

mondo **25** linux

nessun uomo è ricco in una comunità povera





GRAPHIC
PRINTING
PACKAGING
ADVERTISING
PUBLISHING
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
SOSTENIBILITÀ



DESI
GROUP
more than graphics

DESI group S.r.l.

Via Romentino, 56 | Trecate (NO) | T. +39 0321 76025 | info@desigroup.it | www.desigroup.it

Le nuove sfide dell'anno che verrà

Un bilancio dell'ultimo anno trascorso per affrontare al meglio il 2024



Anche quest'anno sta per avvicinarsi alla sua conclusione: con l'avvento della stagione invernale, si inizia inevitabilmente a fare un bilancio dei mesi appena passati. È fondamentale un resoconto generale che possa aiutare a comprendere cosa è stato fatto nel modo giusto e cosa no, anche nell'ottica di preparare al meglio l'anno che ci aspetta. CircuitoLinx non si tira indietro in tal senso, e l'intero team ha interesse a comprendere cosa può essere migliorato e cosa riserva il futuro. Una rete basata sulla relazioni tra imprenditori e aziende, che getta le sue radici nei nuovi "orizzonti" e nelle nuove prospettive della sostenibilità, non può sottrarsi a questo compito. **La vostra opinione e il vostro feedback sono importantissimi per noi**, perché siamo fermamente convinti che un network fondato sulla fiducia e sulla collaborazione necessita innanzitutto di entusiasmo, di positività e di gratificazione dei propri associati.

Nel numero 23 di Mondolinx, uscito nei primi mesi di quest'anno, vi abbiamo parlato delle nuove iniziative che il Circuito avrebbe proposto durante quest'anno. Prima fra tutti l'iniziativa Ambassador: i cosiddetti "ambasciatori" del Circuito, figure selezionate con attenzione tra gli iscritti che abbiano a cuore non solo il progetto Linx ma anche il sostegno generale all'economia di prossimità e allo sviluppo aziendale locale. Gli ambassador sono stati scelti e hanno partecipato a diverse riunioni durante gli eventi Linx che sono stati organizzati. Insieme al CEO di Linx Gianluigi Viganò, hanno potuto confrontarsi sulle nuove prospettive del mondo aziendale del nostro paese, e comprendere meglio le grandi opportunità messe a disposizione da una rete composta da quasi 2000 aziende, distribuite su tutto il territorio. Anche il nuovo format di eventi è stato un successo. In questo numero trovate le foto e la storia dell'evento tenutosi a Luglio presso il grattacielo di Tecniche Nuove. Ma nei numeri precedenti vi abbiamo raccontato di Villa Rusconi, Seriate,

Puravida e La Torretta. Tutte location suggerite e apprezzate dalle varie community del Circuito. **Il livello strutturale, organizzativo e contenutistico è aumentato in gran misura e i miglioramenti sono stati notati dagli iscritti, che ci hanno bombardato di feedback positivi** e non vedono l'ora di scoprire date e luoghi dei prossimi workshop. All'evento di Milano, siamo addirittura stati costretti a lasciare fuori qualcuno che ci ha chiesto di partecipare troppo tardi, vista l'impressionante volontà di adesione che abbiamo riscontrato.

Durante quest'anno, fuori dal "range di controllo" di Linx, le cose invece non sono andate altrettanto bene: il sistema economico-finanziario non ha fornito prospettive rassicuranti. Il tema dell'aumento del "costo del denaro" ha gettato il settore nella preoccupazione, anche rispetto alle sue possibili implicazioni. La Banca Centrale Europea ha rilasciato un comunicato sul suo sito ufficiale in cui spiega la manovra di innalzamento dei tassi di interesse, un'operazione che non veniva eseguita da ben 11 anni: «Siamo la banca centrale per l'euro; il nostro mandato è mantenere stabili i prezzi. Quando i prezzi nella nostra economia crescono troppo rapidamente (cioè l'inflazione è troppo elevata), innalzare i tassi di interesse ci aiuta a ricondurre l'inflazione al nostro obiettivo del 2% nel medio periodo». Ovviamente una manovra di questo tipo comporta, come ogni singola operazione del mercato e della politica, conseguenze positive per alcuni player ed externalità negative per altri. L'obiettivo rimane, o dovrebbe rimanere, sempre quello di creare una sorta di equilibrio tra gli attori e gli output macroeconomici.

Il discorso è ovviamente molto complesso e profondo. Nella stessa nota, la BCE cerca di spiegare in termini pratici cosa potrebbe comportare una manovra di questo tipo: «I tassi di interesse indicano quanto costa prendere denaro in prestito (a volte si usa l'espressione

"costo del denaro"). Se vuoi assumere un prestito presso una banca, devi innanzitutto concordare un tasso di interesse, di solito annuale. Supponi di prendere in prestito 10.000 euro a un tasso annuo del 3%: dovrai versare alla tua banca 300 euro ogni anno oltre a rimborsare il capitale ricevuto. Il tasso di interesse è quindi sostanzialmente l'importo che la banca addebita per erogare denaro in prestito». Così si comprende decisamente meglio quali potrebbero essere le implicazioni per l'economia finanziaria: **le piccole e medie imprese del territorio potrebbero avere più difficoltà a finanziare le proprie operazioni e a richiedere preziosi prestiti bancari** per alimentare il proprio sviluppo e il proprio business plan.

È proprio in questo punto che la questione diventa importante per noi. **I player che questa volta sono stati svantaggiati dall'operazione sono proprio gli attori dell'economia definita "reale"**: le imprese, le aziende e i professionisti. Un'operazione di questo tipo viene realizzata con un obiettivo preciso, ma siamo del tutto sicuri che siano state considerate le conseguenze effettive nella loro integrità e nei loro rapporti infra-sistemiche? **Come possiamo contrastare le burrascose dinamiche di un sistema che talvolta cerca di curare, più che di prevenire?**

Una delle sfide per il prossimo anno sarà proprio quella di approfondire la conoscenza di queste dinamiche, per essere un po' più pronti, e un po' meno vulnerabili, ad un sistema sempre più imprevedibile e in rapido cambiamento. **Circuito Linx è pronto ad accogliere ogni tipo di sfida che si presenterà in futuro**, e per farlo, necessita del supporto dei suoi membri. **Solo tutti insieme quindi, possiamo reagire ad un sistema che (in)volontariamente mette all'angolo le piccole e medie realtà, valorizzando la cultura aziendale e lavorativa di un territorio che nonostante le difficoltà continua ad essere leader nel settore economico nazionale e internazionale.**

IL SAPORE DEL BUON MARKETING

È nata una bella collaborazione lavorativa tra CA Group (a destra Walter Arici) e Irori Sushi (in basso): i titolari delle due aziende iscritte, dopo una cena congiunta, hanno deciso di avviare una cooperazione per la gestione marketing del ristorante di Irori. Entrambe le parti sono rimaste soddisfatte della collaborazione.



NUOVI CLIENTI CON L'ADV MONDOLINX

Il titolare di VediamociSolidi Optic Store si è detto molto soddisfatto delle pagine pubblicitarie acquistate sui numeri precedenti di Mondolinx; queste gli hanno permesso di acquisire nuovi clienti e ampliare il suo campo acquirenti nella zona.



VISITE PER LE GITE SCOLASTICHE? CI PENSANO PURAVIDA E LINX!



L'Istituto San Giorgio, iscritto Linx di lunga data, ha contattato Puravida per la possibilità di organizzare e svolgere alcune visite didattiche per i suoi studenti, come una interessante gita al campo delle zucche (in foto). Tra i due è nata una bella collaborazione firmata CircuitoLinx.

BASTA UNA TELEFONATA AL BROKER PER LAVORARE NEL CIRCUITO

Ecopiu, azienda neoiscritta, ha recentemente contattato Linx per verificare alcune possibilità di lavoro, e così facendo ha iniziato subito a collaborare con gli iscritti, chiudendo la sua prima vendita a Stampa No Problem (in foto Angelo Casiraghi), con un lavoro di ripristino energetico di grandi dimensioni.



CORSI DI FORMAZIONE IN LINX? LA RETE RISPONDE POSITIVAMENTE!

Alcuni membri di General Consult hanno recentemente acquistato in Linx l'accesso ad un corso di "memotraining" proposto dai professionisti di Ekis (in foto Livio Sgarbi). Non è mai il momento sbagliato per affinare le proprie conoscenze: Perché non farlo in Linx?



IN ARRIVO LA "NUOVA VITA UYBA": CONFERENZA DI APERTURA STAGIONE

Durante la conferenza di apertura di UYBA, hanno parlato l'allenatore Julio Velasco, il presidente Giuseppe Pirola, il direttore genera-

le Mattia Moro, il CEO Gianluigi Viganò e Francesca Piccinini. Novità importanti sono state presentate in occasione della nuova stagione.



L'INIZIATIVA DELLE BOX BONTÀ LINX È TORNATA ANCHE QUEST'ANNO

Anche per questo Natale, il team di Linx ha realizzato delle box piene di prodotti Km Zero provenienti dalle aziende agricole e dai piccoli produttori

iscritti al Circuito. Quest'anno la scatola, realizzata sempre dalla Cooperativa Sociale Lavoro e Solidarietà, ha un design ancora più natalizio!



SPONSORSHIP, EVENTI E PARTITE LE OPPORTUNITÀ CON LINX ALL'ARENA

La Uyba Volley e la sua "casa", l'E-Work Arena, offrono una serie di servizi pagabili in crediti, dalla sponsorizzazione (come è già avvenuto

per diverse aziende) all'affitto dei suoi spazi, fino ad arrivare all'acquisto di abbonamenti e biglietti per le partite. Continua a pagina 19.



UN SERVIZIO VIDEOGRAFICO ADATTO ALLE ESIGENZE DELL'ISCRITTO

Dopo una newsletter mandata agli iscritti Linx, è stato chiesto un preventivo a Astra Agency (in foto Federico Ceglie) per la realizzazione di un servizio video ad una delle strutture di Like Home. Le due aziende si sono quindi conosciute grazie ai nuovi "servizi aggiuntivi"!



GRANDI OPPORTUNITÀ IN MOUNTEX: ALL'EVENTO ANCHE BAGNOLUX

All'evento Mountex recentemente tenuto ha partecipato anche un iscritto Linx: Massimiliano Cacciapaglia di BagnoLux-Home-

led, che ha fatto uno speech e ha assistito con entusiasmo al workshop di un progetto situato in una zona di suo interesse.



CASCINA MADONNINA PER MOUNTEX IL VALORE DELL'INTERCIRCUITO

Il CTA di MounTex Thomas Messner, in occasione del compleanno di sua figlia, ha pernottato presso la Cascina Madonnina, a Pregnana Milanese. La struttura è dotata di un ristorante, di un allevamento e anche di

una splendida area wellness. È inoltre specializzata nella produzione di alimenti a base d'oca. Durante la sua permanenza ha aperto un conto temporaneo Linx per poter spendere i suoi crediti sul territorio locale.

IL GRANDE RITORNO DEL FENIX TROPHY IL TORNEO UEFA ATTENTO AL SOCIALE

Lo annuncia Brera Holdings sul suo sito: anche quest'anno l'iniziativa verrà promossa da Brera Milano, con l'obiettivo di riproporre una

competizione ufficiale UEFA. L'anno scorso San Siro ha consegnato la coppa ai danesi del BK Skjold, e stavolta chi arriverà in finale?



MUSEO ITINERANTE PER LA MONGOLIA IL BRERA ALLA CONFERENZA REGIONALE

I rappresentanti del Brera hanno partecipato ad una conferenza regionale che ha visto la partecipazione del presidente del consiglio della Lombardia Romani, il viceministro dell'ambiente mongolo,

GaanBataar Myagmarjav per il progetto di una mostra itinerante sulla storia e sulle radici mongole. Per leggere di più sull'attività del Brera sul territorio mongolo, consultare la pagina 17 di questo numero.



WELFARE E GESTIONE DIPENDENTI LA PREMIAZIONE DI SALUBER ARENA

Saluber ha recentemente ricevuto un premio come eccellenza nella categoria "welfare" all'interno del concorso "La Fabbrica del Futuro" di Confindustria Brescia. «La nostra azienda è stata ideata pensando

ad una realtà moderna e funzionale, ma al tempo stesso a misura d'uomo e familiare. Una struttura con spazi operativi ben definiti e tutti i servizi necessari affinché i dipendenti possano sempre sentirsi a proprio agio».



FAI CONOSCERE IL TUO BUSINESS!



Dal 7 febbraio si terrà un appuntamento di
Camera Linx ogni primo mercoledì del mese.

Vuoi conoscere imprenditori e far risaltare il tuo business?

Rimani aggiornato e segui CircuitoLinx su tutti i canali di comunicazione!



Ufficialmente avviato il progetto di Camera Linx Una nuova opportunità per gli iscritti al Circuito

Da quest'anno gli iscritti Linx e le aziende o i professionisti interessati alla rete di imprese hanno un'opportunità in più per ampliare le proprie conoscenze, sfruttando le incredibili potenzialità di un circuito di credito complementare basato sulla fiducia e sulla collaborazione commerciale tra le realtà del territorio.

Molto spesso il team di Linx si è trovato a dover fronteggiare una problematica piuttosto rilevante: è capitato, in occasione degli innumerevoli eventi che vengono organizzati durante l'anno, che siano state ricevute disdette o mancate partecipazioni di iscritti che si trovavano, per ragioni logistiche e organizzative, lontani o impossibilitati a raggiungere la location predisposta.

