matassa

Abbiamo chiesto ad Andrea Marcarelli, Senior Advisor di PMI Advisor, di spiegare più nel dettaglio cos'è il tanto chiacchierato Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e di evidenziare che opportunità esistono per i nostri associati

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza ammonta complessivamente a 235,12 miliardi di euro. Per la prima missione, dedicata a "Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura" sono stanziati 49,86 miliardi. Il nostro paese è il primo beneficiario in Europa dei due strumenti del piano NextGeneration UE: il Dispositivo per la Ripresa e Resilienza (RRF) e il Pacchetto di assistenza alla Ripresa per la Coesione e i Territori di Europa (REACT-EU). Il solo RRF garantisce risorse per 191,5 miliardi di euro, da impiegare nel periodo 2021-2026, delle quali 68,9 miliardi sono sovvenzioni a fondo perduto. Il 27 aprile 2021 il Governo ha pubblicato la tabella di ripartizione delle risorse del Fondo complementare, cioè risorse aggiuntive dello Stato. Riguardo alla prima missione, è interessante notare come per la componente "Digitalizzazione, innovazione e competitività nel sistema produttivo" siano stati destinati 5,88 miliardi di euro, di cui 4,48 al piano Transizione 4.0. L'azione di rilancio del Piano è guidata dagli obiettivi di policy e interventi connessi ai tre assi strategici condivisi a livello europeo: digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e inclusione sociale.

QUALCHE UTILE INDICAZIONE

Il piano è raggruppato in 6 missioni:

1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura: è costituita da 3 componenti e si pone come obiettivo la modernizzazione digitale delle infrastrutture di comunicazione del Paese, nella Pubblica Amministrazione e nel suo sistema produttivo. Una componente è riservata a due aree tipiche italiane: turismo e cultura. Disponibili 49,86 miliardi.

2 - Rivoluzione verde e transizione ecologica: si divide in 4 componenti ed è volta a realizzare la transizione verde ed ecologica della società italiana. 69,94 miliardi.

3 - Infrastrutture per una mobilità sostenibile: ha come obiettivo il rafforzamento e l'estensione dell'alta velocità ferroviaria nazionale e il potenziamento della rete ferroviaria regionale. 31,46 miliardi.

4 - Istruzione e ricerca: pone al centro i giovani per rilanciare la crescita potenziale, la produttività, l'inclusione sociale e la capacità di adattamento alle sfide tecnologiche e ambientali del futuro. 33,81 miliardi.

5 - Inclusione e coesione: comprende una revisione ampia delle politiche attive del lavoro, un rafforzamento dei centri per l'impiego e la loro integrazione con i servizi

sociali e con la rete degli operatori privati. 29,83 miliardi.

6 - Salute: ha due obiettivi, ovvero il rafforzamento della rete territoriale e l'ammodernamento delle dotazioni tecnologiche del Servizio Sanitario Nazionale con il rafforzamento del Fascicolo Sanitario Elettronico e lo sviluppo della telemedicina. 20,23 miliardi.

Tutti gli interventi previsti vanno realizzati entro cinque anni: l'arco temporale di riferimento è il 2021-2026. I finanziamenti europei sono erogati su base semestrale, a patto che siano effettivamente raggiunti i traguardi e gli obiettivi intermedi.

BANDI E OPPORTUNITÀ

Uno degli aspetti più interessanti e trasversali per le imprese riguarda le opportunità del PNRR per l'innovazione digitale viste all'interno dei bandi, di seguito ne riportiamo alcuni:

- Transizione digitale ed ecologica delle PMI con vocazione internazionale: destinato alle sole PMI italiane, costituite in forma di società di capitali e che abbiano depositato due bilanci, l'importo massimo finanziabile è 300mila euro ma non oltre il 25% del fatturato, il contributo a fondo perduto è del 25% (fino al 40% per le imprese del sud Italia) e il finanziamento è a 6 anni di cui 2 di pre-ammortamento.

- Partecipazione di PMI a fiere e mostre internazionali, anche in Italia, e missioni di sistema: destinato alle sole PMI italiane che abbiano depositato un bilancio, l'importo massimo finanziabile è 150mila euro ma non oltre il 15% del fatturato, il contributo a fondo perduto è del 25% (fino al 40% per le imprese del sud Italia) e il finanziamento è a 4 anni di cui 1 di pre-ammortamento.

- Sviluppo del commercio elettronico delle PMI in Paesi esteri (e-commerce): finanziamento a tasso agevolato in regime "de minimis" con co-finanziamento a fondo perduto. Per lo sviluppo di una piattaforma propria: fino a € 300.000 e comunque non superiore al 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dall'impresa. Per una piattaforma di terzi: fino a € 200.000 e comunque non superiore al 15% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci approvati e depositati dall'impresa. Il contributo a fondo perduto è del 25% (fino al 40% per le imprese del sud Italia) e il finanziamento è a 4 anni, di cui 1 di pre-ammortamento.

- Fondo per l'imprenditoria femminile: sono state pubblicate le linee guida ma non è ancora attivo il bando che asse-

gnerà contributi fino al 90% alle imprese femminili aperte da meno di 12 mesi fino a 50mila euro a fondo perduto e per le imprese aperte da 36 a 60 mesi fino al 50% degli investimenti con un importo massimo di 125mila euro e un finanziamento a tasso zero fino a 8 anni.

COME COGLIERE L'OPPORTUNITÀ?

Cosa devono fare gli imprenditori per cercare di usufruire di queste enormi e uniche opportunità? Sicuramente **devono ripensare alla loro impresa, ai processi di produzione/vendita che vivono per favorire la transizione digitale all'interno della loro azienda al fine di ottenere vantaggi anche economici**. Per ottenere questi risultati bisogna programmare gli investimenti con largo anticipo, parlando con i fornitori e con i propri consulenti in modo da valutare tutti gli strumenti che vengono messi a disposizione, al fine di individuare quelli più idonei alle proprie necessità e soprattutto di non fare degli investimenti solo perché c'è un bando. **Una volta individuati gli investimenti** e visualizzato il bando inerente al proprio investimento, ricordando che ogni fattura può essere presentata a un solo bando, **bisogna studiare le modalità di sostenimento** finanziario dell'operazione in quanto va ricordato che tutti i bandi sono a rendicontazione e quindi bisogna prima sostenere l'investimento e poi si rendiconta il progetto per ottenere l'agevolazione. Oggi fortunatamente esistono diverse fintech che intervengono a esito positivo del bando per fare un'operazione ponte che consente all'azienda di anticipare l'investimento. I contributi possono essere a fondo perduto in percentuali sugli investimenti che vanno dal 20 al 90% e/o in credito d'imposta e cofinanziamento ove previsto a tasso zero o agevolato.

I consulenti di PMI Advisor, con oltre 18 anni d'esperienza, hanno sempre programmato gli investimenti delle imprese dal punto di vista finanziario con primari istituti di credito. I bandi pre covid non erano interessanti a causa delle irrisorie percentuali di contributi e per la lentezza atavica dei tempi di erogazione. Se i tempi di erogazione sono rimasti i medesimi, almeno 3 mesi prima di avere una risposta sull'accettazione della domanda e minimo altri 3 mesi per completare la rendicontazione, con percentuali superiori al 40% è impensabile scartare una tale opportunità, tenendo anche presente le probabili difficoltà che il sistema finanziario/bancario tradizionale avrà nel 2022-2023 a causa della fine dell'intervento semplificato di MedioCreditoCentrale da luglio 2022.





make me!

Non siamo un'agenzia di lavoro...

...ma la prima
piattaforma
di job matching
basata su
Intelligenza
Artificiale.

+625

Candidati
iscritti

+73

Aziende
iscritte

+245

Ricerche di
lavoro

+88

Match
realizzati

ISCRIVITI SUL SITO **GRATIS**

www.makeme.direct



SCARICA L'APP "**MAKE ME!**"

Disponibile sia su Play Store e App Store





GIULIA CAVALLI

psicologa psicoterapeuta, psicoanalista
Tel. 3384472635 email: gcavalli7@gmail.com

Essere bravi genitori al tempo del Covid: "accogliamo" la paura

“Non c'è un modo giusto o uno sbagliato di essere genitori e di essere figli. Ciò che fa la differenza nel proprio essere genitori è la consapevolezza di ciò che accade dentro e fuori di sé, così come la disponibilità ad accettare le fragilità (proprie e dei figli) come momenti di passaggio “normali” e necessari, guardando con fiducia al processo di crescita dei figli” (Bombardieri, Cavalli, “Genitorialità creativa”, ed. Morcelliana, 2019).

Se questo era difficile prima, ora l'impresa sembra ancora più ardua per i genitori... **La pandemia, in questi due lunghi anni, ha messo a dura prova gli adulti che educano, ha creato confusione e tolto certezze, rendendo più difficile il rimanere consapevoli.** Ha fatto emergere delle fragilità negli adulti, nei ragazzi, nei bambini, nel sistema scolastico e sociale in generale. Ha minato fiducia e speranza.

Ancora oggi l'imprevedibilità è dietro l'angolo (chiusure immediate delle scuole, nuovi decreti...) e la fatica si sta facendo sentire. Così è più facile perdere lucidità mentale e demoralizzarsi, sentirsi impotenti o essere assaliti dalla rabbia. In genere queste emozioni sottomettono la paura, che è stata e continua a essere forte in questo periodo. Il primo passo per una genitorialità consapevole è accogliere la paura, è guardarla in faccia come una parte di sé.

Non è facile, spesso la paura ci trascina e ci comanda: sta facendo il suo “lavoro” ovvero allontanarci da una potenziale sofferenza, da un pericolo. Qual è il pericolo e la sofferenza che stiamo cercando di evitare?

Come genitori ancora di più oggi c'è la paura di non saper gestire la difficoltà dei figli, di non poter dar loro ciò che gli serve per crescere, di non essere capaci come genitori, di non essere amati dai figli e così via. E

i figli sono confusi, vorrebbero esprimere se stessi, andar per la propria strada, ma come fare? Si chiedono, sia i bambini sia gli adolescenti, se hanno le capacità di affrontare tutto questo, di crescere e mettersi in gioco, di sostenere le proprie emozioni faticose. Si chiedono se troveranno ancora adulti pronti a sorreggerli e a guidarli con mano sicura.

In genere – come tutti gli animali – reagiamo alla paura con comportamenti di ritiro (“non so più cosa fare”) o di attacco (“è colpa tua”).

E questo lo vediamo tanto nei nostri atteggiamenti di adulti quanto in quelli dei figli. Ognuno cerca di far fronte alla paura alla sua maniera.

Accorgersi della propria paura e di quella dei figli (anche se all'apparenza non sembra abbiano paura, ma possiamo andar oltre all'apparenza e cogliere la loro fatica se si rifiutano di uscire, faticano a dormire, stanno più tempo sui social, se non dialogano ecc.) è un primo grande passo.

Uscire dal tono accusatorio verso i figli e la società (“dovresti fare...”) così come da quello vittimistico (“non sono capace”) richiede di guardare la paura e chiedersi che funzione ha questa paura. La paura... fa paura, ma è una parte di noi e in quanto tale possiamo entrarci in contatto. Per esempio, possiamo farlo osservando il respiro e regolandolo. Di fronte a ciò che stiamo vivendo il respiro diventa più affannoso, i muscoli si irrigidiscono, sentiamo un carico emotivo e fisico che ha bisogno di essere sciolto. Poter respirare con calma è importante (lo sa bene chi pratica discipline orientali o chi canta) per poter recuperare la lucidità dello sguardo.

Consapevoli che le soluzioni che troveremo quotidianamente non saranno quelle “ideali” che abbiamo in mente, consapevoli che ci scontriamo tutti i giorni con i nostri limiti di genitori e con quelli che questa pandemia ci impone, possiamo avere uno sguardo buono e gentile sulle fragilità che attraversiamo. E poi possiamo rivolgere lo sguardo ai figli, a come loro stanno affrontando queste incertezze del periodo storico (pensiamo che in un momento di vita in cui dovrebbero imparare ad andare nel mondo, il mondo gli chiude le porte e gli dice che è pericoloso vivere) e le incertezze di noi genitori.

Ognuno con le sue risorse (dobbiamo ricordarci che le abbiamo e che le hanno anche i figli) può dare spunti all'altro su come sorridere di fronte alle fatiche. Noi forniamo spunti ai figli e i figli li forniscono a noi.

Un gioco che può essere utile fare è provare a scrivere una decina di proprie qualità/risorse e di farlo fare anche ai figli. E ogni giorno sceglierne una per affrontare la giornata (oppure mettere queste qualità su dei bigliettini in un sacchetto e ogni giorno o in ogni momento di difficoltà pescare un bigliettino) e affrontare ciò che accade a partire da quella qualità. Funziona!

Ciascuno di noi ha le sue strategie per recuperare la lucidità emotiva e di pensiero utile per avere uno sguardo chiaro su come procedere e su come stare bene noi e i figli. C'è chi ha bisogno di una corsetta, chi di mettere le mani in pasta e cucinare, chi di farsi due risate e così via. Nei momenti di difficoltà spesso ci dimentichiamo che siamo capaci di fare tutto questo, di regolare il nostro stato emotivo, perché ci assale l'ansia o la rabbia. Ma ne siamo capaci e già solo ricordarselo ha un effetto liberatorio e di recupero di forza incredibile.

