

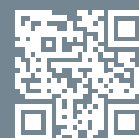
mondo²³linux

nessun uomo è ricco in una comunità povera





GRAPHIC
PRINTING
PACKAGING
ADVERTISING
PUBLISHING
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
REALTÀ AUMENTATA
SOSTENIBILITÀ



DESI
GROUP
more than graphics

COLLABORAZIONE VINCENTE IN LINX

Grafomedia ha realizzato una grafica personalizzata per il nuovo furgone de La Cicogna e tra le due aziende è nato un rapporto collaborativo molto vantaggioso.



RINNOVATI I SOCIAL DEL CIRCUITO

Con Edimen, i social di Linx sono stati arricchiti e migliorati! Seguiaci su tutti i nostri profili (IG, FB, LinkedIn e Youtube) per aver accesso a moltissimi contenuti esclusivi!



UNA NUOVA ERA PER IL BRERA CALCIO!

Grazie a investitori statunitensi che hanno quotato alla borsa americana del NASDAQ la società Brera Holdings per raccogliere capitali finalizzati a sviluppare le nostre idee calci-

stiche, dalla prossima stagione sportiva il Brera FCD, iscritto Linx di lunga data, abbandonerà il dilettantismo in Italia per entrare nel professionismo in altri paesi europei.

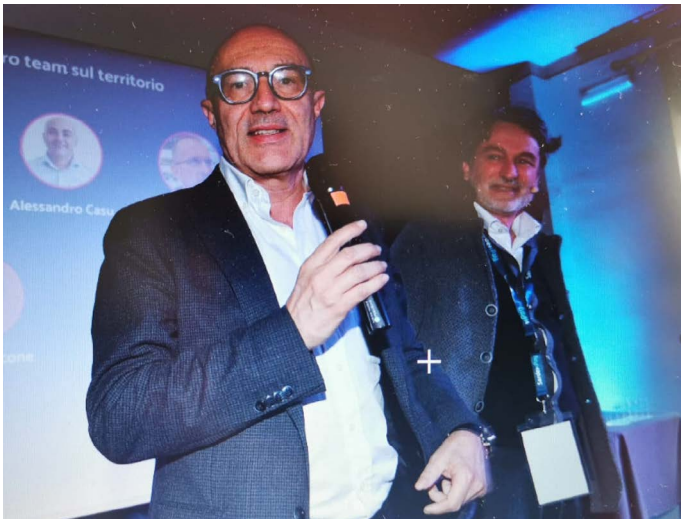


CIRCUITOLINX ALL'EVENTO SARDEX

2 MARZO, TORINO

Il 2 Marzo si è svolto a Torino un evento organizzato da Sardex Spa. L'iniziativa ha visto la partecipazione del CEO di Circuitolinx Gianluigi Viganò. L'occa-

sione è stata propizia per i dirigenti dei due circuiti, che hanno avuto l'opportunità di scambiarsi idee e trovare importanti sinergie e punti di incontro.



PROTUBERS SI AFFIDA AD AUTENTICO

Protubers ha coinvolto il ristorante Autentico per un catering di grande qualità in occasione dell'allestimento di un set cinematografico per 4 giorni di riprese. La transazione è avvenuta al 100% in Linx e entrambe le parti si sono dette soddisfatte della collaborazione.



GLOBAL BRAND COMMUNICATION USA LINX PER IL SUO EVENTO

Global Brand Communication ha organizzato un evento assieme a Ekis di Livio Sgarbi, sul tema del coaching aziendale e del sostegno alle imprese. L'azienda ha sfruttato le newslet-

ter e i social di Linx, raccogliendo adesioni tra gli iscritti.

Global Brand Communication
il digitale dal tocco artigianale

I PROSSIMI EVENTI DI CIRCUITOLINX

14 GIUGNO _____ **KMZERO - TURISMO** Como (CO)

12 LUGLIO _____ **MARKETING** Milano (MI)

27 SETTEMBRE _____ **WELLNESS** Piemonte

25 OTTOBRE _____ **SOSTENIBILITÀ** Brescia (BS)

16 DICEMBRE _____ **MERCATINO DI NATALE** Monza (MB)



INQUADRA IL QR CODE PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUI PROSSIMI EVENTI LINX!

ERRATA CORRIGE

Nel numero precedente di Mondolinx (22) abbiamo inserito una descrizione sbagliata per lo splendido hotel My Arbor a Bressanone, per gli amici di Moutex (pagina 10). Ci scusiamo per l'errore e vi invitiamo a visitare il sito ufficiale (o la versione digitale di Mondolinx 22) per scoprire di più su questo bellissimo hotel.



MY ARBOR HOTEL

"L'anno da leoni" di CircuitoLinx

Ambassador, eventi e moltissime novità.

Nel numero precedente di Mondolinx (22), vi abbiamo parlato del **concetto filosofico dell'orizzontalità**, introdotto da Deleuze e Guattari e applicato alla struttura lavorativa e commerciale del mondo moderno. A ben vedere, l'approfondimento in questione poneva le basi per una rivalutazione del ruolo dell'orizzontalità nell'approccio quotidiano che possiamo assumere (o non assumere) nei confronti della società e delle persone che ci circondano. Se il tema era sistemico e sociologico, la case history diretta riguardava sicuramente l'esperienza di Linx, e la natura della sua attività, che incarna perfettamente i **valori dell'orizzontalità, dell'interconnessione e della rivalutazione delle relazioni di prossimità**.

Il progetto è ambizioso e l'idea sembra funzionare nella teoria, ma rimane un ingombrante quesito: **come possiamo applicare in modo pratico questa filosofia?** Durante l'ultimo periodo, gli sforzi del team di

CircuitoLinx, dei suoi broker e del suo CEO, sono stati orientati prevalentemente alla **ricerca di una risposta**, e la direzione intrapresa nell'ultimo periodo sembra essere proprio rivolta al tema. La chiusura del 2022 ha rappresentato un momento di raccoglimento e riflessione per tutti, nonché di consapevolezza: **più crescono le responsabilità, più crescono i doveri e gli impegni**. Una cosa è certa, il Circuito è prontissimo ad affrontare le sfide che lo aspettano.

Con l'inizio del 2023, CircuitoLinx ha introdotto numerose novità per migliorare l'esperienza dei suoi clienti e rafforzare il suo posizionamento sul mercato. Una delle principali novità riguarda gli **eventi organizzati dal Circuito**, che sono stati rivisti e potenziati in tutti gli aspetti. **I workshop saranno caratterizzati da relatori di alto livello, tematiche all'avanguardia e location prestigiose**, per offrire ai partecipanti un'esperienza formativa completa e coinvolgente. All'interno di



questo numero di Mondolinx troverete la cronaca e la compilation fotografica dei primi due eventi dell'anno. Inoltre, **CircuitoLinx ha rinnovato il suo reparto social**, con un piano di marketing innovativo e ambizioso sviluppato da Edimen. L'obiettivo è quello di **migliorare la comunicazione dell'azienda** e di ampliare il suo raggio d'azione sui canali social (un piccolo promemoria per ricordarvi di seguirci su tutti i nostri canali social, Instagram, Facebook, LinkedIn e Youtube). Un'altra novità importante riguarda la proposta di **cessione dei Crediti Fiscali**, che ha riscosso un grande successo tra le imprese del territorio.

Una delle novità più significative introdotte da CircuitoLinx è sicuramente **la figura dell'ambassador**. L'azienda ha deciso di **espandere la sua rete e il proprio campo di attività**, sviluppando i suoi servizi per consolidare il rapporto tra gli iscritti che, di fatto, sono sempre più numerosi e presenti sul territorio. Tuttavia, in un conte-

sto di crescita così rapida, può accadere che il broker, la figura di riferimento per l'iscritto e per la propria zona di attività, non sia in grado di mantenere un rapporto costante e continuativo con una community sempre più ampia e diversificata. Per questo motivo, **CircuitoLinx ha avviato il progetto ambassador, affidando a questa nuova figura il compito di rappresentare il Circuito presso gli iscritti della sua community**. Gli ambassador sono coloro che meglio hanno sposato la Filosofia Linx e che si occupano di fornire informazioni dettagliate sui servizi offerti dalla rete e di interagire con i potenziali clienti. In questo modo, il Circuito è in grado di mantenere un **rapporto costante e diretto con tutti gli iscritti**. L'introduzione della figura dell'ambassador rappresenta un passo importante nella strategia di CircuitoLinx per **consolidare la propria presenza sul territorio e migliorare l'esperienza dei propri clienti**. Grazie a questa interessante iniziativa, l'azienda è in grado di offrire un ser-





Se sei interessato al progetto ambassador contatta il tuo broker e chiedi informazioni!

vizio sempre più completo e personalizzato, garantendo una **presenza costante e qualificata su tutto il territorio.**

Secondo quanto scritto nel **manifesto degli ambassador**, una sorta di vademecum redatto dai promotori della proposta, "L'Ambassador Linx avrà il compito di diffondere il nostro progetto che, oltre alla creazione di un Circuito di Crediti Commerciali, vuole costruire **una rete di imprenditori convinti che solo cambiando il nostro "modo di fare impresa" si possa arginare il degrado economico e sociale che ci circonda**". La vision ("nessun uomo è ricco in una comunità povera") e le tre direttrici della mission (**circolarità, prossimità e sostenibilità**) di Linx si sposano perfettamente incanalandosi nello spirito etico e intraprendente della fi-

gura dell'ambasciatore, che oltre a promuovere la filosofia e la funzionalità del Circuito, si occupa anche e soprattutto di **consolidare la rete di rapporti interpersonali e lavorativi che nascono grazie al potere della community.** Oltre a questo, gli ambassador potranno farsi carico di iniziative personali in cui la rete può essere d'aiuto, segnalare iscritti nuovi e prospect e partecipare alla crescita del progetto proponendo idee che saranno valutate e prese in considerazione.

La prima "squadra" di ambassador è già stata selezionata, e i suoi membri sembrano prontissimi ad intraprendere questa avventura, consapevoli della loro importanza e del loro ruolo all'interno di un ecosistema che mira alla sostenibilità e alla circolarità. E' impossibile in questo senso pensare ad una rete di relazioni che non abbia una sorta di **"pilastro di riferimento"** della propria zona, al quale affidarsi e verso il quale poter rivolgere esigenze particolari. Il broker di CircuitoLinx

A sinistra uno dei momenti più entusiasmanti della serata. La riunione Ambassador ha visto la partecipazione di 30 potenziali Ambasciatori, che hanno avuto modo di confrontarsi con il Ceo di CircuitoLinx Gianluigi Viganò.

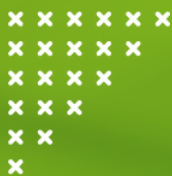
dell'area centro, **Roberto Gaiba** si è espresso così sull'iniziativa: "Il progetto è molto importante per noi, perché **la loro forza risiede nella conoscenza.** L'ambassador rappresenta una figura del territorio che agisce per il territorio, di conseguenza fa dell'informazione e del **contatto diretto con gli iscritti e le aziende il suo punto di forza.** Avendo un contatto diretto con il mercato della sua zona, è in grado di comunicarci in tempi brevissimi quelle che sono le esigenze della community, sostenendoci durante il processo di **espansione della rete e di creazione di nuovi prospect.**" Anche **Valentina Missaglia**, broker responsabile dell'area Est si è detta soddisfatta dell'iniziativa: "L'ambassador rappresenta il segreto per un **presidio territoriale efficace,** e il loro contatto diretto con la comunità rappresenta uno **strumento utilissimo per supportare il lavoro del broker** e migliorare la soddisfazione degli iscritti."

Il primo marzo, poco prima dell'evento di **Castano Primo**, che si è tenuto presso **Villa Rusconi** (e di cui vi parliamo più approfonditamente nelle pagine 7, 8 e 9) circa una trentina di ambassador hanno avuto l'opportunità di incontrarsi e di **parlare con il CEO di CircuitoLinx, Gianluigi Viganò**, per confrontarsi e per discutere dell'iniziativa in sede riservata, approfondendo i compiti e gli obiettivi del progetto. Viganò si è così espresso riguardo all'incontro: **"E' stata un'esperienza molto entusiasmante.** Gli ambassador che hanno partecipato erano numerosi e si sono immediatamente messi in gioco, comprendendo a pieno i valori della nostra mission. **Questo entusiasmo ci porterà lontano e ci permetterà di**

fare grandi cose!"

