

nessun uomo è ricco in una comunità povera

## Salotto di confronto, strette di mano e picnic

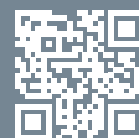
Foresteria La Torretta apre l'estate e ospita CircuitoLinx

Pag. 11





GRAPHIC  
PRINTING  
PACKAGING  
ADVERTISING  
PUBLISHING  
WEB DESIGN  
SOCIAL MEDIA  
REALTÀ AUMENTATA  
SOSTENIBILITÀ



**DESI**  
GROUP  
more than graphics

## Le innumerevoli opportunità per gli iscritti Linx



### I nuovi servizi aggiuntivi del Circuito

Linx, si sa, rappresenta un'opportunità di crescita e collaborazione per le aziende del territorio. La filosofia è chiara: una visione d'impatto, con la formula **"Nessun uomo è ricco in una comunità povera"**, e una mission tripartita: **Circolarità, Prossimità e Sostenibilità**. In questi anni Il Circuito ha cercato di sviluppare una serie di servizi e strumenti che potessero essere messi a disposizione degli iscritti alla rete, per valorizzare il potere e l'energia della comunità locale e mettendosi sempre in prima linea nella difesa dell'economia di prossimità.

Durante gli ultimi anni, alcune situazioni complesse hanno portato tutti i soggetti, dai più piccoli a più influenti, a rivalutare alcuni comportamenti e impostazioni aziendali, nell'ottica di adattarsi ai cambiamenti fulminei di un sistema sempre più dinamico e imprevedibile. Il Covid prima e le fluttuazioni economiche relative dopo, hanno dato uno scossone non indifferente al tessuto imprenditoriale del nostro paese e **diventa sempre più complesso prevedere cosa ci riserverà il futuro**.

**Il team di Linx ha ragionato a lungo sulle implicazioni di questi cambiamenti**, prestando particolare attenzione alle iniziative che possono essere promosse per potenziare ulteriormente le funzionalità della rete. Di recente, le energie sono state orientate all'architettura e alla fornitura di una serie di **"servizi a valore aggiunto"**; alcuni strumenti messi a disposizione dal Circuito per gli iscritti che li richiedono. Con il tempo, ci si è accorti che questi servizi rappresentano una grandissima opportunità, non solo per Linx stesso – che così facendo può estendere il suo progetto a più realtà e verso nuovi confini, in **un'idea di business sostenibile "ad ampio respiro"** – ma anche per i suoi membri, che possono usufruire di un supporto logistico e strutturale per alcune esigenze che richiedono **più che una semplice "piattaforma di pagamento"**.

Ecco il motivo per cui uno dei nuovi obiettivi del Circuito è proprio quello di valorizzare questi nuovi servizi aggiuntivi, aggiornandosi sulle esigenze del mercato e sui nuovi sviluppi del mondo finanziario e imprenditoriale. **Di recente, i broker sono stati attivati per poter dare una mano a coloro che all'interno della rete necessitano di supporto, o anche soltanto di un parere o una valutazione. La maggior parte delle volte, il problema di qualcuno all'interno di CircuitoLinx, diventa l'opportunità di qualcun altro**, e viceversa in futuro, in un sistema circolare che di sostenibile non ha solo il nome, ma anche l'approccio e la filosofia.

Uno degli esempi più eclatanti riguarda la **questione dei crediti fiscali**. Alla pagina 21 di questo numero di Mondolinx vi parliamo di due iscritti che hanno usufruito della manovra, affidandosi ai broker per avere informazioni aggiuntive sui vantaggi e le opportunità che Linx mette sul tavolo per chi lo desidera. Non è la prima volta che accade, anche nei numeri precedenti ve lo abbiamo raccontato, e nonostante le burrascose modifiche legali ai superbonus e alla possibilità di cessione crediti, **il team di Linx cerca sempre di trovare nuovi modi con i quali costruire accordi vantaggiosi per le parti coinvolte**.

Un altro strumento aggiuntivo è orientato alla parte di **gestione societaria "alta"** che richiede una grande esperienza nel settore imprenditoriale, e che spesso i progetti innovativi, le start-up o le aziende che hanno sempre avuto come target una gestione aziendale a stretto respiro, conoscono meno. In questo ambiente Linx cerca di offrire supporto, consulenza e accompagnamento in vari modi: al di là dei **numerossissimi consulenti presenti all'interno della rete** (tra cui consulenti d'immagine, marketing manager, consulenti commerciali e finanziari, motivatori e advisor), esistono opportunità di crescita e di potenziamento anche attraverso progetti che mirano

proprio alla consulenza aziendale a 360 gradi, predisponendo progetti e business plan adeguati alla volontà e alle possibilità dei clienti interessanti. Un esempio è la nuova **SulSerio Farm**, un progetto di incubazione di start-up e pmi innovative che, tra le altre proposte, offre anche consulenza per materie societarie delicate, come la gestione delle successioni, delle acquisizioni o di tutte quelle grosse operazioni che richiedono anni di esperienza e occhi esperti per poter essere portate a compimento nel migliore dei modi. **SulSerio Farm lo fa promettendo che il suo team sarà composto da figure professionali di alto livello, in grado di guidare le società verso nuove vantaggiose prospettive**.

Anche per quanto riguarda le **operazioni "straordinarie"**, come ristrutturazioni, progetti edili, grosse collaborazioni o grandi spostamenti di capitale, sulle quali gli iscritti desiderano scoprire le opportunità all'interno della rete, il team di Linx può essere d'aiuto all'iscritto, proponendo tutti gli strumenti utilizzabili o le valide alternative nel caso di un'operazione più complessa. Nel gazzettino a pagina 5 ne trovate un esempio, nel caso dell'**operazione Brera-UYBA**. Non dovete far altro che telefonarci ed esporci le vostre necessità e i vostri quesiti. Non possiamo assicurarvi che risolveremo tutti i vostri problemi, ma vi promettiamo che ci impegneremo al massimo per fare in modo che qualunque richiesta possa trovare un orecchio all'ascolto, e molti cervelli in azione per trovare una soluzione o un'opportunità aggiuntiva. **Molto spesso, tutto quello che cercate, si trova semplicemente a distanza di un colpo di telefono**.

**Questo è Linx: opportunità attraverso la collaborazione, orientandosi sempre di più verso un futuro un po' più sostenibile e meno individualista, consapevoli che solo grazie alla fiducia, possiamo davvero diventare una comunità "ricca"**.



## L'ISCRITTO VENETEX RESTA A PIEDI, MODERNA CAR SERVICE IN SOCCORSO

La collaborazione tra circuiti è essenziale per valorizzare l'economia circolare! Recentemente **Venetex** ha contattato la Sala Linx per un iscritto rimasto bloccato a causa di un problema alla sua auto. L'iscritto **Moderna Car Service** (il team

completo in foto) ha risolto il problema in pochissimo tempo tramite il servizio di pronto intervento; ha portato il veicolo nella sua officina e ha fornito al cliente una macchina sostitutiva in **Linx**, da utilizzare durante la sua permanenza a Brescia!



## IN VACANZA GRAZIE ALL'APP DEL CIRCUITO

**Andrea Giorgi**, manager esecutivo di **Brianza ICT Group** (nella foto a sinistra), cercava la soluzione ideale per trascorrere le sue vacanze. Attraverso la funzione "cerca" dell'app **Io Pago Linx**, ha

trovato **Smart Home** e la proprietaria **Luana Ciambellini** (nella foto a destra), che gli ha consentito di prenotare per lui e la sua famiglia un pernottamento estivo presso la sua terra natia; la Liguria.



## LINX ALL'EVENTO DI CDO LECCO-SONDRIO

Il broker Linx dell'area est **Valentina Missaglia** ha recentemente partecipato ad un evento organizzato dalla sezione Lecco-Sondrio di **Compagnia delle Opere**. Linx è partner dell'associa-

zione da diverso tempo e ne condivide valori e obiettivi. All'evento hanno partecipato anche vari iscritti Linx, tra cui **Massimiliano Iguera** e i rappresentanti di **Gruppo Sfera** e **NovAzione!**



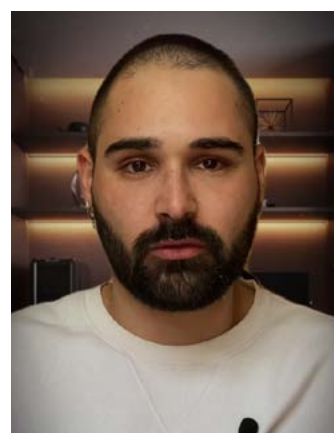
## ARREDAMENTI PER LA TUA AZIENDA? CI PENSA IDEAL UFFICIO!

**Ideal Ufficio** (in foto la titolare **Rossella Mezzini**) è l'iscritto ideale per acquistare prodotti di mobilio e arredamento adatti alle esigenze dei clienti. Lo sa bene **Ciesse Caffè** - azienda specializzata nella fornitura di distributori automatici di bevande e snack - che ha recentemente acquistato alcune sedie ergonomiche utilizzando i suoi Linx!



## SIMONE RACCONTA I CIRCUITI DI CREDITO

**Simone Perna** è un content creator che realizza video e contenuti informativi sul mondo dell'economia e dell'entrepreneurship, seguendo la formula "Business a portata di un click". In un reel pubblicato sulla sua pagina Facebook - e visualizzato più di 120mila volte - Simone ha raccontato della presenza di valute complementari all'interno del nostro Paese, citando **CircuitoLinx**, **Mountex**, **Sardex** e **Venetex** come i circuiti più conosciuti nella penisola.



## UN PICCOLO PASSO PER IL BROKER, UN GRANDE PASSO PER LA CIRCOLARITÀ

Il broker Linx **Roberto Gaiba** ha partecipato a **Lario Space**, evento organizzato dall'iscritto

**Involve Space**, una bella iniziativa per riunire la space economy italiana e discutere dei suoi sviluppi.



## PRIMO POSTO UYBA NELLA CLASSIFICA SOCIAL DEL VOLLEY FEMMINILE A1

Sono usciti recentemente i resoconti dei numeri social per quanto riguarda i team della pallavolo femminile italiana A1. **UYBA Volley** ha raggiunto risultati sbalorditivi e



ha sorpassato gli altri club sia su TikTok che su Facebook, grazie alla sua efficace strategia di comunicazione e al responsabile ufficio stampa **Giorgio Ferrario!** Forza Farfalle!



## IRORI CHIEDE A LINX, IL CIRCUITO C'È

**Irori Sushi** (In foto il titolare **Francesco Gambarini**) ha contattato la Sala Linx per la possibilità di acquistare cantinette per il vino. Il broker ha consigliato **Showine** e tra le due aziende è nata una bella collaborazione.



## BELLA COLLABORAZIONE TRA IL TEAM DI WE ARE MSA E CLOSEUP STUDIOS



Il team di **We Are MSA**, azienda multiservizio con sede a Gesate, si è recentemente affidata a **CloseUp Studios**, studio fotografico bergamasco (in foto il titolare **Mauro Longhi**), per effettuare alcune fotografie professionali; tra la due aziende iscritte è nato un bel rapporto professionale targato **CircuitoLinx**, destinato a diventare una bella collaborazione continuativa.

## IMPRESA AD ALTA QUOTA IN LINX, JOHNSON MARTELLI SI AFFIDA A ESSERRE

I crediti si possono usare per fare molti tipi di acquisti! L'architetto **Michael Johnson**, di **Johnson Martelli**, ha recentemente acquistato del materiale sportivo in Linx da **Esserre Sport Revolution** per partecipare alla Monte Zerbion Skyrace a Chatillon (AO).



## COLLABORAZIONE TRA FARWEL E MADRELINGUA CORNER

**Farwel**, start up innovativa dedicata al settore del welfare aziendale, ha da poco iniziato a collaborare con **Madrelingua Corner**, acquisito come nuovo partner di servizi, per offrire corsi e proposte di potenziamento linguistico d'inglese, una skill importantissima nel mondo lavorativo.



## IN VACANZA CON CIRCUITO LINX

Con l'arrivo delle vacanze, il Circuito e i suoi partner sono ben felici di offrire agli iscritti opportunità di soggiorno e permanenza in molte location differenti, presso le strutture e gli hotel della rete. Grazie al

supporto dei broker, ad esempio, **Giovanni Clerici** di **Fratelli Clerici** e **Giordano Platinetti** di **Visible Lab**, hanno trovato proposte interessanti in cui poter spendere i propri Linx in occasione delle ferie estive.

## LO STUDIO MILANESE DCS & PARTNER SI OCCUPA DELLA MAXI OPERAZIONE

**DCS & Partner** è uno studio legale sito a Milano, che si occupa di diverse materie nell'ambito giuridico. **Cesare De Carolis** (in foto) si è dedicato alla gestione della parte contrattuale della grande acquisizione **Linx** tra **UYBA** e **Brera**, di cui vi parliamo proprio qui nel gazzettino, occupandosi della delicata strutturazione e della pianificazione dell'accordo.



## GRUPPO SFERA ACQUISTA LE UOVA DI CIOCCOLATO DA OLTRECIUCC

Il team di **Gruppo Sfera** - che presenta un approfondimento a pagina 23 - ha recentemente acquistato 20 uova di cioccolato da **Oltrecciocc**, laboratorio di Rivanazzano Terme in provincia

di Pavia, che ha radici profonde nella famiglia di **Valeria** e **Liliana Santinoli**. Gruppo Sfera ha anche acquistato delle confezioni di pasqua dall'**Azienda Agricola Pavan**, con sede a Garbagna Novarese.

## GRANDI OPPORTUNITÀ NEL CIRCUITO: BRERA MILANO ACQUISISCE UYBA

**Brera Milano Srl** ha confermato l'acquisizione del 51% di **UYBA Volley** Busto Arsizio, squadra di pallavolo femminile di serie A, in un progetto mul-

tisportivo a grande impatto sociale, nell'ottica di coinvolgere realtà nazionali e internazionali. Le due società, entrambe iscritte al Circuito, hanno co-organizzato l'evento del 15 maggio (di cui vi parliamo a pagina 20) e condividono i valori etici nell'attività sportiva dentro e fuori dal campo, anche grazie alle collaborazioni firmate Linx che sono avvenute in passato e che avverranno sicuramente anche in futuro! In foto il presidente UYBA **Giuseppe Pirola** e **Chris Gardner**, azionista di BREA.