Dal sentirci impotenti possiamo riprendere a sentirci capaci di affrontare questo mondo, che ci sta mettendo a dura prova, ma che può stimolare in noi nuove capacità creative ed emotive.

E se per primi come genitori mettiamo in moto le nostre risorse, potranno farlo anche i figli...

«Lombardia e Alto Adige sono più vicine grazie alla sinergia tra Linx e Mountex»



Damian Comper AD di Mountex insieme a Gianluigi Viganò, AD di CircuitoLinx

Essere convinti di percorrere la strada giusta è il modo migliore per iniziare un progetto nel quale si crede. Se poi, qualunque sia la prospettiva di riferimento, ti rendi conto che la tua idea è diventata il terreno fertile su cui molte altre persone coltivano propositi ed ambizioni, la velocità del passo aumenta, spinta dalla consapevolezza, dall'entusiasmo e dal desiderio di non fermarsi più. Succede questo in Alto Adige, da quando il sole è sorto su **Mountex** il circuito che in un tempo relativamente breve, sta raggiungendo riscontri al di sopra di ogni attesa. Ed è proprio questo lo stato d'animo che accompagna l'Amministratore Delegato **Damian Comper** e tutti coloro che investono tempo e risorse nella promozione e nello sviluppo del progetto.

Tempi relativamente brevi, si diceva poc'anzi, ma sufficienti per chiedere a Damian Comper di fare quattro chiacchiere e tracciare un bilancio, quello dei primi cento giorni... «Un successo...» dice Comper senza esitazione e prosegue: «Cento giorni non sono molti, ma sono abbastanza per avere una visione sul riscontro da parte delle aziende. Abbiamo passato quasi 5 anni esclusivamente a pianificare il circuito e ora siamo riusciti ad attirare clienti da una vasta gamma di settori in pochi mesi. Sono state effettuate anche le prime transazioni e sono stati creati numerosi conti B2E. Da questo possiamo dedurre che le imprese vogliono creare un'alternativa a prova di crisi e sono disposte a cambiare le loro abitudini anche aprendosi ad un concetto nuovo nel quale vedono futuro e potenziale. È anche molto interessante vedere che abbiamo aziende di diverse dimensioni nel nostro circuito, ma che tutte si accomunano con il nostro stesso ideale: promuovere l'economia locale e creare orizzonti più consapevoli e solidi. Possiamo dire quindi che attraverso di noi le aziende hanno trovato la possibilità concreta di realizzare un'ideale che avevano già all'interno».

Come reagisce il territorio all'iniziativa?

«L'Alto Adige è diviso in quattro zone. Abbiamo iniziato con Bolzano e dintorni. L'attenzione che riceviamo è grandissima. Non è solo mirata ad informarsi sul meccanismo del nostro circuito e su quali sono le possibilità, ma anche ad entrare nel progetto con entusiasmo. Non tutte le aziende sono sempre disposte ad essere pioniere o missionarie, ma le richieste e le manifestazioni di interesse continuano ad aumentare. Il nostro sistema di compensazione dei crediti è una grande opportunità per l'Alto Adige, non solo per rafforzare la coesione sociale dopo l'attuale crisi sanitaria, ma anche per consolidare la nostra identità, cosa a cui questa regione tiene da sempre».

Quali sono i propositi pensando al 2022?

«I nostri piani sono strettamente coordinati col CircuitoLinx. L'obiettivo principale è naturalmente quello di guidare le transazioni e di conseguenza gli acquisti e le vendite dei nostri membri. Per questo forniamo non solo la piattaforma e l'app, ma anche il nostro intero team di broker per garantire un servizio e un supporto a 360 gradi. Allo stesso modo, organizziamo eventi e riunioni di membri durante l'anno per fare rete e avvicinare la comunità attraverso l'informazione. L'obiettivo del 2022 è il progresso nei settori dell'economia, della società, dell'ambiente e della tecnologia. Riuscendoci forniremo un processo di evoluzione che aiuta le aziende a crescere».

Quali benefici possono esserci nella collaborazione con CircuitoLinx?

«In primo luogo, sapere di affidarsi ad un'azienda che porta i valori di esperienza di CircuitoLinx sono un importante fattore di orientamento per noi. Proprio perché la Lombardia è la regione più popolosa ed economicamente più forte del Paese e con la quale noi già collaboriamo molto all'in-

«Abbiamo fatto centro: le aziende trovano in noi la via migliore per affrontare la crisi»

terno delle due regioni, sono convinto, che attraverso la nostra partnership promuoveremo ulteriori opportunità di business per i nostri soci, ma anche per i soci Linx, e che si svilupperanno nuove relazioni. Un rapporto che crea beneficio per tutte le parti».

Da questo numero Mondolinx dedicherà uno spazio fisso agli iscritti per Mountex per far conoscere meglio agli iscritti Linx eventuali opportunità: qual è la sua opinione su questa iniziativa?

«I numeri trimestrali di Mondolinx sono come una grande panoramica. Oltre ai social media e al networking generale, è anche questo un ottimo metodo per tenersi aggiornati e farsi ispirare dalle migliaia di possibilità presenti. Attraverso la partnership con CircuitoLinx, ci sono ancora più opportunità su cui vogliamo puntare per attirare l'attenzione. Lo trovo quindi uno strumento di connessione maggiore che va a rafforzare la conoscenza delle nostre iniziative».

Quali opportunità possono realmente nascere a suo parere?

«Ci saranno opportunità in entrambe le direzioni. Abbiamo più di 45.000 PMI in Alto Adige, la metà delle quali opera almeno una volta all'anno fuori dall'Alto Adige. Questa è un'indicazione per entrare in partnership in una fase iniziale, dato che molte aziende vogliono espandersi. L'esempio più semplice di opportunità realizzabile è che molti imprenditori lombardi conoscono l'Alto Adige come una popolare meta di vacanze: abbiamo alloggi, ristoranti e attività ricreative nelle quali possiamo pagare con Mountex o Linx, e viceversa la Lombardia è conosciuta dagli altoatesini come importante meta lavorativa in cui poter sfruttare le stesse possibilità. Già con questo esempio si capisce quanto la connessione tra le due regioni sia più stretta di quanto si pensi. Entrambe sono in realtà molto vicine tra loro e sono caratterizzate da una coesione imprenditoriale e sociale. La costruzione di un'interfaccia che collega gli imprenditori di entrambe le regioni può quindi essere vista principalmente come una soglia per la costruzione di nuovi partenariati di cui entrambe beneficerebbero con sostegno reciproco secondo i nostri valori fondamentali: fiducia, rispetto e diversità».

«Il rapporto diretto con CircuitoLinx creerà benefici a tutti gli iscritti»

SEEPERLE

10% SUL PERNOTTAMENTO FINO AL 31.05.2022

Qui Pago

linx

www.circuitolinx.net



Il vostro hotel direttamente al Lago di Caldaro.

Un albergo con vigneto gestito dalla famiglia Rainer a soli 5 minuti a piedi dal lago. Posizione da sogno l'hotel offre: ristorante, area benessere con piscina riscaldata e accesso privato al lago con prato solarium, noleggio di pedalà e scuola di surf.

L'hotel si trova in una posizione strategica e grazie al noleggio di mountain bike potrete organizzare meravigliose gite.

Caldaro sulla strada del vino (BZ)

+39 0471 960158

info@seeperle.com

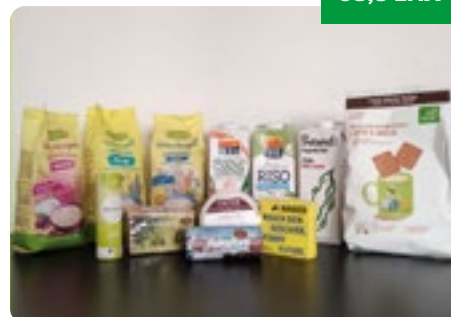
www.seeperle.com/it

TRIADE BIO

BOX "SCOPRI I SAPORI DELL'ALTO ADIGE"

300g di Speck al 100% dall'Alto Adige, Pane Schüttelbrot fatto a mano con farina di segale integrale, una bottiglia di Gewürztraminer dalle pendici di Mazzon vicino a Egna e Strudel di mele

68,5 LNX



L'interesse per un'alimentazione sana e sana è stato molto importante per Franz e Birgit fin dall'inizio. Nel 1986 fondano uno dei primi negozi biologici dell'Alto Adige.

La nostra competenza principale è la vendita di alimenti biologici, alimenti naturali e beni naturali con un'attenzione particolare alla loro produzione ecologica, economica e socialmente sostenibile. Il nostro logo è espressione di passione, divertimento e responsabilità, nonché dell'interazione tra produttori, rivenditori e clienti.

Bolzano (BZ), Egna (BZ)

+39 3466311811

bozen@triadebio.it,

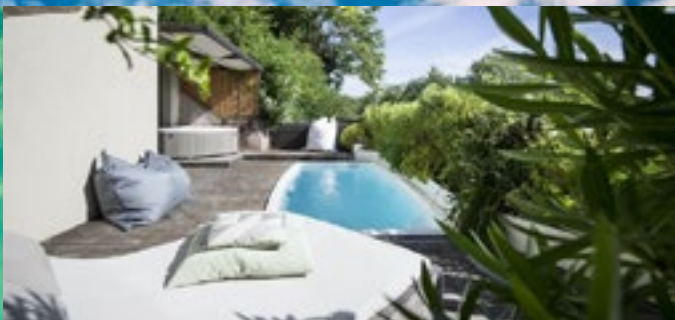
neumarkt@triadebio.it

www.triadebio.it



GIUS La Residenza Hotel & Residence

GIUS offre una sensazione di benessere, per bei momenti sia per il corpo che per il palato.
Trucci 1, 39052 Caldaro



Visita il sito

Loc. Alpina Dorfner Hotel & Residence

Una locanda di montagna altoatesina con un'ottima carne.
Casignano 5, 39040 Montagna



Visita il sito

Landgasthof Seeperle Hotel, Ristorante & Vigneto

Vi aspettano un'area benessere con piscina esterna, un accesso privato al lago e dei tour del vino.
S. Giuseppe al Lago 28, 39052 Caldaro



Visita il sito

Hotel Schwarzhorn Hotel

L'hotel si trova nelle Dolomiti, direttamente davanti alla area sciistica Jochgrimm e molto vicino al centro di sci di fondo Lavazè in Trentino.
Passo Oclini 2, 39040 Aldino



Visita il sito

LA TUA VACANZA IN ALTO ADIGE

Per maggiori informazioni scrivi a
info@circuitolinx.net

Quando l'Aperlinx diventa una bella opportunità per tutti

Nata nel febbraio del 1983 l'azienda saronnese ha saputo farsi conoscere nel Circuito fornendo i servizi in crediti

Durante l'Aperlinx svoltosi a Milano il 25 Novembre dell'anno scorso, sono nate diverse sinergie destinate a consolidarsi in collaborazioni future e in nuove opportunità conoscitive per le imprese partecipanti.

Il proprietario dell'azienda **Linea Vita Group, Roberto Monolo**, ad esempio, ha conosciuto il titolare di **Fisioterapia Plati**, studio specializzato nella riabilitazione ortopedica e sportiva, e situato nei pressi di Lonate Pozzolo in provincia di Varese, che gli ha offerto una terapia di riabilitazione per un forte dolore alla schiena, di cui lo stesso Roberto si è detto particolarmente soddisfatto.



Inoltre, un'altra azienda, **EasyEm**, spe-

cializzata nella produzione e la vendita di abiti accessibili e facilmente utilizzabili da coloro che possiedono disabilità o difficoltà agli arti superiori, ha conosciuto lo studio Fisioterapia Plati, e si è detto interessato a studiare possibili collaborazioni future. L'evento, svoltosi presso l'**Agriturismo Dolce Luna**, ristorante situato nella zona ovest della capitale lombarda, ha avuto una notevole affluenza (più di 20 partecipanti), ed è stato un'opportunità per gli iscritti di conoscersi e di discutere di possibili nuove cooperazioni lavorative in un clima di sereno e amichevole confronto.

A destra: Mattia Plati con Stefania e Loris Monolo, moglie e figlio di Roberto Monolo di Linea Vita Group (ritratto nel tondo)



New Acquadepur e Job Agente: insieme è sempre meglio «Da noi decidono Ottimismo, intraprendenza e mentalità»

Le aziende iscritte a CircuitoLinx riescono immediatamente ad inserirsi all'interno del sistema lavorativo e commerciale proposto, sia grazie al preziosissimo aiuto dei broker, sia grazie alla facilità e all'accessibilità delle risorse utilizzabili, che consentono di creare opportunità in maniera continuativa ed efficace.

Un esempio di questa efficacia è senza ombra di dubbio quello di **New Acquadepur**, azienda situata a Nova Milanese specializzata in sistemi di potabilità e filtraggio dell'acqua (inclusa manutenzione e riparazione).

Il titolare, **Luciano Tonellotto**, ha subito potuto "sfruttare" il Circuito avviando una proficua collaborazione con **Job Agente**, azienda di Busto Arsizio specializzata da più di dieci anni nella consulenza in materia di Human Resources e nella ricerca e selezione di personale specializzato per le aziende, attraverso il loro professional network e lo staff dedicato.

