

mondolinx

nessun uomo è ricco in una comunità povera



**Lo sguardo al futuro di
un mondo che cambia**

Leggi l'approfondimento a pag. 3



GRAPHIC
PRINTING
PACKAGING
ADVERTISING
PUBLISHING
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
SOSTENIBILITÀ

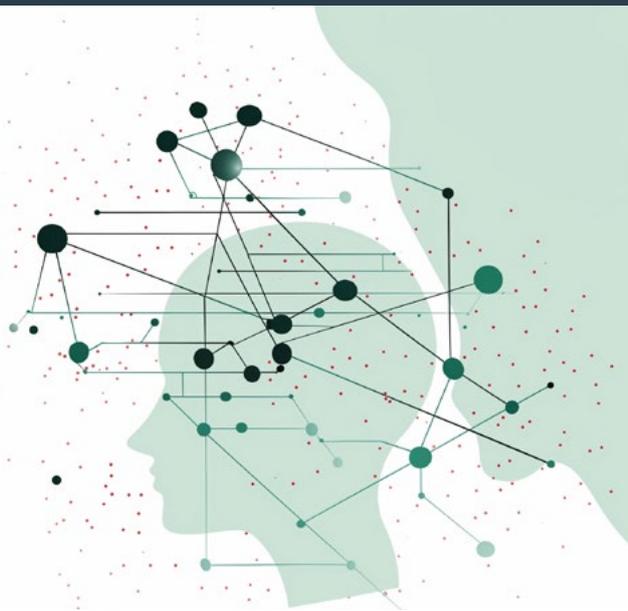


DESI
GROUP
more than graphics

DESI group S.r.l.

Via Romentino, 56 | Trecate (NO) | T. +39 0321 76025 | info@desigroup.it | www.desigroup.it

Lo sguardo al futuro di un mondo che cambia



Anche nel 2024, il Circuito cerca di stare al passo con i tempi, tenendosi aggiornato sulle nuove tendenze e sulle nuove dinamiche del sistema economico. Più si va avanti, più ci si rende conto di quanto sia fondamentale il know-how nel contesto professionale; la conoscenza rappresenta un punto di partenza, non un punto di arrivo. Soltanto attraverso l'incremento della consapevolezza di ciò che ci circonda, personalmente e professionalmente, è possibile costruire una comunità in grado di autosostenersi e di sopravvivere nel mercato.

In tempi recenti il Circuito ha cercato di promuovere diversi "servizi a valore aggiunto"; attività collaterali che si estendono in diversi campi e settori, superando la dimensione della semplice piattaforma di pagamento e della valuta complementare. Anche per questo motivo, nuove figure professionali sono stati introdotte nell'organico di Linx, con l'obiettivo di sviluppare questa know-how e di offrire un servizio specializzato in diversi ambiti.

A pagina 8 di questo numero, a titolo esemplificativo, vi parliamo di **Linx-Per-Informare**, un'iniziativa volta all'identificazione e alla valorizzazione di strumenti come bandi, fondi e corsi di formazione, messi a disposizione delle attività per sviluppare il proprio business e raccogliere preziose risorse aggiuntive. **Il progetto Camera Linx** inoltre, rappresenta un altro passo avanti per aumentare il fattore relations all'interno della rete, anche per gli iscritti che per diverse ragioni non possono partecipare agli eventi fisici.

Parlando proprio di questi ultimi, **durante il 2024 il team di Linx ha deciso di organizzare 3 eventi di grande spessore**, concentrandosi sull'elemento qualitativo e promuovendo argomenti di spessore che possano rappresentare un'esclusiva opportunità di approfondimento per i parte-

cipanti. Il primo evento si tiene a Lecco e rappresenta la serata di apertura per "Linx 24". **L'argomento che è stato selezionato è particolarmente rilevante: il complesso e variegato mondo delle StartUp e dei progetti aziendali innovativi.**

Avevamo già parlato di quanto fosse importante valorizzare i progetti che nascono nel tessuto imprenditoriale del nostro paese, ma il costante aggiornamento sulle dinamiche, i processi e i movimenti che caratterizzano il fenomeno è un passo fondamentale per una comprensione più approfondita di una componente essenziale (e giovane) del sistema. **Start-up significa futuro; chi meglio delle realtà come Linx possono valorizzarlo?**

Le novità che si prospettano però non si fermano esclusivamente all'analisi e alla valorizzazione di realtà aziendali in ascesa. Esistono infatti alcune nuove dinamiche che devono essere inserite accuratamente in un discorso di analisi preventiva dei nuovi meccanismi professionali.

Una tra queste è **l'ESG Investing** e tutto ciò che gira attorno al suo mondo. Gli investimenti finanziari ed economici rappresentano, prima che un'opportunità, un'azione che produce delle ricadute, degli effetti, un "impatto". Negli ultimi anni è cresciuta la considerazione e il peso che viene dato a questo aspetto: **com'è possibile qualificare le conseguenze di una manovra economica fino a poco tempo fa considerata innocua, che ha improvvisamente iniziato ad essere analizzata sotto prospettive e lenti di ingrandimento differenti?**

Il metodo (se così vogliamo definirlo) ESG cerca di dare una risposta a questa domanda. **E sta per Environmental, S per Social e G per Governance.** Tre elementi - tre "responsabilità metriche" - che sono profondamente influenzati dalle manovre economiche e dagli investimenti. L'ambien-

te (environment) è un fattore fondamentale; a pagina 23 vi parliamo di come il team di **Borsino Rifiuti**, iscritto a Linx, cerca di porre l'attenzione su di esso. La componente sociale (Social) è altrettanto rilevante: lo sviluppo nel campo delle risorse umane e del welfare rappresenta un esempio di come questo aspetto sia diventato fondamentale nell'analisi di un potenziale investimento, senza contare lo studio relazionale tra gli stakeholder interni ed esterni. Per ultimo ma non meno importante, la governance; un focus sulla gestione dei conflitti di interessi, sui rapporti dei vertici amministrativi e sulle componenti di gestione dell'organo aziendale.

E' interessante notare come gli ESG, a ben vedere, rappresentino una **mission tripartita**, orientata ad erigere una società economicamente e professionalmente sostenibile. **Ecco quindi come la sostenibilità stessa si trasforma nella vision, la direzione che tutti i player devono intraprendere sia per interesse che per dovere morale.** Sono sempre di più i casi in cui le istituzioni (sia quelle pubbliche che i cosiddetti gruppi di interesse) si preoccupano di valutare le ricadute sociali delle attività lavorative, limitando i danni di azioni potenzialmente dannose e valorizzando le externalità positive più benefiche per il maggior numero di enti.

CircuitoLinx, anche quest'anno, è in prima linea per combattere questa complessa battaglia, ponendo l'attenzione proprio sulle mille sfaccettature del concetto di sostenibilità e sulle sue camaleontiche trasformazioni e declinazioni concettuali. **Il percorso è lungo e tortuoso, ma solo attraverso il supporto di tutti è possibile rimanere aggiornati e funzionali anche nella prospettiva di un mondo che cambia molto più rapidamente rispetto a quanto succedeva solo venti o trent'anni fa.**

L'E-Work Arena, la casa della 'farfalle' della **UYBA Volley**, ha avuto l'onore di ospitare un evento di grandissima portata: il **Boxing Road to Paris 2024**. Le qualificazioni per i mondiali si sono tenute dal 3 all'11 marzo e hanno visto la partecipazione di più di 600 atleti, 113 squadre e oltre 15.000 spettatori.



Con l'apertura della sua nuova attività, il parrucchiere **Machete** ha utilizzato dei fornitori in Linx. E' quindi da segnalare il servizio di piastrellatura effettuato con **Tripodi** e condizionatori da **Teknpoint**, oltre alle assicurazioni con **Assikarim**.



UYBA ha utilizzato per tutta la stagione il catering di **Cuba**. Il team è stato molto disponibile e si è occupato della gestione dell'**area hospitality** accanto al campo, dove gli sponsor della squadra hanno potuto rinfrescarsi e mangiare qualcosa tra un emozionante set e l'altro.

Il team di **Elettrica Rogeno** si è rivolto ai broker Linx per i regali di pasqua. E' stato quindi indirizzato verso il **Capriccio di Como**, da cui ha acquistato co-

lombe e uova pasquali per i festeggiamenti in arrivo. Il Circuito è pieno di **pasticcerie e produttori locali** pronti ad offrire i loro prodotti in Linx.



Team Lingue, un'azienda di potenziamento e fornitura di servizi linguistici, ha recentemente venduto dei servizi a **Glocal Media**, una web agency impegnata in grossi progetti come la gestione pubblicitaria del **Festival di Sanremo**. Tra i due è nato un bel rapporto commerciale grazie anche alla loro adesione a **CircuitoLinx**.



La **Cicogna Materassi** (Luca Barbieri nella foto sotto) è un iscritto sempre molto attivo all'interno del Circuito. Recentemente il team ha effettuato alcune spese personali utilizzando i suoi crediti

da **Sender's** (Sandro Riccobono a destra), una concessionaria **WiNet** ufficiale. Molto spesso le necessità di un iscritto possono essere soddisfatti all'interno della rete ed effettuando transazioni in Linx.



Cantina Val San Martino ha organizzato un evento con **La Terza Piuma** grazie ad un appuntamento conoscitivo effettuato con la presenza dei broker di

Linx. Nella rete non ci si limita ad effettuare semplici transazioni, ma anche a realizzare progetti interessanti con il supporto del Circuito e dei suoi strumenti.



I vantaggi dell'intercirkuito

CircuitoLinx ha avviato una serie di videocall e incontri orientati alla valorizzazione del rapporto tra i vari **Circuiti di Credito affiliati**, con l'obiettivo di configurare nuove sinergie tra gli iscritti di tutta Italia e che desiderano partecipare alle reti di economia circolare. L'iniziativa è risultata da subito particolarmente profi-

cua, con molte aziende che hanno trovato **nuovi partner, clienti o fornitori iscritti ad altri circuiti di credito amici**, che hanno messo a disposizione le loro risorse per coprire gli eventuali gap interni che una rete può avere. **Un altro passo verso un'economia circolare e sostenibile che non si ferma ai confini regionali.**

Giudici Store da inizio anno sta collaborando con alcuni circuiti partner tra cui quello della Campania. Da questi ultimi è stato proposto **Celiacom** (prodotti senza glutine per bar, hotel, ristoranti, distributori, forni, negozi specializzati e farmacie) E Giudici è stato ben contento di portare la linea di prodotti nella sua sede in via Lorenteggio a Milano.



Il team di **G.Di.P. Impianti** (i titolari in foto), che si occupa di fornitura di servizi elettrici, è stato supportato dalla **Sala Linx** per una importante trasferta di lavoro a

Bologna. È stata quindi selezionata una struttura iscritta a **Sardex** per il loro pernottamento, con l'obiettivo di soddisfare le esigenze logistiche ed economiche della squadra.



Una collaborazione continuativa è stata avviata tra **Viganò Legnami**, iscritto Linx di vecchia data, e **Rothoblaas**, di **Mountex**, che si occupa di fornire sistemi di fissaggio e connettori, prodotti dedicati anche ai professionisti dell'edilizia in legno.

Un iscritto **Venetex**, essendo appassionato di ciclismo, cercava una bici che potesse rispondere alle sue esigenze. Proprio in quei giorni **Claudio Gualdi** di **Devon**, iscritto Linx, aveva invia-

to una promo per bici elettriche 100% linx. L'iscritto veneto non si è fatto sfuggire l'occasione e tramite **WiNet** la spedizione è stata concordata nel migliore dei modi.



L'iscritto **Venetex Righetti Arredo** aveva bisogno di un trasportatore che partisse dalla provincia di Monza e Brianza dove ha il magazzino. **Erisa di Linx** ha consigliato **AM Autotrasporti** e tra le due aziende è nata una bella collaborazione continuativa con una vantaggiosa compensazione in crediti.



Fresco Locanda, Studio Luverà e **BNC** hanno pernottato presso alcune strutture alberghiere in **Alto Adige**, affidandosi

alla professionalità del team di **Mountex** che ha prontamente selezionato gli alberghi e gli hotel più adatti.



Detrazione semplice™

L'iscritto Linx **Detrazione Semplice** ha collaborato con **Teknopoint**, azienda del Circuito **Venetex**. Le due attività hanno iniziato a collaborare grazie an-

che al settore che li accomuna, quello della fiscalità e della finanza. **Le conoscenze verticali non sono un limite, ma un'opportunità di sinergia aggiuntiva!**

CREA AUTORITÀ IBC2024

video intervista
+redazionale nel magazine IBC
+kermesse premiazione e matching

€3500 +iva



Italian Best Company

Raccontaci
la tua storia di successo



in collaborazione con
Gruppo **la Repubblica** | **ROMA** | **PER TUTTI NEWS**

CREA AUTORITÀ FOCUS IMPRESA

video intervista
+redazionale +trailer
+sponsorizzata



white queen
of laundries

ROMA €1200 +iva

IL TIRRENO €3000 +iva

metro €5000 +iva

Bologna - Firenze - Milano
Roma - Torino

PER TUTTI NEWS

www.pertuttinews.it


Gruppo Marino



339 63 57 718

gruppomarinoitalia.com

info@gruppomarinoitalia.com

ARTE CREW89

POP-ART
COLLEZIONE 15 OPERE
CON CERTIFICAZIONE
SERIGRAFIA+ACRILICO
F.TO 100X140



**i soggetti sono puramente illustrativi*

€3000 iva compresa

ARTE STAMPE D'EPOCA

COLLEZIONE 20 OPERE
ZINCOGRAFIE FINEMENTE INCORNICIAE
CERTIFICATE DA "OPUS GRAFICA"
F.TO 30X38



**i soggetti sono puramente illustrativi*

€2000 iva compresa

Nel 2024 continua il progetto di Camera Linx Gli speed date per chi fa impresa e business

Linx ha lanciato da meno di un anno l'iniziativa di **Camera Linx**. Il progetto è nato con l'obiettivo di dare la possibilità agli iscritti del Circuito di conoscersi in maniera nuova ed entusiasmante, attraverso alcuni "speed-date" telematici nel quale conoscersi e scambiarsi i contatti, in vista di una possibile collaborazione futura. **I feedback riguardanti l'iniziativa sono stati molto positivi e per questo motivo i vertici di Linx hanno deciso di rendere Camera Linx un appuntamento periodico con frequenza mensile.**

Gli eventi tradizionali che vengono organizzati da Linx infatti (3 quest'anno) sono molto utili per fare matching e stringere mani con imprenditori e professionisti. Sfortunatamente però, non tutti gli iscritti, per ragioni logistiche o geografiche, riescono a raggiungere con comodità le location adibite, pertanto **Camera Linx rappresenta uno strumento sostitutivo di grande potenzialità**, che permette agli iscritti di partecipare ad un incontro lavorativo senza necessariamente doversi spostare dal luogo di lavoro.