## I PROSSIMI EVENTI DI CIRCUITOLINX

**27 SETTEMBRE** \_\_\_\_\_ **WELLNESS** Piemonte

**25 OTTOBRE** \_\_\_\_\_ **SOSTENIBILITÀ** Brescia (BS)

**16 DICEMBRE** \_\_\_\_\_ **MERCATINO DI NATALE** Monza (MB)



**INQUADRA IL QR CODE PER AVERE MAGGIORI INFORMAZIONI SUI PROSSIMI EVENTI LINX!**



AM PARTNERS  
DIGITAL | CREATIVE | AGENCY



**Buono da  
1000 link**  
per la TUA ATTIVITÀ  
di WEB  
MARKETING

PER OTTENERLO CHIAMA: 338 3564722  
O SCRIVI A: ALESSANDRO@AMPARTNERS.INFO

#mercatopotenziale #analisicompetitor #parolechiave #social  
#checksitoweb #seo #copywriting #grafica #posizionamento

Via cosimo del fante, 16 - **LEGNANO (MI)**

Numero verde gratuito: 800 134 341

info@ampartners.info - **www.ampartners.info**





## Una serata speciale per la community dell'area centro

Gli iscritti della zona di Pavia si riuniscono al Puravida

**N**onostante il brutto tempo e gli ingorghi autostradali, l'evento Linx del 20 aprile è stato un grande successo. La serata si è svolta presso il **Puravida**, una realtà immersa nel verde di San Martino Siccomario, in provincia di Pavia, che comprende un ristorante, una bar, una piscina, diversi campi sportivi e persino una discoteca.

**La location è meravigliosa e offre una serie di servizi per tutte le età e le stagioni**; sia per chi vuole trascorrere una giornata all'insegna del divertimento e dell'agonismo, sia per chi vuole gustare un buon pasto o godersi una serata rilassante. All'ingresso gli ospiti hanno trovato una sorpresa: direttamente da **Giudici Store** - iscritto Linx specializzato nella vendita di prodotti multi-settoriali derivanti da cambi merce pubblicitari - **un London Bus originale, che è possibile noleggiare, ovviamente in crediti, per feste e altri eventi**. Prima dell'inizio del workshop, il team di **Medianos** ha organizzato delle **simulazioni di gioco**, in cui ha mostrato ai partecipanti il funzionamento del suo progetto e le sue interessanti applicazioni nella risoluzione dei conflitti.

La serata generale si è aperta con un **"welcome drink"**; un **rinfresco offerto da Cantine Lozza** che ha proposto uno dei suoi eccezionali vini. Subito dopo, i relatori e gli ospiti hanno preso posto per assistere al **workshop dell'evento**. Il tema riguardante **"La conoscenza di sé: esplorazione professionale e spiri-**







tuale” è stato esplorato attraverso diverse prospettive: ciascun relatore ha proposto la sua personale visione sull'argomento, portando la sua esperienza a supporto. In questo modo, è stato possibile esplorare l'argomento da diverse angolazioni e fornire ai partecipanti una visione ampia e articolata della questione.

**Alberto Saronni di Anima Eteera** ha offerto un excursus sulla storia delle campane tibetane e sui benefici olistici che l'utilizzo di questi misteriosi quanto affascinanti strumenti può conferire.

**Vincenzo D'Amato, ipnotista neo-iscritto a Linx**, ha dato vita ad uno spettacolo memorabile: dopo aver raccontato i benefici dell'ipnosi e della sua attività, ha messo in pratica le sue teorie, ipnotizzando uno degli ospiti, nello stupore generale di tutti i presenti.

**La Dottoressa Clara Amadio, Grafologa**, ha raccontato le implicazioni del suo mestiere, analizzando sul momento la scrittura di uno dei partecipanti, utilizzando uno microscopio digitale apposito.

Per concludere, **Livio Sgarbi di Ekis** ha parlato dell'importanza di scoprire se stessi attraverso la crescita personale e il self-development. Ekis ha fatto anche da sponsor per la serata, offrendo agli iscritti Linx l'accesso gratuito ad uno dei suoi celebri corsi. Dopo il workshop, **il catering di Puravida** ha permesso agli ospiti di scambiare idee e opinioni, nonché di intavolare nuove possibili sinergie e collaborazioni, come quella nata tra la Dottoressa Amadio e l'avvocato **Sabrina Russo**. A seguire, la serata si è conclusa con alcuni corsi e attività specifiche proposte dalle aziende presenti, tra cui Anima Eteera che ha proposto un **corso sulle proprietà delle pietre** – che è stato molto apprezzato – e la lettura delle sibille. L'evento è andato nel migliore dei modi, ed è stato l'occasione, per gli iscritti di Pavia e non solo, di conoscersi meglio e di confrontarsi sulle strategie aziendali più opportune, creando nuove collaborazioni e consolidando rapporti già esistenti. Un ringraziamento particolare va allo **sponsor principale della serata: Sif Centro Clima**, azienda specializzata nella fornitura, installazione ed assistenza impianti di climatizzazione e riscaldamento, Sempre attenta alle esigenze dei clienti.



**Roberto Cesana** è stato il protagonista dell'esperimento sull'ipnosi di **Vincenzo D'Amato** e si è espresso così: “L'ipnosi è una procedura sperimentale dei cambiamenti di sensazioni, percezioni, pensieri e comportamenti che induce rilassamento e calma. La cosa più interessante nella mia esperienza ipnotica è stata

cercare di capire in seguito il perché sia stato **“maggiormente ipnotizzabile”**. Nel pensiero comune si pensa che le persone maggiormente ipnotizzabili siano “deboli”, come se l'ipnosi fosse un gioco di forza fra la volontà dell'ipnotista e quella del soggetto. In realtà approfondendo l'argomento ho scoperto lo **studio svolto da Crawford** che dimostra che le persone maggiormente ipnotizzabili sono anche quelle che hanno una maggiore flessibilità cognitiva, una maggiore capacità di concentrarsi ed un'attivazione emotiva più spiccata. Queste sono state tutte analizzate attraverso tecniche moderne di “osservazione” del cervello durante lo stato di trance. La flessibilità cognitiva è la capacità di modificare le proprie categorie mentali per risolvere problemi. **È qualcosa di molto simile al famoso pensiero divergente** e vengono utilizzati dei compiti creativi per testarla. La concentrazione si spiega da sé ed è noto che l'ipnosi è stata vista per anni come la capacità di concentrarsi su una singola idea. **Chi entra in trance più facilmente è in grado di stare per più tempo concentrato su qualcosa**. E questo è emerso non solo dai compiti che i ricercatori hanno dato ai soggetti ma anche dall'attivazione dei lobi frontali del cervello.

L'attivazione emozionale è quando ognuno di noi si emoziona ed attiva il proprio sistema cognitivo. Non solo quando ci emozioniamo, questo è stato chiamato “arousal” (o livello di attivazione) chi è maggiormente ipnotizzabile è anche più bravo nel controllo di questa attività.





# sviluppo shop online

## COMPENSAZIONE 100% LINX

Immagina di poter raggiungere i tuoi clienti ovunque si trovino, 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Essere sempre un passo avanti alla concorrenza, comprendendo e soddisfacendo le loro esigenze. La vendita online ti offre la possibilità di superare le limitazioni geografiche e temporali, ed è in grado di fornirti preziose informazioni sulle abitudini di acquisto per adattare la tua attività alle mutevoli dinamiche di mercato. Le informazioni raccolte, inoltre, ti permettono di massimizzare il potenziale guadagno e di adattare la tua strategia di vendita in base alle esigenze dei tuoi clienti, sia online che offline.

Ecco perché ti offriamo l'opportunità di aprire il tuo shop online: siamo pronti a supportarti nel tuo viaggio verso il successo digitale. Ricorda, però, che questa offerta è riservata a solo 5 nuovi clienti. Per maggiori informazioni contattaci all'indirizzo [info@memesi.it](mailto:info@memesi.it).





## Salotto di confronto, strette di mano e picnic

### Foresteria La Torretta apre l'estate e ospita CircuitoLinx

L'anno scorso CircuitoLinx ha deciso di organizzare uno dei periodici eventi dell'anno presso la **Foresteria La Torretta**, una location bellissima di Fino Mornasco, immersa nel verde e adiacente ad un vigneto nel quale l'**Azienda Agricola Concordia** produce i suoi vini. Quest'anno le broker di Linx **Valentina Missaglia** e **Francesca Marchetti** – rispettivamente responsabile Area Est e responsabile Area Ovest – hanno deciso di organizzare un evento congiunto per gli iscritti delle loro zone, offrendo nuovamente la possibilità di godere della splendida location. **L'evento aveva come tema generale la valorizzazione della prossimità e della sostenibilità**, declinata nelle idee di business e nei progetti innovativi che nascono nel nostro territorio. **L'evento si è aperto con un rinfresco e un aperitivo, proposto da Il Capriccio di Como**, che gli iscritti hanno potuto consumare nelle splendide aree verdi della Torretta. Prima dell'inizio del salotto di confronto, gli iscritti hanno potuto partecipare ad una suggestiva degustazione in vigna offerta dal padrone di casa, **Alessandro Possemato**, che ha raccontato la storia del suo progetto. **Il convegno è iniziato alle 19:30**, e i relatori hanno offerto spunti case history dirette molto interessanti sul tema. Il moderatore **Giancarlo Ferrario** ha dato la parola agli ospiti. **Barbara Donzelli di LVG Group** – azienda specializzata nell'hotellerie, sia nel campo della consulenza che nella gestione diretta, ha anche fatto da Main Sponsor alla serata – ha parlato del servizio offerto dalla sua attività e dalle modalità con cui è possibile massi-







mizzare ricavi e marginalità nel complesso settore dell'hospitality. **Edoardo Maggiori di Sun Tzu Consulting** – azienda di consulenza nel settore della ristorazione, con diversi brand associati – ha parlato della sua esperienza e di come è possibile sviluppare una struttura aziendale funzionale e dalle grandi prospettive. **Mattia Assanelli di Carne Genuina** – azienda innovativa specializzata nella vendita di carne di qualità attraverso un funzionale e-commerce – ha raccontato di come la sostenibilità sia un elemento imprescindibile nel nuovo modo di fare business. Per concludere, **Fabio Dadati – presidente del Consorzio degli Albergatori Lecchesi** – ha parlato del turismo di prossimità, delle sfide del settore e delle nuove prospettive di sviluppo per il territorio lombardo. Dopo il salotto di confronto, sono state consegnate agli ospiti delle “pocket dinner” molto particolari. Sacchetti marchiati Linx contenenti diversi prodotti KmZero di aziende e attività agricole iscritte. All'interno di ogni sacchetto era possibile trovare un piccolo assortimento di **formaggi della Quintalina**, che durante l'evento ha anche posizionato un piccolo stand di vendita dei suoi prodotti agli ospiti, una selezione di **pane e grissini di DelPane**, alcuni deliziosi **salumi offerti da Azienda Agricola Cirenaica**, una buonissima **cheesecake del Capriccio di Como** e una porzione di **pasta offerta da ErbeAllegre**, anch'essa presente all'evento con il suo stand di vendita. Anche il beverage stand è stato gestito da Il Capriccio, mentre il **caffè è stato offerto da BelCaffè**. Gli ospiti hanno potuto consumare il picnic in una delle aree verdi della Torretta, per poi spostarsi sotto agli splendidi portici della struttura a causa di un temporale improvviso. Il maltempo non ha però interrotto la serata, né ha danneggiato il bellissimo clima interpersonale che si respirava; in effetti gli ospiti, costretti a spostarsi in un luogo più contenuto, hanno così avuto modo di comunicare di più e in modo più efficace con gli altri iscritti, incrementando esponenzialmente il fattore “matching” della serata. **L'evento è stato interamente accompagnato dalla proposta musicale della band dell'architetto Roberto Galbiati**. Un ringraziamento particolare va ai **main sponsor della serata: International House Team Lingue**, azienda che si occupa di tutti i servizi comunemente orientati al potenziamento e al l'apprendimento di competenze linguistiche, ed **LVG Group**, che oltre ad aver fatto da relatore alla serata, ha anche sostenuto la realizzazione dell'evento. Un'altra opportunità di crescita, di conoscenza e di sviluppo interpersonale per gli iscritti Linx!