Ovviamente, è impossibile trovare sempre una situazione geograficamente perfetta per tutte le aziende, e spesso gli impegni lavorativi non permettono una trasferta impegnativa per raggiungere un meeting "fisico". **CircuitoLinx ha provato ad ovviare al problema, organizzando una serie di incontri in videocall, che permettano a tutti, anche a chi non può spostarsi dal proprio luogo di lavoro o dalla propria abitazione, di conoscere e di farsi conoscere da altri imprenditori locali**, con l'obiettivo di incrementare la risonanza mediatica del proprio business e di intavolare possibili relazioni per collaborazioni future. In effetti, parte sempre tutto da lì: una chiacchierata e uno scambio di contatti.

Con la formula "speed-date" che è stata pensata appositamente per organizzare incontri predefiniti tra gli imprenditori, la "camera Linx" è un progetto che ha già trovato il suo spazio all'interno del progetto.

La presentazione e la direzione di Camera Linx sono state affidate a **Barbara Boaglio**; Barbara è una consulente e formatrice specializzata in marketing relazionale. Negli ultimi trent'anni, ha contribuito allo sviluppo di diverse imprese, affrontando numerose sfide e acquisendo preziose competenze lungo il percorso. Il suo impegno è rivolto a donne imprenditrici, che sentono la necessità di crescere e sviluppare le proprie attività. **Barbara Boaglio mette a disposizione la sua vasta esperienza nel marketing relazionale per aiutare queste donne a realizzare i propri obiettivi imprenditoriali e a superare le sfide che si presentano lungo il cammino.** La sua passione per l'impresa e la sua dedizione nell'accompagnare altre donne verso il successo la rendono una risorsa preziosa nel mondo degli affari.

Si sono già tenuti quattro incontri di Camera Linx e sono stati un grande successo. Il primo incontro ha visto la partecipazione di più di 40 imprenditori, che hanno potuto confrontarsi e conoscersi in un contesto di grande simpatia e professionalità, mentre il secondo è stato dedicato prevalentemente ai prospect, ossia a quelle aziende interessate a saperne di più su CircuitoLinx e alle sue grandi potenzialità. **In occasione della Camera Linx hanno potuto anche organizzare alcuni "speed-date" con altre aziende interessate, nell'ottica di creare una possibile collaborazione una volta inseritesi all'interno del Circuito.** Molto spesso le aziende necessitano di contatti imprenditoriali che possano costituire delle risorse per il business e per eventuali progetti o collaborazioni future. **Ecco perché è stato molto proficuo avere la possibilità di conoscersi privatamente con una call di presentazione, senza la pressione sociale di un evento che richiede anche l'ascolto di un workshop e in cui non sempre si ha occasione di parlare.**



Simona di CircuitoLinx si è detta molto soddisfatta dell'iniziativa: «Si tratta di un'occasione aggiuntiva per gli iscritti che magari non possono partecipare fisicamente ai nostri eventi, e che in questo modo possono conoscersi e scambiarsi i contatti in un clima molto professionale ed efficiente. In effetti, rispetto agli incontri fisici durante i workshop aziendali, **c'è un vantaggio: gli imprenditori possono conversare privatamente attraverso le stanze preorganizzate, certi di non essere interrotti in alcun modo, e possono così scambiarsi idee e punti di vista nell'ottica di una possibile sinergia aziendale futura.**» Simona ha anche parlato dell'opportunità di pubblicizzazione del proprio business: «In occasione di ogni Camera Linx vengono selezionate alcune aziende che possono pubblicizzare la propria realtà durante i momenti di pausa che intercorrono tra uno speed-date e l'altro, con l'opportunità di farsi conoscere dalle decine di professionisti e imprese che partecipano alla call».

Il team di Linx ha ricevuto moltissimi feedback positivi e diverse collaborazioni sono state avviate in seguito all'incontro di diversi imprenditori durante le Camere Linx; il progetto mira ad essere organizzato periodicamente il prossimo anno.



Tante novità e buoni propositi per l'anno nuovo Il team building di CircuitoLinx a Verbania

Il 10 novembre il team di Linx si è preso una giornata per confrontarsi sulle ultime novità, sul percorso che dovrà intraprendere l'azienda nei prossimi mesi e sulle nuove opportunità di crescita che appariranno lungo il percorso. Linx è una rete di imprese, un network che comprende una quantità molto elevata e diversificata di realtà al suo interno.

Pertanto, risulta da sempre necessario comprendere quali sono gli sviluppi del mercato, i settori emergenti, le nuove esigenze del mondo economico territoriale e le prospettive di sviluppo del sistema nel suo complesso. La capacità di adattamento e la versatilità sono elementi essenziali di un progetto che mira a fare della sostenibilità e della circolarità le prerogative essenziali.

Durante il workshop mattutino – che si è tenuto presso lo splendido hotel di **LVG Group** in provincia di **Verbania**, chiamato **"Il Chiostro"** – il Ceo di CircuitoLinx **Gianluigi Viganò** ha esposto il tema, approfondendo ulteriormente le implicazioni che i cambiamenti in atto potranno avere sul progetto.

Il titolo della presentazione che è stata proposta è già di per sé evocativo: **"Solo chi si adatta al cambiamento sopravvive"**, e in effetti ne abbiamo la prova tutti i giorni. Troppo spesso si vedono realtà che cercano di fare resistenza al progresso e a non comprendere quanto sia essenziale aggiornarsi per rimanere competitivi e soprattutto sostenibili nel lungo-medio periodo.

Questo è un aspetto su cui CircuitoLinx si è sempre concentrato: una rete di imprenditori che sposano la filosofia del Circuito è innanzitutto una rete di persone capaci di comprendere l'importanza della capacità di adattamento, pur mantenendo l'assetto valoriale e la mission fondativa del proprio business o del proprio progetto imprenditoriale.

Durante la presentazione è stata ribadita sia la mission di Linx, concretizzata nella frase **"Nessun uomo è ricco in una comunità povera"** e la mission tripartita, articolata nei tre elementi imprescindibili **"Circolarità"**, perchè la rotazione distribuisce la ricchezza, mentre i grandi accumuli producono povertà; **"Prossimità"**, perchè è essenziale unire le opportunità della globalizzazione con una intelligente opera di difesa nei confronti dei consumi locali; **"Sostenibilità"**, perchè solo le azioni responsabili attente alle ricadute future possono avere spazio nella nuova concezione di "fare impresa".

Linx rappresenta un'esperienza unica nel suo genere: oltre ad essere l'unico Circuito di Credito che negli anni è riuscito a restare nel mercato auto-sostenendosi, è anche l'unico che è riuscito a costruire un modello basato su un equilibrio fondamentale tra la valorizzazione dell'iscritto e l'incisività sistemica. Il vero punto di forza di Linx, come spiegato da Viganò, è **«la costruzione di una cultura aziendale interdependente e specifica nel suo genere, perchè basata su processi, contratti e professionalità»** piuttosto che su semplici articolazioni di scambi commerciali e finanziari, mantenendo una forza non indifferente nei confronti degli effetti distortivi a cui spesso le altre realtà similari sono drammaticamente vulnerabili.

Ma **«chi si ferma è perduto»:** oggi più che mai serve un ulteriore prova di come le cose possano essere ulteriormente dirette verso la grande utopia – forse neanche troppo inarrivabile, come ci viene spesso raccontato – della sostenibilità economica, sociale e ambientale. Negli ultimi tempi sono state introdotte diverse migliorie al modello e al "mondo Linx". In particolare, **è stata incrementata la funzionalità e l'efficienza della piattaforma.** Questo perchè il team crede fermamente che solo attraverso strumenti all'avanguardia sia possi-

bile garantire un servizio di grande professionalità.

Ovviamente, come ogni cosa, la strada per raggiungere la perfezione è ancora lunga e tortuosa, ma i progressi in campo tecnico-tecnologico – sia per quanto riguarda il cliente che la gestione del database interno – **rappresentano un'ulteriore prova della volontà di migliorare e migliorarsi; e la buona volontà e l'impegno sono la base di tutto.**

Oltre ad un'ottimizzazione del funzionigramma interno, **CircuitoLinx si preoccuperà nei prossimi mesi di migliorare anche la sua attenzione agli iscritti**, che con l'avvento delle nuove funzionalità e dei "servizi a valore aggiunto" messi a disposizione dalla rete, necessita di ulteriore focus sulle ricadute e sulle "esternalità" positive che i nuovi strumenti producono e consolidano all'interno del progetto.

Ve ne abbiamo già parlato in passato e ne parliamo anche in questo numero: **i servizi a valore aggiunto rappresentano una serie di proposte messe a disposizione da Linx per gli aderenti, che sempre più spesso dimostrano di avere esigenze e richieste specifiche, che richiedono un'attenzione particolare nei loro confronti.**

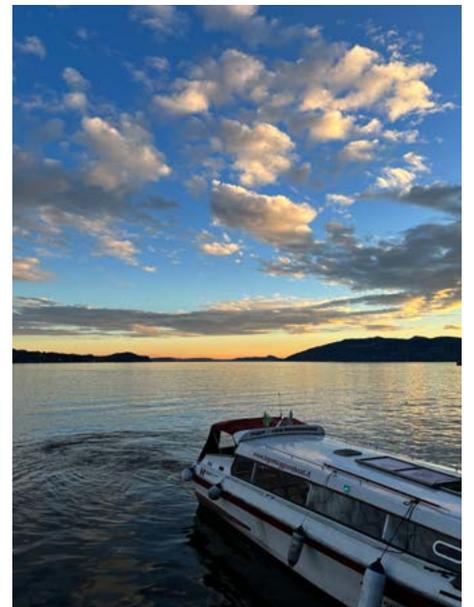
Tra questi figurano **«servizi commerciali profondi con azioni di marketing orientate; servizi finanziari organici, in grado di affiancare le risorse Euro; servizi relazionali con al creazione di opportunità tra le imprese (M&A); servizi evoluti nella creazione di progetti comuni fra gli aderenti».**

Tutto questo con l'obiettivo generale di spingere l'iscritto ad un utilizzo maggiore della rete. Proprio in questo numero c'è un approfondimento su un esempio virtuoso in tal senso: l'esperienza Uyba Volley degli ultimi mesi.

Un altro elemento fondamentale di cui si è discusso riguarda la **conoscenza dell'iscritto.** L'attenzione nei confronti delle aziende, degli imprenditori e dei professionisti facenti parte della rete è anche orientata ad una maggiore consapevolezza del potere spesso nascosto o non sufficientemente valorizzato all'interno del network. E' capitato spesso che gli iscritti ci informassero su alcuni servizi o prodotti che desideravano trattare o inserire nel Circuito, e di cui noi, purtroppo, non eravamo inizialmente a conoscenza.

Abbiamo cercato di comprendere quali fossero le modalità adatte per ovviare a questa mancanza e abbiamo stabilito che **solo attraverso un'ulteriore indagine riguardante le possibilità e il potenziale di ciascun iscritto è possibile farlo interagire ulteriormente all'interno della rete**, a patto che anche da parte dell'interessato ci sia la volontà di contribuire ad un sistema basato sull'interdipendenza e sulla reciproca fiducia lavorativa e personale.

Dopo la conclusione dell'approfondito workshop – a cui ha fatto seguito anche un intervento da parte del team di Venetex, affiliato a Linx e in linea con la filosofia del progetto generale – il Chiostro ha offerto uno squisito pranzo a tutti gli ospiti, all'interno di una delle sue suggestive cantine tradizionali. Subito dopo, il team di Linx è uscito per una gita in barca sullo splendido lago maggiore. L'occasione è stata particolarmente proficua per i partecipanti, che hanno potuto coordinarsi sulle nuove prospettive e sulle novità in arrivo. **Solo attraverso un'analisi precisa dei ruoli, delle funzioni e del modus operandi è possibile mettere a fuoco la direzione da intraprendere, consapevoli delle difficoltà e delle numerose sfide arriveranno in futuro, e prontissimi a far fronte a tutte le impegnative implicazioni che un progetto a lungo termine può presentare.** E allora **«Guardiamo avanti, perchè tutta l'energia che dedichiamo al passato, la togliamo al futuro».**



OPTIC STORE

VEDIAMOCI SOLIDALI

**CORRI A SCOPRIRE
LE NOSTRE PROMOZIONI
COMPENSAZIONE 100% LINX**



**È SCONTATO
vederci in LINX**

02 45861267 
www.VediamociSolidali.it

VIA VITTORIO EMANUELE II, 16 - CORSICO

**OCCHIALI DA VISTA • OCCHIALI DA SOLE • CONTATTOLOGIA • IPOVISIONE
CONTROLLO DELLA VISTA • OCCHIALI IN 30 MINUTI CON LENTI STANDARD**