L'introduzione del progetto ambassador, che si svilupperà in più incontri annuali tra gli ambasciatori e i vertici di CircuitoLinx, rappresenta a pieno la filosofia dell'orizzontalità. La **costruzione di un sistema interpersonale e interconnesso,** strettamente legato al concetto di comunità e al suo territorio, si sposa perfettamente con la mission di Linx e con il concetto di **"rizoma"** esposto in precedenza. Una sorta di realtà organica che si espande in tutte le direzioni, **che trova la sua forza nell'espansione, nella rigenerazione e nell'autonomia,** dove tutti gli elementi rappresentano parti singole e indipendenti, che grazie ai legami e alle connessioni che creano, accrescono il proprio valore e la propria ricchezza. Il manifesto parla chiaro in questo senso: **una comunità ricca equivale ad una comunità felice!** Ma qui non si tratta solo di ricchezza monetaria, bensì anche e soprattutto **"di valore e di condivisione!"**. Una sorta di protesta silenziosa e indiretta nei confronti di un mondo che ci impone di essere sempre più isolati, e sempre più in competizione.

Quest'anno, CircuitoLinx ha deciso di adottare un approccio innovativo per migliorare e ampliare l'offerta di servizi ai propri iscritti. Per fare ciò, ha programmato una serie di iniziative ambiziose, tra cui **l'introduzione del progetto ambassador, l'organizzazione di eventi di alto livello e l'offerta di servizi a valore aggiunto** che renderanno l'esperienza di chi partecipa ancora più piacevole e soddisfacente. **Rimanete aggiornati per scoprire tutte le novità in arrivo!**



AM PARTNERS
DIGITAL | CREATIVE | AGENCY



Buono da
1000 link
per la TUA ATTIVITÀ
di WEB
MARKETING

PER OTTENERLO CHIAMA: 338 3564722
O SCRIVI A: ALESSANDRO@AMPARTNERS.INFO

#mercatopotenziale #analisicompetitor #parolechiave #social
#checksitoweb #seo #copywriting #grafica #posizionamento

Via cosimo del fante, 16 - **LEGNANO (MI)**

Numero verde gratuito: 800 134 341

info@ampartners.info - **www.ampartners.info**



La splendida Villa Rusconi ospita l'evento del Circuito

L'anno nuovo si apre con una serata indimenticabile

Il primo evento Linx dell'anno si è tenuto a Villa Rusconi, una location magica situata nel centro della cittadina di **Castano Primo**. La villa medievale è stata messa a disposizione del Circuito per poter organizzare il workshop **"Profit e No Profit: Esiste una terza via"**. Senza il punto di domanda, perché si tratta di un'affermazione. Nel mondo di oggi infatti è sempre più facile vedere realtà aziendali e associazionistiche che sebbene legalmente siano divise nell'una e nell'altra categoria, possiedono caratteristiche peculiari che spesso le fanno assumere forme "ibride" o a "doppia missione". **I relatori della serata hanno quindi portato case history dirette, raccontando la loro esperienza e la loro posizione.** **Gianluigi Viganò**, CEO di **CircuitoLinx** ha

aperto il dibattito parlando della peculiarità della forma aziendale del Circuito; un'azienda profit con importantissime ricadute sociali. **Emanuele Albertario**, Presidente di **Fondazione Aurea** (che ha anche ospitato l'evento, concedendo gentilmente la strepitosa Villa Rusconi) ha parlato del ruolo sociale delle fondazioni e della sua esperienza. **Matteo Alessi** di **Space** ha invece parlato della sua realtà aziendale, spiegando nello specifico la sua struttura e la sua organizzazione, evidenziando i valori sociali e filantropici della sua attività. Il workshop è stato chiuso da **Carlo Guglielminotti** che ha proposto un intervento tecnico incentrato sulle donazioni in crediti, sottolineando i dettagli riguardanti la detraibilità delle erogazioni liberali. Dopo il dibat-





tito, condotto dal direttore del gruppo editoriale **Netweek**, **Giancarlo Ferrario**, sono intervenuti il sindaco di Castano Primo **Giuseppe Pignatiello**, che si è detto molto orgoglioso dell'iniziativa e ha espresso il suo apprezzamento per la qualità dell'evento organizzato, i titolari di **Ozanam**, azienda multiservizio da poco iscritta al Circuito e che offre lavoro a moltissime persone diversamente abili, il titolare di **Auto-Emotion**, **Francesco Malvestiti**, main sponsor della serata che ha allestito anche uno stand al di fuori della villa dove sono stati esposti alcuni veicoli elettrici, e **Federica Zappone** di **EcoConsult**, che è stata premiata come vincitrice del premio di Space: una giornata di team building presso la fantastica struttura dell'azienda. L'evento è proseguito con il servizio catering di **Cielo e Vino**, che è stato particolarmente apprezzato per la qualità e per la passione con la quale è stato servito. Salumi, formaggi, focacce e tartine, oltre ad una selezione di primi piatti caldi. Il clima della serata, il catering strepitoso, la location mozzafiato e l'atmosfera generale della serata, arricchita anche dalla presenza del violino di **Nicolò Zanforlin**, che ha proposto dei pezzi musicali moderni riarrangiati in chiave classica, hanno permesso ai

più di 100 iscritti presenti di fare matching, ossia di conoscersi, confrontarsi e avviare collaborazioni continuative tra di loro. Il team del Circuito si è concentrato sulla creazione di possibili sinergie e ha garantito la buona riuscita dell'evento, raccogliendo solo commenti positivi sulla serata. **Francesca Marchetti**, la broker dell'area ovest, si è espressa così sull'evento: "Non potevo desiderare un'apertura migliore per la stagione Eventi Linx 2023: nell'elegante cornice di Villa Rusconi sulle note del violinista Nicolò Zanforlin il matching non poteva che avere successo! Il primo ringraziamento va al sindaco Giuseppe Pignatiello e al padrone di casa Emanuele Albertario di Fondazione Aurea per la loro disponibilità, e per averci dato l'occasione di trattare un **tema estremamente attuale ma ancora troppo poco diffuso** come la necessità di percepire delle ricadute sociali e territoriali generate dal proprio lavoro." Ha raccontato Francesca, "Ma **la soddisfazione più grande arriva dalla partecipazione copiosa e proattiva di Ambassador e associati che restano il cuore pulsante del Circuito**; da broker vederli stringere rapporti e collaborazioni resta il miglior incoraggiamento nel fare sempre meglio."



Francesca Viganò è stata l'event planner della serata, e si è assicurata che la parte **tecnica e logistica** fosse gestita nel migliore dei modi. "Il primo evento del 2023 di CircuitoLinx ci ha impegnato per diversi mesi di preparazione e ha inaugurato il **nuovo format degli eventi di quest'anno**. La location è stata selezionata tra le proposte dei nostri iscritti per la posizione favorevole e soprattutto per il suo fascino; **la Villa Rusconi era infatti in linea con il target "elegante" dell'evento**. Alcuni imprevisti ci hanno costretto a fare degli interventi tecnici mirati, soprattutto per quanto riguarda il riscaldamento e l'allestimento.

Per quanto riguarda il resto, è stato selezionato il catering di Cielo e Vino, **proposta "del territorio" sia per tipologia di piatti che per la vicinanza geografica del business.**" Ha spiegato Francesca, "I diversi sopralluoghi che abbiamo svolto ci hanno permesso di organizzare al meglio la logistica dell'evento, in particolare per quanti riguarda la **gestione delle meravigliose aree della villa**. Una nota particolarmente positiva riguarda la scelta della **sala ambassador**."

La decisione di usufruire della stanza più "intima" dotata di camino e di un grande tavolo in legno è stata una mossa vincente, che **ha conferito all'assemblea un'area di familiarità e di complicità, e ha fatto sentire gli ambassador vicini alla realtà istituzionale del Circuito**. Nonostante il tempo sfavorevole, l'evento è riuscito alla perfezione, e tutte le sue sfaccettature sono state scelte in perfetta armonia con il workshop e con la mission della serata".





make me!

Non siamo un'agenzia di lavoro...

...ma la prima
piattaforma
di job matching
basata su
Intelligenza
Artificiale.

+625

Candidati
iscritti

+73

Aziende
iscritte

+245

Ricerche di
lavoro

+88

Match
realizzati

ISCRIVITI SUL SITO **GRATIS**

www.makeme.direct



SCARICA L'APP "**MAKE ME!**"

Disponibile sia su Play Store e App Store





Panini, Startup e Matching L'area est inaugura un nuovo tipo di eventi Linx

Seriata: una serata informale
unica nel suo genere

“Un evento di rottura su tutti i fronti.” Così ha descritto l'evento Linx tenutosi a **Seriata** presso la sede di **SulSerio Farm** il 5 aprile, il CEO del **Circuito Gianluigi Viganò**. “Abbiamo deciso di realizzare qualcosa di diverso, di **inedito rispetto agli eventi passati**. Una serata colma di spunti interessanti ma anche di **convivialità e di opportunità**.” L'evento si è aperto con un rinfresco e lo strepitoso servizio catering entrée di **DelPane**, composto da grissini, tartine, focacce e finger food di alta qualità. Gli iscritti hanno così avuto modo di iniziare la serata confrontandosi sulla situazione della community dell'area Est, e intavolando **nuove sinergie tra le loro aziende**. La serata è proseguita con l'interessantissimo **workshop**, che si è tenuto all'interno della fantastica **biblioteca**

sportiva di Seriate. Il tema della serata riguardava il mondo delle **startup e le possibilità di finanziamento per i progetti innovativi**. **Giancarlo Ferrario**, direttore del gruppo editoriale **Netweek**, ha fatto da moderatore per il workshop, e ha dato la parola ai 4 relatori d'eccezione presenti. **Gianluigi Viganò** ha parlato delle leve di Linx, e di come il Circuito possa sostenere le attività innovative attraverso le potenzialità del territorio locale. **Carlo Allevi** di **WeAreStarting** (attività specializzata nell'equity-crowdfunding e nel sostegno alle realtà emergenti) ha portato alcuni dati e statistiche concrete a supporto del tema, riguardanti l'esito degli investimenti crowdfunding nei confronti dei progetti innovativi e le loro implicazioni. **Massimiliano Braghin** di **InfinityHub** (attività





che si occupa di sostenibilità, finanziando i progetti innovativi relativi) ha parlato dell'importanza di una transizione energetica e di un nuovo paradigma di "efficientamento", concentrandosi sugli effetti sociali ed economici delle nuove frontiere professionali. **Gianluca Dettori**, ha parlato della sua grande esperienza professionale, e dell'importanza della fiducia (non solo nel contesto degli investimenti finanziari, ma anche di tempo e di risorse) nei confronti dei progetti innovativi. I numerosi ospiti presenti hanno avuto l'opportunità di porre dei quesiti ai relatori, per **approfondire alcune tematiche o avere chiarimenti in merito al workshop**. Alla fine del convegno sono stati premiati **Medianos** e **Involve Group**, iscritti al Circuito, che hanno ricevuto due libri dallo store di **Tecniche Nuove** (www.tecnicheNuove.com/categoria-prodotto/libri/), società leader nel campo dell'editoria anch'essa iscritta al Circuito e in linea con la sua filosofia. Dopo il workshop, gli ospiti si sono spostati nella zona esterna per mangiare una delle fantastiche

offerte dell'**Isola del Fast Food**, tra cui Hot Dog, Hamburger, patatine fritte, salamelle e la proposta veg, e per godersi il delizioso gelato offerto dai ragazzi di **BelGelato**. Nelle zone interne adiacenti all'area workshop, è stata allestita una piccola "fiera startup" nella quale gli esponenti e gli imprenditori dei progetti innovativi iscritti al Circuito hanno potuto conoscere e farsi conoscere dai partecipanti e dalle altre realtà. Tra le startup presenti: **Involve Space**, **Advaita Capital - Manava Plus**, **OpenAi - OpenMall**, **PMI4**, **Erynoole**, **Mobility r-Evolution**, **Borsino Rifuti**, **La Terza Piuma - Fa.Re Bergamo**, **Novafarm**, **Rimoda Lab - Laura Strambi**, **Titaggo - I Love Crema**, **Fondazione Aurea**, **Farwel**, **Protubers**, **Medianos**. Un ringraziamento particolare a **Locatelli Caffè** che ha fornito il vino del welcome drink e a **Rotolpack** per le coppette gelato, a **Claudio Gualdi di Devon** che ha messo a disposizione la sede e i suoi spazi per allestire l'evento, e a **Generali Insubria**, il main sponsor della serata (a destra Elena Ferraresi). L'evento di Sierate



La broker dell'area Est **Valentina Missaglia** ti ringrazia personalmente per aver preso parte, con entusiasmo, ad un evento primo nel suo genere, nonostante le intemperie e il traffico inaspettato. "Come abbiamo sentito durante lo speech, **sono i momenti più leggeri quelli che creano vere relazioni** e gettano le basi per nuove e proficue collaborazioni grazie a Linx" ha raccontato Valentina. "E' stato davvero un piacere immenso e una soddisfazione personale! Abbiamo lavorato al massimo per garantire la buona riuscita di tutto, e penso che l'intero team di Linx abbia lavorato bene. Abbiamo ricevuto commenti molto positivi sulla serata e **il taglio informale e amichevole dell'evento ha permesso agli iscritti di conoscersi meglio** e di intavolare nuove collaborazioni e rapporti, come quello tra La Terza Piuma, con il brand Fa.Re Bergamo e il neoiscritto Erynoole."

ha rappresentato una novità nel campo degli eventi Linx, ma la sua peculiarità lo ha reso davvero speciale, così come il suo taglio informale e amichevole che ha permesso ai partecipanti di conoscersi in un ambiente sereno e proficuo per tutti.





