

# mondolinx 2

nessun uomo è ricco in una comunità povera



## Linx e sport, un binomio perfetto



**Brucia il tetto a Inverigo  
Il Circuito entra in azione  
e risolve in tempi record**

pagina 8



pagina 24



**Gli serve un trattore  
Lo compra da un iscritto  
e lo paga in Linx**

pagina 18



# GRAFICA NOVARESE

dal 1971

STAMPA OFFSET E DIGITALE

PRODOTTI EDITORIALI  
E MATERIALE PUBBLICITARIO

PACKAGING E CARTOTECNICA

PROGETTAZIONE GRAFICA

STAMPA IN TUTTI I FORMATI,  
SU QUALSIASI SUPPORTO

PLASTIFICAZIONE, LAMINATURA,  
RILIEVI, FUSTELLE



## CONTATTI

via Marelli 2  
San Pietro Mosezzo (NO)  
Tel. 0321 468722  
info@graficanovarese.it

[graficanovarese.it](http://graficanovarese.it)

Iscritti al circuito  
da giugno 2015

Garantiamo  
alte percentuali  
di compensazioni in LINX

[circuitolinx.net](http://circuitolinx.net)

# Linx non è una criptovaluta, ma ricchezza per il territorio

**E' un credito che sollecita l'investimento e la spesa gettando le basi per una «rete del fare insieme»**

Molte volte ci viene fatta la domanda sulle criptovalute (Bitcoin, ect) e se anche noi siamo all'interno di questo campo: mi piacerebbe chiarire con questo editoriale la nostra posizione.

CircuitoLinx non c'entra nulla con il mondo delle criptovalute e con tutto il campo delle monete alternative digitali che stanno facendo tanto scalpore. Per molti aspetti, anzi, noi siamo addirittura antitetici. Il progetto delle criptovalute vuole inserire monete digitali alternative alle monete ufficiali, creando di conseguenza un mondo finanziario aggiuntivo.

Questo mondo, dentro la fluttuazione dei cambi verso la moneta corrente (euro/dollaro), consente di poter creare o distruggere ricchezza finanziaria.

Si tratta chiaramente di mercati speculativi, complessi e con poca ricaduta sull'economia reale. Almeno per ora. Può darsi che in futuro, allargandosi la base di utilizzo, possano diventare anche veri e propri strumenti finanziari utilizzati nella vita di tutti i giorni, ma oggi non è ancora così.

CircuitoLinx è un progetto che muovendosi nel territorio Lombardo vuole aggiungere uno strumento di marketing territoriale perseguendo anche l'obiettivo di ridurre gli effetti distorsivi della moneta unica e della globalizzazione. Un Circuito nel quale alcuni valori come la preferenza della spesa di prossimità vengono sollecitati. Un Circuito che non è una «moneta alternativa» ma consente agli iscritti, e solo fra loro, di scambiare beni e servizi utilizzando una unità di conto denominata Linx sempre



paritetica al valore dei beni e servizi in euro. Tale modalità di acquisto e vendita resta sempre nel Circuito e solo in tale Circuito può essere spesa comprando beni e servizi.

Quindi nessuna possibilità di speculare su un cambio che non è possibile fare, e soprattutto nessuna sollecitazione al risparmio di Linx che è, e deve restare, un credito da consumare il prima possibile. Questi sono quindi i valori e le leve che tale Circuito mette in atto: sollecita la spesa e l'investimento, rende più flessibili i flussi finanziari delle imprese, spinge la spesa di prossimità trattenendo risorse che altrimenti tenderebbero a uscire dai nostri confini. Non solo ma aiuta a ricostruire un rapporto diretto fra imprenditori gettando le basi per una «rete del fare insieme».

A tutto questo aggiungiamo che la completa tracciabilità unita alla non esistenza del «Linx come cartamoneta» rinforza il concetto di trasparenza e correttezza. Certo si tratta di una svolta in controtendenza al vento che spinge alla ricerca del solo vantaggio personale, rilanciando la responsabilità sulla ricaduta territoriale delle nostre aziende.

Su questo vi dico che stiamo raccogliendo soddisfazioni straordinarie, laddove vicino a molte imprese ancorate ad una difesa del vecchio mondo, vediamo crescere nuovi talenti imprenditoriali che uniscono alla comprensione delle nuove frontiere del business una base valoriale solida.

Grazie, quindi, per tutti i Vostri esempi che tutti i giorni ci pungolano a fare sempre meglio.

Gianluigi Viganò, Amministratore Delegato di CircuitoLinx

**mondolinx 2**  
Periodico degli iscritti al Circuitolinx.net

## Sommario

### 3 Editoriale

Linx non è una criptovaluta, ma ricchezza per il territorio

### Parliamo di noi

#### 4 I numeri del Circuito

### 7 Acquisti privati

E' nato Cralinx, l'e-commerce in compensazione

### 13 Case History

Linx e sport, per i club più ricavi e meno spese

## Le nostre Community

#### 8 Monza e Brianza

#### 10 Milano

#### 18 Lario

#### 20 Varese e Novara

#### 22 Pavia

#### 24 Bergamo, Brescia, Crema

### 26 Riflessioni

Pensiero, parola, azione

### 27 Il consiglio del broker

Le disarmonie si presentano sempre con abiti bellissimi

Editore: Edimen Srl

Segreteria di redazione:  
redazione@circuitolinx.net

Editing e Marketing:  
Francesca Viganò  
marketing@circuitolinx.net

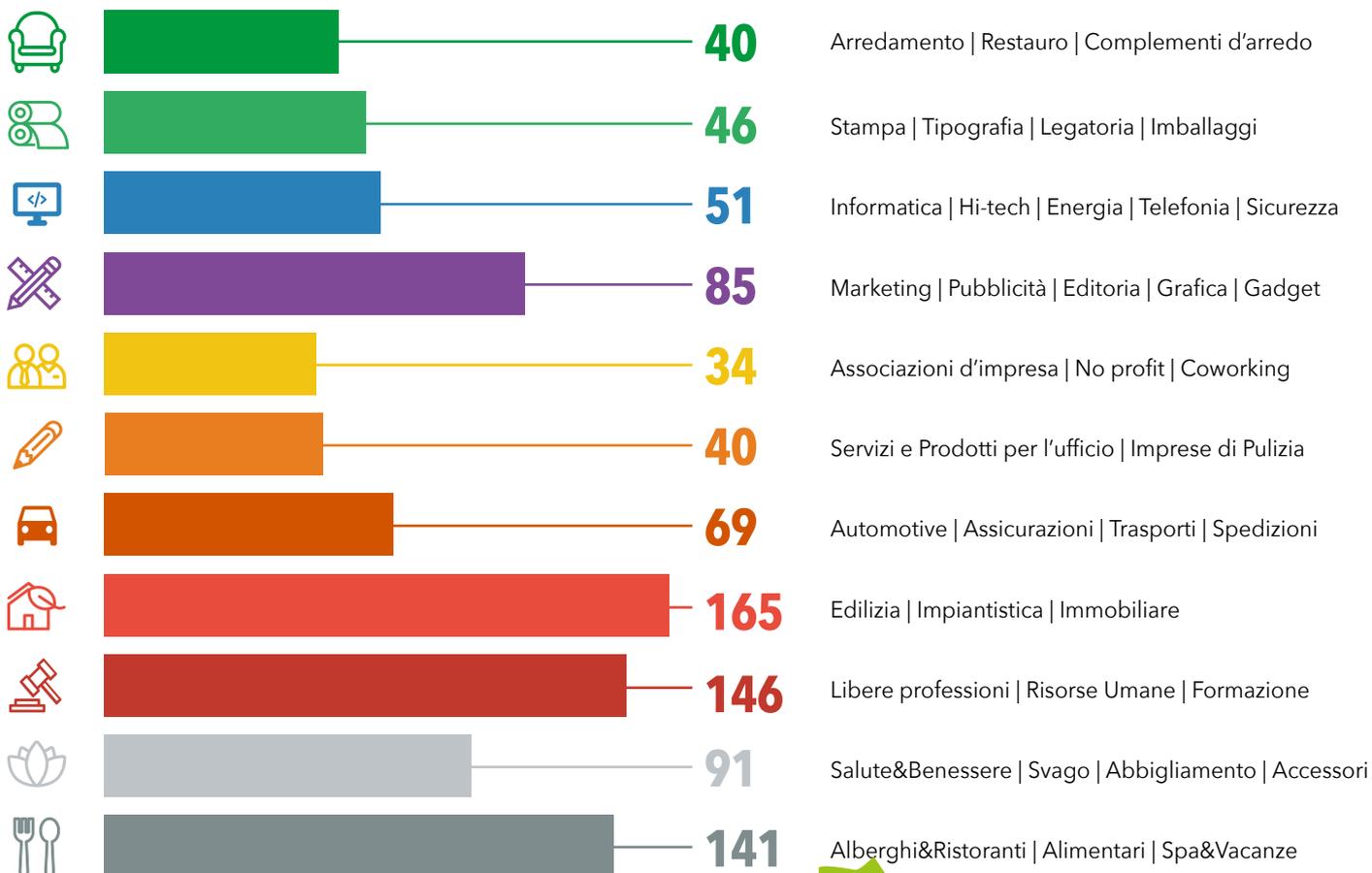
Responsabile pubblicità e commerciale:  
Alessandro Zacconi

Responsabile amministrazione e abbonamenti:  
Linda Vertemati  
amministrazione@circuitolinx.net

In redazione:  
Roberto Gaiba, Maurizio Marchetta,  
Francesca Marchetti, Valentina Missaglia,  
Mauro Ponciroli, Giancarlo Robutti,  
Edoardo Vido de Zaccaria, Stefania Tonelli

