

mondolinx3

nessun uomo è ricco in una comunità povera



Nuovi orizzonti In vacanza con Linx

All'interno un ampio approfondimento
per organizzare le tue vacanze
utilizzando la **Linking Economy!**



Conosciamo l'architetto
Martelli che gira tra gli iscritti
con l'auto pagata in linx

pagina 21



pagina 24



Como Lake Dance Award
Anche il nostro Circuito
protagonista dell'evento

pagina 17



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE



CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it

Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net

CircuitoLinx aiuta non solo l'impresa, ma anche il territorio locale

Mi è capitato di raccontare in parecchi incontri la storia della banca del piccolo paese della Brianza monzese in cui sono nato e dove risiedo da sempre, è una storia che fa riflettere. Nel mio comune fino a 15 anni fa esisteva solo una Cassa Rurale Locale fondata una decina d'anni dopo la fine della seconda guerra mondiale da illustri cittadini del paese. Questa banca ha gestito per circa 50 anni la quasi totalità dei flussi finanziari dei cittadini e delle imprese del comune.

Cittadini che la usavano per il proprio conto corrente e per il proprio risparmio, imprese locali che la utilizzavano per gestire la propria liquidità differita e per investire in miglioni destinate a far crescere il proprio fatturato.

Tutto questo portava nuovi posti di lavoro per i giovani del paese, che spesso erano proprio i figli dei risparmiatori: un ciclo virtuoso in cui il risparmio non portava vantaggi solo al possessore, ma anche a tutta la comunità. Risparmio, investimento, opportunità: territorio più ricco. Cosa succede oggi? Nel mercato dei risparmiatori sono entrati in modo aggressivo altri operatori (come le banche internazionali) che hanno attirato con guadagni migliori le risorse togliendole dal mercato locale.

Di conseguenza le imprese, (ma anche i cittadini alla ricerca di un mutuo), si sono accorti che andando dalla loro banca locale non trovano più la disponibilità di un tempo al sostegno dei loro progetti.

Questo spostamento delle risorse ha incrementato la forza dei competitor internazionali e indebolito gli imprenditori locali e la loro competitività. Il passo

successivo è stata la chiusura delle piccole imprese locali, la perdita di posti di lavoro e la fuga dei giovani migliori all'estero. In pratica, spesso, proprio lo spostamento del risparmio dei padri è la causa che ha reso il figlio un disoccupato e quindi un emigrante.

Non ci sarebbe problema se questa emigrazione fosse sempre una scelta personale, ma diventa un problema nel momento in cui un giovane vorrebbe realizzarsi nei propri territori di origine e subisce lo spostamento come un obbligo.

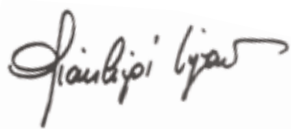
La parola d'ordine diventa allora andare controcorrente creando i presupposti affinché le risorse restino nei territori dove vengono prodotte, tornando a ricreare quel ciclo virtuoso che ha reso nel passato i nostri territori il luogo migliore dove vivere e fare impresa.

Molte le cose da fare, ma ognuno può iniziare trasformando questa consapevolezza in gesti quotidiani che privilegino la spesa di prossimità e, tanto meglio, le produzioni locali.

Compriamo nella bottega sotto casa e compriamo prodotti italiani... In questo contesto il nostro CircuitoLinx rappresenta un luogo dove, con la condivisione del credito, rendiamo tale pratica virtuosa.

Non solo, ma attraverso il racconto e la relazione fra iscritti facciamo crescere questa visione.

Diventa quindi bellissimo partecipare ad eventiLinx in cui sono gli stessi iscritti che richiamano tutti al senso di responsabilità verso il territorio in cui viviamo. Iscritti che iniziano a stimolarsi fra di loro con una parola d'ordine: difendiamo l'economia del nostro territorio.




Gianluigi Viganò, Amministratore Delegato di CircuitoLinx

mondolinx 3
Periodico degli iscritti al CircuitoLinx.net

Sommario

3 Editoriale

CircuitoLinx aiuta non solo l'impresa, ma anche il territorio locale

4 Parliamo di noi

I numeri del Circuito

7 Acquisti privati

La famiglia Bomben. Straordinario esempio di... Linking Economy

13 Case History

Vacanze in Linx: belle emozioni, senza sorprese

Le nostre Community

8 Monza e Brianza

10 Milano

17 Lario

20 Varese e Novara

22 Pavia

24 Bergamo, Brescia, Crema

26 Riflessioni

Le convinzioni disarmoniche ostacolano il lavoro di squadra

27 Il consiglio del broker

Vendite/Acquisti, questione di bilanciamento

Editore: Edimen Srl

Segreteria di redazione:
redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:
Francesca Viganò
marketing@circuitolinx.net

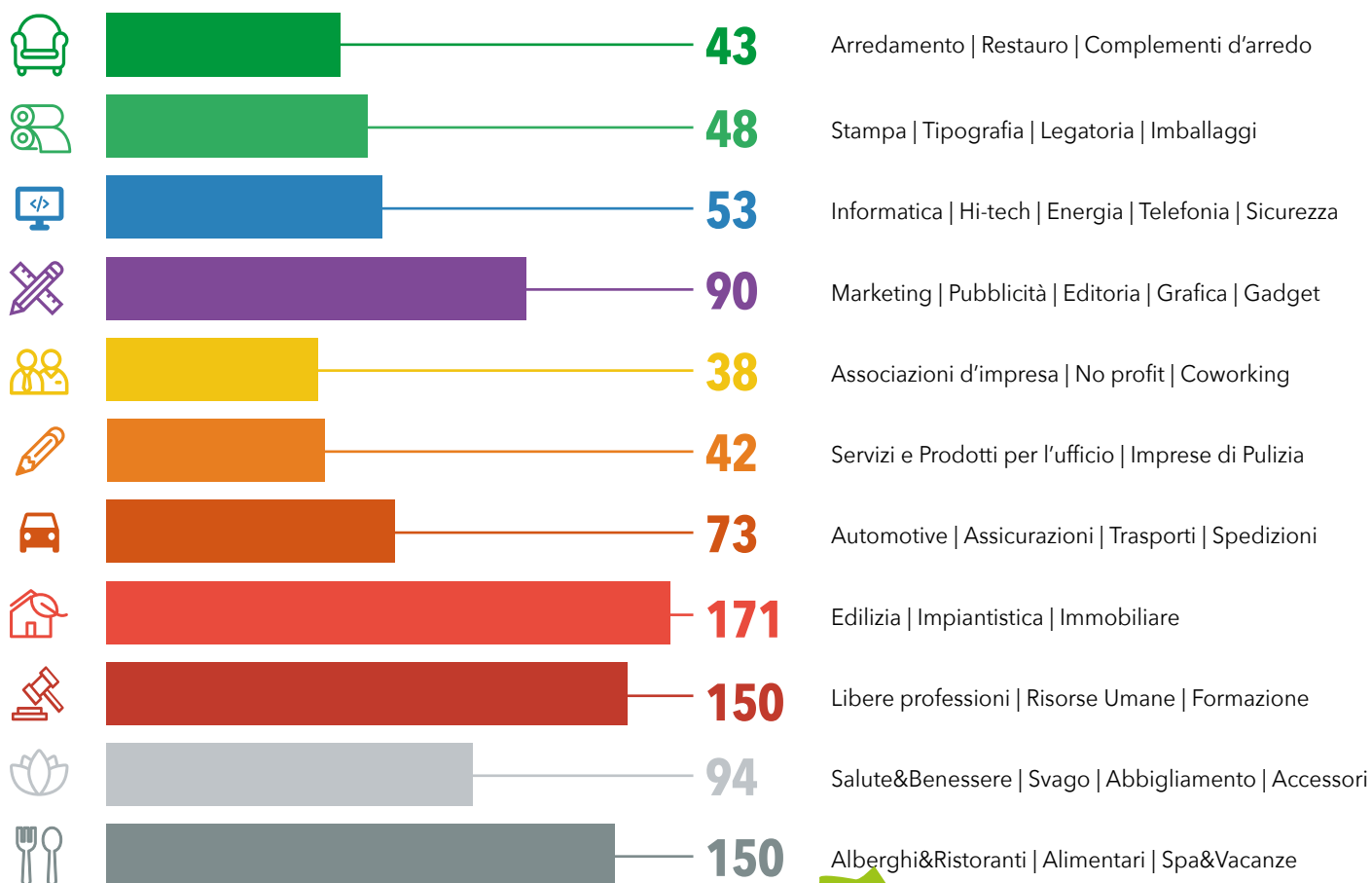
Responsabile pubblicità e commerciale:
Alessandro Zacconi

Responsabile amministrazione e abbonamenti:
Linda Vertemati
amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:
Roberto Gaiba, Maurizio Marchetta,
Francesca Marchetti, Valentina Missaglia,
Mauro Ponciroli, Giancarlo Robutti,
Edoardo Vido de Zaccaria, Stefania Tonelli

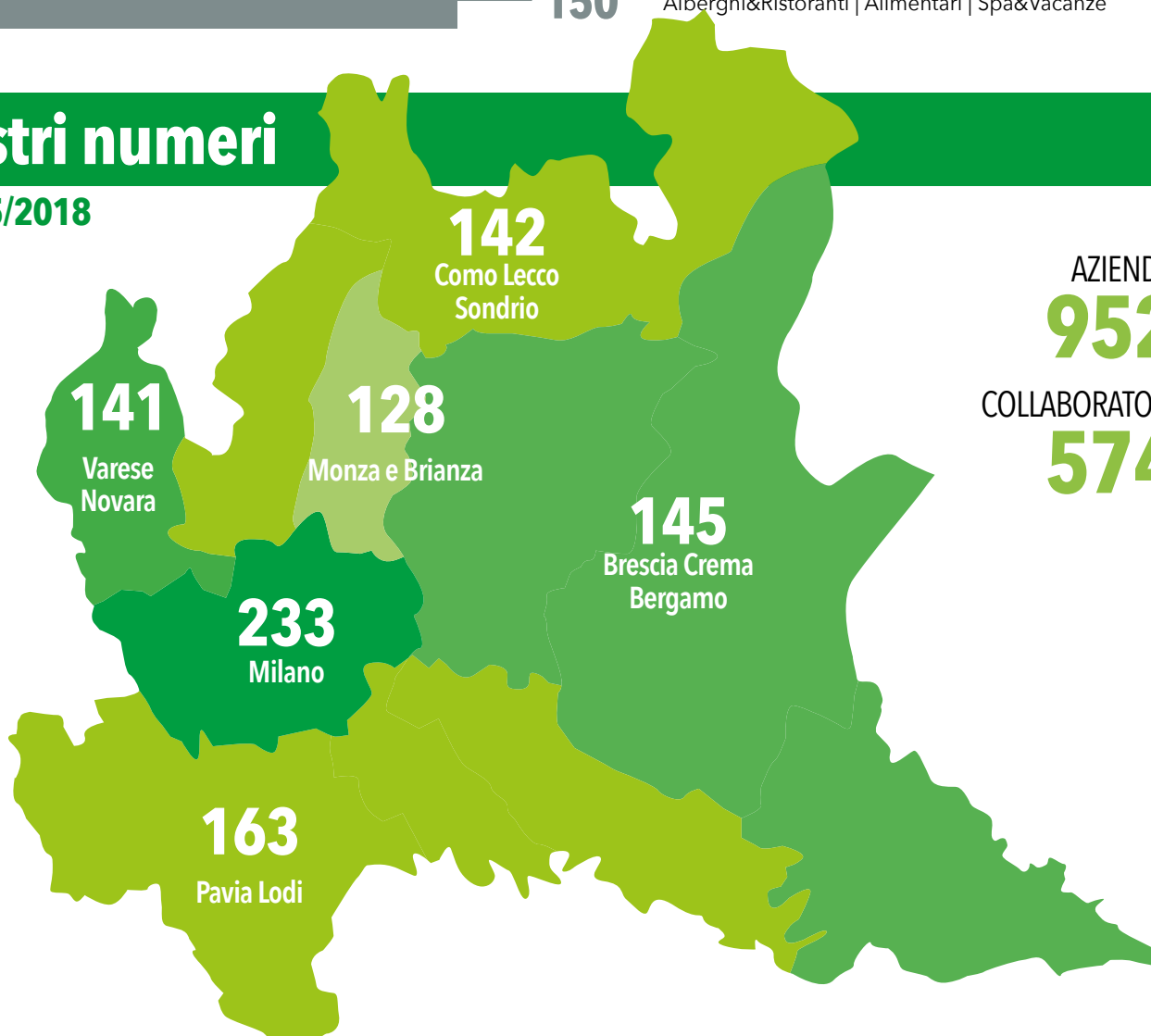
Hanno collaborato:
Giacomo Bettariga, Stefano Sartori, Francesco Traini, Giorgio Ubaldi, Romi Fuke

