

mondo **linx** 5

Nessun uomo è ricco in una comunità povera

1000

Grazie



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE

CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it



Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net

I numeri sono importanti, ma la qualità lo è ancora di più

Linx ha superato i 1.000 iscritti e punta ancora più in alto

Avvicinandoci al giro di boa dei primi 4 anni e osservando i risultati siamo consapevoli di quanto circuitoLinx sia cresciuto in termini di diffusione e di fiducia. Risultati che rispondono in modo chiaro a tutti coloro che accusavano i lombardi di essere troppo egoisti per comprendere un modello così valoriale.

Siamo passati dal milione di transato del 2014 all'obiettivo dei dieci milioni attesi quest'anno. Abbiamo superato le 1.000 aziende iscritte, abbiamo oltre 600 conti privati.

Il nostro motto *nessuno è ricco in una comunità povera!* ha convinto.

Ha saputo creare ispirazione in molti imprenditori, che hanno iniziato a riflettere sull'importanza della qualità del territorio in cui vivono.

Certo moltissimi ci hanno sbeffeggiato liquidandoci con un semplice:

"IO non ho bisogno". Come se ognuno di noi non fosse inevitabilmente legato al destino degli altri. Ma non ci siamo scoraggiati, anzi siamo rimasti invece favorevolmente colpiti da molti altri che, invece, ci hanno detto: avete ragione dobbiamo fare qualcosa. *IO voglio fare qualcosa.*

Un amico iscritto l'altro giorno mi diceva, per me Linx è stato una grande opportunità e ho avuto, come impresa, un vantaggio molto superiore al canone che ho pagato; ma la cosa che più mi affascina non è questa, è che, mentre faccio i miei interessi, faccio anche quelli della mia comunità. Stupefacente.

In pratica il NOI sostituisce l'IO.

Ecco questa è l'idea: trasformare il nostro egoismo, determinato da una esi-

genza di sopravvivenza nel mondo che ci circonda, in un motore di energia positiva per gli altri.

Semplicemente modificando il paradigma della fiducia e della scelta consapevole abbiamo innestato un processo di welfare territoriale fantastico.

Linx diventa un luogo che cambia il nostro modo di vedere le cose.

Ritornano le strette di mano, si riparla di fiducia fra imprenditori, si torna ad immaginare progetti nuovi, si crea un clima dove il debito non è più visto come un marchio di infamia, ma semplicemente una posizione negativa verso il paniere della mia comunità a cui restituirò quanto avuto con i miei beni e servizi.

Ci sono esempi negativi in Linx?

Certo, incrociamo iscritti che non hanno capito il concetto di NOI e tendono a riportare i medesimi "atteggiamenti furbeschi" che tengono nel mondo Euro.

Peccato, ma non è un problema.

Nella rete chiusa tali atteggiamenti non sfuggono e si crea una naturale autoregolamentazione che premia i virtuosi e isola gli altri. Cioè in una rete poggiata sulla fiducia tendiamo a costruire rapporti profondi con chi ci dimostra la sua lealtà. Ecco allora che coloro che l'hanno capito trovano relazioni continuative e virtuose.

Da qui inizia la nostra seconda vita, mentre continuiamo la crescita numerica, ci preoccupiamo ancora di più della qualità degli iscritti, per cercare di offrire ad ognuno di NOI un mondo linx in cui la furbizia non sia vista come un valore da copiare, ma un atteggiamento negativo da correggere.

Aiutateci, condividendo tale pensiero, e mettendolo in pratica in tutte le vostre attività.

Gianluigi Viganò



Gianluigi Viganò, Amministratore Delegato di CircuitoLinx

mondolinx 5
Periodico degli iscritti al CircuitoLinx.net

Sommario

3 Editoriale

4 Parliamo di noi

I numeri del Circuito

7 I nuovi ingressi nella Linking Economy

8 Gli esperti

14 Case History

I ristoranti di CircuitoLinx

Le nostre Community

10 Monza e Brianza

12 Milano

17 Lario

20 Varese e Novara

22 Pavia

24 Bergamo - Brescia - Crema

26 Riflessioni

L'attenzione

27 Il consiglio del broker

Partecipare agli eventi è importante per coltivare le relazioni umane

Editore: Edimen Srl

Segreteria di redazione:
redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:
Francesca Viganò
marketing@circuitolinx.net
Andrea Meschiarì
grafico@edimen.com

Responsabile pubblicità e commerciale:
Alessandro Zacconi

Amministrazione e abbonamenti:
Linda Vertemati
amministrazione@circuitolinx.net

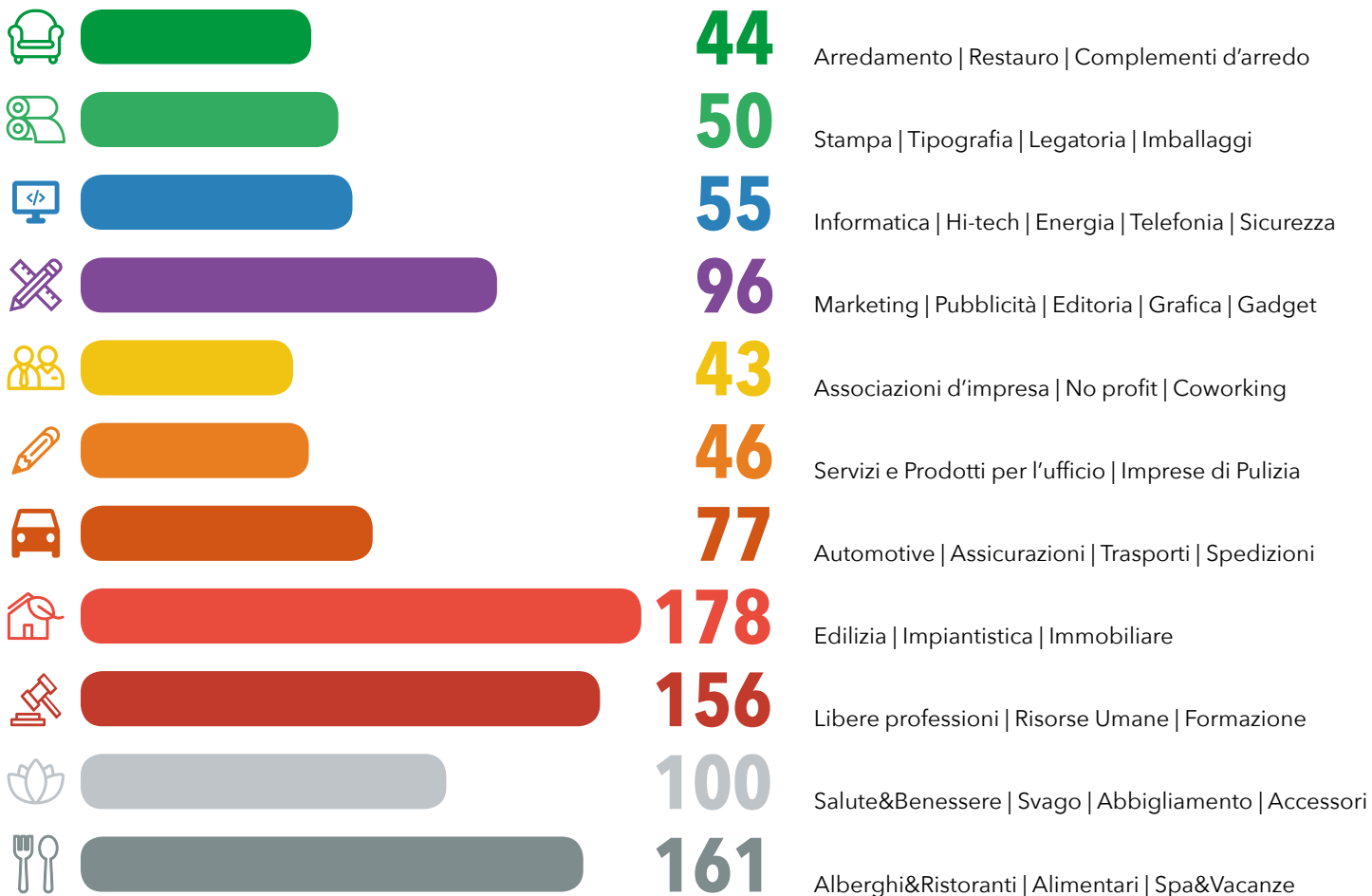
In redazione:

Marco Battiston, Caterina Canale, Roberto Gaiba, Francesca Marchetti, Valentina Missaglia, Mauro Ponciroli, Giancarlo Robutti, Edoardo Vido de Zaccaria, Stefania Tonelli

Hanno collaborato:

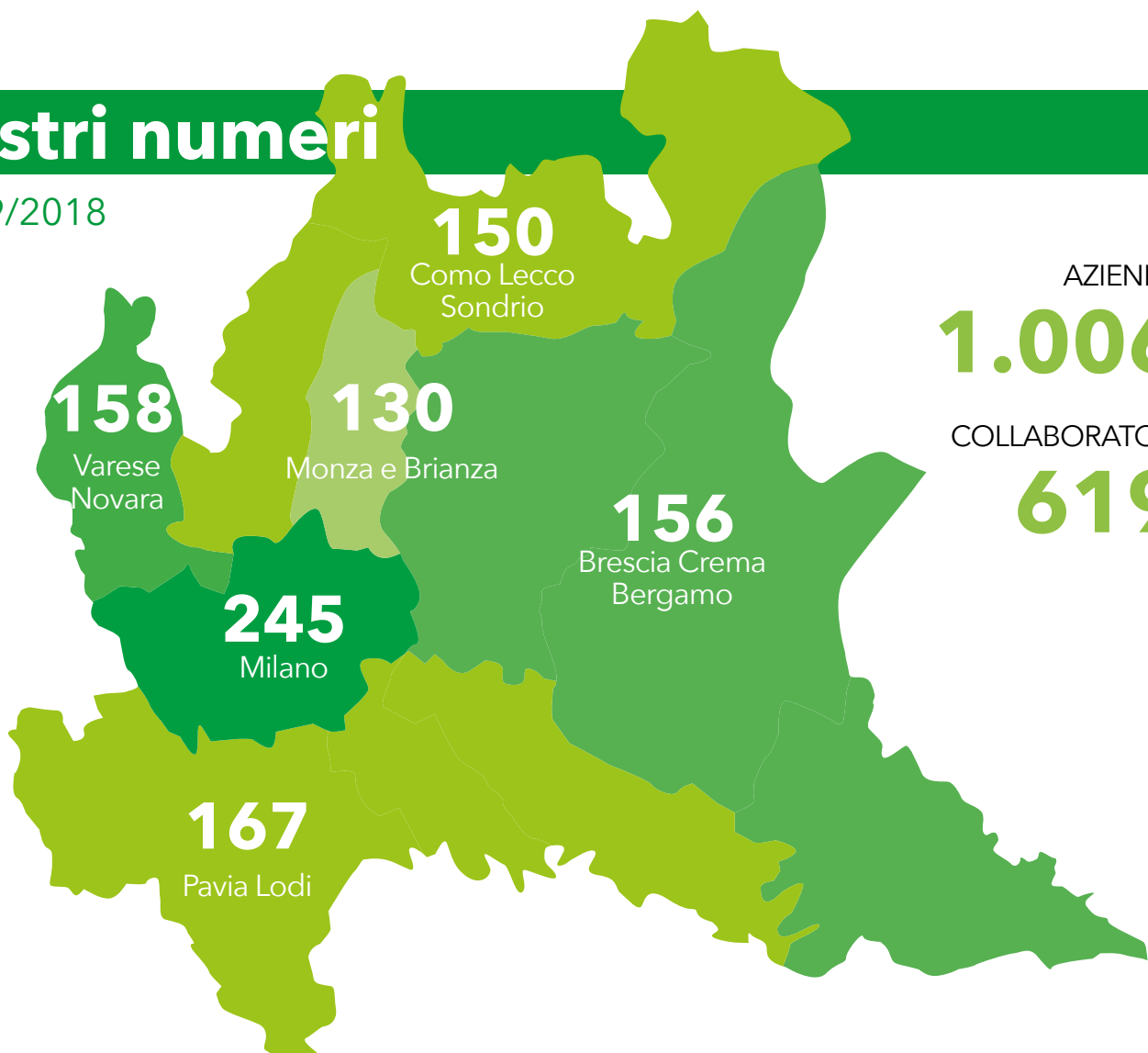
Giacomo Bettariga, Carlo Bianchi, Nicolò D'Angelo, Stefano Sartori.