**LINX x LINX**  
**=**  
**OTTICO 100% LINX**



**VEDIAMOCISOLIDALI**  
**OPTICSTORE**

**TEL. 02 45861267**

**Via Vittorio Emanuele II, 16 - Corsico**



# “Fagnani turns 40”: Luca di Fabric Design organizza il compleanno con il supporto di CircuitoLinx

I 40 anni sono un traguardo importante e Luca Fagnani di Fabric Design lo sa bene. L'azienda si occupa di produzione, distribuzione e personalizzazione di tessuti per arredamento, ma la sua attività si rivolge anche ad altri settori, come l'arredo outdoor e indoor e le realizzazioni di vetrate e coperture. L'azienda, giovane e sempre attenta ai trend del mercato, si è iscritta a Linx nel 2015 e da quel momento in poi ha sposato a pieno la filosofia dell'economia circolare. In occasione del suo quarantesimo compleanno, il titolare Luca Fagnani ha deciso di organizzare una serata celebrativa per ringraziare tutte le persone che lo sostengono e che gli sono state



vicine. Ovviamente, Linx è venuto in supporto dell'organizzazione dell'evento. L'agriturismo Dolce Luna – bellissima location nel cuore di Milano, situata all'interno di una tenuta agricola biologica di 11 ettari, con una parte dedicata agli animali e una splendida piscina – ha ospitato la festa di Luca, proponendo la cena e mettendo a disposizione le suggestive aree della tenuta. Gli ospiti sono stati accolti dalle note del violino di Nicolò Zanforlin (in foto a sinistra), che ha deliziato anche i partecipanti del primo evento Linx dell'anno, presso Villa Rusconi, con le sue rendition moderne in chiave classica. Durante il rinfresco, gli ospiti hanno assaggiato le

proposte di Frattolillo Vini D'Autore e hanno gustato le pietanze offerte dal catering di Cielo e Vino (nel cerchio a destra il titolare Daniele Frattolillo) – enoteca situata a Dairago con l'originale filosofia “mangiare, bere e imparare” – Luca ha girato tra gli ospiti, scattando fotografie con la simpatica cornice stampata da 4piu4 – azienda di “visual communication” specializzata in grafica, stampa, allestimenti gadget e siti web – contenente il logo della serata “LF40”. Proprio il logo è stato realizzato da Edimen, così come le grafiche della cornice, gli inviti e gli adesivi. Il rinfresco, caratterizzato dalla degustazione di birra proposta dal Birrifico di Como, è terminato lasciando il posto alla cena vera e propria, a cura del ristorante dell'agriturismo ospitante, sempre attento alla qualità dei prodotti offerti e della filosofia “Km 0”, e in cui si è bevuto un buonissimo bianco di Locatelli Caff. Prima del dessert, c'è stato un momento di ballo e divertimento, e dopo la cena, Luca,



ha emozionato gli ospiti con il suo immancabile discorso. In particolare, ha ringraziato i partecipanti per essere venuti. Tra le presenze figuravano Sergio Martelli (nel cerchio a destra) di Martelli & Johnson – studio di architettura con sede



a Cerano, in provincia di Novara – e Fausto Mauri di Eco Solution. Ad ogni ospite è stato regalato un gadget commemorativo della serata, il cui adesivo è stato stampato proprio da 4piu4. All'interno della confezione fornita, Luca ha fatto trovare una chiavetta USB, contenente i suoi lavori, i rendering delle sue realizzazioni e le proposte aziendali della sua attività. Al compleanno ha partecipato anche qualche membro del team di Linx, tra cui Valentina Missaglia, broker dell'Area Est e Linda Vertemati e Anna Noseda. La serata svoltasi al Dolce Luna è stata molto coinvolgente e tutti gli ospiti sono rimasti soddisfatti del clima e dell'organizzazione, e anche lo stesso Luca si è detto molto contento e felice di aver passato una serata piacevole in compagnia. Luca ha deciso anche di usufruire della serata per raccogliere donazioni per alla Fondazione Dynamo Camp, che offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa con assistenza qualificata a bambini e adolescenti malati, fratelli sani e alle loro famiglie, raggiungendo la grande cifra di 1500 euro.



**40** 17 giugno 2023  
dalle 19 alle 23

Considero la mia una vita fortunata, ogni anno un regalo per 40 anni. Oggi la fortuna deve andare a chi per un po' è mancata: facendo una donazione per **Dynamo Camp** fate un regalo che vale una vita.

**Agriturismo Dolce Luna**  
Via Gaetano Airaghi, 131 - Milano

**Gradita conferma telefonica**  
Luca - 335 784 3924

Stampami e inquadra il qr code oppure segui il link allegato qui sotto per fare la tua donazione



## Ecco il nuovo volto di Geneco: il grande lavoro degli esperti marketing di MT Consulting

**MT Consulting** (in foto il titolare **Alessandro Mazza**) è un'agenzia di comunicazione indipendente che nasce con l'idea di supportare le imprese, attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali, nella semplificazione dei processi gestionali e nella creazione di strategie di comunicazione. **La mission è**



**"Il marketing non è altro**

**che un investimento come gli altri, dove il budget investito deve essere rapportato al risultato ottenuto".** La Vision invece si sviluppa secondo la prerogativa di "offrire alle aziende un servizio completo, dalla strategia all'operatività, attraverso un team altamente specializzato coordinato da un unico responsabile di progetto". **MT Consulting è un iscritto Linx dal Gennaio 2019** e condivide con il Circuito la filosofia di sostegno alle imprese del territorio, fornendo strumenti e opportunità adeguati alle loro richieste ed esigenze. Recentemente **il team di MT Consulting ha collaborato con un altro iscritto del Circuito: Geneco**, azienda orientata alla realizzazione di impianti fotovoltaici per B2B, con l'obiettivo di ridurre i consumi di energia e diminuire la bolletta sia per chi vuole installare un nuovo impianto sia per chi vuole fare manutenzione di uno già esistente. Il team di Geneco aveva la necessità di modernizzare la propria comunicazione digitale e il proprio sito. Ha così deciso di affidarsi al Circuito e in poco tempo ha trovato la soluzione migliore! MT ha costruito **il nuovo logo di Geneco** concentrandosi sul valore dell'unicità dell'azione, ma anche sulla crescita, l'innovazione e il concetto di energia. La palette cromatica è stata accuratamente studiata per

trasmettere i valori dell'azienda. I colori scelti sono il Blu, che richiama il concetto della solidità e dell'affidabilità; l'arancione, come simbolo dell'energia del sole e della crescita; e il bianco, come supporto ai due colori principali, impiegato soprattutto in ambito web. Anche lo studio della scritta principale è stato meticoloso e approfondito. L'ASPIRE SC è un font a bastoni che trasmette un forte senso di modernità, mantenendo leggibilità e semplicità come elementi base. Il pittogramma, costruito dalla ripetizione in moto circolare uniforme di un quadrato dagli angoli smussati, non richiama solo i moduli di un pannello fotovoltaico, ma nella sua immagine in negativo riconduce anche ad un sole con i suoi raggi, a simboleggiare l'energia e la luce. **Anche il sito web di Geneco è stato modernizzato da MT Consulting, andando a costituire l'esempio di un portale moderno, fresco e funzionale.** Un "centro informazioni" organizzato, dal design accattivante e soprattutto coinvolgente nell'esperienza visiva. Insomma, **un servizio di rinnovamento comunicativo a 360 gradi**, realizzato da professionisti del marketing in grado di identificare i parametri corretti di incisività, senza scordare i valori e i principi dell'azienda interessata.



## Villa Reale trova un alleato: ecco Borsino Rifiuti

«Da **Villa Reale** via Manara nr 25 Monza da oggi si possono trovare i prodotti della linea **"Salviamo il Pianeta"**, prodotti 100% Circolari realizzati con le materie prime post consumo prodotte giornalmente dallo stesso ristorante.» Si apre così il post LinkedIn di **Borsino Rifiuti** - azienda specializzata nella corretta gestione dei rifiuti e nell'abbattimento delle emissioni di CO2 grazie alla trasformazione dei materiali in nuove materie prime - che annuncia l'avvio di una collaborazione con il ristorante pizzeria Villa Reale, iscritto Linx di vecchia data, celebre a Monza e non solo per l'alta qualità culinaria offerta dalla sua cucina, specialmente nelle proposte di carne. Dal sito macelleriavillareale.it è possibile ordinare i prodotti di carne di altissima qualità proposti dall'azienda, utilizzando comodamente i Linx! Vi abbiamo parlato dell'iniziativa sostenibile di Borsino in Mondolinx 23, che ha realizzato una **box piena di prodotti nati dal riciclo dei materiali** (vari iscritti Linx hanno partecipato al progetto) e ora l'idea prende vita proprio all'interno del Circuito. «Borsino Rifiuti aiuta l'azienda partner a differenziare le materie prime, le raccoglie con programma calendarizzato, le raffina presso impianti autorizzati convenzionati o soci, le riconverte in nuovi prodotti di consumo che verranno distribuiti nei locali della stessa azienda partner.» Continua il post. Il progetto di Borsino Rifiuti rappresenta perfettamente **l'ideale di circolarità e sostenibilità** che CircuitoLinx, così come i suoi partner, cerca di valorizzare e promuovere. La collaborazione con Villa Reale rappresenta un punto di partenza:



una sinergia tra due aziende che di questa filosofia fanno uno stile di business e un'idea per il futuro. Nel cerchio a destra **Emanuele Ballini** di Borsino Rifiuti e nel cerchio in alto **Mario Galbiati** del ristorante Villa Reale. Se hai un'attività e desideri diventare azienda partner in Linx di Borsino Rifiuti scrivi a [Info@borsinorifiuti.com](mailto:Info@borsinorifiuti.com).



**Leonardo Mormandi**, il titolare di **Geneco** si è espresso così in merito alla bella collaborazione con l'altro iscritto a CircuitoLinx: «Il team di **MT Consulting** si è dimostrato molto professionale nel lavoro svolto. Ha interpretato perfettamente la nostra visione e la nostra mission, così come la nostra idea di business, traducendo tutto questo in un logo e in un sito che fanno capire perfettamente da dove arriviamo e quale direzione vuole prendere Geneco in futuro. La loro proposta comunicativa è stata equilibrata e soprattutto coerente con il messaggio che volevo trasmettere! **Non possiamo che dirvi pienamente soddisfatti della collaborazione con MT Consulting!**».

prattutto coerente con il messaggio che volevo trasmettere! **Non possiamo che dirvi pienamente soddisfatti della collaborazione con MT Consulting!**».



# A San Siro si gioca «L'altra Milano-Manchester» FC Brera organizza e partecipa al Fenix Trophy 2023

Il mondo del calcio ha vissuto una crescita impressionante negli ultimi anni. Sempre più tifosi macinano chilometri per veder giocare le loro squadre preferite, sempre più aziende si avvicinano al mercato sportivo, **sempre più strette di mano e sempre più soldi girano attorno al mondo del pallone**. Parallelamente a questa crescita quasi sbalorditiva, sono però sorte anche delle problematiche imprevedute: la passione e l'agonismo, se gestiti male, sono elementi che degenerano molto presto in fraintendimenti, ostilità, conflitti, incidenti e razzismo. **Le pagine delle più importanti testate giornalistiche trattano quasi settimanalmente di questi episodi spiacevoli, chiedendosi come fare per vivere lo sport in maniera più sostenibile, rispettosa e inclusiva.** Brera Calcio prova a muoversi in questa direzione. La "Terza Squadra di Milano" ha promosso e partecipato infatti al **Fenix Trophy**, un'iniziativa che ha ricevuto l'approvazione **UEFA** e che va oltre la semplice dimensione sportiva. Brera Milano è una società iscritta a Linx, e proprio con il Circuito condivide valori quali la sostenibilità e la valorizzazione del territorio. Nel numero precedente di Mondolinx, nel Gazzettino, vi abbiamo parlato del Brera e della sua **quotazione al NASDAQ**, il mercato azionario statunitense. A seguito di questo traguardo, la società ha incrementato la portata e la visione del suo progetto, estendendo il brand anche all'estero (con i progetti **Brera Strumica** e **Brera Tchumene**) e dando rilievo alla sua filosofia. Il Fenix Trophy rap-



presenta l'incarnazione di questa filosofia. La competizione è nata nel settembre 2021 e ha da sempre visto la partecipazione di società e squadre che sostenessero valori etici nel mondo dello sport, con una visione simile a quella di Brera Milano. L'acronimo sta per **Friendly, European,**

**Non-professional, Innovative, Xenial,** e il simbolo è una fenice, la creatura mitologica che rinasce dalle sue ceneri, come metafora del «desiderio di rinascita per un nuovo modello sportivo».

I primi due appuntamenti italiani del Fenix sono stati memorabili, con il secondo che ha visto anche la partecipazione di **Chris Gardner** (nel cerchio a destra), di cui vi parliamo a pagina 20. La semifinale e la finale si sono svolte rispettivamente il 7 e l'8 giugno. La semifinale si è svolta presso l'**Arena Civica**, la "casa del Brera", nonché lo stadio più antico d'Europa, come si legge sul loro sito web. Lo speaker dell'evento è stato **Giò Campo** (in foto in basso a destra, insieme Team Manager Brera **Leonardo Aleotti**), giovane videomaker, conduttore radiofonico e content creator iscritto al Circuito, che ha intrattenuto gli ospiti e celebrato l'ingresso in campo delle squadre con l'immane conta dei giocatori titolari. La finale del giorno successivo si è invece svolta nel leggendario stadio di **San Siro**, dove il Brera ha giocato contro l'**FC United of Manchester**, per contendersi il 3° posto del torneo. Gli inglesi hanno avuto la meglio per un soffio,



strappando la vittoria per 1-0. Un omaggio particolare va ai tifosi della squadra anglosassone; numerosissimi e rumorosissimi, hanno cantato anche per le altre squadre, incitando gli avversari e confermando il bellissimo clima di sportività e rispetto reciproco che si è respirato durante tutta la competizione.

Brera si è affidata anche a Linx per la complessa organizzazione logistica del torneo, sia grazie a **Giò Campo** che ha intrattenuto e condotto la semifinale dell'Arena, che a **Zani Viaggi, che ha messo a disposizione il suo autobus per il transfert dei giocatori.** CircuitoLinx è stato felicissimo di apprendere la notizia e ha partecipato con entusiasmo all'iniziativa, nell'ottica di una condivisione valoriale e di una collaborazione continuativa con la società sportiva.



# Sempre al tuo fianco per costruire il futuro della tua azienda.

Il Software Gestionale Onda Vision è progettato per darti uno strumento unico che garantisca l'integrazione delle informazioni tra i vari reparti, consentendo così di ridurre i tempi e i costi di gestione dei processi.



## Flessibile

Puoi adattare il gestionale all'operatività della tua azienda attivando le funzionalità che ti servono ora ed altre quando ne avrai bisogno, in base alle tue necessità.

## Performante

Imposta degli obiettivi, grazie al gestionale potrai aumentare le performance di riduzione tempi, di ottimizzazione dei processi e di risultato.

## Intelligente

Il Gestionale non si limita ad archiviare i dati immessi ma esegue elaborazioni per renderti statistiche, analisi, performance, in modo proattivo.

## Cloud

Il Gestionale può essere utilizzato anche in modalità CLOUD. Comprende tutte le funzionalità che servono da subito senza acquistare l'infrastruttura hardware.

onda  
VISION



itinera





Studio di progettazione, pianificazione e branding che opera prettamente online su tutto il territorio italiano e si dedica a verificare la fattibilità di attività di business nascenti e creare piani di ampliamento e scalabilità per imprese già consolidate.