Stampa: Grafica Novarese - Via Marelli, 2
San Pietro Mosezzo (Novara)



I nostri numeri

al 28/05/2018



AZIENDE

952

COLLABORATORI

574

Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
fino a €100.000	404	42%	14 mil
da €100.001 a €200.000	127	14%	21 mil
da €200.001 a €500.000	175	18%	62 mil
da €500.001 a €1.000.000	105	11%	82 mil
da €1.000.001 a €3.000.000	101	11%	175 mil
oltre €3.000.000	40	4%	345 mil
	952		699 mil

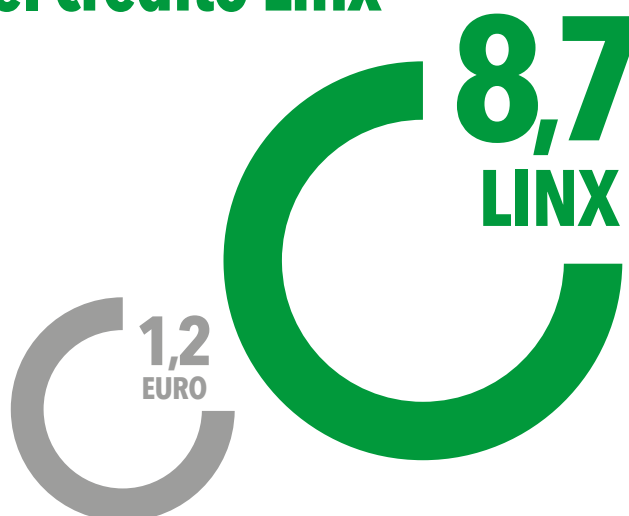
Aziende per numero di addetti	Aziende	%	Dipendenti
fino a 2	449	47%	434
da 3 a 5	202	21%	791
da 6 a 10	152	16%	1.201
da 11 a 20	86	9%	1.239
da 21 a 50	39	4%	1.228
oltre 50	24	3%	3.179
	952		8.072

Velocità di circolazione del credito Linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma positiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici.

Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.



**TI GARANTIAMO
ALTE COMPENSAZIONI LINX
SU TUTTI I NOSTRI SERVIZI**

CARROZZERIA2000



**Meccanica | Gomme | Revisioni
Restauro auto d'epoca**



Carrozzeria 2000 srl.

Via Ravizza, 11 Nibbiola (NO) - Tel. 0321 884406
info@carrozzeria2000.net - www.carrozzeria2000.net

La famiglia Bomben straordinario esempio di... Linking Economy



La famiglia Bomben di Inverigo è senza dubbio tra quelle più attive in Linx. **Alberto Bomben**, titolare di **Poliedro** di Giussano, e **Agnès Fauvre** di **Ottica De La Sauvagère** a Seregno, infatti, una volta entrati a far parte della Linking Economy hanno dapprima cominciato a utilizzarla per potenziare le rispettive attività, poi per le spese personali. «I nostri acquisti più importanti - hanno raccontato i due - sono quelli del divano preso da **Kappa Salotti** e della televisione (65 pollici!) che invece arriva da **Lux e Relax**. Restando nel settore arredamento, abbiamo fatto fare un ripiano in vetro da **Pozzi Angelo** e abbiamo un preventivo da parte di un'azienda di Meda per

un mobile da mettere in mansarda. Presto, inoltre, attraverso un professionista aderente al Circuito faremo imbiancare la nostra casa. Sarà invece **Carlo Ardemagni** a eseguire alcuni lavori di sistemazione degli esterni: realizzerà lo zoccolo in serizzo dell'edificio dove abitiamo e rifarà i balconi, oltre al nuovo pavimento intorno alla piscina. **Edis** inoltre realizzerà una magnifica veranda. Infine facciamo la spesa all'**Antica Salumeria** di Lissone mentre la scorsa estate siamo andati in vacanza in Sardegna grazie alla sinergia con **Sardex**. A cercar bene nel portale - ha concluso la coppia - si trova tutto: dal vino alle mozzarelle, dalle gomme per l'automobile all'assicurazione».

**Comprare online pagando
in linx, grazie agli associati
il sogno diventa realtà**



Sono sempre più numerosi i portali di e-commerce aderenti a CircuitoLinx che accanto al tradizionale sistema di pagamento in euro hanno scelto di inserire anche quello in linx. Da **Luisa Gioielli** a **4+4**, da **Pharmahappy** a **L'Ecolao**, da **Quack** a **www.famigliacastellotti.it** nuovo portale della riseria pavese. Prodotti e servizi disponibili online sono esattamente gli stessi che si possono acquistare nei punti vendita diretti!



Specialisti a domicilio, l'idea del LAM di Cassano

tare in ambito sanitario. E' **LAM Centro Biomedico**, al servizio dei pazienti con prestazioni che si spingono ben oltre quelle del classico poliambulatorio. Per esempio, i medici che lavorano per la struttura sono anche a disposizione per visite a domicilio. Niente di più utile quando in famiglia ci sono ammalati non in grado di spostarsi autonomamente. Un servizio senz'altro molto valido che lo diventa ancora di più considerando il fatto che tutte le prestazioni erogate dal

centro medico, comprese quelle a domicilio, possono essere saldate in linx.

Chi ha avuto l'esigenza di sperimentare l'innovativa prestazione ne è rimasto molto soddisfatto.

Oltre che in visite specialistiche, LAM è specializzato anche in diagnostica per immagini, analisi mediche, attività di prelievo e medicina del lavoro.

Tutti i servizi sono erogati con personale altamente qualificato e strumentazione all'avanguardia.

Chi abita nell'area della Martesana, da oggi ha un nuovo partner su cui con-

Tutti pazzi per lo shopping! AperiLinx da BeToBe a prezzi scontati del 70%



Roberta Bartoli (in alto) e Roberto Gaiba, broker della community (a sinistra).

Bella idea quella di abbinare al classico aperilinx una serata di shopping all'insegna di maxisconti fino al 70% su capi d'abbigliamento selezionati, aprendo l'evento per l'occasione anche a partner e consorti degli iscritti alla Linking economy. A trasformarla in realtà è stato l'associato **BeToBe**, spazio per feste ed eventi ma anche negozio di abbigliamento, che ha messo a disposizione del Circuito il proprio loft di via Monterosa 6/A a Monza. L'evento ha avuto luogo il 12 aprile scorso. Una volta giunti tutti gli ospiti si è dato inizio all'AperiLinx con il gustoso catering di **Due Ruote Bike Café** rispettando la consueta formula dell'introduzione, della presentazione degli iscritti presenti (50 di cui 47 associati) e del matching, quindi via libera allo shopping più sfrenato curiosando tra i meravigliosi capi di abbigliamento esposti in negozio.

Oltre alle collezioni estive, i titolari di BeToBe, data la serata speciale, hanno deciso di tirare fuori dai magazzini anche le ultime scorte dell'invernale proponendone i capi con uno sconto del 70% e compensazione 100% linx. Inutile dire che l'iniziativa è stata un successo, tanto che in pochi minuti

BeToBe ha incassato oltre 2000 linx. Tra l'altro, proprio durante la stessa serata il nuovo iscritto **Servizio Giusto**, associato al Circuito solo da qualche settimana, dopo aver fatto conoscenza con i titolari di BeToBe ha potuto sottoscrivere con loro un accordo per la pulizia del loft al termine delle feste e degli eventi privati. A fine serata, dato l'esito più che positivo, grande soddisfazione è stata espressa sia da **Roberta Bartoli** che dal fratello **Franco Bartoli**.

Associati coinvolti

- **BetoBe,**
- **Due Ruote Bike Café,**
- **Servizio Giusto**

Un piccolo esempio di sinergia virtuosa

La **Fattoria di Nonna Amalia** di Giussano produce in Campania gustose mozzarelle di bufala che trasporta direttamente in Brianza con mezzi propri, per rivenderle alle più rinomate salumerie tra cui l'**Antica Salumeria 1987** di **Ivano Marchesi**. Nella salumeria di Ivano fanno la spesa i titolari di **Motorlandia** che curano la manutenzione degli automezzi della Fattoria di Nonna Amalia.



Anche ai collaboratori di Primula Contract i crediti linx

Stefano Galimberti (in alto), il titolare di **Primula Contract** di Biassono, nota azienda di arredamento aderente a CircuitoLinx, da qualche tempo ha iniziato a corrispondere al dipendente **Mario Cazzaniga** (in basso) una parte del suo compenso in crediti. Una scelta che all'inizio aveva suscitato qualche perplessità nel collaboratore.

Poi però lo stesso Mario, in qualità di aderente al Circuito, è stato invitato all'AperiLinx del 12 aprile da **BeToBe** di Monza dove ha avuto l'opportunità di entrare in contatto con gli altri associati. Una volta «capito come si fa» ha cominciato a spendere i linx in diversi negozi: da **101 Cani**

e **Gatti** di Merate acquista il cibo per animali, da **Il Pomodorino** di Sovico frutta e verdura, tutto per la spesa quotidiana nella **Antica Salumeria di Ivano e Lidia** a Lissone. Anche Stefano ha deciso di trasformare in linx una parte del proprio stipendio mensile cominciando, come Mario, a fare i propri acquisti personali sfruttando la leva del credito commerciale. Nel complesso sta costantemente aumentando in modo positivo il numero di associati che utilizza il Circuito non solo per potenziare le rispettive attività, ma anche nella sfera privata.

