

Avanti tutti insieme!



Foto: Mekko (CO)



**Parte da Lissone
la prima bottega
Linx KM Zero**

pagina 8



pagina 21



**Quack e Hierba Buena
lanciano una linea
di cosmetici naturali**

pagina 15



GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,
RILIEVI, FUSTELLE



CONTATTI

via Marelli 2
San Pietro Mosezzo (NO)
Tel. 0321 468722
info@graficanovarese.it

graficanovarese.it

Iscritti al circuito
da giugno 2015

Garantiamo
alte percentuali
di compensazioni in LINX

circuitolinx.net

Raccontare, informare, ascoltare Nasce il bimestrale Mondolinx

Un «luogo comune» aperto agli iscritti per testimoniare quello che hanno fatto «nel» e «grazie» al Circuito



Ricordo che tre anni fa, quando ho proposto al primo potenziale iscritto il progetto Linx, lui mi ha fatto questa semplice domanda: «Ma quanti siamo?» Gli ho risposto: «Tu sei il primo!» Mi ha guardato e mi ha teso la mano dicendo: «Ci sto». Da quel primo atto di fede Circuitolinx è cresciuto moltissimo stringendo centinaia di mani a nuovi iscritti e raggiungendo quindi le oltre 800 imprese con più di 400 conti personali. Il risultato più importante però non è il numero di iscritti, ma quello che si è creato tra di loro: grazie al Circuito, oltre 30.000 strette di mano hanno concluso altrettanti affari utilizzando la modalità del credito come pagamento. 30.000 transazioni che probabilmente non sarebbero avvenute nel solo mondo euro. Quello che abbiamo notato è che nel Circuitolinx cresce l'idea che si debba abbandonare l'atteggiamento egoistico della ricerca del prodotto e del servizio solo basandosi sul prezzo. Sempre più sta prendendo forza la consapevolezza che le nostre scelte devono tenere conto anche di altri fattori. In particolare nella selezione di un fornitore dobbiamo considerare anche la ricaduta territoriale perché questa diventa un elemento importante nella salvaguardia di una Comunità. Non solo, la scelta di un fornitore e di un pagamento in crediti Linx, arricchisce il nostro futuro parco clienti. In pratica comprando spingiamo le nostre vendite. All'interno di Linx si recupera la consapevolezza che da soli siamo destinati a fallire. Insieme, invece, possiamo ritrova-

re quel senso di appartenenza che ha reso forte nella storia il nostro territorio. Con Circuitolinx si torna a credere che la condivisione (dei crediti, ma anche delle idee) sia la formula giusta per superare questo difficile periodo di cambiamento. Periodo in cui abbiamo perso certezza nei vecchi presupposti e stiamo cercando nuove regole di comportamento. Pensate, per esempio, allo straordinario risultato della condivisione del credito: le imprese si finanziano fra di loro a tasso zero! E Dio solo sa quanto bisogno ci sia di dare fiducia ai nostri imprenditori. Oggi, dopo tre anni, abbiamo completato il lancio del progetto raggiungendo quella massa critica necessaria per la sopravvivenza. Adesso la sfida si fa ancora più affascinante: consolidare, crescere e incidere sempre di più nella vita delle imprese e, di conseguenza, nella vita dei cittadini. Per fare questo, Voi siete necessari. Solo con il Vostro appoggio, il Vostro entusiasmo, il Vostro sostegno possiamo centrare questo obiettivo. Quindi con l'apertura della nuova rivista mondoLinx Vi chiediamo davvero di essere il nostro primo stimolo per migliorare sempre di più. Non abbiate paura di dirci la vostra opinione e le vostre critiche, noi vi ascolteremo con la consapevolezza che tutto il nostro progetto è orientato a Voi e alla Vostra soddisfazione. Nel frattempo con mondoLinx inauguriamo un «luogo comune» in cui ritrovare quello che abbiamo fatto insieme, ma anche un posto dove testimoniare quello che molti iscritti sono riusciti a fare «nel» e «grazie» al Circuito. Con l'augurio che questo possa diventare una vetrina importante di idee da cui tutti Voi possiate prendere spunto.

Gianluigi Viganò, Amministratore Delegato di Circuitolinx

SOMMARIO

Editoriale

- 3** Raccontare, informare, ascoltare
Nasce il bimestrale Mondolinx

Parliamo di noi

- 4** Tre anni insieme
6 I numeri del Circuito

Case History:

- 8** Parte da Lissone la prima bottega Linx KM Zero

Le nostre Community:

- 11** Monza e Brianza
14 Milano
16 Lecco, Como, Sondrio
18 Varese, Novara
20 Pavia, Lodi
22 Bergamo, Brescia, Crema

Il consiglio del broker

- 25** La visita di benvenuto, primo passo nel circuito

Spese private

- 26** Linx & Svago: vacanze tra sole, mare e buona tavola

Editore: Edimen Srl

Segreteria di redazione:
redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:
Francesca Viganò
marketing@circuitolinx.net

Responsabile pubblicità e commerciale:
Alessandro Zacconi

Responsabile amministrazione e abbonamenti:
Linda Vertemati
amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:
Roberto Gaiba, Maurizio Marchetta,
Francesca Marchetti, Valentina Missaglia,
Mauro Ponciroli, Giancarlo Robutti,
Edoardo Vido de Zaccaria, Stefania Tonelli

Hanno collaborato:
Giacomo Bettariga, Cinzia Bianchi,
Romi Fuke, Delila Mirabella, Stefano Sartori,
Francesco Traini, Giorgio Uboldi

Stampa: Grafica Novarese - Via Marelli, 2
San Pietro Mosezzo (Novara)

Trasferimento nella nuova sede di Circuitolinx a Merate (LC), in via Campi 28. La nuova «casa» è subito diventata un imprescindibile punto di riferimento per gli iscritti grazie alla quotidiana presenza nei suoi uffici dello staff, a disposizione per rispondere a dubbi e richieste di ogni genere.



agosto 2015

L'edizione 2016 del #linkingday è stata ospitata dall'associato Villa Antona Traversi di Meda (MB) che ha anche messo a disposizione spazi per una piccola fiera degli iscritti. Simpatico lo street-food con pagamento 100% Linx e ottimo il pranzo a base di ingredienti da fornitori Linx.



settembre 2016

5 milioni
transati

marzo 2017

5.000
operazioni

giugno 2016

2015

settembre 2015

1 milione
transato



ottobre 2015

Primo #linkingday nella sede di Merate. Un folto pubblico ha ascoltato con interesse l'intervento dell'AD Gianluigi Viganò intitolato: «All'Alba di un nuovo progetto». Subito dopo, gustoso rinfresco organizzato in collaborazione con alcuni associati. Dato il successo, si decide di replicare l'evento ogni anno.

2016

ottobre 2016

10.000
operazioni

novembre 2016



Iscritto vende auto a un associato al 100% in Linx. L'operazione è stata proposta da una studentessa che aveva necessità di una vettura piccola e non troppo dispendiosa per brevi tragitti. L'utilitaria è stata inseparabile compagna della giovane universitaria ogni giorno... dalla patente alla laurea.

Nuovo cambio di sede con trasferimento a Fino Mornasco, in via Garibaldi 118, in spazi ristrutturati quasi al 100% in Linx grazie alle potenzialità della filiera edile. Nel frattempo sono nate le sedi delle community nelle diverse province. Il Circuito sempre più vicino agli associati.



giugno 2017

Evento speciale. Dopo una profonda ristrutturazione del negozio, il restyle della grafica e il cambio di nome, Ivano e Lidia hanno inaugurato, non senza un po' di commozione, «L'Antica Salumeria Ivano e Lidia dal 1987», in via San Rocco 51 a Lissone. La prima bottega Linx a KM zero.



agosto 2017

1.000
conti

maggio 2017

30.000
operazioni

dicembre 2017

2017

settembre 2017

aprile 2017

luglio 2017

20.000
operazioni



Circuitolinx è tra i firmatari del Patto Sociale per il Lavoro proposto dal Vescovo di Pavia, Monsignor Corrado Sanguineti, e sottoscritto insieme a numerose altre Istituzioni durante una cerimonia ufficiale. Le aziende associate, sfruttando la leva compensativa, s'impegnano a creare nuova occupazione.