La collaborazione, avviata quasi immediatamente dopo l'iscrizione di New Acquadepur, è risultata particolarmente vantaggiosa per entrambe le parti, che hanno potuto constatare l'importanza e la funzionalità della rete, in grado di far comunicare e collaborare le aziende del territorio verso nuove prospettive lavorative e nuove sinergie future. Il broker **Roberto Gaiba**,



Nella foto: il titolare di New Acquadepur. Nel tondo: Il broker Roberto Gaiba

si è detto molto soddisfatto dell'entrata di New Acquadepur all'interno del Circuito. «Le aziende come New Acquadepur sono esattamente il tipo di attività che cerchiamo e che apprezziamo all'interno della nostra rete - ha spiegato Roberto - credo inoltre che l'atteggiamento ottimista e intraprendente unito alla mentalità aperta dimostrata dalle aziende durante la trattativa siano elementi fondamentali per

poter rinvigorire l'economia territoriale, e per poter creare nuove opportunità per le aziende che ne fanno parte, e che spesso faticano ad emergere e collaborare in questo periodo difficile».

New Acquadepur ha potuto sfruttare immediatamente la potenzialità della rete e si è detta già pronta a mettere in atto il prima possibile nuove collaborazioni e progetti all'interno della rete di CircuitoLinx.

Il nuovo iscritto Gruppo Ethos non vuole perdere tempo: la prima utile collaborazione nel Circuito è con Tecnocarrelli

CircuitoLinx ha arricchito la sua rete con l'entrata di un iscritto particolarmente rilevante nel territorio lombardo: il **Gruppo Ethos**. L'azienda utilizza la sua esperienza trentennale per proporre non solo qualità e professionalità nel campo ristorativo, ma per espandere la sua attività anche ad altre unità, come l'event planning, la produzione, la consulenza, i birrifici, le aziende agricole e la formazione tramite academic internships e corsi specifici di specializzazione. Il "poliedrico" Gruppo Ethos è entrato a far parte del mondo Linx mettendo a disposizione la propria qualità imprenditoriale e aprendo le porte a nuove prospettive lavorative per il gruppo stesso e per gli iscritti alla rete. Quasi subito dopo l'iscrizione, uno dei ristoranti del Gruppo (che gestisce una serie di attività nelle zone di Milano, Monza e Brianza, Como e Lecco), **Acqua e Farina**, situato ad Agrate Brianza e specializzato nell'offri-

re un Menu semplice, di grande qualità e in linea con la tradizione culinaria nostrana, si è rivolto a **Tecnocarrelli**, azienda situata a Pozzo d'Adda che vanta di una grande esperienza nel ramo della produzione di attrezzature per lo spostamento di merci e materiale di ogni genere. Le due aziende hanno subito intavolato una trattativa commerciale che è risultata vantaggiosa e importantissima per entrambe e si sono mostrate particolarmente soddisfatte della collaborazione nata grazie al Circuito, apprezzando in particolar modo l'efficacia e la tempestività del team di Linx, che grazie al contributo dei broker e degli altri professionisti ha saputo gestire la situa-



In foto un ragazzo del team di Gruppo Ethos

zione nel migliore dei modi, offrendo supporto e accompagnando il ristorante nella sua prima vera e propria trattativa LNX. Il broker **Roberto Gaiba**, in particolare, si è espresso molto positivamente riguardo alla questione: «L'iscrizione

del Gruppo Ethos e delle sue innumerevoli attività nel Circuito rappresenta un evento di grande rilevanza all'interno della nostra rete, che da oggi vanta di nuove attività iscritte che hanno dimostrato fin da subito grandi competenze lavorative e una enorme professionalità di gestione aziendale».

Tipografia Rusconi rende ancora più belli i gustosi prodotti di Nexo Chocolate

In uno dei numeri precedenti di MondoLinx, vi abbiamo parlato di **Nexo Chocolate**, la cioccolateria artigianale di Segrate, che è riuscita a portare l'esperienza della coltivazione tradizionale delle vere fave di cacao monorigine, attraverso una tecnica di lavorazione denominata "Bean to bar", in stretto collegamento con le origini peruviane della famiglia fondatrice.

Nexo, dalla sua iscrizione al Circuito, ha collaborato con diverse aziende e attività facenti parte della rete, e ha rappresentato un esempio di grande arricchimento non sono impresario e alimentare, ma anche culturale, grazie al suo spirito inclusivo e di unione tra il Sudamerica e l'Europa. Recentemente, Nexo ha collaborato con

la **Tipografia Rusconi**, attività tipografica con quasi un secolo di esperienza che vanta una grande professionalità nel campo della grafica digitale, del packaging, delle personalizzazioni grafiche e dei ritagli sagomati.

Le aziende hanno raggiunto un accordo per la realizzazione di alcune etichette dei prodotti alimentari di Nexo (che peraltro non si limitano alla cioccolateria artigianale, ma si estendono anche ad alimenti vegani, bio ed ecosostenibili). Nexo ha poi dato un contributo importantissimo al mercatino di Natale Linx svoltosi a Lissone, fornendo alcuni dei suoi prodotti per la realizzazione dei cesti natalizi.



Keyla di Nexo Chocolate con il suo cioccolato

Frigerio Legnami e Acquanera si regalano un Natale speciale



Lo chef di Acquanera al Mercatino di Natale

Il mercatino di Natale organizzato dal team di **CircuitoLinx** è stata un'occasione

sia per diffondere lo spirito e la mission della rete ai visitatori, sia per creare e consolidare ulteriori rapporti lavorativi tra le aziende partecipanti. La ditta **Frigerio Legnami** con sede a Cesano Maderno e con un'esperienza di oltre sessant'anni nel campo della commercializzazione all'ingrosso di legname pregiato per falegnameria ed edilizia e legna da ardere o pellet, ha avuto l'opportunità di conoscere e consolidare il rapporto con l'**Hostaria Acquanera**, il ristorante situato a Boffalora sopra Ticino e rinomato nel territorio per la qualità dei suoi prodotti e per la professionalità

del suo team.

I due iscritti, tramite il favorevole clima offerto dal memorabile evento, hanno avuto l'opportunità di avviare un rapporto non solo lavorativo, ma anche amichevole, e Frigerio Legnami si è mostrato entusiasta di organizzare una cena natalizia presso il ristorante milanese e di ordinare alcuni cesti di prodotti offerti dall'attività.

La collaborazione avviata tra Frigerio e Acquanera rappresenta solo un esempio delle innumerevoli sinergie createsi grazie al mercatino di Natale, che si è rivelato un successo per la rete e per tutti i partecipanti.

Cortesìa e professionalità al servizio degli iscritti al Circuito «È sempre bello lavorare con Laura Cassani di Cio Che C'è»

La titolare del "bazar" aperto a Pavia crede fortemente nelle ottime opportunità di crescita per l'economia locale

Ciò Che C'è è un negozio pavese situato ad ovest del meraviglioso Parco della Vernavola e che offre una grandissima quantità di prodotti di diverso tipo e genere; dall'abbigliamento, agli accessori, dal materiale di cartoleria ai prodotti per animali domestici fino ad arrivare ai prodotti estetici e ornamentali per la casa. Il rinomato negozio di Pavia, fortemente apprezzato dall'intera comunità del suo territorio sia per la qualità dei suoi prodotti, sia per la professionalità della sua titolare **Laura Cassani**, si descrive infatti col bellissimo termine persiano "Bazar" nel suo sito, per identificare la natura eterogenea ed "eclettica" della propria attività. Dopo la sua entrata nel Circuito, Ciò Che C'è ha avviato una serie di collaborazioni con alcune aziende iscritte.

Tra queste figurano **Il Bello dei Capelli**, **Pharmabelief**, lo show-room immerso nel verde dell'oltrepò pavese e specializzato nella vendita di prodotti quali oli, essenze, candele, diffusori, smudge e incensi, **Bocchio Cancelleria**, azienda specializzata nella vendita all'ingrosso di prodotti di cancelleria per la scuola e l'ufficio, oltre a giocattoli, bomboniere, articoli regalo e prodotti complementari e **Multikart**, azienda che dal 1986 si occupa di cancelleria professionale per uffici per le aziende e che offre rapidissimi tempi di consegna attraverso tre mezzi dedicati al trasporto di materiale e il personale specializzato, oltre ad un efficientissimo sito internet con più di 17000 prodotti corredati di fotografia e descrizione. I fornitori selezionati da Ciò



Laura Cassani ritratta all'interno di "Cio Che C'è" il bazar di Pavia dove è possibile acquistare in Linx

Che C'è si sono detti molto soddisfatti delle collaborazioni realizzate con l'azienda e si sono dimostrati propensi a proseguire nel rapporto amichevole costruito.

In particolare, è risultato utilissimo il contributo del broker assegnato alla zona del Pavese: **Stefania Tonelli**, che ha supportato le aziende guidandole nelle trattative e nelle transazioni LNX. «Laura, la titolare di Ciò Che C'è, si è dimostrata molto gentile e professionale durante le collaborazioni ed è sempre bello lavorare insieme a lei» ha raccontato Stefania. «Credo che questa serie di collaborazioni rappresenti un esempio importantissimo delle funzionalità del Circuito, che può stimolare l'economia locale proponendo nuove soluzioni e sinergie tra gli iscritti». Circuito Linx ha

dimostrato ancora una volta la sua grande potenzialità economica; la possibilità di creare nuove collaborazioni e di far "circolare" l'attività lavorativa territoriale sono infatti elementi fondamentali per favorire la ricrescita del sistema, il rinvigimento imprenditoriale e la ricostruzione di una realtà economica sostenibile, favorevole, etica e basata sulla fiducia, sull'interdipendenza e sulla rivalutazione del valore del nostro territorio e della nostra tradizione lavorativa e aziendale. Il collegamento tra le aziende del pavese (e non solo) è un passo fondamentale verso questo obiettivo complesso ma raggiungibile attraverso il contributo della comunità e l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dai Circuiti di credito e delle altre istituzioni competenti.

A Pavia scambi molto proficui tra le aziende del Circuito

Il ruolo del Circuito all'interno dell'economia locale risulta sempre più utile e proficuo. Di recente, si è svolta un'interessante serie di scambi commerciali e lavorativi all'interno dell'area di Pavia che ha coinvolto diverse realtà del territorio.



L'Azienda Agricola Lozza, situata nel cuore dell'Oltrepò Pavese e attiva da più di 70 anni nella produzione e lavorazione viticola sostenibile e biologica, ha infatti venduto alcuni dei suoi prodotti ad **Ottica Garibaldi**, negozio e laboratorio di montaggio e gestione ottico-visiva nato nel 2016 e a **C&B**, azienda specializzata nell'impiantistica elettrica, elettronica e fotovoltaica e nell'installazione di sofisticati sistemi d'allarme e di sorveglianza a circuiti

to chiuso.

La stessa C&B ha a sua volta realizzato una serie di cesti e confezioni per **Hostaria Accuanera**, ristorante situato nella zona di Boffalora Sopra Ticino.

I proprietari di C&B si sono poi appoggiati a **Zani Viaggi**, altra azienda iscritta al Circuito, per organizzare un memorabile weekend

a Napoli immersi nelle meraviglie partenopee e dei territori circostanti. Questa serie di scambi commerciali rappresenta solo uno dei moltissimi esempi che dimostrano quanto il Circuito possa favorire la collaborazione aziendale e l'interdipendenza imprenditoriale tra le



I vini di Cantine Lozza, nei tondi da sinistra: Simone Bruno di Ottica Garibaldi e Paolo Bazzoni di C&B Tecnoimpianti



attività di un territorio, che in questo periodo difficile hanno un forte bisogno di creare nuove sinergie e di ampliare i propri orizzonti e il proprio raggio d'azione.



Visible Lab
diamo voce al tuo business

Vuoi creare **IL TUO NEGOZIO ONLINE** ma non sai come fare? mondolinx

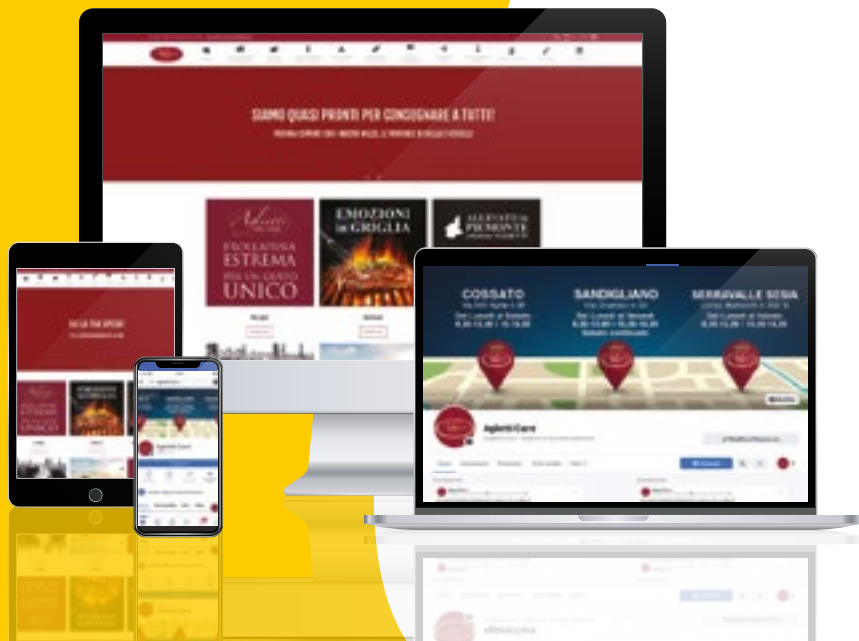
Chiamaci subito

NON SIAMO UNA SEMPLICE WEB AGENCY

Visible Lab è un'agenzia web e pubblicitaria specializzata nella realizzazione di siti web, web marketing, social marketing, applicazioni web e mobile, e-commerce e campagne pubblicitarie.