È GRADITO L'APPUNTAMENTO





L'evento di Linx su Milano

La sede di Tecniche Nuove
occasione di belle sinergie

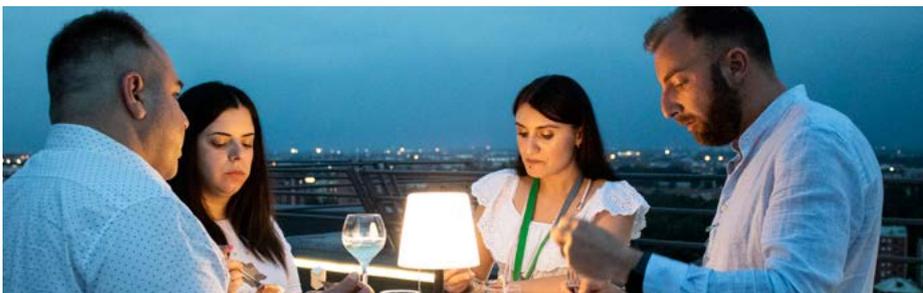
Il 12 luglio di quest'anno si è tenuto il tradizionale evento **Linx** sul tetto del grattacielo di **Tecniche Nuove**, nella **periferia di Milano**. La struttura ha ospitato il Circuito anche nel 2022 e l'appuntamento è diventato attesissimo dagli iscritti. I posti disponibili erano infatti molto limitati, e le iscrizioni sono state chiuse molto tempo prima del giorno dell'evento effettivo. La serata in effetti ha avuto uno spirito piuttosto esclusivo: a partire dal tema del workshop, fino ad arrivare al catering e al memorabile momento matching sul tetto del grattacielo, con lo sfondo della suggestiva Milano illuminata, l'evento è stato un vero e proprio successo su tutti i fronti. La serata si è aperta con un piccolo aperitivo e un welcome drink, organizzato da **Mole Catering**, iscritto **Piemex**. Subito dopo, gli ospiti sono stati fatti accomodare al penultimo piano del grattacielo, per assistere al workshop tenuto da **Paolo Bacchini**, autore del libro **Magic Business** e motivatore aziendale. L'intervento del relatore è stato introdotto dal moderatore **Andrea Luzardi**, e Bacchini si è occupato di dare qualche informazione riguardo alla sua attività e molti consigli agli imprenditori presenti. Lo speech è stato apprezzato dagli iscritti, che hanno avuto l'occasione di conoscere una prospettiva diversa riguardante le strategie commerciali più efficaci per migliorare il proprio business e la propria attività. Bacchini è infatti un grande studioso della vita e dell'esperienza di un dei più grandi imprenditori del-





la storia: **Walt Disney**. L'uomo che ha dato vita a Topolino e ai lungometraggi animati che abbiamo imparato ad amare e apprezzare, è stato infatti un visionario del mondo dell'azienda, facendosi pioniere di una nuova prospettiva di vendita e di espansione professionale attraverso l'up-selling e i meravigliosi parchi a tema; i Disneyland Resort. Bacchini ha raccontato alcuni aneddoti e alcuni consigli presi direttamente dal suo libro, *Magic Business*, che è stato regalato a tutti gli ospiti della serata assieme alla bellissima "Magic Box" con cui viene presentato, piena di stimolanti risorse e gadget interessanti. Dopo il workshop gli ospiti sono stati accompagnati all'ultimo piano del grattacielo, dove hanno potuto gustare le pietanze offerte dal Catering, tra cui salumi, formaggi, grissini, piccoli assaggi con accostamenti originali e primi caldi, oltre ovviamente alla vastissima scelta di bevande e vini. Gli iscritti dell'area centro hanno potuto così confrontarsi sugli ultimi sviluppi del mondo lavorativo e stringersi le mani, in un momento di matching molto sereno e costruttivo, che ha avuto come cornice la splendida skyline notturna di Milano e le note della band dell'**architetto Galbiati**, presente anche all'evento di Como e Lecco. Chitarra acustica e semiacustica, percussioni e basso per un mix musicale perfetto, che ha proposto standard jazz molto suggestivi e adatti all'atmosfera elegante della serata meneghina. Anche il relatore Paolo Bacchini, nei giorni successivi, ha deciso di iscriversi al Circuito, dopo aver constatato le innumerevoli opportunità messe a disposizione dalla rete e dai professionisti che la compongono. Un ringraziamento particolare va a Tecniche Nuove, che ha ospitato il Circuito anche quest'anno e ha dato la disponibilità all'utilizzo dei suoi spazi interni ed esterni, e al main sponsor dell'evento: **Netycom**, agenzia di digital marketing specializzata nella realizzazione e fornitura di siti web, app e piattaforme e-commerce su misura per il cliente, oltre all'offerta di servizi quali social media managing, copywriting e SEO/SEM. La serata è stata un successo, e il temporale, che ha raggiunto la zona del grattacielo verso tarda sera, non ha impedito agli ospiti di godersi l'evento, di conoscersi e di partecipare ad un workshop particolarmente stimolante, con un ospite d'eccezione e tanti spunti di riflessione.







GLocal Media

Events & Communication

Partecipa anche tu al Festival di Sanremo 2024,
il più grande evento della Musica Italiana.
Abbiamo preparato diverse opportunità, contattaci e
sceglieremo insieme quella più adatta a te.

01

Radio Sanremo
Music Box

02

Giornale quotidiano
Tutto Sanremo

03

Guida
Caccia Autografi

04

Radio Sanremo

05

Sanremo TV

06

SANREMO.IT

07

Social, Newsletter, Photo & more

I posti sono limitati, contattaci subito:

+39 02 8089 8681 | +39 0184 50 30 31 | info@glocalmedia.it

GENECO NEXT ENERGY FORUM: grande partecipazione Diversi iscritti presenti per inaugurare la nuova sede

GENECO NEXT ENERGY FORUM 2023 si è tenuto il 29 settembre presso la nuova sede di **Seregno** di **Geneco Group**, azienda specializzata nel settore dell'efficiamento energetico e nella produzione e fornitura di strumenti e servizi dedicati al green e alle energie rinnovabili, come l'installazione e la manutenzione di impianti fotovoltaici e le operazioni di rimozione dell'amianto. L'evento è iniziato alle 16:45 con un drink di benvenuto, durante il quale decine di ospiti presenti hanno potuto incontrarsi in attesa dell'inizio del salotto di confronto. La parte iniziale della serata è servita anche per gustare l'aperitivo del **Capriccio di Como**, particolarmente apprezzato sia nella sua prima fase che durante la

cena, servita successivamente. Alle 17:30 la parola è stata data al general manager di Geneco **Marcello Dama**, che ha salutato gli ospiti presenti e ha introdotto il tema dell'occasione. I saluti "istituzionali" sono stati dati successivamente da **Alessandro Fermi**, assessore lombardo per l'università, la ricerca e l'innovazione. Alle 18:00 è iniziata la cosiddetta "tavola rotonda", il momento di esposizione delle tematiche riguardanti la crescita e le opportunità nel settore del fotovoltaico. In particolare, hanno preso la parola **Alberto Pinori**, CEO della Federazione **ANIE Rinnovabili**; **Paolo Rocco Viscontini**, CEO dell'Associazione **Italia Solare**; **Leonardo Mormandi** (nel cerchio a destra e anche in basso), CEO di **Geneco**

Group; **Stefano Scalpelli**, CEO di **Scame Parre SpA**; e **Davide Bartesaghi**, Founder e CEO di **Solare B2B**.

Leonardo Mormandi ha esposto in conclusione il piano industriale di Geneco Group per il periodo **2024-2027**. Per coloro che hanno avuto il piacere di fermarsi dopo il workshop, la serata è continuata nella zona esterna. Una seconda parte di approfondimento si è quindi tenuta grazie a **Leonardo Mormandi**, **Davide Bartesaghi**, **Alberto Pinori** in ruolo general manager di **Fronius Italia** e **Giuliano Martinelli**, general manager di **Stamperia di Cassina Rizzardi SpA**, che ha esposto la sua interessantissima Case History. Alle ore 19:40 il dj e conduttore **Massy Pipitone** ha introdotto gli ospiti d'intrattenimento della serata: **Enzo Emmanuele di Eccezionale Veramente** e **Bruce Ketta** da **Zelig**, che hanno divertito gli ospiti con le loro performance "Stand Up Comedy". La cena è stata gustata dagli ospiti, gli sponsor e gli altri partecipanti e la serata nata con l'obiettivo di fare un bilancio dei risultati raggiunti da Geneco nell'ultimo periodo e scoprire gli ambiziosi obiettivi che l'azienda si pone per il futuro, si è conclusa nel migliore

dei modi. Alla serata hanno partecipato anche diversi iscritti al Circuito che hanno sostenuto e accompagnato Geneco Group nella sua strepitosa crescita degli ultimi anni. Tra questi risulta **MT Consulting** (il titolare **Alessandro Mazza** nel cerchio in alto), agenzia di comunicazione e marketing che ha realizzato il nuovo sito di Geneco e il restyling totale del logo e del visual communication dell'azienda. **MT Consulting** si è anche occupato delle fotografie durante l'evento. Erano presenti anche **Visible Lab**, che ha portato il bellissimo selfie box, con cui gli ospiti hanno potuto scattarsi delle fotografie ricordo della serata, **Edimen**, che ha supportato il team di Geneco nell'organizzazione logistica della serata, **Sanvito Abbigliamento** e **Kerdos**. Geneco Group rappresenta una realtà aziendale molto attiva all'interno di Circuito Linx, e la partecipazione degli iscritti ad un evento così significativo per la sua evoluzione (la serata è servita da inaugurazione per la sua nuova sede) è indice di grande entusiasmo intorno all'ambizioso progetto dell'azienda.



La rete sostiene Caffè Tornese: un nuovo progetto eco-sostenibile

CircuitoLinx, si sa, ha come obiettivo la valorizzazione delle aziende del territorio, e il progetto non si limita solo ed esclusivamente alla sua "piattaforma" e all'utilizzo della valuta complementare. Un Circuito di Credito dovrebbe avere infatti come prerogativa essenziale della sua attività la costruzione e la fornitura di strumenti adatti a potenziare l'economia locale, fornendo vantaggi e opportunità inedite grazie alle potenzialità della sua rete commerciale. Di recente, all'interno dei ranghi imprenditoriali di Linx, è nato un progetto davvero interessante. Si tratta di **Caffè Tornese: il progetto nasce con l'obiettivo di offrire una gamma di caffè di altissima qualità, con una forte attenzione al territorio e alla sostenibilità.** Questo impegno è riflesso anche nel nome, Tornese, che è un omaggio al celebre cavallo trottatore italiano nato proprio a Grandate, dove si trova la nostra attuale sede. Tale cavallo è stato a lungo considerato il più grande trottatore italiano. La linea di caffè selezionata prevede 5 miscele di grande qualità, e i prodotti utilizzati dall'azienda – ad eccezione del caffè stesso – sono selezionati tra vari fornitori lombardi, con l'obiettivo di promuovere i consumi locali. **E' proprio in questo contesto che si inserisce l'attività di CircuitoLinx. Attraverso il grande contributo del broker Roberto Gaiba e di tutto il team di Linx, è stato possibile avviare una serie di collaborazioni che hanno reso possibile lo sviluppo e l'apertura del progetto di Caffè Tornese.** In particolare, è stata avviata una collaborazione con **Astra Agency** – azienda di comunicazione e marketing che si occupa, tra le altre cose, di produzione video-fotografica, social media managing e SEO – che si è occupata della fornitura del sito web e della gestione dei canali di comunicazione di Caffè Tornese. **Grafomedia** – realtà che si occupa da oltre 30 anni di soluzioni avanzate di stampa ad

alto livello di personalizzazione – ha fornito un desk personalizzato per l'evento di apertura dell'azienda. Il team di **Brera Media Sport** si è occupato di realizzare la scatola di pubblicizzazione del prodotto. Stampa No Problem – che si occupa di produzione di volantini e manifesti promozionali, fino alla realizzazione di opuscoli informativi e brochure di alta qualità – ha realizzato vario materiale stampato come i biglietti da visita per il team di Caffè Tornese. **Mail Boxes Ecc 023** – servizio di gestione e fornitura di spedizioni per pacchi e alimenti – si è occupata delle spedizioni e della logistica del sito. L'avventura di Caffè Tornese è appena iniziata e grazie al sostegno di CircuitoLinx e ai fornitori selezionati tra i ranghi del Circuito, può sperare di andare molto lontano, consapevole che gli approcci imprenditoriali etici e sostenibili come il suo, possono davvero essere la risposta alle difficoltà macroeconomiche odierne.



Il supporto e l'entusiasmo di Roberto

Roberto – che ha supportato il progetto seguendone i passaggi e gli sviluppi nella sua fase di avvio e di consolidamento – Si è espresso così in merito: «**Caffè Tornese è un progetto basato innanzitutto sulla eco-sostenibilità.** Perché oggi più che mai serve fare impresa in maniera sostenibile e stare attenti alle ricadute delle azioni imprenditoriali. I prodotti di Caffè Tornese possono essere definiti eco-sostenibili sia di nome che di fatto, perché coinvolgono le aziende del territorio e sono prodotti con materie prime dal grande valore "green"».