Stampa: Grafica Novarese - Via Marelli, 2
San Pietro Mosezzo (Novara)



I nostri numeri

al 24/09/2018



AZIENDE

1.006

COLLABORATORI

619

Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
Fino a 100.000€	442	44%	14 mil
Da 100.001€ a 200.000€	127	13%	20 mil
Da 200.001€ a 500.000€	180	18%	70 mil
Da 500.001€ a 1.000.000€	110	11%	100 mil
Da 1.000.001€ a 3.000.000€	104	10%	176 mil
Oltre 3.000.001€	43	4%	340 mil
	1.006		720 mil

Aziende per classe di dipendenti	Aziende	%	Dipendenti
Fino a 2	480	47%	458
Da 3 a 5	208	20%	812
Da 6 a 10	158	16%	1.229
Da 11 a 20	94	10%	1.369
Da 21 a 50	43	4%	1.356
Oltre 50	23	3%	3.039
	1.006		8.263

Velocità di circolazione del credito linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma positiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici. Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.

1,2
EURO

8,7
LINX



Garantiamo
compensazioni LINX
su tutti i nostri
servizi!

- **Conforme al GDPR**

Eroga un servizio in linea con i criteri di sicurezza del dato

- **Dati protetti su tre livelli**

Conforme alle normative che stabiliscono diversi livelli di protezione

- **Copie del dato in diverse strutture**

Il dato è salvaguardato proteggendolo in differenti strumenti

- **Dato di produzione replicato in un sito remoto**

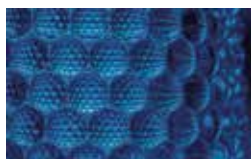
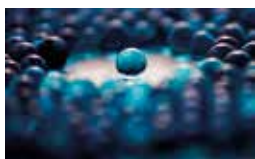
Per motivi di sicurezza, una delle tre copie è localizzato in un Data Center Remoto

- **Data center remoto certificato**

La terza copia è localizzata in un Data Center ISO9001 e ISO27000

- **Prodotti per il servizio inclusi**

Il servizio “chiavi in mano” con una tantum iniziale e un canone mensile.



ENMA

TRADE SERVICES

Enma Trade Services
Via Cesare Battisti 57, Legnano (MI)
Tel. 0331 1520300
info@enma-ts.com | www.enma-ts.com

Prima casa: tutto quello che è bene sapere

Il notaio milanese Giulia Benedetti ci illustra le agevolazioni vigenti e le ultime novità

Cosa sono le agevolazioni "prima casa"?

La legge 131/1986 prevede, alla nota II bis dell'art. 1 della Tariffa Parte I, le cd. Agevolazioni "prima casa", le quali consentono, a chi acquista un immobile ad uso abitativo, in piena proprietà o altri diritti minori (usufrutto, abitazione, nuda proprietà), di usufruire di una tassazione inferiore sulla base di determinati presupposti.

Le tassazioni in caso di imposta di registro sono del 2% (al posto del 9% dell'acquisto ordinario) e, in caso di IVA, del 4% (in luogo del 10%)

Quali sono i requisiti prima casa?

I presupposti per poter usufruire delle agevolazioni prima casa sono:

a) avere la residenza nel Comune dove è posto l'immobile o trasferirla entro 18 mesi (ricordando che i mesi diventano 12 nel caso in cui si vogliono portare in detrazione gli interessi passivi di un mutuo contratto per l'acquisto) o, se diverso, in quello in cui l'acquirente svolge la propria attività ovvero, se trasferito all'estero per ragioni di lavoro, in quello in cui ha sede o esercita l'attività il soggetto da cui dipende;

b) non possedere, nel medesimo comune, in proprietà esclusiva o in comunione con il coniuge, diritti di proprietà, usufrutto, abitazione, su altra casa;

c) non possedere, su tutto in territorio nazionale, un'altra casa, anche in quota o per diritti reali minori (usufrutto, nuda proprietà, abitazione, etc), acquistata con le agevolazioni prima casa a titolo oneroso (diverso è il caso di agevolazioni prima casa in caso di acquisto per donazione o successione, ma questa è un'altra storia).

In caso di dichiarazioni non veritiere, di mancato trasferimento della residenza o di vendita dell'immobile entro 5 anni dall'acquisto, si decade dalle agevolazioni salvo che, in caso di rivendita nei 5 anni, non si riacquisti un altro immobile da adibire a propria abitazione principale.

Cosa bisognava fare prima della normativa del 2016 per poter beneficiare delle agevolazioni prima casa?

Nel caso in cui si fosse già titolari di un im-

mobile nel medesimo comune o di un immobile nel territorio nazionale, acquistati con le agevolazioni "prima casa", era necessario provvedere alla cessione di tale immobile prima di procedere con il nuovo acquisto, altrimenti non si sarebbe potuto beneficiare delle agevolazioni e sarebbe

altro immobile nel territorio nazionale o nel territorio comunale, acquistato già beneficiando delle agevolazioni "prima casa", è possibile usufruire nuovamente di tale agevolazioni, sul presupposto di trasferire il detto immobile entro un anno dal nuovo acquisto.

In caso di mancata cessione entro l'anno, si decade dalla "nuova agevolazione".

E con riguardo al "credito di imposta"?

Precisiamo che la disciplina del "credito di imposta", ai sensi dell'art. 7, comma 1, l. n. 448/1998, attribuisce, ai contribuenti che provvedono ad acquisire, entro un anno dall'alienazione dell'immobile per il quale si è fruito delle agevolazioni prima casa, un altro immobile "prima casa", un credito d'imposta fino a concorrenza dell'imposta di registro o dell'imposta sul valore aggiunto corrisposta in relazione al precedente acquisto agevolato. In ogni caso, però, l'ammontare del credito non può essere superiore all'imposta di registro o all'imposta sul valore aggiunto dovuta per l'acquisto agevolato della nuova casa di abitazione.

Tralasciando le modalità di calcolo del credito di imposta ad altra sede, tale normativa si rapporta in maniera interessante con la disciplina inserita nella Legge di Stabilità 2016, in quanto, secondo l'opinione prevalente (v. Circolare n. 12/E del giorno 8 aprile 2016), è possibile portare in detrazione il credito di imposta che si maturerà a seguito della vendita del "primo" immobile acquistato con le agevolazioni prima casa già al momento dell'acquisto del "secondo" immobile prima casa, sempre sul presupposto, ovviamente, di adempiere all'obbligo di trasferimento delle "prima" prima casa entro un anno dall'acquisto della "seconda", potendo così beneficiare con notevole anticipo dei benefici che un tempo erano solo successivi dall'alienazione dell'immobile. Tale possibilità, pur essendo molto allettante, comporta dei rischi economici in quanto, nel caso in cui non si riuscisse a trasferire entro l'anno concesso la propria "prima" prima casa, oltre a dover corrispondere l'aliquota di differenza (si ricorda, il 9% in luogo del 2% pagato) oltre agli interessi e, in mancanza di ravvedimento operoso, le sanzioni (pari al 30%), si dovrà anche restituire quanto portato in detrazione con il credito di imposta



stata applicata la tassazione ordinaria.

Cosa ha cambiato la modifica della normativa prima casa in tema di composizione?

La legge n. 208/2015 (Stabilità per il 2016) ha introdotto, a partire dal 1° gennaio 2016, il comma 4 bis nella disciplina della prima casa (sopra citata), il quale prevede che: «l'aliquota del 2 per cento si applica anche agli atti di acquisto per i quali l'acquirente non soddisfa il requisito di cui alla lettera c) del comma 1 e per i quali i requisiti di cui alle lettere a) e b) del medesimo comma si verificano senza tener conto dell'immobile acquistato con le agevolazioni elencate nella lettera c), a condizione che quest'ultimo immobile sia alienato entro un anno dalla data dell'atto. In mancanza di detta alienazione, all'atto di cui al periodo precedente si applica quanto previsto dal comma 4».

Per tale ragione, pur essendo titolari di un

Gli ultimi ingressi nella Linking Economy



ALPORI FESTA

Brescia

Commercio all'ingrosso di bevande
alcoliche e analcoliche

contabilita@alporifesta.it
030 43012



ALZARATING

Milano

Consulenza aziendale

d.spitale@alzarating.com
02 43009020



AXONA

Pavia

Consulenza fiscale informatica, Software,
gestionali aziendali e fatture elettroniche

info@axonasrl.com
0382529883



BONTEMPI IMPIANTI

Rodengo Saiano (BS)

Impiantistica elettrica civile e industriale

davide.b@bontempiimpianti.it
030610351



COSI' NATURALMENTE

Vertemate con Minoprio (CO)

Produzione e coltivazione piante e fiori

info@floricolturapironi.it
031900515



F.C. PAVIA 1911

Pavia

Squadra sportiva

giacomo.brega@gmail.com
3382785066



FONDAZIONE MINOPRIO

Vertemate con Minoprio (CO)

Location per eventi, Scuola agraria
e Centro agricolo

segreteria generale@fondazioneminoprio.it
031900224



FORNO DELLA TORRE

Gallarate (VA)

Panificio, Vendita al dettaglio

rudis.marias@gmail.com
0321992840



GRUPPO TRENTA

Varese (VA)

Agenzia di comunicazione,
Studio di architetti

info@gruppotrenta.com
0332238731



INCLEAN

Alba (CN)

Commercio all'ingrosso di macchinari e
detergenti per la pulizia professionale

g.cuniberti@inclean.it
0173366524



LEGNANO BASKET

Castellanza (VA)

Squadra sportiva

a.fagotti@legnanobasket.it
3466893951



UCCELLI COSTRUZIONI

Lograto (BS)

Impresa edile e ristrutturazioni

uccellicostruzioni@gmail.com
030978595

La Finanza Agevolata e il Credito Alternativo

La Finanza Agevolata rappresenta per le imprese un asset strategico, di difficile gestione a causa dell'incapacità cronica del nostro Paese di dare continuità e stabilità ad un sistema troppo frammentato per essere efficiente ed efficace.

Continui mutamenti di indirizzo dei Governi nazionali e locali con interessi spesso contrapposti, la storica carenza di una politica industriale di medio-lungo periodo e l'assenza di una "cabina di regia nazionale" che determini una linea di indirizzo univoca, non fanno immaginare un futuro diverso da quello attuale.

I luoghi comuni sul tema si sprecano: dai soldi che tornano inutilizzati all'Europa perché le aziende non li utilizzano quando invece sono Stato e Regioni che non trasformano i capitoli di spesa concordati con l'Unione Europea in bandi impedendone, così, la fruizione; alle promesse politiche che attraverso stanziamenti fanno notizia ma non si trasformano mai in misure operative. Purtroppo, poi, c'è anche l'amara verità di miliardi di euro, sempre dell'Unione Europea, destinati agli investimenti nelle aree sottosviluppate che per 30 anni sono state spese, invece, per una scellerata politica di trasferimento di ricchezza che non ha fatto altro che ampliare il divario tra le diverse aree del paese senza generare sviluppo.

Quindi meglio evitarla?

No, sarebbe un'errore grave, visto che sul piatto ci sono circa 4,6 miliardi di contributi ogni anno, di cui il 73% ad esclusivo appannaggio delle Piccole e Medie Imprese e per il 57% al Centro-Nord (Fonte: Relazione sugli Interventi di Sostegno alle Attività Economiche e Produttive 2017 - Ministero dello Sviluppo Economico).

Sintetizzando lo scenario di riferimento, esistono strumenti agevolativi europei a gestione diretta che prevedono la partecipazione obbligata di più Enti di diversi Stati Membri, agevolazioni nazionali e/o regionali che per lo più erogano fondi europei sulla base di programmi settennali vincolanti concordati con l'UE, nonché bandi residuali messi a disposizione da

altri enti eroganti (Camere di Commercio, INAIL etc.), per uno scenario complessivo che conta 942 strumenti agevolativi attivi sul territorio nazionale, di cui 57 (22 realmente attive) nazionali e 885 regionali (Fonte: Relazione sugli Interventi di Sostegno alle Attività Economiche e Produttive



Gabriele Brioschi, titolare di Arkadia Global Management di Milano

2017 - Ministero dello Sviluppo Economico). La distribuzione di risorse per finalità vede prevalere la Ricerca e Sviluppo con il 37%, seguita dagli investimenti con il 32%, altre finalità con il 18%, l'Internazionalizzazione con l'8% e, a chiudere, la nuova imprenditorialità con il 5%.

Con una corretta gestione e un'adeguata pianificazione è possibile ottenere grandi benefici dalle misure agevolative, in quanto coprono tutte le fasi della vita aziendale. Va da sé che con il proliferare di Bandi in competizione l'uno con l'altro è necessaria un'opera di ingegnerizzazione tra investimenti da effettuare e strumenti alternativi con l'obiettivo di massimizzare l'effetto incentivante, nonché valutare impatto ed utilità delle agevolazioni sulla struttura finanziaria dell'impresa.