**Federica Bortolaso**, progettista d'impresa, titolare di ZISH TM  
info@zish.it - www.zish.it - 329 198 3979

## L'importanza di avere un modello a capo di business univoco

**Diminuire i costi, aumentare la marginalità, ridurre le ore di lavoro, migliorare lo stato di benessere questi sono alcuni dei risultati che qualunque imprenditore, imprenditrice o professionista vorrebbe ottenere.**

Parliamo di come sia possibile raggiungere questi 4 risultati e per farlo partiamo dai costi, che in un'azienda non sono solo le utenze, il personale, i beni strumentali e non, che servono per produrre e distribuire un servizio / prodotto, bensì sono costi anche:

- l'assenza di un obiettivo chiaro;
- la micro-conflittualità del team;
- i bisogni non vissuti (del titolare e dei collaboratori);
- la mancanza di pertinenza tra gli obiettivi aziendali e i bisogni delle persone che lavorano all'interno dell'azienda;
- la distrazione, il nervosismo e qualunque altra reazione del comportamento umano faccia defocalizzare il titolare, i dipendenti e i collaboratori.

**Ma come si fa ad avere un piano di impresa funzionante, che tenga conto di questi costi e prevenga i rischi da essi derivanti?**

Facciamo un passo indietro.

Anche tu, come tutti, hai sicuramente dedicato tempo alla costruzione del tuo modello di business prima di aprire la tua attività, giusto? Pensa alle azioni che hai fatto in quel periodo e ripercorri con me l'iter che di consueto si applica prima di aprire una nuova impresa:

- scelta del settore;
- analisi dei bisogni del target;
- monitoraggio dei competitor e delle soluzioni che offrono;
- studio dei prezzi di mercato;
- creazione di servizi / prodotti che risolvono problemi all'utente finale;
- ideazione della strategia di vendita.

**Se hai fatto tutti questi passaggi sei a buon punto, ma per creare un modello di business funzionante e scalabile, c'è di più.**

C'è un valore aggiunto che è fondamentale considerare in fase di progettazione d'impresa, che solitamente viene lasciato in secondo piano ovvero la nostra dote. La dote è la miscela di attitudini e potenzialità che ognuno di noi ha in sé da sempre. Essa non dipende dalla conoscenza ed esperienza, ma è ciò che abbiamo in noi dalla nascita e ci permette di differenziarci dagli altri rendendoci unici.

**Questa unicità permette a ciascuno di agire in modo univoco ed è possibile fare leva su di essa per emergere nel business.**

Quindi il tema dell'impresa è connesso all'unicità attitudinale dell'essere umano e per approfondire questo punto cito una fonte molto interessante che vi consiglio di consultare: "La persona ha la possibilità di riconoscere la propria dote, le proprie risorse (emozioni, sensazioni, talenti, attitudini, tempo, spazio, denaro, ecc...) mettendole al servizio del proprio progetto e delle proprie aspirazioni. Ha la possibilità di divenire in grado di governare le proprie REAZIONI e le proprie OBIEZIONI RICORRENTI trasformandole anch'esse in risorse da spendere a favore (e non contro) la propria realizzazione." Questa citazione è stata presa da riuscireadessere.blog.

**Quindi nella visione comune, la messa a terra di un modello di business dipende da ciò che il mercato necessita.** Questa non è una visione

sbagliata ma porta a risultati parziali, che danno i propri frutti per brevi periodi e poi smettono di funzionare perché:

- il mercato cambia velocemente ed è impossibile stare al passo perché per farlo occorre modificare costantemente il business in base alle esigenze del target;
- tutti i competitor corrono dietro alle esigenze di mercato, dunque la competizione di settore si alza e ci si ritrova costretti ad abbassare i prezzi e la qualità per restare a galla;
- la soddisfazione viene meno in quanto le preferenze del mercato portano a distanziarsi dall'espressione del proprio potenziale.

**Come studio di progettazione d'impresa ZISH ha il compito di indirizzare su una traccia certa, che permetta realmente di ottenere risultati:** partendo dalla miscela di attitudini del soggetto ideatore e delle risorse umane coinvolte è possibile costruire un processo produttivo su misura e un modello di business univoco. L'indagine di mercato deve comunque essere svolta ma non in prima battuta quindi prima si estrapola il potenziale univoco del soggetto ideatore e a seguito si verificano i parametri di mercato, così da evitare che il modello stesso venga condizionato e snaturato dai bisogni del target. In seguito è necessario scrivere il modello al fine di tutelare la proprietà intellettuale e renderlo fruibile a dipendenti, collaboratori e fornitori, sotto forma di procedure e protocolli.

**La definizione del modello di business prevede anche il business plan di previsione economica e il piano di reinvestimento per ampliare e migliorare l'azienda negli anni a venire.** In questo modo è possibile fare la differenza sul mercato e creare un nuovo trend senza entrare in diretta competizione con le altre aziende e subire l'effetto di trend già esistenti. Seguendo questo iter l'obiettivo aziendale è chiaro ovvero far emergere il potenziale dei soggetti, la micro-conflittualità del team viene ridotta perché tutti i componenti della squadra sono chiamati a usare la propria dote, i bisogni vengono rispettati perché il business stesso è fondato sulle necessità dei singoli e di conseguenza gli obiettivi aziendali sono coerenti con i bisogni dei soggetti.

**Le reazioni come distrazione e nervosismo saranno comunque presenti, perché ogni essere umano le vive costantemente, ma ci sarà anche la motivazione per risolverle, in quanto un business a misura umana produce sempre un effetto motivante che diventa carburante per tutti.** A questo punto è possibile dedicarsi ad affidare alcuni segmenti di lavoro a dipendenti e collaboratori per risparmiare tempo che prima si dedicava all'operatività e alla gestione delle criticità. Gli effetti ottenuti saranno l'aumento della marginalità economica e il miglioramento del benessere. La condizione di benessere permetterà a tutti di procedere nel proprio lavoro con dedizione, appassionandosi alla causa aziendale e sentendosi parte di essa, come si fa in una comunità ricca.

**In conclusione, l'iter di progettazione d'impresa di cui abbiamo parlato ci insegna ad essere uomini ricchi in una comunità ricca e lo fa spingendoci a far emergere il nostro potenziale.** Si riesce a riconoscere il valore degli altri solo quando si prende atto del proprio valore e solo così è possibile collaborare cogliendo le opportunità esistenti nel mercato e alimentando la macchina dell'economia circolare del territorio, nel rispetto delle necessità di tutti e ottenendo tutti il proprio risultato.

# UYBA chiude la stagione, ma già pensa alla prossima Evento firmato Edimen e Brera, ospite Chris Gardner



Lunedì 15 maggio si è svolto un evento molto interessante presso l'**E-Work Arena di Busto Arsizio**. La serata finale della stagione appena conclusa – che viene organizzata tutti gli anni per ringraziare quanti hanno sostenuto la squadra durante l'anno sportivo appena trascorso – ha visto la partecipazione di sponsor, vertici amministrativi UYBA e ospiti d'eccezione. **La squadra di volley femminile è iscritta al Circuito dal 2015 e ne condivide valori e obiettivi.**

Gli ospiti sono stati fatti accomodare all'interno del campo principale dell'Arena, in un contesto molto originale e suggestivo. Il moderatore **Stefano Viganò di CircuitoLinx** ha introdotto il tema della serata e dato la parola agli ospiti presenti. In particolare il **sindaco di Busto Arsizio Emanuele Antonelli** (nella foto in basso), che si è detto soddisfatto dell'iniziativa; l'**europarlamentare Isabella Tovaglieri**, che ha parlato dell'importanza dei valori dello sport; il **presidente UYBA e padrone di casa Giuseppe Pirola** (nel cerchio a destra), che ha introdotto la stagione successiva; il **direttore generale UYBA Mattia Moro** che ha ringraziato gli sponsor e lanciato un appello per il prossimo anno.

La parola è stata poi a **Chris Gardner** (nel cerchio a sinistra). Lo scrit-

tore de **"La ricerca della felicità"** – libro su cui è stata realizzata la memorabile trasposizione cinematografica per la regia di **Gabriele Muccino**, con **Will Smith** protagonista – ha colto l'occasione per presentare il suo nuovo libro, **"Il permesso di sognare"** editato e pubblicato da **Edimen**, società di comunicazione iscritta a Linx, che si è anche occupata dell'organizzazione dell'evento. L'imprenditore statunitense ha anche colto l'occasione per parlare alle giovani ragazze della UYBA, che hanno avuto l'opportunità di porgli alcune domande. **La partecipazione di Chris Gardner è stata possibile grazie alla collaborazione tra UYBA e Brera Calcio**, i cui vertici erano presenti alla serata. La "terza squadra di milano" è iscritta a Linx e condivide con UYBA valori comuni quali l'etica e l'uguaglianza nel mondo dello sport. Da poco è stata fondata **Brera Holdings**, una società quotata al NASDAQ che vede la partecipazione, tra gli altri stakeholders e azionisti, proprio di Chris Gardner.

L'evento si è concluso presso **"Casa UYBA"**, una location esclusiva situata all'ultimo piano del palazzetto, con vista panoramica sul campo principale. **La standing dinner** ha proposto pietanze tipiche del territorio con un tocco di originalità, è stata particolarmente apprezzata. Durante la cena Chris ha autografato le copie del suo nuovo libro, scattato selfie con i presenti e scambiato due parole con gli altri ospiti. Alla

serata hanno partecipato anche diversi iscritti, tra cui **Livio Sgarbi di Ekis, Magica Servizi, Tecniche Nuove e AutoEmotion**. Francesca di Edimen si è espressa così in merito all'evento: "È stata l'occasione perfetta per chiudere al meglio la stagione appena conclusa e aprire la prossima con i migliori propositi! Ringrazio UYBA e Brera Holdings che ci hanno permesso di realizzare un evento che è stato apprezzato da tutti: sponsor, ospiti e istituzioni!"



## Le parole di Mattia Moro, direttore generale UYBA

**Mattia Moro**, direttore generale **UYBA**, si è espresso così: "È stata una serata molto importante per UYBA sotto due aspetti: innanzitutto il consolidamento sponsor della stagione passata e la riapertura del nuovo anno sportivo, e inoltre la presenza del settore giovanile in cui crediamo molto e che ci sta dando tante soddisfazioni! Ringrazio **Edimen** per questa partnership e il **Brera calcio** con cui condividiamo i principi etici nel mondo dello sport, e con cui speriamo di continuare a collaborare in futuro. Grande ringraziamento anche al **Sindaco Emanuele Antonelli** e all'**europarlamentare Isabella Tovaglieri** che hanno fornito un valore aggiunto alla serata. La loro presenza è indice di un legame profondo tra noi e il territorio. Grazie al loro frequente sostegno, possiamo sentirci un po' più tranquilli e possiamo lavorare in modo più sereno, consapevoli di avere un alleato importante al nostro fianco!"



## Il prezioso contributo fornito da Team Lingue

**International House Team Lingue** è un'azienda neo-iscritta del Circuito, specializzata in tutti i servizi comunemente orientati al potenziamento e all'apprendimento di competenze linguistiche. Oltre a vacanze studio, corsi di lingue e acquisizione di certificazioni, Team Lingue si occupa anche di attività di traduzione e interpretariato. Team Lingue non ha solo partecipato all'evento **UYBA**: la presenza della **professoressa Brenna** è stata particolarmente utile: oltre ad aver fatto da interprete durante lo speech, per tutta la serata ha accompagnato **Chris Gardner** assistendolo nell'interazione con gli ospiti. Team Lingue ha anche partecipato come sponsor all'evento **Linx** del 14 giugno, di cui vi abbiamo parlato da pagina 11 a pagina 13.





## IlGiocoEducativo si affida a HCD, Free Light e Ozanam: un nuovo volto per la cartolibreria varesina

La cartolibreria **IlGiocoEducativo** (il proprietario **Alessandro Barbero** nel cerchio in basso) si trova in un quartiere storico del Varesino, presso Valle Olona. L'azienda offre prodotti e servizi di diverso genere, tra cui libri, cancelleria, giocattoli, riviste, rilegatura, apertura identità digitali SPID, biglietti da visita e persino la realizzazione di semplici siti internet. IlGiocoEducativo è un **punto di riferimento per chiunque abbia interesse ad affidarsi a un team esperto, in grado di fornire un servizio professionale ed efficiente**. La cartolibreria è entrata a far parte del Circuito all'inizio del 2022 e ha

recentemente intavolato delle collaborazioni con alcuni iscritti Linx. In particolare, l'azienda aveva necessità di modernizzare il proprio negozio, migliorando l'arredamento e le sue componenti. **Per quanto riguarda il mobilio, è stata avviata una collaborazione con HCD** (nel cerchio in alto a destra il titolare **Luca Caccia**), una realtà specializzata in soluzioni innovative di arredo per ufficio e progettazione di spazi di lavoro. Al servizio di tutti gli imprenditori di Novara, provincia e del Piemonte intero, la missione di HCD è rivoluzionare il modo in cui le aziende raccontano la loro storia e modellano i loro ambienti di lavoro, dando priorità alle

esigenze di dipendenti e collaboratori attraverso un approccio unico: lo **Human Centred Design (HCD)**. **Per quanto riguarda la gestione luci e luminosità del locale, IlGiocoEducativo si è affidato a Free Light** (a destra **Daniele e Deborah**), azienda di Busto Arsizio specializzata nella vendita e nella consulenza per soluzioni di illuminazione tradizionale e LED. L'azienda si occupa di fornire al dettaglio e all'ingrosso. La **Cooperativa Ozanam** infine, ha realizzato un bancone su misura per l'entrata del negozio. La cooperativa è impegnata in diverse attività produttive e di servizi che le consentono di sostenersi economicamente. Tra questi rientrano: Servizio di giardinaggio e di cura del verde, pulizie, assemblaggio, groupage e controllo qualità dei prodotti. **Grazie alle collaborazioni Linx, la cartolibreria è riuscita a modernizzare il negozio**, creando una nuova area espositiva, ottimizzando gli spazi e allestendo un bancone personalizzato per l'ingresso! Ecco la potenzialità espressa dell'economia circolare!