L'infopoint di Woodstreet dentro a un container, originale idea di Livio Sogliaghi e Marco Dazzo

Per promuovere il Fuorisalone a Monza il Comune ha potuto contare sul supporto gratuito di Rinnovo Locali Commerciali e Best Location, entrambe aziende della Linking economy

Può capitare di reincontrare un vecchio amico dopo anni, al bar, per strada... oppure in CircuitoLinx. È successo a **Livio Sogliaghi** di **Rinnovo Locali Commerciali** e **Marco Dazzo** di **Best Location**. Imprenditori e professionisti, le loro strade, per molto tempo distanti, sono tornate a incrociarsi ora perché entrambe le loro aziende sono iscritte al Circuito. Al piacere di rivedersi è subito corrisposto il desiderio di collaborare: «Ci conosciamo da 13 anni - afferma Livio - Ci siamo sempre apprezzati a vicenda. Ora, grazie a Linx, abbiamo rinsaldato la nostra amicizia e subito abbiamo messo in piedi progetti comuni interessanti». L'ultimo di questi ha visto i due protagonisti nell'ambito delle iniziative organizzate per il primo Fuori Salone del Mobile a Monza. Intitolato Woodstreet e interamente dedicato al made in Brianza l'evento, svoltosi in coincidenza con la prestigiosa fiera milanese, ha avuto il suo momento più importante nella mostra allestita all'interno dell'Arengario dedicata all'artigianato della Brianza: «Partecipando alle riunioni organizzative in Comune - ha detto Livio che oggi, tra l'altro, è anche project manager di Best Location - avevo sottolineato come, senza un'adeguata visibilità, anche la mostra più interessante avrebbe rischiato di non attirare pubblico. Uno standard all'e-

sterno dell'Arengario a mio giudizio non sarebbe stato sufficiente a promuovere l'evento, per questo suggerii che sarebbe stato necessario fare di più. Così, in accordo con Marco, abbiamo deciso di concedere gratis uno dei container di Best Location da sistemare nella stessa piazza, in posizione adiacente all'antico edificio: una sorta di finestra sull'evento espositivo, pressroom e punto informazioni. Devo dire che sotto l'egida del Comune e con il beneplacito di Confartigianato organizzatrice di Woodstreet, la nostra idea è stata subito approvata. Nel container abbiamo posizionato un vecchio banco di lavoro da falegname del XIX secolo messo a disposizione da **Fabrizio Colla**, locandine e materiale informativo sugli artigiani che hanno esposto le proprie opere sia in Arengario sia alla Galleria Civica. L'idea ha dato buoni frutti: la gente è entrata, ha chiesto, si è informata e, naturalmente, ha visitato numerosa la rassegna». Per chiudere un'ulteriore soddisfazione: «Noi e il nostro lavoro siamo finiti anche in tv - ha concluso Sogliaghi - In un servizio di Telelombardia».

Associati coinvolti

- **Rinnovo Locali Commerciali**
- **Best Location**
- **Colla Fabrizio Soluzioni D'Arredo**



L'originale info point Woodstreet accanto all'Arengario realizzato da Sogliaghi e Dazzo



Tropi furti, nuove grate alla pizzeria Da Sebastian

Non solo buongustai desiderosi di mangiare un'ottima pizza. Purtroppo negli ultimi mesi alla **Pizzeria da Sebastian** (nella foto grande il titolare **Sebastian Gentile**), in via Mazzini 10 a Biassono, si è recato più volte anche un Arsenio Lupin alle prime armi. L'uomo in quattro occasioni si è intrufolato nottetempo nel locale a volto scoperto, sottraendo i pochi soldi lasciati in cassa dal titolare. Fotografato dalle telecamere della videosorveglianza, il suo volto è oggi appeso

all'interno del ristorante. «Per porre fine allo stillicidio di piccoli furti - ha detto il broker **Roberto Gaiba** - Sebastian si è dotato di inferriate acquistandole da **Fabbro Stile** (**Lugi Addabbo**, foto piccola). Visti i lavori in corso ne ha anche approfittato per installare nuove tende da sole comprate invece da **Gruppo Edile**».

Associati coinvolti

- **Pizzeria da Sebastian**
- **Fabbro Stile, Gruppo Edile**

Uno studente alla scoperta di Linx

Sempre più stretti i rapporti di collaborazione tra **Linking**, società di **CircuitoLinx**, e **Università Bicocca**. Grazie alla mediazione di **Novazione**, infatti, da qualche anno Linking è partner di **M3, Master Marketing Management** dell'ateneo milanese. La sinergia funziona al punto da permettere alla società di partecipare ai diversi aperitivi-dibattito in Università attraverso i quali può presentare il proprio modello di business e reclutare studenti desiderosi di frequentare uno stage. E' così, per la cronaca, che sono diventati broker **Valentina e Martino** (momentaneamente impegnato in un master universitario), con laurea in marketing e oggi professionisti molto apprezzati dagli associati. Molto desideroso di seguire il loro esempio sembra essere anche **Marco Battiston** (in foto), 23 anni, lo stagista da qualche settimana operativo nella sede di Fino Mornasco: «Sono stato fortemente attratto dal modello di Linx fin dalla mia partecipazione all'aperitivo-dibattito in cui **Gianluigi Viganò e Valentina Missaglia** hanno avuto modo di incontrare per la prima volta noi universitari - spiega lo studente - Per questo ho chiesto di sostenere il mio colloquio ed eccomi qui.

Dopo una prima giornata di lavoro puramente conoscitiva, qualche mese fa,



ora sono operativo al 100% con l'obiettivo di apprendere i segreti che permettono al broker di farsi apprezzare dagli associati. Ho subito capito che si tratta di un lavoro importante perché contempla da una parte la gestione economica e finanziaria e dall'altra la sfera relazionale. Però sono fortunato, perché la mia guida in Linx è Valentina che ha compiuto lo stesso percorso prima di me». Marco riconosce che le potenzialità della Linking Economy sono enormi: «Mi pare di capire che il progetto Linx sia solo all'inizio e personalmente credo che nel futuro della leva compensativa vi siano ancora ampi margini di crescita - afferma - L'economia in ottica solidale e collaborativa grazie a Linx offre un salvagente agli imprenditori che così hanno la possibilità di crearsi un sistema ciclico da ampliare e alimentare attraverso la professionalità e i rapporti interpersonali favoriti dalla rete». Lo stage di Battiston durerà 6 mesi: con impegno, competenze e volontà, la sua esperienza potrebbe trasformarsi in futuro in un lavoro capace di dare importanti soddisfazioni.

Iscritti coinvolti

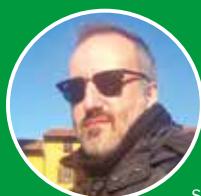
- **Linking**
- **Novazione**

E' Belle&Biò la prima Eco Bio profumeria nella Linking Economy



Nel 2009 è stata la prima Eco Bio-profumeria di Milano, oggi ha aderito a Linx attraverso un'autocandidatura dopo aver scoperto i vantaggi che **Sardex** ha garantito ai suoi aderenti durante una vacanza in Sardegna. Lei è **Rita Luisa Di Marzio** (in foto) di **Belle&Biò** e i prodotti cosmetici che vende sono biologici certificati. Quale la differenza tra prodotti convenzionali e prodotti biologici? «Nei primi possono riscontrarsi sostanze pericolose per la salute, nei secondi no perché le formulazioni rispettano rigorosi referenziali. Attenzione - spiega la titolare - perché un prodotto sia effettivamente Bio deve riportare il numero di certificato sulla confezione». E cosa dire dei prodotti naturali? «Che questa parola in Italia non è regolamentata dalla legge, dunque quando un prodotto è solo "naturale" può contenere di tutto». Rita è una vera e propria consulente personale rispettosa dell'etica e altamente professionale. Nel negozio di via Plinio 28, acquisti 100% in linx.

I-Reuse rinnova il negozio e progetta l'e-commerce con pagamenti in linx. E che sconti!



Guarda avanti **Davide Siepe** di **I-Reuse** (foto sopra), startup con sede nella zona di Corso Vercelli a Milano, specializzata nella rigenerazione di cartucce e toner, riparazione e ricondizionamento di smartphone, tablet, cellulari, nonché computer di ogni marca. «Ho rifatto almeno l'80% del mio negozio sfruttando la leva compensativa - spiega - Numerose le aziende a cui mi sono rivolto, da **Titan (Christian Borghi, foto sotto)** per lo studio d'immagine a **Fausto Mauri** per la tinteggiatura e il pavimento, da **l'Audiocenter** per l'acquisto di



un monitor/tv da 24 pollici con piantana fino ad **Area Grafica** che ha stampato cartelli e comunicazioni. Acquistiamo in linx anche la luce da **Unet** e i servizi di un commercialista **Giuseppe Nucera**». Tutto questo senza dimenticare il proprio business: «Assolutamente no - spiega Siepe - Tra l'altro sto perfezionando il mio nuovo sito di e-commerce, realizzato da **Early Up**, dove sarà possibile anche pagare in linx». Attenzione agli sconti: «Comprando cartucce o toner rigenerati si risparmia fino all'80%; per pc, smartphone o tablet ricondizionati e igienizzati dal 30% al 50%. Per ora i miei clienti sono per lo più aziende, spero di accogliere presto anche tanti privati, meglio ancora se iscritti al Circuito». Il negozio di Davide Siepe è in via S. Michele del Carso 9 a Milano.

Auto elettriche in vendita da Tecnocarrelli

La compensazione è sempre sostenibile

Costano 2.500 linx. Tre hanno già un nuovo proprietario, una è in vendita su Cralinx.it

I valori delle aziende aderenti alla linking economy quasi sempre si riflettono nei prodotti che vendono. Per esempio, proprio in queste settimane **Tecnocarrelli** di Vaprio d'Adda (prossima al trasferimento nella nuova sede di Pozzo) sta proponendo alcune Ducati Free Duck, piccole automobili elettriche usate con soli 5.000 chilometri e 5 anni di vita. «Sono praticamente nuove - ha detto la responsabile amministrativa **Nadia Colino** moglie di **Massimiliano Gaspari**, il titolare - Sono perfette per i brevi spostamenti e, proprio perché sono usate, le proponiamo al piccolo prezzo di 2.500 linx più IVA. Solitamente non vendiamo vetture elettriche perché siamo specializzati in carrelli elevatori Mitsubishi, Doosan e Baoli. I modelli in questione, di nostra proprietà, sono stati noleggiati per diversi anni da un'azienda i cui dipendenti li utilizzavano per spostarsi tra i due poli produttivi dislocati a Cologno e Sesto San Giovanni.

Oggi l'impresa si è trasferita unificando le proprie sedi in una sola, per questo le vetture non servono più. Sono dunque tornate in nostro possesso e ora le abbiamo messe in vendita anche tramite CircuitoLinx, in compensazione al 100%.

Ebbene, una l'abbiamo già venduta a **Upennini**, la seconda l'ha acquistata **Mail Boxes Etc.** di Pavia, mentre la terza potrebbe finire a **Milano Affari**. Ce n'è ancora una con un cliente in stand-by e una quinta in vendita su CraLinx. Infine la sesta è già stata ceduta nel mondo euro».