Nell'immaginario collettivo la finanza agevolata corrisponde al contributo a fondo perduto; tuttavia questa forma di agevolazione è sempre meno utilizzata a causa della scarsità di risorse a disposizione

ed alla necessità politica di agevolare il maggior numero di imprese possibile al minor costo. Questo ha portato nel tempo all'ideazione di nuove forme tecniche di erogazione degli incentivi: dalla surroga nelle garanzie (es. Fondo Centrale di Garanzia), alle agevolazioni in conto tasso (Es. Legge Sabatini), alle forme miste ma anche il ritorno ai finanziamenti a tasso agevolato erogati in via diretta dagli Enti eroganti.

Mentre le agevolazioni in conto tasso o la surroga nelle garanzie poggiano sul sistema bancario modificando di poco la capacità di accesso al credito delle imprese, le forme di finanziamento diretto da parte degli enti eroganti rappresentano un canale di approvvigionamento alternativo al sistema bancario, generalmente a tasso zero o poco più, che non compaiono in Centrale Rischi.

Nel mondo della Finanza Agevolata i finanziamenti ad erogazione diretta sono strumenti disintermediati naturali che esistono dagli anni '60 e, oltre al vantaggio del tasso, rappresentano un elemento qualificante per chi li ottiene, in quanto

ritenuto credibile e meritevole da Istituzioni Pubbliche. Questa metodologia di agevolazioni è legata a progetti di investimento in Ricerca e Sviluppo e per tutti gli strumenti nazionali di supporto dell'Internazionalizzazione delle imprese.

La crescente attenzione alla Responsabilità Sociale d'Impresa, mette le aziende al centro di un ecosistema che coinvolge dipendenti, clienti e fornitori, territorio e sostenibilità collegati in modo sempre più stretto dai nuovi strumenti social, determinando un potenziale circolo virtuoso da alimentare. Per questo una moderna gestione della finanza d'impresa non può prescindere dal considerare strumenti di credito disintermediato, anche attraverso privati investitori, quali contratti di cointeressenza, associazione in partecipazione, finanziamenti peer to peer, crowdfunding così come strumenti di credito e moneta complementari.

Ma anche da un corretto utilizzo delle Agevolazioni alle Imprese.

100 Montaditos di Busnago entra in Circuito Linx con un'innovativa proposta per Cralinx

Con 10 Linx si riceve un buono di 11 Linx, con 20 Linx invece se ne ottiene uno da 24 Linx

Poteva una realtà fresca e giovane esimersi dall'entrare nel CircuitoLinx? Certo che no, infatti nei primi mesi del 2018 il ristorante **100 Montaditos**, situato all'interno del Centro Commerciale Globo di Busnago, ha aderito con entusiasmo al Circuito.

E l'ha fatto mettendo subito in mostra un'interessante proposta per chi ama i piccoli panini imbottiti: su Cralinx, l'e-commerce dedicato allo shopping in Linx, è possibile acquistare due tipi di buoni per 100 Montaditos. Il primo prevede una spesa di 10 Linx per ricevere un buono dal valore di 11 Linx, mentre nel secondo caso con 20 Linx saranno caricati 24 Linx sul buono.

Alla cassa di 100 Montaditos di Busnago si potrà dunque pagare utilizzando i ticket effettuati online (oppure presentando direttamente la tessera di Linx).

A tirare le fila di questo ristorante appar-

tenente alla celebre catena spagnola è **Federico Moizo** (nel tondo), già conosciuto per la **Viganò Legnami**, per **Mail Boxes** e per **mVOIP**, tre aziende di Melzo, tutte facenti parte del mondo Linx: "Credo nel fatto che questo Circuito possa portare una nuova clientela, sana dal punto di vista dei crediti - ha spiegato Moizo - principalmente è importante per il settore business su business, ma è bene non disdegnare la soluzione retail, è un collegamento in più per chi gradisce spendere così i Linx". Il "così" in questione è l'ideale per una serata particolare e per un'esperienza gastronomica singolare: spazio dunque a panini di dimensione ridotta (lunghi una decina di centimetri), farciti in cento modi diversi. Ad accompagnare il tutto ci sono anche

fritti, tapas, bevande e birra: "Con una spesa abbastanza ridotta, circa 8-9 Linx di spesa media pro capite, è possibile mangiare e bere qualcosa di originale, di diverso, che si discosta dal classico hamburger".



L'ingresso e le sfiziosità di 100 Montaditos presso il centro commerciale Globo

Presso Geneco è operativa da Settembre 2018 la nuova sede Linx di Carate Brianza

Dallo scorso mese di Luglio è finalmente operativa la nuova sede Linx di Carate Brianza. Si tratta della "base" dell'asse Monza-Milano, nata anche grazie alla sinergia con **Geneco**. Linx occupa infatti parte degli spazi dell'azienda attiva nel campo dell'energia.

La nuova apertura testimonia l'attaccamento e la presenza capillare del Circuito sul territorio: così facendo Linx rafforza la sua presenza locale, mettendosi ancora di più a disposizione in prima persona per le realtà attive nella Linking Economy e non solo. Nei cinquanta metri quadrati di via Dante Cesana, al civico 35, si trovano dunque quattro professionisti: tre broker, ossia **Roberto Gaiba** (area di Monza) e **Edoardo Vido De Zaccaria** (nel tondo e area di Milano) e **Caterina Canale** (area di Lecco), e due CTA, **Carlo Bianchi** e **Nicolò D'Angelo**, entrambi impegnati nell'area commerciale.

In programma c'è anche l'inaugurazione ufficiale della nuova sede "monzese": non appena sarà possibile organizzare l'evento ne daremo notizia su queste pagine e sulla nostra pagina Facebook.



Da sinistra: Carlo Bianchi, Caterina Canale, Nicolò D'Angelo e Roberto Gaiba

Le materie prime a km 0 comprate nel Circuito piacciono al Ristorante Pizzeria Villa Reale

La rinomata struttura monzese da tre anni fa parte di Linx ed è un player molto attivo



Sala ristorante e nel tondo da sopra: il titolare Mario Galbiati, Paola Galbiati e la moglie Valeria Tremolada

Da tre anni, tramite il broker **Roberto Gaiba**, il **Ristorante Villa Reale** è entrato a far parte del CircuitoLinx.

E da allora ha cominciato a fare acquisti utilizzando la Linking Economy. In particolare, per una realtà che fa della qualità uno dei suoi punti di forza, era impossibile non guardare al territorio monzese e brianzolo, così ricco di eccellenze, per rifornirsi delle materie prime. L'ingresso nel mondo Linx è stata dunque un'ulteriore spinta per andare a scovare e sperimentare nuove opportunità. La Rete è sfruttata nel migliore dei modi per l'acquisto di materie prime: se non si tratta propriamente di prodotti a chilometro zero, si può comunque parlare di "pochi chilometri".

Per esempio, come ricordato da **Mario Galbiati**, gestore dell'attività con i fratelli **Paola ed Eugenio**, il **Ristorante Villa Reale** compra in Linx dalla **Casa del Tortellino** di Seregno. Le mozzarelle e le palline con cui vengono sfornate le pizze arrivano invece dalla **Fattoria di Nonna Amalia** di Verano Brianza,



mentre i panettoni come ormai tradizione sono provenienti dalla Pasticceria **Capriccio di Como** (situata a Grandate).

Quando c'è da ricercare il meglio sul mercato, il ristorante Villa Reale dimostra di sapersi guardare in giro, allargando il proprio raggio d'azione all'interno del resto del mondo Linx: diversi prodotti arrivano infatti dal salumificio **Boggiani&Locatelli** di Trecate, comune piemontese in provincia di Novara.

A breve il momento sarà propizio anche per i vini in Linking Economy: "Siamo in stand-by per quanto riguarda l'acquisto di vino in Linx, non abbiamo ancora iniziato, ma ci siamo ripromessi di cominciare a guardarci intorno - ha spiegato Mario Galbiati - siamo nel Circuito da un po' di tempo e compriamo parecchi prodotti all'interno di questo mondo virtuoso.

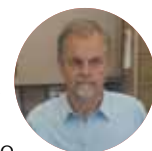
Ora vorremmo iniziare lavorare con il negozio **Quack** di Pregnana Milanese, per prodotti d'oca made in Italy".

Il giudizio sul Circuito è sicuramente positivo: "Finora abbiamo sempre trovato persone serie, se-

lezionate e non abbiamo mai avuto alcun tipo di problema - ha concluso uno dei titolari - c'è molto dialogo fra gli associati e perciò non ci siamo limitati al campo degli alimenti, ma abbiamo fatto acquisti anche dal punto di vista tecnico".

Sapevi che Mail Boxes è pronto a spedire tutti i tuoi pacchi?

La Linking Economy è in pole position anche per quanto riguarda le spedizioni, di tutti i tipi. Sia che si tratti del territorio italiano che all'estero. E tutto ciò vale per pacchi tradizionali ma anche per il trasporto di prodotti speciali. **Mail Boxes** di Monza (nel tondo il titolare Michele Graziano) fa parte del Circuito e rappresenta un'opportunità da non sottovalutare per privati e aziende aderenti al Mondo Linx. Il prelievo all'occorrenza avviene presso il cliente, quindi M.B. si può occupare persino dell'imballaggio professionale e della consegna. Infine c'è un'altra caratteristica importante: Mail Boxes offre anche il servizio di destinazione merce per chi non la vuole o non può riceverla nella propria abitazione. Insomma, basta una telefonata.



Brera calcio a tutto Linx: ristrutturata Casa Brera e presentato l'originale Supporters Kit

La squadra si distingue per attivismo: tanti i lavori realizzati grazie alle aziende del Circuito

Alessandro Aleotti (nel tondo), presidente del **Brera Calcio**, conosciuto da tutti come «La Terza Squadra di Milano», ha fortemente voluto che il suo club entrasse in Linx: «Il mio è stato il primo club calcistico lombardo a entrare nel circuito - afferma - Nell'immediato, il progetto su cui il Brera ha maggiormente utilizzato le imprese della rete (soprattutto **Gruppo Edile** Srl di Brugherio e **Mostra del Bagno** Srl di Busto Arsizio) è stato "Casa Brera", la ristrutturazione di un immobile che verrà prevalentemente utilizzato per ospitare i calciatori del Brera fuorisede.



Naturalmente, poi, anche la gestione delle attività sportive ha beneficiato del Circuito, con una fornitura tecnica acquistata presso **Macron**.

Anche sul fronte dei ricavi, la rete si sta attivando per fornire supporto alla terza squadra di Milano, che ha mantenuto inalterate le quotazioni dei propri pacchetti sponsor in Linx. «Ad approfittare di questa opportunità (che si porta dietro molte dinamiche relazionali nella city milanese) è stata **DCS Partners** - aggiunge Aleotti - una società milanese di servizi legali, amministrativi e consulenziali.

Ma il Brera punta a coinvolgere, non solo aziende collocate nel cuore della città, ma anche aziende lombarde e supporters in ogni luogo, vista la fortissima presenza del club sulle superfici telematiche, dove conta più di 6000 followers (Facebook e Instagram)». Infine la straordinaria novità lanciata in occasione della stagione sportiva appena cominciata: «Abbiamo lanciato il "kit supporter" - spiega il presidente - che gli interessati possono acquistare al prezzo di 100 Linx più IVA. Al suo interno i tifosi trovano una tessera valida per l'ingresso gratuito in ogni partita delle formazioni del Brera per la stagione 2018/2019, la maglia ufficiale, la felpa, la sciarpa, la "maglia d'artista", il portachiavi e il libro sulla storia del Club.

Ricordo infine che il Brera gioca nel più antico stadio d'Europa, la prestigiosa Arena Civica di Milano, che fu teatro nella prima metà del secolo scorso di tutte le più importanti pagine del calcio italiano.

Divenuta la casa calcistica del Brera, ha comunque mantenuto inalterato il proprio aspetto monumentale».



La squadra del Brera Calcio gioca all'arena di Milano il campionato di promozione

Simply Market, il work in progress fa sempre più rima con la Linking Economy e con Linx

Fare la spesa acquistando i prodotti del territorio, privilegiare il chilometro zero e la filiera locale.

Mantenere la ricchezza all'interno del territorio, dando particolare importanza ai produttori locali, valorizzando i piccoli gioielli nascosti nella grande distribuzione.

Il **Simply Market** in via Piero della Francesca 57 a Milano, sta lavorando in questa direzione: work in progress quindi, che fa sempre più rima con Linx.