Con il supporto di **Barbara Boaglio**, che si occupa della moderazione della videocall e degli account Linx che producono matching vantaggiosi e strategici per i partecipanti, CameraLinx diventa **un'opportunità molto interessante per le aziende che intendono conoscere nuove facce e nuove opportunità di business.** Ogni incontro di Camera Linx, che si tiene ogni primo mercoledì del mese, partecipano alla videochiamata decine di imprenditori pronti a conversare e conoscersi meglio. I partecipanti vengono posizionati dai moderatori in stanze singole one-to-one per interfacciarsi con altri business holders.

Un evento di networking innovativo insomma. «**In un mondo dove le distanze sembrano accorciarsi grazie alla tecnologia, ti offriamo una piattaforma unica per connetterti, crescere ed esplorare nuove possibilità professionali.** Questo evento è la tua occasione per oltrepassare i confini geografici e incontrare altri imprenditori che appartengono al CircuitoLinx, proprio come te!» Si legge in un comunicato di **Simona Beffa**, promotrice principale di Camera Linx.

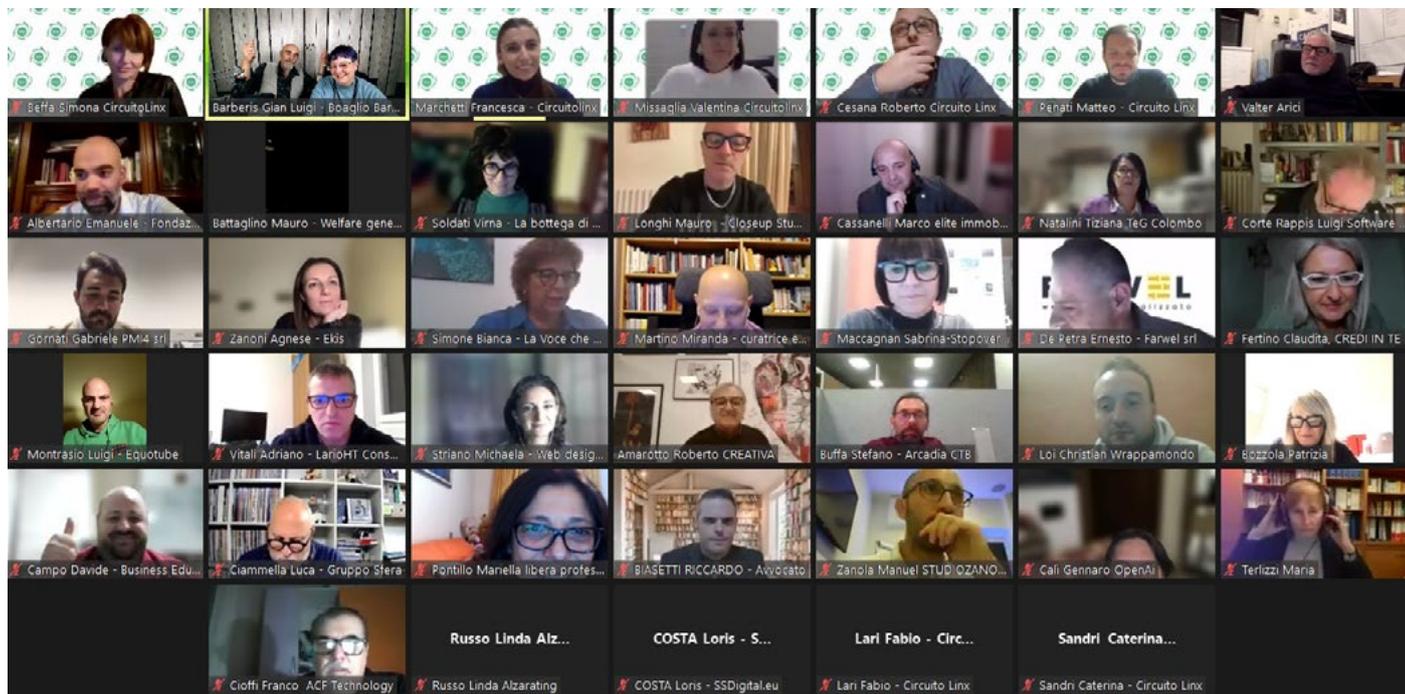
I vostri feedback

QUANTO SEI PROPENSO A INVITARE OSPITI A QUESTO TIPO DI EVENTI?

Per me è stata una prima volta ma è stato bello conoscere nuove persone anche se in 10min perché purtroppo sono distante da tutti e quindi sarebbe difficile conoscervi di persona. Ma è stato utile e soprattutto divertente..speriamo nascano buone relazioni.

COME VORRESTI CHE FOSSE MIGLIORATA LA TUA ESPERIENZA IN CAMERA LINX?

Lo spunto che posso dare, se fattibile, è creare un meccanismo dei match che verta su un tema comune. In due dei 5 incontri svolti ieri sera F. M. aveva provveduto a offrirci un tema di confronto che ci ha permesso subito di creare un piano di lavoro comune.





CircuitoLinx è sempre pronto a rinnovare e rinnovarsi, identificando i nuovi trend del mondo lavorativo e sfruttando tutti i possibili strumenti messi a disposizione dai vari player (privati o pubblici) con l'obiettivo di incrementare la produttività degli iscritti, di ampliare le opportunità di business e di rispondere alle necessità dei business che navigano nel burrascoso mare dell'economia globalizzata. Ecco il motivo per cui è nato **LINX PER IN-FORMARE**.

LINX PER IN-FORMARE è il nuovo progetto di servizi a valore aggiunto di CircuitoLinx: **approfondiremo opportunità derivanti da bandi, fondi e formazione disponibili per le imprese e i loro progetti.**

Questo servizio esplorerà le possibilità e faciliterà il collegamento

tra domanda e offerta direttamente con le imprese del circuito. Linx per in-formare si presenta come uno strumento essenziale per sostenere le imprese nel loro percorso di **crescita e sviluppo**.

Grazie a questo progetto, le aziende potranno accedere a **informazioni dettagliate su fondi, bandi e programmi formativi** a disposizione per sostenere le iniziative imprenditoriali.

Linx per in-formare accompagnerà le aziende in tutto il processo: dell'esplorazione dell'opportunità, alla valutazione di idoneità fino alla conclusione del progetto. **Questo servizio promuoverà la condivisione di conoscenze e lo sviluppo di progetti di successo.**

FORMARE PER ASSUMERE

BANDO REGIONALE PER LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

STAI ASSUMENDO?

Forma il nuovo dipendente e ricevi fino a 3.000 € di rimborso e un contributo occupazionale a fondo perduto fino a 9.000 €*.

*il contributo occupazionale varia in base alle caratteristiche del dipendente

Caratteristiche del dipendente:

- disoccupato nei precedenti 30 gg;
- non beneficiario di politiche attive;
- non precedentemente dipendente presso la stessa ditta;
- contratto di almeno 12 mesi e 20 h settimanali

FORMAZIONE CONTINUA

BANDO REGIONALE PER LA FORMAZIONE DEI NUOVI ASSUNTI

Tieni aggiornati i tuoi dipendenti con voucher regionali fino a 2.000 € a dipendente e 50.000 € per azienda*

*il contributo occupazionale varia in base alle caratteristiche del dipendente

CHI può partecipare:

- dipendenti a tempo determinato e indeterminato;
- lavoratori autonomi e titolari;
- aziende del territorio lombardo

QUALI corsi puoi fare:

Excel - Google Suite - Corsi di Lingua - Comunicazione Efficace - Public Speaking - Organizzazione e Sviluppo rete vendita e molti altri corsi pensati su misura per la tua azienda

Se sei interessato ad avere maggiori informazioni contattaci a: formazione@circuitolinx.net

Il bell'evento di Tolcinasco per CircuitoLinx con BNI

Un incontro positivo per le aziende e i professionisti del territorio

L'evento è stato organizzato con l'obiettivo di avvicinare il mondo di **CircuitoLinx** con quello di **BNI**; due progetti differenti ma che condividono obiettivi e missioni comuni. L'evento ha visto anche il contributo di **Adozione Sportiva**, fondazione e associazione che grazie alle donazioni da parte delle imprese valorizza e finanzia progetti sportivi dilettantistici, in un'ottica di sostenibilità e rispetto. La serata si è aperta con **Marta** che ha parlato di BNI e dell'in-

dirizzo che il progetto ha assunto, nell'ottica di creare una **rete di imprenditori e di professionisti fidati che possano collaborare e fondare le loro sinergie sulla conoscenza e sulla fiducia reciproca**, garantita dalla partecipazione congiunta al progetto. Subito dopo è stato il turno di **Simone Beffa**, che ha spiegato cos'è Linx e come il Circuito possa favorire le aziende iscritte. Sono anche stati portate delle **case history dirette** a dimostrazione: **Steve Sorrentino** e **Miranda**

Martino, in occasione della pubblicazione del libro del primo (ve ne parliamo meglio a pagina 19) e **Marco Cassanelli** di **Elite Immobiliare**, che ha parlato dell'importanza e dell'utilità di aderire ad entrambi i Circuiti. L'evento è proseguito con la presentazione dei vini di Borgogno Rivata che sono anche stati serviti durante il pranzo. **L'occasione è stata apprezzata dal Team di Linx che medita su un possibile nuovo appuntamento da riproporre con le medesime condizioni.**





SKYWALKER
Changing Perspectives

PROGETTIAMO L'APPRENDIMENTO: IL NOSTRO CATALOGO SONO LE TUE ESIGENZE!



Sky Walker SRL è una PMI innovativa specializzata nella formazione aziendale e consulenza manageriale. Sosteniamo la crescita e la sostenibilità delle imprese attraverso programmi di **apprendimento su misura** e **progetti innovativi** in campo sociale e digitale.

Siamo un think tank digitale: recentemente la nostra ceo ha vinto il XV premio itwiin come migliore innovatrice, per aver creato un **nuovo modo di far impresa**, cambiando la prospettiva e combinando l'innovazione umana a quella digitale.

Sky Walker è l'insieme di coloro che "camminano nel cielo" e vedono **orizzonti diversi, prospettive inaspettate, punti di vista non usuali**.

FORMAZIONE, SPERIMENTAZIONE E TECNOLOGIA

Bergamo - Via Broseta, 67
t. 035.0391542
email: sales@theskywalker.eu

www.theskywalker.eu

seguici   



Serata "old style" a Brescia

Un evento da Fresco per la Community dell'Area Est

Evento "old-style" per la community Est del Circuito: il **29 novembre 2023** si è tenuta presso la **Locanda Fresco Pesce & Pizza** una bella serata che ha ricordato molto le modalità dei vecchi "Aperilinx", durante i quali era possibile scambiarsi opinioni e intavolare nuove collaborazioni tra gli iscritti partecipanti. Il responsabile d'area **Valentina Missaglia** e lo junior account **Erisa Rroli** (nella foto a destra) hanno infatti optato per l'organizzazione di una serata più informale e intima, durante la quale è stato possibile conversare in maniera più diretta e meno dispersiva delle nuove tendenze del mercato, anche in occasione della chiusura dell'anno. La serata si è aperta con il discorso di **Gianluigi Viganò, CEO di CircuitoLinx** che ha salutato gli ospiti e introdotto la serata, ricordando gli strumenti messi a disposizione del Circuito e ponendo l'accento sui **servizi a valore aggiunto**: i nuovi tool dell'approccio innovativo e della direzione più consapevole che vuole prendere il Circuito, e di cui vi abbiamo parlato nei numeri precedenti di Mondolinx. Subito dopo, ha preso la parola proprio Erisa, che ha ricordato **gli appuntamenti successivi relativi al Circuito e le sue iniziative**. Erisa, che ha preso le parti di Valentina costretta all'assenza per motivi di salute, si è espressa così in merito alla serata: **«Un evento che sapeva di convivialità con un clima disteso e amichevole.** per l'ultimo evento dell'anno abbiamo pensato di organizzare una pizzata per riunire la Community di Brescia, augurarci Buon Natale e soprattutto appropofon-

"Un evento che sapeva di convivialità con un clima disteso e amichevole."





dire l'attività di matching con tante strette di mano tra i nuovi imprenditori che stanno facendo i primi passi all'interno del Circuito e gli iscritti storici che con il loro lavoro attivo sono da esempio.» Erisa fa parte della Sala Linx, e si occupa prevalentemente di matching. **Gli iscritti possono contattare la Sala Linx per qualunque necessità che richieda una soluzione rapida e tempestiva, o per le problematiche tecnologiche relative alla piattaforma e alle transazioni.** Nel corso di una serata particolarmente piacevole, arricchita dall'ambiente accogliente e dalla compagnia di individui provenienti da sfere professionali diverse, gli invitati hanno avuto l'opportunità unica di immergersi nella pittoresca location di Fresco. **La pizza, preparata seguendo i rigidi canoni campani, è stata l'elemento centrale di questa cena, servita in una location che si distingue per il suo fascino e che si presta perfettamente a un'atmosfera amichevole e rilassata.** Durante l'evento, i temi di conversazione hanno spaziato ampiamente, toccando argomenti tanto vari quanto interessanti: si è discusso, ad esempio, delle ultime novità legate a Linx, passando poi ad analizzare le tendenze commerciali più recenti e, infine, confrontandosi sulle sfide che il mondo del business si appresta ad affrontare nel corso dell'anno successivo. **Non sono mancate, inoltre, vivaci discussioni sulle potenzialità di nuove sinergie e collaborazioni tra le diverse realtà aziendali presenti, tutte iscritte e attivamente partecipanti alla community.** L'evento ha visto anche la partecipazione del team di Mountex, con il CEO **Damian Comper** e la Senior Broker **Vlada Gracheva**. Per loro, la serata ha rappresentato un'occasione preziosa per allacciare nuovi contatti, stringere mani che potrebbero aprire le porte a future collaborazioni e, più in generale, per immergersi in un contesto che si proietta con decisione e strategia verso l'orizzonte della community altoatesina. A rendere il quadro ancora più ricco e variegato, **la presenza di alcuni prospect**, ovvero rappresentanti di aziende particolarmente interessate a esplorare più a fondo la realtà di Linx e ad approfondire la conoscenza delle sue molteplici e innovative funzionalità.