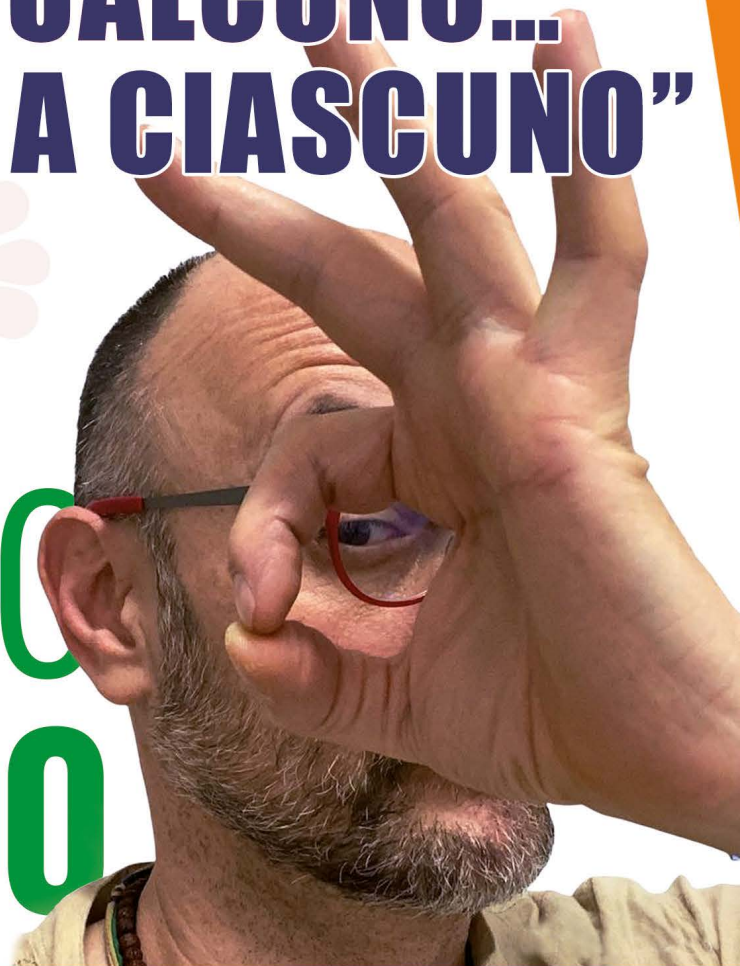
OPTIC STORE

VEDIAMOCI SOLIDALI



PER COLPA DI QUALCUNO...
“FACCIO **LINX** A CIASCUNO”

EURO ZERO
LINX CENTO



TEL. 02 45861267

VIA VITTORIO EMANUELE II, 16 - CORSICO
COMPENSAZIONE 100% LINX

- **OCCHIALI DA VISTA**
- **OCCHIALI DA SOLE**
- **CONTATTOLOGIA**
- **CONTROLLO DELLA VISTA**
- **OCCHIALI IN 30 MINUTI CON LENTI STANDARD**

Le iniziative di Borsino rifiuti coinvolgono anche Linx In arrivo un progetto all'insegna della sostenibilità

Nel numero precedente di Mondolinx vi abbiamo parlato di **Borsino Rifiuti**, l'azienda specializzata nella corretta gestione dei rifiuti, la giusta valorizzazione e l'individuazione di filiere che permettano l'abbattimento della CO2 grazie alla trasformazione dei materiali in nuove materie prime. "Lo scenario ambientale dei nostri tempi è desolante. Siamo una società basata sul consumismo sfrenato e produciamo una smisurata quantità di rifiuti. Ogni scarto prodotto è disperso nell'ecosistema con modalità sempre più spregiudicate. Il genere umano è il principale responsabile di questa tendenza indiscriminata che ha assunto proporzioni talmen-

reso ancora più sfidante ma insidiosa l'impresa, mettendo altresì in evidenza le doti e la perseveranza dei valorosi esecutori. **Sono questi i presupposti che hanno danno vita a BORSINO RIFIUTI, architrave e garante dei quattro pilastri fondanti - Disciplina - Trasparenza - Economicità - Valore**, certificati dalla carta dei principi che governa l'ambiziosa missione: Una vita sana in un ambiente compatibile alla nostra sopravvivenza." Dopo l'iscrizione a CircuitoLinx, Borsino rifiuti ha iniziato a erogare il suo servizio di raccolta rifiuti a diversi iscritti, tra cui il **Ristorante Pizzeria Villa Reale** di Monza (di cui vi abbiamo parlato in Mondolinx 22). Molte aziende

sono rimaste colpite dalla vantaggiosa proposta dell'azienda, che ha iniziato ad offrire anche un cashback in Linx su alcuni rifiuti di valore. Oltre al servizio di raccolta, Borsino Rifiuti ha iniziato ad esplorare nuove frontiere nel campo della circolarità, e proprio grazie alla collaborazione con CircuitoLinx (che ha fatto dell'economia circolare, in tutte le svariate sfaccettature, la sua filosofia e il suo modus operandi) ha realizzato un progetto molto interessante e dal grande spirito etico. Una scatola, realizzata dalla **Cooperativa Sociale Lavoro e Solidarietà**, piena di prodotti realizzati con materiali di scarto, riciclati e rivalutati. Al suo interno è possibile trovare Saponette e sgrassatori con tensioattivi ricavati dall'olio vegetale post consumo da raccolta differenziata presso le aziende 100% circolari aderenti al progetto, realizzati con la collaborazione di **Hierba Buena** e anche un kit di coltivazione di funghi Pleurotus (che contengono lavastatina e acido clorigenico, che hanno numerosi benefici per l'organismo) direttamente dai fondi del caffè. Una proposta molto originale e in linea con gli impegni sociali ed ecologici imposti dalla società odierna. Borsino Rifiuti si adopera infatti per il raggiungimento dell'obiettivo numero 8, numero 10, numero 11 e numero 12 dell'**Agenda ONU per il 2030**.



te gravi da mettere seriamente a rischio la sopravvivenza stessa del pianeta e dei suoi abitanti, al punto che nel medio periodo le conseguenze saranno irreversibili." Spiega il team di Borsino Rifiuti sul sito ufficiale, "Un'inversione di tendenza diventa sempre più urgente ma manca un esempio educativo di riferimento, una presa di coscienza e responsabilità che indichi la giusta direzione da perseguire. Non esisteva un modello cui fare riferimento e questo dettaglio particolare ha



35 anni di passione, sacrificio e di professionalità

L'epilogo di una storia bellissima

Negli ultimi mesi, se vi è capitato di camminare per le strade di **Lissone**, e magari di fermarvi a scambiare due parole con qualche passante, con grande probabilità avrete sentito della notizia che ha scosso l'animo dei lissonesi: **L'Antica Salumeria di Ivano e Lidia chiude i battenti dopo 35 anni di attività, all'insegna del duro lavoro, del sacrificio, della professionalità e della passione.** Nel primo numero di Mondolinx, uscito nel gennaio 2018, vi abbiamo parlato della storia di Ivano e Lidia, della loro iscrizione al Circuito e dei valori che dal 1987 hanno contraddistinto il loro stile di vita. Oggi, più di 5 anni dopo, **il team di Linx ha deciso di rendere omaggio ad una delle realtà che più sono in linea con la filosofia del Circuito.** I lissonesi conoscevano benissimo Ivano e Lidia e viceversa, perché il loro negozio non era soltanto un luogo di vendita e commercio, ma anche di convivialità e di fiducia. "Lissone è piano piano diventata la nostra casa" ha raccontato Lidia, "le persone ci conoscono e abbiamo costruito un bellissimo rapporto con tutti i lissonesi. **Abbiamo visto crescere i figli dei nostri primi clienti e abbiamo vissuto il cambiamento del settore in prima persona**".

La salumeria più antica di Lissone

Ivano ricorda di quando ha aperto il negozio, nel 1987, e di come siano state difficili le cose all'inizio. **"Avevo 26 anni quando decisi di mettermi in proprio.** Allora lavoravo proprio qui, con mio zio, (a Nova Milanese, dove Ivano e Lidia sono tornati a svolgere la loro attività dopo la chiusura dell'Antica Salumeria, ndr). **Devo ringraziare mio padre che mi ha sostenuto fin da subito.**" Ha spiegato Ivano, **"Le cose non sono state facili all'inizio.** Per noi che siamo di Nova e abbiamo sempre vissuto qui è stato difficile farci un nome all'interno della comunità di Lissone, le persone faticavano a fidarsi di noi. Ma ben presto, sia grazie al supporto delle altre piccole attività commerciali della zona, sia alla voglia di dimostrare i nostri valori, **siamo riusciti a conquistare la fiducia dei primi clienti, e a farci un nome tra la gente del posto**". Ivano e Lidia (all'epoca 26 e 22 anni) erano già sposati e avevano due figli, e la loro idea di aprire un'attività era sembrata azzardata. "I primi anni ci sono stati degli ostacoli da superare. Conciliare la vita lavorativa, a cui dedicavamo la maggior parte del nostro tempo, con quella personale è stato difficile." Ha continuato Lidia, **"Noi credevamo fermamente nella nostra attività e il nostro desiderio era creare un luogo di fiducia e amicizia, dove tutti potessero sentirsi a casa, appena entrati dalla porta d'ingresso"**.