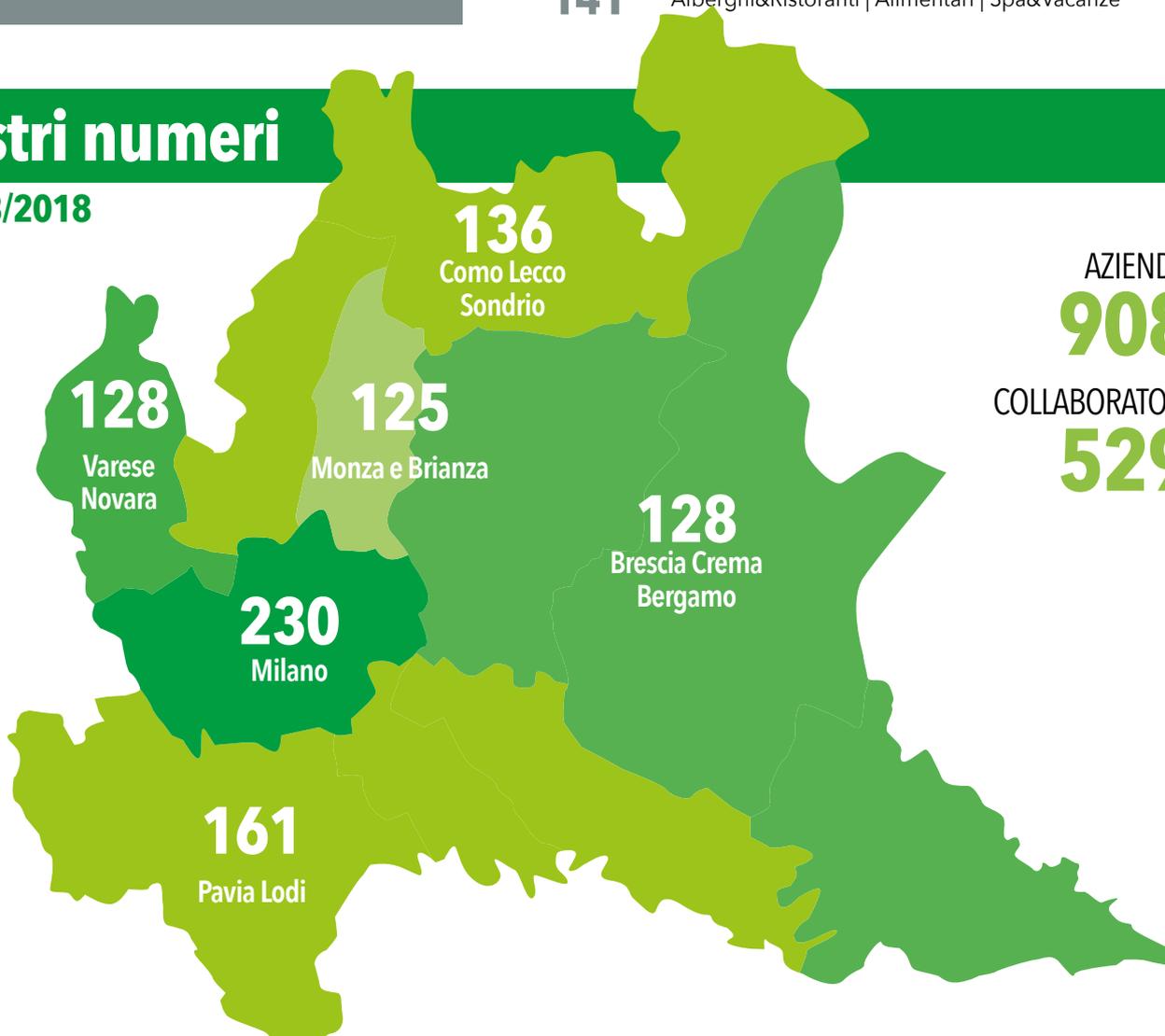
Hanno collaborato:  
Giacomo Bettariga, Cinzia Bianchi,  
Romi Fuke, Delila Mirabella, Stefano Sartori,  
Francesco Traini, Giorgio Uboldi

Stampa: Grafica Novarese - Via Marelli, 2  
San Pietro Mosezzo (Novara)



## I nostri numeri

al 26/03/2018

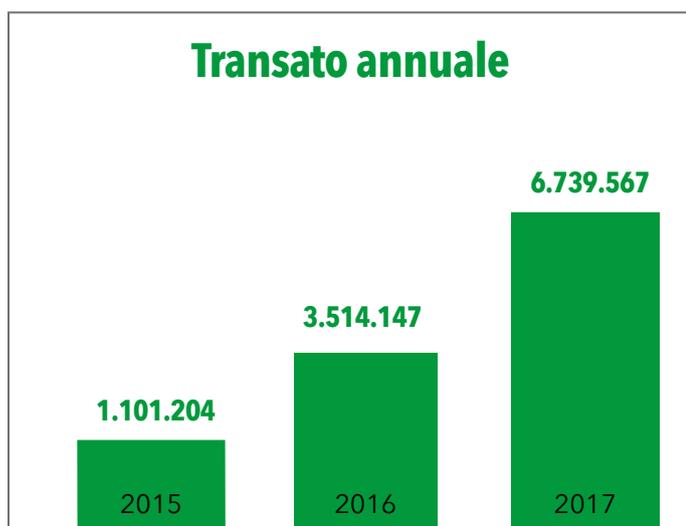


AZIENDE

**908**

COLLABORATORI

**529**



Aziende per classe di fatturato	Aziende	%	Fatturato
fino a €100.000	383	42%	13 mil
da €100.001 a €200.000	124	14%	20 mil
da €200.001 a €500.000	167	18%	59 mil
da €500.001 a €1.000.000	100	11%	79 mil
da €1.000.001 a €3.000.000	96	11%	167 mil
oltre €3.000.000	38	4%	314 mil
	<b>908</b>		<b>652 mil</b>

Aziende per numero di addetti	Aziende	%	Dipendenti
fino a 2	432	48%	419
da 3 a 5	195	21%	763
da 6 a 10	145	16%	1.135
da 11 a 20	82	9%	1.174
da 21 a 50	34	4%	1.024
oltre 50	20	2%	2.864
	<b>908</b>		<b>7.379</b>



**geneco** GROUP  
passion is our energy



### Fotovoltaico

L'energia del sole: pulita, economica e autosufficiente.



### Illuminazione LED

Valorizza i tuoi ambienti con un'illuminazione efficiente.



### Smaltimento amianto

Coperture fuori norma? Smaltimento facile e senza pensieri!



### Efficienza energetica

Soluzioni integrate per risparmiare con un occhio al green.

## PROMOZIONI

**LED:** sostituisci le tue lampade tradizionali con una nuova illuminazione LED, **con LINX, fino al 100%** di compensazione!

**Amianto:** finalmente puoi smaltire il tuo amianto **con LINX, fino al 60%** di compensazione!

Via Dante Cesana, 35  
**Carate Brianza (MB)**  
Tel. 0362 1443673  
info@genecogroup.it

[www.genecogroup.it](http://www.genecogroup.it)



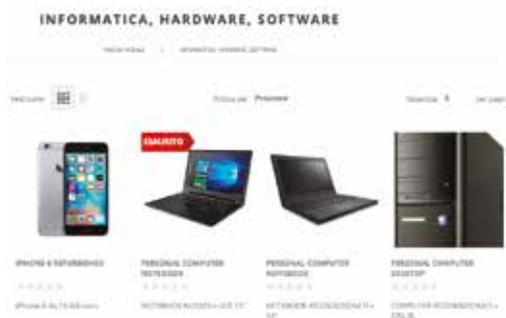
# È nato cralinx.it, l'e-commerce in compensazione

Un portale online dedicato agli iscritti nel quale tutti gli acquisti si pagano in Linx. Finito lo shopping, il broker effettua la transazione. Un sito smart, semplice e intuitivo

**C**ircuitoLinx sbarca online presentando il portale e-commerce **cralinx.it**. Un sito appena nato ma destinato a sicuro successo, aperto a tutti gli iscritti che cercano un canale di semplice utilizzo sul quale vendere i propri prodotti. L'idea è quella di creare una piattaforma di commercio elettronico dove un giorno sia possibile acquistare, pagando in Linx, tutto ciò di cui si ha bisogno. Per questo sono già differenti le categorie merceologiche tra cui scegliere.

Dando una rapida occhiata all'home page, nella banda verde in alto ci sono il link all'area di registrazione, quello al form d'accesso e la lingua preferita.

Subito sotto, accanto al logo, ecco il pulsante che riporta alla pagina principale



ovunque ci si trovi in fase di navigazione, quindi quello nel quale è possibile consultare le categorie.

Queste ultime spaziano dagli alimentari ai servizi, dai prodotti per la casa (compreso arredo ed edilizia) a quelli per l'auto-moto-ricambi, dall'abbigliamento e accessori al benessere e bellezza. Ancora, molto

ricchi sono gli spazi riservati all'informatica, hardware e software, alla stampa, alla cancelleria e consumabili per ufficio, nonché al tempo libero. Nella parte restante della pagina una selezione di prodotti in vendita nel portale.

Una volta selezionato ciò che si desidera acquistare, non resta che passare alla cassa proprio come si fa su tutte le altre piattaforme e seguire la semplice procedura per completare il pagamento in compensazione.

Un'unica accortezza, la registrazione: anche chi è già utente di CircuitoLinx.net, infatti, deve comunque registrarsi sul portale cralinx.net utilizzando il proprio codice ID composto da otto cifre. Lo si trova facilmente nel profilo personale. Buoni acquisti!

## Alcuni esempi

**SUPER OFFERTA: 890 LINX e vai in Costa Azzurra!**

**cralinx**



### Auto

Tra le decine di prodotti presenti sul portale cralinx.it, nel settore auto e moto c'è anche un'originale quadriciclo elettrico **Ducati Free Duck**. Si tratta

di un mezzo disponibile sia in versione elettrica che ibrida. In quest'ultimo allestimento la sua autonomia è di 50 km se dotato di batteria al piombo e 150 km con batterie al litio.

1 km di autonomia diventano 200 nella versione ibrida che integra il propulsore elettrico con un piccolo motore a benzina. Il prezzo è di 2500 linx.

### Alimentari

I buongustai non potranno fare a meno di acquistare gli stimmi di zafferano purissimo

prodotto 100% italiano. Sono dell'**azienda agricola Aiachini** di Alessandria, destinati a chi sa apprezzare lo zafferano in purezza. In confezioni da un grammo,

in vendita al prezzo

di 25 linx.

### Casa

Curioso il giardino idropónico **Plantui Smart Garden 6**. Il dispositivo permette di coltivare le erbe aromatiche preferite e l'insalata direttamente in casa, senza utilizzo di terra, per averle di-

sponibili in qualsiasi momento dell'anno. Costa 265 linx.

### Elettronica

Tra le novità del settore elettronica e informatica c'è l'efficiente stampante **Lexmark M312 Dn**, bella e performante, sulla piattaforma all'incredibile prezzo di soli 59 linx.

### Tempo libero

Disponibili sul portale diverse alternative. Perché non regalarsi un pranzo o una cena per due persone all'**Agriturismo Cascina Maddonnina** di Pregnana Milanese? Costa solo 68 linx!



## Vai in vacanza con Linx!

L'estate si avvicina, quale modo migliore di godersi le vacanze se non pagando in Linx? Per gli iscritti c'è la possibilità di scegliere la propria meta all'interno di una vasta offerta turistica proposta da altri Circuiti collegati a CircuitoLinx pagandola in compensazione. Chiama la sala broker, prenota e parti!



# L'incendio fa danni, le aziende della rete li riparano

A casa di Alberto Bomben a Inverigo pronto intervento dell'impresa Ardemagni di Monza



la cui casa di Inverigo domenica 11 marzo ha preso fuoco a causa del surriscaldamento di una canna fumaria. Per fortuna l'incendio è stato domato facilmente dai Vigili del Fuoco senza conseguenze di nessun genere per le persone, tuttavia i danni sono ingenti.