«È proprio così perché dopo il recente ingresso del supermercato nel Circuito, stiamo presentandogli i nostri associati e i potenziali fornitori agroalimentari - ha spiegato il broker dell'area milanese **Edoardo Vido De' Zaccaria** - siamo tutti al lavoro per garantire prodotti di qualità e per valorizzare le tante eccellenze del nostro territorio».

La Rete continua ad ingrossarsi dunque e a generare valore.



La collaboratrice Federica all'interno del Simply Market

La startup Selena Bags ci crede e prende il volo grazie al Circuito di beni e servizi

Le sue collezioni sono state presentate a Milano in più eventi durante la Settimana della Moda

Il brand che grazie a Linx può spiccare il volo nel mondo della moda. E' **Selena Bags**, realtà giovane e innovativa che punta a diventare un brand del Made in Italy, specializzato nel disegno e nella confezione di borse e accessori di alta qualità.

«Dopo gli studi allo IED (Istituto Europeo di Design) ho pensato di mettermi in gioco in prima persona lanciando un marchio tutto mio da apporre su collezioni dalle linee semplici, ma realizzate con pelli selezionate da laboratori artigiani rigorosamente italiani - racconta **Selena Ramondo**, fondatrice di Selena Bags insieme a **Nicolò D'Angelo** e **Federico Gais** - Grazie alla Linking Economy la nostra startup ha potuto evitare che le spese per il backdrop da **Stampa no-problem** e quelle tipografiche andassero a pesare direttamente sul budget di partenza. Sembra poco, invece si tratta di un aiuto importante: abbiamo infatti potuto concentrarci più serenamente sulla qualità delle collezioni, curandole nei minimi dettagli». Selena è la stilista del nuovo brand: «Perso-

nalmente disegno i diversi modelli e preparo i cartamodelli che consegno ai diversi artigiani incaricati di eseguire operativamente la confezione si tratta di laboratori che si trovano nelle province di Pavia e Cremona, grazie ai quali otteniamo un prodotto che è al 100% Made in Italy». Diversi gli eventi che Selena Bags ha realizzato in occasione della Settimana della Moda di Milano andata in scena dal 19 al 25 settembre: «Ne abbiamo tenuti un paio, uno aperto al pubblico, l'altro riservato ai buyer. Entrambi hanno riscosso

grande successo. Per l'occasione abbiamo dato vita a un'interessante sinergia con **Foscaris**: abbiamo infatti distribuito al nostro pubblico simpatici packaging che abbiamo disegnato e confezionato appositamente, e che abbiamo riempito con le golose caramelle prodotte dall'azienda aderente alla Rete. Questa sinergia, che non sarebbe nata senza Linx, ci ha permesso di dare visibilità alle nostre collezioni e di dimostrare che le caramelle possono essere anche un'importante strumento di marketing».



Da sinistra: Nicolò D'Angelo, Francesco Scarinci titolare di Foscaris e Selena Ramondo

La prevenzione è importante per le aziende

Fra le realtà della Rete c'è il Gruppo Per: propone consulenza pre e post danni ambientali e non

“Se avessi fatto questa determinata cosa ora non avrei tutti questi problemi”.

Quante volte avete pronunciato o pensato questa frase? Proprio per questo motivo è importante che tutte le aziende del CircuitoLinx siano al corrente della possibilità di fare prevenzione su se stesse. Tradotto significa che il **Gruppo Per**, da tre anni aderente alla Rete, dà la possibilità di usufruire di consulenze, non soltanto post danno, ma anche pre. Si tratta dell'analisi dei rischi operativi, tramite cui è definito il profilo di rischio dell'azienda rispetto alle principali esposizioni, ossia rischio incendio, rischi catastrofali, naturali, ecc. E di conseguenza saranno indicate le principali azioni di mitigazione di tali rischi, per una sorta di messa in sicurezza. In questo modo il patrimonio dell'azienda interessata sarà più al sicuro, con conseguente maggiore protezione della continuità operativa nel tempo.

Un famoso detto applicato ad altri ambiti è “prevenire è meglio che curare”.

La filosofia è la stessa: se non altro è bene essere a conoscenza di questa possibilità, e prenderla in considerazione.

Ovviamente il Gruppo Per entra in azione anche quando un evento imprevedibile danneggia o mette a rischio un'attività o i

suoi mezzi. Come funziona?

L'associato Linx con sede a Peschiera Borromeo mette a disposizione la sua esperienza nel reperire i player necessari a risolvere la situazione (e nulla vieta che questi provengano dal Circuito), ed eventualmente a ripristinare un nuovo inizio.

Sono diverse le realtà della linking eco-

nomy che hanno già collaborato per altri aspetti con il Gruppo Per: per esempio **Suend Viaggi**, con cui ha chiuso un accordo di travel business. Oppure con **ONE4**, per l'assunzione e la prima formazione del personale, o ancora di Orobica Safety, per tutto ciò che concerne la sicurezza sul lavoro e le relative certificazioni.



Il personale di Per Spa e nel tondo Elena Pasquini responsabile marketing di ONE4

PROVINCIA DI VARESE:**CA DI MATT**

Luino - ristpizzeriacadematt.it - 335 5730317

CUBA 1954

Varese - 392 9964996

LA CANTINA DEL RE

Cuveglio - 334 5915444

SEMPRE PRONTO RISTORANTE

Busto Arsizio - 335 331975

TANA D'ORSO

Varese - ristorantetanadorso.it - 0332 320392

PROVINCIA DI MILANO:**ANTICA SALUMERIA CRESCENZAGO**

Milano - 02 39825059

C'ERA UNA VOLTA BISTROT

Milano - ceraunavoltabistrot.it - 331 1351690

CASA LODI

Milano - casa-lodi.it - 370 3379147

CASCINA MADONNINA

Pregnana Milanese - cascina-madonnina.com - 02 93595320

CIELO E VINO

Dairago - cieloevino.it - 0331 432553

MANGIA SPAGHETTI

Milano - 02 91091303

MOCAMBO ART MUSIC BAR

Inzago - 02 84107116

QUACK

Milano - quackitalia.com - 347 4565954

ROQUS

Milano - roqus.com - 366 2111888

PROVINCIA DI PAVIA:**AGRIPAVIA**

Pavia - agripavia.eu - 0382 530760

ANTICA OSTERIA DEL PREVI

Pavia - agripavia.eu - 0382 26203

BAR DEL PONTE

Pavia - facebook.com/pontepv - 335 7279605

BARRIQUE PAVIA

Pavia - barrique-pavia.com - 0382 21470

CAFFÈ DELL'ABATE

Pavia - caffedellabate.it - 0382 529021

CASCINA SCOVA

Pavia - cascinascova.it - 0382 413604

COCO'S KITCHEN

Casei Gerola - cocoskitchen.it - 339 4650282

LA PIAZZETTA

San Martino Siccomario - 0382 556419

POST EAT

Pavia - facebook.com/Post-Eat - 338 1965072

SKO FOOD

Pavia - sushi-time.it - 346 6195424

TRATTORIA PIZZERIA IL RUSTICO

Copiano - ilrusticocopiano.it - 0382 968120

TRATTORIA PIZZERIA S. DAMIANO

Valle Salimbene - trattoriasandamiano.it - 0382 566727

TRATTORIA SAMPERONE

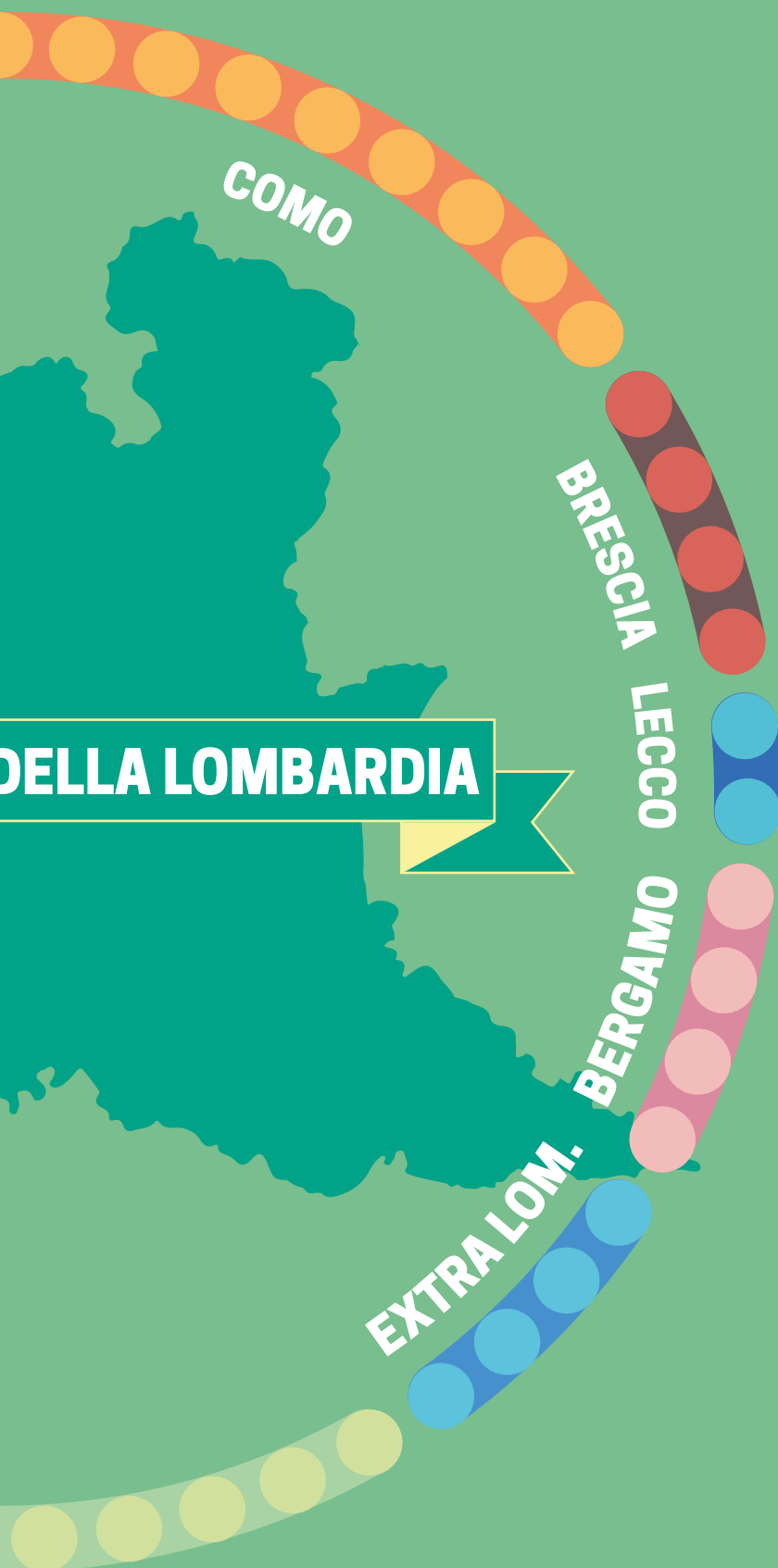
Samperone - 0382 934910

**EXTRA LOMBARDIA:****CIBIAMO**

Affi (VR) - cibiamo.it - 04 57238107

IL BROLETTO

Novara (NO) - 373 7485215

**LA BOTTEGA DEL CAFFÈ**

Affi (VR) - 331 7858854

LOCANDA DUE QUERCE

Ceredolo di Toano (RE) - leduequerce.it - 0522 723000

PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA:**100 MONTADITOS**

Monza - 348 8859372

DUERUOTEBIKE CAFÈ

Giussano - 2ruotebikecafegiussano.it - 0362 1581154

MADE IN SUD

Aicurzio - ristorantemadeinsud.com - 327 1524977

PIZZERIA DA SEBASTIAN

Biassono - pizzeriadasebastian.it - 039 2752757

RISTORANTE PIZZERIA VILLA REALE

Monza - villarealeristorante.it - 039 2302954

PROVINCIA DI COMO:**BAR BENCINI**

Inverigo - facebook.com/Bar-Bencini - 031 608084

CAPRICCIO DI COMO

Grandate - capricciodicomo.com - 031 564840

FAST 1

Como - capricciodicomo.com - 031 302258

HOSTERIA LA COSTA

Fino Mornasco - hosterialacosta.it - 031 2070361

LO SPIZZICOTTO

Erba - 031 644854

OSTERIA DE MARIAN

Mariano Comense - osteriademarian.it - 031 744577

RISTORA

Cermenate - 351 1597646

STUZZICANDO PIZZERIA GRIGLIERIA

Mozzate - 0331 831135

VEGAN WAVE

Arosio - 031 764317

PROVINCIA DI BRESCIA:**ANTICA CASCINA SAN ZAGO**

Salò - anticacascinasanzago.it - 0365 4v2754

EDAMAME OSTERIA - I SABIDI

Leno - isabidi.it - 030 9038365

F.II FRANZONI CASEIFICIO - AGRITURISMO CANTARANE

Torbole Casaglia - agriturismoalcantarane.it - 030 2650713

LA ZATTERA - CIRCUS

Desenzano - ristorantelazattera.com - 030 9119152

PROVINCIA DI LECCO:**LA VETTURINA**

Oggiono - ristorantelavetturina.com - 0341 579398

OSTERIA LOMBARDA DA PIETRO

Merate - osterialombarda.it - 039 5983315

PROVINCIA DI BERGAMO:**CASCINA DEL SOLE RISTORANCH**

Carobbio Degli Angeli - cascinaodelsole.it - 035 954042

IL RITROVO DEL FANTINO

Mornico Al Serio - ilritrovodelfantino.it - 393 2782387

ORTOFRUTTA E GASTONOMIA VALIETTI ELENA

Zanica - ortofruttavalietti.com - 035 670335

SPIZZICULIU

Bergamo - spizziculiu.it - 035 241222

Gli operatori della comunicazione: maggior collaborazione e quindi più lavoro per tutti

