

# mondolinux 9

nessun uomo è ricco in una comunità povera



*Sognare  
e costruire:  
l'edilizia in Linx*



# GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI  
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,  
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,  
RILIEVI, FUSTELLE

## CONTATTI

via Marelli 2  
San Pietro Mosezzo (NO)  
Tel. 0321 468722  
[info@graficanovarese.it](mailto:info@graficanovarese.it)

[graficanovarese.it](http://graficanovarese.it)



Iscritti al circuito  
da giugno 2015

Garantiamo  
alte percentuali  
di compensazioni in LINX

[circuitolinx.net](http://circuitolinx.net)

# Comunità, distorsioni e una "rivoluzione" controvento

Cari lettori, a volte non servono tante parole: basta un disegno a raccontare qualcosa. In questo numero di Mondolinx, quindi, non troverete il consueto editoriale: al suo posto un grafico che proverà a raccontarvi la nostra-vostra "rivoluzione".

Ora guardatelo. E immaginate la piramide raffigurata come una comunità locale, ai cui vertici insistono gli effetti distorsivi della globalizzazione, gravanti sulle relazioni, sul commercio e sulla finanza. Il risultato? Le tre bolle si allargano sempre di più, com-

primendo la piramide e il suo spazio vitale. Cosa fa CircuitoLinx? Agisce "controvento", affrontando cioè ogni bolla dal suo interno e permettendo alla comunità locale di ritrovare la sua autentica dimensione, con benefici diffusi per chi ne fa parte.



In particolare ecco le azioni che Linx genera:

## 1. RELAZIONALE

Oggi le relazioni, grazie alle nuove forme di comunicazione, hanno ampliato il loro raggio, arrivando a "snobbare" i rapporti che un tempo si costruivano sul territorio. **CircuitoLinx va invece a favorire le relazioni tra persone e imprenditori** che abitano nella stessa comunità, le intensifica, fa sì che siano esse a far nascere le opportunità professionali.

## 2. COMMERCIALE

Opportunità professionali sul territorio significa più ricchezza a vantaggio dello stesso: dove guadagno, spendo. A un commercio globale che alle piccole realtà imprenditoriali locali preferisce un mercato senza confini definiti, **CircuitoLinx** si pone come un'alternativa che **non allontana la ricchezza prodotta, ma la restituisce** lì dov'è nata.

## 3. FINANZIARIA

Attraverso il sistema finanziario globale, oggi i nostri risparmi diventano investimenti atti a finanziare entità lontanissime dalla comunità d'origine, entità che spesso vanno poi a fare concorrenza alle imprese locali. **CircuitoLinx**, attraverso la condivisione del credito, **permette alle aziende del territorio di finanziarsi a tasso zero** utilizzando i saldi attivi degli altri iscritti.

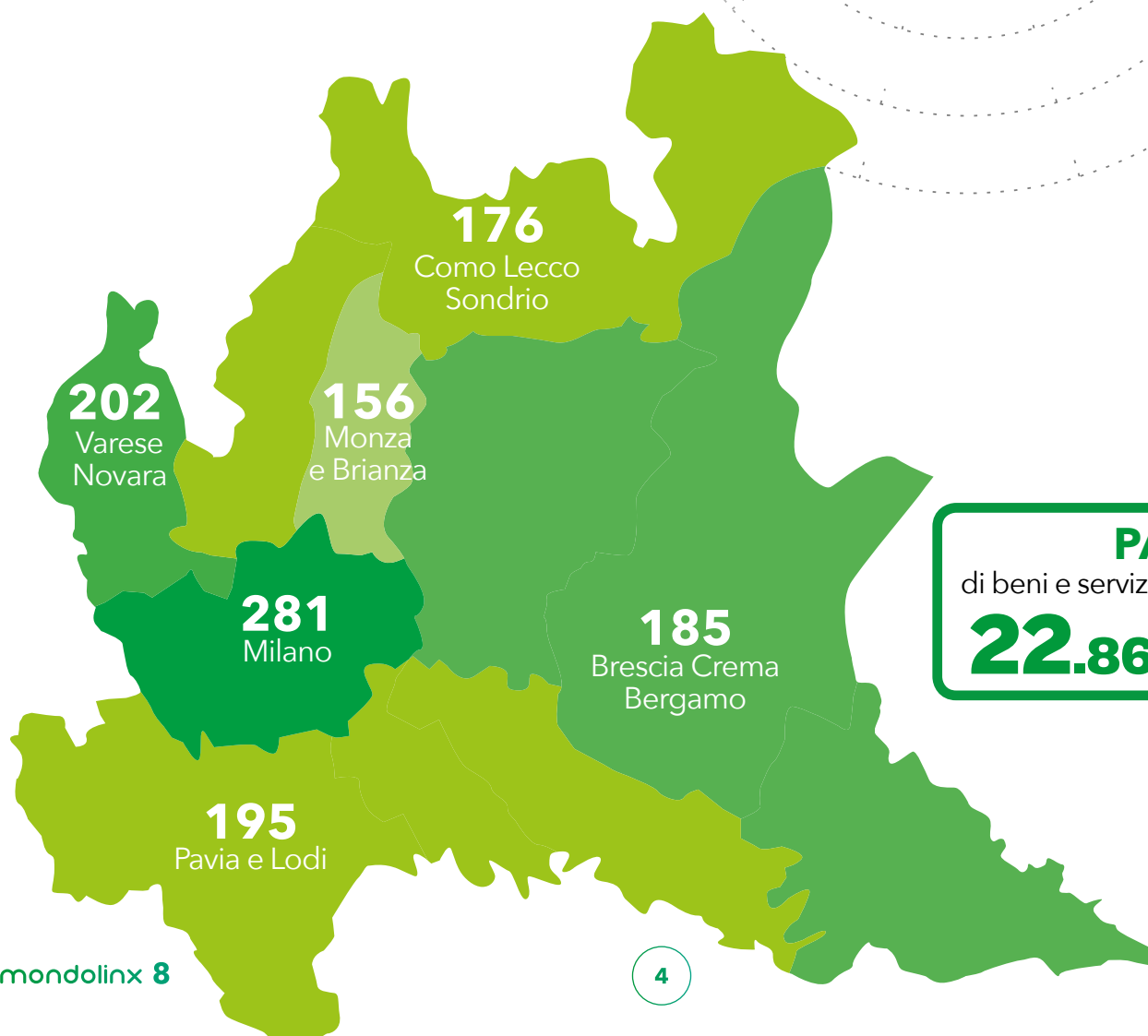
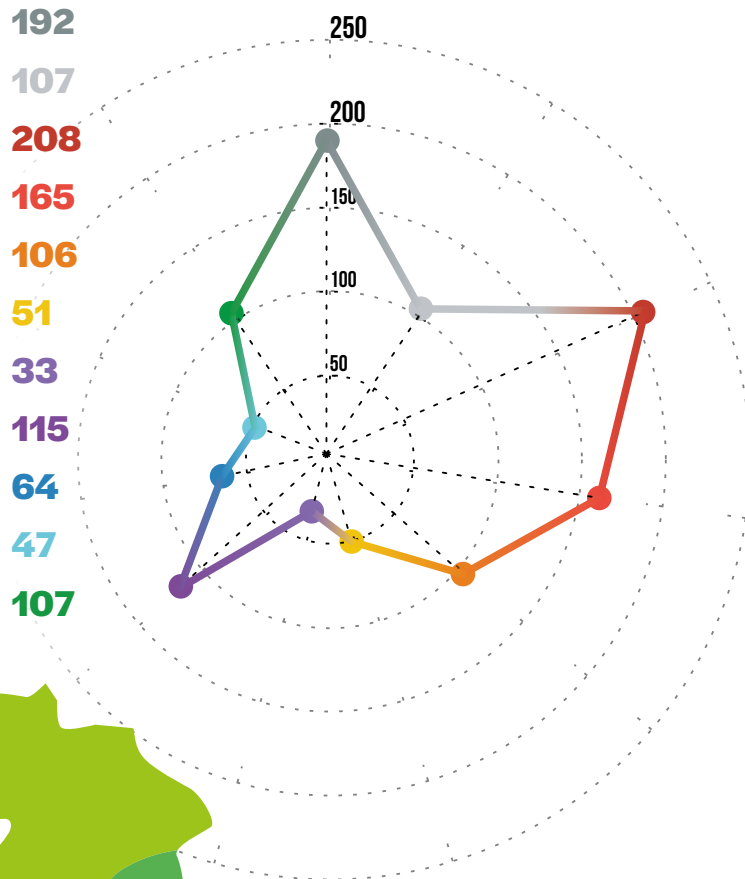
# I nostri numeri

al 03/06/2019

AZIENDE  
**1.195**

COLLABORATORI  
**719**

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Alberghi&Ristoranti   Alimentari   Spa&Vacanze          | <b>192</b> |
| Salute&Benessere   Svago   Abbigliamento   Accessori    | <b>107</b> |
| Libere professioni   Risorse Umane   Formazione         | <b>208</b> |
| Edilizia   Impiantistica   Immobiliare                  | <b>165</b> |
| Automotive   Assicurazioni   Trasporti   Spedizioni     | <b>106</b> |
| Servizi e Prodotti per l'ufficio   Imprese di Pulizia   | <b>51</b>  |
| Associazioni d'impresa   No profit   Coworking          | <b>33</b>  |
| Marketing   Pubblicità   Editoria   Grafica   Gadget    | <b>115</b> |
| Informatica   Hi-tech   Energia   Telefonia   Sicurezza | <b>64</b>  |
| Stampa   Tipografia   Legatoria   Imballaggi            | <b>47</b>  |
| Arredamento   Restauro   Complementi d'arredo           | <b>107</b> |



**PANIERE**  
di beni e servizi acquistabili  
**22.862.503**

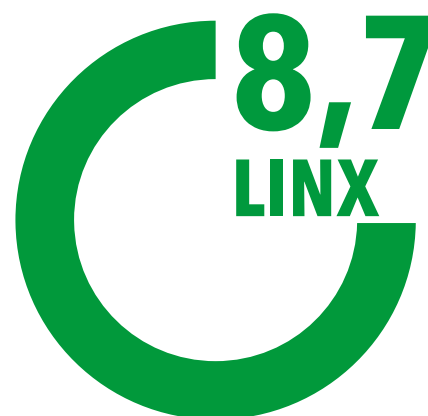
| Aziende per classe di fatturato | Aziende      | %   | Fatturato      |
|---------------------------------|--------------|-----|----------------|
| Fino a 100.000€                 | 536          | 45% | 17 mil         |
| Da 100.001€ a 200.000€          | 144          | 12% | 23 mil         |
| Da 200.001€ a 500.000€          | 215          | 18% | 77 mil         |
| Da 500.001€ a 1.000.000€        | 127          | 11% | 100 mil        |
| Da 1.000.001€ a 3.000.000€      | 120          | 10% | 211 mil        |
| Oltre 3.000.001€                | 53           | 4%  | 439 mil        |
|                                 | <b>1.195</b> |     | <b>867 mil</b> |

| Aziende per classe di dipendenti | Aziende      | %   | Dipendenti   |
|----------------------------------|--------------|-----|--------------|
| Fino a 2                         | 584          | 49% | 552          |
| Da 3 a 5                         | 253          | 21% | 987          |
| Da 6 a 10                        | 178          | 15% | 1.405        |
| Da 11 a 20                       | 105          | 9%  | 1.524        |
| Da 21 a 50                       | 50           | 4%  | 1.598        |
| Oltre 50                         | 25           | 2%  | 3.277        |
|                                  | <b>1.195</b> |     | <b>9.343</b> |

## Velocità di circolazione del credito linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma positiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici. Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.







## INCENTIVO PER LO SVILUPPO DELL'ENERGIA RINNOVABILE IN ITALIA

Conto Rinnovabili è la prima iniziativa privata dedicata al fotovoltaico, nata per sostenere lo sviluppo dell'energia rinnovabile in Italia.

### LE TARIFFE INCENTIVANTI VENGONO RICONOSCIUTE SU TUTTA L'ENERGIA PRODOTTA

| Potenza Nominale<br>Impianto<br><br>kWp | Tariffa Incentivante<br><br>€/mwh | Durata tariffa<br>Incentivante<br><br>Anni |
|-----------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|
| 15 < P ≤ 25                             | 46                                | 4                                          |
| 25 < P ≤ 50                             | 43                                | 4                                          |
| 50 < P ≤ 100                            | 35                                | 4                                          |
| 100 < P ≤ 200                           | 31                                | 4                                          |
| 200 < P ≤ 500                           | 27                                | 4                                          |

Per ricevere maggiori informazioni su Conto  
Rinnovabili



800 960 200

ufficio.relazioni@contorinnovabili.it  
www.contorinnovabili.it



**Conto Rinnovabili aderisce a Linx**

### I BENEFICIARI

*Possono beneficiare delle  
tariffe incentivanti i seguenti  
soggetti:*

- persone giuridiche
- persone fisiche
- soggetti pubblici
- condomini
- società sportive
- enti
- associazioni

*Per impianti fotovoltaici di  
nuova costruzione da 15 a  
500 kWp*



### COME

*Attraverso società  
installatrici accreditate a  
Conto Rinnovabili*

### COSA

*Tutta l'energia elettrica  
generata dall'impianto  
fotovoltaico*

# Viaggiare in Crediti: dove ti piacerebbe andare?

**Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Marche, Umbria: basta accedere al portale dedicato e scegliere**

La novità dell'estate 2019 si chiama **"Viaggiare in Crediti"**. Spendere il proprio credito commerciale per acquistare viaggi e vacanze, fino a ieri una

possibilità "teorica" all'interno di CircuitoLinx, oggi - grazie alla collaborazione di diversi altri circuiti italiani - è una chance da sfruttare concretamente.