TAGLIANDO

RISPETTIAMO LE INDICAZIONI
DEL COSTRUTTORE E GLI STANDARD
DI LEGGE PRESERVANDO LA
GARANZIA DEL VEICOLO

**MULTIMARCA E PER AUTO
ANCHE IN GARANZIA**



IN PIÙ
MASTER CHECK-UP
12 CONTROLLI
GRATUITI PER LA
TUA SICUREZZA



**PRENOTA IL TUO
APPUNTAMENTO
AL NUMERO
039 513628**

*Offerta valida per i mesi di giugno e luglio 2024

BORGOGNO RIVATA



10%

di sconto

sull'acquisto di
36 bottiglie di vino miste

info@borgognorivata.com | Tel: +39 366 318 0873 | Mob: +39 366 31 80 873

FORBUILDINGS

Distributore Ufficiale all'interno di CircuitoLinx

OFFERTA PER GLI ISCRITTI AL CIRCUITO

1 stuoia **900 LINX+Iva** 2 stuoie **1.600 LINX+Iva** 4 stuoie **3.000 LINX+Iva**

Per ogni transazione all'interno del circuito Forbuildings devolverà il 3% ad Adozione Sportiva

Contattaci al numero 351 3181444

Stuoia antielettrosmog
singola 75x185 cm

~~€ 1.000~~+Iva cad
prezzo di listino al pubblico



Fo



AXONA

PACCHETTO "FAST ORDER"

Gestione amministrativa, gestione produzione, gestione trasformazione, distinta base.

Prezzo di listino LNX 1.400,00 +iva per circuito LNX **700,00+iva**, avviamento a consuntivo

Costo noleggio LNX 116,00/mese +iva per circuito LNX **70,00+iva/mese**«

Tel 338 625 33 22 – 0382 312232 – commerciale@axonasrl.com



DIAMO VALORE ALLA TUA CASA

**Sconto del 10%
sul costo di soggiorno***

*spese fisse obbligatorie come le pulizie, biancheria, tasse e consumi rimangono invariate.

Prenota la tua casa vacanze con Smart Home



Per info e prenotazioni: +39 347 2968279 (whatsapp) - info@smart-home.srl - www.smart-home.srl



sociale, cucina

Fonderie Ozanam è una cooperativa sociale senza scopo di lucro che opera nel mondo della ristorazione da 33 anni.

Sconto a pranzo del **10%** dal lunedì al venerdì
Sconto a cena del **20%** il giovedì venerdì e sabato

Via Foligno 14, Torino - 011 521 2567 - fonderieozanam@gmail.com - Instagram icon



Syrax e TNS Scaffalature per una sinergia vincente E le pulizie in azienda non sono più un problema

Syrax (Nader Elgazar in foto) è una garanzia per quanto riguarda il suo settore delle pulizie. L'azienda rappresenta l'espressione di un consolidato bagaglio di competenze e conoscenze maturato nel corso degli anni da operatori specializzati e affermati in diversi settori. L'obiettivo principale è garantire una crescita continua e sostenibile del personale, assicurandosi che siano sempre all'avanguardia e in grado di adottare le più recenti e innovative tecnologie presenti sul mercato. **Questo approccio consente all'attività non solo di offrire servizi di alta qualità, ma anche di mantenere una gestione dei costi efficiente.** Syrax implementa una struttura organizzativa manageriale, snella ed elastica, a supporto del Cliente, che, oltre a garantire l'erogazione dei servizi, sia di supporto per l'intera durata contrattuale, sin dal momento della progettazione delle attività, alle procedure di affidamento, nel rispetto della normativa, garantendo una competenza certificata, rendendosi garante della sicurezza dei lavoratori. **A seguito della pandemia, è risultato sempre più importante ricevere un servizio di pulizia e sanificazione approfondito, in grado di garantire**

la sicurezza sul posto di lavoro per tutti i dipendenti e gli ospiti. Per questo motivo, **TNS Scaffalature** ha deciso di affidarsi ai servizi e alla professionalità di Syrax, che ha utilizzato le sue conoscenze e la sua esperienza per offrire un servizio di collaborazione continuativa con l'azienda. TNS, la cui genesi risale a ben 15 anni fa, si erge come uno dei pilastri fondamentali all'interno dell'ampia struttura della Multiservice. **Con il passare**



degli anni, la divisione ha plasmato un sistema integrato di straordinaria efficacia, orchestrando sinergicamente le attività di decine di risorse altamente qualificate, pronte a intervenire senza sosta, 24 ore su 24, sia sul territorio nazionale che oltre confine. **La firma dell'attività è impressa su una moltitudine di progetti, ciascuno portatore della qualità distintiva che caratterizza il**

suo operato. L'aprezzamento e la fiducia instillati da rinomati brand internazionali sono la testimonianza tangibile del nostro impegno costante e della nostra dedizione.



La collaborazione è ovviamente avvenuta in Linx, usufruendo dei crediti per risparmiare liquidità e incrementare lo sviluppo aziendale affidandosi ad una rete di imprese fidate e professionali a 360 gradi. La ricerca e l'affidamento ad aziende Linx che pensano alla pulizia della propria attività rappresenta un'opportunità molto interessante per gli iscritti al Circuito. Utilizzando un fornitore in crediti, è infatti possibile risparmiare liquidità euro, fare affidamento su un'azienda consolidata conosciuta da una rete di imprenditori locali e incrementare il proprio coinvolgimento all'interno della rete Linx. **E tu? Cosa aspetti ad informarti presso la Sala Linx o il tuo referente?** Molto spesso la soluzione alle tue necessità si trova a distanza di una semplice telefonata!

Una nuova cantinetta per BellaVita: Ci pensa Showine Un lavoro professionale per il ristorante del pavese

Una bella collaborazione è stata avviata tra due iscritti del Circuito. Il **Ristorante Pizzeria BellaVita** è rinomato per l'organizzazione di feste di compleanno e cerimonie indimenticabili. Con un'area giochi interna dedicata ai bambini, che offre un'animazione speciale nei weekend o su richiesta, è il luogo ideale per celebrare momenti speciali. **Il locale è climatizzato per garantire il massimo comfort ai suoi ospiti in qualsiasi stagione. Inoltre, dispone di un'accogliente area giochi interna, perfetta per divertire i più piccoli,** e di un terrazzo coperto con posti a sedere, dove è possibile gustare i prelibati piatti del ristorante all'aria aperta. L'ampia selezione di piatti deliziosi conferisce al locale una buona varietà, spaziando dai tradizionali piatti di pasta alle proposte di carne. Di recente, la pizzeria ha avuto la necessità di realizzare un progetto particolarmente



importante per la sua struttura. Si tratta infatti di **una cantinetta su misura per tenere ordinate le bottiglie di vino e di liquori.** **Matteo e Simona, che**

si sono recentemente recati presso la pizzeria, hanno sentito della necessità del titolare, e si sono attivati per trovare una soluzione nel più breve tempo possibile. **L'iscritto selezionato per il lavoro è stato Showine.** Il titolare Fabio Carletti in foto. Si tratta di un'azienda con sede a Porto Mantovano, specializzata nella vendita di prodotti di alcuni dei principali marchi mondiali nel campo dello stoccaggio e della



conservazione del vino. Con un'esperienza consolidata nel settore, Showine si concentra principalmente su due aree di attività. La prima riguarda **il disegno e la realizzazione completa di cantine per la conservazione del vino,** destinato sia a privati che a enoteche, wine bar, ristoranti e aziende vinicole. La loro expertise permette di creare spazi dedicati

alla conservazione ottimale del vino, tenendo conto di ogni aspetto importante, come temperatura, umidità e oscurità. La seconda area di specializzazione di Showine è **l'arredamento su misura di scantinati e taverne.** Il loro catalogo presenta una selezione di accessori legati al mondo enologico. Tra i prodotti offerti vi sono cantinette frigorifero per mantenere i vini alla giusta temperatura, portabottiglie di varie tipologie, realizzati in materiali come acciaio, tufo e legno, pupitres per spumanti e champagne, bottiglie magnum, calici e decanter di degustazione e una miriade di idee regalo perfette per sommelier, esperti o semplici appassionati del vino. **La cantinetta è stata acquistata e la Pizzeria BellaVita è con entusiasmo in attesa della sua consegna.** Il ristorante si è poi distinto in modo particolare all'interno del Circuito, avendo usufruito del fido che gli è stato garantito dal team per effettuare diversi acquisti parallelamente alla messa a disposizione della sua attività ristorativa. Tra questi, è da segnalare **Sif Centro Clima,** che ha installato i **condizionatori** per il locale usufruendo dei **Crediti Linx.** E' sempre confortante e piacevole vedere iscritti che partecipano attivamente alla community e raccolgono i numerosi vantaggi del loro coinvolgimento.

Madrelingua Corner per Geneco L'importanza della comunicazione



Geneco Group ha recentemente operato per espandere la portata del proprio business e della sua attività. Nei numeri precedente di Mondolinx vi abbiamo parlato dell'acquisizione di **Termotecnica** e di tutte le novità presentate durante il **GENECO NEXT ENERGY FORUM 2023** tenutosi il 29 settembre scorso presso la nuova sede di Seregno di Geneco Group. Geneco è azienda specializzata nel settore dell'efficiamento energetico e nella produzione e fornitura di strumenti e servizi dedicati al **green e alle energie rinnovabili**, come l'installazione e la manutenzione di impianti fotovoltaici e le operazioni di rimozione dell'amianto. Il suo titolare e CEO **Leonardo Mormandi** (nel cerchio) ha da sempre avuto una bella considerazione dei servizi proposti dal Circuito e ha portato a termine molti lavori del suo settore con diversi iscritti, utilizzando la **piattaforma di Linx**.

