

# mondolinx

nessun uomo è ricco in una comunità povera

mondolinx

nessun uomo è ricco in una comunità povera

mondolinx



GRAPHIC  
PRINTING  
PACKAGING  
ADVERTISING  
PUBLISHING  
WEB DESIGN  
SOCIAL MEDIA  
SOSTENIBILITÀ

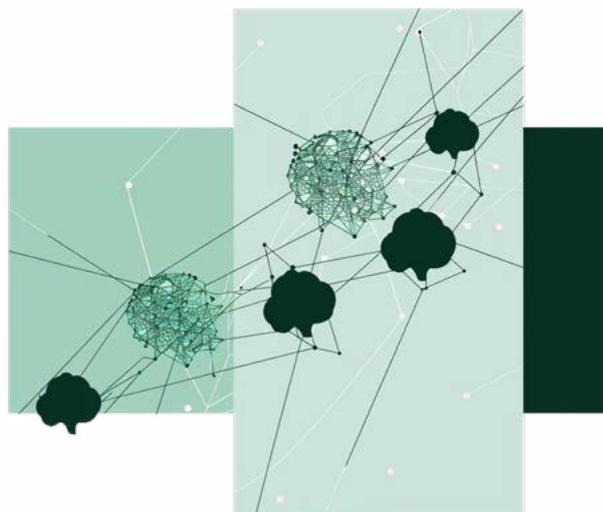


**DESI**  
GROUP  
more than graphics

**DESI group S.r.l.**

Via Romentino, 56 | Trecate (NO) | T. +39 0321 76025 | [info@desigroup.it](mailto:info@desigroup.it) | [www.desigroup.it](http://www.desigroup.it)

## I mille volti del marketing: la comunicazione oggi



Che si tratti di pubblicare un giornale, di costruire una campagna elettorale, di vendere un prodotto di pubblicizzare la propria figura, è ormai indispensabile verificare le migliori modalità di esternazione delle informazioni, nonché le opzioni di diffusioni più adeguate all'attività che si sta svolgendo.

**Il mondo del marketing è della comunicazione rappresenta uno dei settori lavorativi più complessi e variegati.** Esistono moltissime sfaccettature e dimensioni che è possibile esplorare per verificare le più adeguate modalità di comunicare un messaggio, che sia esso inerente al mondo del lavoro o più "limitato" al piano individuale dell'individuo.

In CircuitoLinx sono moltissimi gli esperti, i professionisti e le attività che si occupano di comunicazione in tutte le sue disparate forme. **Per l'evento di Tecniche Nuove del 3 Luglio, abbiamo quindi deciso di chiamare quattro esperti nel ramo del marketing, ognuno con la sua specifica declinazione, per raccontare della loro attività e offrire qualche spunto di riflessione stimolante.**

**Memesi è un'azienda di comunicazione digitale e marketing.** Nel 2017, **Luca Bernasconi e Giulia Corti** unirono le loro competenze e le loro esperienze lavorative per fondare la società, una nuova realtà nel campo della comunicazione che avrebbe avuto un impatto significativo nel mondo del design e dell'arte. Con una visione strategica e una creatività radicata, **Memesi si propone di combinare le loro conoscenze nel settore per offrire soluzioni innovative e coinvolgenti.** Luca Bernasconi, con la sua formazione nel campo degli studi strategici della comunicazione, porta una vasta esperienza nella gestione di progetti complessi e nella definizione di strategie

di branding. La sua capacità di analisi e il suo approccio metodico sono il fulcro della componente strategica di Memesi. **Il team si è occupato, tra le altre cose, del rebranding UYBA,** un lavoro complesso e delicato, che è stato particolarmente apprezzato dai tifosi bustocchi per la sua modernità e per il rispetto della storia della squadra.