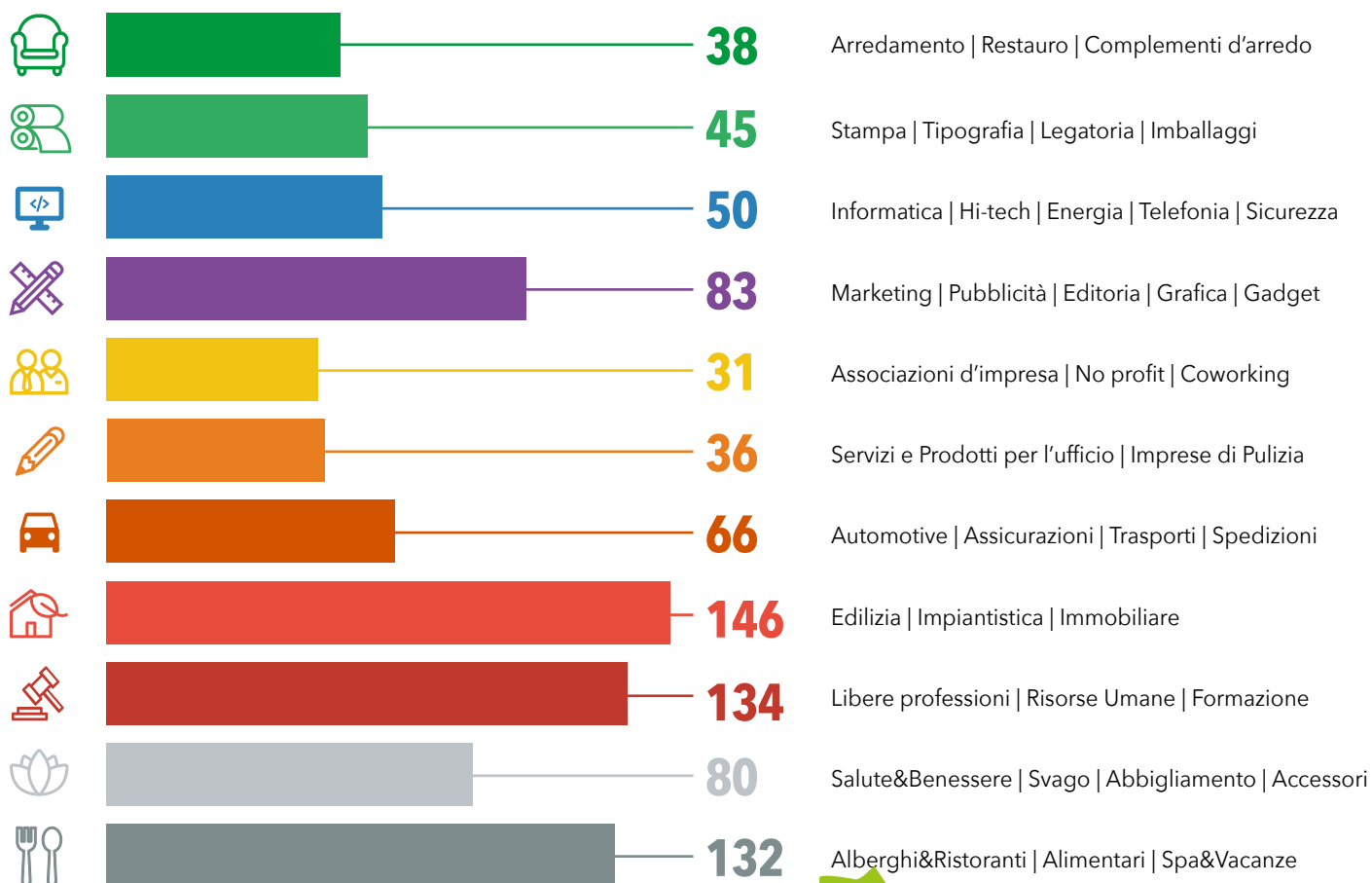
novembre 2017

10 milioni
transati



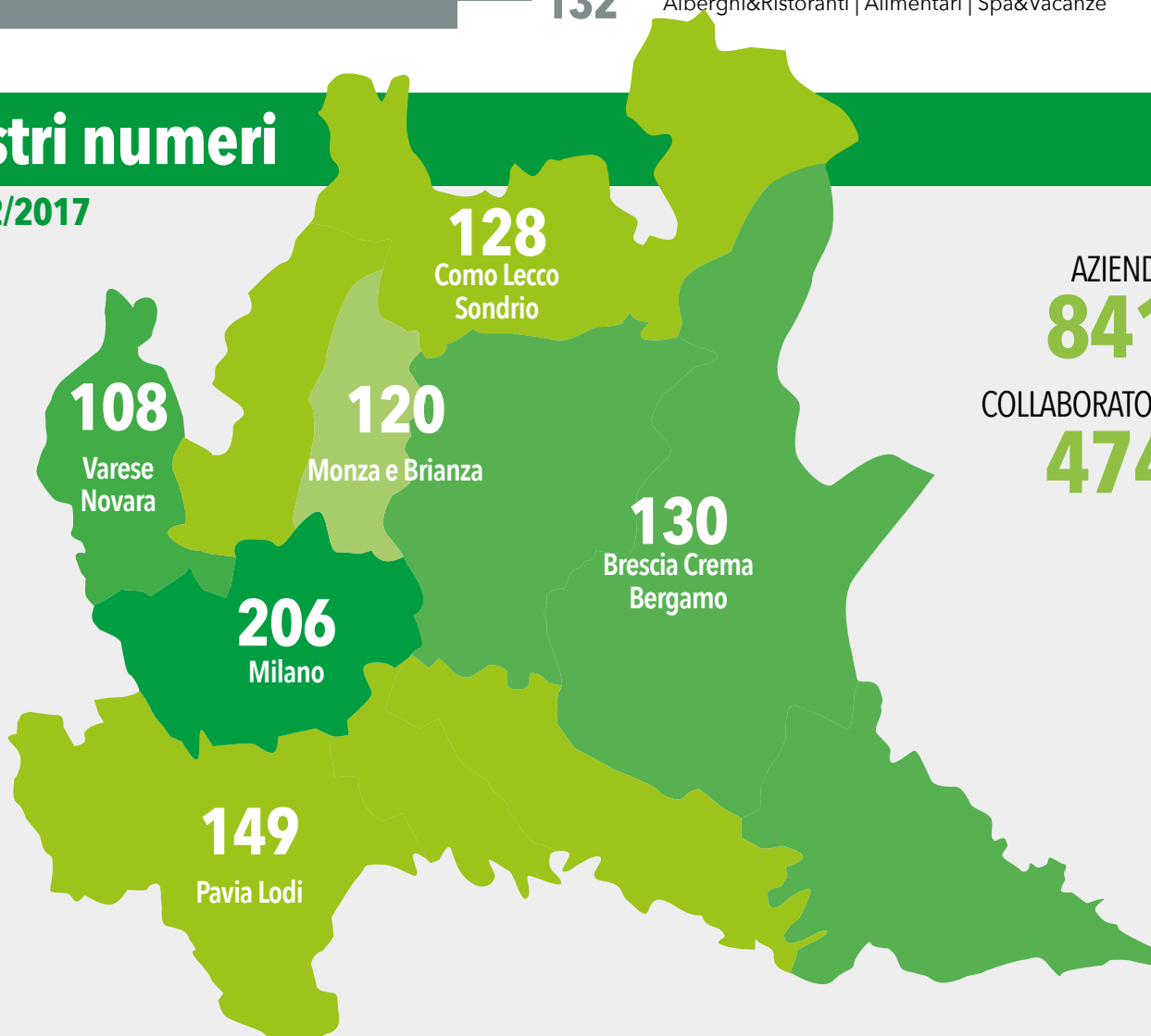
Terzo #linkingday nella nuova sede di Fino Mornasco. Alla mattina incontro riservato alla filiera della comunicazione; nel pomeriggio intervento dell'AD Gianluigi Viganò e poi evento con la filiera dell'edilizia. Ottimo il servizio catering di Pasticceria Cantoni e Bar Bencini di Briosco.

***Tre anni insieme
condividendo gioie, emozioni,
crescita e passione per il territorio
Questo è Circuitolinx***



I nostri numeri

al 31/12/2017



AZIENDE

841

COLLABORATORI

474

Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
fino a €100.000	349	41%	12 mil
da €100.001 a €200.000	114	14%	19 mil
da €200.001 a €500.000	161	19%	57 mil
da €500.001 a €1.000.000	94	11%	74 mil
da €1.000.001 a €3.000.000	87	11%	145 mil
oltre €3.000.000	36	4%	305 mil
	841		612 mil

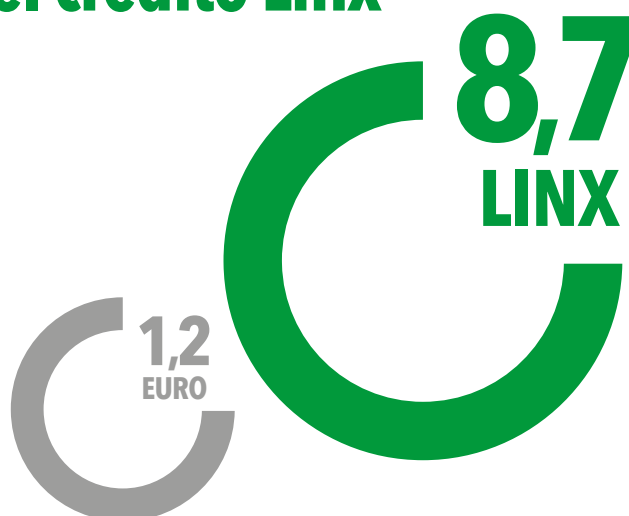
Aziende per numero di addetti	Aziende	%	Dipendenti
fino a 2	398	47%	386
da 3 a 5	182	22%	722
da 6 a 10	137	16%	1.074
da 11 a 20	74	9%	1.066
da 21 a 50	33	4%	994
oltre 50	17	2%	2.484
	841		6.726

Velocità di circolazione del credito Linx

La velocità di circolazione della moneta è il rapporto che lega il valore complessivo delle transazioni commerciali compiute in una data unità di tempo e di luogo con la massa monetaria circolante che in un circuito compensativo di crediti coincide con il capitale generato dalla somma positiva di debiti e crediti.

I fattori che possono produrre una variazione positiva della velocità di circolazione della moneta sono molteplici.

Ricordiamo in particolare la frequenza con cui vengono erogati i salari o altre forme di reddito, l'efficienza del meccanismo di pagamento e l'assenza di interessi attivi legati al risparmio della moneta.



"Antica Salumeria dal 1987"

Parte da Lissone la prima bottega Linx KM zero

Hanno la scorza dura Ivano e Lidia dell'«Antica Salumeria» di via San Rocco 51 a Lissone. Hanno pazienza e, come si dice oggi, resilienza, perché negli anni trascorsi lavorando insieme sarà pure capitato che siano stati costretti a piegarsi, ma nessuna forza mai si è rivelata così irresistibile da costringerli alla resa. Uniti tra loro dal robusto filo dell'amore, i due titolari del minimarket, tutt'oggi apprezzato per i prodotti freschi e i salumi, hanno rilevato l'attività quando erano molto giovani: «All'inizio fu dura - raccontano - perché non importava che vendessimo prodotti di qualità, la gente ci vedeva ancora ragazzi e faticava a fidarsi di noi. Sono stati anni complicati: "Ma come" pensavamo "Chi ha gestito questa attività in passato poteva vendere qualsiasi cosa senza suscitare lamentele, ora invece ci sforziamo di selezionare solo il meglio proponendolo a prezzi convenienti, ma stentiamo a trovare clienti ben disposti nei nostri confronti"».