Roberto ha poi parlato anche del rapporto che l'iniziativa ha con CircuitoLinx: «La filosofia di Linx, quella che sposa temi come la prossimità e la circolarità, si è subito trovata in grande intesa con quella di Caffè Tornese. Entrambe i progetti hanno infatti a cuore la valorizzazione della eco-sostenibilità e tutte le possibili implicazioni positive scaturite da quest'ultima. Posso dire con grande entusiasmo che c'è una forte compatibilità e interdipendenza. Molti iscritti a CircuitoLinx hanno partecipato alla nascita e allo sviluppo del progetto di Caffè Tornese, comprendendo a pieno la qualità e lo spirito della sua attività, che non si limita solo alla semplice costituzione di un'attività commerciale, ma si estende anche ad un'idea valoriale di grande profondità e sensibilità».



www.caffetornese.it

In occasione del **TEDxLakeComo** che si tenne l'11 e il 12 novembre presso la Villa Erba di Cernobbio, Caffè Tornese ha effettuato una sponsorizzazione e una fornitura per il catering dell'evento. **TED "Ideas worth spreading"** è un progetto dedicato alle idee che meritano di essere diffuse. Iniziata nel 1984 come una conferenza di quattro giorni in California, è cresciuta per supportare la sua missione con molteplici iniziative. L'obiettivo è la diffusione della cultura e dell'informazione attraverso interventi stand-up proposti da figure di eccellenza in molti campi. Come recita il sito web ufficiale: "Un weekend per lasciarsi ispirare e imparare qualcosa di nuovo".

Un grande assist è arrivato dai broker di Linx Anima Eterea vende uno stock di prodotto a Giudici

Anima Eterea, filiale della parafarmacia **Pharmabelief/Pharmahappy.com** (il titolare Alberto Saronni nel cerchio a destra) – che si occupa di distribuire una grande quantità di medicinali e rimedi, che variano da sostanze sotto prescrizione medica ad altri prodotti di altissima qualità dedicati al wellness e al benessere dell'individuo – ha recentemente chiuso il suo negozio, e si è trovata una grande quantità di oli ed essenze della marca **Nuvoli**. Questi prodotti sono caratterizzati da composti molto profumati utilizzabili generalmente con umidificatori a caldo, ad ultrasuoni, diffusori di essenze e vaschette per termosifoni. Il titolare di Anima Eterea ha contattato Linx per cercare di capire se ci fossero delle opportunità di vendita tra gli iscritti, broker e gli altri professionisti si sono attivati e hanno cercato alcune possibilità di vendita del prodotto all'interno del Circuito. Il mestiere e la funzione del Broker è proprio quella di aiutare l'iscritto a trovare delle soluzioni e ad accompagnare i business all'interno del loro percorso in CircuitoLinx. Lo slogan che viene utilizzato per descrivere questo tipo di attività è "trovare un'opportunità dove tutti vedono un problema". Non è una cosa semplice, specie in



questo periodo di grande confusione e diffidenza, nel quale le aziende temono l'apertura a diverse prospettive commerciali. Linx, dopo aver saputo del problema, ha usufruito della sua copertura di zona per identificare dei possibili acquirenti dello stock di essenze Nuvoli. Tra questi figurava un iscritto di lunga data, che più di una volta ha mostrato interesse per l'acquisto di grandi stock di prodotti da altre aziende. Giudici Store si occupa della vendita di prodotti multi settoriali derivanti da cambi merce pubblicitari, ovvero: campagne pubblicitarie pagate con prodotti e non con soldi. In questo modo, **Giudici Store** può vendere ai propri clienti prodotti nuovi e di prima qualità a prezzi nettamente inferiori rispetto al mercato. La serietà e la qualità dei servizi di vendita offerti contraddistinguono da sempre l'attività di Giudici Store, lo testimoniano negli anni i costanti feedback positivi dei clienti nello storico punto vendita di Milano in Via Lorenteggio. Tra le varie offerte dell'azienda c'è anche la possibilità di noleggiare uno splendido London Bus originale per organizzare



eventi e altre manifestazioni, ovviamente utilizzando i Linx. Ve ne abbiamo parlato nel numero precedente di Mondolinx, in occasione dell'evento di Pavia. Il titolare di Giudici Store **Luca** (nel cerchio in basso) si è mostrato interessato all'acquisto dell'intero stock per poterlo proporre all'interno del suo punto vendita milanese. La transazione è così avvenuta, e Giudici ha acquistato l'intero stock proposto dalla svendita di Anima Eterea utilizzando i suoi Linx. La storia ha avuto quindi un esito positivo per entrambi, sia per il negozio di Pharmabelief, che aveva intenzione di vendere gran parte del suo stock e del suo inventario a seguito della chiusura del suo punto vendita, sia per Giudici Store, il cui team è sempre alla ricerca di nuove opportunità commerciali, prodotti e proposte di vendita per i suoi clienti, sia in Linx che in Euro. Ecco l'ennesimo esempio che dimostra come un semplice colpo di telefono possa fare la differenza: la vera ricchezza del mondo lavorativo (e non solo) è la conoscenza. Conoscere gli imprenditori e le loro aziende è tanto importante quanto conoscere gli strumenti che permettono di risolvere un problema che può sembrare molto complesso o che richiede una certa tempestività.

CircuitoLinx sbarca in Mongolia: Brera Holdings acquisisce una nuova società sportiva nella capitale

Il 31 agosto il sito di **Brera Holdings** ha rilasciato un comunicato ufficiale con la notizia: il progetto sportivo internazionale si apre al continente asiatico, il terzo continente in cui Brera ha iniziato ad applicare la sua influenza, dopo quello europeo e africano (con **Brera Strumica** in Macedonia e **Brera Tchumene** in Mozambico). Brera Holdings – società quotata al **NASDAQ** che controlla **Brera Milano**, la "terza squadra del capoluogo meneghino" iscritta a Linx da diverso tempo – ha annunciato la sua volontà di acquisire una nuova squadra di calcio: la **Bayanzurkh Sporting Ilch FC**, situata nella capitale mongola, Ulaanbaatar e fondata nel 2020. La lettera d'intenti ha stabilito la volontà di Brera Holdings di acquisire la società sportiva prima della riapertura del campionato a seguito della pausa invernale, nel Marzo 2024, e di rebrandizzare la squadra con l'aggiunta del nome "Brera". La lettera d'intenti dell'acquisizione è stata firmata da **Alessandro Aleotti**, socio di Brera Holdings e dal presidente del Bayanzurkh FC, **Chinsanaa Jargalsaikhan** (rispettivamente a sinistra e a destra nella foto). Il progetto

di Brera Holdings – che mira a valorizzare e diffondere i valori etici e rispettosi nel mondo dello sport – in seguito all'acquisizione della squadra mongola, potenzia ulteriormente la sua portata e l'ampiezza della sua attività, coinvolgendo il mercato di un paese in crescita e proiettato verso un decennio di grande sviluppo e di evoluzione socio-economica, con l'obiettivo di accogliere e creare nuove grandi opportunità nel settore.





TI VA DI SOGNARE CON NOI?

Diventa protagonista fuori e dentro il campo,
sostieni in linx le farfalle della **UYBA Volley**
e fai conoscere la tua attività a tutti i tifosi!



Per conoscere tutte le possibilità di sponsorship:
sponsorship@volleybusto.com

Con la "Nuova Vita UYBA" scende in campo Linx molte collaborazioni con gli iscritti del Circuito

Ve ne abbiamo parlato nel numero scorso, ma non potevamo non aggiornarvi sulle ultime novità in casa **Uyba Volley**. La società sportiva di pallavolo femminile, che milita nella massima categoria **A1**, è iscritta a **Linx** da diversi anni, e dopo i recenti sviluppi – è stata acquisita prima dell'inizio della stagione da **Brera Holdings**, progetto di cui vi abbiamo già parlato ampiamente e di cui continueremo a scrivere anche in futuro essendo profondamente legato a Linx – ha deciso di rinnovare le proprie strutture e tutte gli elementi "collaterali" della propria attività agonistica ed extra-sportiva. **Francesca Marchetti**, broker di CircuitoLinx che si occupa delle aziende dell'area ovest, ha preso in carico la situazione, cercando di massimizzare le possibilità di transazioni di Uyba sia in entrata che in uscita. Per Francesca l'opportunità Uyba è stata anche e soprattutto un modo per costituire un "esempio virtuoso" di come Linx può cambiare il conto economico di una società sportiva, e di come possa davvero rappresentare un vantaggio significativo per la sua attività.

Le aziende Linx che hanno quindi collaborato con Uyba negli ultimi mesi sono svariate, e di seguito potete trovare una lista veramente ampia di sinergie e relazioni con iscritti al Circuito:

Energeticamente è un'impresa di servizi dinamica ed efficiente che offre una vasta gamma di servizi didattici, educativi, culturali e sportivi. **Stefano Colombo**, il suo presidente, mette a disposizione la sua esperienza decennale nel campo dei palazzetti sportivi per sviluppare un piano di manutenzione ad hoc per l'**E-Work Arena**. La casa della Uyba ha infatti avuto bisogno di un piano di manutenzione e di "fixing" personalizzato, per ovviare a tutte gli elementi strutturali e sottostrutturali che richiedono un intervento specializzato e professionale.

Progedil è un'impresa edile con sede a Varese, e si è occupata del rifacimento dei rivestimenti e di piccoli interventi edili all'arena, mettendo a disposizione la professionalità e l'esperienza del suo team.

Sercom Lift Service rappresenta un'azienda giovane e dinamica nel panorama industriale. Nel corso degli anni, l'azienda ha forgiato una reputazione solida e ha focalizzato la sua attenzione su diversi settori, dimostrando un'eccellenza ineguagliabile nell'installazione e nella manutenzione di ascensori, montacarichi e ogni altra variante di trasporto verticale. Sercom Lift si è occupata della manutenzione degli ascensori, che vengono utilizzati ampiamente durante le partite e che quindi richiedono un'attenzione particolare.

TermoLuongo nasce nel 2001 e negli anni si certifica e si specializza come azienda di comprovata esperienza nel settore dei servizi termoidraulici e impiantistici. L'azienda si è occupata del rifacimento delle toilette – anch'esse ampiamente utilizzate per ovvie ragioni – e dell'impianto

idraulico e termico della struttura.

Per quanto riguarda l'impianto elettrico ci si è affidati alla professionalità di **G. di P. Impianti**, un'azienda che si è fatta notare recentemente all'interno del Circuito grazie alla sua grande qualità e alla tempestività con cui riesce a portare a termine i lavori presi in carico.

Easy Service – azienda con un magazzino davvero variegato e pieno di offerte per gran parte delle necessità aziendali o individuali – ha fornito nuovi asciugamani, dispenser per i saponi e altro materiale indispensabile per la gestione igienica e la pulizia dell'Arena.

Ferro e Metalli si è occupato dello smaltimento dei rifiuti straordinari, un altro settore che richiedeva una gestione più efficace.

Per quanto riguarda le automobili noleggiate per le atlete, i minivan di trasporto e la manutenzione dei mezzi, sono state incaricate **AutoEmotion**, concessionaria milanese specializzata nel noleggio a breve e lungo termine, e **Pneus 4 You**, officina meccanica in provincia di Varese.

L'impianto comunicativo e la gestione marketing sono state gestite, in collaborazione con **Brera Media Sport** che si occupa di Uyba e dell'E-Work Arena, sono stati selezionati **Pxxl**, che ha realizzato i temporary shop e **Grafica Novarese**, che ha stampato i match program per le partite.

Godo si è occupato del catering e delle cene di squadra. Il ristorante si trova vicino all'E-Work Arena e si è dimostrato molto in linea con il nuovo progetto Uyba. Per il servizio hospitality ci si è affidati a **Tana D'orso**.

Per il noleggio delle stampanti, necessarie per la gestione burocratica e amministrativa della società, è stato coinvolto **Reprosystem**, che ha ovviamente risposto "presente" e si è occupata delle esigenze degli uffici Uyba.

Ovviamente, Francesca e il team di Linx sono ben attenti ai possibili nuovi sviluppi, e la dirigenza Uyba è rimasta particolarmente colpita dalle possibilità di risparmio e di vantaggio commerciale che il Circuito ha messo a disposizione. Gli elementi che in tal senso sono stati notati, tra gli altri, sono una gestione migliore dei flussi di compensazione nei cambi merci, le sponsorizzazioni in crediti e un miglioramento della liquidità societaria. Inutile dire quanto questi fattori abbiano contribuito all'entusiasmo dei vertici Uyba per il lavoro compiuto.

Uyba può e deve essere l'esempio lampante di come l'utilizzo del Circuito possa risultare incredibilmente vantaggioso per le aziende del territorio: si stima infatti che le vendite e gli acquisti totali di Uyba Volley, negli ultimi mesi, siano in proporzione decuplicati rispetto alla gestione precedente, a dimostrazione del fatto che, la maggior parte delle volte, le problematiche e le necessità delle imprese possano trovare davvero la loro soluzione all'interno della rete.