## Gli strumenti del Circuito a disposizione dell'iscritto: le diverse opportunità di cessione dei crediti fiscali

La questione riguardante la cessione dei crediti fiscali in Italia ha subito recentemente molte modifiche e interventi governativi che hanno destabilizzato l'ambiente e costretto i protagonisti della manovra a riconsiderare i loro progetti e i loro investimenti. La cessione dei crediti fiscali è un meccanismo che permette

a un contribuente di trasferire a un terzo (il cessionario) un credito che ha nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria. Questo processo è spesso utilizzato nel contesto dei bonus fiscali connessi a lavori di ristrutturazione, risparmio energetico, e altri interventi incentivati. **Nel mondo Linx ci sono opportunità aggiuntive,**

con la possibilità di utilizzare la compensazione per la cessione e l'acquisto di crediti. Lo sanno bene **Eden della Frutta** e **Interbuilding**, iscritti Linx che recentemente sono stati i protagonisti di una manovra di cessione di crediti fiscali, utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal Circuito e il supporto del loro broker.

## Lugs Servizi Ambientali e Meridio collaborano in Linx: eccellente pulizia delle vasche di decantazione

**Lugs Servizi Ambientali** (in foto il titolare **Mauro Lucca**) è un iscritto Linx specializzato nella raccolta e trasporto di rifiuti speciali pericolosi e non per conto terzi. **Si occupa della cernita dei materiali recuperabili, riducendone le quantità da smaltire;** questo permette di ridurre l'impatto che tali rifiuti hanno sull'ambiente. Lugs ha recentemente

collaborato con il titolare di **Meridio Autolavaggio**, **Mario Panariello**. L'attività ha sede a Borgomanero, in provincia di Novara. Lugs si è occupato del delicato compito dello spurgo delle vasche di decantazione dell'autolavaggio, in una **collaborazione firmata Linx** che ha soddisfatto ampiamente entrambe le parti. Un altro esempio di come il Circuito può **fa-**

**vorire sinergie** inedite, permettendo ai suoi iscritti di trovare nuovi partner con cui sviluppare o consolidare rapporti professionali vantaggiosi!





*Adesso facciamo*

**SulSerio** Farm srl

Laboratorio di impresa | Incubatore di startup

[sulseriofarm.it](http://sulseriofarm.it)





**Gruppo Sfera** accompagna aziende pubbliche e private nel processo di adeguamento alle norme di legge vigenti in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro. Consulenza, assistenza, formazione e sorveglianza sanitaria attraverso programmi studiati su misura per le attività.

**Dott.ssa Roberta Rossello** - GRUPPO SFERA SRL  
robertarossello@grupposferasrl.it - 366 825 7861

## L'importanza della protezione dei dati personali

**“Il tema “privacy” è in costante evoluzione per le continue innovazioni tecnologiche e una legge che cerchi di tutelare il diritto di ogni soggetto alla riservatezza e all'identità personale è inevitabilmente destinata ad essere oggetto di continue modificazioni”.**

È quanto scrivevo a novembre del 2000 nella mia tesi di laurea in materia di privacy e, a distanza di vent'anni, questa citazione appare straordinariamente attuale.

Da allora tante sono state le modifiche apportate alla nostra normativa, tanti sono stati i provvedimenti dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali che, con la sua intensa attività di sensibilizzazione al tema aiuta a creare quella cultura della privacy di cui adesso, molto di più che allora, avvertiamo il bisogno.

**Per molti anni il diritto alla protezione dei dati personali è stato poco considerato non solo da chi raccoglie e tratta dati personali e ha pertanto precise responsabilità, ma anche dai soggetti interessati stessi che faticano a capire il valore inestimabile dei propri dati.**

Sicuramente l'entrata in vigore il 25 maggio 2018 del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali, meglio conosciuto come “GDPR” (General Data Protection Regulation), ha portato un grande cambiamento, non tanto per il contenuto delle norme, ma per il diverso approccio con cui obbliga ad affrontare il tema privacy: non un insieme di regole cui adeguarsi ma una gestione dei dati personali come processo aziendale che incide sull'organizzazione delle imprese.

La capacità di proteggere i dati personali deve ora rappresentare per le imprese non tanto e non solo un obbligo giuridico quanto piuttosto, uno requisito preferenziale e uno strumento di competitività.

**Citando quanto scritto da Antonello Soro nel 2017** (allora Presidente del Garante per la protezione dei dati personali) “il GDPR nasce con l'obiettivo dichiarato di sviluppare uno spazio di libertà, sicurezza e giustizia, di realizzare un clima di fiducia per lo sviluppo dell'economia digitale in tutto il mercato interno all'Unione promuovendo la certezza giuridica ed operativa tanto delle persone fisiche quanto delle imprese e delle autorità pubbliche. **L'intera trama normativa del nuovo Regolamento è improntata all'obiettivo di adeguamento all'evoluzione tecnologica.** Si pensi alle caratteristiche sconvolgenti dei big data, dell'Internet of things e dell'intelligenza artificiale, che indeboliscono l'efficacia di strumenti tradizionali – quali ad esempio il consenso informato – su cui ha sinora ruotato la disciplina. È dunque indispensabile, come richiesto dal Regolamento, che venga anticipata la soglia della tutela alla fase della progettazione dei sistemi (secondo i criteri di privacy by design e privacy by default).”

Proprio in considerazione delle continue innovazioni tecnologiche e dell'impossibilità di dettare norme che inevitabilmente finirebbero per essere non adeguate in brevissimo tempo, il GDPR non prevede una lista di misure di sicurezza fisiche, tecniche ed organizzative (come faceva l'abrogato Allegato B al Codice Privacy) ma lascia alla responsabilità del Titolare adottare tutte quelle misure che, in considerazione della natura, dell'ambito di applicazione, del contesto e

delle finalità del trattamento, risultino adeguate ad evitare rischi di perdita, distruzione, divulgazione non autorizzata o accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati.

**Il tema della protezione dei dati personali va pertanto affrontato come un sistema di gestione dei dati che impone al titolare del trattamento una precisa analisi del contesto**, una valutazione dei rischi che il trattamento può avere per i diritti e le libertà degli interessati e un costante processo di verifica nell'ottica del miglioramento continuo.

**Affrontare il tema privacy in quest'ottica significa porre la protezione dei dati personali come requisito fondamentale** e preliminarmente rispetto a qualsiasi tipo di prodotto, servizio, attività si voglia sviluppare e su cui si intenda investire.

**Proteggere i dati o meglio fare in modo che gli interessati possano avere il controllo sui propri dati personali**, perché è questo il senso della normativa privacy e non la riservatezza in quanto tale, **significa tutelare la libertà delle persone** perché il diritto alla privacy è principalmente un diritto di libertà.

**Ciascuna azienda dovrebbe annoverare tra i propri principi etici il rispetto della privacy** e dovrebbe fare in modo che non solo i suoi dipendenti ma anche tutti i fornitori e partner commerciali con cui instaura rapporti trattino in dati secondo i principi di liceità, correttezza, minimizzazione e adottino misure di sicurezza adeguate a proteggere i dati.

Sono sempre più frequenti le notizie di violazioni di dati da parte di cyber gang che, con l'obiettivo di chiedere un riscatto, operano un'esfiltrazione di dati particolarmente rilevanti per le aziende e le costringono a blocchi a volte totali dell'attività per giorni per impossibilità di accedere ai dati. **La protezione dei dati diventa pertanto un obbligo in ciascuna organizzazione, non solo e non tanto per il rispetto delle norme e per salvaguardarsi da elevate sanzioni, ma poter assicurare la continuità nel tempo dell'attività imprenditoriale.**

Protezione dei dati non significa però solo dotarsi delle più avanzate misure di sicurezza tecnica ed informatica. La prima è più importante minaccia in ciascuna organizzazione è rappresentata dal fattore umano: il 74% degli attacchi informatici è causato dall'errore umano! Sono proprio i dipendenti a rendere spesso più vulnerabile l'organizzazione aziendale per errori dovuti a carenza di conoscenze.

Creare consapevolezza circa l'importanza dei dati costituisce la prima e più importante misura da adottare per proteggere l'azienda e le persone dal rischio di una violazione. **LA PROTEZIONE DEI DATI INIZIA DALLE PERSONE!**

**È proprio con questo obiettivo**, quello della creazione di consapevolezza, **che affrontiamo il tema dell'adeguamento al GDPR in Gruppo Sfera** per fare in modo che titolari, dipendenti, collaboratori e partner siano formati e resi sensibili alla protezione dei dati perché non ci sono attività, servizi, prodotti che non si possono fare per “colpa della privacy” (come spesso si sente dire), occorre solo farli nel modo giusto e **tutelando il diritto delle persone al controllo dei propri dati.**

## L'Isola del Fast Food si affida a Linx per la consulenza Collaborazione avviata con i professionisti di Seavim



Nel numero precedente di Mondolinx (23) vi abbiamo parlato de **L'Isola del Fast Food**, e di come la sua presenza all'evento **Linx di Seriate** del 5 aprile sia stata un elemento vincente per la

buona riuscita della serata!

Il bellissimo **food truck** si è iscritto al Circuito all'inizio di quest'anno e per la community Est - e non solo - rappresenta un'aggiunta molto interessante. Non è soltanto la grande qualità della sua offerta a distinguere L'Isola del Fast Food dalle altre proposte simili, ma anche la professionalità e la simpatia del suo proprietario **Mario Sequino** e della figlia **Antonietta** (nei cerchi in alto). I due condividono la passione per l'attività e offrono il servizio con grande energia, come a valorizzarne il valore "folkloristico" e tradizionale.

L'iscrizione a Linx de L'Isola del Fast Food rappresenta un'opportunità sia per il Circuito - che amplia i propri ranghi e la propria scelta commerciale - sia per l'attività stessa, che **ha iniziato immediatamente ad usufruire dei suoi servizi e dei vantaggi messi a disposizione dalla rete**. In particolare, l'attività era

alla ricerca di una consulenza commerciale professionale. Il team conosce così **Seavim**; acronimo di "Servizi Avanzati d'Impresa", lo studio commercialista e finanziario bergamasco lavora «da oltre 20 anni al servizio degli imprenditori e professionisti che operano in qualsiasi settore, e ha come obiettivo primario quello di offrire alla propria clientela un servizio di qualità» come descritto nel suo sito web. Seavim è iscritta a Linx dal dicembre 2019 ed è espertissima nel **settore della consulenza aziendale di stampo commerciale e finanziario**, con un'attenzione particolare al

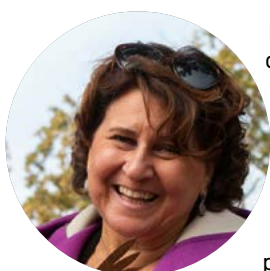


controllo di gestione tramite analisi periodiche infannuali, supportando il cliente nelle decisioni che richiedono tempestività. Il team de L'Isola del Fast Food si è quindi affidato a Seavim per tutto ciò che riguarda l'**organizzazione delle spese**, la creazione di una semplice PEC e le eventuali pratiche riguardanti

il cambio generazionale. Ecco un altro esempio di come il Circuito può mettere in contatto le aziende del territorio, per aiutarle a trovare nuove soluzioni più vantaggiose e ad avviare **collaborazioni continuative** destinate a durare nel tempo!



## Bagnolux-Homeled molto attivo all'interno del Circuito: Avviati i lavori con Rotolpack e Carpenteria Argentero



**Homeled** è un'azienda innovatrice del settore della ricerca e della vendita di **illuminazione LED** di alta qualità per privati e aziende. Il ramo contractor, presente dal 1998, si

occupa anche di curarne

l'installazione e la ristrutturazione. **Il modello è innovativo, moderno e in costante evoluzione**, e grazie alla realtà **Bagnolux**, ad esso collegata, si concentra anche sulla realizzazione di sale da bagno. Grazie alla grandissima esperienza del team Bagnolux offre un **servizio completo, professionale e soprattutto rapido**, garantendo la sbalorditiva tempistica realizzativa di 6/7 giorni. I servizi dell'azienda comprendono anche lavori d'impiantistica, tra cui l'esecuzione di impianti termici, elettrici, idraulici e di climatizzazione, nonché la sostituzione di sanitari, rubinetterie, box doccia, caloriferi, vasche ed accessori da bagno. A questi servizi si aggiungono anche opere edili, come piccole demolizioni ed esecuzione di strutture

in cartongesso, e opere di finitura tra cui l'installazione di velette per l'illuminazione diretta e le opere di tinteggiatura interna. Di recente, Homeled ha collaborato positivamente con diversi iscritti Linx. **La prima collaborazione è stata avviata con Rotolpack**, "professionista dell'adesivo" dal 1974. L'attività si rivolge alle piccole, medie e grandi aziende, e grazie alla competenza del suo team e ai macchinari innovativi di alto livello, offre un servizio di personalizzazione nastri di altissimo livello ed efficienza. Homeled ha scoperto Rotolpack attraverso una delle newsletter che la Sala Linx invia quotidianamente agli iscritti, per pubblicizzare le nuove entrate, dare risalto ai servizi innovativi e comunicare le novità del Circuito. **Il team di Rotolpack ha così realizzato dei nastri personalizzati per Homeled**. La seconda collaborazione è nata con **Carpenteria Argentero** (nel cerchio **Cristina Argentero**), ditta con sede a Sandigliano in provincia di Biella, che esegue lavori di carpenteria metallica di vario tipo, divisa in tre settori ben distinti: costruzione serbatoi, carpenteria generica e complementi d'arredamento. In particolare, Bagnolux aveva necessità di un lavoro di carpenteria eseguito

su acciaio Inox, esigenza che la ditta ha saputo soddisfare a pieno. Il titolare di Homeled, **Massimiliano Cacciapaglia** (nella foto sotto), si è detto molto soddisfatto delle collaborazioni. «Il mio broker **Valentina Missaglia** mi propone sempre molte opzioni, ed è stato semplice, anche grazie alle newsletter quotidiane, trovare iscritti che facessero al caso nostro, e con cui avviare **collaborazioni proficue** per entrambe le parti!» Ha spiegato Massimiliano.