Durante l'evento, erano presenti molti iscritti Linx che hanno avuto rapporti commerciali con Geneco Group, tra cui **Alessandro Mazza di MT Consulting**, che ha realizzato il rebranding dell'azienda con un nuovo logo e un nuovo sito internet adatto agli standard più moderni. Di recente Geneco ha avuto una necessità molto specifica: quella di incrementare le language skills di uno dei suoi dipendenti per favorire una migliore comunicabilità all'interno degli organi aziendali; una prerogativa irrinunciabile per un business efficiente e di alta qualità. **Anche in questo caso il Circuito ha saputo rispondere «presente!»**. Madrelingua Corner è stata infatti la scelta considerata più adatta per le sue esigenze. Madrelingua Corner è una scuola di lingua che fa dei suoi percorsi one-to-one il fiore all'occhiello. La creazione, infatti, di percorsi su misura e orientati al risultato non

al tempo di frequentazione collocano la scuola, insieme alla volontà di scegliere insegnanti madrelingua, come punto di riferimento per chi vuole studiare una lingua straniera in modo approfondito. **La specializzazione è l'inglese basata su speaking, listening e l'attivazione di un corso su misura previa analisi del livello dell'alunno**. Il loro sito offre un test gratuito per verificare il proprio livello di inglese e per ricevere quindi una proposta adeguata in base agli obiettivi richiesti. Sono un ente formatore dello **IELTS** e sono in grado di supportare gli studenti che vogliono partire per un'esperienza all'estero di studi. In Lombardia hanno due sedi, una a Bergamo, la principale, e una a Milano dove si tengono i corsi organizzati. L'azienda offre anche corsi per traduzioni siti bilingue. **Dopo averli contattati, Geneco ha**

"risulta importantissimo incrementare le proprie abilità comunicative: perché non farlo in Linx?"

accettato la proposta per un percorso formativo di specializzazione su misura, orientato al miglioramento dell'italiano di uno dei suoi neo-dipendenti. Ma le vendite di Madrelingua Corner non si sono fermate a Geneco. **Brianza Gomme** ha recentemente acquistato in Linx un corso specializzato. **Brianza Gomme** è dal 1989 il gommista di riferimento in Brianza per privati e aziende, grazie alla fornitura di servizi pneumatici offerti con professionalità e competenza. L'autofficina a conduzione familiare ha sede a Robbiate, in provincia di Lecco, ed è un'azienda solida ed accogliente che negli ultimi anni si è ingrandita per offrire un servizio sempre migliore ai propri clienti. **L'officina è gestita dal titolare Riccardo Ottolini e quattro collaboratori**. Lo staff tecnico segue abitualmente corsi di formazione, per un aggiornamento costante in merito alle innovazioni tecnologiche del settore e per fornire un'assistenza professionale. **In un'epoca di grande rapidità nell'evoluzione delle skills richieste e con processi globali impellenti che coinvolgono anche i business da sempre considerati più locali, risulta importantissimo incrementare le proprie abilità comunicative: perché non farlo in Linx?**

Pmi4: Il peso del bilancio sociale

Pmi4 è un a realtà iscritta al Circuito dal dicembre 2022. L'azienda è composta da un team di consulenti e imprenditori al servizio di chi fa impresa unendo le proprie competenze e



mescolandole con un'ampia gamma di esperienze acquisite sul campo; il loro unico obiettivo è quello di offrire il miglior supporto possibile. Si tratta di un gruppo di professionisti in grado di affrontare qualsiasi esigenza aziendale. La loro competenza gli permette di offrire anche business plan e piani di organizzazione per le reti commerciali. **La presenza di diverse figure professionali all'interno del gruppo permette loro di operare in modo completamente diverso rispetto ad altre società di consulenza, offrendo un servizio adeguato alle esigenze dei loro clienti**. Di recente, Pmi4 ha deciso di pubblicizzare i propri servizi all'interno del Circuito, in particolare offrendo una promo sul bilancio sociale. Il referente che se ne è occupato è **Gabriele Gornati** (nel cerchio). Il bilancio sociale è uno strumento di informazione e trasparenza al quale sono tenute le imprese sociali ed altri enti di Terzo settore (Ets) per mettere a disposizione degli stakeholder (lavoratori, associati, cittadini, pubbliche amministrazioni, ecc.), secondo modalità definite dalle linee guida, informazioni circa le attività svolte e i risultati sociali conseguiti dall'ente nell'esercizio. Il bilancio sociale è importantissimo per diversi motivi. **Non è soltanto il rispetto di criteri come la trasparenza che lo rendono così rilevante**; man mano che le nuove tendenze aziendali e di business prendono piede, è sempre più importante concentrarsi sullo sviluppo sostenibile (ad esempio attraverso i fattori ESG), sulle relazioni con gli stakeholders e con i clienti, sull'innovazione e il miglioramento continuo, sul benchmarking e sulla gestione dei rischi. **Questi processi aiutano le aziende anche a migliorare le proprie performance economiche e a identificare i fattori di miglioramento per l'armonia della loro attività nel breve e medio periodo**. La promo ha ricevuto molti feedback positivi e ha attirato diversi iscritti interessati, tra cui **Pxxl, Acquaviva e Emanuele Ballini**.

CORSI DI LINGUE

Francese, Tedesco, Spagnolo, Russo, Cinese, Portoghese, Italiano per stranieri

Apprendere una lingua vuol dire sviluppare le 4 competenze di base:

- Saper ascoltare
- Saper parlare
- Saper leggere
- Saper scrivere



Fagnani si affida alla professionalità di Astra Il brand LF-Yacht cresce anche grazie al Circuito

Fabric Design rappresenta un'eccellenza nei ranghi del Circuito. L'esperienza del suo team e del suo titolare, **Luca Fagnani** (nella foto), è da diversi anni molto apprezzata tra gli iscritti della rete. Luca è anche particolarmente attivo all'interno di Linx, grazie alla sua **grande disponibilità e professionalità**. Fabric Design è un'azienda giovane e dinamica, attenta ai trend del mercato e presente su tutto il territorio italiano. **Sono specializzati nella produzione, distribuzione e personalizzazione di tessuti per arredamento, ma la loro competenza va ben oltre**. Oltre ai tessuti, curano ogni dettaglio di ogni progetto con un'attenzione a 360 gradi. Dalla scelta dei rivestimenti, ai camminamenti in legno, alle vetrate e ai componenti d'arredo esclusivi; tutto viene studiato e realizzato con cura per creare progetti unici ed esclusivi. **Le divisioni sono costantemente impegnate nello studio e nella ricerca di prodotti sempre più innovativi, per garantire che ogni progetto sia all'avanguardia in termini di estetica e funzionalità**. Il team di Fabric Design è orgoglioso di essere una presenza affidabile e di fiducia nell'industria dell'interior design in Italia, offrendo un servizio completo e di alta qualità a tutti i clienti. **La strada di Fabric Design si è incrociata con quella di un altro iscritto del Circuito: Astra Agency**. Quest'ul-

tima è un'agenzia di comunicazione, content creation, fotografia, media producing, registrazione, videomaking, Web development, virtual tour, graphic design e social media marketing. La loro sede, situata a Trezzano sul Naviglio è molto fornita e possiedono diverse aree adibite a registrazione, produzione musicale e photoshooting. **Il punto di forza di Astra Agency è la grande passione per la comunicazione**, il continuo aggiornamento delle tecniche di produzione, la capacità di immaginare il prodotto finito e l'instancabile dedizione al lavoro. Il team di comunicatori esperti e registi coinvolge il pubblico ed è aggiornato sugli strumenti più avanzati del settore, per creare contenuti virali e accattivanti. Un supporto indispensabile per il marketing aziendale o per la vendita su e-commerce. **Astra Agency è specializzata anche in animarketing e progettazione siti web**. Tra le due aziende **è nata una bella collaborazione firmata Linx**. Luca ha infatti notato la promozione proposta attraverso le newsletter di Linx di Astra Agency e ha deciso di affidarsi alla professionalità dell'agenzia di comunicazione milanese per il reparto comunicativo del suo nuovo brand

LF-yacht, un business in crescita che Fabric Design ha particolarmente a cuore. Astra Agency ha deciso di rinnovare il pacchetto di newsletter da inviare agli iscritti a seguito di questa bella esperienza. **Federico Ceglie** (nel cerchio), il titolare di **Astra Agency**, ha raccontato della gioia di Luca: **«E' molto contento! In sole 3 settimane abbiamo raggiunto numeri enormi sui suoi profili e migliaia di richieste e proposte ci stanno già arrivando!»**



Cicchetto si affida a Fiocco per le sue attrezzature Le collaborazioni in Linx orientate allo sviluppo

Il **Cicchetto - Vino e Cibo** è una realtà gastronomica che ha da poco fatto il suo ingresso in CircuitoLinx. **Nel dicembre 2023 il suo titolare Franco Cavallero, ha deciso di far aderire la sua attività alla rete di aziende di Linx, usufruendo degli innumerevoli vantaggi dell'economia circolare**. Il Cicchetto è il risultato di un ambizioso progetto che ha preso vita dal desiderio intrinseco di offrire un luogo unico per esperienze culinarie e sociali. Il suo scopo primario è diventare un rifugio, sia per i pasti che per gli incontri informali, dove la condivisione, la connessione, lo scambio, il brindare e la celebrazione si fondono armoniosamente. **Nel cuore del Cicchetto si trovano piatti genuini preparati con cura, utilizzando materie prime ricercate**. La selezione di salumi pregiati accompagna delicatamente ogni momento trascorso, creando un'atmosfera lontana dal trambusto frenetico del mondo esterno. Un vero gioiellino, insomma, che ha contribuito ad arricchire ulteriormente il tessuto aziendale del Circuito. **Franco Cavallero** (nel cerchio) **è anche il proprietario di Cantine Sant'Agata, un'altra attività iscritta al Circuito che produce vino di alta qualità** e che getta le sue radici

nella grande tradizione familiare della famiglia Cavallero. Quella di Franco è una storia di passione e amore per la qualità produttiva, elementi che stanno a cuore a Linx, che da sempre cerca di sostenere e valorizzare le realtà come quella del Cicchetto e di Sant'Agata. Dopo il suo ingresso, non è passato molto tempo prima che il Cicchetto iniziasse a usufruire del Circuito. **È stata infatti avviata una collaborazione con Fiocco**, azienda veterana del Circuito (iscritta dal 2018) e che si occupa

di fornitura di attrezzature e strumenti generali e specifici per la ristorazione. L'azienda ha sede a Travacò Siccomario, in provincia di Pavia, e il suo titolare, **Amedeo Fiocco**, rappresenta un esempio di professionalità ed esperienza nel suo settore. Utilizzando la leva commerciale del Circuito, le due aziende hanno potuto avviare una collaborazione, e Fiocco ha fornito materiale al Cicchetto per il suo locale. **La transazione è ovviamente avvenuta in crediti**, a dimostrazione ulteriore dell'utilità di un circuito di credito complementare come Linx.





“Il rispetto dell’ambiente e della natura,
porta sempre ai risultati migliori.”



Siamo una piccola azienda a favore di un’agricoltura sostenibile

La nostra è una piccola azienda a conduzione familiare situata nel cuore del Roero che da generazioni si impegna a favorire un’agricoltura sostenibile. Ai metodi tradizionali affianchiamo moderne tecniche agronomiche, arrivando così ad ottenere frutti genuini, dolci e succosi. Oltre alle pere Abate e Madernassa, coltiviamo anche vigneti, nocioleti ed un modesto frutteto di mele Renetta (Ravè).

Negli ultimi anni abbiamo deciso di avviare la trasformazione dei nostri frutti in composte, succhi di frutta, pere precotte sottovuoto e scioppate. Per questo tipo di lavoro ci appoggiamo a laboratori artigianali locali che, con la loro esperienza e maestria, ottengono prodotti senza zuccheri aggiunti e senza conservanti, di elevata qualità e soprattutto genuini.

OFFERTA DI PRIMAVERA

Sconti dal 30% al 50% su una selezione di articoli*

*offerta valida solo per i mesi di aprile e maggio 2024

Miranda Martino con The Core per il nuovo libro "Resilienza & Innovazione" anche grazie a Linx

Una bella collaborazione è stata avviata tra due iscritti del Circuito, che hanno unito le loro forze per la realizzazione di un progetto esclusivo molto entusiasmante. Tutto è partito con **The Core**, azienda che rappresenta il progetto **"USAPP"**, in cui mettono a disposizione la propria esperienza per lo sviluppo di siti web e app di alta qualità a prezzi incredibilmente competitivi. Offrono soluzioni personalizzate attraverso fundraising, istituti di credito e leasing strumentale e non si limitano solamente al lato tecnico dello sviluppo. Riconoscono che il successo di idee innovative spesso richiede una solida base finanziaria. Sono entusiasti di intraprendere questa nuova opportunità di business insieme al loro team. Sono qui per offrire il supporto necessario per ottenere successo nel mondo delle nuove tecnologie e delle startup, sia per piccole, medie che grandi imprese.

Il titolare di **The Core** è **Steve Sorrentino** (nel cerchio a sinistra), un professionista che da tempo si occupa di "trasformare idee in startup di successo" attraverso la sua ambiziosa attività. Steve si è raccontato così in un'intervista sulla rivista online **Adnkronos**: «Sono la figura che, agli inizi della mia attività, avrei voluto incontrare. La mia expertise si estende dall'ideazione alla realizzazione, garantendo un supporto completo in ogni fase dello sviluppo imprenditoriale. La mia rete di contatti è vasta e variegata e offre accesso a risorse preziose e opportunità uniche. Spesso, le buone intuizioni non riescono a essere messe a terra per colpa di una burocrazia complessa o per mancanza del denaro necessario. Ecco, il mio ruolo è quello di sciogliere questi nodi e di far trasformare le idee in imprese di successo». I numeri sul suo sito web confermano la sua professionalità. "Più di 150 imprenditori supportati; più di 85 bandi andati a buon fine; più di €21,5M ottenuti".

Steve con The Core ha sposato il progetto e la filosofia di CircuitoLinx e ha deciso di affidarsi ad un altro professionista del Circuito per una sua specifica esigenza. Da tempo infatti raccoglieva frammenti dei suoi scritti, con la volontà di redigere un testo da pubblicare come libro. Ovviamente, per rispondere a questa necessità, è stato importante affidarsi ad una figura esperta e veterana nel campo della stesura editoriale e nel copywriting. **Fortunatamente, CircuitoLinx è pieno di risorse, e in mezzo agli oltre 1.500 iscritti è difficile non trovare la risposta alle proprie esigenze.** Ecco che quindi entra in gioco un'altra personalità d'eccezione.

Miranda Martino (nel cerchio in alto a destra) è una curatrice editoriale freelance con una profonda passione per le parole. Il suo amore per la scrittura è nato fin da piccola quando ha imparato a leggere e si è innamorata dell'universo dell'espressione linguistica. Tuttavia, ciò che la entusiasmava di più era la riscrittura e la correzione dei testi. Dopo essersi laureata in lettere, Miranda ha studiato presso l'Università dell'Immagine di Fabrizio Ferri, dove ha affinato le sue abilità nella comunicazione, trasformando parole in immagini. Questa formazione l'ha portata a vedere la lingua come un potente strumento per influenzare il pensiero e la comunicazione. Oggi, Miranda integra questa visione innovativa con la sua formazione tecnica nell'editing del testo. **Offre servizi di progettazione e editing non convenzionali, utilizzando la forza delle parole per creare esperienze significative.** La sua missione è lavorare con coloro che condividono la sua visione etica della scrittura. Se stai cercando di progettare un libro o un progetto speciale, Miranda è pronta a offrire il suo talento creativo. **"Pensa fuori dagli schemi. Progetta secondo le regole. Scrivi con il cuore"** è il motto di Miranda, come ha anche scritto sulla sua pagina web.