Come rimettere in sicurezza i locali sottostanti la parte di copertura interessata dalle fiamme? Il primo pensiero di Alberto e Agnès è stato quello di chiamare il loro broker di riferimento, **Roberto Gaiba**, chiedendogli una mano. Intuizione giusta perché Roberto ha subito avuto la presenza di spirito di contattare l'impresa edile **Ardemagni Carlo** i cui operatori già nella mattinata di lunedì hanno ripulito e messo in sicurezza il sottotetto.

La rete del Circuito funziona anche in caso di emergenza. Lo hanno verificato, tirando un sospiro di sollievo, **Alberto Bomben** e la moglie **Agnès Favre**, entrambi imprenditori iscritti a Linx (Alberto è il titolare di **Poliedro Imballaggi**, Agnès di **Ottica De La Sauvagere**),

## Made in Falpe la nuova veranda di 2Ruote Bike Cafè



In piazzetta Clerici a Giussano c'è **2Ruote Bike Cafè** di **Renato Rotunno**, metà bar e metà negozio di biciclette alto di gamma. E' un locale dove il via vai è continuo, nel quale gli spazi non bastano mai. Ecco perché, pochi giorni dopo la sua adesione al Circuito, il titolare ha cominciato a valutare l'opportunità di far realizzare

una veranda esterna in cui accogliere i clienti del bar. A chi rivolgersi? Dopo aver vagliato diverse opportunità nel mondo euro, Roberto è stato messo in contatto dal suo broker con la **Falpe** di **Giorgio Zappa**, azienda di Erba. In breve, sfruttando il portico antistante al locale, la nuova realizzazione è stata completata.

## In 22 al pranzo con il broker: nasce il nuovo format riservato alle aziende iscritte



I partecipanti al pranzo del 1° febbraio

Il pranzo con il broker è sempre un momento di incontro e confronto molto interessante. Per esempio, quello del 1° febbraio scorso organizzato alla **Pizzeria Da Sebastian** di Biassono, è stato veramente speciale. Vi ha partecipato tutta la community monzese ed è stato caratterizzato da un clima piacevolmente informale, dettaglio molto gradito un po' da tutti, per effetto del quale si è subito generata una gradevole atmosfera.

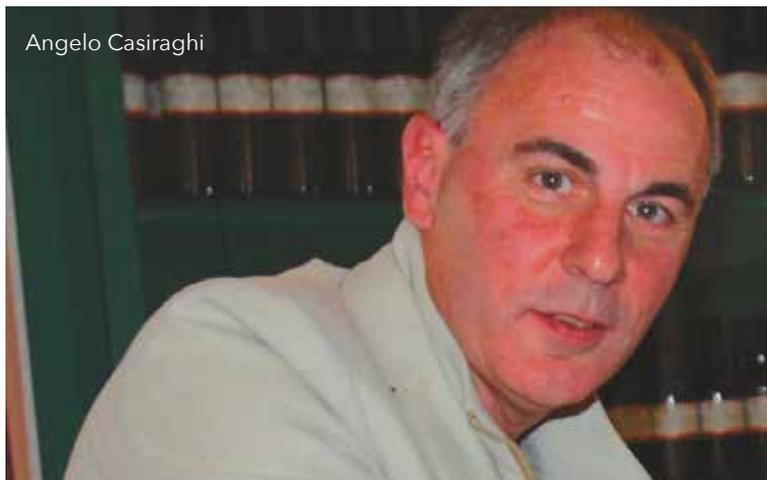
«Interessante la reazione dei presenti alla presentazione della nostra nuova rivista Mondolinx - ha raccontato **Roberto Gaiba**, impegnato a tenere le fila dell'evento in compagnia di **Francesca Viganò** - Tutti mi sono sembrati entusiasti tanto da volersene già portare a casa una copia». Una volta placatosi l'entusiasmo, lo stesso Roberto ha spiegato che da oggi in avanti il format del pranzo con il broker,

qualora se ne abbia la possibilità, sarà replicato ogni settimana coinvolgendo non più di cinque o sei associati per volta. Nelle intenzioni potrebbe essere un'occasione d'incontro tra gli iscritti della zona e un'altra azienda del Circuito con la quale si desidera entrare in contatto. Oppure potrebbe coincidere con un piacevole pranzo riservato ogni volta alle aziende di una filiera produttiva diversa. Al pranzo del 1° febbraio hanno partecipato in tutto 22 aziende.

**Iscritti che hanno partecipato:**

• **Studio Perazzi Lorena** • **Reklama TV** • **Davide Ogialoro Progettista Elettrico** • **Gruppo Edile** • **Sanvito Abbigliamento** • **L'Antica Salumeria** • **Casa del Tortellino** • **Mastri Speciali** • **Geneco** • **Avvocato Barnaba** • **Stampa no Problem** • **Hierba Buena** • **Poliedro Imballaggi** • **Primula Contract** • **Fabbro Stile**

## Con agende e cartoncini nasce la filiera della stampa



Angelo Casiraghi

**Angelo Casiraghi di Stampa No Problem ha coinvolto diverse aziende del proprio settore in vari progetti industriali e sta individuando nuovi partner per future iniziative**

**E**ntrare nel circuito con un'idea ben precisa e far leva sul proprio broker per ottenere il risultato desiderato.

Questo è quanto ha fatto **Angelo Casiraghi** di **Stampa No Problem**, tipografia monzese, che, grazie al suo spiccato senso imprenditoriale e al sostegno ricevuto dal broker di zona, è riuscito a creare nel Circuito una vera e propria filiera della stampa.

«Reduce da esperienze in altri circuiti - ha raccontato l'imprenditore - ho parlato chiaro fin dall'inizio. Al mio broker ho subito detto che se fossi entrato in Linx lo avrei fatto con l'obiettivo di fare rete. Il suo compito sarebbe stato, dunque, quello di mettermi in contatto con altre realtà in grado di sostenermi nei miei progetti produttivi. Visto che su quattro richieste presentate, in pochi giorni ho ricevuto risposte positive in ben tre casi, la firma del contratto era ormai una formalità».

E' stato l'inizio di un'esperienza molto positiva: «Diciamo che sono partito con l'idea non tanto di ven-

dere i miei prodotti, quanto di far girare la mia filiera - ha detto Casiraghi - Vendere e acquistare per mantenere il circuito in velocità e continuare a lavorare».

In breve Casiraghi ha coinvolto **Cartotecnica Zama** (altra azienda monzese) nella personalizzazione di alcune agende, mentre da **GS Paper** di Orsenigo (CO) ha acquistato diversi bancali di cartoncini a ottimo prezzo: «Ma non è tutto - ha aggiunto il tipografo - In occasione della piattaforma di settore che abbiamo tenuto a ottobre ho avuto l'opportunità di conoscere diverse altre realtà molto interessanti con le quali potrebbero nascere nuovi progetti. Non sembra, ma trovare il fornitore giusto al momento giusto per trasformare in realtà le proprie idee non è facile». Ma per la linking economy, evidentemente, nulla è impossibile.

**Iscritti coinvolti:**

- **Stampa No Problem**
- **Cartotecnica Zama**
- **GS Paper**

## Originale sinergia natalizia Ecco i buoni regalo più "eleganti" della Brianza

In queste pagine si leggono spesso riferimenti ai benefici della leva compensativa che sono ormai conclamati e attestati dall'esperienza diretta di tutti gli associati. Più raramente si affrontano temi legati alla leva dell'originalità, che però è fondamentale per un imprenditore di successo.



Di originalità ha dimostrato di possederne in quantità **Simone De Nardi** della **Tipografia Rusconi** di Meda che, in occasione dello scorso Natale, ha pensato di regalare ai propri clienti VIP dei buoni acquisto da spendere da **Sanvito Abbigliamento** di Albiate: «E' stata un'iniziativa molto apprezzata che abbiamo portato a termine sfruttando la compensazione - ha detto l'imprenditore - Ai beneficiari del mio regalo ho assegnato buoni con riportata la cifra da spendere in euro, mentre a Sanvito ho pagato gli acquisti in Linx. Ho pensato di agire in questo modo perché ero stanco dei soliti regali a base di cibo e bottiglie che spesso non si assaggiano o stappano neanche. Dai riscontri ricevuti credo di aver colto nel segno».

Tipografia Rusconi tiene molto al rapporto con i propri clienti: «Qualche anno fa avevo regalato i Gratta & Vinci e anche quella iniziativa era stata un successo: cerco sempre di fare qualcosa di diverso, che lasci il segno in chi lo riceve, perché trovo corretto che tra persone che stringono tra loro un sodalizio debba intercorrere un buon rapporto».

**Iscritti coinvolti:**

- **Tipografia Rusconi**
- **Sanvito Abbigliamento**



Alcuni prodotti della Tipografia Rusconi



Lo staff di ONE4

## Fornitori in linking economy per il lancio di ONE4

Il processo di riposizionamento e rebranding del marchio di OSM Network gestito più facilmente grazie all'efficienza di diverse aziende aderenti al Circuito

**C**ircuitolinx vero e proprio risolutore di problemi per conto di **ONE4**, brand di **OSM Network**, società di servizi alle imprese che negli ultimi mesi è stata oggetto di un profondo processo di trasformazione. «Nel 2017 la nostra azienda ha deciso di affrontare un percorso di rebranding per rispondere a un mercato in continua evoluzione - ha confermato la responsabile marketing **Elena Pasquini** - In quest'ottica Linx è stato per noi un alleato vera-

mente prezioso.

Abbiamo infatti potuto portare a termine il nostro articolato progetto di rinnovamento anche grazie alla disponibilità del broker di Milano, **Edoardo Vido de Zaccaria**, che ci ha sollevato dall'incombenza di dover cercare direttamente i diversi fornitori.

Nel dettaglio abbiamo collaborato con **Grafica Novarese** per tutto ciò che ha avuto a che fare con i prodotti a stampa, **Stranovario** per la gaddgettistica, **Area**

**Grafica**, **Althea Grafiche**, **Tipografia Lecchese** e **Arti Grafiche 3G** valido appoggio quando non abbiamo potuto realizzare impianti grafici internamente, e **Living Media** per i video.».

### Iscritti coinvolti:

- ONE4 • Grafica Novarese
- Circuitolinx • Living Media
- Area Grafica • Arti Grafiche 3G
- Althea Grafiche • Tipografia Lecchese
- Barber Shop

### I protagonisti che hanno collaborato



**Alberto Panuzio**  
Althea Grafiche



**Giorgio Uboldi**  
Grafica Novarese



**Stefania Basilico**  
Living Media



**Antonio Bambacigno**  
Arti Grafiche 3G



**Michele Giovanardi**  
Area Grafica



**Marcello Mainetti**  
Tipografia Lecchese

## Mobili, camicie e dentista Assiline ha scoperto in Linx infinite opportunità



Leonardo Guagnano, Michela Belloli,  
Alessandra Piazzolla, Lorella Castoldi

Incontrando gli associati di Linx emerge un dato statistico molto interessante. Tutti gli iscritti da più di tre anni si dicono ampiamente soddisfatti non solo dell'efficacia del Circuito in ambito professionale, ma anche della sua utilità nella sfera privata. **Assiline** di **Leonardo Guagnano**, **Michela Belloli** e **Lorella Castoldi**, con sede a Bresso rientra proprio in questo gruppo. «Per noi Linx è davvero la quotidianità - ha affermato Guagnano - In ufficio abbiamo acquistato in compensazione arredi, abbiamo rifatto il sito e sostituito i computer. Regoliamo in compensazione anche la bolletta della luce e il servizio paghe.