La nostra mission è aiutare le aziende ad utilizzare al meglio il web e la comunicazione, trasformando le loro idee in progetti concreti con cui raggiungere gli obiettivi prefissati!

visiblelab.it



SOCIAL MEDIA
 SEO & SEM
 ANALISI E STRATEGIE

E-COMMERCE
 WEB SITE
 GRAFICA



015 811092

info@visiblelab.it

Selfie Box
MILANO

VOLEVI
UN'IDEA
ORIGINALE
PER IL TUO
EVENTO?



01 Scatti illimitati



02 Stampa di foto personalizzate



03 Condivisione sui Social Network

IL PHOTO-BOOTH PIÙ RICHIESTO IN ITALIA **scatta, condivide e stampa.**

CHIAMA ORA PER AVERE INFORMAZIONI

Incontri con gli iscritti, utilizzo del portale, l'aiuto del broker: così Ares sta ampliando i suoi orizzonti grazie a CircuitoLinx

L'azienda di Porto Mantovano ha colto le opportunità. Federica Morini: «C'è la reale possibilità di farci conoscere»

Osservando con attenzione tutto quello che succede all'interno di **CircuitoLinx** ci sono sempre esperienze che meritano di essere raccontate, per diversi motivi: volume degli affari, numero di iscritti coinvolti in una trattativa, start up, promozione e sviluppo di un bene o di un servizio. O, come nel caso specifico che vi proponiamo, la proattività.

Il miglior modo per parlarne è quello di portare alla ribalta l'esempio di **Ares**.

Ares nasce come agenzia specializzata nel recupero crediti stragiudiziale e giudiziale, ma con il tempo si è evoluta andando ad offrire al cliente un servizio di informazioni commerciali accessibili tramite area riservata: visure camerali, documenti catastali, servizi di monitoraggio su clienti o fornitori, informazioni immobiliari, investigazioni extra documenti pubblici.

L'obiettivo è quello di sollevare l'azienda dalle procedure di recupero per permetterle di concentrarsi sul proprio core business. Il cliente che sceglie il supporto di Ares può così avere un unico referente durante tutta la gestione del credito, senza onerosi passaggi di pratica.

Il servizio permette inoltre di prevenire l'intero percorso, valutando sin dall'inizio eventuali costi per il passaggio dalla fase stragiudiziale a quella giudiziale.

L'azienda di Porto Mantovano è entrata a far parte del mondo Linx nel giugno del 2021, e si è subito dimostrata interessata e vogliosa di partecipare agli eventi organizzati dallo staff del Circuito.

Con questo spirito **Federica Morini**, responsabile commerciale di Ares, ha sfruttato l'occasione di incontrare gli iscritti di Brescia al "Pranzo con il Broker", momento conviviale che si è tenuto presso l'iscritto **Fresco Locanda Pesce e Pizza**, che ha dato la possibilità ai partecipanti di fare conoscenza.

La presentazione di Federica è molto efficace e alcuni iscritti già durante il pranzo hanno cominciato a chiedere ulteriori informazioni. Il secondo passo è stato un successivo incontro per sancire l'avvio della collaborazione.

Tra chi si è convinto dell'utilità del servizio proposto c'è **Sergio Rebecchi**, titolare di **Rebecchi Vivai** che ha trovato in Ares l'azienda che ha saputo fornire un eccellente supporto alle sue esigenze.

Federica capisce che all'interno di CircuitoLinx può trovare una leva commerciale importante e cerca la strada migliore per sfruttarla al massimo.



Nella foto qui di fianco Federica Morini di Ares. Nel tondo a sinistra Sergio Rebecchi di Rebecchi Vivai. A destra Diego Baiano di Fresco Locanda Pesce e Pizza. In fondo: Il team Linx durante il pranzo a Brescia

Proprio con questa intenzione inizia ad utilizzare il portale, facendo delle ricerche per trovare dei clienti in base ai settori merceologici che fanno parte dei suoi target.

Come se non bastasse, Ares decide di ampliare gli orizzonti. Qui entra in gioco la broker **Valentina Missaglia** la quale esegue un'estrazione di contatti suddivisi per zona, aiutando Federica a trovare clienti in tutta la Lombardia.

Alcuni di questi hanno dato un feedback più che positivo sulla professionalità di Ares: **ABS Work**, azienda bresciana specializzata nelle lavorazioni relative alle impermeabilizzazioni di coperture e iscritta all'albo gestori rifiuti ambientali, **Geneco**, azienda brianzola punto di riferimento e interlocutore unico per tutto quello che

ruota intorno alle energie rinnovabili e **Quattropiùquattro**, azienda di Bernareggio in provincia di Monza, che con il suo metodo innovativo si occupa di stampa piccolo e grande formato, stand e corner promozionali, espositori e materiali pop, allestimenti e produzioni speciali.

«Ci sono anche altri iscritti – confida Federica Morini – con i quali abbiamo iniziato a presentarci e che in futuro potrebbero diventare clienti a tutti gli effetti di Ares».

Insomma: ecco un chiaro esempio di come essere attivi e partecipi alle iniziative organizzate dal Circuito sia fondamentale per trovare nuovi clienti e nuovi mezzi (come l'accesso al portale ed il suo utilizzo o la richiesta di supporto al broker di riferimento o allo staff di Linx) che permettano di tracciare la direzione da seguire per la crescita di un'azienda e dei suoi progetti.



Showine risponde alla newsletter di Zish: nasce la sinergia I servizi marketing di CircuitoLinx sono sempre vincenti

Il contributo dell'ufficio centrale si è rivelato di fondamentale importanza per avviare la proficua collaborazione tra iscritti

Più volte abbiamo sottolineato l'importanza di affidarsi ai servizi marketing di **CircuitoLinx**, consolidatisi nel tempo come preziosissimo supporto nella quotidianità di un'azienda iscritta.

Un esempio che calza a pennello col concetto appena espresso è la collaborazione nata tra **Zish** e **Showine**. Zish è uno studio di progettazione d'impresa, pianificazione e branding.

L'azienda si occupa di validare la fattibilità di idee di business, con l'obiettivo di avviare nuovi progetti di impresa e portare a sviluppo aziende già esistenti. Zish è specializzata nella creazione di nuovi format tra cui modelli di business che riflettono l'identità univoca dell'imprenditore e permettono maggiore affermazione sul mercato rispetto ai competitor di settore, ed è specializzata nel settore della duplicazione di imprese, ovvero l'apertura di nuove sedi mantenendo lo stesso format.

Federica Bertolaso di Zish decide così di consultare l'ufficio marketing di CircuitoLinx, con lo scopo di inviare agli iscritti



Federica Bertolaso di Zish

una newsletter per pubblicizzare un workshop avente come tema principale proprio la duplicazione di imprese. La newsletter ottiene grande successo. In particolare suscita l'interesse di **Flavio Carletti** (nel tondo), titolare di Showine, azienda con sede a Porto Mantovano, che ha tra i principali campi di azione, il disegno e la realizzazio-

ne completa di cantine per la conservazione del vino (sia per utenti privati che per enoteche, wine bar, ristoranti e aziende vinicole) e l'arredamento, anche su misura, di scantinati e taverne, oltre a tutto ciò che riguarda il vino in generale comprese

le idee regalo. Carletti era da tempo alla ricerca di un supporto per poter sviluppare un progetto e riuscire a replicare il format della sua azienda in altre sedi. Poco dopo aver letto il contenuto della newsletter con il servizio offerto da Zish, decide di contattare Federica Bertolaso per avere maggiori informazioni. Il

risultato? Dopo alcuni incontri, tra i due inizia una fantastica collaborazione, avallata anche da un preventivo che ovviamente prevede una parte del pagamento in Linx. Detta in soldoni: il tempismo ma soprattutto l'abilità nello sfruttare i mezzi di marketing messi a disposizione, ha aiutato due aziende distanti tra loro, a trovarsi e a lavorare insieme.

Am Partners e PMI Advisor: Caffè di Pulcinella cresce grazie anche ai nuovi preziosi "amici"

La doppia collaborazione, nata all'interno di CircuitoLinx, ha permesso a Gennaro Cataldo di mettere a fuoco strategie vincenti sia a livello logistico che nel settore dell'e-commerce

Molto spesso abbiamo parlato delle collaborazioni nate all'interno del Circuito, sottolineando come sia uno dei punti cardinali. Appartiene a questo ambito la bella storia di **Caffè di Pulcinella**, il primo marchio "made in Napoli" specializzato nella distribuzione di caffè in cialde, capsule, grani e macinato. L'originale caffè partenopeo è fortemente apprezzato dall'utenza grazie alla giusta miscelazione di arabica e robusta la cui tostatura avviene proprio a Napoli, la patria del caffè. I clienti possono degustare l'eccellente caffè insieme ad una selezione di prodotti campani realizzati in maniera artigianale: pasta trafilata al bronzo, cioccolato, vini, limoncello ed altri liquori tipici.

Gennaro Cataldo (nel tondo) e i suoi preziosi collaboratori sono nel Circuito dal gennaio del 2019, attivi e partecipi da sempre alle iniziative organizzate, vedi, ad esempio, il mercatino di Natale dello scorso dicembre.

Gennaro ha contattato i broker **Valentina Missaglia** e **Roberto Gaiba** in quanto aveva bisogno di individuare un'azienda che



lo aiutasse a trovare una strategia vincente per il suo e-commerce. A Cataldo è stato consigliato di rivolgersi ad **AM Partners**, web agency con sede a Legnano, che

guida imprese e professionisti nel futuro, avvalendosi del digital marketing e alle occasioni che solo questa opzione sa garantire, grazie ad una valutazione accurata del mercato.

Il risultato è stato più che ottimo: tra Cataldo e **Antonio Cilea** (in foto), titolare di AM Partners, è nata una sinergia condivisa per tutto ciò che riguarda la strategia di marketing per l'e-commerce. Caffè di Pulcinella ha anche il progetto di aprire un laboratorio in Lombardia che segua il trattamento del caffè. Qui entra in gioco **PMI Advisor** che, capitanata da **Andrea Marcarelli**, si occupa di affiancare le aziende desiderose di intraprendere la strada della trasformazione in PMI innovative. Oppure che vogliano costituire una start up innovativa, seguendole in tutte le fasi: dalla costituzione fino alla quotazione su portali certificati consob.

Con il prezioso aiuto di Andrea Marcarelli, Gennaro Cataldo sta cercando soluzioni per acquistare lo spazio idoneo a sviluppare il suo progetto.



CircuitoLinx ha aperto nuove frontiere alla voglia di crescere di PMG Ponteggi



Un cantiere allestito con un ponteggio di PMG.

La storia scritta da **PMG Ponteggi** vale la pena di essere raccontata perché testimonia come saper cogliere un'occasione possa dare risultati decisamente molto soddisfacenti. **Michele e Rosaria Giarrusso** (nel tondo sopra) sono a capo dell'azienda che dal 1997 opera con professionalità e competenza nel settore dei ponteggi. Un team in continua crescita, giovanile, qualificato e affiancato a esperti pontatori, che lavorano sotto l'egida della PMG fin dalla costituzione dell'azienda. Personale specializzato nell'allestimento di ponteggi prefabbricati e lavorazione a tubi e giunti di qualsiasi tipo, per soddisfare al meglio la clientela.

Durante la richiesta di un preventivo da parte di un cliente, Michele Giarrusso viene a conoscenza dell'esistenza di un circuito che poggia la sua esistenza su un credito commerciale. L'imprenditore dell'azienda brianzola decide di chiedere maggiori informazioni a riguardo. Messo in contatto con la struttura, la PMG Ponteggi decide di aderire a **CircuitoLinx**, mossa che si rivela quanto mai azzeccata: grazie alla leva commerciale guadagnata entrando a far parte della rete, PMG acquisisce nell'immediato due clienti continuativi. Nello specifico, nasce la collaborazione con la Geneco di **Leonardo Mormandi** (nel tondo sotto), azienda punto di riferimento e interlocutore unico per tutto ciò che ruota intorno alle energie rinnovabili, dove le divisioni interne permettono di rispondere con flessibilità e professionalità sia a singole specifiche richieste, sia a esigenze più complesse e strutturate. Parallelamente, PMG ha un secondo nuovo interlocutore: **De.Bo 3** impresa, nata nel 2000, che si occupa di lavori edili nel set-

tore pubblico e privato, gestendo a 360° il processo che riguarda restauri e ristrutturazioni di interni ed esterni, rivestimenti, decorazioni, tinteggiatura e pavimentazioni. Dal canto suo, Rosaria Giarrusso si rende conto che le potenzialità di CircuitoLinx si possono sfruttare non solo in fase di vendita, ma anche acquistando servizi.