Collaborazione tra G. Di. P. Impianti, PB Plastics e Baum Una sinergia triangolare perfetta all'insegna di Linx



E' stata ufficializzata una collaborazione multilaterale tra alcune aziende della community dell'area ovest di **CircuitoLinx**, che recentemente ha vissuto un periodo di particolare vivacità dal punto di vista lavorativo, complice anche il grande sforzo e impegno del broker designato per la zona: **Francesca Marchetti**. **G. Di. P. Impianti** (il titolare Marco Di Pietro nel cerchio in basso) è un'azienda leader nel settore degli impianti elettrici nella zona del comasco. Specializzata nella progettazione e nella realizzazione di impianti elettrici civili e industriali, l'azienda si distingue per la sua competenza e l'attenzione ai dettagli. Oltre all'elettricità, G. Di. P. Impianti si occupa anche della progettazione e dell'installazione di impianti fotovoltaici, promuovendo così l'uso di energie rinnovabili. Uno dei servizi principali offerti dall'attività è la pulizia e la manutenzione degli impianti elettrici e fotovoltaici. Questa attività garantisce il corretto funzionamento degli impianti nel tempo e contribuisce a preservare la loro efficienza energetica. Grazie alla loro ubicazione strategica, G. Di. P. Impianti copre l'intera area di Lombardia e Piemonte, offrendo i propri servizi a una vasta gamma di clienti. L'azienda si impegna a soddisfare le esigenze specifiche, offrendo soluzioni personalizzate e di alta qualità. La loro professionalità e l'attenzione al cliente li rendono una scelta affidabile e consigliata

per tutti coloro che necessitano di servizi di impianti elettrici e fotovoltaici nella regione. G. Di. P. ha recentemente svolto un lavoro di installazione di un impianto fotovoltaico di grande livello, posizionato sulla sede di un altro iscritto al Circuito: **PB Plastics**. La transazione è ovviamente avvenuta utilizzando i crediti Linx. PB Plastics è un'azienda con sede a Busto Arsizio che non ha mai smesso di innovarsi, sia dal punto di vista dei materiali utilizzati che delle tecnologie di produzione. La missione dell'azienda è sempre stata quella di garantire un prodotto di eccellente qualità, specificamente progettato per l'uso a cui è destinato. L'elenco dei prodotti offerti da Plastics è estremamente vasto: sacchetti di plastica, polietilene o carta, sacchetti biodegradabili, confezioni specifiche per alimenti, sacchetti ad alta densità con una particolare resistenza, sacchetti e buste per negozi e boutique, nonché bobine e altri elementi tecnici per un'impeccabile confezionamento. L'azienda necessitava di un nuovo impianto fotovoltaico per incrementare l'efficienza energetica del proprio business e stare al passo con i tempi, che richiedono un'attenzione sempre maggiore alle ricadute ambientali e alla sostenibilità. PB Plastics ha recentemente iniziato a collaborare anche con un altro iscritto Linx: **Bravi Farmacie**, per una fornitura continuativa di sacchetti in plastica.



La collaborazione tra G. Di. P. e PB Plastics ha in effetti coinvolto un terzo iscritto Linx: **Baum** (**Andrea Saldi** nel cerchio a sinistra). Baum è un'azienda specializzata nel settore dei servizi tecnici con droni. Molto giovane di costituzione, ma con anni di esperienza alle spalle, il gruppo ha deciso di unirsi dopo aver lavorato come singoli professionisti nel settore. Il team è composto da tecnici, piloti, commerciali e programmatori, tutti pronti a cimentarsi in nuovi progetti e a sperimentare le ultime tecnologie. Il servizio di monitoraggio e planimetria con i droni è stato utilizzato per l'installazione e la progettazione dell'impianto fotovoltaico di G. Di. P. per la sede di PB Plastics, e ha rappresentato un ulteriore esempio di come molto spesso le collaborazioni aziendali all'interno del Circuito diventino esternalità positive per altre aziende. Capita sempre più spesso che le imprese vengano coinvolte da progetti terzi all'interno della rete, grazie alla fiducia e alla funzionalità del Circuito e dei suoi membri.



Il team di Involve Space si sposta e si rinnova Ecco la nuova sede aziendale di Fino Mornasco

Involve Space (il titolare **Jonathan Polotto**) è un iscritto Linx da diverso tempo. L'azienda si presenta come «Piattaforma pseudo-satellite stratosferica autonoma e software intelligente per consentire l'accesso allo spazio». Involve Group è l'unico fornitore italiano di voli stratosferici e uno dei leader in Europa. Le possibilità di pubblicizzazione e marketing del loro servizio sono davvero "spaziali". Recentemente Involve Group si è trasferita: la sua nuova sede a Fino Mornasco è stata di fatto trovata grazie a Linx: **Brera Media Sport** infatti ha sentito la necessità di spostarsi con l'avvento del progetto UYBA, e ha messo a disposizione i suoi ex spazi per il team di Involve, con un comodo subaffitto in Crediti Linx. Il Circuito serve anche a questo.



Un'estate all'insegna delle vacanze in crediti: gli iscritti Linx si affidano al Circuito per partire

Lo sapevi che puoi utilizzare i tuoi Linx per viaggiare e andare in vacanza? Molti iscritti hanno già usufruito della possibilità. Con le strutture collegate, è possibile fare un soggiorno da sogno in un hotel, un resort o un agriturismo che ha aderito ad uno dei circuiti affiliati. Come rinunciare ad un meraviglioso soggiorno presso una delle strutture di **Mountex**, in Trentino? Oppure visitare uno degli hotel di **Sardex** nella splendida isola sarda? Diversi iscritti Linx hanno utilizzato i crediti per passare le loro ferie in una delle realtà dei circuiti di credito. Tra questi risulta **Pierluigi Primo** di **Visible Lab** (nella foto in basso a destra insieme a **Giordano Platinetti**, suo socio), agenzia web e pubblicitaria che offre servizi di strategie marketing, web design, sviluppo software, grafica e comunicazione. Il team di Visible Lab si è affidato alla Sala Linx per conoscere le possibilità di pernottamento in Sardegna. L'azienda aveva infatti

bisogno di partecipare ad un evento nella regione, portando anche il suo fantastico **Selfie Box** (di cui vi abbiamo parlato nell'articolo relativo a **Geneco Next** e che hanno portato anche all'evento Linx di Fino Mornasco). **Giada** della Sala Linx ha risposto tempestivamente alla richiesta, trovando una struttura Sardex adatta alle esigenze di Pierluigi. Il socio di Visible Lab si è detto molto soddisfatto del supporto e ha potuto usufruire di un conto temporaneo Sardex per le spese extra. Anche **Fratelli Clerici**, azienda storica di fornitura all'ingrosso di cancellerie e prodotti per l'ufficio, ha usufruito dei crediti per partire. In particolare, il titolare **Giovanni Clerici** (nel cerchio in alto) è andato in Sardegna con la famiglia e ha usufruito anche di un servizio di noleggio auto. Ma gli iscritti che hanno utilizzato i crediti per partire non finiscono qui: **Fede-**

rica Bortolaso di **Zish**, studio di progettazione, pianificazione e branding, **Mirko Scalzo** di **TraParentesi** (insieme nella foto in basso), e **Antonio Cicerale** di **Ticino Team**, agenzia di assicurazione, sono solo alcuni degli altri iscritti che sono rimasti soddisfatti dalle loro partenze in crediti. Cosa aspetti a informarti sulle possibilità di partire utilizzando i tuoi crediti? Contattaci per scoprire le possibilità e le strutture affiliate a cui puoi affidarti.



Barbara Boaglio e le «Imprenditrici in crescita» Il network un'opportunità in più per il suo progetto

Abbiamo parlato di **Barbara Boaglio** nell'articolo dedicato al progetto **Camera Linx** che ha trovato avvio quest'anno, alla pagina 7 di questo numero. Barbara è un'imprenditrice che ha fondato il suo business sulla consulenza e sul coaching per i progetti di imprenditrici donne con un'idea in testa, e con tanta voglia di fare e di conoscere. Barbara Boaglio è specializzata in marketing relazionale e negli ultimi trent'anni ha contribuito, grazie alla sua attività, allo sviluppo, alla crescita e al consolidamento di diverse imprese, nel campo del commercio all'ingrosso, del franchising e della consulenza. La sua decisione di aderire a CircuitoLinx è stata particolarmente apprezzata dal team e ha

avuto un'ottima ricezione da parte della sua community. Diverse collaborazioni sono state avviate, a partire da **Cristina Argentero** di **Carpenteria Metallica Argentero**: azienda situata nella zona industriale di Torino e specializzata nella lavorazione di metalli. Cristina si è affidata ai servizi di Barbara per incrementare l'efficacia del suo business e consolidare la propria posizione come imprenditrice, ovviamente in Linx. La testimonianza di Cristina è molto evocativa: «La consulenza con Barbara mi ha fatto crescere, capire le mie mancanze e correggere i miei errori. Ho avuto il coraggio di affrontare un progetto nuovo e capire con lei i passi che dovevano essere fatti per portarlo a conclusione». Barba-

ra ha anche deciso di coinvolgere Cristina nel webinar che si è tenuto il 20 agosto ed è stato destinato a donne imprenditrici. Anche **Luigi Corte Rappis** - sviluppatore software iscritto a Linx - ha aderito a i corsi di Barbara Boaglio. Ma le collaborazioni non finiscono qui: Barbara ha infatti acquistato uno dei corsi di **Miranda Martino**, curatrice editoriale appena iscritta al Circuito, e con questa ha avviato una proficua collaborazione.



HAI
UN'IDEA
INNOVATIVA



AFFIDATI A CHI FA

sulserio Farm srl

Laboratorio di impresa | Incubatore di startup

sulseriofarm.it

Benito Ranucci speaker per l'evento di CA Group Una bella collaborazione all'insegna del marketing

Il mondo del marketing è molto articolato. In tempi recenti, sono moltissime le aziende e gli imprenditori che si sono approcciati al settore, per concentrarsi sulla diffusione di tecniche di comunicazione digitale (e non solo) più efficaci. L'obiettivo è uno soltanto: aiutare gli imprenditori più veterani ad adattarsi ad un sistema che sempre di più richiede un'attenzione particolare alla presentazione e al piano marketing di un business. La competizione è molto aggressiva, e senza una buona consulenza o i giusti strumenti, si rischia di rimanere indietro rispetto al resto del mercato. CircuitoLinx è molto attento all'impianto comunicativo delle aziende, sia perchè ha a cuore lo sviluppo e la crescita (o addirittura la sopravvivenza) delle aziende del territorio, sia perchè una rete che ha come prerogativa essenziale la costituzione di un Circuito e di un network composto da imprenditori e aziende di talento, in grado di rimanere competitivi sul mercato e di collaborare verso nuove entusiasmanti prospettive.

Le aziende iscritte a Linx che si occupano di comunicazione sono diverse. **Benito Ranucci** (in basso) è un nuovo iscritto che si occupa proprio di marketing comunicativo, e recentemente ha avviato una collaborazione con un altro team iscritto al Circuito. Benito è un «self-made man» originario di Bergamo che ha attraversato diverse tappe cruciali nella sua crescita professionale, gestendo svariate attività commerciali e dimostrando un innato talento per gli affari. La sua carriera ha conosciuto una svolta significativa quando ha deciso di concentrarsi sulla comunicazione e sull'editoria. In qualità di Amministratore Unico di **Ad Communication**, una rinomata società bergamasca leader nel settore editoriale.

Ad Communication ha come obiettivo principale individuare il target di riferimento, emozionarlo e condurlo all'azione finale desiderata. Grazie alla sua forte propensione all'analisi, alla forza strategica e alla grande creatività, l'agenzia è in grado di offrire soluzioni di comunicazione integrate altamente efficaci. La mission dell'azienda è quella di lavorare in sinergia con i propri clienti, per comprendere appieno le loro esigenze e sviluppare strategie di comunicazione personalizzate e su misura. Tra i servizi offerti dall'agenzia di co-

municazione, figurano la pianificazione e l'organizzazione di eventi, la gestione delle relazioni pubbliche, la creazione di contenuti editoriali e multimediali, la progettazione grafica e lo sviluppo di siti web e applicazioni mobile. Ogni progetto viene seguito con attenzione e cura, dalla fase di ideazione fino alla sua realizzazione, garantendo sempre risultati di alto livello e soddisfazione dei clienti.

Benito, considerato una figura di riferimento nel territorio, si è iscritto a Linx con la sua azienda, e ha subito intavolato un bel rapporto lavorativo con **Walter Arici** di **CA Group** (in basso). Anche quest'ultima impresa si occupa di comunicazione, in un progetto che si occupa di combinare diverse professionalità e competenze per offrire un servizio a 360 gradi alle aziende che cercano soluzioni efficaci per le loro esigenze comunicative e di promozione. L'agenzia, che si è guadagnata un solido e rispettato punto di riferimento nel settore, è formata da un team di esperti professionisti freelance, coordinati da un senior account che supervisiona ogni progetto con precisione e attenzione ai dettagli.

In occasione di un evento organizzato proprio da CA Group il 28 settembre, Benito Ranucci è stato invitato come relatore ufficiale, per proporre uno dei suoi incisivi interventi riguardanti il mondo del marketing e le prospettive di business nel settore della comunicazione digitale, il tutto in un clima di grande sinergia e collaborazione tra le due realtà, che hanno deciso di adottare una prospettiva comune nel presentare determinati temi ad aziende che ne hanno la necessità o la curiosità. L'evento potrebbe essere solo primo di una lunga serie: in effetti i due titolari si sono trovati molto bene durante la collaborazione e hanno stabilito un "fronte comune" per le opportunità di cooperazione e partecipazione future.

Una collaborazione che dimostra le opportunità di crescita collaborativa tra due aziende dello stesso settore, che attraverso il Circuito si sono conosciute e hanno potuto avviare una collaborazione destinata a durare nel tempo, incrementando gli strumenti e le conoscenze all'interno del mercato.