Al di fuori dell'ambito lavorativo, invece, un po' alla volta ciascuno di noi ha imparato a orientarsi nel portale conto.circuitolinx.net individuando all'occorrenza prodotti o servizi di cui ha bisogno. Personalmente, per esempio, ho acquistato da **S75** i mobili per arredare la casa di mia figlia, mentre la nostra socia Lorella si sta sottoponendo proprio in questo periodo a un ciclo di cure odontoiatriche presso lo Studio del **Dott. Morelli**».

Leonardo Guagnano è ormai solito acquistare le proprie camicie da **AleCamicie**, mentre per i vestiti per

se stesso e per tutta la famiglia si reca spesso da **Sanvito Abbigliamento**. «Quando abbiamo firmato - ha ricordato - eravamo pochi. L'adesione è stata più che altro un atto di fede verso un'iniziativa che era tutta in divenire. Oggi il Circuito è cresciuto e si è arricchito fino a dare ai suoi iscritti un gran numero di opportunità in ogni settore».

### Iscritti coinvolti:

- Assiline • Studio Dottor Morelli
- S75 • Unet Energia Italiana
- Ale Camicie • Primula Contract
- Sanvito Abbigliamento
- NS Consulting



L'incontro della community di Milano

### Iscritti coinvolti:

- Advice 4 Business • Althea Grafiche • Anna Vecchi
- Annoni Tech • Architetto Franca Ravara • Assiline
- Company Advice • Daniele Lupetti • Dott. Federico Morelli • Garlaschelli Emanuela • MegaEdile • MIE • MK Tech • Plastic Consult • Quack • Sarah Magnani • Staff • Tecnocarrelli

## Alecamicie cerca un locale, Scia's Benessere l'accoglie



**Enrica D'Angelo** di **AleCamicie** aveva bisogno di un locale a Milano dove poter accogliere i propri clienti: «Prima di entrare in Linx affittavo un day-office o uno show-room un giorno ogni tanto, poi, visto il crescente interesse per i miei capi, ho deciso di recarmi in città due giorni alla settimana - ha raccontato. Grazie al Circuito

ho incontrato **Anna Sommese** di **Scia's Benessere** il cui centro è in corso Como 9. Da quel momento, visto che siamo subito entrate in sintonia, ho potuto appoggiarmi a lei». La collaborazione tra le due professioniste si è fatta subito vivace: «Anzi - ha detto Enrica - In poco tempo abbiamo cominciato a organizzare alcuni eventi in comune, facendo veramente rete tra di noi. Io ho invitato alcuni miei clienti a sottoporsi ai trattamenti benessere di Anna, mentre Anna ha mostrato a molti dei suoi clienti le mie camicie». Una sinergia che ha dato buoni frutti? «Certo - ha concluso la titolare di Alecamicie - tanto che ancora oggi, sempre insieme, stiamo dando vita a iniziative che continuano a riscuotere consensi da parte del pubblico».

### Iscritti coinvolti:

- Alecamicie
- Scia's Benessere

Nelle foto dall'alto verso il basso, Enrica D'Angelo e Anna Sommese

## Aperilinx a Milano

La Community di Milano si è ritrovata il 1° marzo scorso all'**Antica Salumeria** di Crescenzago.

Diversi i matching avvenuti, mentre grande attenzione è stata riservata sia alla presentazione della rivista «MondoLinx», sia al lancio di «CraLinx». Durante la serata gli associati hanno raccontato di positive collaborazioni nate grazie a CircuitoLinx.

# rinnova **la casa & l'ufficio**

sconto del **40%** sui nostri listini, per tutti gli associati del circuito linx

promozione valida per ordini ricevuti entro il 30 aprile  
pagamento in compensazione 100% fino ad un importo di € 3'000.-



## **GDM2010 srl**

showroom: via Locatelli 102, 20853 Biassono, MB

Tel. 039 249111 | Fax 039 2491140/33

siti internet: [www.primulaitalia.it](http://www.primulaitalia.it) | [www.primulacontract.it](http://www.primulacontract.it)

mail: [info@primulaitalia.it](mailto:info@primulaitalia.it)

# Linx e Sport, per i club più ricavi e meno spese

## Basket, volley, calcio e rugby: la leva compensativa offre vantaggi alle società sportive

La leva compensativa come strumento per migliorare il conto economico e accrescere i ricavi.

È questo uno dei dogmi della linking economy, il cardine attorno al quale ruota tutto il sistema della moneta complementare. Vale per tutti gli associati, indipendentemente dal settore in cui operano, e vale ancora di più per il mondo dello sport.

Il modello di Linx applicato alle società sportive soprattutto negli ultimi anni ha dato luogo a esiti in precedenza impensabili. Nel basket, accanto a un consistente numero di realtà semi professionistiche, la **Dinamo Sassari** e la **Fiat Torino Auxilium** (entrambe società di serie A1) con le adesioni ai rispettivi circuiti hanno conferito forte risonanza mediatica al virtuoso meccanismo del credito commerciale.

Allo stesso modo in Lombardia è la **Unet E-Work Busto Arsizio**, blasonata società del volley femminile (anche quest'anno qualificatasi per i play-off al termine della regular season), ad aver aperto la strada grazie alla lungimiranza del suo presidente, dottor **Giuseppe Pirola**.

L'adesione del sodalizio a CircuitoLinx è del 2015 e fin da allora la società ha cominciato a trarne consistenti benefici come riportato nelle pagine seguenti.

Più ricavi, più spese compensate e anche maggior semplicità nella gestione dei cambi merce, che per una società sportiva sono sempre faccenda abbastanza complicata: il credito complementare è un motore virtuoso che non

migliora solo la salute dei bilanci, ma accresce anche le opportunità di sviluppo grazie agli innumerevoli contatti che nascono spontaneamente tra gli associati.

Grazie a Linx si aprono nuove prospettive all'orizzonte delle società sportive di ogni disciplina, dal calcio al rugby, dal basket al volley.





# Uyba e Linx, il c

L'equilibrio tra entrate e uscite



## Prima squadra

- Affitti di locazione di 13 appartamenti per le giocatrici
- Servizio pullman prima squadra e giovanili

COSTI COMPENSATI



## Palayamamay

- Pulizie
- Vigilanza
- Manutenzione impianti elettrici e idraulici
- Rete wireless
- Materiali per la sicurezza



# cerchio perfetto

è il segreto per un bilancio sano



## Sponsor e biglietteria

- Vendita di sponsorizzazioni aggiuntive (15 nuovi clienti)
- Vendita Merchandising
- Vendita pubblicitaria prodotti editoriali
- Vendita biglietti

RICAVI AGGIUNTIVI



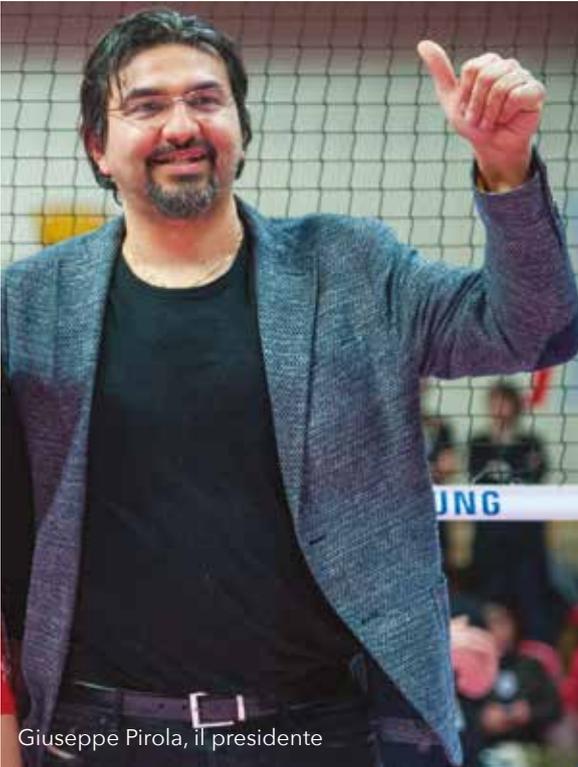
## Promozione e pubblicità

- Merchandising
- Grafica e produzione materiale per Palayamamay
- Stampa e produzione materiale informativo
- Stampa UYBA Magazine - Official Match Program



## L'esempio della UYBA Volley

**Pirola: «Con il credito commerciale abbiamo potuto avvicinare aziende che prima non ci conoscevano»**



Giuseppe Pirola, il presidente

Il presidente della **UYBA**, Unet E-Work Busto Arsizio, **Giuseppe Pirola** è tra i più convinti fautori della moneta complementare. «Ci credo fermamente da tempo - racconta - Tanto che prima dell'avvento di Linx avevo aderito a un altro circuito commerciale.

Poi però ho incontrato **Gianluigi Viganò** e, dopo aver condiviso il suo progetto, sono entrato nel Circuito sia con la **Unet**, azienda specializzata in forniture energetiche per la casa e l'azienda, sia con la stessa UYBA».

Pirola conferma che se ben utilizzata la leva compensativa può dare un grande vantaggio alle società sportive: «Senza dubbio - spiega - grazie a CircuitoLinx abbiamo avuto modo di avvicinare aziende che in precedenza non avevano mai visto nel mondo dello sport uno strumento utile per accrescere la propria visibilità.

Con le entrate derivanti da diverse sponsorizzazioni abbiamo centrato l'obiettivo di compensare numerose spese. Il pullman con cui la prima squadra

effettua tutti i propri viaggi, per esempio, è di **Morandi Bus** di Varese, mentre per la cartellonistica ci appoggiamo a **Grafica Novarese**.

Paghiamo in Linx persino gli affitti degli appartamenti nella Residenza UYBA dove vivono molte delle nostre atlete e, naturalmente, l'approvvigionamento elettrico per il quale ci appoggiamo a Unet». Insomma, si tratta di un esperimento molto positivo: «L'importante - aggiunge Pirola - è riuscire a bilanciare entrate e uscite in Linx, ma per questo ci sono i broker pronti a darci una mano». L'esperienza in linking economy ha convinto il presidente a promuovere il Circuito

anche tra i suoi colleghi: «Penso che questo modello possa portare vantaggi anche ad altre società sportive - ha detto - Per questo ho messo in contatto con il Circuito anche uno dei più importanti club calcistici del nostro territorio».