I valori di Linx, prima di Linx

La storia di Ivano e Lidia merita di essere raccontata non solo perché in quest'ultimo periodo della loro carriera professionale i due hanno scelto di aderire a Circuitolinx, ma per via dei valori che fin dall'inizio ne hanno contraddistinto l'attività. Valori che, a ben vedere, fanno di loro membri esemplari del Circuito stesso: «Sono diversi i cardini attorno ai quali si è sviluppato il nostro lavoro nel tempo - dicono - Il primo è quello della schiena dritta che ci ha portato a dissociarci dalla realtà di grande distribuzione cui eravamo legati nei primi anni Novanta perché non ci riconoscevamo più in essa. Ci dicevano che eravamo una famiglia, ma quella famiglia privilegiava solo i figli più grandi e forti lasciando in disparte i più deboli. Il secondo cardine si è orientato alla continua ricerca di prodotti sempre più buoni e genuini, andando a privilegiare, fin da allora, i piccoli fornitori attenti alla qualità piuttosto che le grandi industrie del settore alimentare.



Lidia Rota e Ivano Marchesi. Sotto l'interno del negozio appena rinnovato



Ivano e Lidia con il Progetto Linx a KM zero grazie ai fornitori del circuito hanno innalzato la qualità dei prodotti in vendita

La fiducia sostiene il lavoro

Il terzo cardine è quello del continuo perfezionamento del servizio: «Per rispondere alle richieste sempre più insistenti che ci giungevano da più parti abbiamo per esempio introdotto piatti pronti di gastronomia. E' stato difficile riuscire a implementare le proposte mantenendo i prezzi su livelli di convenienza; poiché, però, per noi guardare in faccia la clientela senza provare imbarazzo resta e sarà sempre un imperativo categorico, ce l'abbiamo messa tutta per riuscirci. Alla fine le persone si sono accorte dei nostri sforzi ripagandoci con la loro fiducia. Quest'ultima ci ha permesso di andare avanti anche nel periodo in cui molti intorno a noi hanno chiuso asfissati dalla concorrenza sempre più aggressiva dei centri commerciali.

Ogni anno qualcuno prediceva la nostra fine, invece oggi siamo ancora qui e anzi, nel tempo il lavoro è andato crescendo tanto da metterci nelle condizioni di accogliere tra noi due nuovi collaboratori, Fabio e Mauro (fratelli di Ivano), conferendo così un risvolto dal profondo significato sociale alla nostra attività commerciale quotidiana».

Cosa è cambiato grazie a Circuitolinx

Da poco l'«Antica Salumeria Ivano e Lidia dal 1987» ha introdotto l'ultimo cardine, il quarto: «Si tratta del Circuitolinx» hanno raccontato i due coniugi. «Entrare nella straordinaria rete commerciale fortemente legata al territorio che caratterizza l'esclusivo modello del circuito è stato come scoprire una realtà parallela sotto casa sempre sognata ma che mai avremmo pensato potesse esistere veramente: un gruppo composto da persone che condividono il desiderio di valorizzare il proprio territorio, cosa impensabile nell'odierna società ipertecnologica e globalizzata». Fin dai primi giorni di presenza nel circuito Ivano e Lidia hanno notato un incremento di affari: «Hanno cominciato a fare la spesa da noi clienti che non avevamo mai visto prima - raccontano con soddisfazione - gente proveniente da Seregno

e Barlassina, Sovico e Carate.

Abbiamo cominciato a incamerare Linx e non nascondiamo che qualche dubbio su come spenderli sulle prime ci è anche venuto. Poi Roberto Gaiba, il broker che ci segue, ci ha presentato il progetto Linx a Km Zero nato per privilegiare la qualità dei prodotti instaurando rapporti di fiducia con fornitori e clientela.

Eccoci allora a introdurre frutta e verdura acquistate in Linx da un'azienda del territorio, le mozzarelle e i latticini di un piccolo caseificio, persino alcuni prodotti di pasticceria e altro ancora».

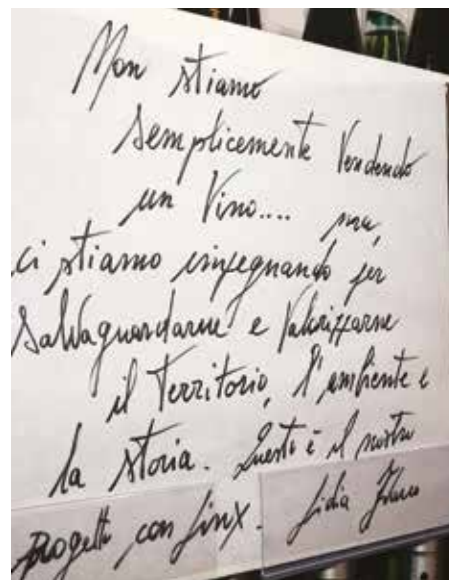
Nuovo logo, negozio rinnovato

Poi il passo finale, il rinnovamento del punto vendita: «Un giorno il broker ci ha prospettato la possibilità di effettuare, con pagamento in Linx, una forte operazione di riqualificazione coinvolgendo fornitori del settore edile aderenti al Circuito. Quando le persone ti ispirano fiducia, anche le decisioni apparentemente più difficili si prendono in un batter d'occhio: noi in quel momento ci siamo letteralmente messi nelle mani di Roberto che, giorno dopo giorno, ci ha aiutato a realizzare il nuovo pavimento, nuove immagini personalizzate alle pareti, nuove porte, il nuovo bancone, il cambio di nome e anche il restyling del logo grazie a un nutrito stuolo di fornitori attivi nel Circuito».

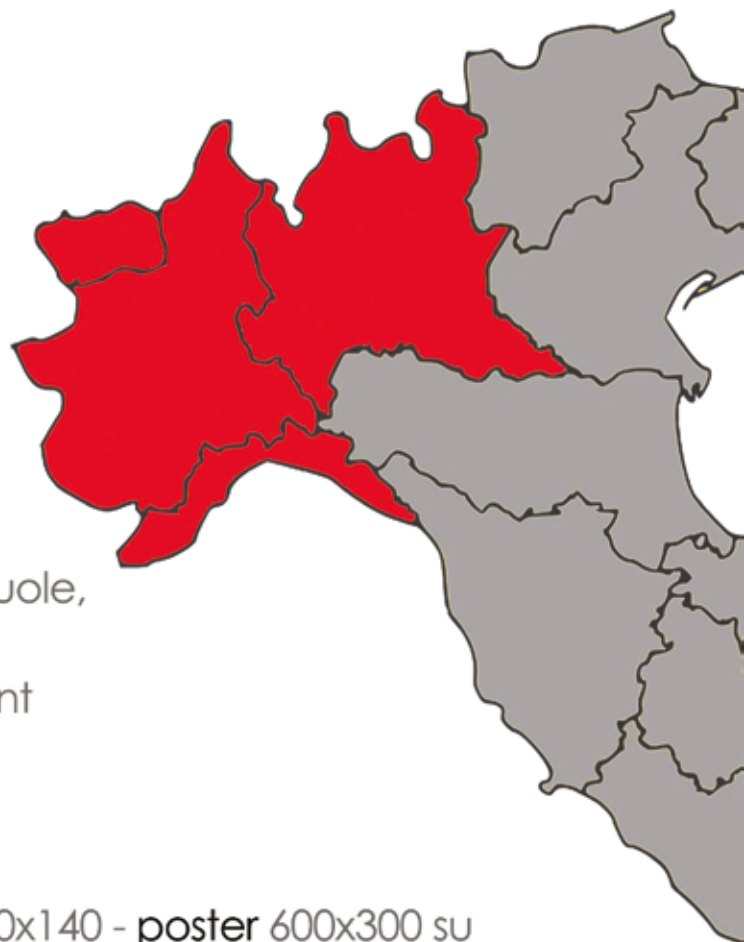
I lavori si sono protratti per tutto il mese di agosto: «Alla fine la gioia è stata tanta, sia da parte nostra sia dei nostri clienti, presenti numerosi all'inaugurazione». Nuovo l'ambiente, prodotti ancora più buoni e selezionati nonché, quel che più conta, la certezza di non ritrovarsi mai nella sporta della spesa il tanto temuto, e forse non si esagera scrivendo «odiato», pomodoro cinese.

I partner Linx coinvolti nel progetto

- **Gruppo Edile** (pavimento, zerbino, capottine da esterno)
- **Primula Contract** (rifacimento bancone, retro bancone e cassa)
- **La Monzese** (pulizia finale)
- **Fabbrostile** (porte e serramenti)
- **Area Grafica** (vetrofanie)
- **DNPR** (architetti)



Lidia con i validi Mauro e Fabio



VOLANTINAGGIO

- door to door: pianificazione, distribuzione, controlli, report
- volantinaggio a mano presso scuole, mercati e aree di interesse
- consegna di locandine e depliant negli esercizi commerciali

AFFISSIONI

- affissione di manifesti 70x100 - 100x140 - poster 600x300 su circuiti comunali e privati
- affissioni dinamiche su posterbus di varie dimensioni

offerta speciale

DISTRIBUZIONE FINO A 35.000 VOLANTINI A5

PAGHI 100% linx!

VIA MAGISTRINI 77 - 28015 MOMO (NO)
0321.1857417 - 329.1442216 - info@runpost.it

www.runpost.it





Bonifica amianto, i vantaggi di Linx

Agevolando l'incontro tra le aziende specializzate del settore e gli imprenditori, investimenti a lungo rimandati vengono ora eseguiti grazie alla compensazione

Bonificare l'amianto sfruttando i vantaggi del credito commerciale, una mossa vincente. Lo hanno capito subito imprese e privati aderenti a Circuitolinx che da tempo cercavano una soluzione conveniente per rimuovere il pericoloso materiale dalle coperture di capannoni e altri edifici, senza riuscire a trovarla. Se infatti l'amianto pone gravemente a rischio la salute dell'uomo, purtroppo nel mondo euro l'investimento per mettersi in regola con le normative e la propria coscienza è molto oneroso. In ottica Linx però le cose si vedono da un altro punto di vista, così è bastato agevolare l'incontro tra aziende specializzate nella rimozione dell'eternit e imprenditori/proprietari di immobili con tetti da bonificare per innescare virtuosi meccanismi.