Le newsletter Linx sono un'opportunità per le aziende Brianza Gomme con Vdrop per una nuova fornitura



La **SalaLinx** prepara quotidianamente una newsletter da inviare a tutti gli iscritti del Circuito. Le aziende, gli imprenditori e i professionisti iscritti a Linx hanno la possibilità di acquistare uno o più invii (sotto forma di "pacchetti di newsletter") per pubblicizzare uno specifico prodotto o servizio, oppure per diffondere il proprio business "integrale" all'interno della rete. In caso di necessità, il broker e la SalaLinx sono a disposizione per ulteriori informazioni. **Vdrop** è un'azienda con una proposta commerciale molto originale e all'avanguardia: il prodotto principale è rappresentato da un innovativo sistema di packaging brevettato, che rivoluziona il mondo del confezionamento monodose. Grazie a un semplice gesto, VDrop rende l'apertura e l'utilizzo di alimenti, cosmetici, integratori o farmaci granulari e liquidi semplici e immediati come mai prima d'ora. Con VDrop, basta la leggera pressione delle tre dita di una mano per aprir-

re la confezione senza sprechi o dispersioni. In un istante, si ha accesso immediato e facile al contenuto della confezione, senza dover lottare con sigilli o coperchi complicati. Questo sistema di packaging rivoluzionario, è un bel biglietto da visita che cattura l'attenzione per la semplicità dell'uso e del concept, migliorando la praticità e l'efficienza nell'apertura e nell'utilizzo di prodotti monodose. Non solo VDrop è facile da usare, ma anche ecologico, riducendo gli sprechi e contribuendo a un maggior rispetto dell'ambiente. Vdrop ha in effetti acquistato l'invio di newsletter la pubblicizzare un nuovo prodotto che stanno testando: lo spray igienizzante. L'invio ha dato quasi immediatamente i suoi risultati, perché **Brianza Gomme** – gommista di riferimento del territorio brianzolo dal 1989 e iscritto Linx di vecchia data – ha deciso di acquistare ben 200 pezzi del prodotto di spray igienizzante come fornitura della sua sede centrale a Robbiate, in provincia di Lecco. L'officina è gestita dal titolare **Riccardo Oltolini** e **Cristina De Bortoli** (nella foto a destra). Tutta l'energia elettrica utilizzata in officina è 100% rinnovabile e gli pneumatici vengono smaltiti e in gomma riciclata. Oltre che servizi pneumatici esegue servizi di meccanica leggera come i tagliandi, la sostituzione di dischi e pastiglie, il cambio olio e la sostituzione dei tergicristalli e garantisce

un check up completo e gratuito di ogni autoveicolo per farvi viaggiare sempre in sicurezza. Cristina di Brianza Gomme si è espressa così in merito all'acquisto: «**Gli spray sono bellissimi!** Il team di Vdrop ha fatto davvero un bel lavoro e poi sono molto pratici, davvero comodi da mettere in borsa e utilizzare al bisogno». Inutile rimarcare l'entusiasmo e l'apprezzamento del cliente in questo caso: la transazione è avvenuta ovviamente in Linx, ed entrambe le aziende sono rimaste soddisfatte dell'affare e anticipano di voler continuare a collaborare in futuro per nuovi progetti.



La rivoluzione Linx di Fresco Locanda Pesce e Pizza! Le diverse collaborazioni marketing con gli iscritti



Arriva sempre il momento in cui occorre cambiare qualcosa. Ma nel contesto aziendale non è sempre facile: ci sono tante variabili da considerare e spesso trovare i fornitori adeguati può essere un'im-

presa tutt'altro che semplice. Non è stato così per il **Fresco Locanda Pesce e Pizza** (in alto a sinistra **Diego Baiano**), che ha avuto il supporto di un network di aziende come Linx e una schiera di broker in grado di aiutarlo nella sua rivoluzione marketing. Il locale è una nuova locanda di Brescia dedicata alle specialità di pesce e alla pizza; un ristorante che offre prodotti tipici e allo stesso tempo una moderna concezione di ristorazione. Fresco aveva la necessità di rinnovare l'immagine del suo business, e per farlo ha dovuto necessariamente affidarsi ad alcuni esperti del settore marketing. Dopo aver chiesto al Team di Linx, il team di Fresco è stato indirizzato verso i professionisti di **CA Group**: una prestigiosa agenzia di

comunicazione che combina diverse professionalità e competenze per offrire un servizio alle aziende che cercano soluzioni efficaci per le loro esigenze comunicative. L'agenzia, che si è guadagnata un solido e rispettato punto di riferimento nel settore, è formata da un team di esperti professionisti freelance, coordinati da un senior account che supervisiona ogni progetto con precisione e attenzione ai dettagli. CA Group – CA è acronimo di "Creativity Associati" – ha rifatto le grafiche del locale e ha rinnovato i menu cartacei, inserendo anche la traduzione in inglese, per i clienti che provengono dall'estero. Per la traduzione del menu ci si è affidati a **Translation Agency** (nel cerchio in alto **Carlo Gualazzi**), azienda specializzata nella fornitura di servizi linguistici e di traduzione in moltissime lingue. Per la stampa invece è stato coinvolto **Stampa No Problem** – attività con un'offerta di servizi veramente ampia e diversificata, che va dalla produzione di biglietti da visita, volantini e manifesti promozionali, fino alla realizzazione



di opuscoli informativi e brochure di alta qualità. Infine, **Vivivoce** (in basso **Lidia Savoia**) si è occupata della stampa delle nuove tovaglette. Si tratta di una realtà solida e strutturata che si pone l'obiettivo di individuare le migliori strategie operative di marketing diretto, proponendo soluzioni studiate per il mercato e

il target di riferimento. Vivivoce basa la sua attività sulla comunicazione, spaziando dalla realizzazione di campagne pubblicitarie all'elaborazione grafica. Il rinnovamento marketing del Ristorante Fresco è avvenuto anche grazie al Circuito e ai numerosi partner lavorativi con cui è possibile collaborare al suo interno. Il ristorante Fresco oggi ha un volto nuovo e tutte le parti coinvolte nella collaborazione si sono dette soddisfatte del lavoro compiuto.



Incubatore di imprese? Adesso facciamo "SulSerio"! In arrivo il laboratorio per le aziende del territorio

SulSerio Farm - Laboratorio d'impresa è il nuovo incubatore che avrà come sede principale Seriate, da qui il primo significato del nome, ma che vuole definirsi come il laboratorio per chi vuol fare impresa sul serio. L'idea di SulSerio Farm nasce da un gruppo di imprenditori e consulenti aziendali che vedono il tessuto imprenditoriale in continuo cambiamento: da nuove startup che nascono, a imprenditori storici che vogliono cambiare, crescere o cedere la propria realtà a imprenditori emergenti che sentono l'esigenza di guadagnare nuove fette di mercato. Ma fondare un semplice incubatore non era sufficiente, il desiderio era un altro: creare uno spazio che, come un vero e proprio laboratorio d'impresa, potesse rappresentare un luogo in cui dare la possibilità agli imprenditori di sperimentare, trovare la propria strada affiancati da mentori con esperienza ed il giusto know-how. L'entusiasmo dei fondatori e dei collaboratori si fa contagioso, **Gianluigi Viganò** ex AD di una quotata e oggi CEO di Circuitolinx e di Brera Holding, **Claudio Gualdi**, da

sempre imprenditore e innovatore della realtà bergamasca e proprietario dell'immobile-sede, **Andrea Marcarelli**, consulente aziendale che fa delle startup e PMI innovative il suo pane quotidiano, **Salvatore Braiotta**, direttore generale di **Tecniche Nuove** uno dei gruppi editoriali più rilevanti di Milano, **Carlo Allevi**, fondatore e socio di **We Are Starting** piattaforma di crowdfunding made in Bergamo, **Massimiliano Caboni**, di **Rexfn** ed esperto manager della gestione aziendale, e le prime richieste non tardano ad arrivare. E ovviamente Circuitolinx diventa il primo motore di attrazione! Da chi ha chiesto informazioni e confermato la consulenza per la stesura di un nuovo business plan come **Bel Gelato**, ad una prima call conoscitiva con **Erynoole**, iscritto impegnato nella creazione di una felpa intelligente, per approfondire la creazione di una startup innovativa, alle candidature spontanee di chi vuol valutare la cessione della propria azienda o di un ramo di questa o ancora chi, dall'altra parte, cerca realtà su cui investire. E se qualcuno

cerca del capitale? C'è risposta anche a quello, dalla campagna di crowdfunding al contatto con fondi nazionali ed internazionali. Il valore aggiunto che SulSerio Farm vuole trasmettere è quello di poter far accedere i suoi incubati non solo a bandi e finanziamenti, ma anche ad un know-how professionale primo nella sua storia. Già la prima trattativa è stata chiusa in casa SulSerio e in casa Linx: **Geneco Group** cercava un'azienda idraulica solida e del territorio su cui investire per completare il proprio business ed ecco il matching, grazie a Gianluigi Viganò, con Danilo, titolare di **Termotecnica** che desiderava una nuova vita per la sua azienda. Con il coinvolgimento delle parti e di **Massimiliano Iguera** a fare da consulente tecnico, l'operazione è andata a buon fine e il tessuto economico delle nostre PMI si è consolidato e ne ha tratto vantaggio. Ma non è finita qui, l'obiettivo ambizioso, ma assolutamente realizzabile, è quello di certificarsi e trasformarsi così in un incubatore certificato. Per ora unico nella provincia di Bergamo.



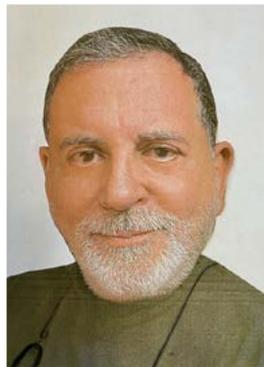
Cosa rappresenta per te sul serio?

L'opportunità di seguire in modo ampio e pieno le esigenze dei nuovi imprenditori in una location adatta e strutturata a raccogliere le loro esigenze. Con la speranza che quello che viene detto e fatto in questo luogo possa nel tempo crescere e radicarsi anche altrove, contaminando altri imprenditori e sviluppandosi nel mercato prima italiano e poi estero.

Un consiglio a chi vuol fare startup?

Venire da noi, raccontare la propria idea anche se non è perfetta o definitiva e capire che da soli si può fare un pezzo di strada, in compagnia di altre persone invece si può fare più strada in minor tempo. L'importanza di aprirsi ad altre idee e suggerimenti da parte di chi ha più esperienza è importantissimo sia per chi è alle prime armi sia per imprenditori già formati che magari sottovalutano o non conoscono alcuni aspetti come magari quello finanziario.

Andrea Marcarelli



Cosa rappresenta per te sul serio?

Per me la sede di Seriate aveva già un'anima di coworking o multifactory, ma quando Andrea e Carlo mi hanno presentato l'opportunità di fondare un incubatore certificato, ho capito che quella era la strada. E' una realtà in cui unire la foga e lo spirito imprenditoriale degli startupper con l'esperienza di successo di imprenditori di lungo corso per ottenere una formula unica nel panorama italiano.

Un consiglio ai nuovi imprenditori?

Non lasciarsi spaventare dalle nuove idee anche se lontane dal nostro business attuale e di non fermarsi davanti agli ostacoli o rallentamenti che sicuramente nella vita di un'azienda sorgono. SulSerio nasce per essere uno strumento concreto a disposizione degli imprenditori anche nelle fasi più difficili come il ricambio generazionale o l'exit.

Claudio Gualdi



Al progetto Sul Serio partecipano diversi partner che WeAreStarting introduce abitualmente alle società clienti che hanno bisogno di servizi specialistici. Mentre in passato avremmo dovuto metterli in contatto singolarmente, ora sarà l'incubatore a fare spesso da fulcro, accompagnando la società nel percorso verso il successo. Molto spesso abbiamo visto che sono i professionisti e i fornitori di servizi intorno alla società a fare la differenza. Creare un ecosistema efficiente per le imprese innovative è essenziale e Sul Serio Farm nasce proprio per selezionare imprese eccellenti e aiutarle a risolvere alcuni loro problemi. Per noi che ci occupiamo di raccolta di capitali, la cosa peggiore che può accadere è riuscire a coinvolgere investitori e poi vedere tali capitali sprecati. Per questo motivo non possiamo che incoraggiare un'iniziativa come quella di SulSerio Farm.

Carlo Allevi

Linking

POWER TO THINK

Forza alle tue idee di business

TO START

Dedicato a chi ha un'idea, un progetto, una startup e vuole parlarcene.

Offriamo consulenza, business strategy, business plan, marketing, finance .

TO WORK

Dedicato a chi cerca uno spazio in cui lavorare, progettare, sognare.

Offriamo sale riunioni, sedi operative, co-working, spazi eventi.



Le nostre sedi


Fino M.sco (CO)


Lugano (CH)


Albate (MB)


Seriate (BG)


Cagliari


Bolzano

info@linking.eu

www.linking.eu

+39 334 818 8290

LAIMER



Si estende da Lana per oltre 40 km dietro alle sette montagne della Val d'Adige, cima più, cima meno. È la Val d'Ultimo, una delle valli più pittoresche dell'Alto Adige! E quella con l'area forestale più vasta. Dunque è proprio qui che si trovano le radici degli orologi in legno firmati Laimer. E se si guarda attentamente, si scorgono anche il tronco, i rami e le foglie. Perché la Val d'Ultimo è ancora oggi la fonte d'ispirazione principale di ogni creazione di casa Laimer!