Il numero uno biancorosso non si ferma qui: «Sono così favorevole alla linking economy - dice - che addirittura mi spingo ad auspicare, per il futuro, la possibilità che i diversi circuiti oggi esistenti possano comunicare tra loro agevolando la nascita di nuove sinergie. Questo permetterebbe di ampliare enormemente la rete, moltiplicando i vantaggi per tutti gli iscritti in modo esponenziale».

Infine un cenno alla nuova partita che si sta cominciando a giocare proprio in questi giorni: «Con Linx abbiamo iniziato a lavorare al progetto di efficientamento energetico del PalaYamamaY: CircuitoLinx, Unet e UYBA sono in campo per giocare la partita più importante, quella per l'ecosostenibilità».

**Per Macron Store sono aumentate le opportunità**

**macronstore**

Un esempio di come il Circuito possa avere una ricaduta positiva sul mondo dello sport è dato dalla sinergia nata con Macron.

Per ogni squadra è importante riuscire ad avere sempre divise pronte all'uso, personalizzate, in grado di garantire le migliori performance agli atleti.

Oggi, Macron Store di Varese può evadere in pochi minuti anche gli ordini più urgenti.

L'adesione a Linx ha permesso all'iscritto di entrare in contatto con diverse realtà del mondo sportivo professionistico e dilettantistico locale.

**Su Sprint e Sport pubblicità in compensazione**

**SPRINT & SPORT**

Nella filiera dello sport di Linx non può mancare l'informazione.

Ecco dunque che nel Circuito c'è Sprint e Sport, il settimanale che informa gli sportivi lombardi e piemontesi su tutto ciò che è calcio minore e giovanile.

Gli spazi pubblicitari sul periodico possono essere pagati in compensazione.

**Con Edimen più visibilità ai brand sportivi**

**eM edimen**

Edimen è la concessionaria di pubblicità iscritta a CircuitoLinx specializzata nella gestione dell'immagine di club sportivi di primo piano.

L'azienda può pianificare campagne pubblicitarie, studiare il merchandising e, infine, organizzare eventi facendo da tramite tra la società e i fornitori.

Tra i propri clienti Edimen vanta la UYBA e la squadra di calcio del Lugano che milita nella Super League svizzera.



**DI CARLO ASSICURAZIONI BROKER**

*Vi garantiamo  
**importanti compensazioni in LINX**  
per le vostre polizze assicurative  
aziendali e private.*



**Sede di Novara**

Via Tadini 19c

☎ 0321 451449 - ☎ 0321 390442

agenzia@dicarloassicurazionibroker.it



**Sede di Trecale**

Via Macallè 47d

☎ 0321 76459

trecale@dicarloassicurazionibroker.it

**[www.dicarloassicurazionibroker.it](http://www.dicarloassicurazionibroker.it)**

## Cerchi un trattore? In Linx lo puoi trovare

L'impresa di giardinaggio Carugati Francesco ha acquistato dalla Cooperativa Sociale Il Seme un McCormick di recente fabbricazione. Una parte dell'importo è stata pagata in Linx



Francesco Carugati con il suo nuovo trattore

Un bel McCormick CR70. Questo il nuovo trattore acquistato da **Francesco Carugati**, professione giardiniere, dalla cooperativa sociale **Il Seme**. «Avevo bisogno di un nuovo mezzo da utilizzare quotidianamente nel mio lavoro - ha raccontato - Con la Cooperativa Il Seme già collaboravo da tempo in qualità di consulente e sono stati proprio loro a propormi il mezzo. Appena l'ho visto ho subito pensato che facesse al caso mio: mi è infatti sembrato perfetto per la mia azienda di giardinaggio dove lo utilizziamo tutte le volte in cui abbiamo l'esigenza di movimentare terra e materiali, ramaglie e trinciatura dell'erba». In fase di definizione dell'acquisto una parte dell'importo pattuito è stato versato in Linx: «Certo - ha confermato il responsabile - la Cooperativa Il Seme è entrata nel Circuito dopo averne sentito parlare da me, il fatto di essere entrambi iscritti ci ha portato a concordare che una parte dell'importo stabilito per il pagamento del trattore fosse in compensazione». Carugati è molto soddisfatto dell'acquisto che ha fatto: «Sono contento perché nonostante sia un mezzo usato, in realtà si tratta di un modello di fabbricazione abbastanza recente - ha detto - Per me è un alleato molto prezioso soprattutto durante la stagione estiva, quando lo utilizzo praticamente tutti i giorni».

## L'Aperilinx porta bene, prima vendita per OMMT

Grande ottimismo dopo l'Aperilinx del 22 febbraio al **Bar Bencini**, storica attività familiare di Inverigo, al quale hanno partecipato le community di Como, Lecco e Monza. Il motivo? Pochi giorni dopo l'evento l'impresa **O.M.M.T Gabriele Brambilla**, entrata solo da due settimane nel circuito, ha messo a segno la sua prima vendita ad un associato, **Elettrica Rogeno**, conosciuto proprio durante l'incontro. Lo stesso Gabriele ha anche acquistato un gazebo per eventi da un altro associato **Quattro+Quattro**. Chi ben comincia...

**Isritti che hanno partecipato:**

**COMO**

• Enerservice • ICT Anastasi • Bar Bencini • Mekko • O.M.M.T • Rivauto • Tettamanti Impianti • Titan

**LECCO**

• Bellini Maurizio • Elettrica Rogeno • Rinnovo Locali Commerciali

**MONZA**

• Avvocato Barnaba Francesco • Fabbro Stile • Ferramenta dell'Orto • Il Pomodorino • Marcello Scarfiello • Motorlandia4 • Primula Contract • Sanvito Abbigliamento • Stampa no Problem • Foscaris



Aperilinx al Bar Bencini

Paola Bencini

# Nuova sede di Brianza Gomme nel segno di Linx

Tanti amici all'inaugurazione del 10 marzo. Aggiunto il reparto di ciclomeccanica



Brindisi per la nuova sede di Brianza Gomme

Tanti gli amici e i clienti che sabato 10 marzo si sono stretti intorno a **Brianza Gomme** per l'inaugurazione della nuova sede di via Delle Rovedine 16 a Robbiate.

«Ci siamo spostati solo di pochi metri per poter disporre di uno spazio più grande - ha detto **Riccardo Oltolini**, titolare dell'attività insieme alla moglie **Cristina De Bortoli** - Da quando siamo entrati a far parte della catena Euromaster, infatti, effettuiamo anche interventi di piccola meccanica su autovetture di ogni marca come tagliandi, sostituzione pastiglie freni, cambio olio e ricarica di climatizzatori.

Tutti lavori che nella vecchia sede erano difficili da eseguire per mancanza di una superficie adeguata.

«Ora - ha aggiunto Cristina - abbiamo il ponte per l'assetto e quello per la meccanica, il reparto moto-scooter e un il nuovo settore ciclo-meccanico in cui è possibile richiedere riparazioni.

Siamo inoltre rivenditori delle biciclette Parkpre che possiamo personalizzare al centimetro per ogni cliente».

Diverse le aziende della linking economy coinvolte nell'operazione: «I nuovi uffici sono stati realizzati da **Oxam** e **Infissi Franciacorta**, **Gruppo Sfera** si è occupa-

to delle autorizzazioni mentre da **Gruppo Edile** abbiamo acquistato tutto l'abbigliamento tecnico e il materiale edile. L'acqua disponibile in azienda è di **Acquaviva**, il caffè di **Ciesse Caffè**».

Infine l'ottimo catering dell'inaugurazione, è stato a cura dell'**Osteria Lombarda**.

#### Isritti coinvolti:

• **Brianza Gomme** • **Oxam** • **Infissi Franciacorta** • **Gruppo Edile** • **Gruppo Sfera** • **Acquaviva** • **Ciesse Caffè** • **Osteria Lombarda** • **Nolovan** • **Fabbrica dei Nocciolini** • **Steb** • **Vinicola Negri** • **Edizioni GR** • **Edilurban**

## Più qualità, meno costi: un triangolo che funziona



Livio Sogliaghi

**Rinnovo Locali Commerciali, Colla Arredamenti** e **Best Location** mettono in campo differenti sinergie e capacità per l'ottenimento di un prodotto qualitativamente alto ma progettato con attenzione ai costi. Il luogo di incontro di questa collaborazione è Circuitolinx. Il prodotto, sia esso un allestimento di

un Temporary Container di Best Location o di un nuovo locale commerciale progettato da Rinnovo Locali Commerciali, viene sviluppato e creato con la massima professionalità da Colla Arredamenti. Le tre aziende lavorano ogni giorno con l'obiettivo di esaudire ogni richiesta della clientela.

## Collaborazione vincente nella community di Varese Ottica Luino vende online e Kipoint consegna ovunque



Andrea Ribaldone

Lui si chiama **Andrea Ribaldone** e lo spirito imprenditoriale senz'altro non gli manca. Titolare di **Ottica Luino** dal 2016, è riuscito nell'intento di trasformare la sua passione per l'ottica in professione. «Ho iniziato a fare pratica in un negozio di amici già a 14 anni - ha raccontato - Subito dopo sono stato apprendista da una famiglia di ottici storica del territorio. A 16 mi sono recato da un terzo ottico, dove sono rimasto fino a 37 anni: una persona in gamba, aperta alle innovazioni. Al lavoro ho sempre affiancato lo studio. Prima ho sostenuto la maturità, poi il corso triennale di optometria a Milano specializzandomi in analisi visiva, training e rieducazione visiva. Ho anche frequentato corsi di contattologia e, per continuare a raffinare le mie conoscenze, tutt'oggi seguo diversi aggiornamenti. Infine, spinto dal desiderio di mettermi alla prova, da settembre del 2016 ho rilevato il negozio di corso XXV Aprile 70 dove, oltre al sottoscritto, lavorano anche due preparatissime colleghe». «Nel momento in cui ho avviato la mia attività imprenditoria-

le ho capito che il mio primo obiettivo avrebbe dovuto essere quello di ampliare il più possibile il bacino d'utenza - ha detto il professionista - Così quando mi è stata prospettata la possibilità di entrare a far parte di Circuitolinx ho subito accettato». In effetti, la cittadina sulle sponde del Lago Maggiore è un po' fuori mano e, nonostante la bella e scenografica posizione, raggiungere il centro ottico di Andrea dal resto della provincia non è poi così agevole. Allora ecco l'idea: «Contemporaneamente all'adesione alla linking economy ho pensato di avvicinarmi anche all'online» ha raccontato. Risultato: oggi Ottica Luino vende in rete i propri prodotti, comprese le lenti a contatto, a prezzi super convenienti con pagamenti anche in compensazione. E la consegna? «Nessun problema. Grazie a Linx, infatti, ho sottoscritto un accordo con **KiPoint** Segrate che, tramite corriere, arriva ovunque in tempi rapidi».