Tutto questo mentre Tecnocarrelli sta pianificando il trasloco, entro il prossimo inverno, nella nuova e più grande sede di Pozzo d'Adda attualmente oggetto di importanti lavori di riqualificazione: «Stiamo selezionando preventivi per portare a termine l'acquisto di arredi, per la realizzazione dell'impianto elettrico, quello fotovoltaico, l'imbiancatura e la videosorveglianza. Ci piacerebbe, naturalmente, poter trovare



Lo staff di Tecnocarrelli in alto a destra il titolare Massimiliano Gaspari

questi fornitori all'interno di Linx nel quale siamo molto attivi». Tecnocarrelli ha tutt'oggi ha effettuato vendite nel circuito per circa 33.000 linx con 10 clienti, e acquisti per circa 25.000 linx da 17 fornitori.

Clienti: Autotrasporti Romanato, Fausto Mauri Srl, Framar, Gs Paper, Ma.Fer, Mk Tech Srl, Orobica Safety,

Primula Contract, Siseco, Tegcolombo
Fornitori: Ad Ius - Studio Legale Associato, Area Grafica, Azienda Agricola Aiachini Luigina, Brianza Gomme, Connecting Italia Srl, Ferramenta Pozzoli, Gestore Linx, Gruppo Edile, I-Reuse - Stelvio.Mi, Klinmak, Mc Data Group Srl, Multikart, Olio Ramella, Orobica Safety, Promoline, Siseco, Tegcolombo

AperiLinx al Lift Up: piace la promo vino+libro



In alto da sinistra Angela De Vincenzi di Lift Up e Giulia Pozzi avvocato dello studio di DCS&Partner di Milano

Il 10 maggio scorso grande evento da **Lift Up** al quale hanno partecipato le community di Monza, Milano e Pavia. Dopo l'introduzione dell'AD di Linx **Gianluigi Viganò** e dei broker **Edoardo Vido De Zaccaria** e **Roberto Gaiba**, i soci si sono presentati e ha avuto inizio il matching.

Al termine, gustoso aperitivo di **Casa Lodi** e grande offerta speciale per gli appassionati del bere bene: a chi ha acquistato due bottiglie di vino dell'azienda agricola Masfeva è stato regalato il libro «Persone, valori, obiettivi, risultati. Verso organizzazioni aziendali costruite per produrre ricchezza e non per dissipare risorse economiche e sociali» di **Fausto Lupetti Editore**.



geneco GROUP
passion is our energy



Fotovoltaico

L'energia del sole: pulita, economica e autosufficiente.



Illuminazione LED

Valorizza i tuoi ambienti con un'illuminazione efficiente.



Smaltimento amianto

Coperture fuori norma? Smaltimento facile e senza pensieri!



Efficienza energetica

Soluzioni integrate per risparmiare con un occhio al green.

PROMOZIONI

LED: sostituisci le tue lampade tradizionali con una nuova illuminazione LED, **con LINX, fino al 100%** di compensazione!

Amianto: finalmente puoi smaltire il tuo amianto **con LINX, fino al 60%** di compensazione!

Via Dante Cesana, 35
Carate Brianza (MB)
Tel. 0362 1443673
info@genecogroup.it

www.genecogroup.it



Vacanze in Linx: belle emozioni, senza sorprese

La magia dell'Umbria, la comodità di Umbrex

In Sardegna, ad Arborea, con tutta la famiglia



Anna Pasquino



Carmen Micari e Nadia Milone

Dove trascorrere l'estate con il vantaggio di pagare in linx e la certezza di vivere momenti indimenticabili? Tra le mete proposte dal Circuito per le prossime vacanze c'è l'Umbria, in collaborazione con Umbrex cooperativa nata nel 2016.

«Subito abbiamo pensato di collaborare con gli altri circuiti e, in quest'ottica, siamo scesi in campo con la nostra eccellenza: il turismo - ha detto **Anna Pasquino** co-founder di Umbrex - Allora ecco nascere la sinergia con Linx: noi proponiamo ai lombardi il nostro territorio, "Cuore verde d'Italia", costellato di agriturismi, bed and breakfast e strutture ricettive, ottenendo in cambio per i nostri iscritti la possibilità di contattare imprese in grado di fornire prodotti meccanici, manifatturieri e così via».

Tecnicamente come funziona la vacanza?

«Con il broker si stabilisce un ammontare di linx da spendere, quindi si prepara un voucher che viene scalato a ogni utilizzo durante il viaggio. Una volta a casa si effettua la fatturazione 100% in compensazione solo dell'effettivo consumato».

Perché scegliere l'Umbria?

«Perché è una terra dove religione, storia, arte e natura s'incontrano e si fondono tra loro. Tra luoghi simbolo della nostra religione come Assisi, buona tavola e artigianato, gite ed escursioni a piedi, in bici, in moto o quad, nonché eventi culturali come Umbria Jazz Festival, il Festival di Spoleto o Suoni Controvento (tre giorni di musica sul Monte Cucco) non c'è che l'imbarazzo della scelta. Oggi con la Frecciarossa da Milano a Perugia s'impiegano solo 3 ore».

Come scegliere la meta per le proprie vacanze con Umbrex?

«Tutti gli iscritti del CircuitoLinx che vogliono scoprire le bellezze umbre possono chiamare il proprio broker di riferimento il quale proporrà loro i nostri pacchetti turistici che abbiamo predisposto in vista dell'estate e anche le proposte mare in collaborazione con il circuito Marchex».

Ha portato la famiglia ad Arborea, in Sardegna, e quest'anno ci tornerebbe volentieri! E' la dottoressa **Carmen Micari**, il cui **studio dentistico alla Bareggia di Lissone**, ha aderito a CircuitoLinx da due anni.

Dottoressa, com'è stata la sua esperienza?

«L'esperienza dell'anno scorso è stata incantevole - ha detto - Grazie all'interessamento di Roberto Gaiba, il mio broker di riferimento, e alla sinergia instaurata con Sardex ho potuto portare mio marito e i miei due figli per venti giorni al Lost Country Resort di Arborea, a un'ora d'automobile da Cagliari. Inutile dire che durante il soggiorno pagato al 100% in Linx, tutto è stato perfetto».

Ci parla del Resort?

«La struttura è dotata di piscina, hotel 4 stelle (ma c'è anche l'ala a 3 stelle) e si trova immersa in uno straordinario contesto naturale: meravigliosa anche l'esclusiva spiaggia privata di fine sabbia bianca dove la permanenza in riva al mare si è trasformata in un'esperienza veramente indimenticabile».

La vacanza ideale per...

«Per famiglie, soprattutto con bambini. Ottima, naturalmente, anche la cucina internazionale, buona e abbondante. Per evitare problemi abbiamo scelto il trattamento a pensione completa: fuori dal conto finale sono rimaste soltanto le spese del bar».

Avete potuto visitare la Sardegna?

«Certo, perché siamo giunti a destinazione in automobile. L'isola è incantevole e anche abbastanza piccola: in automobile è possibile girarla tutta in tempi abbastanza contenuti. Abbiamo fatto escursioni molto interessanti, sia a Cagliari che altrove».

Nel suo studio alla Bareggia di Lissone, la dottoressa Carmen Micari propone prestazioni a 360 gradi per la salute della bocca di bambini, adulti e anziani: «Nel rigoroso rispetto delle regole del Circuito - informa - fino all'importo di mille euro tutti i trattamenti sono regolati al 100% in compensazione».

OFFERTE PERSONALIZZATE DELLE AGENZIE DI VIAGGI

Suend Viaggi

P.zza Gobetti - Cassano d'Adda (MI)
www.suend.it | 02 94437016

Vacanze, Viaggi su misura, Viaggi aziendali, Crociere

Morandi Tour

Via Vincenzo Dandolo, 1 - Varese (VA)
www.moranditour.it | 0332 287146

Pacchetti turistici, Tour, Business, Hotel, Crociere, Villaggi

PERNOTTAMENTI NELLE STRUTTURE DI CIRCUITOLIN

CASCINA MADONNINA

Via per Arluno, 17 - Pregnana Milanese (MI)
www.cascinamadonnina.com | 0293595320
Agriturismo con camere in B&B, Spa, allevamento di oche e degustazioni, Campo Pratica Golf.



GOLFO GABELLA

Lungolago Gilardi, 6
Maccagno con Pino e Veddasca (VA)
www.golfogabella.it | 03321853238
Residence e camere sul Lago Maggiore, Spa e possibilità di fare gite in barca.



AGRITURISMO SURI'

Via Della Chiesa, 3 - Cassine Alessandria (AL)
www.suri.it | 0144767079
Agriturismo con camere, piscina, solarium e vista mozzafiato sulle colline dell'Alto Monferrato.



VACANZE FUORI LOMBARDIA NEI CIRCUITI CONVEN

Sardegna - Sardex.net | Marche - Marchex.net | U

GIO ISCRITTE

 chiama direttamente l'agenzia

Zani Viaggi

Via Magni 2/a - Bergamo

www.zaniviaggi.it | 035 678678

Pacchetti turistici, Tour, Hotel, Crociere, Villaggi

Giramondo Viaggi

Via Ponchioli, 10 - Castellanza (VA)

www.giramondo.it | 0331 480185

Pacchetti turistici, Tour, Business, Hotel, Crociere, Villaggi

IX

 chiama direttamente la struttura



LIKE HOME

Via Leopardi, 1 - Azzano San Paolo (BG)

www.like-home.it | 0350400290

Boutique Hotel nel cuore di Bergamo con camere uniche e di design.



TD VACANZE

Via A. Terzi, 24 - Nuvolento (BS)

www.tdvacanze.com | 0306919139

Residence e appartamenti con vista sul meraviglioso Lago di Garda e case vacanze in Sicilia e Sardegna.



CASCINA SCOVA

Via Vallone, 18 - Pavia

www.cascinascova.it | 0382413604

Resort **** dotato di camere e suite con Spa e piscina esterna immersa nel verde.