**Ideal Ufficio è invece una realtà che si occupa di creare spazi lavorativi adatti al cliente.** Si tratta infatti di un'importante realtà nel mercato dell'arredamento per ufficio di Milano e provincia. L'azienda opera nell'ambito della progettazione. La proposta principale si declina in diverse tipologie di servizio, tra cui: Consulenza e scelta delle linee più adatte alle esigenze, Progettazione 3D e rendering fotorealistici per una visione completa del progetto, sopralluoghi e rilievi delle misure gratuite, noleggio operativo a lungo/medio termine. **Rossella Mezzini ci racconta di come lo spazio lavorativo e la postazione rappresenti un messaggio che viene innanzitutto veicolato all'osservatore,** e di come nel corso degli anni siano cambiate mode, tendenze e usanze di progettazione nell'interior design di un work-space.

**Carlo Briguglio è il titolare di Europence.** Si tratta di una delle principali aziende in Europa specializzata nella produzione, distribuzione e personalizzazione di oggetti promozionali. L'obiettivo principale è quello di aiutare i clienti a scegliere il gadget perfetto per rappresentare la propria azienda e aumentare la visibilità del proprio marchio. Ciò che li distingue dagli altri è l'attenzione per i dettagli e la dedizione personalizzata ai clienti. Grazie ai loro magazzini dislocati in tutta Europa e ai fornitori di altissimo livello, sono in grado di garantire una vasta gamma di prodotti personalizzati, di alta qualità e a prezzi competitivi. **Gli oggetti promozionali rap-**

**presentano un'opportunità molto interessante per coloro che desiderano costruire elementi materiali che passano di mano in mano, e che quindi creano risonanza e visibilità per il proprio brand.**

**Miranda Martino è invece esperta nel ramo dell'editoria e del marketing testuale.** Scrivere libri è complesso, ma è sicuramente un'opzione molto interessata in grado di distinguere l'attività di un individuo, conferendogli sofisticatezza e professionalità. **Miranda ha concluso diversi lavori in CircuitoLinx di recente.** Potete trovare la storia dell'ultimo a pagina 15 di questo numero di Mondolinx.

**Le opportunità comunicative che si sono venute a creare nell'era digitale, rappresentano una sfida ma anche una enorme possibilità per le imprese che desiderano usufruirne nel modo più corretto.** Non è sempre semplice: occorre fare attenzione alle ultime esigenze del mercato, al target che si desidera raggiungere e alla tipologia di messaggio che si desidera veicolare. E' proprio per questo che in tempi recenti sono moltissime le realtà di consulenza e di branding management nel campo del marketing che si sono distinte per l'acutissimo grado di operatività.

In un'epoca sempre più dinamica e caledoscopica, risulta imperativo aggiornare il proprio impianto di comunicazione, a prescindere dalla tipologia di attività che si svolge. Il tema è complesso e si richiede sempre di più il supporto di realtà in grado di muoversi con disinvoltura nel campo del marketing per consolidare un approccio comunicativo il più efficace possibile. **Con l'evento di Tecniche Nuove, intendiamo offrirvi qualche spunto di riflessione, e proporvi diverse dimensioni del tema,** nell'ottica di migliorare il know-how e di esplorare le nuove possibilità del settore.

**Carne Genuina, Rivauto, RL Solution, La Primula, Ediart, Carpenteria Argentero, e CDO Como** sono solo alcune delle aziende iscritte che hanno acquistato i prodotti direttamente dall'e-commerce Linx di **Caffè Tornese** (il nuovo brand del **Capriccio di Como**), e **Giudici Store** ha ordinato uno stock da vendere nel suo negozio.



**Energy** si sta dimostrando un'azienda molto affidabile nel settore delle pulizie di grondaie e camini. Molti iscritti Linx con cui ha collaborato di recente

stanno fornendo feedback positivi nei suoi confronti e **Apogeo Consulting** ha avviato una collaborazione continuativa per sfruttare i suoi servizi.



**Sanvito abbigliamento** ha utilizzato i suoi crediti per acquistare mobilio e arredamento destinato a un appartamento da mettere in affitto. Per farlo, si è

rivolto a **Kappa Salotti** (nella foto) che ha risposto «presente» e in poco tempo ha saputo soddisfare le esigenze. Spesso quello che basta è una telefonata a Linx!