### Iscritti coinvolti:

- **Ottica Luino, Luino (VA)**
- **KiPoint, Segrate (MI)**

## Clima positivo per il primo Aperilinx sulla cornice del Lago Maggiore

Una serata ricca di spunti di riflessione, quella andata in scena alla **Bohème** di Luino lo scorso 23 gennaio, in coincidenza con il primo Aperilinx della Community del Lago Maggiore. Presenti le otto attività già iscritte e altre cinque fortemente interessate ad aderire. Dopo l'accoglienza si è proceduto, come da consolidata formula, dapprima alle presentazioni di ciascuno, quindi al matching tra gli operatori.

«Durante l'incontro - ha commentato il broker di zona **Mauro Pnciroli** presente insieme a **Delila Mirabella** - è stata enfatizzata la necessità di far crescere la comunità a favore di tutto il gruppo. Cogliamo l'occasione per ringraziare tutti i presenti che, con i loro contributi, ci hanno permesso di trasformare un semplice aperitivo in un momento altamente motivante e piacevolmente caloroso»



L'Aperilinx alla Bohème

### Iscritti che hanno partecipato:

- **Studio Sartorio**
- **Guardian Italia**
- **Ca di matt**
- **Canzoneri Giorgio**
- **Denis cucina**
- **Antares elettronica**
- **Ottica Luino**
- **Chris personal chef**
- **Ing. Mauro Cervi**

# Rinnovo totale degli uffici di Novara e Trecate Di Carlo Assicurazioni ha capito come si fa

**In Linx da meno di un anno ha subito iniziato a vendere polizze in alta compensazione. Con l'incasso la scorsa estate sono stati acquistati gli arredi e sostituito l'hardware**

**È** CircuitoLinx ad aver impresso un'ulteriore accelerata al giro d'affari della **Di Carlo Assicurazioni**. Tanto da aver fatto del broker assicurativo con sedi a Novara e Trecate un cardine fondamentale della linking economy sul territorio nel giro di pochi mesi.

A parlarci dell'impresa che ha fondato 14 anni fa è il titolare **Antonio**: «La Di Carlo Assicurazioni è un broker indipendente con la possibilità di spaziare tra oltre 40 delle principali compagnie oggi attive sul mercato - ha detto - Questo ne fa un punto di riferimento per tutti coloro che cercano la miglior polizza in ambito professionale o per la sfera privata. Il nostro staff infatti, dopo aver ascoltato il cliente, si muove rapidamente alla ricerca della soluzione più adatta alle richieste, naturalmente selezionando solo le opportunità più convenienti». Dall'assicurazione per la casa a quella per l'auto, fino alle polizze per i professionisti e a quelle per assicurare l'azienda, le soluzioni sono innumerevoli. È dell'anno scorso l'adesione a CircuitoLinx: «Un passo quanto mai felice - ha detto Di Carlo - perché fin dall'inizio siamo diventati punto di riferimento per tantissime realtà aderenti al Circuito. Numerose le polizze sottoscritte che hanno cominciato ad alimentare il flusso di Linx.

A nostra volta ci siamo immediatamente mossi per spendere i crediti. Così, in breve, abbiamo deciso di rinnovare sia la sede di via Tadini 19/C a Novara, sia quella di via Macallè 4/b a Trecate.

Tra luglio e agosto del 2017, abbiamo rifatto gli arredamenti, sostituito i computer e installato i nuovi centralini telefonici. Tutto, naturalmente, con importanti compensazioni in Linx».

La soddisfazione di Antonio Di Carlo è grande: «Grazie al Circuito abbiamo moltiplicato gli appuntamenti non solo



Antonio Di Carlo

attirando su di noi l'attenzione delle aziende, ma anche di molti privati che semplicemente hanno l'esigenza di assicurare l'auto, la moto o la propria casa».

Complessivamente, in soli sei mesi di presenza nel circuito, la Di Carlo ha avuto l'opportunità di sottoscrivere oltre 70 polizze con numerosi nuovi clienti raggiunti grazie a Linx.

#### **Iscritti coinvolti:**

- Centralino telefonico, Italmatic
- Impianto elettrico, Elettrosaiet
- Distributore caffè, MA.GIA
- Energia elettrica, Unet energia
- Pulizie, impresa di pulizie Armenio
- Stampanti, DR
- Cancelleria, Papirimport
- Stampa, Grafica Novarese
- Volantinaggio, Run Post.

## Tutti insieme al Broletto di Novara!



**S**econdo Aperilinx della Community di Novara lo scorso 22 marzo.

Nella magnifica cornice del Broletto tante le strette di mano tra i presenti (C'erano quasi tutti gli iscritti del territorio!) e clima disteso. Sono state intavolate diverse nuove collaborazioni. Molto apprezzata la partecipazione di

ben cinque aziende che a fine serata hanno espresso interessamento per l'ingresso nel Circuito.

#### **Iscritti partecipanti:**

- AB-Solar • Area Grafica • Boggiani&Locatelli • Carrozeria 2000 • DE.BO3 • Di Carlo Assicurazioni Broker • Elabora Studio Commercialista • Grafica Novarese • Il Broletto • Novara Businessman Club • O.M. Trecate Basket • Papirimport • Q.B.B Food Banqueting&Catering • Martelli&Johnson Architetti • Io ti guido • Volley Suno

## Vendita di prodotti online ecco l'idea di pharmahappy.com

L'imprenditore Alberto Saronni spiega che la sua azienda ha tre cuori: uno commerciale, il secondo produttivo e il terzo... creativo

Si chiama **PharmaHappy** ed è tra i primi operatori di e-commerce ad aver dato agli utenti la possibilità di pagare i propri acquisti online al 100% in Linx. L'azienda di **Alberto Saronni** è una delle principali protagoniste della linking economy nel pavese. «La cosa a cui tengo particolarmente - afferma il titolare - è la piattaforma online [www.pharmahappy.com](http://www.pharmahappy.com) sulla quale gli utenti hanno a disposizione centinaia di prodotti di bellezza, salute e parafarmacia. Su di essa si accettano pagamenti al 100% in compensazione per offrire anche agli associati la possibilità di acquistare i nostri prodotti. La piattaforma è inoltre a disposizione di tutte quelle aziende che, operando nei settori benessere, bimbo, mamma e bellezza, hanno l'esigenza di poter sfruttare un nuovo canale di vendita online per il proprio surplus di prodotti.

Dietro il pagamento di una tariffa fissa in Linx prendiamo in carico gli articoli, li predisponiamo per la vendita online, prepariamo l'imballo ed effettuiamo la spedizione.

Una volta terminato il mandato, il corrispettivo incassato viene pagato al cliente in euro». **Pharmahappy.com** è operativa in altri due ambiti: «Il primo - ha spiegato Saronni - è quello storico della produzione con nostro marchio di amidi per l'infanzia ed essenze.

Il secondo, è invece il settore d'impresa impegnato nella realizzazione di attività commerciali chiavi in mano.

Dalla progettazione del locale all'eventuale studio grafico, fino alla scelta degli arredi siamo in grado di occuparci di ogni cosa».



Alberto Saronni

L'azienda di Saronni è molto attiva nel circuito. E' tra gli sponsor di **UYBA**, ha acquistato un condizionatore da **Lux&Relax** e diversi prodotti al **Colorificio Guasconi**. Per i servizi di stampa si rivolge alla **Nuova Tipografia Popolare**, mentre si serve della **Carrozzeria Europa** per il cambio gomme.

Tra i propri clienti ha **Post Eat** e **Miele Restaurant** di **Maurizio Valati**, **Sagit** di **Davide Sciarpa** e il fotografo **Flavio Chiesa** dell'omonimo **Studio Fotografico**.

Per concludere, in collaborazione **La Prima Cosa Bella** ha creato una serie di eventi dedicati alle neomamme in cui, insieme a **Roberta Franciotti**, dà utili consigli per affrontare e risolvere tutti i problemi con cui capita di doversi confrontare dopo la nascita del proprio bebè.

## Coco's Kitchen, per una serata speciale il cuoco che cucina a domicilio

Ospiti a cena? Un anniversario con il fidanzato? Tanta voglia di mangiare, con la famiglia, qualcosa di buono e diverso dal solito? Per tutti gli associati a Circuitolinx c'è **Coco's Kitchen** di Pavia, azienda specializzata in catering per eventi che ha da qualche tempo avviato il nuovo servizio dello chef a domicilio. Nel momento in cui il cuoco viene contattato si scambiano quattro chiacchiere per mettere a fuoco il tipo di serata che si desidera organizzare e insieme si definiscono il numero delle portate e il menù. Nella data e all'ora convenuta lo chef si presenta a domicilio con tutti gli ingredienti e la cena è servita. **Coco's** fin dall'adesione si è dimostrato proattivo in Linx. Si rifornisce da **Azienda Agricola Famiglia Castellotti** per il riso e da **Barbara Avellino** per miele e confetture, ha rifatto i preziosi posavivolo con **Il Cartello Italia**, le confezioni per i regali di Natale da **Scatolificio Cabo** e i parasputi in plexiglas da **Merlo Pubblicità**. Dagli associati **C&B Tecnoimpianti**, **L'Audiocenter** e **Carrozzeria Europa** ha affrontato spese private. **Coco's Kitchen** collabora con **Gloria di Studio 199**, wedding planner e organizzatrice di eventi, che studia l'apparecchiatura, imposta e stampa menù personalizzati con le iniziali e s'impegna per creare l'atmosfera più adatta allo stile della serata. Infine, con **HCM** di Sizzano organizza serate e degustazioni a tema.



Anniversario di fidanzamento? **Coco's Kitchen** cucina per voi

## A Pavia c'è una rete nella rete

La rete dell'associazione **Regisole Mercatorum** è generata dall'esigenza manifestata dai propri iscritti di condividere e diffondere il più possibile la cultura d'impresa, mentre quella dell'**Associazione Artigiani e Piccole Imprese di Pavia e Provincia** è sostenuta dal desiderio comune di porre le basi per una decisa ripartenza dell'economia. Ecco allora balzare all'occhio ancora una volta il concetto di rete, il vero motore per il rilancio delle nostre aziende. Già le due realtà pavese sono forti così, figurarsi cosa può accadere quando insieme decidono di confluire in una rete territorialmente più ampia, come **CircuitoLinx**. È evidente che in questo contesto le potenzialità della linking economy trovano il sottofondo imprenditoriale adeguato per esplodere in tutta la loro straordinaria potenza. **Adriano Roversi** (foto in alto) è il presidente di Regisole Mercatorum, realtà che è stata protagonista dei processi di rete negli ultimi anni sul territorio pavese: «Per vocazione noi siamo un incubatore di reti d'impresa - ha raccontato - In quest'ottica fin dall'inizio abbiamo intrapreso le più ampie sinergie con CircuitoLinx che abbiamo visto nascere e crescere sul nostro territorio». Linx, Regisole e Associazione Artigiani sono a stretto contatto tra loro: «Le reti hanno ciascuna una finalità - ha detto Roversi - Per esempio il nostro obiettivo è quello di creare sinergia nei vari ambiti lavorativi e di fare cultura d'impresa. Poiché al nostro interno l'incontro tra imprenditori iscritti è agevolato, non c'è voluto molto perché nascessero le mini-reti tra associati grazie alle quali è stato possibile creare nuova ricchezza». Se il risultato è straordinario in un contesto ristretto, lo è ancora di più quando reti come quelle delle due associazioni pavese incontrano Linx: «In questo modo si è generata una vera e propria rete nella rete moltiplicando le opportunità d'incontro per instaurare sinergie». Della potenza intrinseca al concetto



di rete nella rete è fortemente convinto anche il direttore dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese di Pavia e Provincia **Massimo Corbella** (foto sotto): «La scelta del nostro direttivo è stata quella di aderire a queste realtà - ha detto - perché in un momento così particolare, nel quale teoricamente si ipotizza una ripresa che nei fatti ancora non c'è, riteniamo fondamentale che le imprese si possano sostenere l'una con l'altra, collaborando insieme.