Emilia, Lazio, Lombardia, Marche, Umbria: basta accedere al portale [viaggiareincrediti.it](http://viaggiareincrediti.it) e scegliere! Di seguito alcuni esempi di offerte.



## Valle D'Aosta a partire da 286 LNX



### COGNE

- 2 notti presso Eco Wellness Hotel Notre Maison
- 2 cene tipiche alla carta
- 2 ingressi al centro benessere

## Sardegna a partire da 600 LNX

### SANTA TERESA DI GALLURA

- 3 notti presso resort vista mare
- Giro in traghetto all' Arcipelago della Maddalena
- Degustazione di vino e altri prodotti locali



## Umbria a partire da 230 LNX



### ASSISI E PERUGIA

- 1 notte con prima colazione in agriturismo
- 1 cena tipica a Perugia
- Passeggiata a cavallo

## Lazio a partire da 180 LNX

### ROMA

- 1 notte con prima colazione
- 1 pranzo in osteria tipica romana per 2 persone



## Marche a partire da 235 LNX



### SENIGALLIA

- 1 notte in camera con Jacuzzi privata
- 1 cena con la tipica pizza alla pala

PER MAGGIORI INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI SI PREGA DI **CONTATTARE LA SALA BROKER**  
[sala.broker@circuitolinx.net](mailto:sala.broker@circuitolinx.net) • 039.9909482

# E così la banca non è più un muro invalicabile

Finanziabilità, rinegoziazione, rapporti, analisi e soluzioni bonarie: cinque nuovi alleati per le imprese



**Simona Morandi**

Responsabile Commerciale  
Formazione e Consulenza

Il mondo imprenditoriale è cambiato profondamente. La crisi, in continua progressione ed evoluzione, ha sterminato molte aziende e scarnificato le poche sopravvissute. Come in un film post-apocalittico i superstiti si trovano a lottare contro nuovi nemici che rendono la rinascita del genere più difficoltosa e minano le basi della ricostruzione di una civiltà, così da qualche tempo gli imprenditori sono costretti ad affrontare nuovi impedimenti allo sviluppo della loro azienda. Quello che fino a ieri era considerato un partner, oggi si rivela uno dei maggiori fattori di ostacolo al rilancio dell'impresa: La Banca.

## Le difficoltà e i "vaccini"

**Le nuove normative restrittive della BCE**, la necessità degli istituti di credito di cedere i crediti deteriorati (NPL, n.d.r.), **la maggiore difficoltà di accesso al credito**, la miriade di adempimenti e garanzie richiesti per poter proseguire i rapporti con le banche **hanno creato una barriera apparentemente insormontabile per il sostegno finanziario dell'impresa**.

Tuttavia, come la cinematografia ci insegna, un nuovo alleato si manifesta sempre nel momento più critico, portando con sé le armi ed i vaccini utili a superare la difficoltà del protagonista.

Parliamo allora di **Finanziabilità, Rinegoziazione, Miglioramento dei rapporti con gli istituti di Credito, Analisi Bancaria, Soluzione Bonaria del Contenzioso**.

## Finanziabilità

Ecco le armi che bisogna saper maneggiare per ridare vitalità all'impresa. Per poter accedere al credito, in tempi in cui la Cen-

trale Rischio inibisce questa possibilità, lo strumento propedeutico è sicuramente **assumere una "credibilità" aziendale basata su nuovi criteri di valutazione**, che superano, almeno parzialmente, la profilazione tracciata dai tradizionali strumenti di rating utilizzati dal circuito bancario ed interbancario: **Il Rating di Legalità**, ad esempio, consente di acquisire un upgrade tale da ridefinire il profilo aziendale nei confronti di questi interlocutori.

Il Rating di Legalità **si costruisce mettendo in atto una serie di migliorie predefinite che consentono un restyling della credibilità e solidità dell'azienda**, attraverso interventi che danno l'opportunità, per esempio, anche di accedere a bandi con punteggi base superiori ai competitori.

L'attività viene svolta, ovviamente da studi specializzati o con il concorso dei professionisti che normalmente dovrebbero seguire alcuni aspetti di controllo e gestione dell'azienda.

## Rinegoziazione

È opinione abbastanza diffusa che l'esposizione bancaria, sia su affidamenti e aperture di credito che su rapporti chirografari o ipotecari, sia uno scoglio granitico difficile o impossibile da scalfire.

Questo è parzialmente vero: anche e soprattutto se la posizione dell'azienda risulta di importante impegno, **il costante controllo e il periodico confronto con l'istituto di credito può comportare un riequilibrio del rapporto nei confronti delle banche**, presso le quali è possibile, utilizzando strumenti di sostegno (ad esempio, **l'analisi bancaria periodica** sulla correttezza dei tassi applicati), spuntare condizioni migliorative e talvolta liberare parzialmente o in toto fidejussioni che coinvolgono più soggetti fisici, i quali, in tempi lontani o all'origine del rapporto, hanno prestato garanzie che oggi non hanno ragione d'essere.

## Soluzione bonaria del contenzioso

Quando un'azienda si trova attanagliata da azioni legali promosse da un istituto di credito, purtroppo deve tenere conto che nella maggior parte dei casi si attiva un "effetto domino" che muove altre banche con le quali si è pesantemente impegnati o esposti ad agire attraverso azioni come le revoche degli affidamenti e le messe in mora che trascinano l'azienda all'interno delle spire della riduzione della disponibilità e della impossibilità di attingere a nuove risorse finanziarie.

Ecco che allora **la presenza di un legale abile nel condurre la gestione del contenzioso NON per portare a termine la controversia ma per trovare la strada della bonaria conciliazione con l'istituto che ha originato il domino rappresenta la via più percorribile e meno dispendiosa per l'imprenditore al fine di interrompere la caduta verticale verso la non finanziabilità nel minor tempo possibile**.

È certamente un percorso delicato e pieno di insidie, ma l'assistenza di un legale specializzato e sensibile anche alle inclinazioni di ogni istituto di credito può portare a risultati ben più convenienti e soprattutto duraturi.

## Professionisti indispensabili

Le tematiche fin qui affrontate, seppur in termini generali, devono far riflettere su un concetto fondamentale: mai come oggi la specializzazione dei professionisti che affiancano l'azienda e l'intervento di figure che affiancano l'imprenditore anche dall'esterno sono diventate indispensabili per la gestione attenta e operativa della parte finanziaria che sorregge l'azienda, trasformando costi una-tantum in benefici ricorrenti e duraturi.

Insomma, il nostro **alleato** c'è già e utilizzare le sue potenzialità è già parte della soluzione.

Come professionisti siamo disposti ad affrontare il tema della gestione della Salute e Sicurezza sul Luogo di Lavoro (Dlgs 81/2008), come accedere alle detrazioni INAIL, perché spesso l'imprenditore non vi accede e come invece poterlo fare in serenità sfruttando al massimo Enti ed Associazioni che intervengono finanziariamente nella copertura dei costi delle attività obbligatorie e necessarie a raggiungere lo scopo.

In queste pagine:

### FORMAZIONE E CONSULENZA

(Brescia)

Tel: 340 88 38 134

Mail: [info@formazioneconsulenza.it](mailto:info@formazioneconsulenza.it)

Web: [www.formazioneconsulenza.it](http://www.formazioneconsulenza.it)

Nella pagina a fianco

Giuseppe Battaglia di:

**BATTAGLIA E BINA AVVOCATI ASSOCIATI**

(Varese)

Tel: 0332 24 02 96

Mail: [g.battaglia@battagliabina.it](mailto:g.battaglia@battagliabina.it)



# Il codice della crisi d'impresa e l'insolvenza

Ecco le principali novità normative e procedurali a seguito della riforma organica della legge fallimentare



**Giuseppe Battaglia**

Avvocato

Battaglia e Bina Avvocati Associati

Con il decreto legislativo 12 gennaio 2019, n. 14, è stato introdotto nel nostro ordinamento il "Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza". Si tratta del provvedimento di attuazione della legge n. 155 del 2017, approvata dal Parlamento in data 11 ottobre 2017, con la quale il **Governo è stato delegato a riformare la disciplina della crisi di impresa e dell'insolvenza.**

Il nuovo Codice prenderà il posto della legge fallimentare del 1942, che in realtà già una prima volta era stata "organicamente" riformata con un decreto legislativo del gennaio 2006.

## Intervento ad ampio respiro

In linea generale, si tratta di un intervento di ampio respiro, finalizzato a privilegiare la continuità aziendale, anche attraverso meccanismi che si propongono di far emergere tempestivamente le situazioni di crisi, che ha un importante impatto anche sul nostro vocabolario: viene infatti espulso il termine "fallimento"; e la procedura concorsuale che così "storicamente" era stata battezzata assumerà il nome di "liquidazione giudiziale". **Pertanto, con l'entrata in vigore del Codice, prevista tra 18 mesi, la disciplina della procedura di liquidazione giudiziale sostituirà l'attuale disciplina del fallimento.**

Nell'immediatezza, la riforma introduce l'idea di una **maggiore responsabilizzazione degli organi di gestione e di controllo**, andando a modificare, con effetto a decorrere dal 16 marzo, alcune norme del nostro codice civile, con l'obiettivo di ottenere un immediato contrasto a situazioni di rischio per la continuità aziendale. In questo senso, vengono ridotti i requisiti

dimensionali delle **imprese che avranno l'obbligo di nominare l'organo di controllo, che dovrà svolgere il ruolo di contraltare critico dell'operato degli amministratori e segnalare agli amministratori stessi la presenza di fondati indizi di crisi** (riscontrabili al superamento di determinati indici). Secondo alcune prime stime della Banca d'Italia, saranno circa 140.000 le imprese obbligate a nominare i revisori o gli organi di controllo, eventualmente uniformando i propri statuti. E a differenza delle altre rilevanti novità del Codice, queste nuove regole, come detto, entreranno immediatamente in vigore, comportando l'obbligo delle imprese di adeguarsi entro il prossimo 16 dicembre.

Al di là del giudizio che può essere dato su queste previsioni, bisogna tener ben presente che il legislatore ha voluto propugnare una nuova cultura dell'organizzazione aziendale, obbligando di fatto l'imprenditore ad istituire un assetto organizzativo, amministrativo e contabile che sia adeguato alla natura e alla dimensione dell'impresa, anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi e della eventuale perdita della continuità aziendale.

## L'allerta e il sovraindebitamento

**Fra tutte le innovazioni del Codice, poi, va certamente evidenziata l'introduzione dell'istituto della così detta "allerta", quale misura funzionale a far emergere prima possibile la crisi aziendale.** Alcuni soggetti qualificati (gli organi di controllo, l'Agenzia delle Entrate, l'Inps) avranno il compito, riscontrata la situazione di crisi, di indurre l'imprenditore ad adottare immediatamente i correttivi necessari o a chiedere l'intervento degli Organismi di Composizione delle Crisi, che saranno operativi presso le Camere di Commercio.

Un'altra importante novità, inoltre, è contenuta nella **parte del Codice dedicata al così detto "sovraindebitamento", ovvero la procedura volta a regolare la crisi dei soggetti esclusi dalla liquidazione giudiziale, e consiste nella esdebitazione senza utilità: una forma di liberazione del debitore dai debiti anche in assenza di pagamenti a favore dei creditori.** Questo mutamento dell'assetto normativo è invero più profondo di quanto si possa immaginare, perché cala nel nostro sistema la visione originariamente di matrice anglosassone, secondo la quale è fondamentale, in linea di principio, reimmettere nel mercato soggetti potenzialmente produttivi; il che significa, in altri termini, percepire la crisi del debitore non solo

come un evento personale di un soggetto, ma come affezione di un centro di imputazione giuridico intorno al quale ruotano altri interessi diffusi, diversi da quelli puri e semplici dei creditori.

## Le procedure e l'albo

Per il resto, le novità sono comunque molte, e riguardano tutte le procedure concorsuali. **In sintesi: viene previsto un unico modello processuale di accertamento della crisi, cui saranno assoggettate tutte le categorie di debitori, al fine dell'individuazione della procedura che meglio si attaglia alla fattispecie; sono introdotte disposizioni volte a regolare la crisi e l'insolvenza del gruppo di imprese, sia nell'ambito del concordato preventivo sia nella procedura di liquidazione giudiziale, che consentiranno di gestire con una visione di insieme situazioni riferibili a società diverse; è istituito presso il Ministero della Giustizia un albo dei soggetti, costituiti anche in forma associata o societaria, destinati a svolgere, su incarico del tribunale, funzioni di gestione o di controllo nell'ambito delle procedure concorsuali, con indicazione dei requisiti di professionalità, indipendenza ed esperienza necessari per l'iscrizione.**

## Va alzata l'asticella

Concludo questa breve disamina sul nuovo Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza senza voler esprimere alcuna valutazione delle nuove norme a priori, posto che solo nel momento in cui sarà in concreto applicata la disciplina sarà possibile comprendere la portata dell'impatto delle novità sul sistema. **Ritengo tuttavia opportuno evidenziare come emerga dal tessuto del Codice l'esigenza che venga alzata l'asticella del livello e della qualità delle conoscenze e delle competenze specifiche richieste agli operatori,** per definire compiutamente i lineamenti dell'attività aziendale e misurarsi con una serie di indicatori (finanziari e non) posti come strumenti per anticipare i segnali di crisi e attuare efficaci strategie preventive. Diviene assolutamente necessario intercettare per tempo ogni situazione che possa risolversi in probabilità di insolvenza, secondo la nuova definizione di crisi enucleata dal Codice, costruendo adeguati presidi che consentano alle imprese di rilevare, in prospettiva, l'inadeguatezza dei flussi di cassa a consentire il rispetto del piano dei pagamenti. Si tratta certamente di una sfida sul piano culturale prima ancora che giuridico ed economico.