Steve Sorrentino ha partecipato così ad uno dei webinar di Miranda Martino (gratuiti per gli iscritti Linx) e ha potuto constatare la profes-

sionalità e la preparazione della sua figura. **I due hanno quindi stabilito una collaborazione realizzata in tempo record. Nel giro di un mese, Miranda ha supportato Steve nella stesura del suo libro, aiutandolo con i passaggi più delicati dell'impaginazione e confrontandosi quotidianamente con lui riguardo ai contenuti e al taglio editoriale da conferire al testo. Il risultato è eccellente: Resilienza & Innovazione è il titolo del libro** (la copertina in foto) e i due si sono detti molto soddisfatti della collaborazione avvenuta in Linx. **«Si tratta del resto dei due termini**

"Sono la figura che, agli inizi della mia attività, avrei voluto incontrare."

che caratterizzano un progetto dal successo duraturo; questo, infatti, per una startup si misura nella realizzazione efficace di una visione e nella capacità di soddisfare le esigenze del mercato. E, in tal senso, il saper essere al passo con i tempi è fondamentale, così come lo è l'essere innovativi. Questo è valido sia per le startup, che per le aziende già consolidate. **L'approccio deve essere rivoluzionario per vincere le sfide del mercato.** Ma aggiungeri un altro sostantivo per connotare il mio lavoro: **passione.** Perché è con la passione che trasformo le idee che mi vengono sottoposte quotidianamente in società che spiccano nel loro mercato di riferimento. Posso affermare con certezza che ogni startup che prospera è un tassello che contribuisce a trasformare il mondo e a migliorare concretamente la vita delle persone» ha spiegato Steve.

I due hanno anche fatto un intervento all'evento di Tolcinasco (vedi pagina 9) per parlare della loro collaborazione. Un altro bell'esempio di come, all'interno della rete, le esigenze di un iscritto possano trasformarsi in vere e proprie opportunità irrinunciabili.



La "Nuova Vita UYBA" continua anche nella stagione 2025 Brera insieme a CircuitoLinx per la valorizzare il brand

UYBA, il futuro ti sorride

"UYBA sei salva!" Recita un post della pagina Facebook ufficiale della UYBA Volley Busto Arsizio. Mancava la certezza matematica, ma il 17 marzo, con la sconfitta di Bergamo a Novara è arrivata. La UYBA, che quindi affronterà anche la stagione 2024/2025 nella massima categoria A1, si può dire ufficialmente pronta per affrontare al meglio il prossimo anno sportivo, con un nuovo grado di consapevolezza e con più esperienza per un team prevalentemente composto da ragazze provenienti dalla categoria A2. **L'obiettivo stagionale prefissato è stato pienamente raggiunto, nonostante gli innumerevoli ostacoli - «anche costruiti» - che la società e le giocatrici hanno dovuto affrontare.** E ora? "Adesso viene il bello" direbbe qualcuno: l'ambizioso progetto Brera Holdings può finalmente pensare al futuro, progettando le dinamiche sportive - e anche quelle fuori dal campo - più adatte per avviare un percorso di crescita del brand e della società. In uno dei numeri precedenti di Mondolinx, vi abbiamo parlato dell'acquisizione del 51% di UYBA Volley da parte di **Brera Holdings**, società quotata al Nasdaq (Codice: BREAA) che ha come obiettivo la valorizzazione dei valori etici e sostenibili nel mondo dello sport. Brera Holdings controlla **Brera Milano**, il polo industriale che gestisce le operazioni pragmaticamente sul territorio e che sarà presto impegnato anche nell'organizzazione del prestigioso **Fenix Trophy**, la "Champions league dei dilettanti" con diverse squadre calcistiche provenienti da tutta Europa che si sfideranno in una Final Four a Desenzano del Garda (10, 11 e 12 maggio). **Brera Milano è iscritta a Linx, così come UYBA Volley e il loro rapporto è nato anche grazie alla partecipazione al Circuito delle due società.**

Rivoluzione marketing per le farfalle

Dall'America arrivano esigenze specifiche: aumentare il branding awareness, la risonanza mediatica del mondo UYBA, le opportunità di espansione e la valorizzazione degli asset sportivi e societari. Recentemente si è unita ai ranghi di Brera una figura particolarmente importante per questo obiettivo. **Dacey Perrine**, (nel cerchio a sinistra) **veterana del volley con la UCLA** e grande conoscitrice del settore pallavolistico nel nuovo continente. La domanda che si sono posti i vertici UYBA



in questi mesi è stata piuttosto importante: **come coniugare la storia e la tradizione volley di Busto Arsizio con le nuove ed entusiasmanti prospettive internazionali di una holding quotata al mercato statunitense?** Il primo passo è stato quello di modernizzare il brand, per renderlo più appetibile agli investitori e per incrementare la sua versatilità di utilizzo e diffusione. Per un compito così delicato, UYBA ha deciso di rivolgersi ad un'agenzia di comunicazione che ha a cuore una meticolosa analisi estetica delle prospettive marketing correnti: **Memesi**. Nel 2017, Luca Bernasconi e Giulia Corti unirono le loro competenze e le loro esperienze lavorative per fondare Memesi, una nuova realtà nel campo della comunicazione che avrebbe avuto un impatto significativo nel mondo del design e dell'arte. **Con una visione strategica e una creatività radicata, Memesi si**



propone di combinare le loro conoscenze nel settore per offrire soluzioni innovative e coinvolgenti. Luca Bernasconi (nel cerchio insieme a Giulia Corti), con la sua formazione nel campo degli studi strategici della comunicazione, porta una vasta esperienza nella gestione di progetti complessi e nella definizione di strategie di branding. La sua capacità di analisi e il suo approccio metodico sono il fulcro della componente strategica di Memesi. **Il 25 marzo, di fronte agli sponsor, è stato presentato quindi il nuovo logo UYBA Volley, che trovate nella foto.** Gianluigi Viganò - Ceo di UYBA Volley e di Brera Milano, oltre che di Linx - si è espresso così in merito alla collaborazione tra UYBA e Memesi, avvenuta ovviamente in linx: **«Ci siamo affidati ai ragazzi di Memesi perché li conosco bene e so per certo che la qualità del loro lavoro è eccellente.** Sono dei veri e propri visionari nel settore del marketing e sanno trasformare le tue esigenze comunicative in opportunità, che uniscono un certo grado di pathos artistico con la perfetta dose di originalità e imprevedibilità. Inutile dire che hanno portato a termine il compito nel migliore dei modi, rea-

lizzando una "brand design revolution" che ci ha permesso di aggiornare il nostro impianto comunicativo in maniera efficace».

Gli iscritti Linx rispondono «Presenti!»

Ma le collaborazioni con gli iscritti Linx non finiscono qui! Oltre alle collaborazioni di cui abbiamo già parlato negli scorsi numeri - come quelle con **G. Di P. Impianti, Progedil, TermoLuongo e Easy Service** - sono state anche avviate nuove sinergie. **Seristampa**, ad esempio, ha realizzato le magliette che lo staff e le giocatrici hanno indossato durante la presentazione del nuovo logo UYBA. L'azienda Seristampa è un'affermata realtà nel campo della progettazione e realizzazione di loghi e grafiche, specializzata nella diffusione di brand, prodotti e servizi. Oltre alla creazione di loghi e grafiche accattivanti, l'azienda offre anche un assortimento di abbigliamento casual e da lavoro di alta qualità, adatto per diverse esigenze e ambienti lavorativi. La possibilità di personalizzare l'abbigliamento consente ai clienti di distinguersi con uno stile unico e professionale. **Fabric Design** - di cui vi parliamo a pagina 17 - ha invece realizzato diverse t-shirt preparata per alcuni sponsor (tra cui G. Di P.), oltre a cappellini, borsoni e altro materiale.

Una nuova energia

L'E-Work Arena, la casa delle farfalle della UYBA, è una struttura da tempo rinomata per il suo approccio **green** e per il grande impianto fotovoltaico costruito sopra al parcheggio adiacente alla struttura, che gli permette di autosostenersi. Questa positiva caratteristica è stata anche uno dei motivi per i quali gli organizzatori di **Road to Paris 2024** hanno deciso di organizzare le qualificazioni per i mondiali di Boxe proprio all'Arena. L'impianto aveva bisogno di qualche consulenza esterna di qualità, per comprendere meglio il quadro preciso dei dati e dell'energia che viene fornita e acquisita dalla struttura. **Per questo compito delicato era necessaria la presenza di professionisti del settore.** Per questo



motivo sono stati coinvolti **Stefano Colombo** di **Energicamente** (nel cerchio sopra) e **Manuel Zanola** (nel cerchio a sinistra). Entrambi iscritti Linx che hanno aiutato i vertici UYBA a comprendere meglio le potenzialità e il funzionamento della struttura nel complesso.







grafomedia
COMUNICAZIONE VISIVA

**Cerchi un modo più efficace
per l'acquisizione di clienti?**

FAI FARE WOW !

Scopri **BRANDING BOX SYSTEM**

Il **Primo Metodo** specifico di GRAFOMEDIA per la conquista di **nuovi clienti BtoB** perfettamente in target.

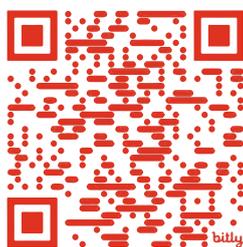


- Massimo effetto reciprocità
- Solo clienti in target
- Alto tasso di conversione

GRAFOMEDIA realizza soluzioni personalizzate per il tuo Brand dal 1990. Migliora la tua **Brand Awareness** e potenzia la **Comunicazione Visiva** della tua azienda.

GRAFICA | STAMPA | MERCHANDISING | MARKETING

Chiedici di più
Contattaci o
scannerizza qui



02 61293737

Via J. S. Bach, 20
20092 Cinisello Balsamo

www.grafomedia.it

Il team Borsino Rifiuti insieme a Tecniche Nuove La "Smart Circular City" si amplia ed evolve

Il team di **Borsino Rifiuti** (nella foto) è ormai un sempreverde all'interno dei numeri di Mondolinx. **Questo accade quando le aziende comprendono a pieno la filosofia della rete, partecipano agli eventi e alle iniziative organizzate dal team Linx e si occupano di promuovere i propri servizi e la propria attività all'interno del Circuito.**

Borsino Rifiuti è una realtà che negli ultimi tempi si è mostrata attivissima in Linx, sposandone i principi etici e sostenibili e ponendo sempre un occhio di riguardo al concetto della sostenibilità e della circolarità. **L'azienda vincitrice del premio 2023 "Impresa e Valore" della Camera di Commercio Milanese, si occupa di raccoglimento e gestione dei rifiuti con un'attenzione particolare alla rivalutazione dei prodotti di scarto e alla rigenerazione materiale.** L'attività, iscritta a Linx dal novembre 2021 «opera per la corretta gestione dei rifiuti, la corretta valorizzazione e l'individuazione di filiere che permettono l'abbattimento della CO2 grazie alla trasformazione dei materiali in nuove materie prime».

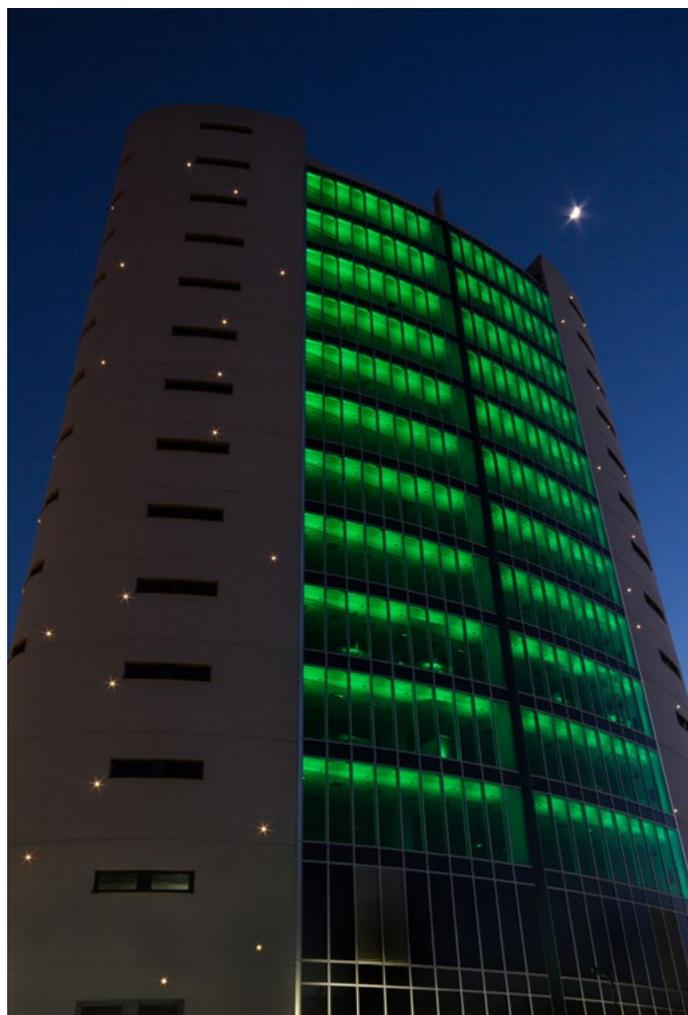


Negli anni ha collaborato con Linx per la realizzazione di iniziative con obiettivi comuni, come la speciale **Circular Box** che vi abbiamo presentato in uno dei numeri precedenti, e che coinvolto diverse aziende del Circuito per la sua realizzazione e produzione. Il team di Borsino Rifiuti però non si ferma mai: di recente è stata avviata un'entusiasmante nuova collaborazione tutta milanese, con un'altra attività iscritta al Circuito.