**Giudici Store** ha recentemente effettuato degli acquisti in Linx da diversi iscritti al Circuito. In particolare sono stati acquistati dei prodotti artigianali tipici della tradizione ligure dalle **Delizie del Cupin**, oltre ad alcune confetture tipiche piemontesi da **Cascina Rundavi** e del miele di acacia da **Cascina Barbarino**.

Dal neo-iscritto **Rosso Food and more** di Olgiate Olona, si è tenuto un tradizionale "pranzo col broker, a cui hanno partecipato le account **Francesca Marchetti e Gaia Colombo**. Il

titolare del Rosso, **Marco**, si è mostrato entusiasta della partecipazione degli imprenditori, che hanno chiesto informazioni per organizzare diversi eventi nella sua struttura.



Il titolare del **B&B Cascina Garzaga** ha contattato la sala Linx per richiedere uno studio fotografico che operasse nella sua zona e l'account gli ha girato **Protubers**. In poco tempo le due aziende si sono accordate ed è stato realizzato un servizio fotografico professionale interior/ exterior. Entrambi sono rimasti molto soddisfatti del lavoro!



Il team di **AM Partners** ha realizzato un professionale sito internet per l'**Azienda Vinicola Negri Mario**. Il circuito vanta di professionisti del marketing in grado di modernizzare, aggiornare e anche creare da zero impianti di comunicazione moderni e allineati con le attuali esigenze di mercato, per dare nuovo respiro alle preziose realtà della nostra tradizione.

nare e anche creare da zero impianti di comunicazione moderni e allineati con le attuali esigenze di mercato, per dare nuovo respiro alle preziose realtà della nostra tradizione.



## Continua il progetto intercirkuito.

Gli iscritti di Mountex, Sardex, Venetex, Abrex, Felix e Linx collaborano per trovare sinergie nuove e inedite, anche al di fuori dei propri confini territoriali. Non si tratta soltanto di trovare nuovi partner e di intavolare nuovi negoziati, ma anche di scoprire le opportunità che risiedono al di fuori della propria zona operativa, scoprendo nuove realtà e nuove entusiasmanti possibilità lavorative.

### Di seguito alcune belle storie e collaborazioni avvenute di recente tra iscritti Linx ed Extra-Linx.

L'iscritto Sardex **Cleanter Group** dell'Abruzzo che vende macchinari e prodotti per disinfezione e sanificazione, oltre a strumentazione professionale

per le imprese di pulizia grazie alla collaborazione dei broker di intercirkuito ha recentemente soggiornato presso **Aparthotel Tornielli 9** di Novara.



L'iscritto Sardex **TerraAntica** è stato messo in contatto con **Giudici Store**, che ha acquistato un ordine di patatine Crocchias confezionate da poter rivendere nel suo store fisico. Un'altra sinergia andata in porto grazie alla collaborazione.

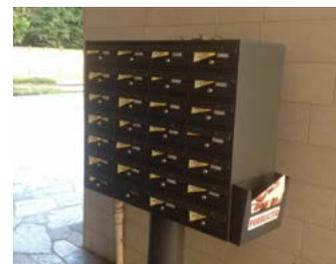
**Bad Pet Shop** è un nuovo iscritto Linx che vende cibo per animali sia presso il suo negozio a Torino che tramite l'e-commerce online. Bad Pet ha approfittato subito delle opportunità di intercirkuito per cercare alcuni fornitori. La ricerca è stata un successo perché ha trovato **Sanifarm** di Mountex.



I broker intercirkuito hanno coinvolto alcuni iscritti a partecipare a **Camera Linx: ProgettoMR, 365Architetti** (che ha partecipato alla Camera Linx a tema Green e Riconversione) e

**Hemma Group** (che ha partecipato a Camera Linx a tema turismo). Gli iscritti hanno trovato interessanti i matching e le occasioni per intavolare nuove sinergie.

L'esperto di pubblicità **Asta Antonio Massimo** è stato presentato e proposto all'interno del team Intercirkuito e due iscritti lo hanno immediatamente contattato per esplorare alcune opportunità di volantinaggio; una bella scoperta per **Tekno-point** e **Giudici Store**.