# Brand Identity, social network e sito web I preziosi suggerimenti di Mt Consulting

**Un'adeguata comunicazione è diventata un universo imprescindibile da conquistare per le imprese**  
**Alessandro Mazza, co-fondatore dell'agenzia, ci spiega segreti, strategie e gli errori comuni da evitare**

La comunicazione di un'azienda: questa... conosciuta. Fino a quando si commettono errori potenzialmente irreparabili... Con l'ausilio di **Alessandro Mazza** (nel tondo a destra), co-fondatore di **Mt Consulting**, agenzia di comunicazione della community di Lecco, proviamo ad affrontare gli argomenti più importanti di un universo ormai imprescindibile da conquistare per qualunque imprenditore.



## Da quando esiste la vostra azienda e che tipo di professionalità racchiude?

«MT Consulting è una società nata nel 2017 dall'unione di due libere professioni - la mia e quella dell'altro socio fondatore, **Mattia Trabucchi** - e dalla collaborazione di diversi freelance. Dopo due anni siamo diventati una realtà strutturata molto giovanile che racchiude al suo interno tutte quelle professionalità necessarie ad affrontare il mondo della comunicazione nella sua interezza. Tale organizzazione vuole rispondere a una precisa visione del nostro lavoro: fornire un servizio completo agli imprenditori, che non hanno più bisogno di qualcuno che crei loro solo il sito aziendale, o solo il logo, o curi solamente la loro comunicazione social e altre singole prestazioni, ma vanno cercando tutte queste cose insieme».

## Oggi si sente parlare molto spesso di "Brand Identity"? Cosa significa veramente e perché è un aspetto fondamentale da promuovere per un'impresa?

«Brand Identity significa risvegliare all'interno del consumatore uno stimolo sen-

soriale, provocando un ricordo. "Dove ho visto questo marchio? Quando ho sentito parlare di questa azienda?": se le persone arrivano a farsi domande di questo tipo, hai raggiunto il tuo scopo, perché significa che sei diventato riconoscibile e che sei visto come un punto di riferimento. Nello sviluppare la propria "Brand Identity", però, è necessario muoversi fin da subito con competenza e senza incorrere in passi falsi: se al tuo brand associ un'immagine sbagliata, poi è molto complesso tornare indietro».

## Altro punto focale: la comunicazione social. Come dovrebbe essere gestita?

«Partiamo dal presupposto che i social sono diventati come una società parallela in cui tutti (persone, aziende, associazioni) si sono ricavati il proprio spazio. Non esserci, per un'impresa, significa subire la concorrenza in virtù di questa stessa assenza, significa soprattutto non andare incontro alle esigenze di rinnovazione e innovazione che prima o poi ogni realtà commerciale non può non affrontare, pena un inevitabile declino. Questo, tuttavia, non vuol dire che la comunicazione social possa essere affrontata senza metodo: è necessario studiare una proficua selezione dei contenuti e il modo migliore per comunicarli. Affidarsi in tal senso a un'agenzia di comunicazione permette di avere una visione prospettica orientata alla crescita e all'acquisizione di nuovi clienti, perché fatta per il tramite di professionalità che conoscono la materia e il loro lavoro».

## Il sito aziendale: cosa non deve mancare e quali sono gli errori più comuni?

«Il sito aziendale è lo strumento che ti consente di raccontare ciò che fai senza dipendere da nessun altro: costruirne uno che rispecchi davvero la propria identità è quindi a mio giudizio imprescindibile. L'errore più comune? Nel sito non deve esserci "tutto": esso serve a incuriosire, a garantire un primo approccio e a distinguerti dagli altri».

## Anche Mauri, Vinicola Negri e il Capriccio Di Como vanno in supporto allo studio ottico

La "nuova vita" di **La Sauvagere** non è passata solo attraverso un rinnovamento delle strategie comunicative, ma anche per il tramite di lavori che hanno interessato la sua sede di Seregno, seguiti da un'inaugurazione che ha coinvolto clienti ed amici.

A dare una rinfrescata allo studio ottico di via Santino De Nova ci ha pensato **Fausto Mauri** (nel tondo), con la sua impresa di Bellusco (MB) che da trent'anni si occupa di tinteggiature e decorazioni, ridipingendo le pareti su progetto grafico di **MT Consulting**. Il party della riapertura, tenutosi il 10 maggio scorso, è stato invece caratterizzato dai vini forniti per il catering dalla **Vinicola Negri**, altro iscritto di Lecco, e dai prodotti della pasticceria **Capriccio**, di Como: un'occasione speciale festeggiata in Linx!



## C'era una volta lo studio ottico de La Sauvagere, il regista è MT Consulting e il finale è da vera favola!

Come fa un'azienda dal significativo story telling e dalla tradizione di più di 20 anni ad affrontare il mondo della comunicazione odierno? Semplice: si affida a dei professionisti. Con

questo obiettivo è nata la collaborazione all'interno di circuitoLinx tra **MT Consulting** e **Studio Ottico de La Sauvagere** (nel



tondo **Agnes Rachel Fauvre**), studio ottico di Seregno.

L'agenzia lecchese - attraverso la creazione di un nuovo sito (con tanto di shooting fotografico presso la Ville Reale di Monza) e l'implementazione di una strategia di comunicazione adatta anche ai social network - ha cercato di mettere in risalto le peculiarità di La Sauvagere: originalità dei prodotti e grande attenzione alle differenze stilistiche ricercate da ogni cliente. Un altro felice intervento di MT Consulting è arrivato in ausilio di **Geneco**, realtà brianzola nel campo dell'energia, per il rifacimento del suo logo.



Un momento dell'inaugurazione del nuovo studio ottico a Seregno, ristrutturato con iscritti Linx

# "Grazie Roberto per l'ottimo lavoro in team" Quando un Whatsapp fa la gioia del broker

Un messaggio suggella la collaborazione tra Novital e Tecnocarrelli e l'importante lavoro di mediazione. Nelle righe che seguono vi raccontiamo una storia paradigmatica della vera essenza del nostro Circuito

"Ottimo lavoro in team. Grazie".

Durante un pomeriggio di qualche settimana fa il cellulare del nostro **Roberto Gaiba** è squillato come innumerevoli volte fa durante l'arco di ogni giornata: la vita di un broker di CircuitoLinx, d'altronde, è una "chiamata alle armi" iper-connessa e h24. Sullo schermo è apparso un Whatsapp che ha fatto subito aprire il suo volto in un grande e soddisfatto sorriso: proveniva dalla chat di un iscritto e recava con sé le parole con cui abbiamo deciso di aprire questo articolo. Non a caso.

Già, perché nella storia della collaborazione tra **Novital** e **Tecnocarrelli**, suggellata dal messaggio riportato, è racchiusa davvero l'essenza di una vita declinata in Linx: la collaborazione, possibile anche tra due aziende dello stesso settore che, altrove, sarebbero dei semplici concorrenti; la conoscenza reciproca che precede la collaborazione stessa, in un mondo in cui le strette di mano sono ancora la garanzia di serietà e intesa più importante che esista; il gioco di squadra, che non si abbevera solo dell'opera delle imprese che si incontrano all'interno della rete, ma conta anche dell'indispensabile lavoro di mediazione assicurato dal broker, la cui "magia" sta nel rendere uno (un solo interesse, un solo re-

ciproco vantaggio, una sola e vera soddisfazione) ciò che prima era due.

Novital, impresa iscritta di Agrate Brianza (MB), cercava la possibilità di comprare dei carrelli elevatori, settore che costituisce il suo core business: l'ha trovata in Tecnocarrelli, azienda iscritta di Pozzo d'Adda (MI), che con Novital condivide il mercato.

Le due realtà si sono incontrate, conosciute e piaciute, in un appuntamento fissato da Roberto che aveva preliminarmente provveduto ad informare le due parti delle condizioni, delle peculiarità e del modus operandi dell'una e dell'altra.

In tal modo, l'approccio è stato semplificato e non di poco e si è concluso, solo una settimana dopo, con la vendita in compensazione (seguita da un noleggio ancora più recente).

Non sorprende per nulla, allora, la risposta del nostro bravo broker al Whatsapp ricevuto: "Questi messaggi mi riempiono di felicità. Sei un ottimo partner".



Massimiliano Gaspari e Nadia Colino presso la loro nuova sede



La chat di Gaiba con Novital e nel tondo Nicola Gaifami della stessa azienda

## Innovazione e risparmio: la novità di Klinmak

L'azienda di Lacchiarella ha messo sul mercato una lavasciuga a bassa potenza ed elevate prestazioni

L'importanza di una rete di aziende si misura anche - se non soprattutto - per il tramite della qualità delle imprese che lo compongono. In CircuitoLinx il rinnovamento e l'innovazione sono due obiettivi perseguiti assiduamente dalle realtà imprenditoriali iscritte, che sul mercato si presentano con nuove idee sensibili di portare giovamento (e un concreto ritorno) all'intera comunità racchiusa nel Circuito.

È il caso, tra i tanti citabili, di **Klinmak**, azienda di Lacchiarella che produce macchinari per la pulizia industriale.

Nata nel 2014, Klinmak ha recentemente lanciato un nuovo modello di lavasciuga che racchiude in sé due importanti caratteristiche: elevate prestazioni e bassa potenza assorbita. Si tratta della gamma Trion, che consta di due tipi di macchinari "uomo a terra" da 20 e 40 litri, a doppia spazzola e in 7 versioni, destinati alla pulizia di superfici da 250 a 2.000 mq. La loro particolarità?

Un monomotore in grado di azionare due spazzole e una turbina di aspirazione, normalmente bisognose ognuna di un proprio motore. L'importante risparmio energetico derivato ha reso possibile l'impiego di un accumulatore agli ioni di litio (Li-Ion) in grado di garantire notevoli vantaggi nell'autonomia operativa, nei tempi di ricarica, nonché un ridottissimo impatto ambientale: in pratica Trion funziona con soli 390W di potenza, è utilizzabile a ciclo continuo fino a 12h/g, è ricaricabile velocemente, ha un peso che garantisce una maggior maneggevolezza, è molto silenziosa e abbisogna di una scarsissima manutenzione.

Il potenziale interesse del Circuito per questa novità è già diventato concreto nella transazione in linx che Klinmak ha chiuso con **Hichem**, iscritto di Senago: «Cui speriamo ne seguano presto altre - afferma l'ingegner **Eugenio Cagna** - Siamo in Linx

dal 2017 e ci troviamo decisamente bene, non solo per le opportunità di vendita ottenute: all'interno del Circuito sai di far parte di un vero grupponel quale trovare una mano per qualsiasi tua esigenza».



Eugenio Cagna insieme al nuovo macchinario



Siamo tornati più liberi  
di arredare i tuoi spazi su misura



Via Dante, 30/A 20844 Triuggio (MB) - Tel/Fax 0362.972017



Delta Arredamenti è sinonimo di falegnameria su misura.

Da oltre 40 anni realizziamo Arredamenti, Mobili e Complementi d'Arredo, uffici, case private, contract, negozi, ristoranti, alberghi conto Terzi per i più affermati studi di Architettura d'interni di Milano e della Brianza. Offriamo al cliente un servizio completo direttamente dal produttore. Dal prototipo al prodotto finito e assemblato.



# Una corsia privilegiata di nome CircuitoLinx

Due realtà iscritte hanno voluto aspettare l'avvento di una nuova azienda per soddisfare le loro esigenze

Trovare nuove opportunità lavorative è l'obiettivo quotidiano di ogni imprenditore. Possedere una corsia privilegiata per incamerarle in dote, invece, è poco più di un sogno difficilmente realizzabile. Tranne che nella realtà di CircuitoLinx.

Quanto successo a **M&B Servizi**, d'altronde, "parla" da sé e costituisce un esempio non poi così infrequente all'interno della rete lombarda.

Quella citata è un'azienda con sede a Rho che concentra i propri servizi nel campo delle pulizie industriali: entrata solo poche settimane fa nel circuito, è stata presentata agli altri iscritti per il tramite della nostra newsletter settimanale e l'intermediazione del broker di zona.

Nemmeno il tempo di accedere al nuovo mondo e l'impresa di pulizia è riuscita ad ottenere due importanti commesse: la



prima in un'abitazione privata di un altro iscritto, per un servizio continuativo dal valore economico consistente; la seconda con **Poliedro Imballaggi** (nel tondo **Alberto Bomben**) realtà di Giussano che l'ha opzionata per una collaborazione (anche qui a carattere continuativo) presso la propria azienda.

Il Risultato? Due opportunità una dietro l'altra per diverse migliaia di euro di lavori.