Il 23 dicembre 2023 è comparso un post sulla pagina LinkedIn ufficiale di Borsino Rifiuti, che ha raccontato della nuova iniziativa che ha coinvolto anche Tecniche Nuove, azienda leader nel settore dell'editoria specializzata, e che ha sede in uno splendido palazzo a Quarto Oggiaro, utilizzato annualmente anche per gli eventi verticali di CircuitoLinx. «Borsino Rifiuti, la piattaforma digitale e gruppo di imprese della gestione ambientale che consente l'incontro tra domanda e offerta di rifiuti, sottoprodotti, dismissioni e materie prime seconde, e il Gruppo Tecniche Nuove, il principale gruppo italiano di editoria specializzata, hanno siglato un accordo per la realizzazione della **Smart Circular City di Milano**» recita il post. La Smart Circular City è un progetto di Borsino Rifiuti, che mira a promuovere l'economia circolare e la sostenibilità ambientale del capoluogo lombardo.

L'accordo prevede che Tecniche Nuove entri quindi a far parte di questo progetto, usufruendo dei servizi di Borsino per il ritiro dei rifiuti urbani e speciali presso la sede del gruppo editoriale in Via Eritrea, in sostituzione al comune e all'azienda municipalizzata che se ne occupava precedentemente. Secondo i principi operativi della Smart Circu-

"Siamo molto soddisfatti di questo accordo con il Gruppo Tecniche Nuove."



lar City, l'accordo prevede anche che **Borsino «estrarrà, grazie ai più moderni impianti di trattamento rifiuti convenzionati o soci di Borsino Rifiuti presenti in Milano e Provincia, le materie prime e da queste realizzati, grazie alle manifatturiere del gruppo di Borsino Rifiuti, i prodotti di consumo 100% Circolari** che verranno messi a disposizione sia per le maestranze del gruppo che per i cittadini milanesi tramite più di 30 noti supermarket (utenti di Borsino Rifiuti) di Milano». Il CEO di Borsino Rifiuti si è così espresso in merito alla notizia: «Siamo molto soddisfatti di questo accordo con il Gruppo Tecniche Nuove. La collaborazione con un gruppo editoriale di primaria importanza come il Gruppo Tecniche Nuove ci permette di rafforzare la nostra mission e di promuovere sull'area Milanese una concreta e tangibile Economia Circolare Sostenibile».

L'accordo tra Borsino Rifiuti e Tecniche Nuove prevede anche l'utilizzo di Linx, come sancito anche dalla comunicazione ufficiale: «L'economia di Consumo Virtuosa è realizzata in questo accordo anche con l'importante contributo di CircuitoLinx. L'accordo con il Gruppo Tecniche Nuove prevede anche l'utilizzo della moneta Linx nata per promuovere l'economia circolare e la sostenibilità ambientale e rappresenta un passo importante per il progetto di Borsino Rifiuti nella costruzione della Smart Circular City di Milano».

I progetti e le collaborazioni come queste rappresentano il **punto di forza di un'economia locale e cooperativa,** che sa adattarsi al cambiamento ed evolvere la propria attività e la direzione delle sue azioni verso un futuro sostenibile a 360 gradi.

Troppo luce nella sede di Rivauto: Be.Ricrea risponde Applicazione di pellicole specchiate a controllo solare



Be. (il titolare **Mirko Fizzotti** in foto) è nata nel 2015 con l'obiettivo di fornire supporto alle aziende nello sviluppo di una comunicazione visiva altamente efficace. L'azienda è il risultato di

anni di esperienza nel campo della comunicazione visiva, durante i quali è emerso il potenziale straordinario dei laminati autoadesivi materici, noti anche come pellicole adesive. **Questi materiali trovano particolare applicazione nel mondo dell'interior design**, offrendo la possibilità di trasformare completamente l'aspetto di arredi come banconi, tavoli, librerie, armadi e scaffalature. **La resistenza eccezionalmente elevata di tali laminati autoadesivi li rende adatti per l'applicazione su pareti, vetrate, muri e infissi.** Con un'ampia gamma di finiture e texture disponibili, Be. si impegna a offrire soluzioni personalizzate per soddisfare le esigenze specifiche di ogni progetto. L'azienda si distingue nel settore per la sua competenza consolidata nella consulenza, progettazione e produzione di attività e arredi commerciali. **Oggi, Be. è una realtà affermata, fornendo servizi per il rinnovo di ambienti, l'apertura di nuove**

attività commerciali e il restauro o l'upgrade di complementi "agée" o usurati. Be. Riveste Ricrea Rinnova è iscritta a Linx dal giugno 2022 e ha recentemente realizzato un lavoro molto interessante per un altro iscritto del Circuito: **Rivauto.** L'Autorimessa Valbreggia, fondata nel 1953 a Cernobbio, è diventata nel corso delle generazioni un'azienda di successo nel settore automobilistico. Inizialmente un'officina di paese, si è evoluta nel tempo fino a diventare una grande realtà capillarmente presente nel territorio comasco. **Con l'apertura di Rivauto Srl, l'azienda si è ampliata e ha introdotto il marchio Toyota, diventando un punto di riferimento nel settore.** La terza

generazione della famiglia Riva, con **Giorgio e Roberta**, è entrata in azienda nel 2012 e ha contribuito al continuo sviluppo e alla capacità di offrire servizi completi di vendita e post-vendita con passione e professionalità. **Rivauto rappresenta oggi una soluzione affidabile per tutte le esigenze di mobilità, impegnandosi a soddisfare i clienti con serietà e competenza.** Be.ricrea ha applicato alcune pellicole a controllo solare con effetto specchiato per dirudde l'abbagliamento e il calore in entrata, oltre ad evitare lo scolorimento di arredi e tessuti. **La collaborazione Linx è stata un successo, come anche descritto da un post sulla pagina instagram ufficiale di Be.ricrea.**



Mvoip con Informatica Toscana per la piattaforma Odoo Bella collaborazione tra iscritti Linx del reparto tech

Mvoip rappresenta una novità all'interno del Circuito. **L'attività fa parte del gruppo Emmeti srl e nasce dall'esperienza maturata nel campo della telefonia VoIP e connettività internet, applicata con grande successo.** L'azienda opera come operatore telefonico e non come agenzia di compagnie nazionali, offrendo consulenza specializzata per la migrazione delle linee telefoniche su **piattaforma VoIP**, la realizzazione di centralini remoti o locali, la connettività internet di ogni livello e l'interconnessione tra sedi, il tutto con l'obiettivo di ottimizzare i costi e migliorare i servizi. **Negli anni, grazie al loro intervento, l'attività è stata in grado di generare risparmi significativi per i clienti, che oscillano tra il 30% e il 60% sui costi telefonici e internet.** Inoltre, l'azienda ha migliorato la qualità dei servizi offerti e favorito l'interconnessione gratuita tra le sedi. L'organizzazione si contraddistingue per l'assistenza diretta fornita dal personale, senza intermediari o call center di grandi dimensioni. Ciò consente a



mvoip di intervenire in modo mirato e qualificato per risolvere qualsiasi problema che possa sorgere. **Mvoip fa parte dei progetti "satelliti" di Federico Moizo** (nella foto a sinistra), imprenditore ruspante e impegnato in diverse attività e diversi settori, tra cui la ristorazione e i servizi di spedizione. **Il team di Mvoip ha notato nella periodica newsletter Linx dei "nuovi iscritti" la presenza di un'altra attività molto interessante: Informatica Toscana. Dario Cucchiari** nella foto a destra. L'azienda è leader nel settore come specialista in Odoo, la rinomata piattaforma all-in-one progettata per accelerare e semplificare la gestione aziendale. Affidandosi a loro, è possibile immergersi in un mondo di soluzioni personalizzate, integrate e scalabili, plasmate secondo le esigenze specifiche del business. Gli esperti sono pronti a guidare lungo l'intero processo, dalla progettazione all'implementazione, assicurando un supporto costante. Grazie alla approfondita conoscenza di **Odoo**, il team è in grado di ottimizzare i processi

aziendali, aumentare la produttività e fornire gli strumenti necessari per conquistare nuovi mercati. **Mvoip ha così contattato Informatica Toscana e i tra le due aziende è nato un rapporto professionale di collaborazione continuativa**, basato proprio sull'implementazione della piattaforma Odoo, usufruendo della vantaggiosa piattaforma del Circuito.



odoo

Tutte le tue attività in
un'unica piattaforma.

Facile, efficiente ed economico!

Inizia ora - È gratis

Planifica una demo

11,90 € / mese
per TUTTE le app

Le feste di Natale con i produttori di CircuitoLinx Tante iniziative e collaborazioni tra gli iscritti

Anche nel 2023 CircuitoLinx ha proposto le **BontàLinx**, le scatole realizzate con il supporto della **Cooperativa Sociale Lavoro e Solidarietà e piene di prodotti della filiera agroalimentare del Circuito**, composta da agriturismi, negozi al dettaglio e produttori del territorio che rispecchiano a pieno la qualità e la passione necessaria per tornare a valorizzare il mondo della produzione locale al dettaglio. Sono state realizzate 1250 box con l'obiettivo di venderle al 100% agli iscritti interessati. L'iniziativa ha avuto grande risonanza e grande successo, e le box sono state prenotate tutte in pochissimo



tempo, lasciando qualche iscritto ritardatario impossibilitato ad ordinarle. **Un piacevole "errore di calcolo" che verrà opportunamente messo in conto nel bilancio finale del progetto.** Ci è dispiaciuto non aver potuto vendere le box a tutti quei (numerossissimi) iscritti che ce le hanno chieste, e cogliamo l'occasione per ricordare l'importanza di rimanere aggiornati sui social di Linx e attraverso le newsletter periodiche, per evitare di perdersi le notizie importanti e le novità. Nel frattempo però, il team della Sala Linx è stata tempestiva nel trovare una soluzione per chi è rimasto senza box. **Un esempio è quello di 101 Cani e Gatti;** ovviamente, grazie alla grande quantità di iscritti, è stato possibile trovare un sostituto per ovviare alla sua necessità. **L'Antico Caseificio Controne** ha infatti realizzato dei cesti di prodotti di na-

tale che sono state prontamente acquistate dall'iscritto interessato. Il caseificio è situato a Verano, Monza Brianza, e la passione del team per la produzione di formaggi italiani di alta qualità è al centro di tutto ciò che fanno. **L'iscritto ha venduto dei cesti anche al team di G.di.P. Impianti.** Anche **Gruppo Sfera** ha



realizzato molti regali utilizzando i suoi Linx e rivolgendosi a realtà iscritte come **Vinicola Negri, Locatelli Caffè e Pavan.** Impossibile non citare poi gli **EquoTube**, acquistati da **VisibleLab, Fabio Lari,** l'avvocato **Giovanna Gentile** e **Easy Service.** Anche **Lux & Relax** si è affidato ad un iscritto Linx per acquistare i suoi cesti di natale: il Ristorante **Grotto La Dispensa, (Carlo Sacco nel cerchio a destra),** che ha rifornito anche **TNS Scaffalature. Pronto Pulito** ha comprato gli omaggi di natale usando i suoi crediti. Una nota da segnalare è anche quella riguardante i panettoni: un dolce natalizio che insieme al pandoro rappresenta un must in tutte le tavole italiane nel periodo delle feste invernali. Diverse aziende e panetterie hanno realizzato panettoni da vendere agli altri iscritti. Oltre alla **Primula SNC,** anche **Godo** ha realizzato i panettoni, che sono stati venduti a Concessionaria **Sab e Luna Global Packaging.** Il **Capriccio di Como** ha venduto i suoi a **UYBA** (che li ha rivenduti nello store ufficiale in uno speciale packaging con le firme delle giocatrici), **Fabric Design e Magica Servizi.** Come ennesima dimo-



strazione dei grandi movimenti degli iscritti Linx durante le feste, vanno anche segnalate le cene aziendali e personali organizzate nelle strutture iscritte. Molto spesso si ha necessità di trovare un luogo adatto alle necessità dell'azienda, sia da un punto di vista economico, che logistico e "umano"; **la rete di Linx rappresenta un'opportunità in questo senso,** nel contesto di una grande famiglia sempre pronta a rispondere alle richieste degli altri membri. **Hostaria la Costa (Giuseppe Castelli nel cerchio a destra)** ha così ospitato **Soluzioni d'Autore e Lombarda Strade.** Il ristorante **La Lira (Pietro Calcagno nella foto sotto)** ha invece accolto **PXXL.**



Dolceluna ha offerto cena e pernottamento a **Iacono Project,** mentre **L'Autentico** a Lecco ha avuto l'onore di dare il benvenuto al team di **Geneco.** E ancora **12/24 Bistrò** con **TNS Scaffalature, Godo** con **Pneus 4 You,** **L'Agriturismo Dolce Luna** con **Zani Viaggi.** **Run Post** ha organizzato la sua cena aziendale da **Lello Pescheria,** mentre il **Capriccio di Como** ha ospitato un'altra azienda del Circuito. Insomma, i movimenti sono stati davvero tanti e tutto il team di CircuitoLinx è entusiasta di poter dire che anche durante il caotico e generalmente extra-lavorativo periodo delle vacanze, gli iscritti non hanno dimenticato l'importanza dell'economia circolare e i vantaggi di una community sempre pronta alla collaborazione.