È proprio con questa idea che PMG Ponteggi coinvolge la broker di Lecco, **Valentina Missaglia** richiedendo il suo intervento per individuare fornitori o aziende presso le quali poter fare spese.

Il risultato è sorprendente: PMG instaura collaborazioni continuative con diverse affiliate come **Alternativa Group** azienda che opera sull'intero territorio nazionale nel settore della sicurezza attiva e passiva, leader nella progettazione, installazione e manutenzione di sistemi integrati e multifunzionali, si occupa principalmente di infrastrutture.

Un'altra collaborazione è quella che nasce con **Acquaviva** leader nazionale nella consegna a domicilio, in tutta Italia, di acqua in boccioni e che tra i servizi per i clienti ha anche la fornitura d'acqua per ufficio, distributori d'acqua, erogatori, dispenser, colonnine e refrigeratori acqua.

Rosaria Giarrusso conferma poi di avere altre trattative in corso che potrebbero creare altre soddisfacenti situazioni per PMG Ponteggi. Una bella storia che merita d'essere raccontata, dicevamo, per ribadire che CircuitoLinx mette a disposizione tutto ciò che serve per aumentare il proprio volume di affari o semplicemente per affrontare con più serenità le spese "base" di un'azienda: PMG Ponteggi ha fatto entrambe le cose.

Marco Gilberti "chiama" Barbara Ferrazzi risponde: quando l'unione fa la forza

CircuitoLinx è l'ambiente giusto nel quale far nascere collaborazioni importanti tra gli iscritti, sia "vicini di casa" che geograficamente distanti. Incontri che, al di là del gradevole senso di amicizia, fanno nascere anche interessanti opportunità lavorative.

Esattamente ciò che è successo tra l'osteopata **Marco Gilberti** e **Barbara Ferrazzi**, responsabile della **Sanitaria Ferrazzi**.

Marco Gilberti è un osteopata e naturopata che si occupa sia di persone che di animali. Grazie alla pratica di manipolazioni manuali e all'utilizzo di macchinari all'avanguardia, Gilberti riesce a dare al proprio cliente tutta l'assistenza e il supporto necessari.

Marco è in grado anche di fornire terapie nutrizionali personalizzate volte al controllo del peso e al benessere della persona. Si occupa di massaggi ricercati e particolari come lo shiatsu e quelli thailandesi. Tante le persone che si rivolgono alla sua sede di Rodengo Saiano.

È entrato a far parte di CircuitoLinx nell'agosto del 2020.

Dopo i primi tempi utili per conoscerne meglio le modalità, Marco si rende conto che non riesce a trarre vantaggio dalla sua iscrizione e decide di confrontarsi con **Valentina Missaglia**.

Grazie a questo incontro, la broker capisce meglio le esigenze di Marco e si mette alla ricerca di uno studio nel quale l'osteopata possa ricevere i suoi clienti anche nella città di Brescia.

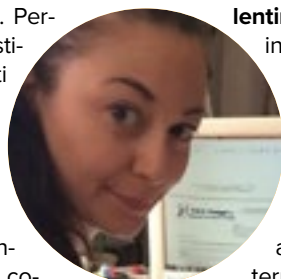
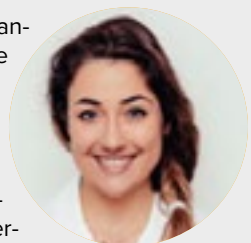
Il contatto con Sanitaria Ferrazzi (sanitaria che offre articoli ortopedici e sanitari da oltre 30 anni) è la più logica delle conseguenze.

Barbara Ferrazzi incontra Marco Gilberti e i due trovano l'accordo in tempi brevi: l'osteopata per un giorno alla settimana può usufruire di uno degli studi della Sanitaria e ricevere lì i suoi pazienti.

La morale?

A volte la giusta spinta può far nascere delle bellissime collaborazioni.

Nella foto sopra Barbara Ferrazzi, qui di lato Marco Gilberti





**Commercialisti
al servizio
delle imprese**

Studio Beneggi

Beneggi e Associati è una realtà professionale oramai affermata, tra gli studi di Commercialisti, nel territorio di Monza e Brianza e Milano.



In foto Tiziano Beneggi

L'innovazione è di casa.

Oltre all'attività di commercialista tradizionale, **Beneggi e Associati** propone un'ampia gamma di servizi strategici per l'innovazione.

I nostri professionisti offrono un **servizio di consulenza** fondamentale per lo sviluppo di giovani startup, finalizzato a fornire loro l'aiuto necessario per crescere e a svilupparsi nel modo migliore.

Grazie al supporto fornito dallo studio, i nostri clienti sono costantemente aggiornati sulle tipologie di bandi disponibili e sulle procedure da seguire per la partecipazione.

A tal proposito, segnaliamo che è attualmente aperto un **bando per le PMI** (fino al 31 maggio 2022) per i processi di internazionalizzazione e di **transizione digitale ed ecologica** (c'è una quota a fondo perduto e un finanziamento agevolato). Oltre a questo - notizia fresca del 17 marzo - l'incentivo denominato **ON – Oltre Nuove imprese a tasso zero**, che tratteremo in questo articolo - è stato rifinanziato dal MISE con ulteriori 150 milioni di euro.

ON – Oltre Nuove imprese a tasso zero, si rivolge alle micro e piccole imprese composte in prevalenza da giovani tra i 18 e i 35 anni o da donne di tutte le età, su tutto il territorio nazionale. **Dal 24 marzo**, alle ore 12, riapre lo sportello per la presentazione delle domande di giovani e donne che vogliono avviare nuove imprese su tutto il territorio nazionale, attraverso agevolazioni con finanziamenti a tasso zero e contributi a fondo perduto.

Potranno partecipare al bando imprese che puntano a realizzare nuove iniziative o ampliare, diversificare o trasformare attività esistenti nei **settori manifatturiero, servizi, commercio e turismo**. Le agevolazioni prevedono un **mix di finanziamento a tasso zero** e contributo a fondo perduto per progetti d'impresa con spese fino a 3 milioni di euro, che può coprire fino al 90% delle spese totali ammissibili da rimborsare in 10 anni. L'incentivo è a sportello: non ci sono graduatorie né scadenze. Le domande sono esaminate in base all'ordine di arrivo.

L'iter di valutazione prevede due fasi: un primo e un secondo colloquio, al termine dei quali – se andati a buon fine - Invitalia concede i finanziamenti e monitora la realizzazione dei progetti. Sono ammissibili le imprese che abbiano una compagine sociale composta per almeno il **51% da giovani under 35 e da donne di tutte le età**. La maggioranza si riferisce sia al numero di componenti donne e/giovani presenti nella compagine sociale sia alle quote di capitale detenute.

Accedono al finanziamento le imprese costituite entro i 5 anni precedenti con regole e modalità differenti a seconda che si tratti imprese costituite da non più di 3 anni o da imprese costituite da almeno 3 anni e da non più di 5. Anche le **persone fisiche** possono presentare domanda di finanziamento, con l'impegno di costituire la società dopo l'eventuale ammissione alle agevolazioni.

Lo studio **Beneggi e Associati** resta a disposizione per tutti i chiarimenti.

Via Consorziale dei boschi, 7
20821 Meda.
T. **0362.1731370** / F. **0362.1731371**

I nostri studi sono aperti
dal Lunedì al Venerdì
9.00-12.30 | 14.00-18.00

Visita il nostro sito
beneggiassociati.com

Marketing digitale come soluzione ad un rebus: Supermercati Aglietti al passo coi tempi con Visible Lab

Il piano di **Giordano Platinetti** ha permesso a **Federico Aglietti** di affrontare con successo la pandemia e restare un punto di riferimento per i suoi clienti



PierLuigi Primo e Giordano Platinetti titolari di Visible Lab, creatrice del sito di Supermercati Aglietti

CircuitoLinx è una rete di imprese che collabora con aziende che operano in diversi settori e che hanno la possibilità di creare opportunità e crescere, anche se svolgono attività molto diverse tra loro.

Ne è esempio il bellissimo e proficuo rapporto che si è creato tra Supermercati **Aglietti** e **Visible Lab**.

Federico Aglietti è il titolare di quella che nasce come piccola bottega di paese più di 100 anni fa e diventa, dopo quattro generazioni, una vera e propria boutique dell'alimentari, un posto accogliente dove poter trovare carni fresche e particolari, formaggi ricercati e tradizionali e salumi fatti in casa e qualitativamente certificati. Come molti, purtroppo, l'azienda Aglietti ha dovuto fare i conti con la pandemia e con le restrizioni che sono state imposte nello stato di emergenza.

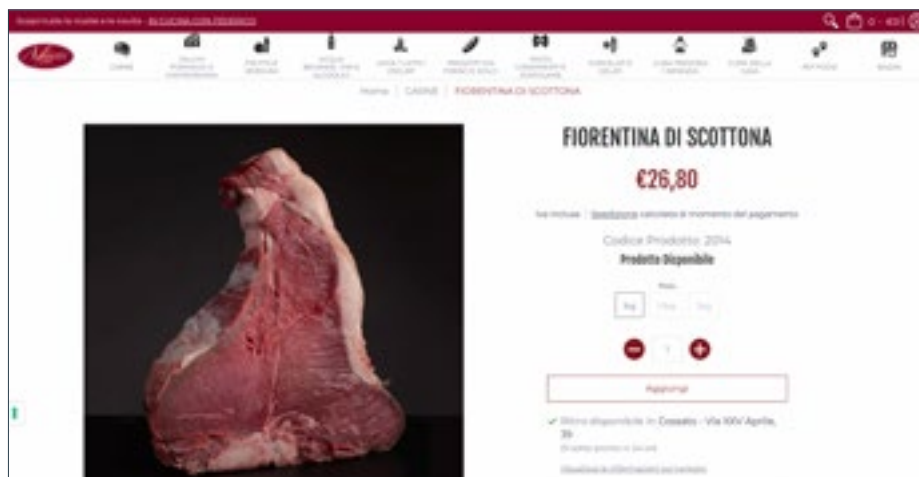
Federico Aglietti però è un imprenditore al passo con i tempi e sceglie di cercare una soluzione nella tecnologia.

È proprio a questo punto che entra in gioco **Giordano Platinetti** di Visible Lab, web agency di Biella che si occupa di fornire servizi di comunicazione integrata e

supporto concreto a tutte le attività che vogliono ottenere visibilità e risultati tangibili dalla propria pubblicità online ed offline.

Seppur vicini i due imprenditori si conoscono tramite Linx ed iniziano la collaborazione. Federico evidenzia la necessità di far sapere ai suoi clienti che durante la chiusura imposta, avrebbe offerto il servizio di spesa d'asporto. Visible Lab elabora un piano di marketing digitale che prevede la creazione delle pagine di Supermercati Aglietti sulle varie piattaforme e che riscuote un grande successo. Da qui parte un progetto totalmente innovativo: capendo le necessità e i bisogni della clientela attraverso le varie iniziative social, Visible Lab elabora un progetto per far sì che ci sia la possibilità, quando si ordina la spesa tramite l'e-commerce di Aglietti, di poter videochiamare il market e farsi consigliare nell'acquisto dei prodotti, metodo che permette di fare la spesa anche da casa come se si andasse fisicamente in negozio.

Insomma un metodo davvero innovativo rivolto al cambiamento dei tempi, ovviamente con il metodo di pagamento LNX impostato.



Festeggiare il Natale con Linx è più bello: tutto il gruppo Linking a Varese

Vien da dire che, dato il periodo, creare un clima cordiale e familiare appare quasi scontato. Eppure, visto così, appare riduttivo l'ottimo esito avuto dall'evento natalizio che **Linking** ha organizzato potendo contare su alcuni partner d'eccezione che hanno permesso di "alzare l'asticella": il **Panorama Golf Club di Varese**, location molto rinomata da poco entrata a far parte di CircuitoLinx, che **Mario Pascualini**, il titolare della struttura, ha messo a disposizione per la cena.

Oppure l'**Art Hotel**, sempre a Varese, dove a primeggiare sono state la simpatia e la cortesia della brava **Chiara Lorenzini** che si è fatta in quattro affinché il pernottamento si rivelasse momento di assoluto relax, come poi in realtà è stato. O, infine, **Butterfly Baloons** che ha fornito i colorati palloncini che hanno reso ancora più festosa l'atmosfera.

Dicevamo non un semplice, pur riuscito ed apprezzato, convivio natalizio. L'evento ha permesso allo staff di CircuitoLinx di ribadire alcuni dei concetti essenziali: mettere in evidenza le eccellenze di ogni singolo settore, come vanno considerate le aziende iscritte coinvolte nell'organizzazione, ma soprattutto ribadire l'importanza delle relazioni che possono nascere all'interno del Circuito e che non sono solo imprenditoriali ma, al contrario, tengono ben presenti aspetti di socializzazione e condivisione che si rivelano spesso rafforzativi quando gli iscritti si ritrovano attorno ad un tavolo per soddisfare esigenze lavorative.