## «Linx oltre Linx!». Gli eventi Linx creano opportunità La vantaggiosa sinergia tra Rb Broker e Farwel

All'evento di **Seriato** del 5 aprile, il team di **CircuitoLinx** si è adoperato per fare in modo che le cose andassero nel migliore dei modi, e che tra gli iscritti presenti nascessero nuove sinergie professionali e strette di mano. È stato così per **Michele Bevilacqua** di **Rb Broker** (nel cerchio) – broker assicurativo impegnato nel settore del risk management, della tutela legale degli imprenditori e dei consumatori, del welfare e delle cauzioni, e che ha come vision «**Il Trovare le giuste soluzioni alle vostre richieste**» e come mission «**Lavorare con strumenti e metodologie all'altezza delle sfide moderne**» – e **Ernesto De Petra** di **Farwel** (nella foto a destra) – azienda dedita alla creazione, erogazione e gestione di servizi aziendali, ideale per tutte quelle realtà sensibili a creare un maggior benessere della propria forza lavoro attraverso l'introduzione di un piano di welfare aziendale personalizzato – che proprio durante l'evento hanno potuto conoscersi e instaurare un ottimo rapporto professionale. «**Si tratta di una collaborazione Linx oltre Linx!**». Ha spiegato Michele, «Grazie al

broker **Valentina** ho potuto conoscere Ernesto e abbiamo instaurato un bel rapporto professionale. Ci siamo subito piaciuti e abbiamo poi consolidato la nostra collaborazione attraverso un accordo scritto, nel quale Ernesto può aiutarci a trovare nuovi clienti!». Michele ha usato la formula "Linx oltre Linx" per descrivere una delle **preziose potenzialità che la rete offre**. Il Circuito infatti, non si limita ad essere una semplice piattaforma di pagamento, ma cerca di instaurare una nuova idea di business sostenibile promuovendo **servizi a valore aggiunto**, favorendo i rapporti interpersonali diretti, valorizzando le qualità degli imprenditori con la medesima filosofia e aiutandoli ad inserirsi in un contesto di collaborazione reciproca e vantaggiosa per tutte le parti. **L'esempio di Rb Broker e Farwel è perfetto**: due imprenditori con valori e vision simili si sono potuti conoscere e hanno potuto iniziare a collaborare, proprio grazie alle opportunità che gli eventi Linx creano.

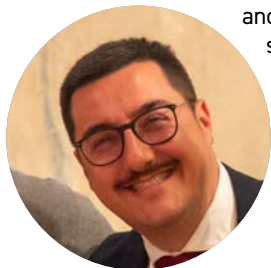


## Gruppo Marino lancia una super-promo in Linx La Moderna non si fa sfuggire la grande occasione

**Gruppo Marino** ha recentemente fatto il suo ingresso in **CircuitoLinx** e ha deciso di sfruttare subito la rete per promuovere i suoi servizi e i suoi prodotti, dimostrandosi molto in linea con la filosofia della **circularità** e della **sostenibilità**. L'azienda si occupa di promo pubblicitaria, gestione e noleggio di camion vela e spot pubblicitari televisivi, trasmessi anche durante le partite di calcio della **Seria A!** Avendo a disposizione ben 33 bancali di un prodotto igienizzante multifunzionale, deodorante e disinfettante, il gruppo ha deciso di fare una grande mossa: **proporre l'offerta al 100% in Linx!** Il prodotto viene spesso usato dalle imprese di pulizia; si tratta di un vero e proprio jolly per chiunque si dedichi all'igiene e alla sanificazione. Un aiuto prezioso è arrivato dal Broker Area Est **Valentina**, che ha suggerito al gruppo di proporre la promo agli iscritti del Circuito, considerando che tra le fila del **network**, figurano anche diverse aziende di sanificazione, pulizia o altre attività che sono molto interessate a forniture di prodotti del genere. La proposta di Valentina è stata accolta con en-

tusiasmo. **La Moderna** – azienda monzese presente sul mercato da oltre 15 anni e specializzata nel settore della lavanderia e del lavaggio a secco – ha subito colto

l'opportunità e ha acquistato tutti i 33 bancali per circa 20mila Linx. **L'ingente investimento è stato fatto perché l'iscritto ha confidato nella qualità e nell'affidabilità del Circuito e del suo team.** La Moderna, dopo varie ricerche e grazie al rapporto con il **Roberto Gaiba**, altro broker Linx, ha scoperto che il prodotto di Gruppo Marino era ciò che faceva al caso suo, e ha accettato la promozione, con l'aiuto dei broker e degli intermediari di Linx che hanno lavorato alla transazione. Con l'accordo raggiunto, Gruppo Marino ha avviato immediatamente le operazioni di spedizione. Un camion enorme, carico del prodotto, ha lasciato il deposito, diretto verso la sede de La Moderna. Nel prezzo era già inclusa l'IVA e il trasporto, rendendo l'offerta ancora più attraente. La storia del Gruppo Marino e La moderna è la prova che con un prodotto di qualità, un team professionale e la giusta strategia di marketing, non ci sono limiti a quello che si può raggiungere. **Linx si è dimostrato ancora una volta una piattaforma di fiducia e relazione**, contribuendo a rendere la Promo di Gruppo Marino un successo strepitoso!



Gruppo Marino

ACACIA  
FREE ENERGY

**20.100 LINX**  
100% in LINX

4224 pz

Incluso trasporto e IVA

**Tayform detergente disinfettante per superfici 5 lt**

33 pedane - 32 cartoni per pedana - 4 prodotti per cartone  
4.224 prodotti x 3,90 linx cad

La merce arriverà da voi il 12 giugno alle ore 10:00

richiedi informazioni

info@gruppomarinoitalia.com 339 635 7718

# Linking

POWER TO THINK

**Forza alle tue idee di business**

## TO START

Dedicato a chi ha un'idea, un progetto, una startup e vuole parlarcene.

**Offriamo consulenza, business strategy, business plan, marketing, finance .**

## TO WORK

Dedicato a chi cerca uno spazio in cui lavorare, progettare, sognare.

**Offriamo sale riunioni, sedi operative, co-working, spazi eventi.**



### Le nostre sedi

  
Fino M.sco (CO)

  
Lugano (CH)

  
Albiate (MB)

  
Seriante (BG)

  
Cagliari

  
Bolzano

info@linking.eu

[www.linking.eu](http://www.linking.eu)

+39 334 818 8290



# OBERHÖLLER FINEST GOURMET CHOCOLATE



**Ciocolato gourmet dell'alto adige**

Per tutti gli ordini nel mese di giugno/luglio, -10% di sconto.



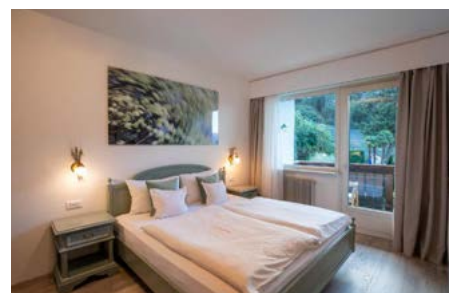
Nella propria manifattura di cioccolato, l'azienda **Oberhöller** in Val Sarentino – Anton Oberhöller e famiglia – da vita a **raffinatissime creazioni di cioccolato**. Tutte le fasi di produzione si svolgono nella manifattura; questo processo olistico è anche conosciuto come **"principio bean-to-bar"**. L'azienda si adopera costantemente per creare nuovi abbinamenti, unendo le cioccolate a ingredienti regionali. Tra queste creazioni spicca la bianca crema di mandorle con pura vaniglia e latte intero: è una vera e dolce delizia.

📍 Zona Artigianale, 4, 39058 Sarentino BZ  
 ☎ 0471 622016  
 ✉ info@oberhoeller.com  
 🌐 <https://oberhoeller.com/it/>

# BOUTIQUE HOTEL ST. GEORGEN



Il **Boutique Hotel St. Georgen** offre un 10% di sconto sulle prenotazioni con minimo di 3 notti con colazione.



Il **Boutique Hotel St. Georgen** – per ospiti a partire dai 16 anni – è situato in una posizione panoramica sopra Merano, nel Comune di Scena. Vi aspetta una **vacanza di relax** con infinite opportunità e senza costrizioni. Nuotare e rilassarsi nella piscina del St. Georgen, con una vista mozzafiato su Merano e sulle montagne circostanti, è un'esperienza incredibile. Le camere sono arredate in modo confortevole e profumano di pino cembro; un aroma per il benessere. **La vostra vacanza sarà indimenticabile!**

📍 Via Sant Georgen, 36c, 39017 Scena BZ  
 ☎ 0473 945788  
 ✉ info@georgen.it  
 🌐 <https://www.georgen.it/it/>



# Gruppo Marino

**ALTA VISIBILITÀ SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE**



## GM STADIUM

Scegli il tuo stadio di serie A  
3 spot 1° tempo + 3 spot 2° tempo  
a partire da 79900€ +iva



**Bonus Sponsorizzazioni Sportive**



## il Giornale

Pagina Pubblicitaria o  
Redazionale con intervista

7900€ +iva

**Bonus Pubblicità 75%**



## CREDITO D'IMPOSTA

ACQUISTIAMO i tuoi crediti d'imposta  
100% linx  
chiedici come



**Pierluca Marino**  
Responsabile Commerciale Italia  
☎️ 📞 3396357718





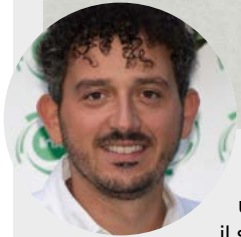
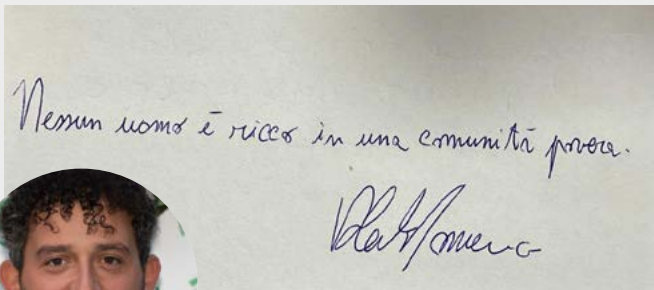

**Dottorssa CLARA MARIA AMADIO**

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico  
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT  
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445  
claragrafologa11@gmail.com

Prosegue la collaborazione con la dott.ssa Clara Maria Amadio. Abbiamo sottoposto a lei il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** per una perizia grafologica e vi invitiamo a inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno, insieme alla vostra firma, all'indirizzo e-mail **redazione@circuitolinx.net** se siete interessati ad una breve analisi.

## Le analisi grafologiche agli iscritti Linx della Dottorssa Clara Amadio

### Domenico Valente



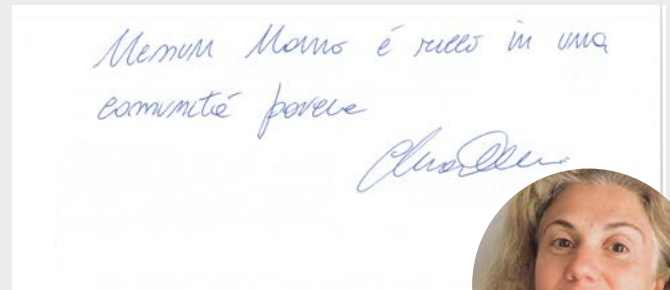
Nella scrittura di Domenico Valente emerge una buona consequenzialità nel far interagire il suo pensiero con la concretizzazione di ciò che lui ha ideato e progettato utilizzando la sua capacità critica nell'essere equo nel confronto.

È socievole e sa mantenere su di sé l'attenzione nel riportare gli altri a condividere ciò che lui propone per trovare la corretta risoluzione delle situazioni. Talvolta offre soluzioni dinamiche grazie alla messa in gioco delle sue capacità inventive. Non sempre si rende disponibile all'interscambio, ma sa riconoscere il valore della persona e riesce a mantenere una buona apertura con l'interlocutore. Questa sua potenzialità la investe nella sua capacità di rendere la sua azione precisa, ordinata e chiara nell'esposizione. La sua energia è presente in buona qualità e quantità che gli permette di affrontare periodi di stanchezza che gli presentano. Nella firma emerge che per Valente è molto importante ciò che il casato gli ha insegnato e tramandato e come "Domenico" ne mantiene l'importanza e la fa propria nella sua individualità.

Nel sociale non sempre manifesta ciò che lui pensa soprattutto in ambienti nuovi e di alta professionalità. La figura del padre è sempre presente come ideale da raggiungere e da "superare". Egli però si muove con senso del dovere per raggiungere e soddisfare i propri interessi e per assolvere posizioni lavorative di responsabilità.

*Domenico è il titolare di Sercom Lift Service. Azienda giovane e dinamica, nata dall'esperienza pluriennale e dalla passione che i fondatori hanno messo a disposizione della società creando un ambiente composto da persone qualificate e competenti. Negli anni Sercom Lift Service si è specializzata nell'installazione e manutenzione di ascensori e montacarichi, impianti elettrici e automazione cancelli.*

### Chiara Oriani



Nella scrittura di Chiara Oriani emerge una buona capacità di mettersi in relazione con l'altro. È socievole ed estroversa e ricerca la compartecipazione di chi è attorno a sé. È sempre alla ricerca di nuovi stimoli per la sua ricerca di affermazione nel qui ed ora, sia in ambito lavorativo che nel sociale.

Chiara Oriani presenta un'intelligenza caratterizzata da una buona capacità di collegare in modo consequenziale le sue capacità nel mantenere un proprio equilibrio nel compiere l'analisi e la sintesi nella lettura della realtà e delle situazioni da risolvere. La sua dinamicità la rende sempre attiva con la mente nel trovare soluzioni originali e nel coinvolgere gli altri per raggiungere gli obiettivi prefissati; dote che utilizza anche professionalmente. La sua firma manifesta la voglia di andare verso il futuro realizzando al meglio i suoi progetti. È in armonia tra quello che lei conosce di sé con quello che il sociale le rimanda. La capacità di interagire con gli altri è determinata dall'essere un tutt'uno con la famiglia creando solide basi nel fare una lettura oggettiva della realtà.