Ci si potrebbe anche fermare qui, se non fosse più che necessario sottolineare un'altra paradigmatica circostanza: sia il privato che Poliedro Imballaggi hanno fin da subito manifestato l'intenzione di scegliere un'azienda iscritta al circuito per le loro esigenze, attendendo addirittura l'iscrizione di M&B invece di rivolgersi ad altri esterni. Il motivo? Sapevano che con Linx difficilmente si sbaglia.



Il team al gran completo di M&B Servizi

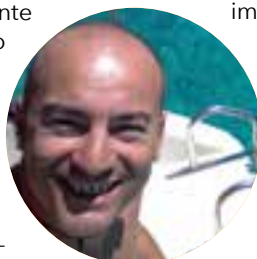
## Primo comandamento: imparare a spendere

Non saperlo fare è come possedere una fuoriserie ed essere costretti ad andare sempre a 30 km all'ora. Fondamentale diventa la collaborazione dei broker, come è accaduto per il notaio milanese **Benedetti**

Immaginate di possedere una fuoriserie, una vettura rampante capace di raggiungere velocità consistenti, garantendovi di provare una buona dose di adrenalina a ogni viaggio. Bene, ora immaginatevi di poter utilizzare questa fuoriserie solo su strade dove il limite di velocità stabilito dalla legge è di 30 km/h: uno spreco, vero?

Chiariamo la metafora, prima nel generale, poi nel particolare. Avere una possibilità e non sfruttarla a dovere, equivale a non averla del tutto: questo accade anche all'interno di CircuitoLinx. Appartenere a un circuito che basa il suo funzionamento sugli scambi commerciali e sui crediti - intesi non come uno statico, inutile e poco azionabile vantaggio, ma come una chiave per aprire le porte di un concreto risparmio e di un

tangibile ritorno - e non "saper" spendere significa trovarsi esattamente nella posizione del proprietario della fuoriserie perennemente costretto a velocità da due cavalli. Nessuno nasce "imparato", diceva qualcuno. E lo stesso vale per il nostro Circuito, nel quale l'ausilio dei broker di community serve proprio ad accompagnare ogni iscritto in un'analisi delle spese che possono essere soddisfatte in Linx (con conseguente risparmio) e in un mondo dalle infinite possibilità. È ciò che è successo - tra i tanti esempi possibili - al notaio **Giulia Benedetti** di Bollate (MI), che ha sposato il circuito trovando subito parecchie opportunità



di prestazioni attive: atti per vendite di immobili, atti di cessione di quote e atti di costituzione di aziende familiari, con il coinvolgimento di un buon numero di aziende iscritte diventate sue clienti.

Come fare - però - a spendere il credito accumulato, in modo da mettere davvero a profitto l'appartenenza a un sì ramificato sistema? Più difficile a dirsi che a farsi: grazie alla consulenza del broker di zona **Roberto Gaiba**, il notaio milanese ha individuato l'alveo delle spese più importanti da sostenere, decidendo di iniziare dal rifacimento del suo ufficio e rivolgendosi a **Delta Arredamenti**, iscritto di Triuggio, per le prime esigenze.



Nella foto Giulia Bedetti, notaio di Bollate e nel tondo Mirko Cazzaniga di Delta Arredamenti

### LEGGI COSA HANNO FATTO GLI ISCRITTI DI MILANO E MONZA NELLE ALTRE COMMUNITY

- A pagina 17 **Ferramenta Dell'Orto**
- A pagina 20 **One4**
- A pagina 23 **Satit Insegne**
- A pagina 25 **Tech Style**

# Sognare, costruire, cambiare: l'edilizia in Linx

Ogni esigenza della filiera trova una piena corrispondenza nel Circuito. Decine le transazioni già concluse

Edilizia fa rima con CircuitoLinx: è con orgoglio che si può affermare come tutte le esigenze di tale filiera trovino ormai una piena corrispondenza all'interno della nostra rete.

Dall'arredamento ai tendaggi, dai pavimenti ai serramenti, dai lavori da esterno agli impianti di ogni tipo, senza dimenticare di menzionare architetti, giardinieri, agenzie immobiliari e innumerevoli altre professionalità connesse: quelle che seguono, divise per categoria, sono solo alcune delle transazioni che quest'anno hanno visto protagonisti i nostri iscritti del settore. Scopri nella prossima pagina tutti gli esperti edili in Linx.

## ARREDAMENTO

Arredi, imbiancature, decorazioni, impianti di videosorveglianza: innumerevoli le transazioni in Linx. **Mafer** e **Delta Arredamenti** hanno arredato gli uffici di **Comi Carrozzeria**, **Europence** si è servita di **Cooperativa DDM**, le imbiancature da **Vanoncini** sono state realizzate da **Cooperativa dell'Agro**, così come quelle di **Tecnocarrelli** da **Fausto Mauri** e **Rivauto** da **Colli Color** e **CM10**. Attivi nel circuito anche **Buelli Decoratrice**, **S75** per gli arredi, **Crc** per le scaffalature e **Stefano Gandini** e **Ideal Color** per le tinteggiature. Due le transazioni che hanno chiamato in causa attivamente **Ombatend**, azienda di Bergamo, che ha lavorato a beneficio di **Tecnocarrelli**, dotando di tende da interno il suo nuovo ufficio e il nuovo showroom, e a beneficio di **Mapelli Autoservice**, iscritto della provincia di Lecco, con la realizzazione di una veneziana esterna su misura. Da ricordare anche il lavoro di **SM Tendaggi** di Pavia per **Cuba 1954**, bar di Varese, e di **Edisis**, iscritto di Milano, per **Pizzeria da Sebastian**, di Biassono, e di **Luca Fagnani** per l'architetto **Sergio Martelli**.

## PAVIMENTI E SERRAMENTI

Anche qui c'è l'imbarazzo della scelta: **Ecological Group** ha collaborato con **Tipografia Lecchese**, **Ceramiche Bonetti** con **Cooperativa dell'Agro** e **Idraulica Lombarda** (insieme a **Ceramiche Calabria**), **Borgofer** ha effettuato installazioni per **Tecnocarrelli** e **Ediart**. Da ricordare i lavori di **Tripodi** (per **Architetto Vergallo**, **Lam Centro Biomedico** e **B&B Hostaria La Costa**), di **Stefano Borin** per **Italmatic**, di **Ecological** per **Tipografia Lecchese**, di **Fausto Mauri** per **Sauvagere**, di **Mister Fabbro** per **Tipografia Rusconi**, che si è avvalsa anche di **La Pennellata**.

## DEHOR ED ESTERNI

La piacevolezza di un dehor? La praticità di una copertura? La necessità della realizzazione di una scala esterna o di una nuova saracinesca? Gli iscritti fanno bene a cercare in Linx tutte queste esigenze: così ha fatto **Spizziculi** con **Mafer** per un dehor e **Acquaviva** con **ABS Work** per la nuova copertura del suo magazzino con annesso smaltimento dell'eternit, mentre **Mister Fabbro** si è occupato della scala esterna voluta da **Mekko** e **Sercom Lift** ha realizzato una saracinesca a beneficio di **Stella Azzurra**.

## IMPIANTI

Diverse le transazioni avvenute all'interno del Circuito nell'ambito degli impianti elettrici e idraulici. Vanno citati: **Net Team** (con **Ciesse Caffé**), **Idraulica Lombarda** (**Cascina del Sole**, **Europence**, **Luca Fagnani**), **Evogy** (**Uyba**), **Bontempi** (**Tecnocarrelli**), **Bellini** (**Cascina Madonnina**), **Tettamanti Impianti** (**Capriccio** e **La Costa**), **Elettrica Rogeno** (**San Fedele** e **O.M.M.T.**), **Sonic** (**Ivi Contract**), **Free Energies** (**Mekko**, **Selma Ricami**, **Effepi Legatorie**), **C&B Tecnoimpianti** (**Geneco**, **Tipografia Popolare** e **BBT**), **Sercom Lift** (**Uyba**), **Elettrosaiet** (**Carrozzeria 2000**).

## CASE HISTORY

### PAVIMENTI e SERRAMENTI

**BORGOFER** - Chiusure tecniche industriali - BS  
**CAREDDU 2** - Infissi, Serramenti - BS  
**CERAMICHE BONETTI** - Vendita, posa piastrelle - BG  
**CERAMICHE CALABRIA** - Rivestimenti e piastrelle - BS  
**COLER** - Infissi, Serramenti - PV  
**ECOLOGICAL GROUP** - Infissi, Serramenti - PV  
**EDISIS** - Vendita Infissi - MI

**FALPE** - Produzione e installazione infissi e porte - CO  
**FOLCIO SERRAMENTI** - Produzione serramenti - MB  
**MISTER FABBRO** - Fabbro, cancelli, recinzioni - CO  
**LA PENNELLATA** - Vetreria - VA  
**LA SERRATURA** - Sistemi integrati di sicurezza - PV  
**VALS SERRAMENTI** - Serramenti, blindature - VA

### INTERVENTI EDILI

**ABS WORK** - Smaltimento eternit - BS  
**AGLIARDI** - Manutenzione facciate, antisismico - BS  
**APPALTITALIA** - Appalti pubblici - CO  
**ARDEMAGNI CARLO** - Impresa edile - MB  
**AVANTGARDE** - Pareti Ventilare - MI  
**BOLDARINO** - Materiale canalizzazione fluidi - BS  
**BCR** - Coperture - NO  
**COOPERATIVA DELL'AGRO** - Imbiancature - BG  
**COOPERATIVA D.D.M.** - Cartongessisti - NO  
**CT SAFE** - Sistemi anticaduta e linee vita - BG  
**DOBRA** - Impresa edile - MI  
**DE.BO. 3** - Impresa edile, ristrutturazioni - NO  
**EDIL SERVICE** - Impresa edile - NO  
**EDILURBAN** - Impresa edile - BG  
**EDILYA** - Materiale edile - MI  
**EURORENT** - Noleggio furgoni - AL  
**FAUSTO MAURI** - Imbiancatura interna e esterna - MB

**GENECO** - Fotovoltaico e smaltimento Eternit - MB  
**GRUPPO EDILE** - Magazzino edile - MB  
**IL CARTELLO ITALIA** - Cartelli sicurezza - LO  
**LAZZARINI COSTRUZIONI** - Smaltimento amianto - LC  
**LINEA VITA GROUP** - Produzione Linee vita - MI  
**LOMBARDA STRADE** - Manti stradali - CO  
**MAZZOTTA&MAZZOTTA** - Impresa edile - PV  
**M&B SERVIZI** - Imbiancatura e pulizie - MI  
**NOVITAL** - Noleggio piattaforme aeree - MB  
**O.M.M.T.** - Macchine movimento terra - CO  
**ORACE'** - Smaltimento macerie, eternit - MB  
**PRIMA LINEA** - Cartongessista e opere edili - MB  
**SERCOM LIFT SERVICE** - Ascensori, automazioni - VA  
**TECNOBETON** - Smaltimento rifiuti, demolizioni - CO  
**TECNOLIVING LINEE VITA** - Linee Vita - PV  
**UCCELLI COSTRUZIONI** - Impresa edile - BS

### IMPIANTI

**BELLINI MAURIZIO** - Elettricista civile/ind. - LC  
**BONTEMPI IMPIANTI** - Elettricista civile/ind. - BS  
**BRESCIANI IMPIANTI** - Impianti termoidraulici - NO  
**CAMBIO CALDAIA** - Impianti di riscaldamento - MB  
**C&B TECNOIMPIANTI** - Imp. elettrico, fotovolt. - PV  
**DAVIDE OGIALORO** - Progettazione impianti - CO  
**ELESERVICE** - Impianti elettrici - VA  
**ELETTRICA ROGENO** - Impianti fotovoltaici - LC  
**ELETTRO SAJET** - Impianti elettrici - NO  
**EVOGY** - Software rilevazione consumi energetici - BG  
**FATA ENGINEERING** - Impiantista Idraulico - BS  
**FREE ENERGIES** - Impianti elettrici e idraulici - VA  
**GEOMETRA MAURIZIO RONCHETTI** - Bioedilizia - LC  
**IDRAULICA LOMBARDA** - Climatizzazione - BG

**LA TERMOTECNICA** - Idraulica civile e industriale - LC  
**MY ENERGY** - Impiantistica elettrica ed elettronica - PV  
**NET TEAM** - LED e illuminotecnica - LC  
**RL SOLUTION** - Impianti Elettrici - CO  
**S.I.F.CENTRO CLIMA** - Climatizzazione - PV  
**S.I.T.I.C.** - Impiantistica civile e industriale - MI  
**SD QUADRI** - Quadri di automazione - BS  
**SIS PV** - Sistemi integrati di sicurezza - PV  
**SONIC** - Videosorveglianza, sicurezza - CO  
**TDP LOMBARDIA** - Sistemi integrati di sicurezza - PV  
**TERMIDRAULICA DUE C** - Termoidraulica - PV  
**TETTAMANTI IMPIANTI** - Impianti idraulici - CO  
**V.R. HOME SERVICE** - Impianti termoidraulici - NO

### DEHOR ed ESTERNI

**CARUGATI FRANCESCO** - Giardiniere - CO  
**CENTRO POSE ROMEO** - Autobloccanti - VA  
**GIACOMO MANZONI** - Giardiniere - PV  
**OLTREPOMARMI** - Lavorazione marmi e graniti - PV  
**OMBRATEND** - Tende da esterno - BG

**PHITOS DI PECIS STEFANO** - Cura del verde - BS  
**REBECCHI VIVAI** - Cura del verde - BS  
**RODA** - Arredo esterni, mobili da giardino - VA  
**SERVICE COMPANY** - Giardiniere, impresa edile - VA  
**VERDE** - Smaltimento rifiuti - PV