Facciamo gruppo, non andiamo a cercare lontano soluzioni che potremmo avere a portata di mano, facciamo rete per mantenere la ricchezza sul nostro territorio».

### Iscritti coinvolti:

- Nuova Tipografia Popolare
- Errepi Consulenze
- Emmebiservice MailBoxes Pavia di Viale Matteotti
- Creativesoul Digital Marketing
- iN Pavia7
- TDP Lombardia
- Ink Pezzi Unici
- CircuitoLinx
- Associazione Artigiani e Piccole Imprese di Pavia e Provincia
- Regisole Mercatorum

## Aperilinx di febbraio, gli iscritti pavese al Bar La Piazzetta



Aperilinx al Bar La Piazzetta

Aperilinx il 7 febbraio al **Bar La Piazzetta** di Pavia. Un positivo momento di confronto al quale hanno partecipato ben 21 aziende della community per un totale di 30 persone.

Lanciati dai presenti e dai broker diversi spunti di riflessione. Nell'area pavese gli imprenditori sono sempre più convinti dell'utilità della «rete».

### Iscritti presenti:

- Marco Dell'Acqua e Diego Beretta Team
- Angologiro Graphic Service
- Autopavia
- Azienda Agricola Teti Domenico
- Campea in Borgo
- Creative Soul Digital Marketing
- Emmebiservice Mailboxes Pavia
- Errepi Consulenze
- Gioia Comunicazione
- iN Pavia7
- La Bottega Cartoleria Giocattoli e Ufficio
- La Prima Cosa Bella
- La Serratura
- Laura Cicerale Video Composer
- Linea Grafica
- Selepack
- Nuova Tipografia Popolare
- Pharmabelief
- Sagit
- Studio Fotografico Flavio Chiesa
- Studio Morabito Cristina.

## I diritti delle aziende tutelati grazie alla rete



Fare rete è anche un modo per far valere i propri diritti. E' per questo che in CircuitoLinx è entrata di recente **Lawyers Srl**, società composta da un team di professionisti, da oggi pronta a mettere le proprie competenze al servizio delle imprese alla ricerca di una modalità per accedere a forme di finanza agevolata, per riscuotere i crediti d'imposta o eventualmente per partecipare ai vari bandi indetti dalle istituzioni. «Le possibilità non mancano - ha spiegato il

dottor **Gianni Vitale** (in foto) - Con Linx abbiamo aperto un nuovo canale privilegiato con le aziende associate.

A tutt'oggi abbiamo già incontrato Nuova Tipografia Popolare, C&B Tecnopianti, Edilya, Associazione Artigiani e Piccole Imprese di Pavia e provincia, Studio Morabito e DG Pneus».

## Nuove divise firmate MagModa per lo staff Zani Viaggi

Gli stilisti dell'atelier di Biassono hanno saputo valorizzare i colori e il logo aziendali



Nishida, Valeria e Laura

**T**ra gli iscritti al Circuito nasce spesso uno spirito di collaborazione che va oltre il rapporto tra cliente e fornitore. Una sinergia dalla quale in molti casi derivano esiti inaspettati e quantomai graditi. E' successo a **Zani Viaggi** che ha potuto far confezionare, per lo staff del Milan Visitor Center di

Largo Cairoli, nuove divise caratterizzate da un tocco di originalità in più grazie proprio alla sinergia favorita da Linx.

«Volevamo un'immagine nuova, diversa da quella degli altri operatori - ha detto il responsabile dell'agenzia milanese, **Marcello Astori** - Non trovando da nessuna parte idee corrispondenti ai nostri desideri, abbiamo deciso di cercare nel portale di conto.circuitolinx.net se ci fossero aziende specializzate nello studio e realizzazione di divise professionali.

Abbiamo trovato **MagModa** che, con nostra grande soddisfazione, dopo averci prospettato le diverse possibilità e aver preparato un preventivo accurato, è riuscita nell'intento di soddisfare tutte le nostre richieste».

Il primo desiderio espresso da Zani Viaggi era quello di poter vestire il proprio staff con una divisa sulla quale fossero ben evidenti i colori aziendali (rosso, giallo, blu e grigio), oltre al logo: «Le idee vincenti prospettateci da MagModa sono state quelle di apporre il nostro logo ben visibile sul petto delle ragazze, esattamente sul cuore - ha raccontato Astori - Quindi di richiamare i colori aziendali sui quattro bottoni della camicia alla coreana azzurra disegnata per noi. La divisa si compone anche di una giacca nera che arriverà a breve.

Devo dire che il nuovo look è stato molto apprezzato, per questo abbiamo già provveduto a ordinare anche la versione estiva». Zani Viaggi al Milan Visitor Center, oltre a offrire informazioni a 360 gradi sulla città, vende anche pacchetti turistici e tour (Milano City Sightseeing).

MagModa, invece, è specializzata nella creazione di linee di abbigliamento femminile e, negli anni, ha maturato grande esperienza nella realizzazione di divise professionali personalizzate.

## Consorzio Dras rilancia e scommette su Linx per crescere ancora

**C**onsorzio Dras è uno dei migliori partner delle piccole, medie e grandi aziende oggi operativi sul territorio. E' **Silvano De Rui**, CEO, ha illustrarci l'importanza che al suo interno ha assunto nel tempo CircuitoLinx.

**- Presidente, ci spiega brevemente cosa fa il Consorzio Dras?**

«Siamo nati nel 2007. La nostra missione è quella di prestare alla clientela servizi altamente professionali in ambiti specializzati e innovativi. Siamo in grado di assistere imprenditori, enti, istituzioni, associazioni di categoria, piccole e medie imprese e privati, attraverso una serie di servizi mirati che spaziano dalla fornitura di servizi di logistica in ambito pubblico e privato, alle pulizie in ambito sanitario, civile e industriale, ambiente per la disinfestazione e derattizzazione, nonché interventi di manutenzione

del verde. In più eseguiamo consulenza, studio e progettazione, sicurezza nell'ambiente lavorativo e assistenza sociale».

**- Perché avete scelto di entrare in CircuitoLinx?**

«Perché ci riteniamo un'azienda innovativa e vicina ai cambiamenti che il mercato subisce. Quello che ci offre il Circuito è la possibilità di trasformare i nostri acquisti in nuovi clienti, risparmiando denaro liquido e aumentando in maniera proporzionale le entrate».

**- State traendo vantaggio dall'adesione?**

«Riteniamo che il circuito sia molto vantaggioso. Valentina, il broker locale che ci segue nelle operazioni di acquisto e vendita, è sempre molto presente ed efficiente. Ci permette di entrare in contatto con nuovi potenziali clienti e ci supporta costantemente nelle varie fasi di vendita».



Silvano De Rui

**- Com'è stata accolta la novità dalle aziende vostre associate?**

«Le aziende consorziate sono, come noi, molto entusiaste di utilizzare questa nuova moneta per le loro vendite e acquisti in quanto anche loro comprendono le grosse opportunità che il Circuito può offrire».

**- In tre parole, cos'è Linx per lei?**

«Linx è un'opportunità di sviluppo».

# Olio, farina e persino sapone: grazie Agricanapa!

Dalla collaborazione con Hierba Buena di Veduggio ecco prodotti 100% naturali



farina; poi lo stelo che viene separato e imballato per ottenere fibra tecnica, utile per fabbricare carta e pannelli isolanti; infine c'è il canapulo, la parte legnosa, che può essere utilizzata in bioedilizia oppure bruciata per ricavarne energia.

In AgriCanapa abbiamo già l'impianto di spremitura e stiamo lavorando per riuscire a utilizzare anche lo stelo. Con mio fratello Stefano e con Leonardo Pini abbiamo dato vita a una vera e propria mini-filiera, ma per essere completi dovremmo acquisire altre tecnologie.

A ogni modo, la nostra canapa è già molto utilizzata anche in campo alimentare: abbiamo infatti alcuni fornitori che con essa producono birra e biscotti».

In tutto questo, l'ingresso dell'azienda agricola nel mondo della linking economy è servito per innescare originali sinergie di rete: «La collaborazione con Hierba Buena è solo il primo passo, quando il circuito sarà ancora più diffuso nel bresciano senz'altro il giro d'affari diventerà ancora più interessante».

Tutti i prodotti Agricanapa possono essere acquistati nel punto vendita di Bagnolo Mella anche in compensazione, oppure online sul sito [agricanapashop.it](http://agricanapashop.it).

#### Iscritti coinvolti:

- Agricanapa
- Hierba Buena

Tra le tante magie di Linx c'è anche il sapone alla **canapa**, un prodotto nato dal contatto tra gli associati **AgriCanapa** ed **Hierba Buena**.

AgriCanapa è stata fondata nel 2013 per iniziativa di **Francesco Cremonini**, oggi titolare dell'attività con il fratello **Stefano** e con **Leonardo Pini**: «Quando cominciai a lavorare nello studio di mio padre **Roberto** che è consulente agricolo Copagri, notammo subito che c'era l'esigenza di trovare nuove colture per le aziende della zona - ha raccontato Francesco - lo stesso, dunque, dopo essermi documen-

tato, ho seminato il primo ettaro con l'innovativa pianta.

Da qui i primi esperimenti sul campo e, contemporaneamente, l'inizio dell'attività di promozione tra gli agricoltori. Proprio per diffondere la conoscenza della canapa abbiamo fondato un'associazione, in seguito è nata l'azienda agricola AgriCanapa con sede a Bagnolo Mella, preposta al ritiro dei prodotti ricavati dai soci».

Della canapa non si butta via nulla: «Prima di tutto si utilizza il seme che, spremuto e macinato, permette di ricavare olio e

## I nuovi banchi di lavoro di CRE.MA acquistati da Digierre Inox

Un'altra positiva sinergia tra aziende del Circuito è quella che ha unito **CRE.MA** di Rivolta d'Adda a **Digierre Inox** di Liscate.