In occasione della rievocazione storica della Regina Teodolinda di Monza, ideata da Ghi Meregalli, **Fabio Tucci** di **Editrice Milanese** ha preso in carico la vendita di spazi pubblicitari nel maxischermo dell'evento, usufruendo di una newsletter agli iscritti Linx. L'iscritto Venetex **Teknpoint** e **Euro Reali** hanno usufruito dell'opportunità!

Nel contesto dell'intercirkuito è possibile trovare anche opzioni di spesa personale. Con l'avvento della stagione calda, ad esempio, è possibile trovare opzioni di soggiorno e pernottamento presso le più svariate tipologie di strutture. È il caso di **Marco Varnavà** di **AM Partners**, che ha soggiornato presso l'hotel **Cosmos** utilizzando i suoi crediti.

tamento presso le più svariate tipologie di strutture. È il caso di **Marco Varnavà** di **AM Partners**, che ha soggiornato presso l'hotel **Cosmos** utilizzando i suoi crediti.





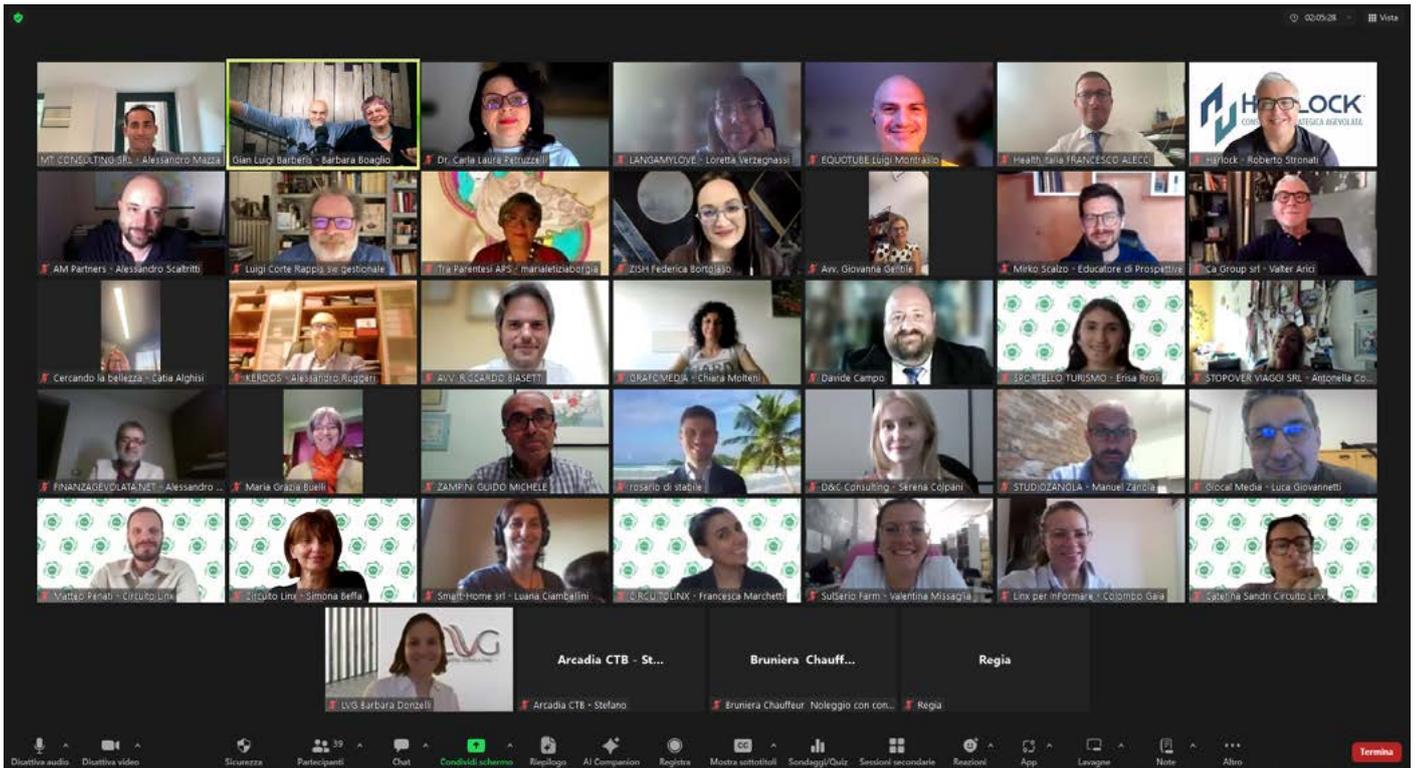
la Termotecnica S.r.l.