### ARREDAMENTO

**ARCH. PIROLA FABRIZIO** - Architetto - MB  
**ARCH. ROBERTO TOGNETTI** - Architetto - NO  
**BCG ASSOCIATI** - Studi di architettura - PV  
**COLLI COLOR** - Imbianchini - VA  
**COLLA F. SOLUZIONI D'ARREDO** - Falegname - CO  
**COLORIFICIO GUASCONI** - Colorificio - PV  
**CRC** - Arredi commerciali - VA  
**DELLA TORRE COLORE** - Colorificio - CO  
**DELTA ARREDAMENTI** - Prod. arredi su misura - MB  
**DINETTI BOIS** - Falegneria - VB  
**DUE EFFE** - Produzione mobili e porte - MB  
**EMF FALEGNAMERIA** - Falegneria - PV  
**FAGNANI LUCA DITTA** - Arredo tessile - MI  
**G.COLOR** - Vendita vernici - MB  
**GRUPPO TRENTA** - Architetti - VA

**IDEAL COLOR** - Imbianchino e pitture - PV  
**IVI CONTRACT** - Prod. arredi su misura - MB  
**JOHNSON & MARTELLI** - Int. design/architetto - NO  
**LUX & RELAX** - Materiale Elettrico - PV  
**MARCELLO LEGORA** - Studio di ingegneria - PV  
**PRIMULA CONTRACT** - Arredo per ufficio/casa - MB  
**S75 SPA** - Industria di produzione mobili - MB  
**SM TENDAGGI** - Tendaggi - PV  
**STEFANO GANDINI** - Imbianchino e pitture - PV  
**STUDIO ARCHITETTURA VERGALLO** - Architetto - CO  
**TRIPODI** - Rivestimenti, arredo bagno, ceramiche - CO  
**VIERRE CENTRO COLORI** - Colorificio - VB  
**VIGANO' LEGNAMI** - Vendita Legno - MI  
**ZETA OFFICE** - Progettazione, ristrutturazione - VA

### IMMOBILIARE

**FRAMMAR IMMOBILIARE** - Agenzia immobiliare - PV  
**GEOMETRA DOMINGO** - Geometra - VA  
**GIULIA BENEDETTI NOTAIO** - Notaio - MI  
**RAVASI MARIO** - Geometra - PV

**STUDIO MAESTRI GEOMETRI** - Geometri - PV  
**STUDIO NOTARILE C. SPREAFICO** - Notaio - CO  
**STUDIO NOTARILE G. BELUFFI** - Notaio - PV  
**STUDIO TECNICO ZAMPINI** - Geometra - VA



# La danza di Linx al Como Lake Dance Award

Quattordici iscritti nella preparazione dell'evento: dal catering ai trasporti, la rete ha una risposta per tutto



Mille iscritti alla competizione, 3500 persone coinvolte, 500 premi distribuiti, 14 ore di audizioni, due giorni di gara, due eventi propedeutici, una giuria composta da una étoile dell'Opéra di Parigi e da 6 direttori delle più importanti Accademie mondiali di danza, alcuni dei quali in anteprima assoluta in un concorso in Italia (nella fattispecie: Jan Broeckx, Isabelle Ciaravola, Attila Joey Csiki, Gali Kalef Hayun, Eriberto Jimenez, Steffi Scherzer e Dmitry Povolotsky).

E, se non bastasse, anche il patrocinio e la collaborazione del Comune di Como e delle sue istituzioni.

Sono i numeri e i nomi ad aver reso l'edizione 2019 del **Como Lake Dance Award** uno tra gli eventi maggiormente degni di nota del calendario lariano e non solo.

La competizione, giunta alla terza edizione e andata in scena l'11 e 12 maggio scorso, ha coinvolto ballerini provenienti da 20 nazioni del mondo, a caccia della gloria di una vittoria e soprattutto di una chance professionale da spendere tramite borse di studio e masterclass presso gli istituti di danza più rinomati.

## Dietro le quinte

Dietro una manifestazione del genere, dietro i sogni dei suoi partecipanti, ha collaborato un'autentica "macchina da guerra" organizzativa, alla quale hanno preso parte ben tredici iscritti di CircuitoLinx, dimostrando per l'ennesima volta la capacità della rete lombarda di saper costituire una risposta pronta alle esigenze di realtà private e pubbliche, nonché (e soprattutto) di poter

essere un serbatoio di opportunità lavorative per chiunque decida di scommettere su di essa.

Il racconto di ciò che è avvenuto dietro le quinte del Como Lake Dance Award 2019, e del coinvolgimento del nostro Circuito, non può che partire dalla logistica, ovvero dalle aziende che si sono cimentate con viaggi e ospitalità in loco.

**Kanguro Viaggi**, iscritto di Lissone, ha contribuito alla prenotazione e alla disposizione di voli, treni e hotel a beneficio di sponsor, membri della giuria ed iscritti che hanno dovuto raggiungere la sede della manifestazione. Dal canto suo, **Foresteria La Torretta**, iscritto di Fino Mornasco, si è occupata del pernottamento delle partnership, così come **Garage Centrale**, di Gallarate, ha garantito l'utilizzo delle navette per ogni spostamento da e verso i luoghi del concorso.

## Waterbike e catering

Preliminari all'evento vero e proprio, i giorni precedenti hanno visto in calendario due importanti appuntamenti come la conferenza stampa di presentazione, patrocinata dal Comune di Como, e la Welcome Dinner dedicata a giurati e sponsor.

Anche in questo caso, CircuitoLinx è stato protagonista: **Azienda Agricola Concordia**, altro iscritto di Fino Mornasco, ha fornito i suoi prelibati vini sia per l'una che per l'altra occasione, mentre **Due Ruote Bike Caffè** ha avuto in gestione il servizio bar e il catering. La rassegna ospitata dalla splendida cornice del lago di Como, inoltre, ha stuzzicato la fantasia degli organizzatori, che in corrispondenza di essa hanno dato

anche la possibilità ai presenti e ai visitatori di provare l'ebbrezza di un giro sullo specchio lariano con le biciclette d'acqua: una chance che non sarebbe stata concreta senza l'intervento di **WaterBike Italia**, punto di riferimento per il noleggio e la vendita di questi mezzi. Como Lake Dance Award 2019 è stata anche sinonimo di merchandising, di premi, di allestimenti e di servizi di pulizia, categorie di prestazioni e bisogni che possono essere pienamente soddisfatti in Linx: è così che **Europence**, di Bergamo, ha presieduto alla prima esigenza e ha realizzato le targhe con cui sono stati premiati i concorrenti, **Living Allestimenti**, realtà iscritta di Settimo Milanese, è stata indispensabile nella "costruzione" dei vari ambienti e **Consorzio Drass** - sempre dalla provincia di Bergamo - ha infine offerto la propria professionalità nella pulizia.

Non è finita qui. Perché vanno sicuramente citati anche **Tipografia Lecchese** per i servizi ad essa connessi, **Ermanno Bidone** e **Laurea Cicerale** per la realizzazione di video e **Edimen Italia** per hostess e accoglienza.



In senso orario:

- Francesca Viganò di Edimen Italia  
- Antonino Ingraiti di Living Allestimenti  
- Daniele Capra di WaterBike  
- Sara Pozzoli di Art&Culture  
- Lucio Fossati di Kanguro Viaggi  
- Renato Rotunno di 2 Route Bike Caffè  
- Marcello Mainetti di Tipografia Lecchese

- Silvano De Rui di Consorzio Drass  
- Carlo Briguglio di Europence  
- Alessandro Possemato di Foresteria La Torretta e Azienda Agricola Concordia  
- Andrea Armiraglio di Garage Centrale  
- Laura Cicerale e Ermanno Bidone  
- Lella Colombo di Art&Culture



# La leva relazionale è il "sale" di CircuitoLinx

Nell'esempio di ICT Anastasi l'atteggiamento giusto per cogliere occasioni proficue sia in entrata che uscita

CircuitoLinx: un nuovo viaggio imprenditoriale, un'onda da cavalcare, una città con infinite strade, tutte da scoprire.

Lo sa bene **ICT Anastasi**, impresa di Lugano d'Erba (Como) che opera nel campo dell'Information and Communications Technology e assiste i clienti nelle scelte in relazione alle tecnologie informatiche utili alla loro azienda e al loro core business.

Fin dal suo avvento nella rete, ICT Anastasi si è dimostrata molto capace nello sfruttare la leva relazionale donata dall'appartenenza al Circuito, con un atteggiamento attivo che le ha consentito di aprire diverse porte per collaborazioni sia in entrata che in uscita, la maggior parte delle quali a carattere continuativo e quindi ancora in corso.

Con il **Centro Polispecialistico San Fedele**, per esempio, l'azienda comasca si è occupata di mettere in sicurezza l'infrastruttura informatica e sta valutando di in-

crementarla ulteriormente in modo tale da adeguarsi alle recenti norme legislative.

Lo stesso tipo di lavoro è stato fornito a beneficio di **Ferramenta dell'Orto**, nel corso di un rapporto professionale iniziato a marzo 2018 e diventato - in corso d'opera - biunivoco: l'iscritto di Seregno, infatti, ha provveduto a reperire dei componenti meccanici necessari a un miglior funzionamento di una porta d'ingresso nell'abitazione dei titolari di ICT Anastasi. Porta - ça va sans dire - tornata ora come nuova.

Proficuo è stato anche lo scambio avvenuto con **Promoline**, iscritto di Merate: ICT Anastasi è riuscita a integrare il gestionale già esistente nell'azienda con il sistema di posta elettronica, i siti internet e i cellulari aziendali, permettendo la gestione sincronizzata di tutti i rami del gruppo (Promoline, Xindao, Alisei e un'ulteriore società acquisita di recente); lo stesso gestionale,

poi, è stato ulteriormente personalizzato e adattato alle specifiche richieste del cliente. Anche qui, dal lavoro fatto al lavoro ricevuto il passo è stato breve: Promoline ha fornito e personalizzato i gadget necessari all'attività di Anastasi.



Paolo Anastasi con la moglie Isabella Gadaleta

## Dalla Azienda alla Foresteria il mondo di opportunità colte al volo dall'iscritto Alessandro

Entrato in Linx a gennaio, Possemato sta sfruttando a dovere la rete



Ludovico Appendino con Alessandro Possemato

Entrato nel CircuitoLinx lo scorso gennaio, **Alessandro Possemato** è riuscito in poco tempo a trovare numerose opportunità all'interno di esso.

Se si pensa, poi, che il suo avvento è avvenuto con due aziende di cui è titolare, **Foresteria La Torretta** e **Azienda Agricola Concordia**, si può comprendere il vasto panorama di esigenze che è riuscito ad assolvere utilizzando la rete commerciale lombarda.

In primis Possemato si è rivolto a **Servizio Giusto**, iscritto della community di Milano, per le pulizie delle sue strutture ricettive. Dal lato attivo, invece, ha partecipato all'organizzazione del concorso **Como Lake Dance Award**, in qualità di fornitore per il pernottamento dei partecipanti, e ha ospitato presso la foresteria l'evento benefico "Cuorieroi per Bambini Eroi", affidandosi a **Paola Bencini** di **Bar Bencini** per il catering e a **Simone De Nardi** di **Tipografia Rusconi** per la realizzazione di roll-up.

Da ultimo, Foresteria La Torretta è diventata da qualche mese la "seconda casa" per **Ludovico Appendino** di **lotguido**, che vi pernotta durante le sue settimane lavorative nella nostra sede di Fino Mornasco.

### La competenza di Si.Se.Co. nell'integrazione lavorativa per le categorie protette

A partire dal 1999 lo Stato Italiano si è dotato di un provvedimento legislativo che risponde a logiche ancorate a principi di assolute civiltà e solidarietà.

Stiamo scrivendo della legge n.68 (e delle sue successive modificazioni) che ha promosso l'inserimento e l'integrazione lavorativa delle persone disabili nel mondo del lavoro, attraverso servizi di sostegno e di collocamento mirato: le norme in essa contenute vincolano le aziende che contano più di 15 dipendenti e non riguardano solo le nuove assunzioni.

Orientarsi, soprattutto fattivamente, nei meandri di un obbligo tanto importante può non essere immediato: in aiuto alle aziende iscritte a CircuitoLinx c'è l'opera di **Si.Se.Co.**, (nel tondo il titolare

**Giuseppe Spinelli**)

cooperativa sociale di Olgiate Molgora che assiste le imprese nell'integrazione lavorativa delle categorie protette, oltre ad assicurare diversi altri servizi come la fornitura di manodopera aggiuntiva (e di essa ha profittato **Promoline**, impresa con sede a Merate, il cui core business sta nella produzione di gadget) e il facchinaggio.





**PRENOTA IN LINX LE TUE VACANZE  
CHIAMACI!**

[facebook.com/stellaazzurravacanze](https://facebook.com/stellaazzurravacanze)

Via Torino, 28 - **BUSTO ARSIZIO**

TEL. 0331 321 320 - FAX 0331 329531

[www.stellaazzurravacanze.it](http://www.stellaazzurravacanze.it)



# Sponsorship Festival, il vero gioco di squadra

**L'11 maggio si è tenuto a Varese il primo evento interamente dedicato al mondo delle sponsorizzazioni. Una struttura complessa organizzata pescando a piene mani tra le professionalità presenti nel Circuito**

L'organizzazione di un evento, se si riflette con attenzione, è uno tra i modelli più calzanti possibili del concetto di collaborazione. Per dare forma a una struttura complessa, che richiede la messa in partecipazione di professionalità tra le più eterogenee fra loro (cosa possono avere da spartire un servizio di catering e una ditta che produce targhe personalizzate?), serve un gioco di squadra poliedrico e affiatato, serve una "regia" che abbia il dono della capacità di coordinamento e serve una buona dose di esperienza, per non incappare in errori sensibili di "annacquare" lo scopo cui l'evento è sottinteso.