📍 Hofmann Platz, 1, 39011 Lana (BZ)
 ☎️ 0039 0473 427498
 ✉️ info@laimer.bz
 🌐 www.laimer.bz/it

VINVENTUM



Al piede del monte "Spitzige Lun", sulla soleggiata collina di Malles Venosta, cresce la particolare varietà PIWI SOLARIS. La gestione naturalistica di Vinventum permette agli insetti, ai mammiferi, agli uccelli e alle piante di sentirsi a casa nel loro vigneto. L'azienda familiare è orgogliosa della sua certificazione biologica e sta lavorando per integrare nuovi principi bio-dinamici. L'obiettivo e la vision è creare vini che riflettano l'unicità del territorio.

📍 Via Nuova, 8, 39026 Prato allo Stelvio (BZ)
 ☎️ 340 216 6603
 ✉️ info@vinventum.it
 🌐 www.vinventum.it

Con **Borsino Rifiuti** le aziende non pagano più per la raccolta dei rifiuti grazie al programma Zero Tari.

- Parti con la Tari pagata al comune
- Sempre con l'aiuto dei nostri consulenti
- Piattaforma digitale per il controllo degli incassi

Unisciti a noi nel programma Zero Tari e potresti rendere la raccolta dei tuoi rifiuti urbani completamente gratuita. Non ci basiamo più sulla tua superficie o sul numero di prese, ma riconosciamo il virtuosismo della tua azienda. In tempi brevi, non dovrai più pagare la raccolta dei rifiuti urbani.

Trasforma la tua azienda in un produttore prezioso di un bene indispensabile per tutta la comunità, nel nostro progetto **Smart Circular City**.

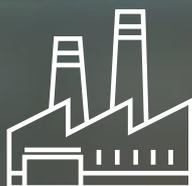
Se possiedi un'azienda e desideri partecipare all'offerta, invia la tua attuale Tari a: tari@borsinorifiuti.com. Trasformeremo la tua azienda in un'Azienda 100% Circolare e non dovrai più pagare per la raccolta dei tuoi rifiuti urbani.

Aiutaci ad azzerare la tua raccolta, condividendo questa opportunità con le aziende vicine.

L'attività è già iniziata ed è stata premiata con il prestigioso premio **Impresa e Valore 2023** dalla Camera di Commercio di Milano-Monza e Lodi.



Più di **1.000** aziende della gestione ambientale iscritte



Oltre **50** aziende manifatturiere che trasformano le materie prime riciclate in nuovi prodotti e beni di consumo



Più di **100** partite iva produttrici di rifiuti Convenzionate con noi

BORSINO
RIFIUTI



Edimen



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



info@borsinorifiuti.com | www.borsinorifiuti.com



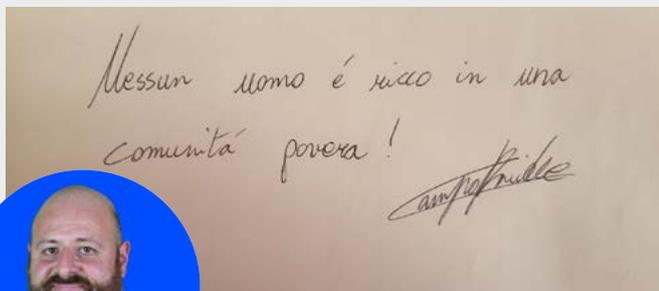

Dottoressa CLARA MARIA AMADIO

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445
claragrafologa11@gmail.com

Prosegue la collaborazione con la dott.ssa Clara Maria Amadio. Abbiamo sottoposto a lei il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** per una perizia grafologica e vi invitiamo a inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno, insieme alla vostra firma, all'indirizzo e-mail redazione@circuitolinx.net se siete interessati ad una breve analisi.

Le analisi grafologiche agli iscritti Linx della Dottoressa Clara Amadio

Davide Campo

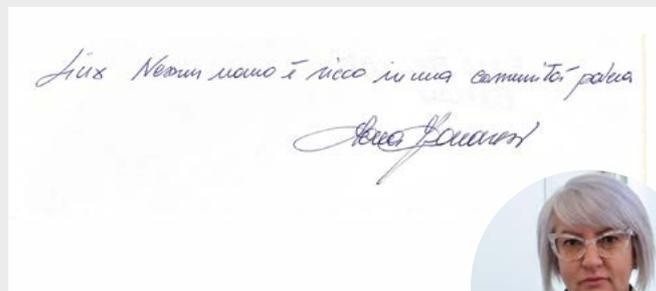


Nella scrittura di **Davide Campo** emerge una buona capacità di mettersi in ascolto dell'altro lasciando il giusto spazio di espressione nella relazione e riconoscendo in questo modo il valore del suo interlocutore.

La sua intelligenza è basata sulla capacità di profonda riflessione nell'affrontare la realtà cercando di tenere tutto sotto controllo fino a ponderare, osservare ogni dettaglio della situazione da risolvere per giungere ad una conclusione veritiera e reale. Possiede una buona capacità di memorizzazione dei concetti e di farli propri, aiutato dalla capacità di coordinare efficacemente e consequenzialmente il suo pensiero nelle azioni da mettere in atto mediando in questo modo la ragione cercando di mantenere l'equilibrio tra il dare e ricevere. La sua firma presenta una predisposizione ad assumere i ruoli decisionali in quanto possiede capacità dinamica nel risolvere le situazioni in modo ponderato. Ciò che la famiglia (casato-cognome) ha insegnato è stato posto da Campo come base solida per manifestare tutto ciò che lui è come "Davide" garantendogli una stabilità psico-fisica nell'agire per poter affrontare e rendere attuali progetti che il futuro sia professionale che privato potrà riservargli. Ricerca chiarezza nell'esprimere i suoi progetti e le attività da svolgere per non generare conflitti nel team di lavoro in cui è inserito e nelle relazioni famigliari.

DC-Consulting è un'azienda consulenziale specializzata in indagine, espansione ed evoluzione di attività. l'attività è al servizio di PMI, imprenditori e professionisti. DC-Consulting si impegna a guidare e sostenere i business in diverse fasi del percorso imprenditoriale. Ciò che rende DC-Consulting unica è la sua capacità di creare soluzioni e strumenti personalizzati in base alle esigenze specifiche dei clienti.

Elena Ferraresi



Dalla scrittura di **Elena Ferraresi** emerge un carattere socievole e accattivante con una capacità di aprirsi all'altro anche se talvolta non si presenta disponibile a lasciare il giusto spazio all'interlocutore e accettare ciò che le viene detto.

È una persona dinamica nelle sue attività quotidiane, la sua mente è sempre al lavoro e talvolta non lascia il giusto spazio al riposo. Sa sempre stimolare le persone che lavorano con lei. Ha una buona capacità di rendere il suo pensiero fluido e consequenziale nel raggiungere velocemente l'obiettivo che si è prefissata. Ha una propensione nel vedere il risultato d'insieme delle situazioni o dell'obiettivo da raggiungere. Possiede una buona spinta verso l'azione.

La sua firma presenta le stesse caratteristiche della frase sopra vergata, presenta lo stesso dinamismo di cui lei è dotata. Verso il sociale si mostra ferma e rigida nella sua presa di posizione non lasciando nulla a caso, organizzando e curando ogni particolare. Si avvicina agli altri in modo molto espansivo che talvolta, soprattutto per chi non la conosce, risulta invadente nel richiedere le risposte alle domande fatte cercando di riportare l'attenzione su di sé. Ha una forte propensione a realizzare ciò che lei ha posto come obiettivi e di farli realizzare anche agli altri. Ha buone doti manageriali che deve sviluppare al meglio per affermare la sua professionalità.

Generali Varese Insubria è un'azienda specializzata nel campo delle assicurazioni e nata nel 2013. La sua "purpose" è «consentire alle persone di creare un futuro più sicuro e più sostenibile prendendo cura delle loro vite e dei loro sogni». L'attività agisce con il suo business, le sue persone e l'impegno nella società per contribuire al benessere economico, sociale e ambientale (ESG).



AMEDEO LEONE
CONSULENZA PRIVACY

AMEDEO LEONE STUDIO PRIVACY

SERVIZI



CONSULENZA SU MISURA



CYBER SECURITY



VIDEOSORVEGLIANZA

PRIMA CONSULENZA GRATUITA
PER FORMULARE UN PREVENTIVO PERSONALIZZATO
A SECONDA DELLE TUE ESIGENZE.



Mi chiamo Massimiliano Iguera e mi occupo di aziende da quasi un quarto di secolo. Dopo una lunga carriera in banche d'investimento ad occuparmi di aziende italiane, ho deciso di fondare la mia azienda. Dalla fondazione, allo sviluppo fino alla fusione con un gruppo più grande per accelerare la crescita. Da qualche anno mi occupo di consulenza, per supportare i business nelle scelte strategiche relative all'organizzazione, allo sviluppo e alle finanze. Come disse Socrate: «Il segreto del cambiamento è concentrare tutta la tua energia non nel combattere il vecchio, ma nel costruire il nuovo».

Il cambiamento come opportunità

La cultura manageriale si basa su leadership, comunicazione, coinvolgimento dei dipendenti, gestione del cambiamento e innovazione. Le aziende affrontano quotidianamente sfide, come la formazione su nuove competenze, il miglioramento del team, lo sviluppo della leadership, di un clima interno positivo e della resilienza organizzativa. **La cultura manageriale, a differenza di quanto si possa pensare, non è un patrimonio così diffuso nelle aziende italiane.** Il tessuto economico nel nostro Paese è infatti caratterizzato quasi totalmente da realtà imprenditoriali di piccole e di medie dimensioni a conduzione familiare (92% delle aziende attive italiane sono piccole e media aziende - PMI e di queste 85% sono a conduzione familiare). Anche le più blasonate realtà industriali ed economiche che hanno portato in auge lo stile italiano nel mondo, come Ferrari, Ferrero (molto bello il recente libro su Michele, il papà della Nutella e tanto altro...), Barilla, Olivetti, Lamborghini e tutto il mondo della moda, nascono come realtà familiari per poi diventare le realtà internazionali che noi tutti oggi conosciamo. Il minimo comune denominatore di queste storie di successo è un patto di ferro di lungo termine (sostenibilità economica e sociale) tra l'imprenditore e tutti i soggetti interessati all'azienda (stakeholders): i dipendenti, i fornitori, i clienti, la pubblica amministrazione e più recentemente l'ambiente. Una vera ossessione per l'innovazione ed il riconoscimento dei propri prodotti, dove questi "capitani d'impresa" hanno per primi capito di doversi fare aiutare per raggiungere quel desiderio di successo (non solo economico) che avevano in mente. **Troppo spesso gli imprenditori rinunciano ad un supporto fondamentale per lo sviluppo della propria attività, pensando che le priorità (tempo!) ed il budget (denaro!) non gli permettano di chiedere aiuto.** Che decida solo l'imprenditore o, al più, alcuni elementi della famiglia, il cosiddetto "cerchio della fiducia", rappresenta sempre più un limite che un'opportunità per l'azienda. **Con un mondo che cambia così velocemente intorno a noi, rimanere fermi nelle proprie idee vuol dire inesorabilmente andare indietro. Continuare a pensare che le scelte manageriali di un'azienda (organizzazione, risorse umane, ricerca e sviluppo, marketing, internazionalizzazione, finanza, tecnologia, sostenibilità ecologica) debbano essere suggerite solo dall'imprenditore o dai suoi parenti peserà sempre di più sul benessere (non solo economico) dell'azienda stessa.** Il rischio in gioco è quello della continuità aziendale. I numeri sono feroci nel dirci questo: le aziende familiari che sopravvivono al fondatore sono circa il 31%, la seconda generazione, il 15% arriva alla terza generazione e solo il 4% delle aziende arriva alla quarta generazione (Fonte Bocconi - Family Firm Institute - AIDAF 2017). Molto interessante il principio di antifragilità di Nassim Nicholas Taleb espresso nel libro Antifragilità. Prosperare nel disordine. **L'antifragilità come metodo di adattamento al cambiamento, di accettazione del rischio, al fine non di proteggersi ma di adattarsi.** In altre parole trasformarsi da candela a falò: quando c'è vento che spegne la prima e ravviva il secondo. Considero le risorse umane, l'aspetto più rilevante e differenziante (nel bene e nel male) di un'azienda. I grandi imprenditori di cui sopra spesso menzionavano i loro collaboratori come principale causa del loro successo. **Nelle aziende familiari troppo spesso questo contributo non viene**

capito, riconosciuto o dimostrato nei fatti. Tutto questo a discapito del valore dell'azienda! Il "capitale invisibile", rappresentato non solo contrattualmente da marchi e brevetti, ma dal complesso di competenze e conoscenze aziendali determina sempre più il valore finanziario aziendale. Anche qui ci vengono in soccorso i numeri: nell'indice S&P 500, la percentuale di beni intangibili rispetto al valore contabile è arrivata a circa il 70% dei bilanci aziendali, contro il 40% degli anni '90. **Indipendentemente dal settore, le aziende che investono di più in beni immateriali registrano una crescita dei ricavi 6,7 volte più rapida (McKynsey).** I collaboratori esterni possono integrare in azienda competenze specifiche, grazie ad esperienze accumulate in decenni di lavoro in aziende, geografie e settori diversi. In tempi relativamente veloci e soluzioni estremamente personalizzati (progetti disegnati sulle esigenze), l'imprenditore ed i suoi familiari (passaggio generazionale) oggi possono farsi aiutare in una maniera flessibile ed economica. Faccio un esempio che riscontro di frequente: il contabile interno e il commercialista di un'azienda si focalizzano principalmente sugli obblighi civilistici e fiscali, senza fornire quella numerica fondamentale (scienza dei dati) all'imprenditore nel valutare le performance passate (controllo di gestione) e nel prendere decisioni per il futuro (pianificazione finanziaria). Non si tratta di assumere un CFO (Chief Financial Officer: Retribuzione Annuale Lorda di € 100/150.000 + 10/20% di bonus), ma un consulente competente per uno o due giorni al mese che imposti questa attività e che formi le risorse interne. E questo discorso vale per tante altre funzioni o necessità aziendali critiche per l'evoluzione dell'azienda e delle persone (digitalizzazione, internazionalizzazione, etc). L'alibi del "non posso permetterlo" quindi viene meno... **Il tema fondamentale è di tipo culturale, passare dall'io al noi, trasformare il carattere autoreferenziale e piramidale delle aziende familiari in un sistema circolare, aprendosi alle idee, alle competenze ed alle soluzioni esterne.** Per esterne intendo dire al "cerchio della fiducia", quindi coinvolgere nei processi decisionali anche i dipendenti. In Italia un'azienda su due è condotta da un imprenditore 60enne ed una su quattro da uno 70enne, dove spesso non si progetta un passaggio ed una formazione per i futuri imprenditori: "ti do l'azienda, ma decido io!". L'errore tipico di un imprenditore di successo che identifica la famiglia con l'impresa è quello che non vuole tramandare un'azienda, ma una vita, la sua! In un mondo sempre più veloce e complicato, il vero limite siamo noi stessi! **La continuità aziendale passa forzatamente dal cambiamento e dall'inclusione, anche se questo ci fa sentire a disagio (dobbiamo metterci in discussione). La parola d'ordine è insieme! come d'altronde si promette di sostenere il nostro circuito Lynx. Buon cambiamento a tutti!**



Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

<p>TERRA AQUA Produzione di confetture</p>  <p>VERONA (VR)</p> <p>☎ 393 906 4869 ✉ alessandro.rossi@terraaqua.it</p>	<p>MOVIEMENT CREATIVE STUDIO Video Maker</p>  <p>BERGAMO (BG)</p> <p>☎ 347 727 9804 ✉ paolo.zambe.99@gmail.com</p>	<p>ROSARIO DI STABILE METODO ICA Personal trainer e business coach</p> <p>Rosario Di Stabile personal trainer</p> <p>TORINO (TO)</p> <p>☎ 348 780 0039 ✉ rosariodistabile@gmail.com</p>	<p>RISTORANTE PIZZERIA BELLAVITA Ristorante pizzeria</p>  <p>TRAVACÒ SICCOMARIO (PV)</p> <p>☎ 366 736 3716 ✉ bellavita.ristorantepizz@gmail.com</p>
<p>ECOPIÙ Installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici</p>  <p>VILLONGO (BG)</p> <p>☎ 035 931 010 ✉ mauro.ferraris@lbsconsulting.ch</p>	<p>GLOCAL MEDIA Agenzia di pubblicità e stampa</p>  <p>MILANO (MI)</p> <p>☎ 028 089 6681 ✉ info@glocalmedia.it</p>	<p>COMOSETTE Arredamento per la casa</p>  <p>COMO (CO)</p> <p>☎ 338 448 4114 ✉ info@comosette.com</p>	<p>VILLA POGGIO ALLE DUNE Villa vacanze</p>  <p>CAPOLIVERI (LI)</p> <p>☎ 334 932 0233 ✉ poggioalledune@gmail.com</p>
<p>ACF TECHNOLOGY Manutenzione di apparecchiature hardware</p>  <p>CARATE BRIANZA (MB)</p> <p>☎ 391 384 4003 ✉ franco.cioff69@gmail.com</p>	<p>MERKURY CONSULTING Promotore MBA Mutua</p>  <p>VAREDO (MB)</p> <p>☎ 349 137 4920 ✉ m.gatto@healthitalia.it</p>	<p>MIRANDA MARTINO Curatrice editoriale</p> <p>Miranda Martino curatrice editoriale</p> <p>TORINO (TO)</p> <p>☎ 339 541 3143 ✉ miranda.martino@yahoo.it</p>	<p>CAFFÈ TORNESE Torrefazione di caffè</p>  <p>GRANDATE (CO)</p> <p>☎ 031 564 840 ✉ roberto@caffetornese.it</p>



Inquadra il qr code per scoprire tutte le nuove aziende iscritte a Linx

SYEMME
Abbigliamento e articoli sportivi



MATTIE (TO)

☎ 348 986 0589
✉ grafica@syemme.com

THE CORE
Agenzia di marketing



NAPOLI (NA)

☎ 350 969 6120
✉ thecoresrls@gmail.com

METOMETA
Consulente aziendale



MILANO (MI)

☎ 335 546 1675
✉ mauro@metometa.it

FEDERICO GRAFICA
Pubblicità e stampa



DAIRAGO (MI)

☎ 033 216 95384
✉ federicografica@libero.it

CASCINA RUNDAVI'
Azienda agricola



GUARENE (CN)

☎ 328 221 7076
✉ info@cascinarundavi.it

CANTINE SANT'AGATA
Azienda vitivinicola



SCURZOLENGO (AT)

☎ 014 120 3186
✉ info@santagata.com

TAN & BEAUTY
Ingrosso materiale monouso per estetica e horeca



TORINO (TO)

☎ 392 435 5662
✉ fabio.serra@tanbeauty.it

WELFARE GENERAL SERVICE
Consulente welfare aziendale



STREVI (AL)

☎ 339 465 9673
✉ battagliainomauro@gmail.com

LA PIOLA LIBRERIA
Libreria con tavola fredda



TORINO (TO)

☎ 349 589 0676
✉ catia.bruzzo@gmail.com

EQUOTUBE
Cofanetti regalo ecosostenibili



TRECATE (NO)

☎ 348 852 7436
✉ luigi@equotube.it

VIVIVOCE
Agenzia di comunicazione



CIRIÉ (TO)

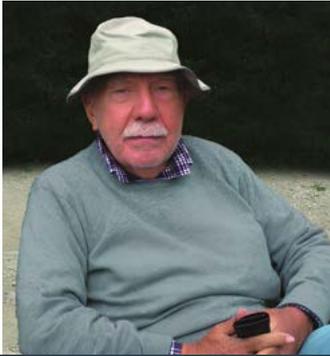
☎ 339 228 4632
✉ lidiasavoia@gmail.com

BORGOGNO RIVATA
Azienda vitivinicola



GUARENE (CN)

☎ 328 665 8599
✉ info@borgognorivata.com



MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Il ruolo della famiglia nella società odierna Le influenze socio-culturali degli affetti

La prosecuzione della presenza della specie umana sulla Terra è realizzata essenzialmente dalla famiglia. Bambini con un solo genitore sono più numerosi ma anche in questo caso largamente una minoranza rispetto alla famiglia tipo composta da due genitori e uno o più figli. La terra è comunque costantemente popolata da esseri umani che provengono da una famiglia. Esaminiamo ora come si forma una famiglia. Una famiglia si forma con l'unione di due esseri, uno maschile e uno femminile. **Questa unione ha conseguenze diverse in relazione alla presenza, in uno stato, di una determinata religione.** Grosso modo ci sono due tipologie principali che determinano la costituzione di una famiglia.

La prima deriva da stati che hanno, come religione prevalente, il cristianesimo e la seconda da stati che hanno come religione prevalente l'islamismo e l'induismo. **Le tre principali religioni, che rappresentano oltre il 60% della popolazione globale, delineano un quadro religioso e culturale vasto e variopinto. A queste si aggiungono numerose altre tradizioni religiose e spirituali diffuse principalmente in Africa, Asia e nelle Americhe.** Un'osservazione generale evidenzia che la scelta del partner e la decisione di formare una nuova famiglia tendono ad essere influenzate in modo significativo dalle tradizioni e dalle aspettative familiari, soprattutto quando l'età dei contraenti è piuttosto bassa.

L'elemento dell'amore si manifesta quando un individuo riconosce nell'altro valori che risvegliano un desiderio profondo di condivisione e frequentazione assidua. Tuttavia, la costituzione di una famiglia non è guidata esclusivamente dall'amore: vi sono anche vantaggi pratici e interessi di vario tipo che possono incentivare tale scelta. Esempi evidenti sono rappresentati dalla ricerca di stabilità economica, dal desiderio di potere o dall'aspirazione a una posizione sociale elevata. Questi fattori, hanno giocato un ruolo importante nella formazione delle famiglie attraverso le epoche.

Purtroppo di santi e di saggi oggi come nei passati millenni c'è carenza, vero. Tuttavia la loro storia e il loro messaggio sono indispensabili per chi vuole comprendere i valori armonici senza imitare ciecamente gli altri. Valori negativi come l'invidia e la gelosia sono veleno che crea scontro nella famiglia.

Il Vangelo secondo Matteo riporta una frase di Gesù che sottolinea queste dinamiche, offrendo una prospettiva spirituale sulle sfide intrinseche alle relazioni familiari. **Vivere felicemente insieme per decenni richiede un elevato livello di conoscenza reciproca e armonia, un traguardo che non era facile da raggiungere nei secoli passati.** L'evoluzione sociale e culturale ha, tuttavia, aperto nuove vie per esplorare e coltivare relazioni più consapevoli e armoniose, permettendo una

comprensione più profonda delle dinamiche affettive e familiari.

La famiglia non è un obiettivo necessario ed indispensabile della vita umana; ciò che conta è l'armonia/sapienza. La scolarizzazione aiuta, ma non è un requisito esclusivo. **I figli sono una componente importante nella famiglia, ma non appartengono ai genitori e sono individui indipendenti.** La visione di una famiglia senza figli non è più considerata una maledizione, ma i figli sono ancora desiderati. I genitori non possono prevedere le caratteristiche dei figli. **Tuttavia nulla accade per caso; le caratteristiche del nascituro sono volute dal disegno che stimola la ricerca di conoscenza.** Kahlil Gibran nella sua opera "Il Profeta" parlando dei figli dice: «I vostri figli non sono i vostri figli, essi non vengono da voi, ma attraverso di voi, potete amarli, ma non costringerli ai vostri pensieri, cercherete d'imitarli, ma non potrete farli simili a voi, poi che la vita procede e non s'attarda su ieri...». E parlando della famiglia dice: «Amatevi l'un con l'altra, ma non fatene una prigione di amore, datevi cibo a vicenda, ma non mangiate dello stesso pane, ergetevi insieme, ma non troppo vicini, poiché il tempio ha colonne distanti...».

La famiglia costituisce un porto sicuro nel tumultuoso mare dell'esistenza, un laboratorio esistenziale dove ciascun membro ha la possibilità di scoprire se stesso e coltivare la sua identità in un ambiente di amore e rispetto. Emerge qui un'azione armonica che coinvolge tutti i componenti, un lavoro di squadra che mira al benessere collettivo piuttosto che all'aspirazione individuale. **La gioia diviene così un pilastro imprescindibile, alimentata dalla volontà di DARE, di offrire senza riserve.**

Dare, in questo contesto, è un principio che arricchisce ogni interazione e fortifica i legami, essendo l'essenza dell'amore sincero e disinteressato. **Accanto all'amore, la verità agisce come una luce che illumina l'oscurità, svelando misteri e dissipando incertezze.** Ma la verità in una famiglia non è solamente un concetto astratto; essa è una pratica quotidiana, un faro sempre acceso che orienta le decisioni e le azioni di tutti i membri. **È la sincerità nelle parole, l'integrità nelle azioni e l'onestà nei sentimenti. Senza la verità, la gioia e la serenità diventano obiettivi irraggiungibili, lasciando spazio a inquietudine e disarmonia.**

Pertanto, una famiglia che aspira a essere davvero tale deve nutrire queste virtù fondamentali. **Deve essere un microcosmo in cui amore, verità e gioia non sono semplicemente desiderati, ma attivamente perseguiti e realizzati.** Solo in questo modo, il gruppo di individui legati dal sangue o dall'affetto può legittimamente chiamarsi **FAMIGLIA**, un termine che allora si carica di significati più profondi e universali.





**WELFARE
GENERAL
SERVICE**

Non sai come districarti nella ricerca di bandi e agevolazioni fiscali che possono aiutare la tua azienda ad ottenere preziosa liquidità?

Vorresti accedere ad un servizio che ti consente di essere sempre aggiornato su tutte le novità inerenti il mondo contrattuale, voucher, bandi per aiuti sociali, fiscali etc?

Con 150 LNX all'anno avrai:

ACCESSO A BANDI PROVINCIALI, REGIONALI, NAZIONALI, EUROPEI

Stileremo un'analisi dettagliata della tua azienda per individuare il bando più in linea con le tue esigenze.

CONSULENZA WELFARE AZIENDALE

Effettueremo un'analisi previsionale relativamente all'abbattimento del costo del lavoro grazie all'applicazione del welfare strutturato e all'armonizzazione contrattuale di secondo livello.

MONITORAGGIO FORMAZIONE

Monitoreremo e programmeremo i corsi così da sollevarti dall'impegno di verificare tutte le scadenze. Sarai sempre aggiornato su voucher e bandi che ti permetteranno di risparmiare sul costo della formazione obbligatoria e facoltativa.



Per info e prenotazioni contattaci al 366 736 3716

Via Rotta, 2, Travacó Siccomario (PV)