ZIONATI

 chiama il tuo broker

mbria - Umbrex.net | Lazio - Tibex.net

rinnova **la casa & l'ufficio**
sconto del **40%** sui nostri listini, per tutti gli associati del circuito linx
promozione valida per ordini ricevuti entro il 30 settembre 2018
pagamento in compensazione 100% fino ad un importo di € 3'000.-

**GDM2010 srl**

showroom: via Locatelli 102, 20853 Biassono, MB

Tel. 039 249111 | Fax 039 2491140/33

siti internet: www.primulaitalia.it | www.primulacontract.it

mail: info@primulaitalia.it

Al grande concorso Como Lake Dance Award, CircuitoLinx partecipa come partner e sponsor



Circuito. Per chiudere, evento con fragole e dolci bollitici grazie alle 60 bottiglie di Moscato de **La Bruciata** di **Oscar Bosio**. Un plauso agli sponsor dell'evento aderenti al Circuito: **Suend Viaggi** che ha gestito trasporti e alloggi, il **Capriccio** di Como in teatro con un proprio bistrot, **Muscari, Black Forest, Vergallo, La Bruciata, Az. Agr. Pavan, Mastri Spezia-**

Tre giorni perfetti, all'insegna della danza, nella stupenda cornice del lago e del Teatro Sociale. Dall'11 al 13 maggio, infatti, il capoluogo lariano ha ospitato la seconda edizione di **Como Lake Dance Award**, straordinario concorso internazionale dedicato alla danza organizzato dall'associazione **Art & Culture Events** (nella foto a destra in alto il presidente **Lella Colombo**) con il patrocinio dell'Associazione Italiana Danzatori e con Radio-Danza. Protagonista della prestigiosa manifestazione anche CircuitoLinx che, essendo tra gli sponsor dell'evento, ha avuto la possibilità di valorizzare al meglio prodotti e servizi dei propri associati. In particolare, l'11



maggio, nel corso della Welcome Night al Buena Vista Golf Club di Anzano del Parco i nostri rappresentanti hanno potuto donare ai componenti della prestigiosa giuria del concorso - **Melanie Person, Vittorio Biagi, Carlos Valcàrcel, Oliver Matz, Michael Leon Thomas e Damiano Bisozzi** - raffinate borse confezionate a mano da un'abile artigiana contenenti gustosi cadeaux a «Km0». Nei due giorni seguenti, la manifestazione è entrata nel vivo con oltre 1.100 concorrenti e almeno 4.000 spettatori. Domenica 13 gran Galà finale con ballerini della Compagnia Nazionale del Balletto e consegna dei premi da parte degli associati che hanno sponsorizzato l'evento aderendo all'invito del

li e Agricanapa. Coinvolti per i propri servizi, ma non tra gli sponsor, **Netweek Spa** (pubblicità e redazionali), **Fox Sport** (targhe e coppe), **Rusconi** (stampe, volantini blockdrop), **Edimen** (hostess), **Consorzio Drass** (pulizie) e **ICT Anastasi** (sito internet). Un ringraziamento particolare, infine, a tutti gli associati che hanno voluto assistere in platea al concorso acquistando i biglietti direttamente presso il Circuito. «Il successo di Como Lake Awards - ha commentato **Sara Pozzoli** (a sinistra, nella foto in basso), Responsabile relazioni istituzionali di Art & Culture Events - ha portato il Comune a chiederci di fare in modo che la danza sia protagonista a Como più volte durante l'anno. Intraprendo pertanto grandi spazi per nuove sinergie e collaborazioni con CircuitoLinx, il cui contributo per il successo di questa edizione è stato fondamentale».

Tante bontà selezionate, a Km 0

Nelle raffinate borse interamente confezionate a mano che sono stati donati ai giudici del concorso Como Lake Awards nella serata di venerdì 11 maggio, CircuitoLinx ha potuto inserire una selezione dei migliori prodotti a Km 0 a cura degli associati. Nel dettaglio, i pregiati cadeaux contenevano **La Resta**, dolce tipico locale prodotto dalla pasticceria **Capriccio** (nel tondo il titolare **Davide Tarzi**) di Como, Miele allo zafferano della Brianza di **Mastri Speciali**, Birra artigianale di canapa di **Agricanapa** e riso coltivato dall'**Azienda Agricola della famiglia Pavan**, il tutto contenuto in una borsa di tela al 100% ecosostenibile. I prodotti scelti per l'occasione sono stati il perfetto biglietto da visita di tutta la rete, attraverso il quale è stato possibile testimoniare l'alta qualità raggiunta oggi dalle imprese aderenti alla linking economy nel Comasco e in Lombardia.



Ciesse Caffè amplia la sede Molti lavori pagati in linx



Lo staf di Ciesse Caffè. A destra il titolare, Stefano Piazza

Stefano Piazza ha affidato diversi interventi alle imprese iscritte dando vita a nuove sinergie

La storicità favorisce la conoscenza. La conoscenza incrementa le occasioni. Così, **Ciesse Caffè** che rientra tra i primissimi associati di Linx oggi riesce a sfruttare appieno i vantaggi delle sinergie tra iscritti tutte le volte che ne ha l'esigenza.

Conoscendo a fondo i meccanismi che alimentano la vitalità del circuito, ed essendosi approntata negli anni una rete di fidati partner, infatti, la nota azienda specializzata nel vending ha provveduto a realizzare i lavori per la sistemazione dell'ampliamento da poco completato: «Siamo rimasti nella nostra sede di via Privata Campi 52 a Merate - ha detto **Stefano Piazza**, il titolare - ma con l'acquisizione del capannone accanto al nostro abbiamo potuto raddoppiare lo spazio a disposizione. **Fausto Mauri** ha eseguito l'imbiancatura dei nuovi locali, l'impresa **Lazzarini Costruzioni** ha invece montato le griglie di sicurezza, aperto una porta e cambiato i lucernari. **Net Team** (nella foto sotto **Marco Valeri**, il proprietario) ha poi provveduto all'impianto d'illuminazione.

Tutti questi interventi sono stati eseguiti al 100% in compensazione». Ci sono però anche altri servizi per i quali la rete si sta rivelando preziosa alleata di Ciesse Caffè: «Ci rivolgiamo a **La Monzese** (a lato il titolare **Maurizio Buffone**)

per le pulizie, **Catrans** per i trasporti, **Connecting Italia** per le telecomunicazioni e **Orobica** per gli estintori». Infine, la compensazione può essere utilizzata anche per il pagamento delle consumazioni ai distributori automatici tramite chiavette precaricate che poi vengono regolarmente fatturate al cliente al 100% in linx». «Mensilmente - ha concluso Stefano - Totalizziamo circa 2000 euro

di entrate in crediti commerciali. Non appena entriamo in possesso dei Linx, però, sappiamo già come spenderli e questo è per noi molto positivo».

Iscritti coinvolti

Ciesse Caffè, Fausto Mauri, Impresa Lazzarini Costruzioni, Net Team, Catrans, La Monzese, Connecting Italia, Orobica Safety

Nel Circuito Gruppo Sfera trova clienti più propositivi: la rete è bella per questo!

La conoscenza reciproca per realtà come **Gruppo Sfera** è una leva forse ancor più potente di quella economica. «Per noi è stato abbastanza facile integrarci in Linx - ha spiegato **Chiara Pilloni**, responsabile marketing dell'azienda di Barzanò - Abbiamo scelto di entrare nel Circuito, infatti, proprio per riuscire a far conoscenza con le aziende del territorio che, per effetto degli obblighi di legge, devono confrontarsi con le tematiche della sicurezza sul lavoro e alimentare intorno alle quali abbiamo perfezionato i nostri servizi. Ci piace il concetto di rete prima ancora di quello di scambio commerciale. L'ingresso lo dobbiamo a **Novazione**, nostro storico collaboratore e partner di Linx: ci è bastato fare due chiacchiere con il broker per capire che il Circuito è perfetto per le nostre esigenze». In ambito di sicurezza alimentare Gruppo Sfera offre oggi i propri servizi alla **Casa del Tortellino** e **Made in Sud**, mentre per quanto attiene alla sicurezza sul lavoro l'azienda ha tenuto corsi di primo soccorso e formazione anti-incendio da **Poliedro, Brianza Gomme, Elettrica Rogeno, La Termotecnica** e dal **Geom. Muscari**.

Ora, servirebbe qualche spesa in più: «Come responsabile del marketing - ha confermato Chiara - ho spostato in Linx tutte le spese per l'immagine e la pubblicità: pannelli, banner, volantini e biglietti da visita. Tra i partner con cui ci troviamo meglio c'è la **Tipografia Lecchese**.

Per cercare di incrementare ulteriormente le uscite, inoltre, abbiamo preso un appuntamento con il broker: pensavamo, per esempio, di acquistare energia elettrica da **Unet**, o affidare a qualche azienda di servizi la pulizia degli uffici. Con il senso di appartenenza nasce un rapporto fin dall'inizio diverso, più rilassato: troveremo senz'altro il modo per vedere esaudite le nostre aspettative».



Chiara Pilloni, Luca Ciammella e Andrea Bizzo



Insegne
Decorazione Automezzi
Striscioni
Segnaletica
Cartelli

Display Per La Comunicazione
Allestimento Stand e Conferenze
Stampa Digitale
Incisione CNC

*"immaginalo,
noi lo realizzeremo"*

Cerano (NO)
Tel. 0321 721843

www.areagrafica.biz



Nuova casa per la UYBA Linx illumina il Palayamamay

Innovativo progetto di riqualificazione energetica di E(Y)SBA



Nel tondo di sinistra Massimiliano Braghin, in quello di destra Giuseppe Pirola

Ancora una volta Busto Arsizio dimostra di essere con un piede nel futuro. Gli associati a Linx **Infini(y) Hub, UYBA e Unet Energia Italiana**, infatti, stanno perfezionando gli ultimi dettagli di un'intesa che proietterà la città, e in particolare il Palayamamay, avanti nel tempo. A parlarne è **Massimiliano Braghin**, presidente di Infini(y)Hub, la prima ESCo (Energy Service Company) italiana a capitale diffuso e aperto: «Si tratta di attuare, con una modalità completamente nuova la riqualificazione energetica del più bel palazzetto dello sport della serie A della pallavolo femminile, attraverso il relamping, la sostituzione delle caldaie e l'installazione di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici - afferma - Per farlo l'azienda che ha l'onore di gestire, ha dato vita a una società di scopo, **E(Y)SBA**, acronimo che sta per Efficiency Sport Bu-

sto Arsizio. La formula di finanziamento del progetto, sostenuto anche dal Comune, è totalmente innovativa: abbiamo infatti aganciato l'intervento a una campagna di equity crowdfunding attraverso la quale si offre la possibilità a risparmiatori, professionisti e aziende di essere protagonisti dell'operazione. Con un investimento minimo di 200 euro, pertanto, è possibile contribuire all'opera ed anche lavorare nel progetto diventando soci. Dal momento in cui relamping e caldaie diventeranno operativi tutti gli investitori avranno diritto ai dividendi derivanti dal funzionamento dei nuovi impianti. E' un progetto avveniristico (non a caso si parla di FinTech, Finanza Innovativa) perché da questa operazione ogni socio potrà scoprire quanto fondamentale sia, in ottica di risparmio e rispetto ambientale, l'efficientamento energetico, e poi perché si tratta di un modello d'inve-

«[...]Chiunque donava lo faceva non per un obbligo o per un dovere, ma per un ultimo senso di gratitudine, per la riconoscenza di un bene infinito. Edificare il Duomo di Milano era parte dell'edificazione di se stessi perché edificare la propria vita non era concepibile senza rapporti, luoghi o opere che rispecchiassero quell'ideale sentito e vissuto come l'origine e lo scopo di ogni relazione, gesto, sacrificio o desiderio».

B.Scholz

stimento facilmente replicabile anche per molti altri interventi. Non a caso noi di Infini(y)Hub stiamo già lavorando ad almeno una dozzina di queste iniziative anche in altre regioni d'Italia». In più, dettaglio che interessa particolarmente ai soci del Circuito, i lavori saranno portati a termine in Linking Economy: «Stiamo ancora definendo gli ultimi accordi e, per questo, mi astengo dal fare nomi - ha detto Braghin - Il mio sogno sarebbe quello di affidare il 100% degli interventi a imprese aderenti a Linx perché, coinvolgendo il maggior numero di iscritti possibile nel progetto, potremmo spostare i costi in euro nella rete creando sinergie e lavoro.