HAI
UN'IDEA
INNOVATIVA



AFFIDATI A CHI FA

SulSerio^{Farm}

Laboratorio di impresa • Incubatore di startup

sulseriofarm.it

Una nuova opportunità: le inserzioni pubblicitarie Strumenti aggiuntivi per farsi conoscere in Linx

Il mondo è sempre più digitalizzato e la scelta di investire in pubblicità tradizionale, come le inserzioni su riviste cartacee, può sembrare controcorrente. **Ma quando la rivista in questione vanta una distribuzione mirata a 2000 aziende e imprenditori, l'opportunità si rivela non solo strategica ma potenzialmente trasformativa.**

Piazzare un annuncio in una pubblicazione come Mondolinx offre un'occasione unica per posizionare il proprio brand come leader nel proprio settore. **L'associazione con contenuti editoriali di qualità e con un pubblico elitario che ha cuore la collaborazione e le attività all'interno del Circuito eleva la percezione del marchio agli occhi di un'audience qualificata e di grande qualità professionale.** Mondolinx è la rivista degli imprenditori che guardano al futuro, che desiderano «**volgere i propri passi verso un mondo nuovo, popolato da persone nuove**» come recita un celebre salmo. L'acquisto di

una pagina pubblicitaria intera rappresenta certamente un'opportunità interessante: la **visibilità** e il **posizionamento del proprio brand** è massimamente efficace utilizzando questo prezioso strumento.

Da questo numero in poi è stata aggiunta una nuova opportunità: quella di acquistare **mini-inserzioni pubblicitarie** per una cifra più esigua, per dare l'opportunità di pubblicizzarsi a più aziende Linx e ad un costo più accessibile, evitando spiacevoli "gatekeepers". L'iniziativa è stata da subito apprezzata da diverse aziende, che già su Mondolinx 26 hanno desiderato essere presenti con i loro **buoni sconto o le loro proposte commerciali specificatamente dedicate agli iscritti del Circuito.** In questa pagina (in basso) e a pagina 14 potete quindi trovare questo nuovo strumento. **Tenete d'occhio le offerte e non perdetevi i coupon per acquistare prodotti scontati dagli iscritti!** Ovviamente, Mondolinx è una

rivista che si sostiene con le pagine pubblicitarie e che viene stampata, cellofanata e spedita da aziende iscritte al Circuito, pertanto le inserzioni pubblicitarie sono acquistabili interamente in crediti!

Hai voglia di pubblicizzare la tua azienda, la tua attività o la tua startup su una rivista quadrimestrale di qualità che viene spedita a tutte le imprese e i professionisti del Circuito (oltre a venire distribuita agli eventi e riproposta anche nelle iniziative future)? Allora l'utilizzo dei crediti per l'acquisto di una ADV intera o di una inserzione potrebbe fare al caso tuo!

Contatta il tuo **broker di fiducia**, il tuo **referente**, la **Sala Linx** o scrivi direttamente alla mail **redazione@circuitolinx.net** se hai una bella storia da raccontare e per scoprire quali strumenti puoi utilizzare per **incrementare la tua visibilità all'interno del Circuito!**



ARTICOLI E ATTREZZATURE SPORTIVE: CALCIO - BASKET - VOLLEY - RUNNING

STAMPE PERSONALIZZATE

FORNITURE SOCIETÀ SPORTIVE



VIA FERRIMI 12 - PAVIA - 0382.311930 - info@palleggiando.it



Vieni a scoprire i nostri dolci tipici siciliani!

Solo per te uno sconto del **10%** per il primo acquisto dei prodotti in vendita nel nostro bar - caffetteria!

Vieni a trovarci!



Al Fico d'India
Bar • Caffetteria

Via Giordano Bruno, 57, 15121 Alessandria AL - Tel +39 35 1 695 2322



Non hai mai provato la nostra cucina?

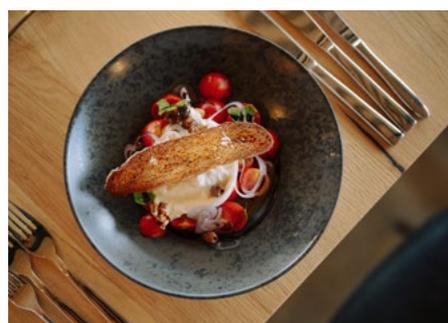
Per te uno sconto del **15%** in occasione della prima visita al nostro ristorante!

Vieni a trovarci!

Via G. di Vittorio, 17, 15029 Solero AL - Tel +39 351 900 8905



Anders Suites



Per gli amanti della natura ecco le nostre sette Mountain Suites in Alto Adige a 1850 m di altitudine sulla Plose, montagna delle Alpi italiane. Libertà, silenzio e una vista meravigliosa sulle Dolomiti. Qui, a 1850 di altitudine, tra le Alpi italiane, si trovano 7 suite pensate per offrire rifugio agli amanti della natura e agli appassionati di architettura e design. Finestre panoramiche terra-cielo per un'affascinante vista cinematografica sulle montagne: Un luogo in cui arrivare, fermarsi e lasciare andare. Che cosa aspetti?

📍 Kreuztal, 4, 39042 Bressanone BZ
 📞 320 391 1392
 ✉ info@anders-suites.com
 🌐 www.anders-suites.com/de/

Naturweine Pomella



Già da tre generazioni nella tenuta Pomella vengono coltivati vigneti e trasformati in deliziosi vini. Dal 2016 in poi, rilevando gli antichi vitigni ultrasecolari dei suoi antenati, Edmund ha cominciato a convertire la produzione classica in qualcosa di speciale: non volendo rinunciare ai vantaggi di una vecchia vite, ha deciso di innestarla su vitigni più robusti. Il più grande vantaggio di queste 'nuove' varietà di uva è la rinuncia completa dell'uso di pesticidi chimici, da cui ne deriva una qualità superiore del vino e del gusto che ne deriva.

📍 Rain, 11, 39040 Cortaccia BZ
 📞 340 055 2959
 ✉ edi.pomella@rolmail.net
 🌐 www.naturweinepomella.it/it/home


Dottorssa CLARA MARIA AMADIO

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445
claragrafologa1@gmail.com

Prosegue la collaborazione con la dott.ssa Clara Maria Amadio. Abbiamo sottoposto a lei il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** per una perizia grafologica e vi invitiamo a inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno, insieme alla vostra firma, all'indirizzo e-mail redazione@circuitolinx.net se siete interessati ad una breve analisi.

Le analisi grafologiche agli iscritti Linx della Dottorssa Clara Amadio

Federica Morini



"Nessun uomo è ricco in una comunità povera."
Federica Morini

Nella scrittura di **Federica Morini** emerge un soggetto dotato di una buona capacità di aprirsi e accogliere l'altro, talvolta per proteggere ciò che lei è, riduce la sua predisposizione all'interscambio con chi le sta di fronte rimanendo ben ferma sulle decisioni prese. Ha un buon senso critico favorito da una buona predisposizione a leggere le questioni da risolvere sia nel dettaglio che nella sua realizzazione, riuscendo in questo modo a rendere consequenziale ogni passaggio che gli permette di raggiungere l'obiettivo prefissato.

Ha una buona resistenza psico-fisica, deve però cercare di dosare al meglio a propria energia in quanto in alcuni momenti della sua vita può incorrere a dei momenti in cui non riesce a reagire con la giusta grinta per affrontare la situazione. In questo momento necessita di tempo per manifestare tutte le sue potenzialità sia insite nella sua personalità che di professionalità. Queste sue potenzialità li deve coltivare utilizzando la sua dinamicità nell'intraprendere ogni cosa senza però sottrarsi al confronto. Per quanto riguarda la firma, Federica Morini la pone al centro rendendola in questo modo capace di mediare ciò che lei ha vissuto nel passato, con il presente e ciò che vorrà costruirsi nel futuro. Ha buone possibilità di intraprendere progetti interessanti e di alta qualità, consolidati su ciò che ha appreso dalla figura di riferimento che l'ha guidata nella sua crescita, creando una buona armonia tra il sé e gli altri.

Federica Morini rappresenta **Ares**, azienda specializzata nella gestione e recupero del credito, fondata nel 2001, offre servizi integrati che vanno dall'analisi della solvibilità dei potenziali clienti, alla gestione di conflitti stragiudiziali e legali, per una cura del credito in tutte le sue dimensioni.

Eva Scognamiglio

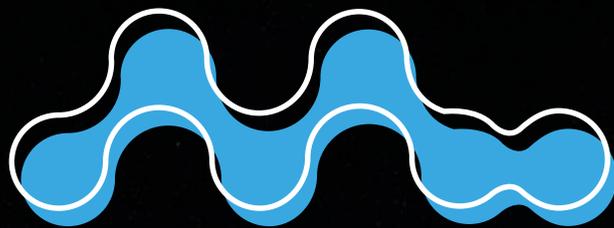


Nessun uomo è ricco in una comunità povera.
Eva Scognamiglio

Nella scrittura di **Eva Scognamiglio** emerge una personalità estroversa di base che le permette di interagire con gli altri. Ha una scrittura mista rappresentata da caratteri in corsivo e in script denotando una personalizzazione nel gesto grafico. Possiede una buona quantità e qualità di energia che deve investire con molta attenzione e al meglio senza eccedere, perché in alcuni momenti della sua vita quotidiana, può vivere situazioni di stress quando entra in gioco la parte emotiva che può favorire una minore resistenza fisica.

Scognamiglio possiede una buona consequenzialità nel mettere in azione ciò che ha progettato e pensato. È attenta al dettaglio che utilizza come risorsa per essere efficace nelle sue proposte di progetti o soluzioni lavorative. La stessa attenzione la utilizza anche nelle relazioni lavorative, infatti quando sembra che rimanga sulle sue per difesa, in realtà si pone in attesa per capire meglio come l'altro si muove per poi interagire mantenendo sotto controllo le emozioni. La sua firma si presenta posizionata in calce allo scritto verso la parte destra del foglio, che indica una predisposizione ad andare verso il futuro per realizzare i progetti a lei proposti o da lei ideati. È ben consapevole delle sue potenzialità come "Eva" sia come individualità che di personalità, infatti anche se ciò che rappresenta il casato (cognome) la sostiene nelle sue scelte, lei riesce a far emergere le sue potenzialità e la sua personalità divincolandosi dalle possibili restrizioni.

Al **Centro Medico Villa Romanò**, vengono forniti trattamenti che coprono quasi tutti gli aspetti della salute. Sono disponibili servizi di prevenzione come i check-up e diagnostica strumentale come le ecografie. La principale area di specializzazione è l'odontoiatria, con un'attenzione particolare alla protesi, all'estetica e all'impiantologia.



MVOiP

telefonia e internet

**CONNETTIAMO INTERNET
DOVE GLI ALTRI NON ARRIVANO!**

INTERNET AZIENDALE | CENTRALINO VIRTUALE | TELEFONIA VOIP
ASSISTENZA DEDICATA | SOLUZIONI SU MISURA

EMMETI Srl - Via Martiri della Libertà, 44-20066 Melzo (Mi)

Tel. 02 92958271 - Fax 02 95710276 - info@mvoip.it - www.mvoip.it

SulSerio c'è! L'incubatore di startup cresce ancora

E' la prima uscita ufficiale in pubblico, ma SulSerio Farm non si lascia intimidire e rilancia con stand, pitch e talk.

67.000 visitatori professionali, 2.000 espositori e più di 70 convegni, è questo il contesto nel quale **SulSerio Farm** si è trovata immersa nell'edizione **MECSPE 2024**, la fiera più rilevante e frequentata del mondo della Meccanica in Italia, al suo ventiduesimo anno di età che conferma il settore manifatturiero come uno dei comparti trainanti del mercato.

Quest'anno il filo conduttore dei panel e dei convegni della fiera riguardava **l'innovazione, la sostenibilità e la transizione verso un'industria 5.0** e quale scenario migliore per parlare di Startup e Laboratorio d'impresa?

Tutto nasce da un incontro in via Eritrea, sede di Tecniche Nuove, a cui viene presentata ad Andrea e Valentina l'opportunità, da parte del socio di SulSerio Farm, di partecipare alla Startup Factory di MECSPE 2024.

La proposta e l'entusiasmo si fanno subito concrete grazie all'incontro digitale tra l'incubatore e **Industrio Ventures**, acceleratore trentino; l'idea è una: esporre nel padiglione dell'innovazione e in particolare all'interno di Industrio Start Up Factory. **Tutto sembrava al posto giusto nel momento più che giusto!**

La collaborazione con Industrio Ventures non si è fermata al solo stand, ma anche al coinvolgimento in un pitch di presentazione di SulSerio Farm alla platea, a cura di **Valentina Missaglia**, e alla partecipazione di un talk dal titolo **"Sostenibilità & finanza paziente per costruire il futuro"** durante la terza giornata, nel quale **Andrea Marcarelli**, a fianco di **Donatella Davoli**, direttrice generale di **Iren Smart Solutions**; **Jessica Gaigher**, fondatrice di **Agevola Imprese Group**; **Luca Lucchese**, direttore generale di **Spreentech Ventures**; **Nadia Cento**, team di **ESG Italy di UniCredit**; **Roberta Giuliani**, PM sostenibilità e sistemi di gestione di **Lean Evolution S.r.l.**, si è destreggiato nel raccontare come SulSerio Farm sia promotrice della crescita del tessuto economico italiano attraverso le nuove generazioni di startup e le solide relazioni con le PMI del territorio sottolineando che la sostenibilità è imprescindibile al giorno d'oggi e per il futuro.