Al Bar Bencini di Inverigo lo scorso luglio presenti ben 14 aziende rappresentate da 18 persone

Positivi riscontri sono giunti dal pranzo che a fine luglio ha coinvolto tutte le aziende della filiera della comunicazione dell'area lariana: «Sono molto soddisfatta - ha detto **Francesca Marchetti** (nel tondo) broker di zona e promotrice dell'evento - Al pranzo che abbiamo organizzato nello storico **Bar Bencini** di Inverigo, infatti, hanno partecipato ben 14 aziende aderenti a Linx rappresentate da 18 persone. Subito ho notato condivisione sugli obiettivi che ci eravamo proposti: da un lato generare lavoro attraverso le sinergie tra aziende, dall'altro abbattere almeno in parte il pensiero che gli associati della filiera comunicazione e marketing siano competitor e non collaboratori tra loro. E' anche emersa la consapevolezza che sviluppando partnership tra di loro le aziende potranno finalmente occuparsi dei rispettivi core business appoggiandosi l'un l'altra per richieste laterali.

Questo permetterà loro di offrire al cliente finale dei pacchetti di servizi più completi e sofisticati». Il pranzo una portata dopo l'altra è filato via liscio e molti dei presenti ne hanno approfittato per acquistare i formaggi di capra della **Quintalina**, caseificio a Km 0, per i quali elogi e apprezzamenti sono stati molto numerosi.

Le aziende partecipanti:

Mekko, Bar Bencini, Art & Culture Events, Qbx Up, Mediafun, Ict Anastasi, Center Service, Diego Alto Fotografo, Dmedia, Ms Scarfiello, Best Location, Tipografia Lecchese, Stampa No Problem, Living Media.



Gli ospiti del pranzo si confrontano e nel tondo Paola Bencini, titolare del Bar Bencini

Marcella Brutto, con la rete ha costruito il proprio shopping privato

Marcella Brutto (nel tondo) è una commercialista, un lavoro di fondamentale importanza per i professionisti e i privati che hanno l'esigenza di far quadrare i conti. Poiché ne condivide i principi ispiratori ha aderito con entusiasmo a Linx e subito ha cominciato a impegnarsi per basare sulla Linking Economy le



proprie spese private.

In particolare, dando prova di grande apertura alle novità, Marcella è diventata volentieri cliente di locali come il **Ristorante Pizzeria Villa Reale** di Monza e **La Vetturina** di Oggiono, acquista le cialde del caffè da **Ciesse Caffè** e ha scel-

to **Brianza Gomme** non solo per sostituire gli pneumatici, ma anche per i tagliandi di manutenzione periodica della propria automobile. Per le proprie vacanze si è invece rivolta a **Suend Viaggi**.

Da **Lux&Relax** ha acquistato gli elettrodomestici per la casa, mentre ha affidato alla **Tipografia Lecchese** alcuni lavori di stampa per la promozione della propria attività. Da **Mk Tech** ha comprato prodotti informatici e infine si è rivolta a **Brixia** per ottenere consulenze.

Mafer e Carrozzeria Comi, sinergia contagiosa: l'architetto Pirola associato grazie a loro

Cosa può accadere riunendo in una stanza il titolare di un'autofficina, quello di un'azienda specializzata in soppalchi e, da ultimo, un architetto? Come minimo che l'architetto progetta un soppalco da installare nell'autofficina. E se due dei tre soggetti coinvolti sono già iscritti a CircuitoLinx, mentre l'architetto no? Senza alcun dubbio che l'architetto aderisce con entusiasmo alla Linking Economy. «Tutto questo è accaduto veramente - raccontano **Gianluca e Giacomo Comi** dell'omonima carrozzeria di Robbiate - Qualche mese fa è nata in noi l'intenzione di migliorare l'accoglienza per i nostri ospiti e di metterli nelle condizioni di avere un ingresso riservato agli uffici. Non solo, poiché da sempre gli spazi per la gestione amministrativa della nostra carrozzeria sono ridotti ai minimi termini, abbiamo colto l'occasione anche per ampliare l'amministrazione. Partendo da questa esigenza abbiamo contattato nostro cugino, l'architetto **Fabrizio**

Pirola, prospettandogli la nostra idea. Quando gli abbiamo parlato di Linx la folgorazione per lui è stata pressoché immediata, in breve tempo si è iscritto e ora ha già iniziato a intraprendere nuovi importanti lavori, oltre al nostro, in collaborazione con la Rete». Aperto il cantiere a luglio, le

operazioni dovrebbero terminare a Natale: «Non vediamo l'ora di poter brindare al nuovo assetto - concludono i titolari della carrozzeria - Anche se crediamo che l'inaugurazione ufficiale non avverrà prima di gennaio o febbraio».



Gianluca e Giacomo Comi e nel tondo l'architetto Fabrizio Pirola.

Vende un escavatore al 100% in compensazione, OMMT alla conquista della rete Linx!

Gabriele Brambilla: «Siamo felici: il Circuito ci ha dato molta più visibilità, ora vendiamo facilmente in tutta la Lombardia»



L'escavatore venduto e nel tondo Gabriele Brambilla

La vendita di un'escavatore al 100% in linx all'impresa di giardinaggio di **Francesco Carugati** accende i riflettori sulla **OMMT di Brambilla Gabriele**, azienda specializzata nella vendita e nel noleggio di macchine per il movimento terra da 40 anni operativa a Grandate. «Tutto è nato proprio dal signor Carugati con il quale sono entrato in contatto per la fornitura di elettrotensili - ha spiegato il titolare Gabriele Brambilla - Quando mi ha riferito di essere alla ricerca di un escavatore usato, gliel'ho mostrato uno dei nostri e in breve abbiamo concluso l'affare. Tengo a precisare che si tratta di una transazione del valore di 6.000 euro transata al 100% in Linx.

E' stata una scelta condivisa che ho sostenuto con forza perché devo dire che da quando abbiamo fatto il nostro ingresso nella Linking Economy ci si sono prospettate opportunità prima impensabili. Partendo dall'analisi dei vantaggi, dunque, ho scelto di proseguire su questa strada che ritengo molto positiva».

In particolare, ciò che la OMMT ha ottenuto dalla rete è stato un netto incremento di visibilità: «Pensi che abbiamo concluso da poco un accordo per una fornitura del valore di 2000 linx a un'impresa di Crema, questo prima del nostro ingresso nel circuito, non sarebbe mai stato possibile».

Visto i primi approcci tanto positivi OMMT è dunque sempre disponibile a vendere prodotti e servizi in crediti commerciali, e

lo è anche per gli acquisti: «Certamente alle entrate, devono corrispondere le uscite - conferma l'imprenditore comasco - Su questo fronte stiamo mettendo sul tavolo diversi progetti: alcuni sono ormai avviati, altri stanno per prendere il via, infine ce ne sono alcuni ancora in fase di studio.

Il nostro investimento più grande è un nuovo portone industriale di grosse dimensioni, ma stiamo facendo anche acquisti sul fronte del marketing pubblicitario e stiamo cercando un fornitore per l'acquisto di magliette personalizzate».

Infine Gabriele Brambilla evidenzia un altro plus che ha ricontrato in Linx: «Devo dire che da quando siamo associati abbiamo più volte testato l'efficienza dello staff - spiega - Nel momento in cui abbiamo la necessità di individuare nuovi fornitori non siamo più costretti a perdere una gran parte del nostro tempo a cercarli, piuttosto ci basta mandare un messaggio su WhatsApp al broker Francesca e il gioco è fatto. Questo per me è un aiuto che non ha prezzo e trovo che sia un valore aggiunto di straordinaria utilità».

L'azienda di Grandate dispone anche di un piccolo show-room in sede con ufficio: qui è possibile concordare la vendita e il noleggio macchine per il movimento terra, poi anche acquistare prodotti edili come elettrotensili, piccole macchine operatrici e generatori di corrente.

La Lumaga corre: i suoi cosmetici non deludono e gli ordini riscuotono successo

La Lumaga va più veloce con **Cralinx**.

I prodotti cosmetici di Lurate Caccivio, infatti, stanno riscuotendo un buon successo sul sito di e-commerce del Circuito (www.cralinx.it) dove, in breve tempo, hanno totalizzato sei ordini per un incasso di 166 linx. Del resto, poiché i poteri benefici della bava di lumaca sono ormai acclarati, il fatto di poter acquistare online uno shampoo e lo stick anti-tetà per il contorno labbra a un prezzo contenuto e di poter pagare in Linx, ha sicuramente invogliato gli iscritti a fare incetta di prodotti.

Una nota la merita poi la qualità della materia prima, pura e filtrata, nonché 100% made in Italy.

Ricca di principi nutritivi come vitamine, collagene ed elastina, la bava ritarda e previene gli effetti del tempo, aiutando la rigenerazione delle cellule e donando a pelle e capelli un aspetto luminoso, più forte e più sano. In particolare, le vitamine A, C ed E garantiscono nutrimento alle cellule aiutando la guarigione di arrossamenti, irritazioni e limitando i problemi e agendo in modo deciso contro le macchie.

Ma cosa è possibile acquistare sul portale? Gli associati hanno a disposizione l'ottimo shampoo delicato ristrutturante a soli 9 linx, lo stick contorno labbra a 8,10 linx e molto altro ancora.

Il primo è ottenuto da una formula rigenerante, specificatamente studiata per preservare il ciclo fisiologico del capello e cuoio capelluto. Il secondo è un trattamento anti-tetà dedicato al contorno labbra.



Maurizio Genna, titolare de La Lumaga

È ORA di CRESCERE



Se vuoi **Conoscere** e capire il tuo mercato
Se per te **Capire** è il punto di partenza per agire
Se agire per la tua azienda significa **Cambiare**

allora puoi CRESCERE con CreativityAssociati

Il nostro lavoro è dedicato a Te e a tutti coloro che guardano al futuro con fiducia, cercano soluzioni vincenti per la loro azienda, sono curiosi di novità, affrontano a testa alta il mercato, hanno deciso di continuare a sviluppare e migliorare la loro attività.

Per tutte le realtà economiche del Circuito Linx Creativity Associati non fornisce solo **idee** ma **soluzioni** e, soprattutto, **consapevolezza** e **nuova forza**.

CRESCI CON NOI
TI OFFRIAMO UN'OPPORTUNITÀ IRRIPIETIBILE

“ RESTYLING MARCHIO • IMMAGINE COORDINATA* ”
SITO VETRINA • VIDEO 2 MINUTI

3.500€ di cui 50% linx

N.B. Sono esclusi dai costi, IVA, stampa, stesura testi e servizio fotografico. - *Biglietto da visita, carta intestata, busta da lettera.

Creativity**Associati**
Marketing, Comunicazione & Business Development

Antonio ha deciso: vi premio tutti in Linx! Molto contenti i collaboratori di Run Post

Antonio Gaudagnino sceglie la Linking Economy per gratificare lo staff e far crescere l'azienda

Run Post, azienda di Momo (NO) che si occupa della distribuzione di materiale pubblicitario, grafica e affissioni, gratifica i collaboratori più stretti con Linx «Era da tempo che pensavo a come fare per assegnare un riconoscimento al mio staff - racconta **Antonino Guadagnino**, il titolare dell'attività - Parlando con il commercialista abbiamo pensato di assegnare ai dipendenti un premio in crediti commerciali. Questo perché così facendo abbiamo potuto evitare di obbligarli a spendere il denaro in un solo settore, come invece prevedono le norme per il welfare aziendale». La notizia è stata accolta più che favorevolmente in azienda: «Data la novità, abbiamo organizzato un incontro con il broker che ci segue, **Mauro Ponciroli**.