Il simbolo di antichi valori

Chi ha avuto la fortuna di visitare almeno una volta l'Antica Salumeria, sarà rimasto sicuramente colpito. Appena entrati ci si faceva avvolgere dal profumo dei salumi, dei prodotti caseari e degli alimentari di grandissima qualità proposti dalla bottega. **Ma la bellezza del negozio non finiva qui:** decine di anziani, bambini e persone di tutti i tipi entravano e mentre ordinavano i loro salumi preferiti, chiacchieravano con Ivano e con Lidia del più e del meno, e loro conoscevano tutti, dal primo all'ultimo. **Conoscevano i loro nomi, la loro storia, la loro famiglia e anche le condizioni di salute dei loro animali domestici.** L'antica salumeria era diventata durante gli anni un baluardo, un simbolo della comunità lissonese. Un indissolubile luogo di ritrovo e di complicità, nel quale trovare persone fidate e sempre attente alle esigenze dei clienti. "Dopo



aver preso la decisione di chiudere alla fine del 2022, non mi sarei mai aspettato di ricevere l'attenzione che mi è stata dedicata." Ha spiegato Ivano, **"Abbiamo deciso di intraprendere questa nuova avventura per cercare di portare avanti i valori della tradizione che troppo spesso vengono dimenticati.** Per noi i clienti non vengono ridotti al 'numerino' di carta che prendono quando voglio-



Lidia Rota e Ivano Marchesi. Sotto l'interno del negozio appena rinnovato

Chiude i battenti l'Antica Salumeria di Ivano e Lidia

no mettersi in coda per chiedere al salumiere cosa vogliono. Io dico sempre di non usare i numerini, perché preferisco chiamare le persone con il loro nome, piuttosto che con una cifra, e magari scambiare anche due parole mentre preparo il loro ordine. Questi sono i dettagli che a parer mio fanno la differenza". Lidia ha raccontato anche di come questo modo di lavorare si stia lentamente dissolvendo al giorno d'oggi: **"Con l'avvento dei grandi supermercati si è persa quella attenzione al cliente che caratterizza i piccoli commercianti e le piccole botteghe. E' sempre più difficile proporre un'idea di azienda che sia legata al territorio di cui fa parte. I centri commerciali e l'avvento delle grandi industrie ha abbassato la qualità e ci ha portato ad essere meno attenti al prossimo. Noi vogliamo invece conservare questa particolarità, che per noi è una ricchezza."**

Il ringraziamento dei lissonesi

Sono arrivati moltissimi messaggi di saluto e supporto a Lidia e Ivano dopo che hanno annunciato la chiusura dell'Antica Salumeria, attraverso una lettera molto toccante. Non solo i clienti

abituati, ma anche vecchie conoscenze e figure di spicco della città di Lissone. Tutti in città sono venuti a conoscenza della notizia e hanno deciso di salutare i coniugi con parole di affetto e di stima. **"Alcuni ci hanno ringraziato per tutto quello che abbiamo costruito in questi 35 anni, altri con tristezza ci hanno chiesto dove sarebbero andati a prendere i prodotti di qualità che abbiamo sempre proposto, altri ancora ci hanno augurato il meglio, ricordandoci di storie che avevamo dimenticato, e che per loro hanno significato tanto"** ha raccontato Lidia. "Un ragazzo, ad esempio, ci ha raccontato di quando 25 anni fa gli abbiamo regalato uno dei giocattoli esposti che vendevamo nel reparto ludico della bottega. Ci ha detto che si ricorda bene di quel giorno perché la sua famiglia non poteva permetterselo. **Un gesto che noi abbiamo fatto con gioia e con spontaneità, senza pretendere nulla in cambio, è rimasto nel cuore di quel ragazzo, che oggi è un adulto, e noi di questo non potremmo essere più felici". E' una storia di passione e di vicinanza alle persone, non alle cose, quella di Ivano e Lidia, che oggi, si sentono grati di poter finire in bellezza, consapevoli di aver dato tanto e di aver ricevuto altrettanto.**

Una fine che coincide con un nuovo inizio

Ivano e Lidia hanno deciso di interrompere la loro attività alla fine del 2022. **"Vogliamo riconquistare il nostro tempo e i nostri spazi. Abbiamo dato tanto in questi anni e non siamo più giovincelli di 40 anni fa."** hanno spiegato, "Abbiamo deciso di continuare a dare quello che possiamo qui dove tutto è iniziato. Eredi Marchesi rappresenta un progetto al passo coi tempi, gestito da persone giovani che rispondono bene al cambiamento dei tempi. Noi vogliamo portare un pizzico di tradizione e di esperienza, per conservare i valori umani che da sempre hanno contraddistinto il nostro modo di fare". Alla domanda "cosa direste ad Ivano e a Lidia di 35 anni fa?", i coniugi rispondono **"probabilmente diremmo loro di non temere di fallire, di andare avanti e di dimostrare, con coraggio e rispetto, che se ci si comporta nel modo giusto e seguendo i dei buoni principi, si riceve moltissimo in cambio. Perché tutto quello che fai ti torna indietro, in un modo o nell'altro"**.

mondolinx

CASE HISTORY

Ivano e Lidia con il Progetto Linx a KM zero grazie ai fornitori del circuito hanno innalzato la qualità dei prodotti in vendita

La fiducia sostiene il lavoro

Il terzo cardine è quello del continuo perfezionamento del servizio: «Per rispondere alle richieste sempre più insistenti che si giungevano da più parti abbiamo per esempio introdotto piatti pronti di gastronomia. E' stato difficile riuscire a implementare le proposte mantenendo i prezzi su livelli di convenienza; poiché, però, per noi guardare in faccia la clientela senza provare imbarazzo resta e sarà sempre un imperativo categorico, ce l'abbiamo messa tutta per riuscirci. Alla fine le persone si sono accorte dei nostri sforzi ripagandoci con la loro fiducia. Quest'ultima ci ha permesso di andare avanti anche nel periodo in cui molti intorno a noi hanno chiuso definitivamente dalla concorrenza sempre più aggressiva dei centri commerciali.

Ogni anno qualcuno prediceva la nostra fine, invece oggi siamo ancora qui e anzi, nel tempo il lavoro è andato crescendo tanto da metterci nelle condizioni di accogliere tra noi due nuovi collaboratori, Fabio e Mauro (fratelli di Ivano), conferendo così un risvolto dal profondo significato sociale alla nostra attività commerciale quotidiana».

Cosa è cambiato grazie a Circuitolinx

Da poco l'Antica Salumeria Ivano e Lidia dal 1987 ha introdotto l'ultimo cardine, il quarto: «Si tratta del Circuitolinx» hanno raccontato i due coniugi. «Entrare nella straordinaria rete commerciale fortemente legata al territorio che caratterizza l'esclusivo modello del circuito è stato come scoprire una realtà parallela sotto casa sempre sognata ma che mai avremmo pensato potesse esistere veramente: un gruppo composto da persone che condividono il desiderio di valorizzare il proprio territorio, cosa impensabile nell'odierna società ipertecnologica e globalizzata». Fin dai primi giorni di presenza nel circuito Ivano e Lidia hanno notato un incremento di affari: «Hanno cominciato a fare la spesa da noi clienti che non avevamo mai visto prima - raccontano con soddisfazione - gente proveniente da Seregno

e Barlassina, Sovico e Carate.

Abbiamo cominciato a incamerare Linx e non nascondiamo che qualche dubbio su come spenderli sulle prime ci è anche venuto. Poi Roberto Gaiba, il broker che ci segue, ci ha presentato il progetto Linx a Km Zero nato per privilegiare la qualità dei prodotti instaurando rapporti di fiducia con fornitori e clientela.

Eccoci allora a introdurre frutta e verdura acquistate in Linx da un'azienda del territorio, le mozzarelle e i latticini di un piccolo caseificio, persino alcuni prodotti di pasticceria e altro ancora».

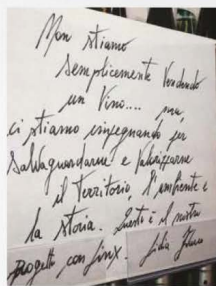
Nuovo logo, negozio rinnovato

Poi il passo finale, il rinnovamento del punto vendita: «Un giorno il broker ci ha prospettato la possibilità di effettuare, con pagamento in Linx, una forte operazione di riqualificazione coinvolgendo fornitori del settore edile aderenti al Circuito». Quando le persone ti ispirano fiducia, anche le decisioni apparentemente più difficili si prendono in un batter d'occhio: noi in quel momento ci siamo letteralmente messi nelle mani di Roberto che, giorno dopo giorno, ci ha aiutato a realizzare il nuovo pavimento, nuove immagini personalizzate alle pareti, nuove porte, il nuovo bancone, il cambio di nome e anche il restyling del logo grazie a un nutrito stuolo di fornitori attivi nel Circuito».

I lavori si sono protratti per tutto il mese di agosto: «Alla fine la gioia è stata tanta, sia da parte nostra sia dei nostri clienti, presenti numerosi all'inaugurazione». Nuovo l'ambiente, prodotti ancora più buoni e selezionati nonché, quel che più conta, la certezza di non ritrovarsi mai nella sforta della spesa il tanto temuto, e forse non si esagera scrivendo «odiato», pomodoro cinese.

I partner Linx coinvolti nel progetto

- Gruppo Edile (pavimento, zerbino, cappottine da esterno)
- Primul Contract (rifacimento bancone, retro bancone e cassa)
- La Monzese (pulizia finale)
- Fabbrostyle (porte e serramenti)
- Area Grafica (vetrofanie)
- DNPR (architetti)





IL SISTEMA DI

CASSA CLOUD

PER IL TUO RISTORANTE



ACCEDI
OVUNQUE, SU
QUALSIASI DEVICE



INTEGRATO COI
MIGLIORI
SOFTWARE



ACCETTA
OGNI TIPO DI
PAGAMENTO



**Bastano un tablet
o un computer**
e sei pronto per partire.



Via Moncucco, 192 - Cavarina con Premezzo (VA)

☎ 0331.215151 ✉ info@itinerasrl.it 🌐 itinerasrl.it

Tilby è una soluzione Scloby Srl, società del gruppo Zucchetti



A sinistra Claudio Lavagna, sotto in centro Barbara Donzelli

Il team di LVG Group sta rivoluzionando il mondo dell'ospitalità attraverso un metodo che aiuta gli imprenditori nel settore alberghiero a massimizzare il fatturato e la marginalità aziendale, attraverso un approccio di business professionale.

Barbara Donzelli - 345 762 3465 - b.donzelli@lvgmanagement.com

Il futuro dell'Hotellerie è già qui: come cogliere le opportunità del settore



Il settore alberghiero nel 2022 ha subito una rivoluzione che ha riguardato soprattutto strategie di vendita, di gestione dei costi e dello staff. **Claudio Lavagna di LVG Group** ci racconta i trend di oggi, **come far fronte a un mercato dell'ospitalità sempre più dinamico e flessibile e come massimizzare i risultati.**

Il settore ricettivo Italiano vanta una forte tradizione nell'Ospitalità. **Una delle caratteristiche del settore è quella di essere composto soprattutto da piccole imprese familiari che gestiscono una struttura da almeno due generazioni.** Come accaduto per altri settori, anche il mercato dell'ospitalità negli ultimi anni ha subito grandi cambiamenti sia a livello tecnologico, che di dinamiche di mercato, nelle abitudini al consumo e di modelli di business. **Oggi per gestire un hotel con successo occorre passare da una conduzione familiare a una gestione imprenditoriale, trasformando un hotel in un'azienda.** Sicuramente per ottenere risultati in ambienti complessi come quelli dove ci troviamo ad operare oggi servono **skill innovative, connessioni interdisciplinari e capacità di gestire il cambiamento in "real time".** E' sempre più evidente il fabbisogno di figure altamente specializzate nell'analisi del bilancio e nello studio ed attuazione di strategie innovative volte a massimizzare la marginalità aziendale.

Oltre a competenze manageriali, il settore ha bisogno anche di **competenze specifiche** in ambiti che vanno dalla **gestione del marketing, della presenza online, delle tariffe, dei sistemi tecnologici integrati online-offline, delle piattaforme OTA di prenotazione online, commerciali, di controllo di gestione, accounting, conoscenza dei flussi finanziari, e funzionamento dei bandi amministrativi.**

Poter externalizzare queste figure vuol dire non appesantire ulteriormente la struttura dei costi fissi che gravano già in maniera importante sui bilanci dell'hotel. Un altro elemento distintivo delle aziende alberghiere di successo è **la definizione di una strategia di vendita e gestione che ha come fondamento l'analisi del bilancio dell'azienda:**

punto di partenza per identificare aree di miglioramento e azioni prioritarie di intervento per **massimizzare i numeri della struttura.** Altro fattore fondamentale che porta al successo delle aziende alberghiere oggi è essere sempre aggiornati sui trend e sulle strategie per massimizzare i risultati in ogni momento. Anche per questo motivo il **supporto di un consulente esperto** e con esperienza permette di essere **sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza.**

Per quanto riguarda la strategia di vendita, la tariffa dinamica continua ad essere vincente, ed è in grado di far fronte alle continue e mutevoli esigenze del mercato. L'elemento distintivo che differenzia una tariffa che porta a una maggiore redditività da una che erode valore è la consapevolezza dei numeri dell'azienda e della struttura dei costi. **A differenza di quanto accadeva in precedenza, le performance migliori nell'ultimo anno sono state raggiunte nei casi in cui l'80% dei ricavi è stato realizzato con le tariffe di partenza, e non più con tariffe modificate di minuto in minuto.** Si è rivelata vincente anche una conoscenza approfondita delle principali OTA, dei portali di prenotazione e degli algoritmi che ne stanno alla base. **La flessibilità del mercato di oggi ha permesso di esplorare nuove leve di vendita e di visibilità messe a disposizione dai portali di prenotazione online.** queste nuove leve si sono rivelate più redditizie dell'utilizzo di tariffe ad un alto tasso di dinamicità.

Altro trend in crescita ad oggi è l'interesse da parte di importanti investitori verso il settore alberghiero italiano. Oggi LVG Group lavora anche per importanti società di costruzioni e investitori su tutto il territorio nazionale e non, che commissionano studi di fattibilità su nuove strutture alberghiere.