CircuitoLinx, che nasce e vive di questi presupposti, che in virtù della sua stessa esistenza mette in rete e coordina "saper fare" imprenditoriali e professionali tra i disparati (quanti sono quelli dei suoi 1.200 iscritti) è allora un porto sicuro per portare a termine l'impegnativo compito organizzativo, con la sicurezza di poter modellare qualsiasi manifestazione in base alle proprie legittime aspirazioni. Nessuna affermazione vale granché senza gli esempi.

Ed è per tale ragione che in questa sede vi racconteremo del **1° Sponsorship Festival**, della sua genesi e del suo sviluppo, ovvero di come una buona idea sappia diventare un evento in grado di catturare, informare, riuscire.

## Obiettivi e numeri

Lo Sponsorship Festival, tenutosi lo scorso 11 maggio a Ville Ponti di Varese, è nato dall'intento di offrire al pubblico presente - composto da imprenditori, studenti e uomini dello sport - la possibilità di assistere a una giornata formativa sul mondo delle sponsorizzazioni, grazie al coinvolgimento di 23 relatori scelti nel campo dell'imprenditoria, dell'università, degli atleti professionisti, delle società sportive, del giornalismo e della politica. Vale la pena citarne i nomi: **Roberto Maroni, Rosario Rasizza, Valentino Magliaro, Valentina Diouf, Franco Ascani, Piero Almiento, Matteo Pastore, Alessandro Zacconi, Andrea Saini, Alberto Acciari, Giovanni Palazzi, Daria Braga, Giovanni Bruno, Stefano Corrado, Angelica Savrayuk, Umberto Gandini, Egidio Bianchi, Roberto Ghiretti e Gianluigi Viganò.** L'obiettivo comune? Mettere in contat-



Da sinistra: Umberto Gandini, Gianluigi Viganò, Alessandro Zacconi e Valentino Magliaro



to due esigenze che nel mondo odierno spesso si cercano, ma non sempre sanno come trovarsi: quelle di chi è in cerca di una sponsorizzazione e quelle di chi è disposta ad offrirla.

Dietro alla manifestazione c'è il progetto ideato e sviluppato da **Edimen Italia** chiamato **Sponsorman**, (nel tondo in alto **Michele Lo Nero**) che dallo scorso novembre si pone il medesimo compito sul quale è stato incentrato il Festival: aiutare chiunque ne abbia bisogno a reperire un sostegno sotto forma di sponsor.

Riuscire a far combaciare le ambizioni con l'effettiva realtà di una giornata impegnativa - nei numeri (circa 150 i presenti tra iscritti, ospiti e relatori), nell'agenda e nella logistica - è stato il compito principale dell'organizzazione presieduta da Edimen, che in circuitoLinx ha trovato dei "compagni di viaggio" affidabili e concreti.

## Collaborazioni fondamentali

A partire da **Gruppo Trenta Architettura-Design-Comunicazione**, iscritto varesino che ha coadiuvato Edimen nella parte organizzativa in diversi aspetti, dalla grafica (sia del marchio Sponsorman che dello



Fabio Gandini mentre intervista Attilio Fontana

Sponsorship Festival) agli aggiornamenti social. Della stessa squadra ha fatto parte anche il giornalista di Varese **Fabio Gandini**, che si è dedicato alla parte di produzione testi, comunicazione e interviste pre e post evento.

Un'occasione formativa che si rispetti non può prescindere, oltre alle lezioni e agli interventi dal palco, anche dalla distribuzione di materiale didattico a beneficio degli iscritti: indispensabile è stato allora l'intervento di **Imprimart**, azienda iscritta di Desio, che si è occupata della stampa dei documenti distribuiti.

La collaborazione in linx è proseguita l'11 maggio, giorno prefissato per il Festival, quando fondamentale è stata la collaborazione di **Diego Alto Fotografo** (nel tondo in basso), di Milano, grazie al quale l'intero convegno è stato immortalato, così come la professionalità di **Tana D'orso**, ristorante varesino che ha curato un servizio di catering, riuscito - in tre momenti diversi: colazione, pranzo e aperitivo - a soddisfare le aspettative dei presenti.

Evento uguale gioco di squadra, gioco di squadra uguale CircuitoLinx: due equazioni che possono fare la fortuna di chi sogna un momento pubblico e condiviso in grado di dare l'adeguata visibilità al proprio lavoro e ai propri fini.



Il catering di Tana D'orso durante l'evento



# «Si entra per fiducia, si rimane grazie ai fatti»

La “lezione” di Giorgio Uboldi, tra i primi a iscriversi alla rete nel 2015: «Il Circuito è cresciuto molto»

E se fosse la fiducia nel prossimo a muovere davvero il mondo? Se fossero le scommesse, intese non come azzardi che nulla hanno da sperare se non nella fortuna cieca, ma come tentativi di cambiare davvero, pur non facili né sicuri?

La “filosofia” può essere persino fastidiosa per chi ogni giorno è abituato a produrre qualcosa di diverso da semplici parole, come nel caso di **Giorgio Uboldi**.

Lui, e così ogni imprenditore, segue solo la concretezza: se è la fiducia a muoverlo, saranno solo i fatti a tenerlo in moto.

Sembra l'incipit di una storia. Ed effettivamente lo è: è il racconto dell'avvento di **Grafica Novarese** in CircuitoLinx.

Lo ammette lo stesso titolare: «Sono stato uno tra i primi a iscrivermi a Linx, all'inizio del 2015 - afferma Uboldi - E la decisione che presi allora, non faccio fatica a dirlo nemmeno oggi, fu ispirata semplicemente dalla stima che avevo e ho nei confronti dell'amministratore delegato **Gianluigi Viganò**. Per il resto, come accade per tante novità, fu un po' un salto nel buio».

Viene spontanea una seconda domanda allora, la più chiarificatrice possibile: lo rifarebbe? «Certamente - è la risposta di Giorgio - perché in questi quattro anni il Circuito ha dimostrato di essere una grande opportunità per la mia vita imprenditoriale. Linx, soprattutto, ha saputo crescere e cambiare: ora la base è più ampia, ogni iscritto ha una grande possibilità di scelta e diverse strade per sfruttare al meglio la rete. Non solo: le aziende che oggi entrano in CircuitoLinx sono tutte referenziate, il livello è diventato molto alto e così la qualità». Giorgio Uboldi, vista la sua anzianità di “servizio”, potrebbe davvero tenere una “lezione” di Linx: come spendere, come

acquistare, come e quanto il Circuito può essere utile a un imprenditore.

Si parta dalla fine: «Recentemente - spiega il titolare di Grafica Novarese - abbiamo utilizzato i linx per il rifacimento completo del tetto di un nostro capannone: ci siamo affidati a **Geneco Group** (impresa di Carate Brianza che offre diversi servizi, dal fotovoltaico alla rimozione dell'amianto ndr), che ha effettuato la bonifica e il successivo riposizionamento».

Quello citato è stato solo l'ultimo esempio di una lunga lista: «Sempre grazie a Geneco - continua Uboldi - abbiamo ricavato una nuova sala stampa per il reparto digitale,

comprensiva di serramenti e impianto di climatizzazione.

E ancora: ho usato il credito commerciale per ovviare a diverse spese aziendali, da quelle riguardanti la sicurezza a quelle relative all'approvvigionamento energetico, dall'antifortunistica al rinnovamento del parco automezzi aziendale».

Non solo spese, ovviamente: dal lato attivo, Grafica Novarese - con la sua esperienza nel campo della stampa (offset e digitale), delle produzioni pubblicitarie e della grafica, solo per citarne alcune - è diventata partner, tra gli altri, di **Unet, Edimen** (stampa il nostro Mondolinx), **One4, Uyba**.



Nella foto in alto la nuova sala stampa della tipografia creata con il supporto del Circuito. Qui sopra la facciata e il tetto ristrutturato della sede e nei tondi, in alto Giorgio Uboldi (Grafica Novarese) e sotto da sinistra a destra Alessia Gennari (Uyba), Gianluigi Viganò (CircuitoLinx), Giuseppe Pirola (Unet Energia) e Alessandro Zacconi (Edimen)

# Da Gallarate a Porto Cervo, utilizzando i linx

Il viaggio di lavoro effettuato da Vals Serramenti è stato organizzato interamente all'interno del Circuito

Da Gallarate a Porto Cervo, non per una rilassante vacanza, ma per un importante lavoro da effettuare in loco.

Quando la tua professione ti porta a viaggiare, l'organizzazione della trasferta risulta aspetto di fondamentale importanza: nulla può essere lasciato al caso. Meglio andare sul sicuro, avranno quindi pensato i titolari di **Vals Serramenti**, impresa iscritta di Gal-

larate (Varese), che si sono rivolti all'interno di CircuitoLinx per ovviare alle loro esigenze di spostamento.

A risolvere la questione ci ha pensato la collaborazione in Linx con **Stella Azzurra Agenzia Viaggi**, tour operator di base a Busto Arsizio (Varese) che per conto dell'azienda gallaratese ha pianificato sia il viaggio che il pernottamento in Sardegna.

Va sottolineata la particolarità della transazione, avvenuta interamente in linx non solo nel rapporto tra Vals e Stella Azzurra, ma anche nel pagamento effettuato da quest'ultima presso la struttura trovata a Porto Cervo: **Locanda Murales**, l'hotel nel quale hanno soggiornato, è iscritto a Sardex.



Un bellissimo scorcio sul mare e sulla città di Porto Cervo. Nel tondo Giampiero Pignataro, titolare di Vals Serramenti

## Una generosità senza confini nel nuovo ufficio di Nuvolando

Una parte dei 1700 linx raccolti il 29 gennaio durante un aperilinx sono stati utilizzati per migliorare la sede dell'associazione novarese

Dove eravamo rimasti? A un Aperilinx che è stato ben più di un normale Aperilinx, ovvero un'occasione di conoscenza reciproca tra i nostri iscritti in grado di gettare le basi per future, proficue collaborazioni. Quello che si è tenuto lo scorso 29 gennaio a Trecate, presso il **Ristorante-Pizzeria Caruso**, è stato un evento che ha fatto emergere l'autentica grandezza del cuore di chi partecipa al nostro circuito: l'incontro è servito infatti a raccogliere oltre 1700 linx che sono andati in beneficenza a **Nuvolando**, associazione di Novara punto di

riferimento per le famiglie che si trovano a dover affrontare un percorso riabilitativo per bambini disabili.

Parte di queste donazioni hanno già avuto una precisa destinazione: sono stati utilizzati per creare un angolo ufficio nella sede della onlus, che - allo scopo - ha contattato **HCD**, altro iscritto del circuito che si occupa di progettazione e realizzazione di arredi per ufficio e ambienti di lavoro.

Le spese, per Nuvolando, non sono finite: sapere di poterle sostenere in Linx è una sicurezza che fa bene al cuore.



Il team al completo di Nuvolando e nel tondo Luca Caccia titolare di HCD

### Perché aderire al Circuito? Un aperitivo per discuterne

Sedici iscritti e un prospect all'incontro presso Studio Brogginì e Media srl a Varese

Perché aderire a CircuitoLinx? Discuterne attorno a un tavolo o con un buon bicchiere di prosecco in mano è più facile, tenendo ben presente che in ogni confronto risiede un'occasione di crescita. È la didascalia dell'Aperilinx che si è tenuto lo scorso 14 marzo nella nuova sede di Busto Arsizio dello **Studio Brogginì e Media srl**, alla presenza di iscritti e prospect. Diciassette le aziende che hanno aderito all'invito del broker **Francesca Marchetti**: **Roda, Morandi Tour, Free Energies, Assicurazioni Allianz Zappellini Busto, TegColombo, Colli Color, Media srl, Studio Brogginì, Service Company, Zeta Office, Associazione Imprenditoria 2, Studio Tecnico Zampini, Amadio Grafologa, Diego Alto Fotografo, Iotguido, Gene Work, Impresa Sidoti**. L'aperitivo è stato curato da **Cuba1954**, iscritto di Busto.



Un momento dell'incontro da Brogginì



# Contadini si nasce, Linking Economy si diventa

La millenaria tradizione agricola pavese ha sposato il CircuitoLinx, con i suoi prodotti di altissima qualità

Vino e riso, olio e miele, frutta, verdura e... zafferano. Il microcosmo delle produzioni agricole pavesi si arricchisce ogni giorno di nuove chicche, rigorosamente a KM Zero. È la millenaria tradizione contadina pavese che, oggi, anche grazie al CircuitoLinx, riscopre se stessa e il suo ruolo fondamentale. I produttori iscritti sono sempre di più e gli associati, sia privati che ristoratori, riscoprono l'importanza di guardare negli occhi e stringere le mani di chi coltiva per noi prodotti che sono sinonimo e garanzia di qualità.