Subito i nostri ragazzi hanno compreso il meccanismo e fin da ora si sono messi alla ricerca sul portale www.circuitolinx.net del modo migliore per spendere i loro crediti. In base all'andamento degli affari, conto naturalmente di poter ripetere l'operazione in futuro».

Nata nel 2013, Run Post ha sempre dimostrato di credere alla Linking Economy: «Prima di tutto - spiega Guadagnino - Mi permette di effettuare investimenti per la gestione dell'attività senza toccare la liquidità, poi, ma anche questo è un aspetto rilevante, da quando ci sono mi ha permesso di incontrare tanti imprenditori interessati ai miei servizi.

Non è un caso che io abbia iscritto la mia azienda anche ad altri circuiti regionali. Certo è che dall'ingresso in Linx il volume

d'affari è aumentato in modo sensibile, grazie alle numerose aziende lombarde che ci contattano quotidianamente.

Questo incremento dell'attività ha naturalmente diversi risvolti positivi, primo tra tutti quello di stimolarci a fare sempre meglio continuando sulla strada del perfezionamento dei servizi".

Guadagnino è interessato anche agli eventi Linx: "Che sono importantissimi per trovare nuovi clienti, ma ai quali ultima-

mente riesco a partecipare un po' meno per via della nascita dei miei gemelli. Ovviamente è solo una fase transitoria, appena riusciremo a organizzarci in famiglia tornerò a seguirli con attenzione".

Vendere, d'accordo, ma Run Post non perde occasione anche per acquistare: «Acquistiamo l'acqua da **Acquaviva** e il caffè da **Ma.gia**.

In più abbiamo affidato diversi lavori di stampa a **Grafica Novarese**».



Antonio Guadagnino e da sinistra: Morena, Silvia, Thomas e Veronica

Area Grafica, Consorzio Dras e Verde: la catena di smaltimento green all'interno del Circuito Linx

CircuitoLinx e rispetto ambientale.

Un tema ricorrente e importante che ogni volta offre lo spunto per approfondire il rapporto che c'è tra le aziende della rete e il mondo che ci circonda.

«Una delle ultime sinergie green innesca-

tesi grazie a Linx - ha spiegato **Valentina Missaglia**, broker lecchese ma ormai trasversale a diversi territori del Circuito - è la triangolazione per lo smaltimento di rifiuti tipografici nata tra **Area Grafica** di Cerano, **Consorzio Dras** di Cologno al Serio e **Ver-**

de Srl di Bressana Bottarone.

Area Grafica produce normalmente scarti tipografici che Consorzio Dras trasporta da Verde, azienda specializzata nel loro smaltimento». Tutto, rigorosamente, in Linx.



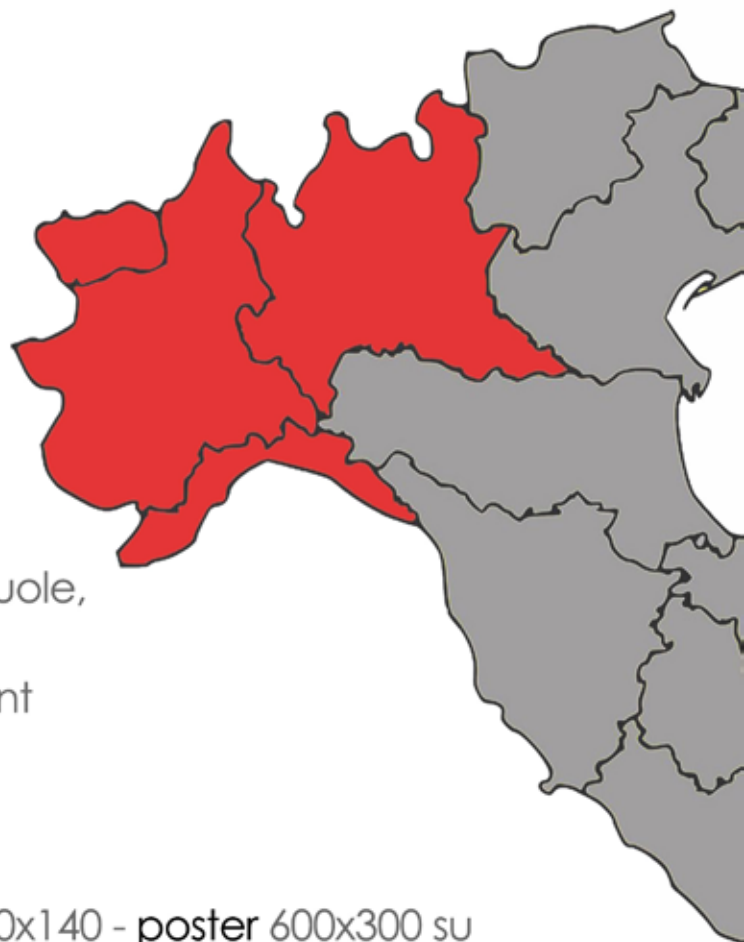
Michele Giovanardi - Area Grafica



Silvano De Rui - Consorzio Dras



Giulia Mascherpa - Verde



VOLANTINAGGIO

- door to door: pianificazione, distribuzione, controlli, report
- volantinaggio a mano presso scuole, mercati e aree di interesse
- consegna di locandine e depliant negli esercizi commerciali

AFFISSIONI

- affissione di manifesti 70x100 - 100x140 - poster 600x300 su circuiti comunali e privati
- affissioni dinamiche su posterbus di varie dimensioni

offerta speciale

DISTRIBUZIONE FINO A 35.000 VOLANTINI A5

PAGHI 100% linx!

VIA MAGISTRINI 77 - 28015 MOMO (MOMO)
0321.1857417 - 329.1442216 - info@runpost.it

www.runpost.it



Relamping del Palayamamay di Busto Arsizio, crowdfunding completato con successo

L'innovativa operazione che coinvolge anche le imprese di CircuitoLinx presentata il 28 agosto



Da sinistra: Massimiliano Braghin, Gigi Farioli e Giuseppe Pirola

Il relamping del Palayamamay presentato in grande stile ai giornalisti martedì 28 agosto. Ad andare in scena è stata una conferenza stampa particolarmente seguita, anche perché quello che sta iniziando è il primo progetto in Europa di co-partecipazione sociale (Equity Crowdfunding) nell'efficiamento energetico di strutture sportive. All'evento ha partecipato anche CircuitoLinx, non solo in qualità di partner **UYBA**, squadra di volley femminile in Serie A di Busto Arsizio che nel Palayamamay ha la propria «casa», ma anche perché la maggior parte dei soggetti coinvolti nei lavori è collegata alla Linking Economy. «Un risultato straordinario, del quale non potremmo essere più orgogliosi» ha commentato l'amministratore delegato, **Gianluigi Viganò**.

Il progetto

L'operazione programmata è molto ambiziosa: sarà infatti realizzato l'efficiamento energetico del Palazzetto (Sostituzione delle lampadine tradizionali con i led, sostituzione delle caldaie con un impianto ibrido) con conseguente miglioramento dell'impatto ambientale e risparmio per l'utenza. Il costo totale è di 337.000 euro.

L'equity crowdfunding

È un modello di finanziamento innovativo che consente la raccolta online di capitale da parte di più investitori.

Questi, in proporzione all'investimento effettuato, diventano soci a tutti gli effetti dell'offerente. Tramite l'investimento si ottengono i diritti patrimoniali che ne derivano, compresi la distribuzione di dividendi futuri o il capital gain.

La campagna per il relamping del Palayamamay si è conclusa con un grande successo: l'obiettivo iniziale di raccolta di finanziamenti alla scadenza della possibilità di sottoscrivere le proprie quote era più che raddoppiato.

La Conferenza Stampa

Presenti all'appuntamento l'assessore allo Sport **Gigi Farioli** del comune di Busto, il patron della UYBA Volley, **Giuseppe Pirola**, l'amministratore delegato di Infinityhub Spa e di EYS BA Srl (società di scopo/progetto), **Massimiliano Braghin** e l'operations manager di WeAreStarting Srl (portale web di equity crowdfunding), **Carlo Allevi**, nonché il consigliere comunale, **Roberto Ghidotti**.

I presenti hanno sottolineato come il progetto sia innovativo perché unisce risparmio, efficientamento energetico e benefici per il capitale di terzi. Buone notizie per gli investitori: l'operazione dovrebbe avere un rendimento del 6/7 per cento, con bassissimo rischio di default.



Un momento della conferenza e la giocatrice Alessia Gennari

Nuove anche le vending machines, al time-out dei tifosi ci pensa Pa-Bis

I nuovi distributori automatici sono stati installati nei giorni scorsi dall'azienda aderente alla Linking Economy ed è ancora il Palayamamay al centro dell'attenzione. All'interno della moderna struttura sportiva è infatti stato portato a termine anche un secondo progetto all'insegna della pubblica utilità (soprattutto per gli utenti del palazzetto), quello della sostituzione delle vending-machines. Ad installarle Pa-Bis azienda aderente al CircuitoLinx.



I distributori automatici e nel tondo Michele De Napoli, titolare di Pa-Bis

Linx fa scuola: 2 iscritti per l'Istituto S. Giorgio

Sono già due i bambini che hanno appena iniziato la loro carriera scolastica con Linx

Sono i servizi ai cittadini una nuova frontiera di Linx? Sembrerebbe proprio di sì. Dopo aver parlato diffusamente sugli scorsi numeri della nostra rivista di poliambulatori aderenti al circuito pronti a erogare visite mediche specialistiche e altri servizi in linking economy, ecco che ora l'attenzione si sposta sulla scuola.

Ad avvantaggiarsi del Circuito per iscrivere i propri figli alla scuola dell'Infanzia sono stati **Mail Boxes** e **Post Eat** che hanno iscritti i propri figli all'**Istituto San Giorgio**: «Siamo entrati in contatto con questa bella struttura scolastica la scorsa estate durante un evento Linx - raccontano i genitori della piccola - Verificato che si tratta di una realtà di alto livello abbiamo deciso di iscriverci la nostra piccola.

La scuola, una volta appresa la nostra volontà, ha accettato l'iscrizione con compensazione Linx.

In particolare possiamo pagare con i crediti commerciali ben il 50% della retta mensile».

Non è la prima volta che la famiglia si rivolge a una realtà del panorama dell'istruzione aderente al Circuito: «No - conferma il genitore - Già in passato, in effetti, avevamo iscritto la bimba a un nido appartenente alla Rete.

Allora come oggi, abbiamo sempre trovato professionisti preparati e pronti ad ascoltare le esigenze della piccola, accompagnandola nel suo percorso di crescita.

Al momento, dopo le due prime settimane di scuola, posso confermare che la bambina frequenta l'Istituto san Giorgio con soddisfazione»



Amelia Mirra, alunna iscritta all'Istituto San Giorgio e la Direttrice Generale dell'Istituto, Dott.ssa Santina Madè

Con Linx sempre alla ricerca di clienti e fornitori

Ezio Baroni è molto attivo non solo sul fronte aziendale, ma anche su quello delle spese personali

Ezio Baroni (nel tondo) titolare della tipografia **Linea Grafica** è un sostenitore della linking economy molto convinto: «Sono operativo a 360° nel circuito - racconta - Credo che sia fondamentale sostenere in modo attivo la nostra economia, e Linx in tal senso mi sembra offrire un meccanismo perfetto.

Tra l'altro, quando mi sono associato ho trovato nella rete due vecchi amici,

Ediart e **Castellotti**, per questo con loro fin dall'inizio intraprendere sinergie è stato abbastanza agevole».

Nella sua azienda Baroni ha sviluppato l'attività in modalità flessibile. «Diamo forma a ogni tipo di prodotto destinato alla comunicazione e alla promozione - racconta - Pubblicità ed editoria sono i campi nei quali siamo particolarmente attivi.

Con le nostre macchine possiamo stampare dalle etichette in bobina al libro passando per il grande formato fino alla decorazione e ai gadget».

Vista l'ampia gamma di prodotti proposti, Linea Grafica ha subito trovato un buon numero di clienti in Linx: «Tra gli altri ricordo l'amico Castellotti e **Olio Ramella**, mentre con **Multikart** è nata una collaborazione particolare: noi forniamo a loro

stampati particolari acquistando invece la cancelleria. Ricordo inoltre che tra i miei clienti c'è anche **Recor Cortella**».