In foto Francesca Viganò, Andrea Meschieri, Andrea Laurenzi, Francesca Marchetti, Valentina Missaglia, Anna Noseda, Federica Donzelli, Marco Cavalli, Marzia Corti e Giada Sarubbi

La strada è meno complicata per la lodevole GSH Sempione grazie alla grande solidarietà degli iscritti a CircuitoLinx

La presidentessa Elisabetta Saccà: «Abbiamo già riscontrato l'interesse e la partecipazione di un buon numero di aziende»

Anche nel mondo dello sport, rendere piana la tortuosa strada della quotidianità è traguardo che si raggiunge quando il "pie-distallo" su cui poggia l'associazione sportiva è reso solido dalla passione, dall'entusiasmo e dalla necessaria competenza per poter raggiungere i traguardi previsti. Che, sia chiaro, non sono solo agonistici ma, al contrario, sono quelli che consentono allo staff dirigenziale di creare le migliori condizioni affinché ogni tecnico ed ogni tesserato possa trovare il clima ideale per crescere umanamente e sportivamente.

Premessa doverosa per mettere ben a fuoco l'obiettivo sulla **GSH Sempione 82**, associazione sportiva che ha sede a Pallanzeno, provincia di Verbania e che svolge una lodevole attività promozionale ed agonistica nell'intrigante ed esaltante mondo dello sport per diversamente abili: «Da quarant'anni a questa parte – racconta fiera la presidentessa **Elisabetta Saccà** – accogliamo ragazzi che hanno disabilità fisica e intellettiva e li avviamo alla pratica sportiva. Proponiamo attività ad ogni livello, anche quello agonistico. Siamo infatti affiliati alle principali federazioni sportive quali sono la Fisdur (Federazione Italiana Sport Paralimpici degli Intellettuali Relazionali), la Finp (Federazione Italiana Nuoto Paralimpico) o la Fispes (Federazione Italiana Sport Paralimpici e Sperimentali) alle quali ci rivolgiamo per gareggiare nell'atletica leggera, nel nuoto e nello sci che sono le discipline di punta della nostra proposta sportiva».

«Come detto però – ribadisce Elisabetta Saccà – a noi interessa coinvolgere quanti più ragazzi e ragazze possibili. Ci interessa



che ognuno esca dalla propria cerchia domestica e cominci a socializzare, a condividere esperienze e conoscenze. Da noi c'è l'ambiente giusto – sorride la presidentessa – non per niente molto spesso alle gare ci danno dei casinisti...».

Negli ultimi tempi, GSG Sempione 82 e **CircuitoLinx** hanno cominciato ad andare a braccetto: «Siamo entrati a far parte del Circuito – ribadisce la Saccà – perché la riteniamo una buona opportunità per far conoscere la nostra società e la nostra mission. Devo dire che le premesse sono molto interessanti. Grazie anche all'intervento diretto della broker Francesca Marchetti, abbiamo proposto alcune nostre iniziative, riscontrando interesse e diretta partecipazione di un buon numero di aziende».

Orion, Via Italia Moda, Pronto Pulito ed altri ancora sono gli iscritti che hanno po-

Elisabetta Saccà in posa con il gruppo di atleti dell'associazione sportiva GSH Sempione

tuto conoscere da vicino GSH Sempione 82 partecipando, ad esempio, alla realizzazione di un bellissimo calendario creato proprio in occasione del quarantesimo di fondazione dell'associazione sportiva piemontese.

«Per noi è sempre positivo presentare nel dettaglio a chi non ci conosce, tutto quello che facciamo e le persone che coinvolgiamo (una sessantina di ragazzi, 11 dirigenti, 20 volontari, molti tecnici e collaboratori...). La buona risposta delle aziende è una delle leve su cui facciamo forza per continuare la nostra attività. In questo senso – conclude Elisabetta Saccà – gli iscritti a CircuitoLinx si stanno dimostrando solidi e ben lieti di darci una concreta mano».

Centro Lavasecco Lomazzo e La Torretta: sinergia vincente

All'interno di CircuitoLinx ci sono società che è giusto definire storiche per la community di appartenenza e non solo.

Un chiaro esempio è il **Centro Lavasecco Lomazzo** che nasce nei primi anni 60 dall'esperienza familiare di diverse generazioni dedite all'attività di Tinto lavanderia. La struttura odierna è composta da un laboratorio con annesso punto vendita. Il Centro si rivolge sia a privati che ad aziende, e tutte le lavorazioni si svolgono all'interno del laboratorio dove si trovano impianti di lavaggio di ultima generazione a secco, ad acqua e gli impianti di stiratura. Innovazione e tecnologia della detergenza, della chimica tessile, hanno portato poi a scegliere un prodotto per la clientela privata: un detergente altamente ecologico,



Alessandro Possemato di Foresteria La Torretta

da usare nella lavatrice domestica, con la possibilità di averlo in comodi fogli riutilizzabili poi come straccetti.

«La scelta di entrare nel CircuitoLinx è arrivata in modo naturale – spiega **Alberto**

Dalceggio – e la possibilità di poter lavorare in un mercato familiare è stata positiva, e totalmente in linea con quella che è la politica aziendale del Centro Lavasecco Lomazzo».

Uno dei maggiori clienti trovati grazie anche all'aiuto della broker di zona Francesca Marchetti, è **La Foresteria la Torretta**, piccolo bed and breakfast che si trova a Fino Mornasco a pochi chilometri da Como in un parco secolare ideale per rilassarsi a fine giornata dove si trovano camere dotate di ogni comfort.

Una sinergia nata con i migliori auspici. La conferma che anche un'azienda storica come Centro Lavasecco Lomazzo può ulteriormente ampliare le prospettive di mercato grazie a CircuitoLinx.

Mekko, l'orgoglio di essere entrati a far parte del Circuito: «Qui trovi solo interlocutori esperti, competenti e affidabili»

Mauro Meroni: «La collaborazione nata con Team Lingue è lo specchio delle opportunità che si possono cogliere»

«La verità è che nel Circuito trovi solo interlocutori che hanno esperienza, competenza ed affidabilità. Inevitabile, quindi, che si creino rapporti di collaborazione proficui sotto ogni punto di vista».

Parole e musica di **Mauro Meroni**, General Manager di **Mekko** (in foto il team completo), azienda specializzata nelle più innovative tecnologie legate al marketing ed alla comunicazione con sede a Lugano e Fino Mornasco.

Iscritto al CircuitoLinx già da tempo, Mekko ha trovato, anche di recente, modo di “toccarne con mano” le peculiarità: «Grazie ai buoni uffici del Circuito – racconta Meroni – siamo entrati in contatto con Team Lingue e ci siamo resi conto che le rispettive esigenze potevano originare una attiva sinergia, avendo come importante aspetto anche la possibilità di effettuare compensazioni in LNX».

«Nello specifico – prosegue il “giemme” di Mekko – Team Lingue è diventato il nostro essenziale punto di riferimento nelle traduzioni, aspetto per noi fonamen-



tale, lavorando spesso con l'estero. Parallelamente, la nostra agenzia si è messa a disposizione di **Team Lingue** per curare la nuova iniziativa dell'azienda che mira ad organizzare viaggi all'estero per studenti: stiamo curando la creazione, lo sviluppo

del brand e la seguente campagna di comunicazione.

È la dimostrazione reale di come, affidandosi con fiducia agli iscritti, all'interno di CircuitoLinx si creino reali opportunità di crescita».

Esigenza che hai, soluzione giusta che trovi: PB Plastics allarga i suoi orizzonti grazie ad altri iscritti al Circuito

Am Partners, S.Fischetti Shopper, Grafomedia, Poliedro, Energicamente sono alcune delle collaborazioni già avviate

Ci sono aziende che sono entrate a far parte di CircuitoLinx grazie alle iniziative di altri iscritti, dimostrandosi poi totalmente in empatia con gli ideali dell'economia circolare.

A rafforzare questo concetto è giunta anche l'interessante iniziativa promossa da **AM Partners**, web agency i cui principali servizi sono analisi del mercato potenziale digitale per il partner, posizionamento organico sui motori di ricerca, realizzazione di contenuti di qualità all'interno di siti web e appunto generazione di nuovi contatti. Una delle aderenti all'iniziativa da Am Partners è **PB Plastics** azienda di Busto Arsizio in grado di proporre un'ampia gamma di sacchetti personalizzati, di ogni dimensione e materiale. Da oltre 30 anni cercano sempre di innovarsi, sia dal punto di vista dei materiali adoperati che delle tecnologie realizzative.

L'elenco di prodotti proposti da PB Plastics è davvero molto ricco: sacchetti in plastica, in polietilene, sacchetti biologici, packaging specifico per alimenti, sacchetti ad alta densità dalla particolare resistenza, sacchetti e buste per negozi e boutique,



Fabio Bonvissuto (figlio titolare), Emanuela Gobbi (dipendente) e Girolamo Bonvissuto (titolare)

per e-commerce ed ovviamente anche bobine e altri elementi tecnici utili per realizzare un confezionamento impeccabile.

Fabio Bonvissuto sceglie fin da subito di affidarsi ai preziosi consigli di **Francesca Marchetti**, broker della zona di Varese, e dopo aver specificato il tipo di contatti più congeniale alla sua azienda riceve una prima scrematura dei nominativi di possibili clienti.

Il risultato è più che positivo. PB Plastics trova dei clienti in pochissimo tempo e instaura dei rapporti continuativi.

Tra questi citiamo: **S.Fischetti Shopper** storica azienda bergamasca con una lunga esperienza nella produzione di sacchetti per ogni settore merceologico, **Grafomedia** produttrice di articoli personalizzabili per la promozione del brand, dall'oggettistica agli articoli tessili personalizzati e **Poliedro** azienda con ampia scelta di prodotti che non perdono di vista l'innovazione tecnologica per una maggior efficienza e sostenibilità.

Oltre a questo, PB Plastics ha utilizzato il Circuito per affidarsi ad **Energicamente** per quanto riguarda le pulizie, ed inoltre ha convinto ad entrare nel mondo **Linx Pneus 4You**, alla quale da in affidamento tutti i mezzi aziendali.

SITI WEB



FORNITURA, INSTALLAZIONE,
CONFIGURAZIONE E
MANUTENZIONE HARDWARE

Da oltre trent'anni
offriamo la nostra migliore esperienza



EDP ANSWER

#LATUAWEBAGENCY

SITI WEB
per presentarti al meglio

E-COMMERCE
per vendere in tutto il mondo

PUBBLICITÀ
sul web e sui social network

VISIBILITÀ
sui motori di ricerca

EDP ANSWER s.r.l.
Piazza Carlo Manziana, 16 - 26013 CREMA (CR)
Tel. 0373 20.27.04

www.edpanswer.it - info@edpanswer.it



**DOTTOR ALBERTO UGO CADDEO**

Studio Medico Caddeo - Via Romilli 20/8 - Milano
 Tel. 0257406450 email: info.dottcaddeo@gmail.com
 www.studiomedicocaddeo.it

Ozono, un alleato utile e molto versatile

L'ozono è presente nell'atmosfera terrestre, concentrato nella ozonosfera, viene prodotto da processi naturali e ci protegge dalle radiazioni ultraviolette. **L'ozono è una forma arricchita dell'ossigeno (O3), è un gas bluastro e ha un odore pungente e particolare, dotato di forte potere ossidante, si usa come sbiancante, come disinfettante, deodorante, battericida, sterilizzante soprattutto delle acque, e come ossidante in numerose sintesi organiche.** Sulla terra è il più efficace sterilizzatore naturale esistente, quindi: antisettico, antibatterico, antimicotico e virostatico, inibisce quindi lo sviluppo dei virus. La sua capacità di rilasciare ossigeno è stupefacente.

L'ozono è parte fondamentale della ossigeno ozonoterapia che si avvale di una miscela composta di ossigeno medicale (O2) con una percentuale di ozono (O3). La molecola di O3 è composta da tre atomi di ossigeno mentre la molecola di ossigeno O2 è composta di soli due atomi. L'ozono è quindi una particolare forma di ossigeno arricchito le cui molecole, formate da tre atomi di ossigeno, lo rendono molto più attivo dell'ossigeno stesso. **L'Ozono, però, è una forma di ossigeno instabile che tende a degradarsi abbastanza rapidamente, per cui non può essere conservato e, per questo, deve essere utilizzato e somministrato nel momento stesso in cui viene prodotto, attraverso appositi dispositivi.** L'ozono, stimola la stessa biologia del paziente a predisporre i fenomeni riparativi, non avendo valenza di tossicità, non avendo effetti collaterali, effetti allergenici e controindicazioni (a differenza delle limitazioni imposte da altre terapie), per la sua riconosciuta innocuità nei casi sia acuti che cronici, può essere somministrato anche a lungo in maniera continuativa, fino alla comparsa di un cambiamento in senso migliorativo o di guarigione.

La somministrazione di ozono può essere eseguita con varie metodiche. **A livello topico:** tramite un sac-

chetto di plastica, appositamente realizzata per resistere alla denaturazione che l'ozono produce sulla plastica normale, ove viene inserito il piede, la mano o l'arto da trattare; **A livello locale:** per via intramuscolare, sottocutanea, intrarticolare, per insufflazione rettale o vaginale; **A livello sistemico:** con autoemioinfusione.