Spero nelle prossime settimane di poter già annunciare ufficialmente i nomi dei fornitori di prestazioni e servizi perché abbiamo l'intenzione di concludere l'operazione subito dopo l'estate». Nel frattempo come fare per aderire al crowdfunding? «Niente di più facile - ha concluso Braghin - E' sufficiente connettersi a www.weare-starting.it e versare seguendo le modalità indicate la quota che si desidera investire. In totale, attraverso il portale contiamo di raccogliere almeno 65.000 euro». La presentazione del progetto di riqualificazione energetica ha avuto luogo in marzo, durante una conferenza stampa svoltasi alla presenza dell'assessore allo sport del comune di Busto Arsizio, **Gigi Farioli**, e del presidente della UYBA Volley, **Giuseppe Pirola**.

Anche al Firmout Outlet lo shopping in linx è un grande successo

Shopping in Linx anche al **Firmout** di Olgiate Olona. Lo scorso 23 maggio un buon numero di associati ha partecipato all'evento per il quale i padroni di casa hanno proposto le proprie collezioni di abbigliamento a prezzi scontati. L'incasso della serata è stato pari a 1.974 linx. Niente paura, se per qualche motivo qualcuno dei nostri lettori non ha potuto prendere parte a questo gustoso Aperilinx (a proposito, ottimo il catering proposto da **Sempre Pronto**), ricordiamo che il negozio resterà aperto agli associati anche per tutto il mese di giugno.



Associati presenti

Amadio Grafologa, Pa-Bis (il titolare nel tondo a lato), **Sempre Pronto Ristorante, Smart, Giramondo Viaggi, Stampa No Problem, Edimen**

«Sono di Linx»: frase che apre le porte agli associati

Ecco come un iscritto ha saputo integrarsi alla perfezione nella rete in soli tre mesi



L'architetto Martelli e Alan Osti.
In basso Giorgio Riva

L'architetto **Sergio Martelli** punta sulle relazioni umane. Proprio per questo lui, con studio a Cerano (NO) in via Matteotti, si è subito trovato a proprio agio nella rete: «Tre mesi fa, con il mio socio **Michael Johnson** (si chiama proprio così, ndr) abbiamo deciso di entrare in Linx prendendo a pretesto il fatto che dovevo cambiare auto e computer» racconta. «Indirizzato dal mio broker da **Rivauto**, ho subito sperimentato i vantaggi della leva. Senza inutili perdite di tempo, infatti, grazie ad **Alan Osti** e al suo titolare **Giorgio Riva**, abbiamo predisposto il preventivo per l'acquisto di una Toyota Auris comprensivo di compensazione Linx sul prezzo della vettura e sulle manutenzioni future.

I due mi hanno fatto sentire subito tra amici tanto che ho inviato a **Mauro Ponciroli** un sms di ringraziamento». Immediato anche l'acquisto del computer: «Ho comprato un iMac da **Cielo** di

Voghera, sempre ricevendo un ottimo trattamento» conferma il professionista.

Ogni giorno in giro per lavoro l'architetto Martelli non perde occasione per incontrare altri associati: «A pranzo se possibile mi reco nei ristoranti della rete - spiega - E' bello entrare, presentarsi, spiegare che sono un architetto. So bene che il mio lavoro è complicato per cui sarà difficile vedersi subito affidare nuove commesse, ma credo che da cosa possa nascere cosa. La frase "Sono di Linx" funziona un po' come lasciapassare: la diffidenza svanisce, non sei più un cliente qualsiasi ma una persona speciale e questo fa piacere. Per ora sono stato da **Cielo e Vino** di Dairago, al **Capriccio** di Grandate, da **Trattoria Samperone** di Pavia, all' **Hostaria la Costa** (nella foto a fianco **Giuseppe Castelli** il titolare) di Fino Mornasco e all' **Osteria de Marian** di Mariano Comense. Persino per fare la spesa ho trovato un affiliato vicino a casa: da **Boggiani e Locatelli** mi trovo molto bene». Per chiudere un pensiero a quegli iscritti che dicono di non essere mai stati contattati da altri associati del Circuito: «Proprio perché credo che le relazioni umane siano fondamentali io mi muovo sempre per primo - spiega Martelli - Per essere contattati, bisogna prima contattare».



Associati coinvolti

Martelli&Johnson Architetti, Rivauto, Cielo, Cielo e Vino, Capriccio, Boggiani e Locatelli, Trattoria Samperone, Hostaria la Costa, Osteria de Marian

AperiLinx con perizia grafologica da Sempre Pronto di Busto Arsizio

AperiLinx da **Sempre Pronto** di Busto Arsizio lo scorso 19 aprile. Una serata dedicata all'intera community di Varese che, nell'occasione, ha potuto fare conoscenza con la nuova broker giunta a sostenere la forte crescita del Circuito sul territorio, **Francesca Marchetti**.

E' stata una serata all'insegna della serenità e dell'operatività. Durante l'evento, ha avuto luogo la consueta presentazione degli iscritti, quindi si è aperto il matching che ha permesso a diversi operatori di intavolare nuove sinergie.

La serata ha avuto anche un risvolto all'insegna dell'intrattenimento grazie alla **grafologa Clara Maria Amadio** di Lonate Pozzolo che ha eseguito una perizia grafologica sulla titolare del ristorante **Rosy**: «Rosa Maria Morgese - vi si legge - è una persona equilibrata con una buona capa-

cità di integrarsi molto bene nell'ambiente sia sociale che professionale. Ha una buona capacità di ascolto empatico verso gli altri pur mantenendo una giusta distanza, e con persone che sente autoritarie si pone sulle difensive perché cerca prima di comprendere chi si trova di fronte per poi entrarne in relazione. E' una persona determinata nel raggiungere gli obiettivi cercando anche di soddisfare il suo bisogno di far capire agli altri che lei è lì affermando tutta la sua presenza come Rosa Maria in tutta la sua individualità e non per quello che il casato le ha dato (cognome). In questo momento la sua energia è sia di buona qualità e quantità. (...) Possiede



Rosy Maria Morgese e Clara Maria Amadio

un'intelligenza concreta e riflessiva che utilizza nel rendere semplice la visione globale della situazione, ma nello stesso tempo utilizza la sua capacità critica per ordinare tutti i punti fondamentali del suo pensiero in modo consequenziale».

Far girare il circuito: una questione di mentalità

Come Lux e Relax sta lavorando per trasferire le proprie spese all'interno della rete

scriversi e aspettare che «piovano» dobloni. Se si entra nel circuito con questa idea la delusione sarà cocente: «E' una questione di apertura mentale - afferma **Sonia Di Michele** di **Lux e Relax** azienda con sette punti vendita sul territorio - il circuito del credito commerciale diventa proficuo nel momento in cui si decide per prima cosa di spendere.

All'inizio da noi qualche amministrativo era un po' scettico, in realtà ora che è stato compreso il meccanismo le cose sono cambiate». Sonia spiega che la ricetta vincente è quella di trasferire tutte le spese vive dentro al circuito: «Siamo partiti dal generale per arrivare al particolare - racconta

- Abbiamo iniziato con i costi aziendali, per esempio quelli per le manutenzioni, per il toner e le cartucce, la cancelleria e l'energia elettrica.

Ora stiamo lavorando sul fronte delle assicurazioni e sulle pulizie. Abbiamo anche pagato in compensazione la cena di Natale e abbiamo cominciato versare in linx una parte degli stipendi a quei dipendenti che si sono detti disponibili ad accettare questa forma di pagamento.

Oggi il nostro modo di affrontare le nuove spese è radicalmente cambiato; prima di percorrere strade diverse, infatti, guardiamo direttamente nel portale se è possibile dare vita a nuove collaborazioni».

Per Sonia è tutta una questione di punti di vista: «Dal privato all'azienda, per trarre vantaggio dalla rete è necessario cambiare il proprio modo di porsi con gli altri. I nostri ragazzi, per esempio, che all'inizio spendevano linx solo presso i nostri punti vendita, ora li stanno informando e muovendo per utilizzarli anche in altri contesti.

C'è persino chi sta pensando di pagare

I collaboratori di Lux e Relax. Sotto Antonio Buonocore



in compensazione le prossime vacanze. A proposito di viaggi, anche noi stiamo acquistando in linx i pacchetti che omaggiamo in determinate situazioni ai nostri clienti...».

Spendere certo, ma bisogna anche incassare: «Niente di più facile - conclude la referente Linx di Lux e Relax - sono sempre più numerosi, per esempio, gli installatori che ci pagano in compensazione, mentre è in aumento anche il flusso in entrata nei punti vendita».

Iscritti coinvolti

Antica Osteria Del Previ (ristorazio-

ne), I-Reuse (cartucce e toner), Italmatic (Cancelleria), Vanoncini (registratori di cassa), HLN (trasporti) e Pick-Up (Posta), La Primula (Pulizie straordinarie), Notaio Beluffi, Nuova Tipografia Popolare, Run Post (distribuzione), Standup (medicina del lavoro), Dg Pneus (manutenzione auto), Ecological Group.

Sono diventati clienti di Lux e Relax: **Tdp Lombardia** (nella foto a sinistra il titolare Luca Calandra), **Scatolificio Cabo, Masa Impianti, Studio Ottico De La Sauvagere, Miele Restaurant, Verde Srl, Sko Food, Mazzotta&Mazzotta, Arti Grafiche Ferrari, Ict Anastasi** e altri.

Con Edilya e Geneco sinergie vincenti

Tra le collaborazioni più proficue in corso d'opera ci sono quelle con Edilya e Geneco. «Con **Edilya** (nelle foto, i titolari **Piero Brusati**, sopra, e **Simone Casaroli**, sotto) - racconta il titolare di Lux e Relax **Antonio Buonocore** - abbiamo attuato un vero e proprio scambio. Noi daremo materiale elettrico a loro e loro manderanno materiale edile da noi. E' un'operazione al 100% in linx per la quale, nella nostra sede, abbiamo messo a disposizione uno spazio importante. Inoltre Edilya ci fornirà il



materiale edile necessario alla ristrutturazione del nuovo magazzino di viale Montegrappa a Pavia. Ci siamo invece rivolti a **Geneco** per la bonifica dell'amianto e l'installazione dell'impianto fotovoltaico sul nuovo magazzino. L'azienda brianzola è interessata ad acquistare da noi, invece, sempre in compensazione, innovativi sistemi led». Per Buonocore seguire il Circuito è un autentico lavoro: «Per entrare nel meccanismo bisogna impegnarsi molto - ha detto - poi però le soddisfazioni arrivano».

Castellotti apre un nuovo negozio a Vistarino Per il restauro dei mobili chiama Falegnameria EMF



assaggiare.