Sempre a livello aziendale Linea Grafica ha anche reperito alcuni fornitori determinanti per la sua normale attività: «Mi rivolgo a **Treco** per lo smaltimento di materiali pericolosi, a **Novabox** per scatole e imballaggi e ad altri associati

Linx per raffinare sempre di più prodotti e servizi alla clientela.

Detto di Ediart aggiungo che anche **Angologiro** è fornitore abituale, mentre di recente con **Laura Cicerale Video Composer** ho potuto realizzare un video promozionale che è venuto molto bene».

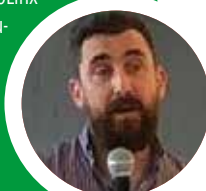
Fin qui l'azienda, ma è negli acquisti privati che Baroni ha sviluppato al massimo la sua propensione alla linking economy: «Sono molto contento - ha detto - perché in rete ho trovato prodotti di altissima qualità e persone molto serie.

Quando ho dovuto ristrutturare la mia casa ho coinvolto **Coler serramenti**, **SIS Pavia**, **SM Tendaggi**, mentre per i miei acquisti personali mi rivolgo spesso a **l'Ottica Garibaldi**, **Balancin** negozio con prodotti a km0 e, anche online, a **Pharmabief-Pharmahappy.com** per prodotti sanitari e tanti altri.

DR Automobiles ingrana la quinta ed entra a far parte di CircuitoLinx

La notizia per tutto il mondo della Linking economy è significativa: la casa di produzione automobilistica molisana DR Automobiles è entrata a far parte di CircuitoLinx, scegliendo la nostra Rete per consolidare maggiormente il proprio mercato lombardo. La filosofia dell'azienda è infatti quella di preservare la produzione sul nostro territorio, valorizzando nel mercato le qualità che ci contraddistinguono e risultando ad oggi una casa automobilistica 100% Made in Italy. Tutti elementi che la rendono molto vicina anche ai valori della Linking Economy, ed ecco che nasce l'interesse e il conseguente ingresso di DR in CircuitoLinx. «Questa novità rappresenta un importante significato per la nostra realtà - afferma il direttore Alessandro Zacconi - Il fatto che un'azienda così importante abbia deciso di approcciare la rete rappresenta un passo in avanti in direzione degli iscritti del settore automotive e di tutti gli automobilisti». Il primo obiettivo che l'azienda si è prefissata entrando in Linx è quello di agevolare l'acquisto dei propri modelli da parte delle concessionarie iscritte: «In Lombardia questo già sta avvenendo con Recor Cortella di Pavia - conclude Zacconi - La concessionaria, infatti, sta già acquistando le vetture della casa molisana pagandole parzialmente in compensazione». L'ingresso di DR all'interno di CircuitoLinx è stato un lavoro di squadra con i "cugini" di Felix, il circuito che insieme a Samex promuove la Linking Economy fra le aziende del territorio campano e molisano.

Nel tondo Alberto Cortella



Anche il Pavia Calcio da oggi è nel Circuito

Scopo dell'operazione: trasmettere agli associati linx pavese il senso di appartenenza alla squadra

Il robusto filo dello sport unisce le aziende di Linx ancor più tra di loro. Sport a livello dilettantistico, professionistico e anche semiprofessionistico, se è vero che da quest'anno sono diverse le società sportive di calcio della Serie D (massima categoria dilettantistica, ovvero quasi professionistiche) che stanno aderendo al Circuito. Dopo la **Caronese**, infatti, anche il **Pavia Calcio** ha fatto il proprio ingresso nella Rete.

«Sono numerose le collaborazioni intraprese dal club con altre aziende del mondo Linx - svela il broker **Giancarlo Robutti** - In particolare, il sodalizio calcistico cittadino collaborava già da diverso tempo con **Stand up** per il servizio di fisioterapisti al seguito della squadra durante le partite. Non solo, anche con **Sport Legend** ha rinforzato il proprio legame nato per la fornitura del materiale e abbigliamento sportivo personalizzato». Accanto alle collaborazioni consolidate, per effetto dell'entrata in Linx il Pavia Calcio ha poi iniziato a collaborare con **Nuova Tipografia Popolare** per la stampa della tessera Family, con **Colorificio Guasconi** per la fornitura di pittura per segnare il campo e con **Fox Sport** per la fornitura di Coppe e medagliato: «Il fatto di poter pagare questi fornitori in Linx si sta rivelando particolarmente proficuo alle casse della squadra che per affrontare le spese vive non è costretta a mettere mano alla propria liquidità» ha aggiunto Robutti. Ma non è tutto, perché grazie alla solidarietà che nasce spontaneamente tra associati, le tre stesse aziende fornitrici si sono

trasformate da fornitori a sponsor: «Confermo - dice il broker pavese - Tutte le tre aziende, infatti, dopo i primi approcci con il club hanno valutato e accettato di sottoscrivere una piccola sponsorizzazione».

Quale l'obiettivo che ha ispirato l'adesione al Circuito da parte del Pavia Calcio? «Sen-

za dubbio - conclude Giancarlo Robutti - L'intenzione del blasonato club cittadino è quella di trasmettere agli associati linx pavese il senso di appartenenza alla squadra della loro città facendo nascere, di conseguenza, collaborazioni interessanti a ogni livello».



La squadra del Pavia Calcio, nel tondo la presidente Maria Cristina Rasparini e l'AD Giacomo Brega

Axona, ecco l'innovativa società nata sotto Linx

Un'idea di Sagit e di Studio Modenini per offrire alla clientela un servizio sempre più efficace

Si conoscono in rete e decidono di fondare insieme una nuova società. La notizia è di quelle importanti perché innovativa da diversi punti di vista.

Innovativa per Linx che tiene a battesimo la prima società nata grazie alla sua sola esistenza, e innovativa per i suoi promotori che hanno trovato il modo, unendo le proprie forze, di offrire ai clienti un servizio più completo. Ma andiamo con ordine.

La nuova società si chiama **Axona** e nasce dall'incrocio tra le competenze informatiche di **Sagit** di **Davide Sciarpa** (nel tondo a sinistra) e quelle fiscali dello **Studio Modenini** (Michela Modenini) nel tondo a sinistra): «Ci troviamo a soli 500 metri l'uno dall'altro - spiega il titolare di Sagit - Un



giorno abbiamo pensato che sarebbe stato bello unire le nostre forze per dare vita a una realtà in grado di offrire contemporaneamente consulenze fiscali e informatiche. Mi spiego con un esempio: in questo periodo si parla tanto di fattura elettronica. Ebbene Axona può offrire ai propri clien-

ti la possibilità di ottenere da un lato ogni informazione fiscale su questo tema tanto d'attualità, dall'altro il software necessario ad emettere le fatture».

Insomma, teoria e pratica s'incontrano dando luogo a un nuovo modo di interpretare le tematiche fiscali... «S'incontrano - conclude Sciarpa - e si integrano a vicenda completandosi in modo quasi perfetto.

Le applicazioni della nostra formula, soprattutto al servizio di aziende e liberi professionisti, sono innumerevoli».

Una curiosità: la prima fattura emessa dalla neonata Axona di Sciarpa e Modenini è stata al 100% in compensazione Linx! Per ogni informazione è possibile scrivere una mail a commerciale@axonasrl.com.

L'ecologia al tempo dei trasporti: la politica "green" di NRG vince e passa anche da Linx

L'azienda ha acquistato nel Circuito due bici elettriche e propone consegne a emissione zero

Il punto di partenza è la consapevolezza dell'impatto che le spedizioni hanno sull'ambiente. Di conseguenza **NRG** Corriere Espresso di Brescia ha scelto di operare nella green economy. E grazie al CircuitoLinx ha trovato nuova linfa vitale per il suo progetto. Andiamo con ordine.

Durante lo scorso mese di luglio l'azienda di **Luca Pedrali** e **Monica Morandini** ha acquistato in Linx due bici elettriche da **Pick Up** di Verona: "Questi due nuovi mezzi si sono aggiunti ad una Smart elettrica, li usiamo soprattutto per le consegne di piccoli pacchi e buste nel centro cittadino - ha spiegato Pedrali - siamo entrati nel Circuito da meno di un anno e lo trovo molto utile

per discostarsi dalla routine degli acquisti comuni, sto consigliando a tanti di entrare, per le aziende è un buon veicolo".

La NRG è dunque un'attrice della linking economy che, ormai da quattro anni, ha attivato una partnership con UPS per il progetto Carbon Neutral: in questo modo la realtà bresciana è in grado di proporre spedizioni a emissioni zero.

Si tratta sostanzialmente di bilanciare l'impatto delle azioni di consegna: per ogni tonnellata di CO2 emessa in trasporti sarà recuperato un equivalente valore di CO2 grazie ad un progetto di tutela ambientale in un'altra zona del mondo (come la riforestazione di aree protette, la distruzione di

gas delle scariche, il trattamento delle acque di scarico ed l'eliminazione del gas metano). I risultati sono tangibili, o quanto meno "certificati": ogni anno nel mese di settembre UPS rilascia infatti agli aderenti a Carbon Neutral una sorta di "certificato di ecologia".

Nel periodo che va da agosto 2017 a luglio 2018 UPS ha compensato 223.75 tonnellate di CO2 e per conto di NRG srl. La scelta spetta dunque all'utente: opzionando la spedizione "UPS Carbon Neutral" è possibile dimostrare il proprio impegno verso la riduzione dell'impatto climatico, consentendo ai destinatari dei pacchi di condividere questo impegno con voi.



Luca Pedrali, il titolare dell'azienda e nel tondo Cesare Riccobono

Mai a bocca asciutta: Acquaviva porta nella Linking Economy l'attenzione per un miglior benessere delle persone e dell'ambiente

Da una parte c'è il rispetto per l'ambiente, dall'altra quello per le persone: entrambi viaggiano paralleli con **Acquaviva**.

L'azienda si occupa di EcoBocconi, portati da 25 anni nella case e negli uffici e dal 2016 è entrata nel CircuitoLinx: "Sempre più aziende optano per dare il giusto valore alle persone che lavorano per loro, scelgono dunque i nostri boccioni, garantendo acqua fre-



sca e di elevata qualità ai dipendenti - ha spiegato **Riccardo Marchini** (nel tondo), amministratore di Acquaviva - è un'attenzione importante per il loro benessere che si riversa

su una maggiore tranquillità, migliori condizioni di lavoro e aumento della produttività". Così facendo si interviene anche contro l'inquinamento, abbattendo l'utilizzo delle bottigliette di plastica: "I boccioni

una volta ritirati, vengono riciclati al 100% attraverso il sistema certificato RiPET che li riciclerà trasformandoli in un altro prodotto". Acquaviva ha inoltre approfittato della linking economy per il recupero di un capannone con eternit sul tetto: i lavori per la nuova sede di Pero, attualmente in corso, sono affidati ad **ABS Work**.

Infine Acquaviva si è avvalsa di **AsseFocale** per la realizzazione del servizio fotografico del suo catalogo, mentre per l'adeguamento al GDPR ha collaborato con **STEB**.

Il Birrificio Via Priula cresce grazie a Circuito Linx

All'orizzonte, oltre al nuovo impianto, c'è persino la produzione di una birra con Agricanapa

La birra proveniente dal **Birrificio Via Priula** di San Pellegrino è un perfetto prodotto del territorio. E i suoi soci, ossia **Giovanni Fumagalli, Alberto Bosio, Mauri Zilli e Riccardo Redaelli** condividono con Linx il rispetto e la voglia di impegnarsi per una crescita locale. Ad aprile il birrificio è entrato nel Circuito e ha iniziato a muoversi: "Prima abbiamo partecipato a due Aperilinx, quindi abbiamo conosciuto un paio di produttori di generi alimentari - ha spiegato Alberto Bosio - siamo poi entrati in contatto con **Agricanapa**, azienda di Bagnolo Mella che produce canapa. Ci piacerebbe sviluppare una collaborazione con loro per realizzare insieme una birra".

In questi pochi mesi il Birrificio Via Priula, oltre ad essere presente su Cralinx, ha effettuato alcune vendite a privati (ma anche ad un B&B nella bergamasca) e si è fatto realizzare la grafica pubblicitaria per il proprio furgone da **Decortech**, altra azienda che opera in linking economy. In cantiere c'è poi la collaborazione con il corriere espresso **HLN**, per un'eventuale vendita al dettaglio su Bergamo città.