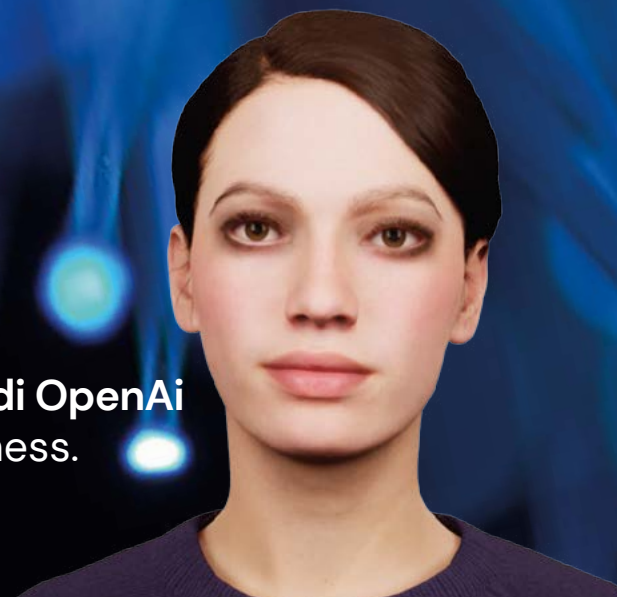
Anche nella sua firma si rileva, in potenzialità, quella determinazione nel far emergere nella vita professionale le sue qualità e capacità, ma per raggiungere ciò deve riuscire a sbloccare quel piccolo tassello del passato che le permette di manifestare realmente quello che è veramente.

*Chiara Oriani fa parte di General Consult, un broker assicurativo professionista, che libero da qualsiasi legame con le Compagnie esterne, interviene nel rapporto assicurativo rappresentando solo ed esclusivamente gli interessi del cliente. Dare sicurezza è la parola d'ordine che muove tutto il loro lavoro; garantire una consulenza efficace fino al raggiungimento dell'obiettivo prefissato dal cliente.*



# Ciao, sono Sara

L'Assistente Virtuale in Intelligenza Artificiale di OpenAi dedicato alle aziende e a servizio del tuo Business.



Sono in grado di simulare una **vera conversazione umana**, rispondere in modo puntuale alle domande, anche tramite telefono, consigliare prodotti e servizi, fissare appuntamenti e prenotazioni, inviare mail, proporre soluzioni di vendita e molto altro ancora.

Supporto **ogni tipo di attività**, grazie alla mia capacità di spiegare, insegnare, formare, coinvolgere, migliorando continuamente.

Sono in 3D

Personalizzabile in ogni dettaglio

Auto apprendo

Evolvo costantemente

Catalogo ogni contatto

Multi-Tasking

**Scopri come io e l'Intelligenza Artificiale possiamo aiutare la tua azienda**



**Inquadra il Qrcode, c'è una sorpresa per te!**





Mi chiamo **Francesco Alecci**, sono un Project Manager di Health Italia Spa e mi occupo di tutela della Salute, in particolare promuovo i piani di assistenza di Mutua MBA, un Ente non profit facente parte del Terzo Settore che oggi rappresenta la più grande società di Mutuo Soccorso del paese per numero di associati.

**Francesco Alecci**

francesco.alecci@hi-dinamica.it - 328 265 3763

## L'irrinunciabile diritto alla salute

4 milioni di italiani rinunciano alle cure mediche per motivi economici e circa 2 milioni per le lunghe liste d'attesa. Questo è l'allarme dell'Istat. Secondo il sondaggio di trendsanita.it, quasi sei italiani su dieci (58%) dichiarano di sapere perfettamente cosa sia una copertura sanitaria integrativa e quasi la metà sta prendendo in considerazione l'idea di acquistarne una. «L'importante è la salute!» **Si diceva una volta. Oggi non più: in tempi di crisi, infatti, gli italiani tagliano sulle cure mediche e sulla prevenzione.**

Premesso che in Europa esistono diversi modelli di assistenza o di modalità di approccio, come in Francia dove i sistemi delle "Mutuelles" (Mutue di origine assicurativa, quindi diverse da quelle Italiane), assistono 6 Francesi su 10, o la Germania dove lo stato dal 1995 interviene insieme al contribuente (per una parte residuale) ad una forma di tutela obbligatoria per la non autosufficienza, dobbiamo tener presente che l'Italia è ancora avanguardista nel sistema di assistenza anche per la pluralità di soggetti che oggi integrano il Servizio Sanitario Nazionale, anche grazie alle logiche di assistenza sanitaria contrattuale. **Per il futuro potremmo immaginarci una sempre maggior coesione ed un dialogo tra gli attori specializzati:** medici, operatori sanitari, farmacisti, strutture sanitarie ma anche una maggior armonizzazione degli attori che si occupano di integrare il SSN come ad esempio i Fondi Sanitari, le Casse di Assistenza e le Mutue. Non semplici erogatori di prestazioni, ma attori anche nella diffusione della cultura della prevenzione, **offrendo servizi che potrebbe diventare davvero preziosi per l'intero sistema assistenziale.**

Un altro tema è particolarmente rilevante: quello degli importi e dei costi per i pensionati nell'attuale sistema economico. **Secondo le ultime statistiche ufficiali, l'importo medio mensile della pensione di vecchiaia in Italia si attesta a 1.285,44 euro.** Questa cifra, per molti pensionati, rappresenta l'unico sostegno finanziario per far fronte alle spese quotidiane e mantenere uno stile di vita dignitoso. Tuttavia, per coloro che necessitano di assistenza a causa di una non autosufficienza, il panorama finanziario si fa più complesso. **Il costo medio di una badante che si occupa di una persona non autosufficiente di livello CS ammonta a 1.495,14 euro mensili.** Se consideriamo il costo annuo, si arriva a una somma significativa di 19.500 euro. Questi dati mettono in luce una disparità significativa tra l'importo della pensione e il costo

dell'assistenza domiciliare, sollevando questioni importanti riguardo alle risorse finanziarie disponibili per gli anziani che necessitano di cure a domicilio. **Molti si trovano ad affrontare una difficile scelta tra l'acquisizione di supporto necessario per il benessere quotidiano e la necessità di mantenere una gestione finanziaria sostenibile.** Oltre all'assistenza domiciliare, le strutture di assistenza residenziale (RSA) rappresentano una scelta importante per gli anziani non autosufficienti in Italia. Tuttavia, le spese associate a queste strutture possono essere significative e variano notevolmente in base alla regione. **Secondo gli ultimi dati disponibili, il costo medio della retta mensile in una RSA varia da 2.500 a 3.200 euro.** Questo si traduce in un costo annuo medio di circa 35.000 euro. È importante sottolineare che ci sono differenze sostanziali tra le regioni italiane, con alcune aree che registrano costi superiori rispetto ad altre.

**La verità è che negli ultimi anni è cambiato il concetto della Salute nell'ambito della Pianificazione Finanziaria.** Prima si parlava di Salute come Riserva; il così detto "non si sa mai": tenere accantonata una somma di denaro per una spesa futura non certa. Ormai da qualche anno se ne parla subito al primo incontro parlando di Tutela e Protezione: sottoscrivere una tutela sanitaria come spesa certa immediata "meglio se costante" per sostenere le spese sanitarie future e liberare somme di denaro per altro. Come farlo? Che strumenti abbiamo a disposizione? Anche per la non autosufficienza? Gli ultra sessantenni? **Con Mutua MBA operiamo in difesa del diritto alla salute e del benessere delle persone:** l'obiettivo è garantire questo diritto nell'arco della vita di ogni singolo socio e assistito. Le leggi che normano il Mutuo Soccorso sono state fortemente volute per aumentare l'inclusività e la partecipazione democratica ai sodalizi, senza discriminare, incentivando il reciproco sostegno, valori questi necessari ad una società civile. **Mutua MBA è impegnata, nell'ambito del no-profit, nella realizzazione di un sistema di welfare inclusivo, integrativo al Sistema Sanitario Nazionale, integrato tra soggetti pubblici e soggetti privati,** aperto e continuativo tra il mondo del lavoro e la società civile. MBA Mutua promuove e sostiene il legame con il territorio e con tutte le espressioni della società civile e contribuisce allo sviluppo delle relazioni tra le persone e i soggetti erogatori che possono fornire risposte ai loro bisogni, favorendo in tal modo la coesione, sviluppo ed assistenza sociale.

**Mutua MBA** - SOCIUS DI MUTUO SOCCORSO S.C.S.A. - Via Delella - 10128 Roma - Tel. 06 90709000 - www.mbamutua.org

"Io sono un Uomo e non conosco al mondo nulla di più importante della Vita, e nulla di più concreto del Fare. NON CONTANO I PASSI, MA LE IMPRONTI CHE LASCI"

**MIGLIORI SOCIETÀ AL SERVIZIO DEL MUTUO SOCCORSO**  
la Repubblica 2018

**Mutua MBA premiata 'Miglior Società' di Mutuo Soccorso**  
Del 2018 veniamo onorati da questo prestigioso premio

Il riconoscimento arriva dall'Istituto Tedesco per la Qualità (ITQ) la più alta autorità europea nei sondaggi sulla qualità del servizio, in collaborazione con la testata "La Repubblica" Affari & Finanza.

Un sondaggio inviato a 312.050 giudici di consumatori italiani ha individuato in collaborazione con l'Università di Goethe di Francoforte che ha raccolto ben 190 settori dell'economia e dei servizi premiando imprese del calibro di: Amazon, Netflix, Tesoro, Arcadis, Saponi, Carlo Pignatelli, Zeno, Fincos, Generali, Allianz, Bosch, poste, MSC Crociere, Bussotti, Ikea

**Non vi è merito senza Fiducia**  
E nei momenti felici, come quello che accompagna un riconoscimento, che nasce il desiderio di condivisione con chi dedica il suo tempo alla diffusione dei valori mutualistici nel nostro paese.

**GRAZIE**

**Noi non lo chiamiamo traguardo ma maggior responsabilità.**

*Un pensiero di gratitudine da tutto il consiglio di amministrazione e dello staff*

**ANSI ASSOCIATO**

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!













Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

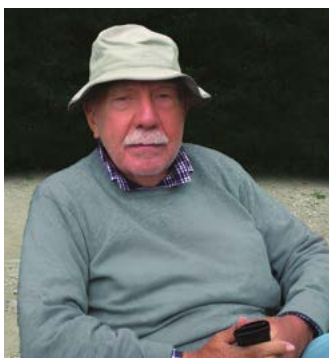
<p><b>CARNE GENUINA</b> Vendita di carne a impatto zero</p>  <p><b>TREVIGLIO (BG)</b></p> <p>☎ 327 224 5892 ✉ info@carnegenuina.it</p>	<p><b>SOLOMIO</b> Impiantista elettrico e domotica</p>  <p><b>CERNUSCO SUL NAVIGLIO (MI)</b></p> <p>☎ 335 813 1782 ✉ info@solomio.cloud</p>	<p><b>MSA SCAFFALATURE</b> Scaffalature industriali</p>  <p><b>GESSATE (MI)</b></p> <p>☎ 329 168 6153 ✉ info.scaffalature@msa-srl.com</p>	<p><b>BENITO RANUCCI</b> Mental Coach</p>  <p><b>BERGAMO (BG)</b></p> <p>☎ 340 525 2649 ✉ benito.ranucci@gmail.com</p>
<p><b>ASTRA AGENCY</b> Web agency</p>  <p><b>TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI)</b></p> <p>☎ 340 664 8109 ✉ info@astraagency.it</p>	<p><b>DR. VINCENZO D'AMATO</b> <b>IPNOSI E FORMAZIONE</b> Ipnologo</p>  <p><b>SARONNO (VA)</b></p> <p>☎ 392 746 3850 ✉ info@vincenzodamato.it</p>	<p><b>AVV. GIOVANNA GENTILE</b> Avvocato civilista</p>  <p><b>MILANO (MI)</b></p> <p>☎ 351 702 1533 ✉ giovanna.gentile@slgentile.it</p>	<p><b>SARNUB TIPOGRAFIA</b> Centro stampa giornali, periodici e riviste</p>  <p><b>CAVAGLIÀ (BI)</b></p> <p>☎ 016 199 6411 ✉ segreteria.ca@sarnub.it</p>
<p><b>CREOL SRL</b> Impiantisti elettrici</p>  <p><b>BORGOMANERO (NO)</b></p> <p>☎ 324 083 6672 ✉ creolitalia@gmail.com</p>	<p><b>SULSERIO FARM</b> Incubatore di startup</p>  <p><b>SERIATE (BG)</b></p> <p>🌐 sulseriofarm.it</p>	<p><b>FACILE FOTOVOLTAICO</b> Energie Rinnovabili</p>  <p><b>CESATE (MI)</b></p> <p>☎ 339 750 9535 ✉ amministrazione@facilefotovoltaico.net</p>	<p><b>ERYNOOLE</b> Capi di abbigliamento ecosostenibili</p>  <p><b>ALMENNO S. SALVATORE (BG)</b></p> <p>☎ 340 223 1185 ✉ admin@erynoole.com</p>