LVG Group grazie ai 100+ hotel seguiti in consulenza e alle 6 gestioni di proprietà ha sviluppato un approccio innovativo e futuribile che permette agli albergatori di avere competenze specifiche, essere sempre aggiornati sui trend di mercato e sulle strategie di maggior successo, oltre ad essere supportati costantemente da un team con competenze a 360 gradi.



Auto Emotion salva il viaggio di Alessandro Brandoni Ecco il potere delle relazioni di CircuitoLinx

Una bella storia Linx si è sviluppata all'interno del territorio varesino. **Alessandro Brandoni** di **Finanza Agevolata**, azienda iscritta al Circuito con sede a **Novara**, si è trovato in una situazione molto particolare. Dopo aver richiesto a Renault un'automobile sostitutiva per un viaggio in programma, a causa di alcuni equivoci è rimasto bloccato all'aeroporto di Malpensa, dove sarebbe dovuto avvenire il ritiro dell'auto.



E' qui che entra in scena **Auto Emotion**, concessionaria iscritta a Linx dal 2019 con sede a **Magnago**, in provincia di Milano, specializzata anche nei noleggi a breve e lungo termine. Auto Emotion nasce dall'esperienza di Nuove Soluzioni nel settore automotive per offrire alla clientela retail tutto il supporto necessario alla loro mobilità, in qualsiasi forma, seguendo le più attuali tendenze del mercato. **La concessionaria è un Hub di mobilità in cui tutti i bisogni possono essere soddisfatti**, si può acquistare o noleggiare, assicurare e finanziare, passando dalla Mobilità urbana Elettrificata fino ad arrivare ai mezzi commer-

ciali. Alessandro Brandoni ha deciso di affidarsi a Linx per risolvere il suo problema, proprio contattando **Francesco Malvestiti** (a sinistra), titolare di Auto Emotion, che ha prontamente risolto la questione. Alessandro è stato recuperato all'aeroporto, e portato direttamente in concessionaria. **Una Seat Ateca full optional era disponibile al noleggio**, e così il titolare di Finanza Agevolata ha potuto **usare i suoi Linx per risolvere il problema** e per organizzare il suo viaggio. "Mi sono stupito della rapidità e della professionalità dei ragazzi di Auto Emotion, che hanno prontamente risolto la questione e mi hanno dato la possibilità di usare i Linx per il mio viaggio." Ha raccontato Brandoni. **"Avevo programmato un viaggio per l'Austria e ho così potuto usufruire di un'ottima macchina per farlo**. Non solo, ho anche avuto occasione di rivalutare il cambio automatico, che ho sempre usato poco. Alla fine del viaggio ero meno stanco del solito!"

Alessandro Brandoni, durante il viaggio, ha anche alloggiato presso il **Das Alte Rathaus**,

a **Egna**, struttura iscritta a **Mountex**, il **circuito di credito dell'Alto Adige**. "Sono rimasto piacevolmente colpito dal Circuito, che mi ha permesso di identificare una figura professionale in grado di risolvere una situazione più che spiacevole in tempo record!" ha spiegato Brandoni.

Questa storia curiosa è molto evocativa, perché rappresenta l'esempio perfetto del **potere della territorialità** e di una rete di relazioni basate sulla fiducia, e accomunate da un'unica filosofia.



Fondazione Aurea inaugura un nuovo progetto Restauro e allestimento di una villa etica e solidale

Il **comune di Castano Primo** ha la fortuna di avere tra le sue realtà no-profit **Fondazione Aurea** (a destra il titolare **Emanuele Albertario**), iscritto al Circuito che ha particolarmente apprezzato le iniziative Linx fin dalla sua adesione e che **ha anche ospitato i numerosi partecipanti al primo evento 2023 presso la splendida Villa Rusconi** (di cui vi abbiamo parlato a pagina 7, 8 e 9). Fondazione Aurea è un progetto che nasce tanti anni fa, seguendo percorsi differenti che si ricongiungono proprio nella sua attuale realtà. Ma la sua storia ha sempre avuto un **comune denominatore**: l'attenzione verso le dinamiche sociali che regolano la quotidianità di ciascuno. Un progetto che nasce con l'intento di **focalizzare l'attenzione e l'energia di ciascuno verso le tematiche importanti che condizionano la vita degli individui e della comunità**, in un periodo storico sempre più dinamico, complesso e delicato. **L'ultima iniziativa della Fondazione segue questo filo conduttore. L'acquisto, la ristrutturazione e la gestione di una villa con l'obiettivo di renderla un luogo dedicato alle opportunità lavorative per persone fragili o diversamente abili**, con un ristorante, una bottega e altre attività attra-



verso le quali dare una possibilità di formazione a coloro che difficilmente la ricevono. **Il progetto, oltre ad essere ambizioso, è anche estremamente in linea con il valore etico della territorialità, che Linx cerca di valorizzare e sostenere**. "Abbiamo scelto di finanziare il progetto creando quote a partire da 5.000€ dove, gli imprenditori che decideranno di contribuire, diventeranno partner e fornitori di beni e servizi per la fase di ristrutturazione, di avvio e gestione delle attività."

Scrivono Fondazione Aurea sulla locandina di presentazione del progetto. **Se sei interessato a saperne di più, contatta il tuo broker Linx di fiducia!**



Tecniche Nuove si affida alla rete di imprese Cambio di fornitori e nuove collaborazioni

Fondata a Milano nel 1960, Tecniche Nuove è leader nell'editoria specializzata per le attività produttive e professionali: dall'industria meccanica agli impianti, dall'edilizia all'agricoltura, dalla medicina alla sanità al benessere, all'alimentazione. La piattaforma offre approfondimenti, manuali e titoli riguardanti la musica, la moda, l'ospitalità, la bellezza e molto altro ancora. Il ricchissimo sito internet offre molte risorse, tra queste rientrano mensili specifici come "Il Dentista Moderno", "Cucina Naturale", "Tecnica ospedaliera", "Arketipo", "CasaStile", "Pet Trend" e "Fresh Point Magazine", oltre a libri molto interessanti e Corsi di formazione per Public Speaking, Coordinatori della sicurezza e radiologia. Tecniche Nuove ha sede a Milano, presso uno strepitoso grattacielo che si affaccia sulla prima periferia metropolitana. La location è stata anche utilizzata per l'organizzazione di un Evento Linx estivo del 2022 e ospiterà nuovamente gli iscritti del Circuito quest'anno, in una serata esclusiva e a numero chiuso (non dimenticare di iscriverti sul portale Linx). Di recente, Tecniche Nuove ha avviato due collaborazioni continuative all'interno del Circuito. In particolare, l'azienda si è rivolta a Magica Servizi per la pulizia dell'interno stabile. Magica Servizi è un'azienda leader nel campo delle pulizie industriali, ed è specializzata anche nella pulizia delle facciate, dei

Magicaservizi
dal 1985

pannelli solari e nella disinfestazione. Inoltre, Tecniche Nuove ha avviato una collaborazione con VM Garden, di Vezzi Marco, attività orientata alla progettazione, creazione e manutenzione delle aree verdi pubbliche e private. Attraverso Linx, le aziende coinvolte hanno trovato un canale di opportunità lavorativa vantaggioso e altamente efficace, che permette loro di ottenere una visione più ampia del mercato e di coltivare relazioni di lavoro durature e vantaggiose. Grazie alla presenza di una vasta rete di contatti professionali e alla possibilità di connettersi con aziende di diverse dimensioni

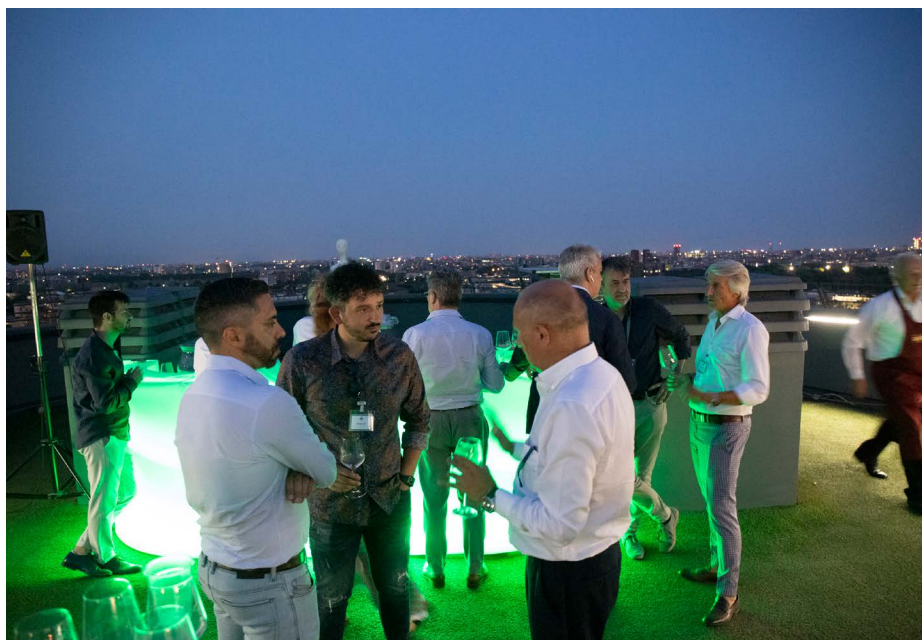
e settori, Linx rappresenta un'opportunità per le attività di sviluppare un vantaggio competitivo e di migliorare la loro posizione sul mercato. La collaborazione tra Tecniche Nuove, Magica Servizi e VM Garden, rappresenta l'esempio perfetto di come, sfruttando la rete, le aziende possono facilmente costruire e consolidare rapporti professionali e sinergie basate sulla fiducia e la cooperazione, con il vantaggio di poter condividere idee, conoscenze e competenze.

Il Circuito rappresenta un'opportunità unica per le aziende di sviluppare relazioni di lavoro durature e fruttuose, di accedere a nuove opportunità di carriera e di migliorare la loro posizione sul mercato. Grazie alla sua efficacia e alla sua affidabilità, Linx è diventata una piattaforma di riferi-



mento per molte aziende che cercano di sviluppare una rete di contatti professionali solida e duratura.

Il sito di Tecniche Nuove è stato fornito del plugin adeguato per poter pagare direttamente in crediti gli ordini che vengono aggiunti al carrello. Cosa aspetti? Visita subito il sito e paga in linx per rimanere aggiornato su tutte le notizie e gli approfondimenti riguardanti i settori più disparati, come l'agricoltura, la cucina, la medicina, le lingue, la meccanica, la psicologia, la salute, il turismo e il tempo libero.



INQUADRA IL QR CODE
PER VISITARE IL SITO

 **tecniche nuove**

NOVITÀ 2023

COMPENSAZIONE

100%
FINO A 1.000 €

SELEZIONE ESCLUSIVA PER GLI ISCRITTI A LINX

TUO LOGO

ECOFRIENDLY

NEW

0,90 €

CON STAMPA
1 COLORE

PENNA SENZA
INCHIOSTRO

NEW

5,90 €

CON STAMPA
1 COLORE

CARICATORE
WIRELESS
IN BAMBOO

ECOFRIENDLY



NEW

24,00 €

OCCHIALE UOMO
CON MONTATURA
IN POLICARBONATO



7,90 €

NEW

BORSETTA
TERMICA "DATCH"



...e tanto altro

DISPONIBILITÀ FINO AD ESAURIMENTO SCORTE

Vai al catalogo completo con prezzi



OLTRE 1.000 €: COMPENSAZIONE 50% + CASH 50%

Europence

EUROPENCE S.r.l. - Via Aosta, 1 - 24040 Ciserano (BG)
Telefono +39 035 0952211 - info@europence.com - europence.com



Alessandro Geddo è il responsabile dell'analisi aziendale che svolge una Due Diligence, approfondisce e verifica tutti gli aspetti dell'assistito al fine di valutare quali sono le vie percorribili per il soddisfacimento dei bisogni imprenditoriali, realizzando opportunità d'impresa. La sua attività consiste nell'analizzare le aziende con cui entra in contatto valutando sia gli aspetti contabili che i progetti che vogliono realizzare o i processi interni. Successivamente, trova gli strumenti idonei per raggiungere tali obiettivi.