Lo slogan **"Ci piace dire che facciamo SulSerio"** è echeggiato in tutte le tre giornate di fiera, non solo nelle orecchie della platea che ascoltava gli interventi, ma anche nei potenziali clienti e interessati che si sono avvicinati allo stand, con una trentina di prospect all'attivo per l'iscritto, tra startup, pmi e potenziali investitori, oltre che ai professionisti del settore e di **Gabriele Paglialonga** (Managing Director di **Industrio Ventures**) con i quali strette di mano e scambio di contatti hanno gettato le basi per una collaborazione futura.

Un grazie a Tecniche Nuove e Senaf per l'opportunità di partecipare a questa tre giorni immersiva e a Industrio Ventures per l'organizzazione dello spazio e per il coinvolgimento in pitch e talk che ci hanno dato la possibilità di raccontare SulSerio Farm in pochi minuti o che ci hanno seduti in una platea di professionisti in cui poter dire la nostra.

Siamo tornati esausti, ma pieni di spunti e di contatti su cui lavorare, sulserio!

Valentina Missaglia - Partner Senior

Per SulSerio Farm è stata la prima uscita pubblica ufficiale e i bilanci sono assolutamente positivi, tanto che ha già messo in calendario la partecipazione 2025 con l'idea, ancora tutta da costruire, di acquistare uno stand dedicato da chiamare SulSerio HUB in cui dare spazio a tutti i professionisti e partner gravitanti intorno al laboratorio d'impresa che vogliono partecipare a questa frequentatissima vetrina.

Se il percorso è ancora lungo, l'obiettivo è molto chiaro: **diventare il laboratorio d'impresa punto di riferimento sul territorio per startup, per pmi innovative, per le pmi in evoluzione in grado di abbracciare tutti i settori merceologici e valutare tutti i candidati!**



"Un gruppo di imprenditori privati che svolgono un ruolo pubblico: dare sostegno a rete di imprese e pmi del territorio"

Patrizio Bianchi
economista e politico italiano,
ex ministro dell'istruzione nel
governo Draghi



Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

<p>BELUSSI GOMME Gommista</p>  <p> CAPRIOLO (BS)</p> <p> 0307364034  nicola@belussigomme.it</p>	<p>AZ CARMEN GURNARI PARRUCCHIERI Parrucchiere</p>  <p> CASSINA DE' PECCHI (MI)</p> <p> 0295305449  carmen.stylelist@gmail.com</p>	<p>CREATIVA IMPRESA DI COMUNICAZIONE Web agency</p>  <p> TORINO (TO)</p> <p> 3483104996  amarotto@creativacomunica.com</p>	<p>DEC.TOR Imbianchino e decoratore</p>  <p> TORINO (TO)</p> <p> 3914934200  enricoultra14@gmail.com</p>
<p>HSE 360 Dispositivi di protezione individuali o DPI</p>  <p> BRESCIA (BS)</p> <p> 335324184  info@hse-360.com</p>	<p>IL CICCHETTO - VINO E CIBO Ristorante e vineria</p>  <p> ASTI (AT)</p> <p> 0141320225  franco.cavallero@gmail.com</p>	<p>INFORMATICA TOSCANA Consulenza informatica</p>  <p> CAMAIORE (LU)</p> <p> 3920770909  info@informaticatoscana.it</p>	<p>LA VOCE CHE SORRIDE Vocal Coach</p>  <p> PADOVA (PD)</p> <p> 3358309022  bianca.simone60@gmail.com</p>
<p>LANGAMYLOVE E-commerce prodotti tipici delle Langhe</p>  <p> MONASTERO BORMIDA (AT)</p> <p> 3333191536  loretta@langamylove.com</p>	<p>LOMBARDA STRUTTURE Vendita e noleggio tensostrutture</p>  <p> CAPONAGO (MB)</p> <p> 0292278879  info@lombardastrutture.it</p>	<p>MAIN STREET URBAN Negozio di abbigliamento</p>  <p> VERDELLO (BG)</p> <p> 3488665487  mainstreetclothing.urban@gmail.com</p>	<p>MOLE CATERING Catering</p>  <p> RIVALTA DI TORINO (TO)</p> <p> 3451056847  amministrazione@mm-srl.eu</p>



Inquadra il qr code per scoprire tutte le nuove aziende iscritte a Linx

NOVAM RISTRUTTURAZIONI
Impresa Edile




TORINO (TO)

 3923984765
 lino.pietrocola@miticasrl.net

O.M.G. DI GIBOGINI
Produzione e commercializzazione pompe filtro




POMBIA (NO)

 0321956241
 info@omgpompefiltro.it

S.E.I.ESSE IMPIANTI
Impiantista elettrico




SEVESO (MB)

 3933323645
 stival@seiesseimpianti.it

SOCIETÀ AGRICOLA BARBOGLIO DE GAIONCELLI
Azienda vitivinicola e cantina




CORTE FRANCA (BS)

 3939018924
 info@barbogliodegaioncelli.it

SPEED LINE
Trasporti




CASTEL MELLA (BS)

 0302587750
 info@speedlinetrasporti.com

STUDIO ABRIOLI
Consulenza aziendale




ERBUSCO (BS)

 3890571355
 simone@abrioli.com

TD PROMOTIONAL
Gadget personalizzati




CIRIÈ (TO)

 3458843402
 gcolombatto@torinodivise.it

TRASLOCHI SCABELLI
Traslochi




BRESCIA (BS)

 030348818
 info@traslochiscabelli.it

VALCART
Imballaggi carta e cartone




LOMAZZO (CO)

 0233293515
 amministrazionevalcart@gmail.com

WE ARE STARTING
Crowdfunding




BERGAMO (BG)

 3484201288
 c.allevi@wearestarting.it

TRATTORIA ANTICA BETTOLA
Ristorante




SOLERO (AL)

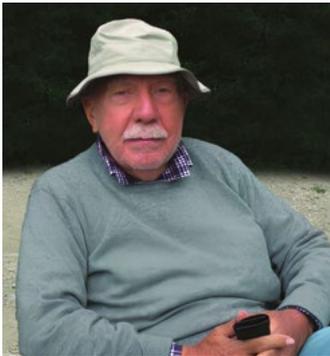
 3516952322
 info@trattoriaanticabettola.it

THE SKY WALKER
Consulente aziendale




BERGAMO (BG)

 3479148368
 silvia.bernardini@theskywalker.eu



MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Una riflessione sulla natura dell'Azione

Ogni essere umano è chiamato quotidianamente a prendere decisioni, prevalentemente piccole e ripetitive e qualche volta nuove e di grande portata che, sovente, producono conseguenze importanti nel futuro della persona. Si decide continuamente come parlare e che contenuto dare a quello che viene detto. La parola è sovente una premessa a quello che poi si farà. È dunque necessario essere attenti a quello che si dice, soprattutto se contiene la promessa di una azione successiva, poiché poi questa azione dovrà essere fatta altrimenti si perderà la credibilità nella persona che promette una azione che non fa. **La parola può non avere, a volte, nessun contenuto** e allora chi la proferisce prende il tempo di chi ascolta, una parte irripetibile anche se piccola della sua vita, con la conseguenza che chi ascolta in futuro tenderà a non ripetere, meglio, ad allontanarsi da questa persona.

Come mai si giunge a tanto? Costoro si chiedono che messaggio portano con la loro parola? È una domanda che ognuno di noi dovrebbe porsi. Dovrebbero porsi i genitori per il rapporto tra loro e nei confronti dei figli e parenti, dovrebbero porsi gli imprenditori nei confronti dei loro collaboratori e viceversa, dovrebbero porsi i politici a qualsiasi livello si trovino, gli insegnanti, i professionisti, i dipendenti pubblici... tutti. **Quando nella parola non c'è contenuto armonico o è molto basso allora siamo in presenza di un viaggio nella vita che ha un modesto livello di conoscenza e questo è un nemico terribile che ci priva della gioia di vivere.** È la conoscenza che costruisce un dialogo fecondo tra gli esseri umani, che conduce la parola a trasportare un messaggio utile, interessante e ricercato. **La parola trasporta valori armonici e disarmonici** e quando non trasporta niente il niente è figlio della disarmonia poiché il niente non è niente, come molti credono, ma un tempo senza contenuto un tempo nemico della vita che ci è stata data per capire.

Ogni essere umano, quando è sveglio, produce azioni. L'azione dovrebbe essere il compimento del pensiero che la precede ma, a volte, alcune azioni ne sono prive, sono solo un riflesso istintivo come quando ci si deve difendere improvvisamente da qualcosa di pericoloso e imprevisto. L'essere si definisce con la sua azione, con quello che fa e come la fa. **L'azione contiene i valori che una persona ha deciso di utilizzare per vivere.** Possono essere armonici o al contrario disarmonici possono essere cioè il più possibile lontani dalla ricerca continua di propri vantaggi cercati per ottenere una personale visione della buona qualità della vita oppure incentrata sull'ottenimento esclusivo o largamente esclusivo di propri vantaggi intesi come convinzione personale ineludibile per vivere bene.

La ricerca di vantaggi continui conduce il processo decisionale quotidiano a far prevalere gli attaccamenti verso le persone e verso le cose, far prevalere gli egoismi personali dove l'essere che li manifesta non tiene in considerazione le esigenze degli altri, far prevalere il possesso come fonte di gioia, far prevalere i desideri come mezzo per essere contenti, far prevalere la rigidità come difesa di propri privilegi, l'attenzione verso pochi che è in realtà un aspetto dell'attaccamento poiché attenzione vera e armonica è definibile solo quella che si rivolge a tutti gli esseri umani ma che abbraccia anche la creazione tutta che

comprende quindi il mondo animale, vegetale e minerale. **Il processo decisionale dunque è il riflesso delle personali convinzioni che sono proiettate dalle conoscenze e dalle ignoranze che ogni individuo ha formato e adottato nel tempo della sua vita.** Sono il suo progetto con il quale spera di vivere bene.

Questo progetto sovente o quasi sempre non analizza il motivo che sta alla base della formazione di ogni singola convinzione. Non c'è attenzione sulla loro origine e certamente rara l'analisi che porta a ricercare se sia armonica o disarmonica. **Il più delle volte sono il prodotto di quello che fanno tutti, della forza che il danaro fa intendere suggerendo che con esso si possa comprare, certo non tutto, ma molto di quello che serve per vivere bene secondo una propria visione,** della bellezza personale che crea attenzione ma che non dice che è effimera, in quanto il corpo è solo un contenitore di valori o disvalori e che nel tempo sono questi che definiscono una persona e non il suo aspetto.

Come fare allora per capire se una nostra convinzione che produrrà azioni presenti e future è o non è armonica, se cioè produrrà gioia interiore o se ne allontanerà? Il Buddha dice che quando agiamo è utile, anzi necessario, indagare sull'intenzione che muove la nostra azione e che questa intenzione deve essere retta, cioè priva di vantaggi superiori a quelli leciti.

Ad esempio, **il lavoro serve per vivere ma quando eccede ciò che serve per vivere bene e diviene accumulo eccessivo di danaro, questo tempo, dedicato ad accumulare, è ritenuto negativo** poiché il tempo dato a ciascun essere umano serve per capire come indirizzare sempre più la propria azione in chiave armonica e non per fare soldi che non possono comprare l'armonia che è quella che produce amore e gioia, quella gioia che ci fa sentire bene che dà pienezza al tempo che scorre.

L'intenzione è la risposta alla domanda "Per quale motivo facciamo l'azione che stiamo per fare?" Questa domanda mette in luce appunto il motivo armonico o disarmonico dell'intenzione che ci propone quell'azione. A volte, tuttavia, l'intenzione può non essere chiara e in tal caso è necessario approfondire la nostra ricerca interiore, esaminando con la dovuta concentrazione se l'oggetto della decisione da prendere sia stato ben compreso, se, cioè, si ha chiara consapevolezza e conoscenza di quello che si vuole decidere. In altre parole, se l'oggetto della decisione è ben conosciuto. **Come le persone: appena incontrate fanno emergere una prima impressione ma per giungere a una loro più precisa conoscenza è necessario che, in un tempo sufficientemente lungo, emergano i valori che hanno guidato le loro azioni;** solo in presenza di questi elementi si può azzardare un giudizio, si può avere una visione più concreta della loro dimensione ricavata osservando i valori espressi in questo tempo che, normalmente, sono diversi dalla prima impressione nel senso che sono più precisi.

Dunque gli elementi che conducono alla chiarezza di come il processo decisionale di ogni persona, ovvero il comportamento di ognuno di noi, sia orientato sono principalmente tre: **L'intenzione, la consapevolezza e la comprensione,** dentro noi più chiara possibile, dell'azione che si vuole eseguire e, naturalmente, prima dell'azione, di quello che affermiamo come premessa di questa azione.

"Per quale motivo facciamo l'azione che stiamo per fare?"



**Trasformare la carne in prodotto alimentare finito
per il tuo ristorante o il tuo supermercato?**

Ce ne occupiamo noi.

PAGANI PIERO SAS



**QUESTO SARÀ IL
TUO GESTIONALE**

**QUESTO SARÀ IL
TUO GESTIONALE**

**QUESTO SARÀ IL
TUO GESTIONALE**

**QUESTO
SARÀ
IL TUO
TIONALE**

**QUESTO
SARÀ
IL TUO
GESTIONALE**

**Qualunque sia la tua necessità, costruiamo
il tuo software, insieme, passo dopo passo.**

PERSONALIZZAZIONE DEL PRODOTTO

VELOCITÀ DI ASSISTENZA

POSSIBILITÀ DI INTEGRAZIONE DI CHATGPT4

**Luigi Corte Rappis
Filemaker Pro Developer**

338 5327551 - corterappis@gmail.com - www.softwaregestionale.pavia.it