Inquadra il qr code per scoprire tutte le nuove aziende iscritte a Linx

<p><b>ARCADIA CTB</b> Progettazione software</p>  <p><b>CORMANO (MI)</b></p> <p>☎ 328 355 6403 ✉ <a href="mailto:direzione@arcadia-ctb.net">direzione@arcadia-ctb.net</a></p>	<p><b>FRANCESCO TASCA IMMOBILIARE</b> Mediatore immobiliare</p>  <p><b>CASANDO MONZA</b> Francesco Tasca Immobiliare</p> <p><b>MONZA (MB)</b></p> <p>☎ 344 047 3530 ✉ <a href="mailto:francesco.tasca@outlook.it">francesco.tasca@outlook.it</a></p>	<p><b>INDIVENIRE PROGETTI E FORNITURE</b> Studio di progettazione di interni</p>  <p><b>MONZA (CO)</b></p> <p>☎ 344 047 3530 ✉ <a href="mailto:indivenirepfsrl@outlook.it">indivenirepfsrl@outlook.it</a></p>	<p><b>FORNO DEL PANE</b> Panificio artigianale per HORECA</p>  <p><b>MORI (TN)</b></p> <p>☎ 328 001 5172 ✉ <a href="mailto:info@fornodelpane.it">info@fornodelpane.it</a></p>
<p><b>LVG MANAGEMENT</b> Consulenza strategica per hotel e gestioni dirette</p>  <p><b>SAN MICHELE (AL)</b></p> <p>☎ 335 542 5743 ✉ <a href="mailto:info@direzionelvg.com">info@direzionelvg.com</a></p>	<p><b>HOTEL IL CHIOSTRO</b> Hotel e ristorante per congressi</p>  <p><b>INTRA (VB)</b></p> <p>☎ 032 340 4077 ✉ <a href="mailto:info@direzionelvg.com">info@direzionelvg.com</a></p>	<p><b>INFOPAGE ITALIA</b> Lead generation</p>  <p><b>MILANO (MI)</b></p> <p>☎ 335 286 130 ✉ <a href="mailto:edmondo@infopage.com">edmondo@infopage.com</a></p>	<p><b>CASALBERGO</b> Aparthotel</p>  <p><b>CASTELLETO SOPRA TICINO (NO)</b></p> <p>☎ 033 192 0910 ✉ <a href="mailto:info@direzionelvg.com">info@direzionelvg.com</a></p>
<p><b>BRERA MILANO</b> Società sportiva</p>  <p><b>MILANO (MI)</b></p> <p>☎ 027 260 5550 ✉ <a href="mailto:francesca.duva@breramilanogroup.com">francesca.duva@breramilanogroup.com</a></p>	<p><b>TEAM LINGUE</b> Corsi di lingua ed interpretariato</p>  <p><b>MERATE (LC)</b></p> <p>☎ 039 990 6600 ✉ <a href="mailto:diana.isacchi@ihteamlingue.it">diana.isacchi@ihteamlingue.it</a></p>	<p><b>HOTEL CAVOUR</b> Hotel</p>  <p><b>NOVARA (NO)</b></p> <p>☎ 032 165 9889 ✉ <a href="mailto:info@direzionelvg.com">info@direzionelvg.com</a></p>	<p><b>CA' DEL LASCO</b> Residenza per vacanze sul lago di Como</p>  <p><b>BELLANO (LC)</b></p> <p>☎ 347 858 8281 ✉ <a href="mailto:alessandro@mtstudio.me">alessandro@mtstudio.me</a></p>



### MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

## Il valore del tempo che scorre La crescita interiore dall'errore alla felicità

**Nessuno è immune dall'errore, dallo sbagliare.** Tutti noi, poco o tanto, nel tempo passato, abbiamo commesso errori. Alcuni li conosciamo, altri no. Non significa che abbiamo realizzato azioni o fatto affermazioni che non si dovevano fare o dire perché contenevano offese verso l'esterno, di qualsiasi natura o provenienza fosse l'esterno, senza capire che erano offensive. Famiglia, sociale, ambiente lavorativo, ma anche verso il mondo vegetale, animale e minerale. **Gli errori provengono sempre dal nostro mondo interiore che non sa**, che ignora e attraverso questa ignoranza ritiene di suggerire comportamenti che appaiono, nell'ignoranza, possibili e utili ed invece sono sbagliati per cui non si dovevano realizzare. **Difficile accettare e scusarsi per gli errori commessi**, soprattutto quando sono rilevati e denunciati da persone esterne che siano vicine a noi, come i familiari e gli amici stretti, o meno vicine come colleghi di lavoro e il variegato sociale che varia dalle amicizie generiche, dagli incontri occasionali, dai gruppi legati allo svago o anche all'assistenza a terzi.

**La domanda fondamentale che deve guidare il nostro cammino nella vita è la seguente: quanto crediamo di non sapere?** Si certamente siamo tutti convinti di non sapere tutto, ma alla fine, dentro di noi, siamo abbastanza certi di credere che quello che sappiamo è sufficiente per affrontare e dominare il quotidiano nei suoi vari aspetti e vivere bene. Il sapere che stiamo trattando è un ramo della conoscenza che non viene insegnato in nessun ambito scolastico o sociale e ci hanno provato anche le diverse religioni sparse sulla terra con scarsi risultati, anche se le più importanti lo contengono. **Da chi viene insegnato allora? Da noi stessi.** È una decisione personale, è un viaggio di ricerca che nasce da un individuo che ha compreso che la qualità della sua vita dipende da un sapere che guida il suo comportamento quotidiano. Un sapere che allontana la persona da ciò che non le permette di vivere bene, si allontana dagli attaccamenti alle cose e alle persone, dal possesso e dall'accumulo che va oltre il necessario di denaro, dai desideri sbagliati che sono quelli che sfruttano gli altri per ottenere un personale vantaggio, sono tutto ciò che viene posseduto a scapito di altri come il non pagare un giusto compenso per un lavoro svolto, sono le bugie, sono l'alterazione degli avvenimenti, sono il furto comunque si manifesti, sono la fiducia che si chiede senza meritarsela...

**Riflettiamo allora. Tutti gli errori che facciamo, ammesso che ce ne rendiamo conto, volendo rimediare scusandosi, sono scusabili? NO!** Non tutti sono scusabili. Nei rapporti interpersonali di qualsiasi tipo – familiari, la-

vorativi, scolastici, sociali – ci sono comportamenti che creano rotture irreversibili, irrimediabili. **Da dove provengono? Dal pensare che una persona possa fare tutto quello che le pare o vicino al tutto e comunque che tenti sempre di agire cercando solo, o appena possibile, un proprio tornaconto senza badare agli altri.** Vuol dire sfruttare tutto quello che è possibile senza considerare le ricadute che colpiscono e mettono in difficoltà il prossimo di qualsiasi provenienza sia. Si chiama egoismo, mancanza di attenzione, si chiama attaccamento al materiale che sia denaro, potere o altro, ma anche violenza ed è il riflesso della parte ignorante di un individuo. L'ignoranza porta solitudine.

**Non si può camminare nella vita con una persona che ha una componente rilevante di ignoranza**, e che porta rigidità, incomprensione, sete di possesso, bugie, violenza, mancanza di valori armonici credibili e costanti e... tutto ciò che allontana dalla condivisione, dal dialogo e dall'armonia. Quanto è grande questa disarmonia nel mondo e in particolare nel nostro quotidiano, nel mondo dove viviamo? È grande. Quante sono le famiglie i cui genitori si separano o non vanno d'accordo, figli che non stimano un genitore, gli amici che si perdono per mancanza di condivisione comportamentale, negli ambienti lavorativi quanti amici si hanno da non confondere con la pura conoscenza e questo vale anche per il sociale. **Per creare costanti rapporti fiduciosi in tutti i settori della vita è necessario che i valori che li sostengono portino alla stima e al rispetto della persona e questa stima è il prodotto di un comportamento costante prodotto dalla sapienza che vieta, all'individuo che la pratica, ogni forma di bugia, scorrettezza, egoismo, di sfruttamento**

**altrui, di interesse personale...** lasciando allora il campo alla generosità, all'attenzione, all'aiuto per chi ne ha bisogno. Comunque andare fuori di noi e guardare il mondo che ci circonda con l'occhio di chi desidera donare perché ha capito che donare e dare attenzione è la strada maestra per essere contenti, per avvicinarci alla felicità che è una meta difficile da raggiungere ma tuttavia, anche se sembra ardua, non lo è e per chi ha capito il significato e il potere che porta la saggezza e l'armonia diventa questa la strada unica e insostituibile da percorrere nella vita, quella che porta alla gioia costante. Le altre sono solo degli inganni, anche se in questo momento storico sono quelle più battute e seguite.

Cominciamo allora a pensare in proprio e osservare, ma non seguire, quello che fanno tutti perché l'errore per essere eliminato e per non seguirlo deve essere conosciuto. **I SAGGI HANNO SEMPRE PENSATO E AGITO SEGUENDO SOLO QUELLO CHE HANNO CAPITO.**  
Buon cammino!





IL NOSTRO OBIETTIVO È  
**FAR CRESCERE IL TUO BUSINESS**  
AUMENTANDO LA TUA **VISIBILITÀ ONLINE**

## PIANO DI POSIZIONAMENTO **Global**



**100** COMBINAZIONI PER FARTI TROVARE SU **Google**

### IL SERVIZIO PREVEDE:

- G** Analisi del mercato e **SELEZIONE PAROLE CHIAVE**;
- G** **POSIZIONAMENTO** su **Google** attraverso **100 PAGINE WEB** ottimizzate per sistemi mobile;
- G** **MONITORAGGIO** risultati + **ANALISI** delle consultazioni utenti.

Contattaci per maggiori informazioni al numero **+39 0381 31 33 25**

Ecco inoltre cosa possiamo fare per aiutarti?

Analisi di Mercato  
Siti Web & E-Commerce  
Ottimizzazione motori di ricerca

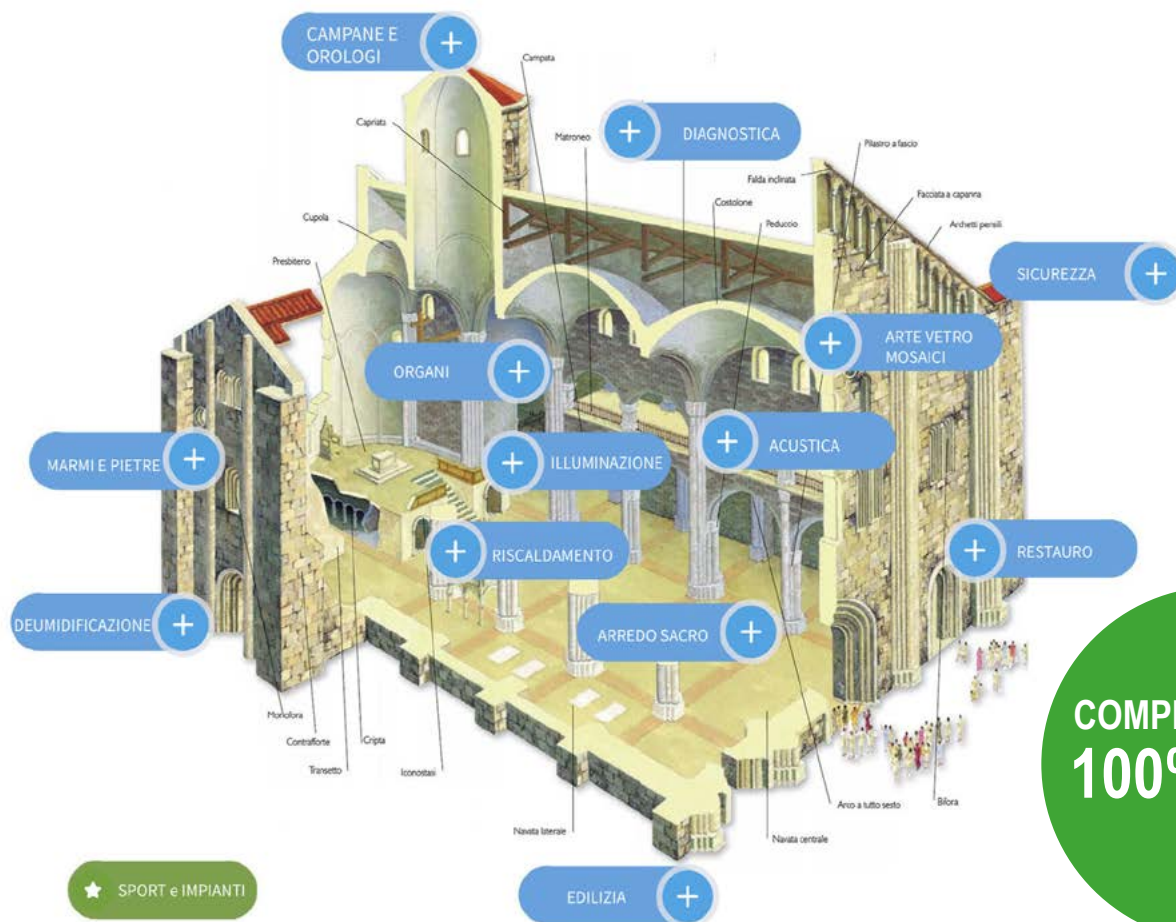
Traduzioni SEO  
Advertising Google & Social  
Email Marketing

Social Media Marketing  
Grafica  
Produzione Video



OFFERTA RISERVATA AGLI ADERENTI AL CIRCUITO LINX

# L'Annuario più autorevole per i beni culturali e l'edilizia di culto



COMPENSAZIONE  
100% LINX\*

## Edilizia del Circuito Linx

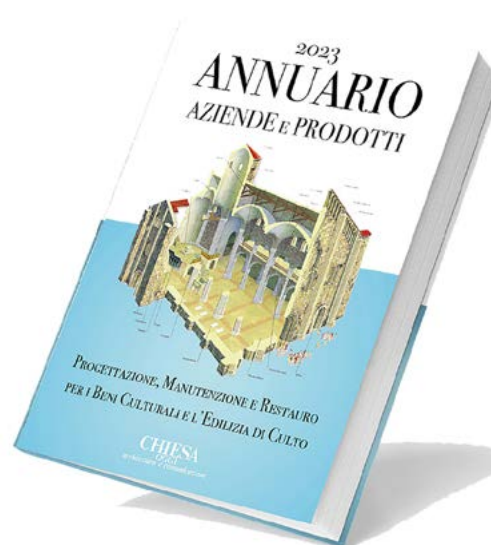
L'Annuario e il magazine **CHIESA OGGI**, architettura e comunicazione sono i più letti e autorevoli mezzi di informazione per chi si occupa di edilizia, manutenzione e restauro per i Beni Culturali e l'Edilizia di Culto. Gli aderenti al Circuito Linx potranno proporre la propria realizzazione, prodotto e servizio, giovandosi anche della compensazione al 100%.

[chiesaoggi.com/annuario](https://chiesaoggi.com/annuario)

**CHIESA**  
OGGI  
architettura e comunicazione



**InfoPage**  
TUTTO È PIÙ VICINO



\*offerta valida fino al 30.09.2023, compensazione iva esclusa.  
DI BAILO EDITORE | CHIESA OGGI, architettura e comunicazione | sono marchi promossi in esclusiva da INFOPAGE ITALIA s.r.l.

Maggiori info sul sito [www.chiesaoggi.com](https://www.chiesaoggi.com) | WhatsApp +39.335.28.61.30

progetto editoriale INFOPAGE ITALIA SRL | Via Luigi Settembrini, 11 - 20124 Milano | [www.infopage.com](https://www.infopage.com)