Dove acquistare queste due varietà di riso? Oltre che nello spaccio interno anche nel nuovo negozio di piazza Comunale 2, in centro al paese, che **Mauro Castellotti** (in foto), titolare dell'azienda, ha fatto sistemare appositamente per mamma **Elisabetta**.

Un negozio dove ora, rimessi a nuovo dalla **falegnameria EMF** di Bereguardo, fanno bella mostra mobili di modernariato opportunamente restaurati: «Grazie a EMF ora il negozio è proprio come lo volevamo: il banco, gli scaffali, la vecchia isola...».

In un'atmosfera calda e accogliente, sette giorni alla settimana, anche Mauro è a disposizione della clientela per ogni richiesta nello spaccio presso l'Azienda Agricola a Vistarino.

Chi cerca il riso di qualità in Lombardia, senza alcun dubbio si reca nella provincia pavese dove una miriade di piccole riserie coltiva e produce i migliori chicchi al mondo, dal campo alla tavola. Tra queste realtà c'è anche l'**Azienda Agricola Castellotti** di Vistarino. Il Carnaroli e il Vialone Nano di sua produzione sono qualcosa di unico, da

Per l'istituto San Giorgio festa al Castello



Domenica 27 maggio la **Cooperativa Sociale Arcobaleno**, gestore dell'**Istituto San Giorgio** (asilo nido, sezione primavera, scuola dell'infanzia, scuola primaria e scuola secondaria di I grado a Pavia), ha festeggiato i 30 anni di attività con laboratori per bambini, incontri, momenti di gioco e

intrattenimento che si sono susseguiti per tutto il giorno al Castello Visconteo. Tra i numerosi stand, diversi quelli di associati a Linx desiderosi di presentarsi alle numerose famiglie accorse per l'occasione: **Circuito Linx**, **Pavia7**, **Nuova Tipografia Popolare**, **Emmebiservice Mailboxes Pavia**, **Miele Restaurant**, **Stand Up** e **Pharmabelief - Pharmahappy.com**. Camion cucina, spillatori, piastre e altre attrezzature sono state noleggiate all'Istituto dall'associato **Kasia Beer**, distributore di bevande e noleggio attrezzature per la ristorazione.



Porte aperte agli associati da Teti Domenico

Grande evento nel pomeriggio del 16 aprile all'**Azienda Agricola Teti Domenico** che ha aperto le porte dello spaccio per gli associati linx della categoria Ho.re.ca. Erano presenti gli associati Ramona Baroni di **Balancin**, Maurizio Vallati di **Post Eat** (il titolare nella foto in basso a sinistra) e **Miele Restaurant**, Costanzo Valmori di **Cocos Kitchen**, Maurizio Zanelli di **Caffè dell'Abate**, tutti interessati a valutare possibili collaborazioni per avere i prodotti, frutta e verdura, a km0.

AperiLinx da Barrique con degustazione

Il 20 aprile scorso aperilinx da **Barrique** di Michele Mevio in corso Strada Nuova 7/d. Presenti all'appuntamento: **Marco Dell'acqua & Antonio Cicerale** di **Marco Dell'Acqua & Diego Beretta Team**, **AutoPavia**, **Az.Agr. Barbara Avellino** (che ha fornito i vini), **Campea In Borgo**, **Dbn Communication**, **Ediart**, **Emf Falegnameria**, **Emmebiservice Mailboxes Pavia**, **Laura Cicerale Video Composer**, **Officina Delle Arti**, **Sagit** (nella foto in basso a destra il titolare), **Sis Pavia**, **Studio Morabito Cristina**, Stefania Tonelli, Cinzia Bianchi e Giancarlo Robutti.

Grana Padano che bontà, l'AperiLinx diventa gustoso

Per l'agriturismo Cantarane ben 700 linx d'incasso grazie alla vendita di formaggi agli associati

Gustoso evento all'agriturismo **Cantarane** dei **Fratelli Franzoni** (in foto a destra **Miriam**) lo scorso 9 maggio. In tavola, dalle ore 19 un ricco buffet con ben 23 formaggi prodotti dal caseificio interno a cui si sono aggiunte le birre artigianali portate nell'accogliente location dal **Birrificio Via Priula**.

Molto apprezzato il Grana Padano di produzione propria, che molti dei presenti hanno anche acquistato, tanto che a fine serata l'incasso totale per l'agriturismo è stato di 700 linx.

Per il resto, l'evento si è sviluppato secondo il consueto programma degli aperiLinx, con giro microfono e presentazione degli associati.

Aziende intervenute

Fratelli Franzoni, Caseificio - Agriturismo e vendita diret-



Alberto Bosio del birrificio Vis Priula e Miriam Franzoni del Cantarane. Nel tondo Evelina Sigalini (Acquaviva)

ta prodotti tipici, ABS Work, Acquaviva, Agliardi Traslochi, Agricanapa Food, Autovalle, Avvocato Luca Gaspari, Creativamente, Creativity Associati, Francesca Chiari, HLN, M.G. Progetti per la comunicazione, Ristorante La Zattera, Circus, MPS - Radio Sportiva, Rete 5, B Broker, Steb, Birrificio via Priula, TD srl.

Il 22 maggio da La Terza Piuma una serata all'insegna dell'ecosostenibilità



L'ultimo aperiLinx in terra bergamasca in ordine di tempo ha avuto luogo da **La Terza Piuma**, negozio creato sull'idea dell'ecosostenibilità, dove è possibile trovare abbigliamento second hand per adulti e bambini e anche originali collezioni di capi nuovi ottenuti da tessuti di riciclo e recupero.

«L'evento è stato organizzato presso La Terza Piuma con l'obiettivo di conciliare un aperiLinx zonale, in questo caso Bergamo, con la

promozione e la vendita di un associato - ha detto il broker **Valentina Missaglia** - Direi proprio che l'obiettivo è stato raggiunto. Ottima anche la scelta di affidare il catering a **Ortofrutta e Gastronomia Valietti Elena** sposando così in pieno la filosofia della location all'insegna degli stili di vita sani ed ecosostenibili, incorniciando il tutto con una degustazione di formaggi dell'**Azienda Agricola Fratelli Franzoni**.

L'aperiLinx si è aperto con la presenta-

zione del circuito e l'andamento da parte dello staff di Bergamo e di **Alessandro Zacconi** per poi passare al giro microfono conclusosi con l'intervento da parte di **Lorenzo**, uno dei titolari de La Terza Piuma, che ha ricordato lo sconto del 10% sugli acquisti serali durante l'evento e la presentazione delle giftcard acquistabili anche in linx da Cralinx. Durante la serata sono usciti diversi spunti di collaborazione tra cui un probabile corner di prodotti linx a km 0 presso la Terza Piuma partendo dal vino bio e dalla birra bergamasca.

Associati presenti

Avvocato Gianluca Madonna, Birrificio via Priula, Buelli Mariagrazia, Cooperativa dell'Agro, Europence, Like Home, Idraulica Lombarda, La Terza Piuma, My Cooking Box, Oikos Cooperativa Sociale, Ortofrutta e Gastronomia Valietti Elena, Azienda Agricola Fratelli Franzoni, HLN (nella foto a sinistra il titolare Cesare Riccobono), Direzione Digitale, Passepartout e alcuni prospect.



«Siamo in Linx per difendere la nostra economia dall'interno»

Bortolo Agliardi è tra i veterani d'impresa oggi più illuminati del territorio.

Dal 1990 a capo dell'**Agliardi Group**, gruppo specializzato in traslochi e riqualificazioni edili, l'imprenditore è da oltre un ventennio anche un punto di riferimento all'interno dell'Associazione Artigiani di Brescia, di cui dal dicembre 2015 è presidente.

L'adesione a CircuitoLinx per Agliardi è da considerarsi come un passaggio obbligato per essere sempre al passo con i tempi: «Tutto ciò che è innovativo deve essere visto positivamente - racconta - In Linx abbiamo trovato una filosofia e persone in grado di fare la differenza, per questo ne abbiamo subito sposato la causa».

Iscritto al Circuito da qualche mese, è ora in trattativa per diversi lavori con altri associati: «L'importante è fare rete - ha affermato - Salvaguardare la nostra autonomia pur facendo convergere gli interessi.

E' per questo che all'interno del circuito siamo sempre pronti a guardarci negli occhi con gli altri imprenditori, pronti a intavolare trattative per nuove sinergie: sono sfide che potremo vincere se riusciremo a mettere in campo prati-



cità, lucidità e onestà nelle nostre scelte». L'impresa bresciana ha voluto essere tra le prime del proprio territorio a entrare nel circuito: «Siamo all'inizio, cerchiamo di ampliare le nostre prospettive con l'obiettivo

di difendere il nostro tessuto socio-economico dall'interno - ha aggiunto l'imprenditore - Per ora dalle nostre parti siamo ancora pochi, ma noi aspettiamo, le occasioni si presenteranno. Nel frattempo lavoriamo per diffondere questa nuova cultura d'impresa anche nel tessuto socio-economico in cui siamo inseriti». E coinvolgere in Linx gli artigiani dell'associazione di cui è presidente come accade per esempio in altre province (a Pavia, ndr)? «Anche questo potrebbe essere un obiettivo - ha spiegato Agliardi - Ma per ora non c'è la massa critica sufficiente ad accogliere un'organizzazione come la nostra. Sicuramente, sono sicuro, in futuro le cose cambieranno». Per chiudere un invito a tutti gli imprenditori e gli artigiani del territorio: «Largo ai giovani, rispetto a noi sono nativi digitali, perfettamente in grado di comprendere tutte le potenzialità della linking economy. Il futuro è nelle loro mani».

«Chi vuole lavorare deve muoversi per primo» Questo l'approccio al Circuito di Idraulica Lombarda

Idraulica Lombarda di Mapello, specializzata in termoidraulica e climatizzazione anche con tecnologie innovative, è una delle imprese apripista di CircuitoLinx nella Bergamasca. «Dalle nostre parti non siamo ancora tantissimi - ha detto **Marinella**, responsabile e moglie del titolare **Bruno Mo-scheni** - Noi però siamo convinti che il Circuito sia un valido strumento che però deve sempre essere mantenuto in movimento. Per questo non aspettiamo di essere contattati, ma chiamiamo per primi gli altri associati. Da aziende della rete compriamo prodotti e servizi (Piastrille, elettricista, avvocato, commercialista, imbianchino, cesti natalizi), e abbiamo un buon flusso di crediti anche in entrata». Infine Idraulica Lombarda partecipa a molti aperiLinx, anche fuori dal territorio.

Risparmiare 400 euro per una fideiussione Con il Circuito si può fare



Produrre risparmi consistenti da trasformare in investimenti, con Linx si può fare. «E' accaduto, per esempio, alla **ABS Work** srl di Gavardo - ha raccontato **Michele Bevilacqua** di **RB**

Broker, iscritto bresciano -

L'azienda aveva l'esigenza di sottoscrivere una fideiussione per poter portare a termine una commessa legata al delicato settore dello smaltimento rifiuti.