**In esclusiva per tutte le aziende iscritte  
al circuito è prevista compensazione al**

**60%**

**per ordini del valore massimo di € 10.000 e confermati entro il 07/08/2024**



# FAI CONOSCERE IL TUO BUSINESS!



Scopri le prossime date di Camera Linx

11/09

02/10

06/11



## WELFARE 2024 FRINGE BENEFIT FINO A 2.000 LINX

Innalzamento della **soglia esentasse** fino a:

- ➔ **2.000 LINX** per i dipendenti con figli a carico;
- ➔ **1.000 LINX** per i dipendenti senza figli.

### VANTAGGI:

#### IMPRENDITORE

- **nessuna tassazione** ai fini IRPEF
- **nessun aggravio contributivo** ai fini previdenziali
- **importi** completamente **deducibili** dal reddito d'impresa

#### DIPENDENTE

- buoni acquisto
- **spese affitto** o **interessi sul mutuo** prima casa
- somme per **pagamento delle utenze**: acqua, luce e gas
- **polizze assicurative**
- alloggi per dipendenti

## FONDI INTERPROFESSIONALI Cosa sono e come finanziarsi?

Ogni azienda che abbia **almeno 1 dipendente** può aderire a un **Fondo Interprofessionale per finanziare la formazione aziendale**.

L'azienda **versa** una quota del cedolino di ogni dipendente **all'INPS**, questo **importo** può essere **dirottato ad un fondo** a scelta (in base alle caratteristiche ed esigenze aziendali) che permetterà di **accumulare le risorse** e **utilizzarle nella fase di formazione del personale**.



## FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST

### Le 6 linee agevolative Simest per l'internazionalizzazione

#### 6 LINEE AGEVOLATIVE

1. Inserimento sui mercati
2. Transizione digitale e ecologica
3. Fiere ed eventi
4. E-commerce
5. Certificazioni e consulenza
6. Temporary export manager

Dotazione: **4 miliardi di euro**

Apertura: 27 luglio 2023 **fino ad esaurimento fondi**

Le 6 linee prevedono:

Finanziamenti a tasso zero

Contributi a fondo perduto  
fino al 10% dei progetti  
(importo max 100.000€)

## HUMAN BUSINESS

Tecnologie innovative al servizio dell'impresa umana



**L'isolamento delle piccole e medie imprese, è il rischio che si corre a causa delle tante incombenze, delle innumerevoli pressioni e delle difficoltà gestionali.** Ci si stente soli nella morsa della quotidianità e si è indotti così a pensare che "quel problema", "quella particolare situazione" stia toccando "solo a noi" e soprattutto "proprio a noi", dandoci così un senso di ineluttabilità che può diventare stato d'animo permanente.

**Fare rete è sicuramente una risposta a questo rischio** ma non sempre basta per risolvere quella particolare circostanza che ci sta assediando. Il mal comune mezzo gaudio, d'altra parte, non ha mai risollevato davvero nessuno.

Di questo e molto altro si è parlato il **29 giugno nel workshop tenutosi a presso la E-Work Arena**, sede della **Uyba Volley** di Busto Arsizio. Evento organizzato dall'**Associazione Tra Parentesi** in collaborazione con **Linx per informare**, all'interno dell'iniziativa **"Il Manager della Felicità"**.



### Il tema della vendita

Il tema dell'iniziativa si è incentrato sulla difficoltà di vendere asset azionari e societari in un mercato sempre più instabile e complesso.