L'esempio di S75 e Catrans insieme a Geneco

L'impresa **Geneco** di Carate Brianza, specializzata in rimozione e bonifica dell'amianto, oltre che nella ricerca di soluzioni per il risparmio energetico, è iscritta al Circuito dal 2016 e, dopo un primo periodo di approccio, ha dato vita a una vera filiera del tetto grazie al coinvolgimento di diversi fornitori di beni e servizi cominciando a promuovere tra gli associati forti percentuali di compensazione in Linx. «Bisognava generare una filiera produttiva - racconta il titolare **Leonardo Mormandi** - accertata la presenza di clienti che ci pagassero in Linx, infatti, dovevamo avere

fornitori che a nostra volta potessimo pagare attraverso il Circuito. Così ci siamo messi in gioco e oggi le soddisfazioni stanno arrivando». Due in particolare gli interventi in corso d'attuazione, che si distinguono per la qualità dei lavori previsti e per la consistenza della compensazione. «Il primo è quello che stiamo realizzando da **S75 Spa** - racconta Mormandi - Tramite il circuito abbiamo conosciuto i titolari della prestigiosa azienda mobiliere di Barrucana di Seveso, la cui sede produttiva si trova tutt'ora in un edificio la cui copertura è in amianto. Ebbene, grazie all'incontro con noi, una volta verificata la nostra disponibilità ad accettare cospicue compensazioni in linx, i titolari hanno scelto di partire subito con i lavori, tanto che il primo lotto dell'intervento è già stato portato a termine». **Catrans**, invece, è un'azienda di Magenta operante nel settore della logistica: «In questo caso - spiega Mormandi - il rifacimento della copertura è dettato anche dall'esigenza di conferire ulteriore valore al prestigioso immobile che ospita l'impresa. L'operazione è stata ufficializzata proprio nei giorni scorsi e i lavori sono ormai al via». Sia per S75 Spa, sia per Catrans le compensazioni in gioco sono pari ad almeno il 60% del valore delle commesse. Interventi come questi fanno emergere alcuni dei risvolti più positivi generati dal mondo di Linx: non solo far ripartire l'economia in ambito territoriale, ma anche incidere positivamente sulla salute pubblica e sul rispetto ambientale.

rinnova **la casa & l'ufficio**
sconto del **40%** sui nostri listini, per tutti gli associati del circuito linx
promozione valida per ordini ricevuti entro il 28 febbraio
pagamento in compensazione 100% fino ad un importo di € 3'000.-



GDM2010 srl

showroom: via Locatelli 102, 20853 Biassono, MB

Tel. 039 249111 | Fax 039 2491140/33

siti internet: www.primulaitalia.it | www.primulacontract.it

mail: info@primulaitalia.it

Aperilinx Monza e Brianza, tutti ospiti di Gruppo Edile

Insieme per conoscersi e collaborare. Presenti più di venti aziende della Community



Gruppo Edile, impresa da 40 anni sul mercato, ha invitato tutti gli iscritti al circuito del territorio di Monza e Brianza all'Aperilinx che ha ospitato nel proprio show-room di finiture lo scorso 25 ottobre. «Noi siamo da marzo 2017 nel circuito e subito abbiamo intuito che per sfruttarne appieno le potenzialità avremmo dovuto movimentare Linx sia in entrata, sia in uscita - ha detto Claudia - Immediatamente abbiamo allacciato collaborazioni con aziende del nostro settore, mentre ne abbiamo conosciute diverse altre proprio in occasione dell'aperilinx. C'erano più di venti aziende che ringraziamo per la partecipazione». L'evento è stato gradevole: «Ad introdurre la serata è stato **Gianluigi Viganò** - ha aggiunto la responsabile - su-

bito dopo ha preso la parola il titolare, **Valerio Giudice**, che ha fatto gli onori di casa. Come da consolidata formula di ogni Aperilinx, i presenti hanno poi avuto modo di presentarsi agli altri, quindi si è svolto un piccolo matching per allacciare contatti e relazioni. Per noi, che fin dal primo giorno abbiamo sposato la filosofia di Linx, è stata l'occasione per cominciare a pensare a nuove collaborazioni». Ottimo infine il Catering a cura di **Due Ruote Bike Café** (associato di Giussano). Gruppo Edile, specializzato in commercio di materiale edile con due punti vendita a Brugherio e uno a Milano, è a disposizione di imprese, privati e professionisti con prodotti che spaziano dalla fornitura per cantieri alla vendita al dettaglio.

Acquistato da Recor Cortella il nuovo furgone della Casa del Tortellino di Seregno

In centro a Seregno, in via Garibaldi 20, c'è un'attività storica che tre anni fa è stata rilevata da **Francesca Passetti**. E' la **Casa del Tortellino**, specializzata nella produzione di pasta fresca e piatti pronti, le cui proposte, sempre gustose, sono ogni giorno molto richieste sia dai clienti privati che amano concedersi qualcosa di buono a tavola, sia da molti ristoratori dei dintorni. Ebbene, ultimamente per le vie di Seregno e comuni limitrofi più d'uno avrà visto sfrecciare un bellissimo furgone completamente nuovo, personalizzato con nome e logo dell'attività. «Trascorsi tre anni dall'inizio di questa bella avventura imprenditoriale ci siamo resi conto che era arrivato il momento di rinnovare il parco auto - ha detto la titolare - così in dicembre, tramite il Circuito, abbiamo contattato il rivenditore multimarche **Recor Cortella** di Pavia che ci ha venduto il mezzo (un Dacia Dokker) pagato in parte in Linx. Abbiamo fatto realizzare anche la personalizzazione grafica del veicolo, sempre sfruttando le potenzialità del Circuito, grazie al progetto dell'associato **Marcello Scarfiello** e alla **Tipografia Rusconi** di Meda (MB)».

propri acquisti nell'invitante negozio in centro a Seregno pagandoli in compensazione: «Obiettivi per il futuro? Ora aspettiamo di trovare anche tanti fornitori di materie prime selezionate per fare sempre più rete - conclude Francesca - Ci piacerebbe infatti alimentare maggiormente la nostra operatività vivacizzando ancora di più il flusso di Linx tra aziende».



Il nuovo furgone personalizzato della Casa del Tortellino

Le specialità proposte dalla Casa del Tortellino, crude e anche cotte, sono ogni giorno a disposizione di tutti gli iscritti al Circuito che, chiaramente, possono effettuare i

Future job, al Bicocca Village c'eravamo anche noi

Una vetrina di quattro giorni per illustrare ai giovani le opportunità del mondo del lavoro
Numerosi i curricula e le richieste di informazioni che sono giunte anche al nostro stand



Il broker di Milano Edoardo Vido de Zaccaria

Dal 16 al 19 novembre scorsi si è svolta nel centro commerciale Bicocca Village di Milano la manifestazione «Future Job» la cui organizzazione è stata affidata a **Kimbe srl**, agenzia specializzata nell'allestimento di eventi innovativi dai contenuti creativi e originali. Sono stati quattro giorni interamente dedicati ai giovani e alle prospettive occupazionali loro riservate dal tessuto socio-economico del territorio, ai quali ha partecipato anche CircuitoLinx: «Nel nostro stand - ha spiegato **Edoardo Vido De Zaccaria** - abbiamo distribuito brochure e altro materiale informativo. Molti i curricula che sono stati consegnati allo staff e numerose le richieste di informazioni sulle imprese operanti all'interno della nostra rete». La manifestazione del Bicocca Village ha dato ai ragazzi la possibilità di acquisire utili informazioni, attivare contatti e utilizzare strumenti concreti per trovare il posto di lavoro. Nel corso dell'iniziativa gli organizzatori hanno proposto anche interessanti convegni sull'importante tema dell'occupazione giovanile che si sono caratterizzati per l'affluenza di un pubblico numeroso e particolarmente interessato.

B&F KFactory ha una nuova sede a Milano Un successo l'inaugurazione

Si è svolta venerdì 24 novembre l'inaugurazione della nuova sede di **B&F KFactory** in via Breda 120A a Milano. Per l'innovativa agenzia specializzata nel supportare enti e imprese quando hanno l'esigenza di potenziare il capitale umano, nonché nel porre in essere tutte le condizioni necessarie e indispensabili per uno sviluppo sostenibile del business, è stato un giorno veramente speciale.

Oltre ai numerosi associati di Monza e Milano che non hanno voluto mancare all'appuntamento, c'erano anche tanti clienti di B&F ancora del tutto ignari del mondo Linx: l'evento svoltosi nell'occasione, pertanto, ha permesso loro di fare il primo approccio con la realtà del Circuito che ha suscitato curiosità e interesse. Ottimo il catering del **Ristorante Pizzeria BBQ Villa Reale** di Monza.



Il taglio della torta

Quack e Hierba Buena I benefici del grasso d'oca in una linea cosmetica

**Crema, saponi e balsamo naturali
con effetto emolliente, idratante e protettivo**



Nonna Augusta, con Moyra Fusè e Greta Pavan

A Pregnana Milanese c'è un'azienda agricola specializzata nella produzione di salumi e specialità d'oca che dal prodigioso grasso ottenuto dal pennuto ha ricavato una linea cosmetica articolata in crema mani, crema viso, sapone neutro e balsamo lenitivo completamente naturale, frutto di una formulazione esclusiva messa a punto in collaborazione con il laboratorio cosmetico di **Ermano Spinel- li «Hierba Buena»** con sede a Veduggio con Colzano.

«Tutto è nato da un'in-
tuizione di mia nonna -
racconta **Greta** ogni giorno a
disposizione della clientela nell'**a-
zienda agricola Cascina Madon-
nina** - Accompagnandomi spesso
alle fiere, dovendo affettare salumi
d'oca per giornate intere, mi di-
ceva sempre che a sera aveva le
mani più morbide che al mattino.
C'è voluto poco a capire che il meri-



to di tanta morbidezza era del gras-
so d'oca contenuto nei salumi...
Così, da qui a pensare di utilizzarlo
per creare una linea cosmetica na-
turale, senza additivi o conservanti,
in collaborazione con un'azienda
aderente al circuito il passo è sta-
to breve». Nella linea cosmetica
di **Quack** (Marchio con cui sono
commercializzati tutti i prodot-
ti dell'azienda agricola) ci
sono piccole percen-
tuali di grasso d'oca
purissimo ed estrat-
ti vegetali benefici.
Il grasso d'oca, oltre
a essere composto
per il 75% da grassi
polinsaturi, è emol-
liente, idratante, pro-
tegge da stress ambientali
ed è assolutamente anallergico.
I cosmetici e i salumi possono es-
sere acquistati sia nei punti ven-
dita di Pregnana e Milano, sia
online su: www.quackitalia.com.
Cascina Madonnina ed Hierba
Buena sono tra le realtà più attive
all'interno di Circuitolinx.