Insomma, il birrificio si sta preparando nel modo migliore per il grande passo, ossia per l'apertura del nuovissimo impianto. A metà ottobre sarà finalmente operativo e la previsione è che le prime birre prodotte ufficialmente a San Pellegrino Terme nell'impianto di proprietà del Birrificio Via Priula



Da sinistra: Riccardo Redaelli e Giovanni Fumagalli e nel tondo Alberto Bosio

arrivano ad inizio 2019. Grande soddisfazione per Giovanni Fumagalli, socio fondatore: "Sono partito come homebrewer nel 1992, quindi nel 2010 con altri amici è nato il birrificio senza impianto, personalmente ideavo la ricetta e partecipavo alla creazione - ha spiegato - ora la produrremo noi,

a San Pellegrino, e ciò è importante per la nostra filosofia territoriale che condividiamo con Linx.

Entrare nel circuito ci ha dato opportunità interessanti, abbiamo l'occasione di fare sistema e di condividere ciò che facciamo con gli altri produttori".



Da sinistra: Carlo Bianchi, il titolare di Geneco Leonardo Mormandi e Roberto Gaiba

Geneco omaggia i suoi dipendenti con My Cooking Box

A fine luglio è andata in scena una bella sinergia fra due realtà del mondo Linx, ossia **Geneco** e **My Cooking Box** (nel tondo Francesca Pezzotta). L'azienda che si occupa di energia ha scelto di omaggiare i propri dipendenti con le confezioni contenenti tutto ciò che serve per preparare in casa un piatto italiano gourmet. Si tratta di una singolare alternativa al cesto regalo, in grado di dare la possibilità di utilizzare gli ingredienti utili per preparare ricette firmate dai grandi chef stellati. All'interno della linking economy c'è dunque uno spunto in più, sicuramente originale: il progetto della startup è realizzato dall'Accademia del gusto di Bergamo (tramite i loro chef si vanno a testare e preparare le box secondo le ricette). Anche qui la territorialità è un valore condiviso: spazio ai prodotti artigianali e locali, di elevata qualità. Esistono box da due o da cinque persone, con ricette e ingredienti per piatti tipici di differenti regioni italiane.

**Prosegue la rubrica dedicata ai consigli per migliorare il nostro stato armonico.
Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori;
per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.**

Tempi diversi richiedono intensità d'attenzione diverse

Dove collochiamo la nostra attenzione nel tempo quotidiano che scorre? Da chi e da cosa è richiamata? E perchè? Tante sono le fonti che richiedono la nostra attenzione ma due sono quelle principali dalle quali discendono tutte le altre: **Il tempo dei doveri e il tempo libero dai doveri.**

Il tempo occupato dai doveri comprende, principalmente, quello dedicato al lavoro, alla famiglia, a se stessi (sonno, cibo, pulizia, studio...), al sociale (se assunto).

Quello che resta è tempo libero dai doveri un tempo che dovrebbe creare gioia seguendo una personale visione dell'uso di questo tempo. Ora nel tempo che scorre l'attenzione è sempre presente ma può assumere intensità diverse che vanno da un massimo a un minimo.

Questa intensità è una scelta personale condotta da proprie convinzioni e interessi che sono quelli che la governano. Nel lavoro la retribuzione acquista il Tempo di una persona ma non la sua attenzione la cui erogazione minima o massima rimane una libera scelta della persona.

Un datore di lavoro come può ottenere la massima o comunque la più alta attenzione possibile? La via è quella dell'armonia. Una persona trattata con rispetto tenderà a restituire questo bene prezioso, che tutela la sua dignità, facendo bene il proprio Lavoro e aiutando altri a fare bene il loro.

E fare bene significa con attenzione.

L'attenzione che proviene dall'armonia produce armonia e questa è la fonte principale del profitto di qualsiasi impresa piccola o grande che sia. Se questa armonia è costante e rivolta a tutto ciò che muove una attività lavorativa si avrà stima per chi la conduce e nascerà il desiderio di partecipare a questo mondo. Questo desiderio è attenzione. Al contrario la presenza di disarmonia, la mancanza di rispetto produrranno l'erogazione di un minimo di attenzione quel minimo che giustifichi la retribuzione percepita.

Nei rapporti interpersonali la stima e il rispetto guidano l'intensità dell'attenzione. Chi manifesta valori armonici costanti veicolati dal proprio comportamento (saggezza, gentilezza, equilibrio, di-

sponibilità, assenza di rigidità di lamentele di cattivi umori...) otterrà, senza chiedere, attenzione. In famiglia, allora, genitori, figli, parenti che non portano armonia, quella prodotta dalla saggezza, non otterranno quella attenzione che rende gradevoli i rapporti.

Si chiama anche amore. Con gli amici e con tutte le persone con le quali si viene in contatto in modo continuativo o sporadico vale quanto appena detto.

A tutti va data attenzione senza ricercare un ritorno poiché il contenuto armonico dell'attenzione si manifesta nel desiderio di dare attenzione da vivere come necessità nostra.

Solo in questo modo è armonica.

Quando si manifesta per avere un riconoscimento, per essere gradevoli o graditi quando cioè si dà attenzione per avere in cambio qualcosa allora questa non è attenzione armonica ma solo un mezzo per ottenere un vantaggio.

Nel tempo libero dai doveri l'attenzione si colloca verso ciò che ognuno di noi ritiene importante che ha contenuti diversi che spaziano dall'utile, quelli che portano gioia attraverso manifestazioni armoniche che contengono saggezza, all'inutile che è solo occupazione del Tempo un tempo che non contiene niente, nessuna armonia nessuna saggezza. L'attenzione produce buona qualità di vita se collocata verso un tempo che, nello scorrere, ci permette di

utilizzare tutta l'armonia che siamo in grado di produrre mettendolo come obiettivo fondamentale.

In questo percorso la disarmonia non staziona. Si propone continuamente cercando di attrarre la nostra attenzione verso l'inutile e disarmonico. **E' inutile ciò che non contiene conoscenza, saggezza.**

E' disarmonico ciò che utilizza gli altri per ottenere un proprio vantaggio.

Quindi l'attenzione, che è il veicolo che muove la nostra azione, prima di essere dedicata a qualcosa o a qualcuno, deve essere interrogata chiedendo: perchè vuoi andare lì?

Ricordarsi allora che noi tutti ci vestiamo e ci identifichiamo con i valori delle persone e delle cose a cui diamo la nostra attenzione. Perciò prima di dare attenzione osserviamo e indaghiamo se ci siano i presupposti armonici per dare questo bene prezioso che costruisce la nostra pace interiore. **Si perchè la pace interiore è il magazzino nel quale sono depositate e custodite le nostre attenzioni.**

Armoniche per cui se l'attenzione non produce armonia nel magazzino c'è poco e così' ci sarà poca pace, ci sarà poca serenità. Un magazzino vuoto di Armonia è l'origine della scontentezza e della infelicità. L'attenzione armonica non si può comprare. E' il frutto di un comportamento che va donato gratuitamente e gratuitamente ci verrà donato quando ce lo meriteremo.



Mario Romano Negri

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Gli eventi: cogliere opportunità dalle relazioni

Edoardo Vido De Zaccaria, broker di Milano, spiega perché è importante aderire alle iniziative di Circuito: «I migliori accordi? Si chiudono sedendosi al tavolo con gli altri»

Edoardo Vido De Zaccaria è il broker di Milano. Ha solo 29 anni, ma già una lunga esperienza alle spalle nel mondo del lavoro. Parlando con lui si capisce subito di aver a che fare con una persona particolarmente portata ai rapporti umani ed è proprio per questo motivo che quando gli hanno prospettato la possibilità di far parte del progetto vi ha subito aderito con entusiasmo.

Edoardo, parlati un po' di te.

«Cominciamo dai tempi della scuola... In classe, a dire il vero, non sono mai stato il classico "secchione". A scuola ho sempre fatto il mio, ma ho subito capito di non essere nato per una lunga carriera tra i banchi: c'erano alcune materie che mi appassionavano, altre che mi annoiavano.

Al contrario, fin da piccolo ho cominciato a coltivare le relazioni con i miei coetanei, cercando di stringere nuove amicizie e di creare empatia con le persone che mi giravano intorno: i compagni di classe, per esempio, e tutti coloro che per mia fortuna ho conosciuto anche fuori dal giro scolastico. Per il resto vivo a Milano, convivo con la mia fidanzata, mi piace leggere libri e romanzi, adoro il cinema e mi ritrovo spesso a organizzare eventi in compagnia degli amici».

Cosa significa per te coltivare le relazioni umane?

«Per me vuol dire calarsi nei panni degli altri senza però perdere di vista i propri obiettivi e desideri.

Impostando in questo modo il rapporto interpersonale è possibile sfruttarlo al meglio per individuare il partner ideale con il quale instaurare una collaborazione.

E non è detto che dal rapporto nato esclusivamente a fini professionali non possa nascere in seguito un'amicizia che si spinge oltre il lavoro.

A me è capitato diverse volte e devo dire che da ogni nuova relazione ho sempre tratto tanta ricchezza».

Quanto sono importanti gli eventi organizzati all'interno del circuito?

«Sono fondamentali per riuscire a sfruttare al meglio le risorse che mette a disposizione di ogni associato, nonché per farsi conoscere migliorando la visibilità propria e della propria azienda. E' l'unico modo per guardarsi negli occhi e conoscersi più a fondo. Solo così può nascere e consolidarsi quello che io chiamo "credito morale"».



Credito morale, di cosa si tratta?

«Nel mondo euro capitano talvolta situazioni spiacevoli in cui il debitore è chiamato a saldare il conto il prima possibile dal suo creditore. Nel mondo della linking economy il rapporto tra cliente e fornitore è differente. A far da sottofondo è il senso di appartenenza al circuito che può portare a concordare scadenze e termini di pagamento più favorevoli. Ecco, per me il credito morale è questo.

Il fatto di accordarsi con un professionista o un imprenditore con modalità più morbide e accessibili significa concedere all'imprenditore con cui si è intrapresa una sinergia del credito morale. Tutto intorno a noi imperano la superficialità ed egoismo, in Linx questo non accade».

Quale il segreto per sfruttare al meglio gli eventi Linx?

«Calarsi nei panni degli altri. In tal modo ci si propone in modo più mirato, riuscendo a rispondere più efficacemente alle esigenze dell'interlocutore. Partecipare a tutti gli eventi, essere proattivi, dà una grande opportunità: quella di allargare il proprio giro di conoscenze e avere sempre qualcuno a cui proporsi o a cui proporre un affare ben sapendo di avere di fronte un imprenditore con il quale, grazie alla rete, sarà più facile trovare sintonia».

Solitamente dove si tengono gli eventi di area?

«All'interno delle sedi degli associati. Per gli ospitanti si tratta di un'occasione importante per mettersi in mostra e per presentare le rispettive produzioni agli altri iscritti.

E' un modo pressoché immediato per permettere ai diversi imprenditori che parteciperanno all'evento di entrare in contatto con la propria realtà.

Una volta ospitato l'Aperilinx sarà più facile stringere nuove amicizie e far decollare nuove collaborazioni».

Concludiamo parlando del Linking Day...

«Si tratta di una grande occasione pensata proprio per aumentare ulteriormente il senso di appartenenza.

Al Linking Day sono invitati tutti, non solo gli associati di una determinata area, anche con amici e parenti.

Chi partecipa a questo evento annuale ha l'opportunità di conoscere personalmente gli altri associati, rinsaldare le vecchie amicizie, confrontarsi con tutto lo staff e, naturalmente, scoprire tutte le ultime novità di Circuito Linx.

Quale migliore occasione per vivere una giornata con chi condivide i tuoi stessi valori e salutarsi stringendosi la mano?».

Nome: **Edoardo**

Cognome: **Vido De Zaccaria**

Segno Zodiacale: **Leone**

Età: **29 anni**

Passione: **Viaggiare**

Linx in una parola: **Territorio**

e-mail: **milano@circuitolinx.net**

LANCIO DEL FRANCHISING DI IOTIGUIDO!

La professionalità e la visione di impresa nel campo dell'automotive di **IOTIGUIDO** diventa **FRANCHISING!** Un modello di Business **UNICO** nel suo genere, si offre per **GIOVANI IMPRENDITORI/IMPRENDITRICI**, che vogliono avviare una propria attività, avendo alle spalle una struttura organizzata ed esperta.

Possibilità di avviare il franchise in Linx

iotguido.it

WE
WANT
YOU!

Per maggiori informazioni:
IOTIGUIDO
Via Matilde Serao 53/A
Torino
franchising@iotguido.it
011.19916833



 **IOTGUIDO**
CONSULENTI ALL' ACQUISTO E VENDITA