**La difficoltà di vendere i propri prodotti e servizi in un mercato sempre meno stabile e sempre più variegato di offerte - alcune delle quali al limite delle buone re-**

**gole di mercato - accomuna molte realtà imprenditoriali.** Chi non si è trovato almeno una volta ad aver detto "vendere non fa per me"? Chi non ha almeno una volta registrato tanti incontri fatti ma pochi contratti chiusi? Chi non si è almeno una volta trovato con poca liquidità e flusso di cassa a singhiozzi? **La difficoltà a chiudere velocemente contratti e vendite, è un punto in comune che se ben osservato, fa sentire meno soli. Ma come risolverlo?**

### Cos'è accaduto?

Durante l'incontro, la Prof.ssa **Maria Letizia Borgia**, direttore esecutivo dell'**Associazione Tra Parentesi** e anche ideatrice e insegnante del sistema e metodo **MLBsystem®**, ha intrattenuto i presenti su una rivelazione inattesa: l'essere umano NON è predisposto alla vendita, lo dimostrano 27.000 casi. Ecco perché è così difficile farlo, a meno che non si usino "forzature" senza però escludere effetti collaterali ben spiegati nel susseguirsi delle ore.

### Di cosa si è parlato?

Entrando all'interno di dati statistici, è stato possibile constatare come, tentando la via della vendita si possano raccogliere solo effetti costosi su altri piani. Piani che sono molto incisivi per le piccole e medie imprese.

**Al centro sono state messe le relazioni, e non solo quelle umane.** Saper mettere in connessione, fare nessi e vedere le relazioni tra diversi accadimenti è stato il centro di interesse dell'intero evento al fine di evitare quello che è stato più volte sottolineato: l'errore di valutazione. Come un soggetto al

centro di una indagine, è stato proprio l'errore di valutazione l'imputato della serata, a quanto pare causa principale della difficoltà a vendere dell'essere umano. E' stato scoperto dunque il mistero: se è vero che l'essere umano non è predisposto a vendere, una soluzione c'è ed è stata dimostrata.

La prof.ssa Borgia (nel cerchio a sinistra), ideatrice e proprietaria di **MLBsystem®** Algoritmo anticrisi, tra le principali scoperte fatte nei vent'anni di ricerca per realizzare il suo sistema e metodo, elenca: il funzionamento del motore motivazionale; I tre serbatoi di alimentazione del motore motivazionale; le 7 aree di responsabilità arteficiali: il funzionamento della "legge di attrazione" e delle costruttive o distruttive dinamiche relazionali; dello stato organizzativo della persona e di una qualsiasi sistema organizzato; il processo dell'ascolto causa di presenza o non presenza a sé stessi a cui si può ricondurre la maggior parte degli errori di valutazione; Il funzionamento della tecnologia all'interno della dinamica relazionale e le figure che la muovono; Le 5 Dimensioni della comunicazione relazionale. **Queste scoperte possono essere definite "le tecnologie interne all'essere umano"** e, la rendono esperta di modelli e paradigmi comportamentali del singolo e del gruppo in ogni tipologia organizzativa.

### Cosa fare?

Alcune dritte molto utili sono già state fornite durante l'incontro, **ma molto altro di estremamente pratico sarà messo a disposizione a partire da settembre:** laboratori, seminari, percorsi mirati, game relazionali, anche in collaborazione con Linx per informare, per garantire l'accesso agevole per tutti.



**Cerchi un modo più efficace  
per l'acquisizione di clienti?**

**FAI FARE **WOW** !**

Scopri **BRANDING BOX SYSTEM**

Il **Primo Metodo** specifico di GRAFOMEDIA  
che conquista le scrivanie dei tuoi potenziali clienti B2B.



- Massimo effetto reciprocità
- Solo clienti in target
- Alto tasso di conversione

**Vuoi sapere come aumentare il tuo fatturato?**

Scannerizza il QR e rispondi ora al quiz!