Un box pagato in Linx Questo il regalo di papà per la giovane Sarah

Tra le operazioni immobiliari più interes-
santi effettuate negli ultimi tempi in col-
laborazione con Circuitolinx c'è quella che ha
portato l'azienda agricola **Barbara Avellino**
dell'Oltrepò Pavese (vini e miele di qualità) a
vendere un appartamento con box a **Sarah
Magnani**, giovane grafica milanese. L'importan-
za della compravendita non è tanto legata
al denaro messo in circolo nella circostanza,
ma al valore simbolico dell'iniziativa realizza-
ta grazie al coinvolgimento del padre della
ragazza: «E' andata così - racconta **Romi
Fuke** di Circuitolinx - Sarah desiderava ac-
quistare l'immobile messo in vendita dall'a-
zienda agricola. Per alleggerire l'importo del
mutuo e quindi abbassare la quota di inter-
essi a carico della giovane grafica, Barbara
Avellino, nostra associata da sempre, ha pro-
posto sia alla ragazza, sia al padre di lei di en-
trare nel circuito convertendo poi una quota
dell'importo (10.000 euro, pari al valore del
box) in Linx. Poco dopo ha offerto un con-
tratto di collaborazione del valore di 10.000
Linx al padre della giovane che ha subito ac-
cettato la proposta». In questo modo il box
lo pagherà il genitore con il proprio lavoro
alleggerendo il debito della figlia. Grazie a
questa operazione immobiliare Sarah sarà fa-
vorita nel conseguire il proprio sogno di indi-
pendenza, mentre l'azienda agricola Barbara
Avellino è riuscita nell'intento di vendere il
proprio immobile con più facilità e riducen-
do i tempi di durata della trattativa.



Sarah con il papà Roberto

Babbo&Dog Running in 130 di corsa con Fido



Alcuni dei partecipanti alla Babbo&Dog Running

La manifestazione podistica organizzata dall'Associazione Sportiva San Vincenzo, sponsorizzata da Rivauto e Circuitolinx, ha avuto anche una finalità benefica

Nel circuito virtuoso di Linx trovano spazio anche le associazioni. Tra queste c'è l'**Associazione Sportiva San Vincenzo** della scuola omonima con sedi a Erba e Albese con Cassano che, proprio grazie alle sinergie generate dal Circuito, ha potuto organizzare una vera e propria corsa podistica coinvolgendo persone e amici a quattro zampe. «La nostra Babbo&Dog Running è stata un successo - ha commentato il presidente **Sara Pozzoli** - La manifestazione, organizzata in collaborazione con il canile di Erba (Amici del Randagio) si è svolta domenica 17 dicembre 2017 e ha visto la partecipazione di ben 130 iscritti con i rispettivi animali. C'erano inoltre alcuni volontari che hanno portato con sé i cani ospitati dal canile per far vivere loro una giornata diversa. Il percorso si è snodato su 10 chilometri e tutto si è concluso con le premiazioni». Main sponsor dell'i-

niziativa sono stati **Rivauto e Circuitolinx**: «La concessionaria - ha precisato Pozzoli - ci ha appoggiato in ogni modo e di questo le siamo grati, mentre Circuitolinx ha pagato le stampe dei flyer effettuate presso l'associato **Stampa No Problem** che, riconoscendo le nobili finalità dell'iniziativa, ha praticato un forte sconto. I cappellini di Babbo Natale, grazie alla cui vendita abbiamo potuto devolvere 110 euro al canile di Erba, infine, sono stati acquistati da **Media Fun**».

Innumerevoli le attività effettuate ogni giorno dalla Polisportiva San Vincenzo: «Crediamo nello sport come veicolo per contrastare il disagio tipico dell'adolescenza - ha concluso il presidente - Grazie alle aziende che attuano programmi di welfare interno tramite Circuitolinx oggi sono sempre di più gli iscritti alle nostre attività e questo per noi è motivo di grande soddisfazione».

Bollito misto re in tavola, serata di buon gusto all'Hostaria La Costa

Chi il 18 dicembre ha partecipato alla cena dedicata ai bolliti misti ha capito subito che all'**Hostaria La Costa** di Fino Mornasco, neoassociata al Circuito, in quanto a buona tavola lo chef sa il fatto suo. «Abbiamo dato vita a un evento che per noi è tradizionale - ha detto **Giuseppe Castelli** - Quest'anno però siamo ancora più soddisfatti perché abbiamo cucinato le prelibate carni predisposte per noi da **Agripiemonte** di Carmagnola (TO), altro associato. Tenere e succulente, sono state spose perfette delle immancabili salse preparate per l'occasione». Quel che sorprende sono gli abbinamenti con il vino: «Con il lesso si possono proporre vini di buona acidità, rossi corposi o le bollicine, che lavano via il grasso rendendo ancora più gradevoli i sapori. Noi abbiamo scelto questa terza via, figlia di una tradizione quasi arcaica, ben compresa da coloro che s'intendono di buona tavola». Inutile dire che la sinergia tra l'Hostaria comasca e l'azienda piemontese ha dato un esito straordinario: «Tutti i tagli che ci hanno inviato erano già legati e pronti per la cottura, mentre dalla sede di Carmagnola non è mancato chi ci ha suggerito qualche ricetta per le salse. In particolare, insieme ai consueti "bagnetti", abbiamo proposto anche la salsa d'api con senape e miele: non la conoscevo, è stata una piacevole scoperta». «E' stata una serata molto apprezzata - ha concluso Castelli - che si inserisce nel solco della cucina tipica regionale da sempre molto richiesta dai nostri clienti».



Un progetto messo a punto grazie alla consulenza di Welfare Bit di Novara

La Termotecnica ha predisposto il proprio progetto di Welfare Aziendale in Linx con la consulenza di **Welfare Bit**, società specializzata partecipata dallo **Studio Miazzo** di Novara. **Daniele Iatta**, uno dei fondatori, precisa che nel 2016 lo Stato ha introdotto una normativa contenente interessanti agevolazioni alle aziende qualora erogino servizi contemplati dall'articolo 51 del TUIR (Testo Unico Imposte sui Redditi): «Precise disposizioni sul Welfare Aziendale - spiega il professionista - sono state inserite anche in alcuni contratti di lavoro, come quello dei metalmeccanici. Noi, in qualità di associati siamo stati contattati da La Termotecnica per una consulenza a riguardo». Welfare Bit si rivolge alle piccole e medie aziende del Circuitolinx mettendosi a loro disposizione nel momento in cui intendono sfruttare i benefici del Welfare: «Le recenti normative presentano vantaggi dalla ricaduta positiva sia per le imprese, sia per i loro dipendenti» ha concluso Iatta.

Welfare aziendale in Linx, la Termotecnica fa scuola

Una soluzione alternativa per lasciare ai dipendenti la libertà di sfruttare il bonus nel modo migliore

La Termotecnica di Robbiate, storica azienda specializzata nel settore della termoidraulica, ha fatto da apripista per il lancio di iniziative di welfare tramite **Circuitolinx**.

«Il contratto dei metalmeccanici prevede ogni anno un bonus da versare ai dipendenti non sottoforma di denaro, ma di buoni (o strumenti simili). Noi nel 2017 abbiamo scelto di pagare questa quota in Linx dando così ai collaboratori la possibilità di scoprire personalmente i vantaggi del circuito» hanno detto i titolari **Cinzia Sorrenti** e **Danilo Anghilieri**.

L'operazione, con bonifici pari a 100 Linx per ogni dipendente, è stata effettuata nello scorso mese di dicembre: «Naturalmente - hanno aggiunto i due responsabili - perché tutti fossero in grado di fare le proprie spese è stato necessario iscriverli al Circuito. Una volta espletate le pratiche abbiamo distribuito le tesse-

re nominali indispensabili per effettuare i pagamenti quando si concludono acquisti nelle diverse attività, aziende o negozi».

La Termotecnica grazie a questa innovazione ha potuto ridistribuire i Linx

che aveva accumulato nell'ultimo periodo: «Crediamo che il welfare aziendale rappresenti una valida opportunità - hanno concluso i titolari - Pertanto ripeteremo l'esperienza in futuro.

L'auspicio è che questa iniziativa possa stimolare una riflessione anche in altre aziende dalle caratteristiche simili alla nostra aderenti al Circuito. Versando ai propri dipendenti il Bonus Welfare in Linx si ottempera all'obbligo di legge mettendo i collaboratori nelle condizioni di poter impiegare il contributo con più libertà, scegliendo a 360 gradi tra le innumerevoli opportunità offerte dall'innovativa rete commerciale». *(nella foto Renzo Ghisleni, uno dei fondatori di La Termotecnica)*



Ogni settimana a pranzo con Valentina

Tutti a pranzo con Valentina! La broker responsabile dell'area leccese da qualche tempo rivolge agli associati del territorio l'invito per pranzare insieme una volta a settimana. «Sono contenta - racconta - perché si tratta di un'iniziativa che sta prendendo sempre più piede». Memorabile l'evento che ha avuto luogo all'**Osteria Lombarda da Pietro** giovedì 14 dicembre, pochi giorni prima che iniziassero le feste. «E' stato un giorno speciale - ricorda la broker - Ci siamo ritrovati tutti insieme nel celebre e apprezzato ristorante meratese dove abbiamo potuto degustare specialità a scelta tra le gustose proposte dello chef. Ricordo che l'Osteria ha aderito con entusiasmo al Circuito e che qui sono sempre più numerosi i clienti iscritti che si fermano sia per il pranzo, sia per la cena. Durante il nostro pranzo di Natale abbiamo trascorso un po' di tempo tutti insieme, felici di poterci scambiare gli auguri in un clima di gradevole serenità. Devo dire che non mi aspettavo di ottenere un simile riscontro perché a pranzo non è facile trovare tempo da dedicare allo svago. Per questo, mi sento di ringraziare tutti i partecipanti di quel giorno. Ora le feste sono un ricordo: chi ha piacere però può farsi trovare in Osteria per il pranzo con il broker. Scambieremo quattro chiacchiere, faremo il punto sulle diverse situazioni e, perché no, intavoleremo trattative per nuove sinergie».