Work & solution - via Leonardo da Vinci, 13 Mazzano (BS)
393 467 8989 - avv.alessandrogeddo@gmail.com

Le opportunità normative per le imprese

Ciò che conta è la velocità con la quale si recepiscono le opportunità messe a disposizione dalle norme e dal mercato con costante aggiornamento professionale. Con questo intento ci si accorge che **le esigenze imprenditoriali riguardano diffusamente l'accesso al credito**. Tale accesso può svolgersi o può comunque realizzarsi attraverso i benefici che le norme europee consentono in termini di credito d'imposta e quindi di incentivi automatici ovvero quelli che una volta determinati nel loro ammontare con analisi tecnica e peritale possono essere immediatamente utilizzati dall'azienda, in compensazione con ciò che mensilmente deve versare allo Stato. Questo principalmente per ricerca e sviluppo, industria e formazione 4.0 e 5.0. **Ricerca e sviluppo è un processo di rendicontazione delle spese sostenute dall'azienda nel corso degli anni** al fine di migliorare o innovare il processo produttivo oppure per la realizzazione di prodotti e servizi nuovi, **non si tratta tuttavia di innovazione assoluta ma di innovazione dei processi e dei prodotti per l'azienda che li realizza**. L'attività riguarda prevalentemente le aziende manifatturiere in qualsiasi forma societaria e ciò che è valutato è l'attività concreta da esse svolta nel tempo. **Entrando nel concreto viene redatta una relazione tecnica e una relazione contabile** che ne certificano la bontà e la corrispondenza tra ciò che è stato realizzato e le spese sostenute (attraverso un Revisore Legale esterno, ovvero interno se presente in azienda) per costi del personale, consulenze esterne e macchinari.

Per formazione 4.0 si intende la formazione svolta in azienda (on the job) al fine di acquisire le conoscenze e le competenze per l'utilizzo di tecnologie nuove.

Il credito d'imposta produce in concreto liquidità per l'azienda che ne beneficia poiché, attraverso la compensazione, riduce le imposte che l'azienda ogni mese si trova a versare. **È proprio tale risparmio a generare liquidità**. Il credito d'imposta è strutturale poiché previsto fino al 2031.

L'altro aspetto caro all'imprenditore è la velocità di poter accedere al credito con strumenti certi ed efficaci. Per questo motivo abbiamo sviluppato collaborazioni con le Fintech: in sintesi la Fintech indica l'operatore finanziario tecnologico, che si differenzia dalle banche tradizionali per la sua estrema capacità tecnologica. **Il mercato Fintech negli ultimi anni sta compiendo passi estremamente importanti** con fatturato complessivo intorno ai 143 miliardi di euro. Le Fintech rispondono molto più velocemente degli istituti tradizionali alla valutazione dell'accesso del cliente ai propri servizi, anche con strumenti già conosciuti dal mercato tradizionale come anticipo fatture, sia factoring che saldo buon fine, sia leasing

Work&Solution

Consulenza per l'impresa

per beni strumentali autoveicoli e immobili. **Dall'analisi aziendale possono altresì emergere alcuni punti che potrebbero nel tempo essere indicatori di tensione alla luce del nuovo codice della crisi d'impresa.**

Per spiegare gli indicatori di tensione aziendale, l'esempio è quello delle analisi del "sangue" periodiche alle quali il paziente si deve sottoporre. Gli esami possono rilevare la perfetta salute o uno stato che necessita un ulteriore e più approfondito esame specifico ed eventualmente la terapia da somministrare per la guarigione. **Allo stesso modo tali indici aziendali devono essere verificati dall'imprenditore** per non incorrere nelle conseguenze previste dal nuovo codice. La verifica coinvolge anche la CR nei 12 o 36 mesi precedenti.



L'aspetto professionale importante però non riguarda solo tali indicatori, che sono tra gli altri, dei parametri numerici, bensì affiancare l'imprenditore nella messa in pratica di azioni concrete, per far rientrare gli indici, non conformi, all'interno dei parametri corretti. **In un panorama normativo così complesso ed in continua evoluzione è ormai indispensabile avere professionisti ed una rete di professionisti altamente specializzata** nella soluzione dei singoli problemi per aiutare l'imprenditore a crescere a per formare e ad evitare o a rimediare a periodi transitori di difficoltà evidente o latente.

Bocchio Cancelleria conferma il suo impegno etico Welfare e nuove collaborazioni con gli iscritti

Recentemente, **Bocchio Cancelleria** (sotto il titolare **Davide Bocchio**) si è resa protagonista di alcune belle storie all'interno del **Circuito**. La direzione dell'azienda specializzata nella fornitura, nella vendita e nella commercializzazione di materiale per ufficio ha infatti usufruito di alcuni servizi messi a disposizione dal Circuito per **sviluppare la sua attività e migliorare il suo business**.

In particolare, l'azienda bresciana, da tempo vicina al concetto e alla filosofia del **"KmZero"** (Bocchio ha già collaborato con l'iscritto **Bontà Italiane** per alcuni cesti regalo destinati ai clienti e con **Grafica Novarese** per la realizzazione del loro catalogo corporate), ha richiesto informazioni aggiuntive sulla possibilità di erogare **welfare aziendale** utilizzando i Linx. Per welfare aziendale, letteralmente "benessere aziendale", **si intende un insieme di benefit e prestazioni non monetarie erogate a favore dei dipendenti**, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita e il benessere dei lavoratori e dei loro familiari.



Lo stato mette a disposizione delle aziende una serie di possibilità per erogare servizi a beneficio dei dipendenti, tra cui l'utilizzo di crediti complementari come compensazione aggiuntiva per i lavoratori. **In effetti i Linx rappresentano una risorsa molto utile e interessante per chi li possiede**. Non solo per la grande possibilità e **varietà di spesa** che permettono di fare (le aziende iscritte al Circuito sono quasi 2000), ma anche per il **valore etico e di responsabilità sociale** che promuovono. Bocchio ha quindi deciso di erogare il welfare aziendale in Linx, concedendo ai suoi dipendenti **una somma pari a 200 Linx per promuovere la sostenibilità economica**, valorizzare le imprese del territorio e incrementare lo sviluppo del suo business, rendendo i suoi dipendenti più soddisfatti e protagonisti del progetto del Circuito.

Il team di Bocchio è sempre stato vicino alla realtà del territorio e ai progetti sostenibili che li interessano. La concessione del welfare in crediti rappresenta

quindi un ulteriore passo verso questa bellissima direzione. **Oltre al welfare in Linx, Bocchio ha avviato una interessante collaborazione continuativa con la Cooperativa Sociale Lavoro e Solidarietà**, azienda iscritta che offre opportunità lavorative a persone diversamente abili, per la fornitura di scatoloni e confezionamenti adeguati ai suoi prodotti. **Un'altra iniziativa che dimostra l'attenzione ai temi sociali e alle attività del territorio che meritano di essere valorizzate!**



Gruppo Marino e la trasferta Linx in Lombardia All'evento di Castano Primo molte strette di mano

Un nuovo iscritto si è aggiunto ai ranghi di **CircuitoLinx**, portando il concetto di **Extra-Lombardia** ad un altro livello! **Gruppo Marino Italia** (sotto il Direttore Generale **Pierluca Marino**) è un'agenzia di Benevento che si occupa di **promozioni pubblicitarie**, di gestione di **campagne marketing** e volantinaggio.

Grazie alla grande esperienza dei suoi collaboratori, **l'azienda opera dal 1998**, ed è in grado di gestire campagne di apertura per nuove attività, campagne elettorali, operazioni di marketing su larga scala in tutto il territorio italiano. Gruppo Marino, a seguito dell'interesse nei confronti del mercato lombardo, ha deciso di iscriversi a CircuitoLinx, **spesando a pieno la filosofia del progetto**, anche grazie alla conoscenza preventiva della realtà delle valute complementari. In occasione dell'evento **tenutosi a Castano Primo presso Villa Rusconi** (di cui vi abbiamo parlato in questo numero di Mondolinx, da pagina 7 a pagina 9), **il team di Gruppo Marino ha organizzato una "trasferta" nel**



territorio lombardo. La broker dell'area est, responsabile del gruppo, **Valentina Missaglia** si è quindi attivata per organizzare la permanenza del gruppo, per organizzare appuntamenti interessanti e proficui per la loro attività e per gestire al meglio la loro partecipazione all'evento. Valentina ha identificato **l'Aparthotel Tornielli 9 di LVG Management** come luogo di soggiorno, un hotel che sorge nel centro storico di **Novara**, all'interno di un bellissimo monastero del XVI secolo. Il team di Gruppo Marino ha anche mangiato al grazioso **Ristorante Mana**, a **Saronno**, in provincia di **Varese**. Per gli spostamenti, si sono affidati ad

Auto Emotion, una garanzia di professionalità ed efficienza per quanto riguarda il noleggio automobili a lungo e breve termine (in questo numero di Mondolinx trovate una storia interessante proprio riguardante la concessionaria varesina e Alessandro Brandoni di Finanza Agevolata). Durante la loro permanenza e in occasione dell'evento a tema No Profit di

Castano, i rappresentanti di Gruppo Marino **hanno avuto l'opportunità di incontrare alcuni iscritti**, per confrontarsi e per espandere la propria rete conoscitiva. In particolare, il team ha incontrato **Giudici Store**, azienda navigata nel settore del cambio merce, la squadra di pallavolo femminile **Uyba Volley** e **Grafica Novarese**, tipografia iscritta al Circuito e parte della Community Ovest. La presenza di Gruppo Marino Italia all'interno del Circuito rappresenta una novità di grande importanza per la rete, che **amplia i suoi orizzonti** sia orizzontali che verticali e **incrementa l'efficacia del sistema relazionale** e commerciale del network.



Teresa Rota si allea con Nabu e CloseUp Studios! Collaborazione in Linx per fotografie e contenuti

CircuitoLinx ha avuto la fortuna di ampliare ulteriormente i propri ranghi, includendo all'interno delle community nuovi iscritti che sposano perfettamente la filosofia dell'economia Circolare. L'esperta **Teresa Rota** rappresenta un esempio perfetto di queste nuove aggiunte. La **professionista della consulenza d'immagine**, che opera a Bergamo attraverso la community di Vestibest, progetto da lei fondato, si è recentemente iscritta al Circuito, promuovendo il suo business agli iscritti e intavolando una serie di collaborazioni all'interno della rete. Teresa Rota si occupa, tra le altre cose, di **personal branding**, di **armocromia** e di **consulenza di body & facial shape**. "L'attività che svolgo attualmente riassume ed interseca tutte le varie esperienze professionali, gli interessi personali e la for-



Teresa Rota offre un pacchetto di consulenza d'immagine completa in Linx, che comprende Armocromia, Studio del colore, e Body&Facial Shape. Contattala per avere maggiori informazioni, o visita il suo sito!

mazione che ho accumulato negli anni." Scrive Teresa nel suo sito web (donnavincente.it), e le **recensioni positive confermano l'efficacia della sua attività**. Tra le iniziative, rientrano **libri, corsi e consulenze di personal development e self-improvement**. Teresa Rota, dopo essersi iscritta a Linx, si è rivolta a due aziende del Circuito per usufruire di alcuni servizi su misura per il suo business. In particolare, **Nabu Comunicazioni**, azienda specializzata nel copywriting, nell'editoria e nella gestione dei contenuti testuali, si è occupata di accompagnare Teresa nella sua attività, gestendo lo sbobinamento e il reparto testuale delle sue consulenze. Inoltre, il reparto fotografico è stato affidato al team di **CloseUp Studios** (in alto a destra il titolare **Mauro Longhi**,



studio fotografico d'eccellenza, che fonda la sua attività su una parola: "Ascoltare", ossia comprendere le aspettative dei clienti per aiutarli e farli risaltare nella loro attività. **CircuitoLinx è uno strumento utilissimo per incrementare l'efficacia del proprio business**, trovando i partner adatti per ogni esigenza e identificando, all'interno della rete, collaboratori affidabili e professionali con cui costruire **relazioni e sinergie proficue e continuative**.