L'azienda di **Paolo Cremascoli**, infatti, specializzata in imballaggi e confezionamento conto terzi aveva l'esigenza di poter disporre di nuovi banchi di lavoro: «Ci siamo rivolti allora alla fabbrica di Li-

scate - ha detto il titolare - il cui direttore, oltre a recepire le nostre richieste per un prodotto su misura, ci ha anche guidati nella scelta di alcune opzioni migliorative.

I tempi di consegna sono stati veramente rapidissimi. Credo che mi rivolgerò alla Digierre Inox anche per farmi realizzare una cucina su misura da mettere in casa».



La sede della CRE.MA

**Iniziamo una rubrica che si pone l'obiettivo di fornire dei consigli su come migliorare il nostro stato armonico. Uno degli obiettivi della rete Linx è quello di far aumentare la qualità dei rapporti fra gli imprenditori; per questo abbiamo chiesto a Mario, un caro amico, di scrivere per noi una serie di riflessioni su cui confrontarci.**

## Le disarmonie si presentano sempre con abiti bellissimi

**N**el quotidiano trascorrere del tempo, ogni essere umano, quando non dorme, si trova a pensare, a parlare e agire. Il pensare è il riflesso di ciò che si sa, di ciò che un essere ha appreso nel passato e che apprende nel presente attraverso l'osservazione, lo studio e l'azione. Non si può pensare a qualcosa che non si conosce. **La parola è la conseguenza del pensiero;** è pensiero che viene comunicato, è la modalità che permette ad altri di venire a conoscenza di ciò che vogliamo comunicare. **L'azione è il compimento di ciò che pensiamo e comunichiamo con la parola.** Gli esseri umani, nella loro sostanza, sono AZIONE. Il pensiero e la parola sono SOLO una premessa a quello che si FA, una premessa all'AZIONE per cui senza di essa un essere umano non compie NIENTE; senza l'azione che concretizza le convinzioni che il pensiero ha formulato e la parola ha PROMESSO il pensare e il parlare risultano una inutile perdita di TEMPO. Ora, detto questo, va affrontato l'aspetto fondamentale che travaglia la vita di tutti gli esseri umani; **la coerenza tra PENSIERO, PAROLA e AZIONE** perché questa coerenza, sovente, NON C'È. Per quale motivo? Tutto dipende dalla comprensione di cosa sia costituito il PENSIERO. **Il pensiero è l'espressione dei valori di una persona** e se questi sono prevalentemente armonici (totalmente armonici li hanno solo i saggi) allora la proiezione di questi valori nella parola come premessa all'azione saranno coerenti con l'armonia che li ha espressi poiché, non cercando nessun TORNACONTO, non hanno paura di essere giudicati e di agire in coerenza con il proprio pensiero. Al contrario se il pensiero è

composto da una forte presenza di valori disarmonici (attaccamenti alle cose e alle persone, possesso, desideri egoistici, rigidità, invidia, violenza, odio, risentimento, bugie, rancore, assenza di attenzione se non c'è un vantaggio...) allora non ci sarà coerenza poiché queste disarmonie sono instabili, mirano al male ma non vogliono essere espresse chiaramente attraverso parole e azioni poiché temono il giudizio esterno. I saggi dicono di esse che **"le disarmonie, per ingannare, si presentano sempre con abiti bellissimi"**. In concreto il disarmonico pensa una cosa diversa da quello che dice e la sua azione sarà diversa da quello promesso dalla parola. Queste persone, portatrici di pensieri disarmonici, sono definite dal sociale con il termine "inaffidabili" e per individuarle ricordiamo che la caratteristica che le distingue è la ricerca sistematica del loro tornaconto che è la caratteristica di tutti coloro che seguono i figli e le figlie della DISARMONIA. E' dunque necessario avere attenzione su quanto una persona afferma e su quanto fa poiché ogni piccola differenza, anche su aspetti di poco conto, sono un segnale sulla sua affidabilità. Parlare è facile ma realizzare quanto si è promesso con la parola è la prova della affidabilità di una persona. Quando si prende un impegno si deve poi realizzare. In famiglia essere padre o madre è facilissimo. Mettere al mondo un figlio non richiede nessuna abilità. Ma svolgere il compito di provvedere materialmente alle sue esigenze (cibo, alloggio, vestiario, istruzione...), provvedere alla educazione morale dando inse-

gnamenti corretti, con la presenza e con l'esempio, che guidino armonicamente il suo comportamento, all'interno della famiglia e soprattutto all'esterno, questo definisce la coerenza di un genitore. Ci sono genitori che hanno perso la stima dei propri figli? Sì, moltissimi e questo accade tutte le volte che un genitore non svolge con coerenza il suo compito e di questa mancanza i figli hanno visione immediata. Cosa vedono? Vedono che il genitore non ha voglia di fare il genitore e lo fa pensando e facendo altro. **Nel mondo del lavoro,** qualsiasi sia la professione svolta, **la coerenza richiede una prestazione che contenga il massimo della capacità di un individuo, la sua massima attenzione, la sua costante presenza;** che si possa dire che più di così non si poteva fare. E' verificato questo? Non sempre poiché ci sono coloro che non sono disposti a dare al lavoro quello che il lavoro richiede e per il quale ricevono un compenso; per esempio con assenze ingiustificate, con distrazioni eccessive... Nel mondo delle relazioni il bene prezioso dell'amicizia viene minato quando prevale il desiderio di raccogliere dalla frequentazione solo vantaggi. Ogni azione dell'essere umano contiene la necessità di essere coerenti. Perché? Perché **senza coerenza l'obiettivo della vita** che è il raggiungimento della CALMA INTERIORE **viene mancato.** La domanda ultima allora diviene: quante sono oggi le persone poco coerenti? Non si sa, ma sembrano tante.



**Mario Romano Negri** dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

# Fatturazione, le regole per non sbagliare

**Roberto Gaiba, broker di Monza e Brianza, svela come redigere una fattura in Linx  
«E' fondamentale emettere il documento non appena erogati prodotti e servizi»**

Il secondo appuntamento con la rubrica «Il consiglio del Broker» ha per protagonista **Roberto Gaiba**, operativo nell'area di Monza e Brianza, da anni sostenitore della linking economy perché consapevole che per creare ricchezza occorre che la ricchezza stessa resti sul territorio. Con lui affrontiamo il delicato argomento della fatturazione in Linx.

## Buongiorno Roberto, ci parli un po' di te?

«Ho 45 anni, convivo felicemente con Katia e ho un figlio Igor, di 6 anni. I miei primi passi nel mondo del lavoro sono stati al fianco di mio padre, in uno studio di consulenza finanziaria. CircuitoLinx per me è una scelta di vita: sono arrivato qui dopo un'interessante esperienza presso un competitor che però ho abbandonato nel momento in cui mi sono reso conto di non essere in sintonia con la strategia aziendale. Da sempre favorevole alle idee innovative, ritengo che un sistema compensativo fortemente radicato sul territorio come il nostro garantisca reali vantaggi agli imprenditori».

## Come si fa una fattura con compensazione in Linx?

«Esattamente come si fa una fattura in euro, con l'accortezza però di indicare nel corpo del testo la voce "Compensazione Circuito Linx" nel caso in cui il pagamento debba essere effettuato al 100% in Linx.

Qualora invece il pagamento preveda anche una parte in euro, dopo la voce "Compensazione CircuitoLinx" si indicherà la percentuale di riferimento (per esempio: Compensazione Linx 50%). Bisogna sempre segnalare, inoltre, le modalità di pagamento come convenuto tra le parti».

## Quando si emette la fattura?

«A seconda dei casi, alla consegna dei beni o servizi, oppure mensilmente, qualora il rapporto di collaborazione sia continuativo».

## Come e quando si paga la fattura?

«La quota Linx, che può corrispondere al totale della fattura o a un importo parziale, si paga al rilascio della fattura stessa, in quanto Linx è già di per sé un credito. La parte in euro, se è presente, si paga come da accordi intercorsi tra le parti».



Nome: **Roberto**  
Cognome: **Gaiba**  
Segno zodiacale: **cancro**  
Età: **45**  
Passioni: **cucina**  
Linx in una parola: **Interazione**  
e-mail: **roberto.gaiba@circuitolinx.net**

## Come si effettua la transazione?

«Si utilizza il portale [www.conto.circuitolinx.net](http://www.conto.circuitolinx.net) dove l'associato ha a disposizione tutti gli strumenti necessari per effettuare il bonifico».

## E per i piccoli acquisti di tutti i giorni, come si procede?

«Il commerciante emette il normale scontrino fiscale o la fattura, mentre il cliente paga con la propria carta l'importo dovuto».

## Ti è mai capitato di incontrare associati che differiscono il pagamento?

«Purtroppo sì. Bisogna sempre ricordare che il Linx non è l'euro. Se per quest'ultimo il pagamento a 90 giorni è prassi, tra associati crea un problema perché rallenta notevolmente la velocità del Circuito. Per questo motivo il pagamento differito è sempre da evitare».

## E aziende che «dimenticano» di fare la fattura?

«Purtroppo capita anche questo. Io consiglio sempre di non restare indietro con le fatture ma di emetterle mano a mano che si eseguono i lavori. Vale non solo per le fatture con compensazione Linx, ma anche per quelle in euro. Ricordo diversi casi in cui, purtroppo, chi ha erogato prodotti e/o servizi si è dimenticato di fatturare per mancanza di tempo. Un danno soprattutto per i suoi bilanci, ma anche per il nostro Circuito».

## Si può chiedere supporto al broker su questo argomento?

«Certo che si può, anzi si deve. Il broker di riferimento è sempre a disposizione degli aderenti al Circuito per aiutarli in caso di necessità. Per dubbi o chiarimenti, anche nello stesso momento in cui si sta emettendo una fattura, noi siamo sempre a disposizione. Personalmente basta chiamarmi sul cellulare, oppure scrivere un'email al mio indirizzo per ottenere le risposte desiderate. Noi broker di CircuitoLinx siamo sempre aggiornati su ogni novità, sia che si tratti di accompagnare gli associati all'apertura di nuove collaborazioni, sia che invece le richieste riguardino la sfera normativa e amministrativa. Quando poi non siamo in grado di rispondere personalmente, ci impegniamo immediatamente per mettere in contatto l'iscritto con una figura di riferimento interna alla nostra organizzazione capace di soddisfare la richiesta in tempi brevi».

# MegaEdile

OCCASIONI PRONTA CONSEGNA

*ristrutturazioni complete - ceramiche - parquet - arredobagno  
sanitari - rubinetterie - box doccia - porte - finestre - materiali edili*



**Garantiamo compensazioni LINX!**



La nostra sede si trova in via Giuseppe di Vittorio n°247 a Sesto San Giovanni (Milano).  
Puoi contattarci ai numeri 02.6601.1495 / 347.486.0017 oppure scriverci al nostro  
indirizzo email [info@megaedile.com](mailto:info@megaedile.com)