Valentina con gli associati di Lecco durante il pranzo



OMT Basket, nuove maglie e palloni grazie a Linx

**Le squadre dell'Oratorio Maschile Trecate sono composte da atleti tra i 5 e 12 anni
Il pagamento delle forniture è possibile grazie alla sponsorizzazione di cinque aziende**

Se raccontaste a chi non conosce la realtà del Circuitolinx una storia come quella dell'**OMT Basket** di Trecate (NO) questi, guardandovi con tanto d'occhi, esclamerebbe: «Possibile?». Domanda lecita, perché in effetti nella società odierna, in cui tutti sono abituati a competere su ogni centesimo per portare a casa l'indispensabile pagnotta, un'iniziativa nata dal cuore, esclusivamente con l'obiettivo di fare del bene a dei ragazzi e a una parrocchia del territorio, è difficilmente comprensibile.

Cos'è OMT Basket

Oratorio Maschile Trecate Basket (OMT, appunto) è la squadra di basket dell'oratorio San Giuseppe. Una bella realtà nata nel 1983 perché, come ricorda **don Mauro Baldi**, coadiutore della parrocchia di Santa Maria Vergine Assunta, «Già allora si sentiva l'esigenza di avvicinare il maggior numero possibile di famiglie e ragazzi all'oratorio e alla parrocchia attraverso lo sport». L'ascesa è stata rapida tanto che il numero di iscritti è andato aumentando anno dopo anno. Oggi OMT Basket è una splendida realtà che accoglie nelle proprie squadre bambini e ragazzi di età compresa dai 5 ai 12 anni.

Crescono gli iscritti, nasce la «Balena»

Negli anni con il crescere degli atleti è cresciuta la necessità di reperire spazi per gli allenamenti e le partite. «Per questo ci siamo imbarcati in un progetto che ci ha por-

tato alla realizzazione della nostra «Balena», come chiamiamo affettuosamente la nuova tensostruttura polivalente che abbiamo costruito facendo rete sul territorio. E' a disposizione delle nostre squadre per gli allenamenti e anche le partite», ha precisato don Mauro con comprensibile soddisfazione.

La scoperta di Circuitolinx

«Fatta la tensostruttura avevamo bisogno di palloni e di nuove maglie per la OMT perché quelle a nostra disposizione erano ormai vecchie, ma le risorse per concludere questi acquisti, dati gli ingenti impegni sostenuti per la realizzazione della nuova tensostruttura, non abbondavano di certo» ha raccontato il sacerdote. «E' stato a questo punto che **Giorgio Ubaldi di Grafica Novarese**, uno dei nostri più appassionati sostenitori, ci ha illustrato le potenzialità del Circuito. Una volta sottoscritta l'adesione comprare canotte da **Fox Sport** di Vigevano e palloni da **Sport Legend** di Pavia pagandoli in Linx è stato facile.

Altrettanto semplice ripagarli grazie alle ormai cinque aziende del Circuito che, per sostenere la nostra causa, hanno scelto di sponsorizzarci». Così sono tutti contenti, i ragazzi, la parrocchia e le imprese... Siamo davanti a un miracolo? No, piuttosto a una storia semplice generata da persone che hanno a cuore il proprio territorio e i giovani che vi abitano. Imprenditori, artigiani e professionisti che hanno scelto di mantenere in ambito locale le risorse che generano con il proprio lavoro.

Aperilinx a Novara, primi contatti tra associati

All'evento dello scorso 16 novembre hanno partecipato numerose aziende iscritte per un totale di 35 imprenditori locali. Tutto lascia ben sperare per il futuro

La data del 16 novembre resterà impressa per sempre nella storia di Circuitolinx a Novara e provincia perché ha coinciso con il primo Aperilinx mai svolto su questo territorio. «Il riscontro è stato più che positivo - ha affermato il broker **Mauro Ponciroli** - Tenendo conto che hanno partecipato all'evento numerose imprese iscritte al Circuito, più alcune interessate, per un totale di 35 imprenditori locali, non posso che ritenermi soddisfatto. Anzi, sia a chi è venuto,

sia a chi invece non ha potuto partecipare a causa di impegni concomitanti, rivolgo i miei più sentiti ringraziamenti». Durante l'evento ognuno dei presenti ha avuto modo di illustrare agli altri il proprio ambito operativo: «Oltre al classico giro tavolo - ha detto Mauro - molto interessante è stato il matching successivo. I partecipanti hanno avuto modo di conoscersi e di cominciare a stringere i primi contatti per dare vita a nuove collaborazioni. Questo mi lascia ben sperare per il futuro».



Anche l'associazione NBC di Novara è iscritta a Circuitolinx

All'Aperilinx hanno partecipato le seguenti aziende e studi professionali: **Avvocato Monteverde, Boggiani e Locatelli, Carrozzeria 2000, Diego Alto fotografo, DR, Elettro Saiset, Grafica Novarese, Idea Elettrica, Impre-**

sa di pulizie Armenio, MA. GIA, Papirimport, Q.B.B. Catering, Run Post, Studio Miazzo, Frattolillo, Amadio grafologa, Plastic Consult, Hexelia, Di Carlo Assicurazione Broker, DR-X, Informatica D&P, E.R. Web.

Unet e-Work Busto Arsizio: che livrea per il nuovo pullman Morandi!



Non passa certo inosservato il nuovo pullman della **Unet e-Work Busto Arsizio**, squadra di volley femminile da anni protagonista del campionato di serie A1, messo a disposizione dall'associato **Morandi Bus** di Varese. Nero e imponente, sfoggia un'inconfondibile livrea, con il logo UYBA ben evidenziato, studiata da **Area Grafica** di Cerano (NO). Il mezzo è grande e co-

modo, perfetto per gli spostamenti delle giocatrici che lo apprezzano soprattutto in occasione delle trasferte più lontane. Un fatto è certo, quando arriva nei parcheggi dei palazzetti delle formazioni avversarie questo vero e proprio bisonte della strada desta subito curiosità e anche qualche timore... Il giusto biglietto da visita per una squadra che, anche quest'anno, è

composta da pallavoliste straordinarie, capaci di farsi rispettare dovunque in Italia e in campo internazionale. Presidente del club è **Giuseppe Pirola**, titolare della Unet Energia Italiana, azienda specializzata nella vendita di energia a privati e imprese, nonché nello studio di soluzioni per l'efficienza energetica. Sia la UYBA, sia la Unet Energia Italiana sono associate a Circuitolinx.

Patto per il lavoro a Pavia, c'è anche Circuitolinx

La leva compensativa per creare occupazione generando una positiva ricaduta sul territorio

C'è anche **Circuitolinx** tra i firmatari del Patto Sociale per il Lavoro nel territorio della Diocesi di Pavia voluto da Monsignor **Corrado Sanguineti** e sottoscritto a Palazzo Vescovile lo scorso 8 aprile 2017. La firma apposta sul documento ha sancito uno dei momenti più importanti dell'anno per il Circuito che da quel giorno in poi ha profuso tempo ed energie per ottemperare agli obiettivi del documento: «In particolare - ha detto il broker **Giancarlo Robutti** - stiamo operando affinché le aziende aderenti a Circuitolinx siano messe nelle condizioni di poter creare nuovi posti di lavoro da retribuire anche attraverso la leva compensativa. Esse infatti godono di risorse che possono essere utilizzate verso nuove assunzioni e per lo sviluppo di nuovi progetti. In tal modo, sono nelle condizioni ideali per creare nuove opportunità lavorative



in grado di essere intercettate dai disoccupati». Il broker pavese sottolinea anche che Linx tramite la leva relazionale e finanziaria spesso diventa fondamentale per le start up e per l'auto-imprenditorialità: «Grazie alle relazioni che creiamo - ha affermato - le nuove realtà trovano subito clienti riuscendo ad affrontare alcune spese iniziali con più tranquillità perché per ripagarle non serve altro

che il proprio lavoro. Infine diamo vita a eventi culturali, formativi e promozionali dai quali talvolta nascono nuove e interessanti opportunità lavorative per i disoccupati». Tra gli altri firmatari del Patto al quale Circuitolinx è fiero di aver aderito si segnalano istituzioni quali **Acli Pavia - Sezione Provinciale, Associazione Commercianti della Provincia di Pavia, ASPIT Associazione Sviluppo Per-**

sone Imprese Tecnologie, Caritas Pavia e Associazione Agape, First Cisl Pavia-Lodi, Coldiretti Pavia, Comune di Pavia, Confartigianato Imprese Pavia, Confcooperative Pavia, Confindustria Pavia, CSF, Diocesi di Pavia, Federmanager Pavia, Fondazione Luigi Clerici - CFP Pavia, Laboratorio, MCL - Movimento Cristiano Lavoratori Pavia, Provincia di Pavia e UCIDPavia.

Pandemonio diventa Miele Restaurant: rinnovati location e immagine



Gli associati della Community di Pavia durante la cena di Natale

A Pavia **Maurizio Vallati** è stato tra i pionieri di Linx. «Ho due attività, entrambe nel Circuito - ha affermato - il ristorante **Post Eat** e l'ex-Pandemonio, oggi **Miele Restaurant**. Proprio per realizzare gli importanti interventi strutturali

ed estetici necessari per la trasformazione del Pandemonio in Miele Restaurant, ho avviato l'anno scorso una serie di interventi in Linx: nel marzo 2017 abbiamo rifatto l'illuminazione del parcheggio e quella esterna, le porte del magazzino e del retro, oltre all'impianto audio, rimuovendo contemporaneamente alcune pareti in cartongesso (**Ligoratti Impianti, Edilselma, L'Audiocenter ed Ediart** sono state le imprese del circuito coinvolte nella circostanza). La seconda tranche di lavori ha riguardato invece l'immagine ed è stata portata a termine in ottobre quando il Pandemonio ha definitivamente cambiato nome. Con Ediart abbiamo ristudiato logo e immagine, mentre i nuovi colori alle pareti sono stati realizzati in collaborazione con il **Colorificio**

Guasconi e il tour virtuale nel rinnovato locale è stato effettuato dal fotografo **Flavio Chiesa**. Abbiamo inoltre acquistato le nuove luci da **Lux&Relax** e ci siamo rivolti alla **Tipografia Popolare** per stampare le tovagliette. Infine segnaliamo l'acquisto delle attrezzature professionali per la cucina da **Forniture e Attrezzature per la Ristorazione Fiocco**, il poliambulatorio **Stand Up** per le visite mediche dei nuovi componenti dello staff e **Pharmabellief-Pharmahappy.com** in qualità di fornitore della cassetta del pronto soccorso». Nei ristoranti di Vallati diversi ingredienti proposti alla clientela provengono da aziende del circuito: i dolci sono della **Pasticceria Cantoni**, mentre marmellate e composte arrivano da **Cascina Barbarino**.