Chiesti diversi preventivi avrebbe dovuto spendere, fuori dal circuito, circa 1200 euro. Poi siamo entrati in gioco noi, contattati tramite il portale. Alla fine, grazie anche a una parte dell'importo previsto in compensazione, il cliente ha potuto realizzare un risparmio di circa 400 euro rispetto alle cifre iniziali». Questo è solo uno delle decine di esempi virtuosi che Bevilacqua, broker assicurativo con sede in via Oddino Pietra a Brescia, nel Circuito da gennaio 2018, è già in grado di raccontare: «In realtà - afferma - appena ho compreso il meccanismo ho subito cominciato sia a incassare sia a spendere Linx.

In primo luogo ho potuto apprezzare l'affidabilità degli associati al Circuito, quindi un netto incremento di visibilità, tanto che mi sono arrivati clienti sia da Milano (**AZ Services Point**) sia da altre località della regione. Sul fronte delle spese, finalmente ho potuto impegnarmi in tutti quegli investimenti d'immagine che prima avevo sempre rimandato: per esempio, ho fatto stampare i nuovi biglietti da visita alla **Tipografia Lecchese**, mentre sto aspettando che la **Decortech** di Brescia mi consegni i nuovi adesivi. Infine presto acquisterò i nuovi arredi da **Novufficio** sempre di Brescia». E' possibile pagare le polizze in compensazione? «In parte sì, ma per le normative vigenti solo in alcuni casi - ha concluso Bevilacqua - Mentre per le consulenze la compensazione è sempre al 100%».

Associati coinvolti

- **RB Broker**
- **ABS Work srl**
- **AZ Services Point**
- **Decortech**
- **Tipografia Lecchese**
- **Novufficio**

Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.

Le convinzioni disarmoniche ostacolano il lavoro di squadra

Le convinzioni sono il motore della vita di ogni essere umano. Contengono valori che formulano pensieri che si esprimono con le parole e si realizzano con le azioni. Come si formulano le convinzioni? Da dove provengono? Le convinzioni nascono quando si crede in qualcosa o in qualcuno o quando si rifiuta qualcosa o qualcuno. **Da dove nasce il credere o il rifiutare?** Dal mondo interiore che valuta ogni fatto, accadimento, osservazione, emozione, desiderio... con cui ogni essere umano entra in contatto. Questo mondo interiore è costituito da regole che provengono dalla saggezza o dall'ignoranza, intesa come non conoscenza, che ogni individuo ha scelto di seguire e che formano le personali convinzioni che conducono il suo comportamento.

Gli esseri umani hanno consapevolezza della provenienza saggia o ignorante delle loro convinzioni? Nessuna o quasi nessuna. Per quale motivo? **Perché per gli esseri umani le convinzioni che adottano sono tutte giuste escludendo la possibilità che possano essere il riflesso di personali ignoranze.** In sostanza nessuno vuole riconoscere di essere poco o tanto ignorante. E tutti lo siamo. L'ignoranza è all'origine di ogni sofferenza e si manifesta attraverso un comportamento che ricerca sempre un proprio vantaggio. Si chiama anche disarmonia. Le convinzioni ignoranti producono malessere, una cattiva qualità di vita, un difficile se non conflittuale rapporto con gli altri, una cattiva ascol-

tazione, un rifiuto acritico delle opinioni diverse dalle proprie. **Nel mondo del lavoro fanno danni** ingenti all'attività a cui appartengono **ostacolando il lavoro di squadra**, riducendo o togliendo attenzione in presenza di convinzioni diverse. Risultano perciò pericolose all'interno e all'esterno incidendo negativamente sul profitto dell'attività essendo questo risultato massimizzato solo in presenza dell'armonia di tutti i fattori produttivi. E il comportamento armonico è un fattore determinante.

E' compito dunque di chi governa un'attività lavorativa avere visione delle convinzioni dei singoli impedendo, nel limite del possibile, che si manifestino quelle che contengono disarmonie.

Come fare? **Dando regole comportamentali che contengano le convinzioni armoniche** di chi governa (chi governa deve verificare le proprie) che sostituiscano quelle dei singoli ritenute lesive. In famiglia le convinzioni disarmoniche di ciascun componente creano conflitto. Nel Vangelo di Matteo (10/34) Gesù dice: «...e i nemici dell'uomo saranno i suoi familiari». Cosa intendeva? Intendeva richiamare l'attenzione e considerare che ogni componente esprime in famiglia un comportamento che veicola le proprie convinzioni disarmoniche e che nessuno ne è immune.

Quindi in famiglia navigano queste convinzioni ed è dunque necessario avere grande attenzione e definire e gesti-

re le regole che governano i comportamenti all'interno del nucleo familiare.

Questo compito è delegato ai genitori ma **tutti i componenti sono chiamati a partecipare alla costruzione dell'armonia familiare facendo un viaggio interiore di trasformazione delle proprie convinzioni disarmoniche.**

Nel sociale si ripetono le stesse manifestazioni. Sono ricercate e seguite le persone che conducono convinzioni sagge e coerenti cioè costanti nel tempo, e allontanate quelle disarmoniche. In conclusione avendo preso coscienza che ogni essere umano è portatore di un basso o alto livello di convinzioni disarmoniche cosa si può fare per ridurre i danni che queste convinzioni producono? La ricerca continua di vantaggi nel possesso delle cose e l'utilizzo delle persone è la finalità delle convinzioni disarmoniche.

Questa ricerca di vantaggi va fermata e sostituita con la consapevolezza che le convinzioni armoniche sono potenti e nel tempo vengono riconosciute creando soddisfazioni nell'armonia. La grande ricerca dunque è conoscere se stessi questo grande messaggio che i greci hanno tramandato ai posteri inciso sul frontale del tempio di Apollo a Delfi. Ogni comportamento sia allora oggetto di indagine per comprendere l'origine della convinzione che l'ha generato.



Mario Romano Negri dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Vendite/Acquisti, questione di bilanciamento

Francesca Marchetti, broker di Como, svela la «Regola Aurea» per ogni associato: fare in modo che entrate e uscite si pareggino mantenendo il saldo vicino o pari a «0»

Francesca Marchetti, 29 anni, broker del Lario comasco ma operativa da qualche settimana anche in provincia di Varese, è la protagonista della terza puntata della nostra rubrica pensata per dare agli iscritti i giusti consigli e le informazioni utili sul corretto utilizzo del Circuito, nonché degli strumenti che esso mette a disposizione per far decollare con più facilità nuove sinergie e collaborazioni. Animata dalla passione per i cavalli, dopo aver frequentato veterinaria all'università e aver effettuato esperienze professionali a 360 gradi nel settore dei servizi e in quello della ristorazione, Francesca nel maggio del 2017 è entrata in Linx, attirata dalla visione altamente etica della Linking Economy, e dalla possibilità di stringere sempre nuove ed entusiasmanti relazioni con gli associati, ciascuno dei quali porta con sé un piccolo ed esclusivo tesoro di competenze e qualità.

Il tema prescelto per il terzo numero del nostro bimestrale è quello del corretto utilizzo del bilanciamento del conto corrente in linx: «Un tema importante - spiega la giovane ma esperta broker - Un vero e proprio cardine attorno al quale ruota tutta l'economia interna alla rete».

Francesca, esiste una «Regola Aurea» che bisognerebbe osservare per la gestione del proprio conto crediti mantenendo così ad alto livello la propria operatività in linx?

«Il conto crediti dell'associato perfetto dovrebbe sempre oscillare intorno allo zero. Se questo accade, significa che l'azienda è riuscita a sfruttare la rete in acquisto e in vendita, aumentando il proprio fatturato e convertendo delle spese continuative, che in precedenza erano fatte nel mondo euro, in nuovi associati Linx. Osservando questo meccanismo da una prospettiva più ampia, le stesse dinamiche del conto crediti di un singolo associato si replicano sull'intera rete, in quanto Linx è un circuito compensativo in cui tutti i saldi positivi e negativi si pareggiano».

Ci sono vantaggi nell'accumulare Linx?

«Assolutamente no. Il Linx non è fatto per essere accumulato, in



Nome: **Francesca**
Cognome: **Marchetti**
Segno Zodiacale: **Cancro**
Età: **29 anni**
Passione: **Equitazione**
Hobby: **Viaggiare**
Linx in una parola: **Valori**
e-mail: **francesca.marchetti@circuitolinx.net**

quanto non esistono interessi attivi che incentivano il risparmio. Questa caratteristica, insieme ai pagamenti immediati porta ad un'elevata velocità di circolazione dei crediti commerciali. Qui sta la vera forza della rete, il carburante che le permette di stimolare sempre nuovi affari. All'interno del Circuito, la velocità di circolazione dei crediti è pari a circa 9 volte di più di quella dell'euro: tutto questo si traduce, naturalmente, in lavoro aggiuntivo!»

In questo contesto, quanto è utile la figura del broker?

«Per mantenere il conto bilanciato è importante il coinvolgimento del broker il cui ruolo è proprio quello di aiutare in vendita o in acquisto gli associati. Se un associato ha la tendenza al positivo sarà aiutato in acquisto spostando le spese continuative nel circuito. Se invece la tendenza è al negativo si farà il contrario, aiutandolo a sfruttare la rete per vendere i propri prodotti e servizi. Noi broker siamo sempre a disposizione degli associati per qualsiasi richiesta o consulenza inerente al bilanciamento.

Su appuntamento ci rechiamo anche a domicilio per verificare con i soci le modalità di riequilibrio del conto,

mettendo a punto veri e propri piani che, in un senso o nell'altro, permetteranno di risolvere la situazione. Non abbiate timore a chiamarci, il nostro cellulare è sempre operativo!»

Un associato Linx come gestisce il pagamento dell'IVA?

«Anche l'IVA, come le entrate e le uscite, evidentemente raggiunge il pareggio. E' vero, infatti, che un associato in vendita paga l'IVA in euro, ma è altrettanto vero che andrà a recuperarla in acquisto nel momento in cui pagherà la fattura ricevuta in linx».

Puoi farci un esempio?

«Prendiamo il caso di un'azienda o di un libero professionista che porta a termine una vendita di beni o servizi pari a 1.000 linx. Ebbene, su tale operazione pagherà l'IVA per un importo pari a 220 euro. Questa uscita però andrà a bilanciarsi nel momento in cui effettuerà un acquisto di pari importo pagandolo interamente in linx».



- **Conforme al GDPR**

Eroga un servizio in linea con i criteri di sicurezza del dato

- **Dati protetti su tre livelli**

Conforme alle normative che stabiliscono diversi livelli di protezione

- **Copie del dato in diverse strutture**

Il dato è salvaguardato proteggendolo in differenti strumenti

- **Dato di produzione replicato in un sito remoto**

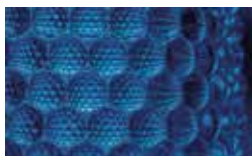
Per motivi di sicurezza, una delle tre copie è localizzato in un Data Center Remoto

- **Data center remoto certificato**

La terza copia è localizzata in un Data Center ISO9001 e ISO27000

- **Prodotti per il servizio inclusi**

Il servizio “chiavi in mano” con una tantum iniziale e un canone mensile.



Enma Trade Services
Via Cesare Battisti 57, Legnano (MI)
Tel. 0331 1520300
info@enma-ts.com | www.enma-ts.com