## Non solo frutta e verdura

Oltre a frutta e verdura coltivate sulle sponde del Ticino, pur con il dovuto rispetto della natura e delle stagioni, grazie alle serre **Domenico Teti** riesce a soddisfare tutti i palati. Presso lo spaccio aziendale sulla Sp596 dei Cairoli a Carbonara al Ticino, gestito dalla moglie Anna e dai figli, si possono trovare ortaggi e frutta locali, anche se non mancano i prodotti esotici, vista la loro regolare frequentazione dei migliori mercati ortofrutticoli (in particolare a Milano).

Il miele e le confetture sono invece la specialità di **Cascina Barbarino**, di **Daniela Piran**, a Travacò Siccomario. Da Daniela si può acquistare direttamente in azienda o presso la vetrina del Centro Commerciale gli Ottagoni di San Martino Siccomario, rivolgendosi al **Bar La Piazzetta** gestita dal marito Massimo, anche lui iscritto a Linx.

**Olio Ramella**, di Mede, è lo specialista dell'extravergine, del pesto alla genovese, del tonno e delle olive, ma anche di altri prodotti come caffè e sapone. La tradizione dell'azienda risale al 1937, quando Luigi Ramella iniziò a girare in bicicletta tra Mede e i paesi limitrofi proponendo a negozi e soprattutto alle famiglie l'olio della riviera. Anche se oggi le consegne non si fanno più in bici, la nipote Laura porta

avanti questa tradizione con la stessa cura del dettaglio.

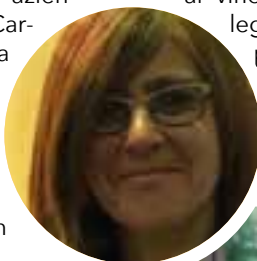
## Sua Maestà il vino

E il vino? Con un territorio, l'Oltrepò, che da solo produce più della metà del prodotto dell'intera Lombardia e da più di duemila anni ne fa il proprio pane quotidiano, non poteva certo mancare! Da Rovescala a Rocca Susella fino Borgo Priolo, lungo il 45° parallelo, validi vignaioli hanno sposato la causa del Circuito. C'è **Barbara Avellino** (nel tondo in basso), arrivata sui colli di Rovescala una decina d'anni fa per inseguire il sogno di una vita: avviare un'azienda agricola sostenibile e naturale. Oggi, nelle terre che sfiorano l'Emilia Romagna, oltre

al vino produce anche ottimo miele legato alle fioriture locali. A due passi dal Piemonte c'è invece **Andrea Bertelegni** (nel tondo in alto) di **Cantine Bertelegni** "Terre Pure" che, con un'attenta selezione di prodotti, abbi-

na l'amore per la natura a prodotti ricercati e di qualità. Nella località Torchi, a Borgo Priolo, c'è Paolo, della **Tenuta Percivalle**, che da venti vendemmie produce vini biologici, derivati in particolare da uve Pinot Nero e Croatia. Dai vigneti che dipingono le colline alle risaie a perdita d'occhio, che fanno di Pavia la provincia più risicola d'Europa. Mauro, dell'azienda agricola **Famiglia Castellotti**, si dedica con passione alla coltivazione e alla commercializzazione del riso e suoi derivati. Nello spaccio aziendale di Vistarino si possono trovare le principali varietà di riso, compreso il Venere, l'Integrale e l'ermes, oltre a confezioni pronte con diversi gusti.

E parlando di riso, il connubio nasce spontaneo con la spezia per eccellenza: lo zafferano. A produrlo è l'azienda **Agricola Aiachini Luigina** di Castellazzo Bormida (AL), che ogni settimana consegna a privati, ristoranti e aziende i pregiati pistilli del *Crocus Sativus*.



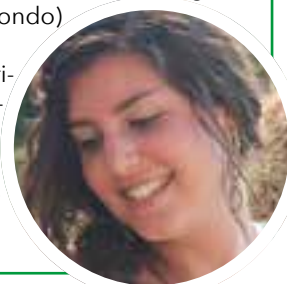
Il titolare Mauro Castellotti dell'Azienda Agricola Famiglia Castellotti con alcuni suoi prodotti

## Dal campo alla tavola, il passo resta breve

Fornai, cuochi e pasticceri. L'antica tradizione agricola pavese da sempre si caratterizza per la presenza di una filiera estremamente varia e articolata. Oltre ai coltivatori diretti e ai produttori, sono molte le aziende che si occupano di raccogliere la produzione e di facilitarne la vendita al dettaglio o la trasformazione, preservando ovviamente la qualità e la brevità della filiera stessa. È il caso dei prodotti da forno e da banco che si trovano nei due punti vendita **Balancin** di Pavia (in corso Garibaldi e via Villa Eleonora). O del negozio **Da Dominik**, in via Gravellone, dove si possono trovare prodotti ortofrutticoli sem-

pre freschissimi e provenienti dalla **Cascina Acquanegra** del titolare **Dominik Flacio Vischeer**. O, ancora, della bottega gourmand **Agripavia** di **Erika Donato** (nel tondo) in via Omodeo 27 a Pavia.

Ma un'altra opportunità, sempre più ricercata, è quella di farsi cucinare i prodotti a KM Zero con menù personalizzati direttamente a casa: per questo c'è **Costanzo Valmori**, di **Coco's Kitchen**, chef a domicilio.





# Linx, un mondo in fermento tutto da scoprire

Lo ha capito perfettamente Lodi Ricambi, che ha stretto nuove collaborazioni tra Pavia, Lodi e Milano

Ancora una volta, i migliori promotori della rete Linx sono gli associati stessi che, avvicinati al Circuito con curiosità e senza grandi aspettative, si ritrovano in un ambiente in fermento e ricco di opportunità. Un ambiente nel quale la propria professione diventa un autentico trampolino di lancio sia verso nuove vendite che verso nuovi acquisti. È quanto accaduto a **Lodi Ricambi (Alfredo Bassani nel tondo)**, specialista dell'automotive, che collabora con



diverse officine lombarde per vari tipi di forniture. Tra queste, il gommista e meccanico **Dg Pneus** a Voghera; **FC Motors** di Pavia,

piccola ma ben strutturata realtà per servizi di meccanica e per la riqualificazione di auto d'epoca e da corsa; **Maestri Gomme**, sempre a Pavia, giovane e capace gommista e con **Brianza Gomme**, in provincia di Lecco.



Oltre ad acquistare dalla bresciana **Acquaviva** (nel tondo **Evelina Sigalini**) i boccioni d'acqua per la propria sede, **Alessandra Comizzoli** di Lodi Ricambi sta valutando diverse spese da convogliare nel Circuito. Tra queste, una molto importante che si è concretizzata nelle ultime settimane, è stato lo studio, la progettazione e la realizzazione dell'insegna del punto vendita sito a Lodi in via Segre, da parte della specialista **Satit Insegne** di Vimodrone (MI).

## Corrono le auto nel Circuito

Aumentano gli acquisti di vetture con il vantaggio della compensazione

Un'Alfa e una Jeep. Sono sempre di più gli iscritti che decidono di sfruttare le offerte dei rivenditori all'interno del CircuitoLinx. La formula è spesso quella della parziale compensazione.

**Pierangelo Diamanti**, responsabile di **Falcarni Srl** di San Michele al Tagliamento (VE), ha deciso di acquistare da **Autopavia** una Giulietta del valore di 16mila euro, pagandone la metà in Linx. Per **Ezio Gandolfi**, di **Tipografia Popolare**,



la scelta è invece caduta su una Jeep Compass.

Spulciando tra le offerte del mercato pavese, Ezio ha trovato la migliore da **Recor Cortella** (nel tondo il titolare **Alberto Cortella**).

«È la seconda auto che acquisto in linx con un percentuale importante di compensazione - racconta Ezio a Mondolinx - sempre dalla stessa concessionaria e non posso che dirmi soddisfatto».

### AperiLinx presso Puravida

L'evento tenuto l'8 maggio ha visto presenti: **Autopavia, Cantine Bertelegni, Conte Rappis, Creativesoul, Ediart, Il Cartello Italia, In Pavia 7, Lux & Relax, Milano Affari, Nuova Emmebi Service Mailboxes Pavia, Oltrepomarmi, Pharmabelief, Post Eat, S.I.F Centro Clima, Sagit, Studio Maestri Geometri Associati, Studio Morabito Cristina, Studio Notarile Dott. Giorgio Beluffi, Ticino Team, Tipografia Popolare, Puravida Piscina, Diego Ravenna Fotografo, Martelli & Johnson Architetti, Artigrafiche 3G.** Senza dimenticare la presenza dei broker di Pavia **Giancarlo** e **Stefania** che hanno intrattenuto e aggiornato i presenti sulle iniziative future.

### I carnet di buoni acquisto sono diventati una realtà

La prima iniziativa di co-marketing ha preso forma nella comunità pavese

Ve lo avevamo anticipato nello scorso numero, ed eccoci qui a ufficializzare la nascita di una nuova iniziativa di co-marketing che promette di aprire pagine nuove nella collaborazione tra le imprese pavesi.

Si tratta dei carnet di buoni sconto che le aziende associate possono distribuire ai propri clienti. Con questo supporto di marketing condiviso, ogni azienda può proporre uno sconto su un prodotto o servizio, mettendosi a sua volta a disposizione per veicolare la comunicazione dell'iniziativa verso i propri clienti. Ecco gli aderenti all'iniziativa: **Lux&relax, Sif Centro Clima, La serratura, Nuova Emmebi service mailboxes Pavia, Azienda Agricola Aiachini Luigina, Olio Ramella, Post eat, Mr Leo delivery, Colorificio Guasconi, Coco's kitchen, Fox sport, Dibi beauty center e Tipografia Popolare.**

## Lina, il paradiso delle linxers

Quando una parrucchiera diventa anche una preziosa personal stylist

Nella cornice del Borgo di Pavia, in via dei Mille, lo scorso 6 maggio **Lina Crincoli** ha aperto le porte del suo Salone per scambiare quattro chiacchiere con alcune associate Linx. Perché accanto alla tradizionale attività di parrucchiera per uomo, donna e bambino, Lina ha deciso di includere nella sua offerta anche accessori e abbigliamento: borse, stole, foulard e bijoux.

Diverse le linxers che hanno partecipato all'evento, incuriosite dall'iniziativa e coccolate dalla padrona di casa. Da Lina sono arrivate la broker **Stefania Tonelli**; **Laura Cassani** della tintoria a domicilio **Mr Leo Delivery**, la commercialista **Cristina di Studio Morabito**; **Silvia Magliozzi** di **S.I.F Centroclima** e la mamma, la pubblicitaria **Luciana Biffignandi (Pavia7)** e il fotografo **Diego Ravenna**, unico "imbucato" uomo, che ha conosciuto Lina e intavolato una discorso su future collaborazioni per sfilate e matrimoni.



Lina Crincoli durante l'aperitivo di inaugurazione

# Obbligo dei registratori di cassa telematici Un'altra esigenza da assolvere anche in Linx

Luglio 2019 e gennaio 2020 i termini a seconda del volume di affari. Ecco le aziende alle quali rivolgersi

Il decreto legislativo n.127 del 2015 ha introdotto delle nuove, importanti regole in materia di certificazione delle operazioni fiscali. Nella fattispecie, l'articolo 2 del provvedimento prescrive l'obbligo per ciascun punto vendita aperto al pubblico di dotarsi di un registratore telematico che consenta la trasmissione dei corrispettivi giornalieri all'Agenzia delle Entrate. Le nuove regole interessano quindi non solo i soggetti obbligati all'emissione della fattura elettronica, ma anche coloro che certificano le cessioni di beni con scontrino o ricevuta fiscale.

La portata della legge è stata ulteriormente approfondita dall'Agenzia delle Entrate con risposta all'interpello del 22 gennaio scorso, in un testo che ha definitivamente chiarito il novero dei soggetti coinvolti e la scadenza temporale delle prescrizioni.

Per chi opera nella grande distribuzione e per chi effettua cessioni di beni in locali aperti al pubblico, il cosiddetto scontrino elettronico sarà obbligatorio a partire dal 1° luglio 2019 se si supera un volume di affari pari a 400.000 euro; per tutti gli altri, l'obbligo andrà inderogabilmente in vigore dal 1° gennaio 2020.

La trasmissione dovrà avvenire appunto

mediante registratori telematici in grado di garantire gli standard stabiliti dal provvedimento dell'Agenzia delle Entrate.

Il punto che ci interessa maggiormente è proprio quest'ultimo: saranno diverse le attività iscritte a Circuitolinx

a dover provvedere, entro i termini sopracitati, al cambio dei propri terminali. Tale incombenza potrà essere assolta anche in linx, grazie alla presenza all'interno del circuito di aziende del settore. Tra queste c'è

**Vanoncini**, impresa iscritta di Bergamo che offre prodotti e soluzioni gestionali per pmi, artigiani e negozi: Vanoncini, nel recente passato, ha già collaborato in materia di registratori di cassa con **101 Cani&Gatti**, pet store di Merate (Lecco) e con **Lux & Relax**, commercio all'ingrosso di articoli per l'illuminazione con sede a Belgioioso (Pavia).

Un aiuto allo scopo potrà arrivare anche da **Infotre** e **Binderweb**, aziende collegate di Brescia che operano nel medesimo campo sia a livello di hardware che di software. Insomma, a ogni problema corrisponde una strada per risolverlo, lastricata di opportunità là dove una volta c'erano solo potenziali inciampi.