Le imprese vanno in rete... Squadra di calcio a 5 in città

Linx e sport, binomio vincente. A Pavia, per esempio, grazie al Circuito è nata l'**Audiosagit**, squadra di calcetto impegnata nel torneo Futsal sul territorio provinciale: «Tutto è cominciato qualche mese fa - racconta **Davide Sciarpa** titolare di **Sagit Consulting SAS** - Ero a pranzo al **Post Eat** con **Lucio Mazzotta** di **L'Audiocenter** e suo figlio **Marco** quando abbiamo cominciato a parlare di calcio. Da lì a iniziare a pensare a una squadra di calcetto che fosse sponsorizzata dalle nostre due aziende il passo è stato breve». E' nata così l'Audiosagit che si è subito impegnata nelle gare del grande torneo nazionale le cui fasi eliminatorie si giocano

a livello provinciale e regionale, mentre le partite finali hanno luogo a Roma. Cosa c'entra Circuitolinx in tutto questo? In primo luogo c'entra perché sia Sagit che L'Audiocenter sono tra le aziende partecipanti, poi perché le maglie sono state acquistate presso la **Fox Sport** di Vigevano. Per dovere di cronaca diciamo che la squadra, a girone di ritorno appena cominciato, naviga a metà classifica e che, pertanto, difficilmente riuscirà a passare il turno. «Tuttavia - ha concluso Davide Sciarpa - stiamo già pianificando la prossima stagione» e chissà mai che il calciomercato estivo non faccia registrare qualche «colpaccio» in entrata.



Grande riscontro per il pranzo della filiera edile

Il primo dicembre scorso 20 imprenditori si sono ritrovati alla Trattoria San Damiano di Pavia per confrontarsi sulla possibilità di dare vita a nuove, strategiche sinergie nel campo dell'edilizia



Gli imprenditori della filiera edile durante il pranzo

Niente è più costruttivo di un pranzo di lavoro tra operatori dello stesso settore per stringere nuovi contatti e far decollare sinergie di valenza strategica. Consapevoli di questo i responsabili di Circuitolinx sul territorio pavese periodicamente prenotano un tavolo al ristorante invitando di volta in volta i rappresentanti di filiera dei diversi settori della piccola e media impresa. Ultimo in ordine di tempo è stato il pranzo tra operatori della filiera edile del

primo dicembre scorso alla Trattoria San Damiano di Pavia, a cui hanno partecipato 20 imprenditori locali. Presenti dai professionisti delle imprese costruttrici a quelli che invece si occupano di forniture edili, dalle attività specializzate in impiantistica, al design e illuminazione: tutte aziende che grazie Linx possono alimentare flussi di lavoro e, conseguentemente di guadagno, semplicemente facendo rete tra loro. Durante l'incontro, alle strette di mano sono subito seguite idee per impostare collaborazioni e sinergie. **Ediselma**, per esempio, si è confrontata con la **Termoidraulica**

e con il **Colorificio Guasconi** per verificare la possibilità di nuove iniziative comuni, mentre **Edilya**, **Lugoratti** e **Lux&Relax** hanno lavorato con impegno intorno alla concretizzazione di diverse ipotesi di collaborazione. Non è mancato qualche intervento critico (quello di **HCM**), ma anche utile per spiegare meglio il funzionamento della compensazione, nonché per illustrare i vantaggi derivanti dallo spostamento di più spese possibili dal mondo euro al mondo Linx.

Anche Brescia può esultare, Circuitolinx è arrivato Creativity Associati da oggi partner sul territorio

Grande evento mercoledì 24 gennaio scorso presso la sede locale per illustrare agli associati tutti i vantaggi che deriveranno dall'adesione alla linking economy

Circuitolinx conquista anche il territorio bresciano. Lo fa con un accordo importante, stretto nelle scorse settimane con **Creativity Associati**, agenzia di comunicazione a 360 gradi molto conosciuta nella propria area, tanto da essere diventata, in un periodo di tempo relativamente breve, il punto di riferimento per molte aziende sia per le scelte strategiche, sia per tutto quello che riguarda la comunicazione e la promozione delle rispettive attività. «Per festeggiare l'ingresso di Creativity Associati al nostro fianco ha avuto luogo nella sede di via Oddino Pietra a Brescia mercoledì 24 gennaio un vero e proprio evento inaugurale al quale hanno partecipato imprese, professionisti e semplici curiosi» ha detto il direttore commerciale di Circuitolinx **Alessandro Zacconi**. «Non è un caso che tra i diversi possibili partner presenti sul territorio la nostra scelta sia caduta proprio sulla bella realtà bresciana: eravamo alla ricerca di un'impresa che persino nella propria struttura organizzativa interna potesse dimostrare tutta la forza del "fare rete" e in Creativity Associati l'abbiamo trovata.

L'agenzia, infatti, è il risultato dell'unione di più professionalità e competenze. E' composta da freelance e altri liberi professionisti che, coordinati da un senior account, operano sui singoli progetti mettendo il proprio know-how a disposizione di clienti effettivi o potenziali. Questa particolare e unica "composizione delle forze in campo", nonché la capacità di lavorare da soli e insieme contemporaneamente, ha subito attirato la nostra attenzione facendo ben presto maturare in noi la convinzione di essere di fronte al partner giusto per guidare la nostra espansione nella grande provincia lombarda». Un territorio dove, seppur in modo ancora rarefatto, Circuitolinx è già presente: «Prima di novembre, mese in cui ha avuto inizio la collaborazione, erano già 15 le imprese iscritte - ha precisato Zacconi - Senza altro un buon inizio. La spinta di Creativity, poi, si è subito fatta sentire. Ai primi 15 membri, infatti, nel giro di poche settimane se ne sono aggiunti altri 20. A tutti loro rivolgiamo i complimenti per l'adesione e soprattutto per aver dimostrato di condividere i valori

che caratterizzano il nostro circuito commerciale. Speriamo che questo sia solo l'inizio di un cammino carico di belle soddisfazioni per tutti». Il direttore aggiunge che per il momento il broker di riferimento per i nuovi associati è **Valentina Missaglia**: «Abbiamo scelto lei per la sua lunga esperienza nonostante la giovane età e per la flessibilità che ha sempre dimostrato sul campo. Ora che a Brescia città gli iscritti hanno un punto di riferimento fisso, sarà più facile per tutti riuscire a innescare quei meccanismi virtuosi che in altre province lombarde hanno permesso alle aziende aderenti di reperire nuove commesse indispensabili per alimentare le filiere. Dopo quello del 24 gennaio organizzeremo anche altri Aperilinx coinvolgendo a rotazione un po' tutti gli associati. Questo per dare modo anche alle imprese bresciane di mettersi in luce e fare conoscenza, cominciando a intavolare una serie di relazioni che, in un futuro neanche troppo lontano, potrebbero sfociare nella pianificazione di proficue collaborazioni». Brescia esulta, Circuitolinx è arrivato.



Nuovo dehors di Mafer per Spizziculiù bontà siciliane

Iscritto al circuito dalla primavera del 2017 propone solo il meglio della Trinacria privilegiando i prodotti di piccoli fornitori



Il nuovo dehors e i titolari Gabriele e Walter Arangio

Da poco iscritto a Circuitolinx, è il locale che non ti aspetti di trovare a Bergamo.

Spizziculiù, questo il suo nome, è stato il padrone di casa dell'Apéritif natalizio del 12 dicembre con grande soddisfazione di tutti i convenuti (vedi articolo a lato). Realtà nata nel 2013, è figlia della grande passione dei suoi fondatori per la Sicilia e per la cultura enogastronomica che sull'affascinante isola si è sviluppata nel corso dei secoli. Location accogliente e piacevolmente moderna, al suo interno lo staff lavora con l'obiettivo di creare e selezionare personalmente i prodotti tipici siciliani, difficili da trovare altrove, dando vita a un'offerta che si rinnova continuamente e si arricchisce sempre più di piccole gemme di qualità. E per gli amanti del bere bene ecco il brand Viticurti,

parte integrante del progetto, che raggruppa la linea dei vini, liquori, rosoli, distillati e spumanti prodotti secondo le antiche ricette dell'isola. Qual è il nesso che unisce Spizziculiù a Circuitolinx? Senza alcun dubbio la condivisione di alcuni valori, come per esempio quello della valorizzazione delle piccole realtà e dei piccoli produttori. Appena associato Spizziculiù si è subito messo al lavoro per attivare la compensazione: ha infatti contattato la **Mafer** di Montevicchia (LC), azienda specializzata in carpenteria, ordinandole un dehors estivo che, già realizzato, ora si trova all'esterno del locale. La compensazione in Linx è stata pari al 50%. E se si desidera degustare le specialità della casa standocene comodamente nella propria sala da pranzo, all'indirizzo internet www.spizziculiù.it c'è anche lo shop-online.