L'ozono è il più grande sterilizzatore naturale quindi: antisettico, antibatterico, antimicotico e virostatico. **È in grado di indurre una azione antinfiammatoria per incremento delle citochine antiinfiammatorie e riduzione delle citochine pro infiammatorie. Una azione antalgica,** soprattutto per la stessa interazione con le citochine come nell'azione antinfiammatoria, e per l'aumento delle endorfine. **Una azione decontratturante** della muscolatura, come riassorbitore: dell'acido lattico, delle catecolamine e dell'istamina, che sono spasmo stimolanti. La riattivazione della circolazione sanguigna, soprattutto del microcircolo per equilibrio dell'ossigenazione dell'endotelio con diminuzione del processo di acidosi dei mitocondri delle cellule endoteliali. È rigenerante degli antiossidanti endogeni come il glutathione ridotto, la superossidodismutasi e la catalasi. Svolge **un'azione lipolitica per adiposità localizzate**, con un meccanismo di riassorbimento ed "evaporazione" dei grassi. **Una azione anticellulitica** perché l'ozono possiede grande proprietà idrofobica. Infatti l'ozono riassorbe il travaso edematoso, che è filtrato dai capillari del microcircolo nel tessuto connettivo e muscolare circostante. **Una azione immunomodulante** poiché riequilibra e regola la sensibilità funzionale del complesso della popolazione immunitaria, normalizzando le immunodeficienze, se in deficit, o normalizzando i tassi allergici o autoimmuni, riducendo i mediatori chimici dell'infiammazione, le citochine e le interleuchine pro infiammatorie, e aumentando quelle antinfiammatorie.

Di conseguenza, le applicazioni pratiche dell'ozono sono fruibili in tutti i campi della patologia: in ortopedia, in gastroenterologia e nelle patologie coloproctoretali, nelle patologie uro-genitali e prostatiche, in dermatologia, nelle patologie vascolari e della circolazione, in oftalmologia, in odontoiatria, in medicina internistica, in immunologia, in geriatria, in medicina estetica, in riabilitazione e nelle terapie d'elezione: come la terapia complementare in oncologia, terapia antiaging cellulare in medicina rigenerativa e nelle sindromi neurodegenerative.

Per tutti questi motivi possiamo considerare l'ozono un alleato utile, efficacissimo ed estremamente versatile, come forse null'altro, a livello terapeutico.

Come effetto antivirale sistemico, l'ozono produce la formazione di perossidi, aumenta la deformabilità dei globuli rossi, favorendo un miglioramento della circolazione sanguigna. Si ottiene, grazie all'ozono, un aumento negli eritrociti, di produzione del 2,3 difosfoglicerato, provocando un miglioramento della cessione di O2 ai tessuti. Il miglioramento di qualità del metabolismo dell'O2 negli eritrociti si ottiene anche perché si verifica una utilizzazione migliorata del glucosio. L'ozono provoca anche un miglioramento del metabolismo degli acidi grassi, per l'attivazione di enzimi che bloccano la formazione dei radicali liberi.

L'ozono provoca anche la formazione di una molecola con proprietà ossidante che provoca la fagocitosi batterica, eliminando così la possibilità di un tandem tra infezione virale e infezione batterica. È proprio questo che è terapeutico: l'abbassamento dell'infiammazione nell'albero circolatorio, perché è la coagulazione il vero motivo di morte cellulare per insufficienza respiratoria mitocondriale.



CIESSE CAFFÈ



AZIENDA AGRICOLA PATRONE



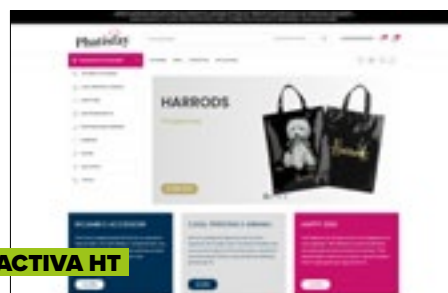
CASCINA MADONNINA



HIERBA BUENA



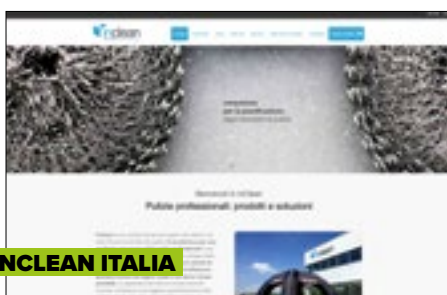
GIC MODA



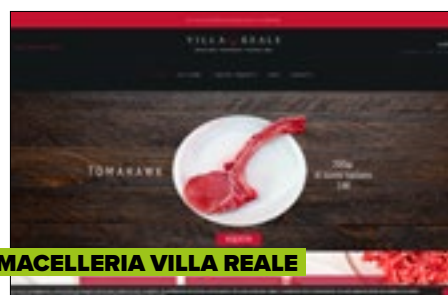
ACTIVA HT



BRAVI FARMACIE



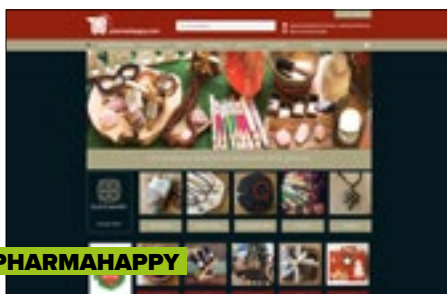
INCLEAN ITALIA



MACELLERIA VILLA REALE



LEMMA PRESS



PHARMAHAPPY



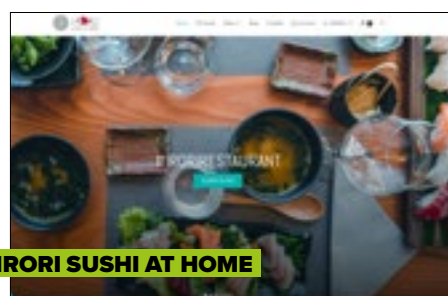
PALLEGGIANDO



GRAFOMEDIA



CANTINE BERTELEGNI



IRORI SUSHI AT HOME



IL BELLO DEI CAPELLI



LA MODERNA



LUISA GIOIELLI



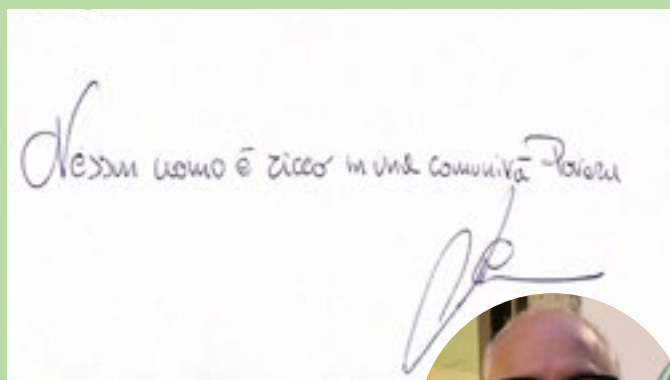
Prosegue anche su questo numero di MondoLinx, la collaborazione con la dottoressa Clara Maria Amadio, consulente di formazione e organizzazione di risorse umane, ed apprezzata esperta di analisi della personalità dell'età evolutiva e di correzione della scrittura. Abbiamo sottoposto alla sua attenzione, per una iniziale perizia grafologica, il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** scritto da due nostri iscritti. L'invito che facciamo a tutti voi, qualora foste interessati, è quello di inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno all'indirizzo e-mail redazione@circuitolinx.net

Dottoressa **CLARA MARIA AMADIO**

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445
claragrafologa11@gmail.com

Ecco gli iscritti che si sono rivolti a Clara Amadio

GRUPPO SFERA

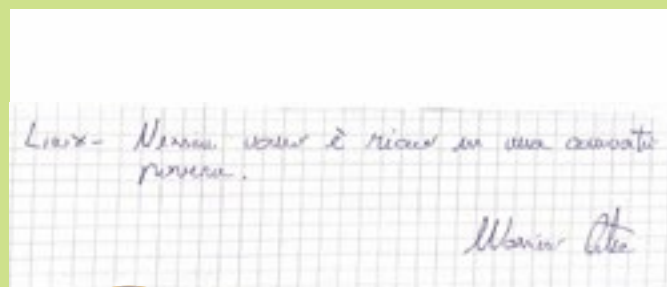


Dalla scrittura di **Luca Ciammella** emerge un carattere immediato e tempestivo, deve fare attenzione perché quando prova delle forti emozioni perde di vista la realtà oggettiva. Ciò che pensano gli altri ha molto peso sul suo modo di essere e di approcciare la relazione. Quando si sente toccato nelle emozioni si richiude in sé senza lasciare spazio a ciò l'altro dice pur entrando in empatia. In questo momento storico della sua vita Luca è molto centrato sul qui ed ora che gli permette di raggiungere gli obiettivi che si era prefissati rispettando a pieno i suoi tempi d'azione. La sua energia vitale è di buona qualità e quantità, ma Luca dovrà fare attenzione a investirla al meglio per riuscire ad affrontare i momenti in cui la sua parte emotiva lo porta a vivere intensamente i momenti in cui gli è richiesto maggior impegno lavorativo. La sua firma appare oscura, determinata dal fatto che egli non vuole dimostrare agli altri la sua parte più vulnerabile, ma di essere una persona dinamica in grado di investire al meglio le proprie potenzialità. Sempre nella firma si denota l'importanza della sua famiglia di origine (prima Cognome e poi il nome) che è molto insita in lui, ma questo non limita la sua indipendenza e individualità.

Luca Ciammella è il direttore commerciale di Gruppo Sfera, società che si occupa di sicurezza aziendale e formazione. In particolare, accompagna aziende pubbliche e private nel processo di adeguamento alle norme di legge vigenti in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, offrendo consulenza, assistenza, formazione e sorveglianza sanitaria attraverso programmi studiati su misura.

Gruppo Sfera - via Dei Mille, 25 - Barzanò (LC)
info@grupposferasrl.it - +39 0399217184

MAGICA SERVIZI

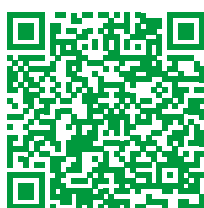


Dalla scrittura di **Massimo Carta** emerge un buon equilibrio tra ciò che lui è e ciò che è l'altro, di carattere aperto all'ascolto anche se poco favorevole al confronto. Possiede una buona capacità critica nel vedere sia il dettaglio che la soluzione della situazione da risolvere coordinando il suo pensiero con l'azione da intraprendere nel qui ed ora. La sua parte emotiva può portare a vivere intensamente gli eventi sia in positivo che in negativo in modo amplificato. Questa caratteristica lo porta a vivere momenti di affaticamento quando gli viene richiesto maggior impegno ed efficacia nel raggiungere gli obiettivi fissati a breve termine. Deve fare attenzione però, in questi momenti, a non lasciarsi influenzare da ciò che gli altri esprimono sia in ambito professionale, che personale nei suoi confronti che lo portano, talvolta, ad adattarsi alla situazione senza reagire con grinta. La sua firma appare leggibile dimostrando un senso del dovere nello svolgere incarichi assunti con responsabilità. Valorizza la propria individualità mantenendo come punto saldo ciò che la famiglia d'origine gli ha insegnato per essere sostenitore di grandi imprese sociali. Buone sono le possibilità di intraprendere posizioni da manager.

Massimo Carta è il titolare di Magica Servizi, una società specializzata nelle pulizie civili e industriali, nella sanificazione e nella cura degli ambienti.

Ogni giorno Magica esegue numerosi servizi di pulizia e sanificazione ambienti, contando su uno staff di 100 persone tra dipendenti, addetti alle pulizie, collaboratori, dirigenti e soci.

Magica Servizi - via Uberti, 42 - Varese
info@magicaservizi.com - +39 0332286810



*Ricordiamo che per tutti gli eventi
sarà obbligatorio essere in possesso
del Green Pass*

REGISTRATI SUBITO AL PROSSIMO EVENTO TRAMITE IL QR CODE

Partecipa agli eventi e conosci gli altri imprenditori del Circuito.



**GAETANO LA LEGNAME**

AD Mobility r-Evolution - Via Pietro Nenni, 8 Milano
Tel. +39 02 87187013 Email. posta@mobilityrevolution.org

Autovettura elettrica, ecco qualche consiglio sui "pro" e i "contro"

L'impennata dei prezzi del carburante ha riportato alla ribalta, nelle ultime settimane, uno dei temi che è stato oggetto di discussioni in tempi recenti: **passare all'auto elettrica è la soluzione del rebus?**

Il campo di discussione è molto ampio, in primis perché riguarda un settore in costante evoluzione e sul quale non sempre viene garantita una corretta informazione.

Indubbiamente **il costo iniziale non è indifferente** ed è partendo da qui che va sistemato il primo step: per che tipo di utilizzo viene presa in considerazione la vettura elettrica? Domanda non banale, perché se la prospettiva è quella di un mezzo il cui costo viene ammortizzato in un periodo medio lungo, allora tutto ha un senso.