INQUADRA IL QR CODE
PER VISITARE IL SITO

✉ terryrota67@gmail.com
☎ 3357898710

Irori Sushi At Home collabora con Grafomedia Ecco le nuove divise personalizzate in Linx

Irori Sushi At Home, brand nato nel 2008 dall'idea e dalla passione di **Francesco Gambarini** (nella foto a destra) e **Flaminia Mocanu** e iscritto Linx dal 2021 ha recentemente usufruito del Circuito per intavolare una collaborazione vantaggiosa. Il brand "Sushi at Home" si sviluppa in **più direzioni**. Nel 2010 nasce infatti il primo punto vendita a Capriolo, in provincia di Brescia, specializzato nel **Take-Away** e nel **servizio a domicilio** entro 15 chilometri. Nel 2020 nasce **Irori Restaurant**, uno spazio accogliente, accanto al **punto ven-**

dita di Capriolo, per gustare in tranquillità le pietanze offerte dalla cucina. Irori è disponibile anche come **servizio catering a domicilio o per eventi privati!** Un business a 360 gradi quindi, che ha fornito i suoi servizi e la sua professionalità anche all'evento linx di Seriate dell'anno scorso, facendosi particolarmente apprezzare dai partecipanti per la cura e anche per la conoscenza approfondita sulla storia del sushi, che ha esposto ai presenti. Il team di Irori aveva bisogno di alcune divise personalizzate per il proprio brand. **Quale occasione migliore per affidarsi a Linx?** **Grafomedia** (a sinistra **Antonello Biondo** e **Christopher Cucchietti**), iscritto Linx particolarmente attivo nella community e specializzato nella "comunicazione visiva" e nella personalizzazione grafica di prodotti e gadget, ha risposto all'appello, soddisfacendo le richieste del cliente al meglio. **Tra i due è nata un bel rapporto collaborativo e Irori ha potuto usufruire della compensazione Linx per la transazione.** Un'altra bella storia che illustra come l'esigenza di un iscritto diventi l'opportunità di un altro e di come la rete costruisca e consolidi autonomamente una community attiva e collaborativa.



Linking

POWER TO THINK

Forza alle tue idee di business

TO START

Dedicato a chi ha un'idea, un progetto, una startup e vuole parlarcene.

Offriamo consulenza, business strategy, business plan, marketing, finance .

TO WORK

Dedicato a chi cerca uno spazio in cui lavorare, progettare, sognare.

Offriamo sale riunioni, sedi operative, co-working, spazi eventi.



Le nostre sedi

 Fino M.sco (CO)

 Lugano (CH)

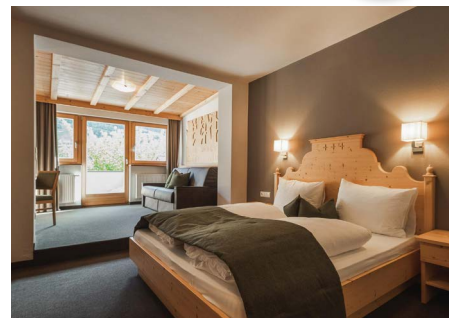
 Albate (MB)

 Seriate (BG)

 Cagliari

 Bolzano

KESSLWIRT



La tua vacanza. Non in un posto qualunque, ma nel nostro hotel a **Castelbello-Ciardes**! Ti chiederai, perché proprio qui? La risposta è semplice: da noi troverai relax cibi di qualità e letti soffici – e molto altro. Il **Kesslwirt** è tutto fuorché un normale hotel a Castelbello-Ciardes. È molto di più. È un hotel, una trattoria, una pizzeria e un ristorante – tutto in uno. Che sia per mangiare, bere, dormire, rilassarsi – il Kesslwirt soddisferà ogni tua esigenza e andrà oltre le tue aspettative. Entra, lasciati andare e goditi il momento!

📍 Castelbello-Ciardes, Bolzano (BZ)
 ☎️ 0473861861
 ✉️ info@kesslwirt.it
 🌐 www.kesslwirt.it

RINNER SPECK



La nostra azienda di famiglia, con i suoi collaboratori di lunga data, è da sempre fedele alla tradizione altoatesina. Con grande passione e un ricco bagaglio di esperienze ci adoperiamo per produrre **speck Alto Adige**, salami classici e di selvaggina della migliore qualità.

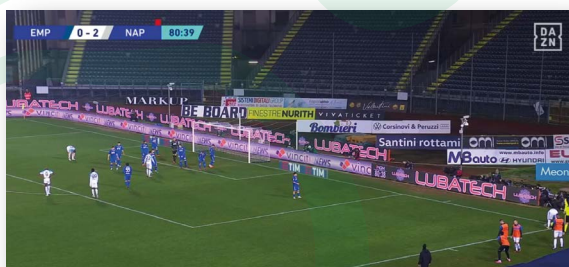
È da questa cura che nascono le nostre gustose specialità, dalla pancetta ai salumi essiccati all'aria e aromatizzati naturalmente, dagli affumelli a tutti gli altri prodotti affumicati.

📍 Laces, Bolzano (BZ)
 ☎️ 0473623138
 ✉️ info@rinner-speck.it
 🌐 www.rinner-speck.it



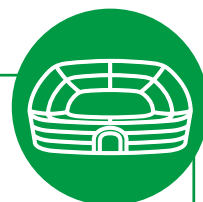
Gruppo Marino

ALTA VISIBILITÀ SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE



GM STADIUM

La tua pubblicità negli stadi di serie A e serie B
a partire da 39900€ +iva



Bonus Sponsorizzazioni Sportive

EDICOLA



GM NEWSPAPER

La tua pubblicità nelle edicole sui tuoi giornali preferiti
es. VIP Mese a partire da 1200€ +iva



Bonus Pubblicità



GM GUERRILLA

Il più potente guerrilla marketing per pubblicizzare la tua attività
*es. 3 Camion Vela per 6 giorni
+ stampa e distribuzione 100000 volantini
8200€ +iva*



Pierluca Marino
Responsabile Commerciale Italia
  **3396357718**

linx


Dottorssa CLARA MARIA AMADIO

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445
claragrafologa11@gmail.com

Prosegue la collaborazione con la dott.ssa Clara Maria Amadio. Abbiamo sottoposto a lei il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** per una perizia grafologica e vi invitiamo a inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno, insieme alla vostra firma, all'indirizzo e-mail redazione@circuitolinx.net se siete interessati ad una breve analisi.

Le analisi grafologiche agli iscritti Linx della Dottorssa Clara Amadio

Luca Bernasconi



Nella scrittura di Luca Bernasconi emerge una capacità di analisi e sintesi nella ricostruzione e costruzione degli eventi o dei dettagli di cui le situazioni sono dotate.

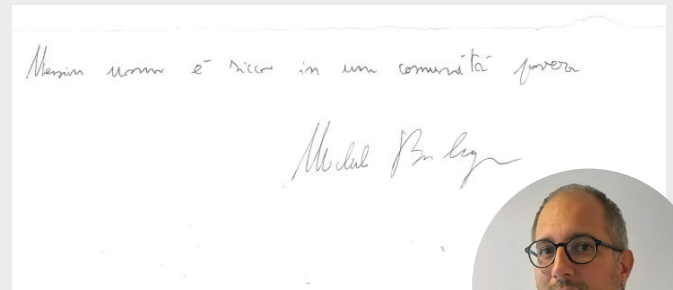
In alcuni momenti della sua vita si è soffermato troppo a riflettere tenendo a distanza persone che lo avrebbero aiutato a prendere le decisioni con maggior serenità e più fluidità nel mettere in azioni i suoi pensieri e le sue idee. Tutto ciò che è emozione e sentimento è parte di sé e che talvolta può far vivere momenti di affaticamento nelle azioni quotidiane, ma riuscirà a stabilirne il controllo con capacità di discernimento ed adattamento alle situazioni.

Il sig. Bernasconi presenta un'intelligenza riflessiva in quanto è portato ad approcciare le azioni della vita con ponderazione e valutazione di ogni tassello che crea il percorso di crescita per raggiungere gli obiettivi fissati sia a medio che lungo termine. Non ama improvvisare, ma tutto deve essere valutato e organizzato nei dettagli.

La firma presenta un forte legame con la sua famiglia o con le persone che ritiene tali così da essergli di sostegno nelle scelte per realizzare ciò che lui è e ciò che sarà. Sa leggere la realtà con oggettività, ma non sempre riesce a manifestarsi agli altri per quello che è per non lasciare spazio alle emozioni che lo potrebbero rendere, talvolta, poco oggettivo, ma saprà raggiungere ciò che vuole con dinamicità.

Luca Bernasconi è il titolare di **Memesi**, azienda impegnata in servizi di marketing, tra cui il brand naming and design, il social media managing, Seo, website design e media production.

Michele Bevilacqua



Nella scrittura di Michele Bevilacqua emerge una buona capacità di mettersi in gioco affrontando con tutte le sue capacità ciò che il futuro gli riserva. È una persona riservata sia negli affetti che nelle amicizie.

Il sig. Bevilacqua presenta un'intelligenza caratterizzata sia di concretezza che di analisi dei dettagli delle situazioni che gli si presentano da risolvere sia nella vita professionale che personale. Egli possiede una buona consequenzialità nel riportare nella realtà i suoi progetti e le sue idee.

La firma di Bevilacqua presenta una spinta affermativa che impiega nel progettare e realizzare i suoi progetti nel futuro nel medio e lungo termine. È ben consapevole delle sue capacità e potenzialità che investe nelle attività quotidiane con dinamicità e concretezza. Per il Rapporto della lentezza del testo con la firma è sinonimo di ulteriore ricerca nell'essere il più chiaro possibile nel comunicare per riuscire a limitare i possibili fraintendimenti tra il detto e il percepito.

L'impronta educativa dettata dalla famiglia di origine è fondamentale per consolidare, rafforzare e valorizzare la sua individualità nel leggere e affrontare la realtà e le situazioni da risolvere che gli si presentano.

Michele Bevilacqua è il titolare di **RB Broker**, azienda di servizi assicurativi specializzata nel Risk Management, nella tutela legale, nelle polizze a tutela della persona e nel welfare aziendale.

GESTIONALI 4.0 GestAPP

Uniamo i tuoi macchinari ed il nostro software Industria 4.0 per portare la tua produzione ad un livello superiore

Negli ultimi 4 anni hai acquistato impianti, macchinari o attrezzature "industria 4.0 ready" o hai in programma di farlo?
Taglia i costi grazie agli incentivi statali!



Quali sono i vantaggi dei nostri software?



Flessibilità

Ha la capacità di adattare le proprie prestazioni in base alla potenza di calcolo complessiva richiesta al momento.



Personalizzazione

È adattabile e personalizzabile sulla base delle esigenze presenti e future della tua azienda.



Monitoraggio continuo

Consente di controllare costantemente l'andamento della produzione sia istantaneo che nel tempo e di essere avvisati in tempo reale del verificarsi di eventuali problematiche.



Espandibilità

Si può arricchire con nuovi moduli e nuove funzionalità sulla base delle esigenze crescenti della tua azienda.



Interconnessione

È in grado di dialogare con gli altri software gestionali dell'azienda consentendo un miglioramento della gestione.



Sempre connesso

Puoi utilizzare il software anche da remoto, ovunque tu sia, senza dover essere fisicamente presente in azienda.

Consulenza e sopralluogo gratuito senza impegno!



LO SAI CHE PUOI SPENDERE I TUOI LINX PER ANDARE IN VACANZA?