Il pregio è tutto della variegata e poliedri-

ca comunità costituita in Circuitolinx, un mondo in continua espansione dove è ormai davvero difficile non trovare un partner che calzi a pennello con le proprie esigenze imprenditoriali quotidiane: basta cercare, affidandosi ai nostri broker.



In foto Daniele Vanoncini e nel tondo un nuovo registratore di cassa telematico

## Il vero business si fa solo attorno a un tavolo: la community bresciana si riunisce da Gentle Bar

Il pranzo tra gli iscritti in compagnia dei nostri broker: un'occasione per conoscersi, capire e impostare le basi per collaborazioni future.

Scopo pienamente raggiunto lo scorso 15 maggio presso **Gentle Bar**, nell'incontro cui hanno partecipato diversi iscritti della com-

munity di Brescia: **ABS Work**, **All'Asta Tutto**, **Autovalle**, **Bontempi Impianti**, **Fata Engineering**, **SD Quadri Automation**, **Brixia**, **Careddu Serramenti**, **Creativity Associati**, **Est Modus In Rebus**, **Formazione e Consulenza**, **Gentle Bar**, **Ororo**, **RB Broker**, **Studio Trevisani**.

Per l'occasione è stata presentata agli iscritti la possibilità di usufruire della lista WhatsApp Broadcast, creata dalla broker **Valentina Missaglia** per la community bresciana, ricevendo così aggiornamenti e inviti: per accedervi basta contattare Valentina.



I partecipanti al Pranzo col Broker organizzato dal broker Valentina, dal CTA Giacomo e la responsabile marketing Francesca il 15 maggio presso Gentle Bar



# Una mattina al Pirellone, un regalo di qualità

I box di My Cooking Box scelti da Geneco Group per i presenti alla conferenza di Conto Rinnovabili

In occasione della conferenza stampa di presentazione del progetto **Conto Rinnovabili** ([www.contorinnovabili.it](http://www.contorinnovabili.it)) iniziativa destinata a dare un impulso al mercato delle energie rinnovabili in Italia e a cambiare il "paradigma" del fotovoltaico per le piccole e medie imprese del nostro Paese, **Leonardo Mormandi** (founder del progetto) ha scelto la qualità di **My Cooking Box** (nel tondo **Francesca Pezzotta**).

Agli ospiti, ai relatori e ai giornalisti intervenuti l'iscritto monzese ha infatti consegnato un cadeau sotto forma dei gustosi cofanetti creati dall'azienda bergamasca. Cosa sono i Cooking Box? Sono degli "scrigni" contenenti gli ingredienti - accuratamente selezionati - necessari per assemblare una prelibata ricetta ispirata ai dettami dell'Accademia del Gusto di Bergamo. Non un semplice "cesto" tradizionale, quindi, ma un vero e proprio piatto gourmet da assemblare per i tramite della propria cucina. Il pensiero è stato particolarmente apprezzato da tutti i presenti nella prestigiosa sede di Palazzo Pirelli a Milano e dai relatori dell'evento.



Un momento della conferenza stampa di lancio del progetto "Conto Rinnovabili"

## L'arte di Maria Grazia Buelli messa al servizio di Tech Style

Decorate con grande maestria le pareti dei nuovi uffici dell'azienda

Una sede rinnovata merita l'intervento di un'artista. È ciò che devono aver pensato i titolari di **Tech Style** (nel tondo **Andrea Cabiati**), impresa che si occupa principalmente di realizzazione di siti web, digital marketing e comunicazione.

Nello scorso numero di Mondolinx avevamo informato i nostri lettori delle diverse collaborazioni interne al Circuito che hanno permesso all'azienda monzese di dare nuova vita alla sua base di lavoro: ad esse va aggiunto anche l'intervento di **Maria Grazia Buelli**, decoratrice d'interni di stanza nella

provincia di Bergamo che con la sua arte è riuscita a impreziosire i vari lavori di ristrutturazione. Buelli, nello specifico, si è cimentata nel decorare alcune pareti all'interno della struttura, disegnando su una di esse il logo di Tech Style e su un'altra la scritta che costituisce lo slogan fondamentale per l'impresa in oggetto: "Abbiamo sempre tempo per te".

Mobili, serramenti, fornitori?

In CircuitoLinx si può trovare ancora di più, con la consapevolezza di non spendere euro per realizzare i propri sogni, ma crediti commerciali.



L'artista Maria Grazia Buelli mentre decora a mano le pareti dello studio di TechStyle a Monza

### Più vicino ai nostri iscritti Inaugurata la sede a Bergamo

Una delle prime ambizioni di CircuitoLinx sta in un lavoro quotidiano che testimoni concretamente la vicinanza ai suoi iscritti.

Nulla, a nostro giudizio, è in grado di sostituire l'efficacia di una prossimità che sia anche fisica, tangibile nel senso più tradizionale del termine, resa possibile solo là dove esiste un luogo che sappia fungere da punto d'incontro e di riferimento. Per questa ragione CircuitoLinx ha appena inaugurato una nuova sede territoriale a Bergamo, presso l'azienda dell'iscritto **Claudio Gualdi**. La sede di Bergamo va aggiungersi a tutte quelle inaugurate nel corso degli anni: oltre all'hub centrale di Fino Mornasco (Como), siamo presenti a Carate Brianza (Monza e Brianza), Brescia, Novara e Busto Arsizio (Varese).



Claudio Gualdi con i broker Caterina e Valentina



*Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.*

# La ricerca dell'Amore e dell'Armonia

parte III

Affrontiamo ora l'aspetto che riguarda il nostro comportamento nei confronti di coloro che nel contatto quotidiano ci portano disarmonia. **L'atteggiamento suggerito dalla Sapienza è: Silenzio e Distacco.**

Non si discute mai, nè ci si fa coinvolgere in litigi, brutte parole, risse..... **In presenza di disarmonie radicate**, quelle che non ascoltano e dunque vogliono prevalere, avere ragione, ci si allontana in silenzio.

Questa è la medicina come espressione dell'amore che non odia mai chi porta disarmonia poiché considera il portatore di disarmonia un essere che non è ancora pronto per capire. **Ci sono tuttavia situazioni dove allontanarsi non è possibile.**

Le più evidenti, non le sole, sono quelle che emergono in famiglia, nel mondo del lavoro, a volte nel sociale.

Come affrontarle? Bene **il primo atteggiamento è non accettarle. Il secondo è esprimere con Amore il proprio punto di vista e se questo è espressione della saggezza, lasciare che sia la forza della saggezza**, di cui noi siamo solo i messaggeri, **a produrre i suoi effetti.** L'opposizione armonica è dunque dichiarare, di fronte a una disarmonia, il punto di vista dell'Armonia. E questa presa di posizione non deve mai mancare altrimenti il silenzio può essere interpretato come accettazione del punto di vista disarmonico. Un imprenditore attento al suo profitto da realizzare in chiave armonica (l'armonia è profitto) non può che essere contento di venire a contatto di diversi punti di vista dai quali trarre poi le decisioni necessarie utilizzando quelli che ritiene più vicini all'armonia. **In famiglia il viaggio è diverso.**

I genitori nel provvedere alla crescita dei propri figli oltre alle necessità primarie, cibo vestiti casa scuola, hanno il compito di insegnare e spiegare in che modo i figli debbano condurre il loro comportamento in famiglia e fuori. Stabiliscono in sostanza quali valori debbano essere praticati.

I figli tuttavia, anche nelle basse età, sono portatori di pensieri parole e azioni espressione di valori propri, anche disarmonici, che non sono solo il riflesso di quelli ap-

presi dai genitori e a volte risultano a loro contrari. Fare il genitore non è mai un compito facile, non è mai un viaggio tranquillo. Dato che nulla accade per caso **diventare genitore ha un significato preciso: imparare dai figli come praticare l'Amore in presenza di loro tendenze disarmoniche che appunto non capitano per caso ovvero ogni coppia ha i figli che servono a loro per capire.** Come? Non accettando anzi combattendo le loro tendenze sbagliate o disarmoniche e nei casi estremi imponendo l'Armonia.

Sì, nelle basse età l'Armonia va imposta proibendo, quando il convincimento verbale non ha avuto successo, qualsiasi parola o azione disarmonica.

Non si sa se le loro tendenze disarmoniche possano essere così debellate; tuttavia **il compito dei genitori è quello di utilizzare la potenza del loro Amore per indirizzare la comprensione dei figli verso l'Armonia.** Questo vale sino a quando i figli dipendono dai genitori e ipotizzando che i genitori siano portatori di questo bagaglio di sapienza/amore che invero non è così diffuso. Quando sono indipendenti solo allora potranno fare le scelte che credono anche quelle sbagliate. Quanto succintamente trattato riguarda il viaggio di quei pochi esseri umani che **hanno compreso che la buona qualità della vita è l'espressione di un comportamento che è il risultato di un lungo viaggio che dura parecchi anni**, guidato dalla sapienza

viaggio di ricerca interiore delle ignoranze personali che, individuate, vengono messe nella condizione di cessare di produrre dolore e sofferenza.

**Queste poche persone sono portatrici di Amore che comunicano a tutti coloro che incontrano nel quotidiano.** Perché poche? Perché, nel migliore dei casi, questo viaggio inizia raramente prima dei trenta anni utilizzando l'esperienza delle azioni e delle decisioni che in quel lasso di tempo si sono prese e meditando sulle conseguenze che, per assenza di sapienza e quindi di amore, hanno prodotto, conseguenze che si chiamano appunto sofferenza e dolore. Prima di queste età la spinta a ricercare saggezza è molto bassa quasi inesistente e allora l'amore è difficile che ci sia. **Oltre alla sfera umana**, se siamo sul cammino, **dovremo essere portatori di Amore e rispetto anche nei confronti del mondo animale vegetale e minerale poiché siamo chiamati a vedere in ogni loro manifestazione la stessa perfezione e saggezza che guida**, non solo gli esseri umani, **ma l'intero universo.**

In assenza di questa visione non potremo affermare di essere portatori di Amore perché questa dimensione si rivolge verso tutta la manifestazione, verso tutto quello che ci circonda appunto umani, vegetali, minerali, animali e stellari anche.

Come dice Dante **"AMOR CHE MOVE IL SOLE E L'ALTRE STELLE".**



## Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

# Un benvenuto agli ultimi iscritti Linx!



## All'Asta Tutto

Brescia (BS)

**Articoli per la casa, cuscini,  
make up, cancelleria**

0303544432  
manoaecommerce@gmail.com



## Clear Renova

Spino d'Adda (CR)

**Smaltimento  
prodotti antincendio**

0373474506  
info@clear-renova.it



## Carrozzeria Nosere

Domodossola (VB)

**Carrozzeria, pulizia auto,  
noleggio breve termine**

0324482039  
info@carrozzerianosere.it



## Celvil

Settimo Milanese (MI)

**Imballaggi in plastica  
e sacchetti**

0233501188  
info@celvil.it



## Due Effe

Sovico (MB)

**Porte, arredamento,  
contract, mobili**

0392013506  
info@duceffeserramenti.it



## Fisioterapia Plati

Tornavento (Lonate P.) (VA)

**Ortopedia sportiva,  
fisioterapia, riabilitazione**

3476047468  
mattiaplatti@yahoo.it



## Cantine Locatelli Caffi

Chiusduno (BG)

**Doc bergamasco,  
Valcalepio Rosso/Bianco  
Moscato Passito**

035838380  
info@locatellicaffi.it



## Puravida

San Martino Siccomario (PV)

**Ristorante, bar,  
piscina, discoteca**

0382559326  
info@bluriver.it



## Translation Agency

Ceresara (MN)

**Traduzioni, interpreti,  
traduzione simultanea**

037674281  
info@translationagency.it



## Agri.Fer Utensil

Oleggio (NO)

**Ferramenta, attrezzistica,  
gas tecnico**

0321992708  
ufficioagrifer@gmail.com

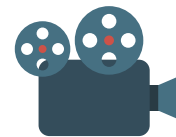


## Domino Trasporti

Rovellasca (CO)

**Trasporti, trasporti refrigerati,  
picking**

3398005140  
dominotrasporti@gmail.com



## Michele Rovati

Lecco (LC)

**Video maker,  
riprese, drone**

3281935977  
michelerovati@gmail.com



## OFFERTA RISERVATA ALLE AZIENDE DEL CIRCUITO LINX

- **Formato:** 300x250 Desktop e Mobile
- **1.000.000 di impression:** durata 2 settimane
- **Targeting a livello geografico:** nazionale, regionale o provinciale
- **Creazione dei banner in omaggio:** 3 creatività



**Prezzo di listino: 5.000€**

**Prezzo per gli iscritti al Circuito Linx: 3.000€ (50% Linx)**

## I vantaggi di investire sul circuito Evolution ADV

- **Azienda leader nel mercato Programmatic in Italia**
- **Oltre 100 siti altamente qualitativi** (News, Finanza, Intrattenimento, Spettacolo, Cucina, Sport)
- **Performance ai massimi livelli del settore** (Viewability e Tasso di Clic)
- **Varietà dell'offerta** (Banner display, annunci nativi, spot video, iniziative editoriali)
- **Reportistica chiara e trasparente**
- **Alto ritorno sull'investimento** rispetto ai canali tradizionali

**Per informazioni contattare:**



**Michele Carbonara**  
e-mail: [michele.carbonara@evolutionadv.it](mailto:michele.carbonara@evolutionadv.it)  
telefono: +39 392 0402953

**Evolution ADV**  
Piazza Luigi di Savoia, 22  
20124 Milano