Non ha senso invece, per impatto ambientale e costi, pensare ad un utilizzo nel breve, diciamo 4-5 anni. Anche la politica degli incentivi va ben ponderata, perché talvolta hanno lo stesso effetto del fumo negli occhi.

Altro aspetto importante è quello della modalità di utilizzo. Il percorso ideale è quello di una cinquantina di chilometri al giorno in ambiti urbani. In questo senso si evita lo stress delle batterie e si creano le condizioni per il mantenimento della vettura per oltre una decina di anni.

Andiamo avanti: **e la durata delle batterie?** Il campo qui si allarga ulteriormente, soprattutto perché stiamo parlando di batterie che non sono di ultima generazione. Penso, ad esempio, alle batterie a Ione di Litio utilizzate dalla Tesla, che garantiscono una maggiore durata ma sono più pericolose, come peraltro hanno

dimostrato i recenti casi di esplosione delle stesse. Dalle primissime batterie al piombo si è arrivati a quelle attuali perlopiù al nichel e al litio.

Ma è uno studio in costante fermento: altri materiali, meno inquinanti ed impattanti sono oggetto di studio e progettazione.

Spostiamo leggermente l'obiettivo. Spesso passa il messaggio che una ghiotta opportunità di rispetto ambientale e di risparmio è quella di passare ai modelli ibridi, soluzione percorribile ma che va valutata con grande attenzione onde non correre rischi. Anche perché i modelli di alcune case automobilistiche sono il classico specchietto per le allodole.

Un motore ibrido ad hoc, in effetti garantisce un certo risparmio, sia nei consumi che nelle emissioni, anche se si potrebbe fare di più. Va ricordato che l'utilizzo completamente elettrico è garantito solo mantenendo la velocità entro i 50 chilometri orari.

Il "neo", se vogliamo, va ricercato nell'affidabilità di modelli che sono stati progettati anni fa e vengono messi sul mercato oggi. Del resto, mantenere aggiornata la progettazione implica consistenti investimenti.

Di sicuro, se parliamo di costi accessori (bollo, assicurazione, tagliando...) l'auto elettrica è decisamente vantaggiosa. Discorso identico va fatto per i consumi che, rispetto ad una macchina a motore, calano più o meno dei due terzi.

Resta da capire la procedura di smaltimento delle batterie, essendo chiaro che, rispetto ad oggi, servono modalità più sicure e meno impattanti.

Il nocciolo della questione è semmai un altro: **siamo sicuri che, una volta utilizzata, la vettura (che sia elettrica o con motore a scoppio poco importa), debba essere smaltita? E se, al contrario, fosse possibile rigenerarla?** In tal senso, il retrofit è la soluzione del rebus.

In parole povere, grazie al retrofit avviene un aggiornamento della tecnologia che consente, tra l'altro, di trasformare in elettrico una qualsiasi macchina col motore a scoppio.

Anzi, più il modello è vecchio, più il risultato finale è di gradimento, sia perché si resta al volante di alcune marche che hanno fatto la storia dell'automobilismo, sia perché si svolge una positiva azione di grande rispetto sociale ed ambientale.

Il quadro ideale è quello di una macchina con tecnologia retrofit ricaricata in una abitazione che già utilizzi forme di energia alternativa come quella derivante dai pannelli solari.

È la soluzione migliore perché anche i costi della ricarica, in simili circostanze, vengono praticamente azzerati. Ciò detto, anche alimentando la batteria utilizzando l'impianto della propria casa si hanno costi molto più sopportabili.

Tirando le somme, passare all'auto elettrica è un'opzione che si può prendere in considerazione anche se c'è la chiara consapevolezza che si può, e si deve, fare di più e meglio.

L'aggiornamento della tecnologia, la composizione e la durata della batteria sono alcuni dei temi che meritano tempo e impiego di risorse.

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!



PRIME TRADING GROUP

NAVE (BS)

Vendita beverage all'ingrosso

CONTATTI

0302533324

fanelli.francesco@primetradinggroup.it



UNICA SARTORIA

MORTARA (PV)

Sartoria

CONTATTI

3395674893

unicasartoriarmortara@gmail.com



MESSENGERS

SEREGNO (MB)

Pony Express

CONTATTI

0267382388

v.mistretta@messengers.it



MINCIOCOLORI

MINCIO COLORI

BORGIO VIRGILIO (MN)

Produzione di smalti e vernici

CONTATTI

0376648064

info@minciocolori.it



STUDIO NOTARILE MAGNANO SAN LIO

PERO (MI)

Notaio

CONTATTI

0223186360

notaio@sanlio.it



APARTHOTEL TORNIELLI 9

NOVARA (NO)

Hotel

CONTATTI

032133324

info@direzonelvg.com



GRUPPO ETHOS

AGRITURISMO BRUSIGNONE,
ACQUA E FARINA, DODICI24 BISTROT,
ESSENZA, FABBRICA LIBERA,
GRANI&BRACI, IL BIRRIFICIO DI COMO,
KARNÉ, RISOAMARO, SAN MAURO
RURAL CUISINE

CONTATTI

www.gruppoethos.it



TEAM LINGUE

COMO (CO)

Scuola di lingue, traduzioni
e interpretariato

CONTATTI

0399906600

fabio.sgotto@ihteamlingue.it



PIZZERIA IL MAGO

MARNATE (VA)

Pizzeria d'asporto

CONTATTI

3351777134

ashraf3553@libero.it



EFFEBIEMME OFFICE DESIGN

TRAVAGLIATO (BS)

Progettazione e arredo
per ufficio

CONTATTI

030657406

commerciale@effebiemmesrl.it



LIGHTHOUSE TENERIFE

ARONA (TENERIFE)

Agenzia immobiliare
e intermediazione turistica

CONTATTI

+34 634 14 21 23

vierdedia@gmail.com



UFFICIO IN UN CLICK

ALMÈ (BG)

Noleggio di stampanti
e postazioni ufficio

CONTATTI

035544996

info@ufficioinunclick.it

VIENI A CONOSCERE alcuni degli ultimi iscritti al CircuitoLinx



Inquadra il qr
code
per scoprire tutte
le nuove aziende



EDIZIONI LEMMA PRESS

ALZANO LOMBARDO (BG)
Editore

CONTATTI
035293961
info@lemmapress.com



NEW ACQUADEPUR

NOVA MILANESE (MB)

Depurazione acque domestiche
civili e industriali

CONTATTI
0362334152
info@acquadePur.it



FABBRIO TAMER EL NAMR

BAREGGIO (MI)

Fabbro

CONTATTI
3921455428
elnamrtamer@gmail.com



BRIANZA ICT GROUP

CERNUSCO LOMBARDO (LC)

Consulenza informatica
e software gestionali

CONTATTI
0399901808
andrea@brianzaict.com



BORSINO RIFIUTI

PADERNO DUGNANO (MI)

Smaltimento rifiuti

CONTATTI
029102174
info@borsinorifiuti.com



FLORAMA

BIELLA (BI)

Cura delle aree verdi

CONTATTI
015692186
ufficiotecnico@florama.it



AVV. MARCO FRANCESCO COZZA

PAVIA (PV)

Pizzeria

CONTATTI
0236503990
marco.cozza@ctmavvocati.com



INCONTRI PRODUCTION

MALNATE (VA)

Produzione televisiva

CONTATTI
3518227144
incontriproduction@gmail.com



GSH SEMPIONE 82

PALLANZO (VB)

Associazione
sportiva paralimpica

CONTATTI
3451068612
info@gshsempione82.it



STUDIO FERRARI & ASSOCIATI

LECCO (LC)

Consulenza commercialista

CONTATTI
0341288547
segreteria@ferrariassociati.com



EDILPRO GROUP

FENEGRÒ (CO)

Impresa edile

CONTATTI
3247413634
amministrazione@epgristrutturazioni.it



IL BISTRÒ BAKERY

RONCADELLE (BS)

Bistrot per colazioni, pranzi e
aperitivi

CONTATTI
0308561416
finestfoodsrl@gmail.com



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Ognuno di noi è unico, ed è un grande valore: ricordiamocelo sempre

L'unicità abbraccia tutta la terra e ciò che contiene nella sua interezza ovvero i mondi minerale vegetale, animale e umano e tutto l'universo.

Partiamo dall'osservazione che non c'è nulla di uguale sulla terra. Nel mondo vegetale non si formano due alberi uguali e soprattutto due foglie uguali nello stesso albero, nello stesso bosco e in tutto il pianeta.

Nel mondo animale non ci sono, nella stessa specie, due animali uguali per forma, colore e comportamento (anche gli animali hanno un loro carattere personale che li rende, oltre che nell'aspetto anche nel comportamento, unici).

Arriviamo agli esseri umani. Come vediamo, gli esseri umani sono diversi per aspetto, per carattere, per comprensione, per comportamento.... Come mai tutto ciò? Non sappiamo. Tuttavia siamo immersi in questa diversità.

I genitori quando generano un figlio non sanno cosa nascerà in termini di capacità, fisicità, bellezza, intelligenza, tendenze, talenti e comprensione. Non sappiamo certo, ma sappiamo che questa unicità, trattando degli esseri umani, è il bene prezioso dell'umano essere che in questa unicità sviluppa, con gradualità diverse, il suo modo personale e irripetibile di comprendere.

Ognuno comprende in modo personale quello che decide di comprendere. In ognuno c'è qualcosa di originale e di prezioso che non ha nessun altro.

Nasce subito una riflessione: ogni essere è sulla terra per fare un percorso originale e personale di comprensione che produce poi azione ma gli è praticamente vietato, di fatto, di non capire e agire imitando un comportamento altrui. Il fatto di guardare quello che fa o dice una persona

può essere utile ma imitarla senza capire quindi quello che fa o dice e il motivo per cui fa e dice quello che dice, può solo condurre ad un errore se non subito certamente nel tempo.

È il limite delle ideologie di qualsiasi tipo esse siano: sociali, religiose, partitiche o di qualsiasi altra provenienza, quando vogliono imporre rigide e inderogabili regole comportamentali. Non si agisce seguendo qualcuno o qualcosa che ci dice cosa dobbiamo fare senza averne capito l'essenza e averne approvato il contenuto.

Quando siamo su questo sentiero diventiamo interessanti, per chi ci contatta, poichè tutti sono attratti da chi rappresenta, con la sua presenza, qualcosa di nuovo, di originale. Siamo allora una storia nuova per tutti. Una storia che ha la necessità di essere scritta con continuità per essere sempre nuova.

Le persone nella vita sono valutate per quello che fanno e che spiegano, se richieste, le ragioni per cui fanno quello che fanno. Queste spiegazioni faranno emergere se la loro azione è propria, originale, unica oppure la ripetizione di altri. Nulla di più ma anche nulla di meno. Ogni singola persona è qualcosa di nuovo nel mondo ed è chiamato a portare a compimento la propria unicità in questo mondo nel tempo che scorre.

Gli esseri hanno tutto per capire perché in qualsiasi luogo si nasca, si viva, in ricchezza o povertà, seguendo una religione o un'altra, avendo una famiglia o non avendola; non cambia nulla nell'utilizzo fecondo di questa unicità. Altrimenti non si spiegherebbe come mai tutti, nell'essenza, cerchino sul pianeta le stesse cose, tendano alle stesse finalità che possiamo riassumere in questo modo: calma interiore, serenità e pace.

Questi sono gli obiettivi veri che ogni essere umano deve dedicarsi a cercare di raggiungere ricordando che gli inganni che impediscono il loro raggiungimento sono tanti tra i quali i più evidenti sono la ricerca del potere e del possedere, del tanto denaro, l'uso della bellezza, le pulsioni chiamate amore, lo sfruttamento degli altri esseri umani per cercare solo un proprio vantaggio, i tanti attaccamenti verso le persone e verso i beni materiali.

Che sia questa, quella dell'unicità, la via da percorrere nella nostra vita, ed è il mio augurio! Per tutti noi allora buon viaggio di comprensione dell'armonia, figlia della sapienza, che è l'unico sentiero che conduce alla serenità, alla calma interiore, alla pace e che dona gioia. Che questa sia costante dipende da noi, nel tempo.



Alcuni libri di Mario Romano Negri

Linking

POWER TO THINK

Forza alle tue idee di business

TO START

Dedicato a chi ha un'idea, un progetto, una startup e vuole parlarcene.

Offriamo consulenza, business strategy, business plan, marketing, finance .

TO WORK

Dedicato a chi cerca uno spazio in cui lavorare, progettare, sognare.

Offriamo sale riunioni, sedi operative, co-working, spazi eventi.



Le nostre sedi


Fino M.sco (CO)


Lugano (CH)


Albiate (MB)


Seriante (BG)


Cagliari


Bolzano



Tecnocarrelli



RIPARAZIONE



NOLEGGIO



ASSISTENZA

DA PIÙ DI 40 ANNI SUL TERRITORIO



VISITA
IL NOSTRO
SITO

tecnocarrelli.com

OPERIAMO IN TUTTA LA LOMBARDIA

Ci trovi in Via del Commercio 6/8, Pozzo d'Adda (MI)

tecnocarrelli@tecnocarrelli.com

Uff. Tecnico/Amministrativo e Commerciale

Tel. 02 909 656 63 | Fax 02 909 666 51