Contattaci e troveremo con te la soluzione migliore!

info@circuitolinx.net | +39 0399909482 (anche whatsapp)



Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

<p>LA PRIMULA SNC Pasticceria e dolciumi</p>  <p>TREVIGLIO (BG)</p> <p>☎ 0363344058 ✉ laprimula@laprimula.biz</p>	<p>OPENAI Intelligenza Artificiale</p>  <p>MILANO (MI)</p> <p>☎ 3336609696 ✉ info@openai.it</p>	<p>GLOBAL BRAND COMMUNICATION Strategie di web marketing, SEO e conversion marketing</p>  <p>VIGEVANO (PV)</p> <p>☎ 0381313325 ✉ contabilita@globalbrandcommunication.it</p>	<p>GRUPPO MARINO ITALIA Agenzia di Pubblicità e Marketing</p>  <p>BENEVENTO (BN)</p> <p>☎ 3396357718 ✉ info@gruppomarinoitalia.com</p>
<p>HOME SOLVING Home staging</p>  <p>PESCHIERA BORRAMEO (MI)</p> <p>☎ 3343799460 ✉ carmen@homesolving.it</p>	<p>NDESIGN Interior Design Studio</p>  <p>GALLARATE (VA)</p> <p>☎ 3482381855 ✉ laura.no@outlook.com</p>	<p>FRANTOIO ASTOLFI Produttore olio d'oliva</p>  <p>CELLINO ATTANASIO (TE)</p> <p>☎ 3391332787 ✉ carlo.astolfi@frantoioastolfi.it</p>	<p>OZANAM Cooperativa sociale</p>  <p>VARESE (VA)</p> <p>☎ 029626681 ✉ info@ozanam.it</p>
<p>INNOVA ENGINEERING Progettazione e Realizzazione quadri e impianti di Automazione Industriale</p>  <p>BINAGO (CO)</p> <p>☎ 3455493287 ✉ fabio.alessandrini@varesequadri.it</p>	<p>HYDRA PC Assistenza e Manutenzione di Hardware elettronico e telefonia</p>  <p>LEFFE (BG)</p> <p>☎ 340 4964789 ✉ fabio.martinelli@hydrapc.it</p>	<p>CASA CASTANO Servizi immobiliari</p>  <p>CASTANO PRIMO (MI)</p> <p>☎ 0331882992 ✉ federico.cerruto@casacastano.it</p>	<p>MASSIMILIANO IGUERA Consulenza aziendale</p> <p><u>Massimiliano Iguera</u> CONSULENTE AZIENDALE</p> <p>ARCORE (MB)</p> <p>☎ 3357620447 ✉ massimiliano@iguera.org</p>



Inquadra il qr code per scoprire tutte le nuove aziende iscritte a Linx

AVV. ANNAMARIA MAZZA
 Avvocato penale e recupero crediti

Avvocato Annamaria Mazza

BERGAMO (BG)

☎ 3497377096
 ✉ avv.annamariamazza@outlook.it

FORUM LABORIS
 Commercialista

Forum Laboris
 s.r.l.

SEVESO (MB)

☎ 0362553135
 ✉ m.scirocco@sedcommercialistiassociati.it

AVVOCATO SABRINA RUSSO
 Avvocato civilista

AVVOCATO SABRINA RUSSO

VEDANO AL LAMBRO (MB)

☎ 3494448310
 ✉ sabrinarusso.legale@gmail.com

PMI4
 Consulente aziendale per le PMI

PMI4
 CORPORATE BUSINESS SOLUTION

SERiate (BG)

☎ 3286882860
 ✉ amministrazione@pmi4.it

CST DETAILING
 Car Detailing, una tecnica professionale nella cura dell'auto

CST DETAILING
 LA CURA DELL'AUTO

SERRAVALLE SESIA (VC)

☎ 3807927717
 ✉ info@cstdetailing.it

SS DIGITAL
 Vendita online di prodotti IT, assistenza su smartphone e gestione della logistica di spedizioni per privati e piccole aziende.

SSDigital

ROMAGNANO SESIA (NO)

☎ 3498304675
 ✉ info@ssdigital.eu

IDEAL UFFICIO
 Arredo per uffici

IDEALUFFICIO

CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)

☎ 022542812
 ✉ rossella@idealufficio.it

WEBARKITECT
 Progettazione civile e industriale

WEBARKITECT

LUISAGO (CO)

☎ 3389746168
 ✉ info@webarkitect.it

EKIS
 Coaching e Crescita Personale e Professionale

EKIS | THE COACHING COMPANY

REGGIO EMILIA (RE)

☎ 0522337611
 ✉ info@ekis.it

L'ISOLA DEL FAST FOOD
 Foodtruck e piatti pronti

L'ISOLA DEL FAST FOOD

SERiate (BG)

☎ 3667163988
 ✉ antonietta.sequino@gmail.com

VARESEQUADRI
 Progettazione, fornitura e installazione di impianti elettrici

VARESEQUADRI

BINAGO (CO)

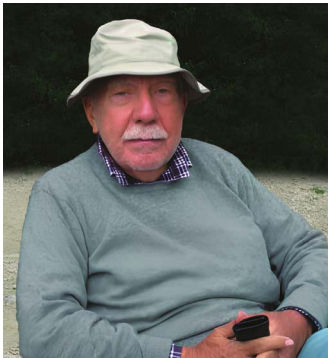
☎ 0331810970
 ✉ fabio.alessandrini@varesequadri.it

AD COMMUNICATION
 Agenzia di marketing e comunicazione

AD COMMUNICATION

BERGAMO (BG)

☎ 0353591157
 ✉ comunicazione@adcommunication.it



MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

La Conoscenza come Armonia: riflessione sulla natura delle nostre azioni

La conoscenza o sapienza, come la sua assenza, che è ciò che non sappiamo o ignoriamo, sono come dei semi che spargiamo ogni giorno sul terreno del tempo che scorre, il terreno del quotidiano scorrere dei giorni. I semi che seminiamo provengono dalla nostra azione, dal nostro comportamento. Come ogni seme che viene seminato ha bisogno di tempo per portare i suoi frutti, così anche ciò che sappiamo o ciò che ignoriamo, come qualsiasi seme, ha bisogno del tempo per portare i suoi frutti, le sue conseguenze, che sono positive se seminiamo conoscenza che porta armonia o negative se seminiamo assenza di conoscenza che chiamiamo ignoranza o disarmonia. Quello che è certo è che i frutti del nostro comportamento emergeranno inevitabilmente portando le loro conseguenze buone o cattive, positive o negative, armoniche o disarmoniche nel tempo successivo, breve o lungo che sia. A ben vedere, gli esseri umani raramente hanno consapevolezza dell'origine armonica o disarmonica di quello che fanno.

Come mai, ad esempio, sempre più le coppie che hanno una lunga militanza, grazie alla longevità della vita, non reggono il lungo trascorrere del tempo insieme, non reggono stare insieme venti, trenta quarant'anni e più? Perché in questo, breve a volte, o lungo tempo di viaggio insieme i semi della disarmonia hanno prodotto i loro effetti. Si potevano vedere prima? La risposta è no. I valori positivi o negativi si manifestano nel tempo attraverso le azioni e ci vuole tempo per vederle, siano esse positive o negative. Quello sopra detto vale anche per il mondo dell'amicizia, dei rapporti interpersonali che emergono nel mondo del lavoro, nei rapporti che vengono intrecciati nel sociale.

Il mondo dell'armonia è il cammino e il sentiero che ogni persona che desidera ARDENTEMENTE vivere bene deve necessariamente percorrere; non ci sono scorciatoie e non ci sono alternative. Questo sentiero è un cammino impegnativo nel senso che richiede attenzione, dedizione e soprattutto comprensione delle regole che l'armonia, condotta dalla sapienza, indica come guida del comportamento quotidiano. E' questo un sentiero dove camminano in pochi; perché? Perché bisogna capire cosa sia giusto e cosa sia sbagliato e perché per rinunciare a ciò che è sbagliato diventa facile solo a condizione che si sia capito che ciò che è sbagliato è il veleno della vita. Perché pochi s'incamminano su questo sentiero? Perché tutti sono capaci, a volte, di essere armonici ma non sono costanti nel tempo. L'assenza della costanza è una acerba se non una ancora lontana comprensione del contenuto dell'armonia.

Quando una persona una volta o un giorno è gentile e il giorno successivo non lo è cosa possiamo dire che è gentile quando non sappiamo giorno dopo giorno come si comporterà?

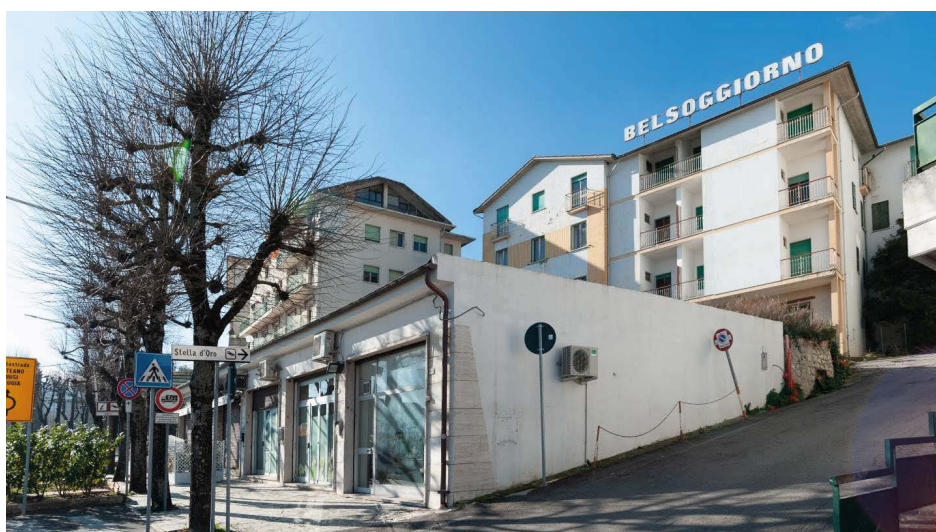
Questo appunto è quello che accade agli esseri umani; sono gentili quando tutto va secondo i loro desideri ma mutano quando questi desideri si allontanano. E allora emerge che chi guida il loro comportamento non è l'armonia ma sono prevalentemente gli attaccamenti al denaro, alle persone, al potere.....che sono i supporti della loro qualità di vita; da soli in compagnia solo dei propri meriti ottenuti correttamente senza sfruttare nessuno e niente raramente sono capaci di essere sereni e contenti. Come mai? Perché il loro messaggio, veicolato dalla loro presenza, è debole poiché debole o basso è il livello della loro conoscenza, sapienza che conduce armonia. Bisogna sforzarsi di capire, sapere molto per coltivare la comprensione e l'interesse del mondo che ci circonda, mondo, che non si muove per caso e quindi bisogna capirlo per governarlo con il supporto indispensabile della sapienza armonica che è il mezzo che ci permette di comprendere tutto quello che accade. Questo viaggio e solo questo permette di vivere

bene interiormente e con gli altri, di vivere, in altre parole, l'azione quotidiana attingendo il comportamento dalla conoscenza comprendendo che il non sapere, che porta alla incomprendimento del mondo che ci circonda, ci farà sicuramente vivere male. Ciò che ignoriamo conduce alla formazione inevitabile di convinzioni non nostre che, sovente o quasi sempre quindi, provengono da altri; hanno origine cioè dalla comprensione, dalle convinzioni e dai comportamenti provenienti dall'esterno di noi. Ora questa provenienza così eterogenea non è logicamente tutta sbagliata ma non è nemmeno tutta giusta.

Ciò che non sappiamo non sa distinguere ciò che è corretto da ciò che non lo è e in questa situazione sbagliare diventa non solo facile ma inevitabile. Ed è il motivo per cui, per non sbagliare tanto e quindi crearci sofferenze, l'unica medicina possibile è capire da soli cosa è giusto e cosa è sbagliato e per fare questo cammino è necessario rivolgerci alla sapienza universale che non costa niente ma richiede tempo, la nostra attenzione, la nostra comprensione e la relativa applicazione nel comportamento di ciò che si è compreso rinunciando, per esempio, ai facili guadagni scorretti sostituiti dai guadagni corretti che non ingannano nessuno.

Questo è quello che viene richiesto a ogni essere umano e in questa condizione gli errori, che sono inevitabili perché la conoscenza di ciascuno di noi non è mai sufficiente, vengono annullati non perché l'errore non sia stato compiuto ma perché viene rimediato con il riconoscimento dell'errore compiuto. Nessuno è in grado di non sbagliare mai ma tutti siamo in grado di chiedere scusa. E nell'errore si deve chiedere scusa agli amici, alla moglie, al marito, ai figli, ai genitori, ai compagni di lavoro, ai superiori e agli inferiori ...a tutti quelli che abbiamo offeso. Questo è il cammino verso l'armonia che inizia riconoscendo sempre l'errore compiuto e chiedendo scusa. Buon cammino a tutti!





Prezzo
400.000 + iva



Compensazione
100% Linx

Valore di perizia 1.295.135,00 + iva

Fabbricato a destinazione alberghiera di 4 piani fuori terra oltre a piccolo volume di interrato con antistante resede di terreno esclusivo dedito a parcheggio.

Chianciano (SI)

Trattativa riservata, per informazioni contattare ufficio Broker +39 338 438 8025



TechnoCarrelli



VENDITA



NOLEGGIO



ASSISTENZA

DA PIÙ DI 40 ANNI SUL TERRITORIO



VISITA
IL NOSTRO
SITO

OPERIAMO IN TUTTA LA LOMBARDIA

Via del Commercio 6/8, Pozzo d'Adda (MI)

Tel. 02 909 656 63 | www.tecnocarrelli.com

tecnocarrelli@tecnocarrelli.com