Community di Bergamo riunita il 12 dicembre per gli auguri natalizi

Conoscerci, allacciare nuove collaborazioni, chiedere informazioni e naturalmente scambiarsi gli auguri di buon Natale e buon anno. La Community Circuitolinx di Bergamo e provincia per fare tutto questo si è ritrovata il 12 dicembre scorso da **Spizziculiù**, in via Guglielmo d'Alzano in città bassa, non distante dalla stazione ferroviaria. L'incontro è stato molto positivo, tanto che a detta di molti partecipanti è stato un po' come un ritrovarsi tra amici. In molti casi gli imprenditori non hanno avuto difficoltà a fare conoscenza, mentre chi aveva discorsi rimasti in sospeso da precedenti incontri, si è subito seduto intorno al tavolo per verificare se i presupposti per concretizzare accordi e collaborazioni interni al circuito effettivamente ci siano. Del resto, quando si fa parte di un Circuito del quale si condividono i valori fondanti e la filosofia operativa le volontà convergono e trovare il modo per condividere nuove esperienze insieme non è poi così difficile. A far da contorno al tutto l'ambiente moderno e accogliente della location di Spizziculiù, da poco entrata a far parte della famiglia Linx, e le specialità dello chef dal sapore tipicamente mediterraneo perché figlie della tradizione siciliana. Panzerottini, olive ripiene, sottoli, bruschette, melanzane cucinate in vari modi e altre specialità hanno riscosso grande successo, anche perché dalle nostre parti non capita spesso di assaggiare simili bontà. Alla fine dell'evento tutti si sono salutati carichi di buoni auspici sia personali che professionali perché il nuovo anno possa portarsi dietro una luminosa scia di soddisfazioni.





geneco GROUP
passion is our energy



Fotovoltaico

L'energia del sole: pulita, economica e autosufficiente.



Illuminazione LED

Valorizza i tuoi ambienti con un'illuminazione efficiente.



Smaltimento amianto

Coperture fuori norma? Smaltimento facile e senza pensieri!



Efficienza energetica

Soluzioni integrate per risparmiare con un occhio al green.

PROMOZIONI

LED: sostituisci le tue lampade tradizionali con una nuova illuminazione LED, **con LINX, fino al 100%** di compensazione!

Amianto: finalmente puoi smaltire il tuo amianto **con LINX, fino al 60%** di compensazione!

Via Dante Cesana, 35
Carate Brianza (MB)
Tel. 0362 1443673
info@genecogroup.it

www.genecogroup.it



La visita di benvenuto, primo passo nel Circuito

Ha inizio con l'intervista a Valentina Missaglia la rubrica «Il consiglio del broker». Offrirà lo spunto per approfondire temi d'interesse su Circuitolinx e per conoscere meglio gli «angeli custodi» di ogni associato.

Valentina Missaglia inaugura «Il consiglio del broker», rubrica con la quale Mondolinx punta a fare education tra gli associati. Su ogni numero del periodico questo appuntamento offrirà lo spunto per approfondire gli aspetti più interessanti legati all'innovativo sistema di credito commerciale in Lombardia e per conoscere più a fondo i broker, veri e propri «angeli custodi» degli iscritti.

Buongiorno Valentina, ci parli un po' di te?

«Ho 27 anni, sono nata a Desio ma abito a Monza. Sono la broker delle aree di Lecco, Bergamo, Crema e Brescia e gestisco più di 100 aziende. Subito conquistata dalle potenzialità del Circuito, sono stata tra le prime persone a intravedere in esso una straordinaria opportunità professionale. Tra l'altro in Linx ho trovato l'amore, infatti Ruben graphic&web designer freelance iscritto come RPC Design, oltre che associato è diventato anche il mio fidanzato».

Qual è il primo argomento che approfondiamo in questa rubrica?

«Quello della visita di benvenuto, che è un po' il momento in cui l'associato fa il proprio ingresso ufficiale nel circuito».

In cosa consiste?

«Nel primo contatto dopo la sottoscrizione del contratto. Solitamente il benvenuto avviene di persona, solo raramente telefonicamente. E' il broker di riferimento a contattare il nuovo associato prospettandogli la possibilità di un appuntamento. Nell'occasione ci si presenta e, per quanto mi riguarda (ma fanno così anche tutti gli altri, ndr), illustro le caratteristiche del mio ruolo entrando molto nello specifico e rispondendo a ogni domanda eventualmente posta dalla persona che ho di fronte».

Hai accennato alle caratteristiche del tuo ruolo, quali sono?

«Il broker ha il compito di agevolare l'incontro tra domanda e offerta. Diciamo che siamo dei veri e propri motori di ricerca umani che l'associato può contattare in qualsiasi momento per chieder e informazioni sulle diverse realtà aderenti. Grazie a noi nascono nuove iniziative e collaborazioni tra gli iscritti».



Nome: **Valentina**
Soprannome: **Database umano**
Segno zodiacale: **Vergine**
Quanti anni ti senti: **20**
Passioni: **Scarpe**
Linx in una parola: **Rapporti umani**
e-mail: **valentina.missaglia@circuitolinx.net**

Torniamo alla visita, mi pare non sia altro che una semplice chiacchierata...

«Diciamo che è un incontro durante il quale approfondiamo la conoscenza reciproca. Per esempio, sarà mio compito intuire fin dall'inizio quali sono gli ambiti del circuito nei quali le potenzialità del nuovo iscritto possono esplicarsi, sia in ambito aziendale, sia privato. L'associato porta gli occhiali? Gli consiglierò un ottico. Veste in modo ricercato? Lo indirizzerò a un negozio di abbigliamento adatto a lui e così via. Inoltre, illustro al neo iscritto le caratteristiche del portale internet (conto.circuitolinx.net) e ne spiego le modalità di utilizzo. E' in questo momento che si consegnano la login per la propria area riservata e la password d'ingresso. Durante la visita di benvenuto, naturalmente, si consegna anche la tessera necessaria per l'operatività.

Ricordo che il Circuitolinx funziona alla perfezione per le grandi spese, ma che è anche uno straordinario compagno nel momento in cui si devono portare a termine piccoli acquisti, come per esempio quelli quotidiani».

E la regola del 1000?

«La illustriamo a tutti. E' la regola base che ci permette di far funzionare il circuito producendo ricchezza. La regola del 1000 impone che per acquisti o vendite fino a 1000 euro l'importo sia corrisposto totalmente in Linx, oltre quella cifra è possibile scegliere la percentuale di compensazione che può essere del 25, 50, 75 o 100%».

Come si conclude la visita?

«Con la redazione della scheda che integra il profilo online dell'associato. In essa sono contenute tutte le informazioni chiave relative alla sua attività, ovvero quelle che tutti gli altri aderenti al circuito, dal momento dell'ingresso in avanti, possono consultare liberamente online».

Ma è proprio vero che il broker è disponibile per gli associati in qualsiasi momento della giornata?

«Il mio cellulare è sempre acceso. A meno che non sia notte fonda rispondo sempre alle telefonate, anche nel week-end!».



Lorena Perazzi, Studio Perazzi

"Esperienza straordinaria e... fortunata!"

Esperienza più che positiva. Abbiamo trascorso 12 giorni di vacanza alloggiando nell'albergo Querceto in Dorgali nel Golfo di Orosei. Accoglienza ottima, ambiente molto familiare, buona la cucina. Poiché nel pacchetto era incluso un tour, abbiamo scelto di andare in canoa fino a Cala Luna. Bellissimo! Paesaggi e spiagge da esplorare e visitare molto belle, alcune da lasciar senza fiato! La seconda parte della nostra vacanza è trascorsa nel Villaggio Costa Paradiso, nel nord della Sardegna. Villaggio molto ben tenuto e con molteplici confort. Tanti negozi dove poter effettuare acquisti, sia per il bisogno giornaliero, sia per souvenir. Paesaggio stupendo e anche qui tante spiagge da esplorare. Animazione tutte le sere in piscina e, con grande emozione, comunico che, partecipando ad una serata dedicata alla tombola, ho vinto il primo premio: una vacanza di una settimana per l'anno prossimo!



Massimo Tognoli, Ediart

Ad Arbatax con Linx

"Ehi, lo sapevate che questa estate, con i Linx si poteva andare in vacanza? Io e la mia famiglia siamo andati ad Arbatax in Sardegna e siamo stati veramente bene. Grazie Circuitolinx!"



Linx & svago: vacanze in Sardegna tra sole, mare e buona tavola

Arbatax, Pula, Sant'Antioco e Oristano sono solo alcune delle località dove i nostri associati hanno trascorso piacevoli soggiorni la scorsa estate

Sardegna, terra da sogno dove le vacanze si trasformano in un vero e proprio incontro con il paradiso. Luoghi incantevoli dove il cielo terso e un mare azzurro più che in una cartolina sono ogni giorno la cornice di un quadro in cui si incastonano rinfrescanti nuotate, passeggiate sulle spiagge di fine sabbia, escursioni nella natura e, ultimi ma non per ultimi, momenti gustosi intorno alla tavola, per degustare le specialità tipiche isolate. Sono molto numerosi gli imprenditori della nostra rete che, approfittando di convenienti proposte, hanno scelto di trascorrere

le proprie vacanze in Sardegna esaudendo così i desideri di tutta la famiglia. Soggiorni indimenticabili in strutture da sogno che grazie al proprio lavoro nel circuito non sono più riservate a pochi eletti, ma si trasformano in proposte economicamente sostenibili. Perché con Linx le occasioni per concedersi qualche giorno tra svago, vacanze e cultura, ricaricando le batterie, di certo non mancano. **Arbatax, Pula, Sant'Antioco e Oristano** sono solo alcune delle località preferite da chi ci ha inviato le proprie foto. Ne pubblichiamo una selezione in questa pagina... giusto per farci venire un po' di nostalgia dell'estate!



GRUPPO EDILE

*Per trovare la giusta armonia tra estetica e funzionalità
realizzando ambienti che possano trasmettere
il piacere di viverli ogni giorno*



- ◎ **Pavimenti e rivestimenti**
- ◎ **Arredo bagno e accessori**
- ◎ **Vasche e box doccia**
- ◎ **Camini e stufe**
- ◎ **Porte, serramenti e VELUX**
- ◎ **Arredi e pergole per esterni**
- ◎ **Tende da sole**

SCONTO del 5%
sugli acquisti LINX
fino al 31 marzo 2018

sconto applicabile sull'imponibile

Viale Lombardia angolo Via Cajani
BRUGHERIO (MB)
039/2021260
ceramiche@gruppotedile.com



TI PIACE NAVIGARE

IN ACQUE DIVERSE?

TUFFATI NEI NOSTRI GADGET!