02 61293737

Via J. S. Bach, 20  
20092 Cinisello Balsamo

[www.grafomedia.it](http://www.grafomedia.it)



## Linx a "Le Officine" di Lecco

Un evento ricco di riflessioni e spunti sul tema delle imprese

Il 18 aprile, presso il suggestivo locale "Le Officine" di Pescaate, in provincia di Lecco, si è tenuto un evento significativo per gli iscritti al CircuitoLinx. Decine di imprenditori e professionisti dell'area hanno partecipato con entusiasmo al workshop proposto, dedicato principalmente al mondo delle imprese e delle startup. Moderato da **Stefano Viganò di Linx**, il workshop ha visto l'intervento di relatori di spessore, ognuno dei quali ha portato contributi essenziali e innovativi. **Federica Bortolaso di Zish** ha inaugurato la serie di interventi con una presentazione intitolata "Come gettare le basi giuste per una startup di successo". In un discorso ricco di insight, Federica ha esplorato i fondamentali organizzativi che ogni aspirante imprenditore deve considerare prima di avventurarsi nel mondo delle startup. Il suo intervento ha inoltre trattato l'approccio più corretto alle problematiche e agli inevitabili dubbi che colgono gli imprenditori, suggerendo strategie per superare incertezze e difficoltà con determinazione e lungimiranza. Successivamente, **Franco Contu, co-fondatore di SardexPay e CEO di Venetex** ha presentato uno strumento rivoluzionario che consente di effettuare aumenti di capitale utilizzando crediti come i Linx. Contu ha spiegato come questa innovativa soluzione possa trasformare il modo in cui le imprese raccolgono fondi, offrendo una prospettiva originale. Il suo intervento ha quindi descritto vantaggi di questo approccio, evidenziando la flessibilità e l'efficacia nell'utilizzo dei crediti Linx per rafforzare la capacità finanziaria delle aziende. La sua presentazione ha suscitato grande





interesse tra i presenti, aprendo nuove possibilità di finanziamento che potrebbero rivoluzionare il panorama imprenditoriale all'interno dei Circuiti di credito come Linx e Venetex. **Andrea Marcarelli di PMI Advisor** ha poi approfondito ulteriormente il tema del finanziamento per le startup e le PMI. Con un approccio pratico e diretto, ha illustrato metodi e strategie per accedere a fondi e investimenti, fornendo consigli preziosi e applicabili, che superano il paradigma delle tradizionali "tre effe" (Family, Friends and Fools). Il workshop ha incluso anche due case history illuminanti. **Carmen Caliano di Home Solving** ha condiviso il suo percorso professionale e aziendale, delineando l'evoluzione della sua impresa dedicata all'interior design e all'arredamento, orientandosi molto verso un concetto di "spazio vivibile" e di benessere dell'abitare. **Leonardo Mormandi di Geneco Group** ha illustrato invece i retroscena dell'acquisizione de La Termotecnica da parte della sua azienda, spiegando come questa operazione abbia permesso di rafforzare e far crescere entrambe le realtà coinvolte, e di come sia stato importante lo spesso sottovalutato fattore umano all'interno della trattativa. L'evento è stato accolto con grande apprezzamento dai partecipanti, che hanno avuto l'opportunità di ascoltare esperienze e suggerimenti preziosi da professionisti affermati nel campo imprenditoriale. **La serata è proseguita con una deliziosa cena offerta da "Le Officine"**, seguita da una sessione di matching. Questo momento informale ha permesso agli iscritti di confrontarsi e instaurare nuove sinergie professionali. **Un ringraziamento speciale va agli sponsor della serata, Studio Abrioli e Grafomedia.** Studio Abrioli si distingue come partner affidabile per gli imprenditori, offrendo consulenze mirate alla mappatura e implementazione di sistemi commerciali solidi e scalabili. Grafomedia, invece, è specializzata nella personalizzazione di articoli e oggettistica, contribuendo a elevare la visibilità dei brand con una vasta gamma di prodotti personalizzati e servizi di stampa.

**L'evento del 18 aprile a Le Officine si è rivelato un grande successo,** consolidando il valore della rete di Linx e promuovendo i vantaggi e le funzionalità di un'economia circolare innovativa e sostenibile.





HAI  
UN'IDEA  
INNOVATIVA



AFFIDATI A CHI FA

**SulSerio** Farm srl

Laboratorio di impresa | Incubatore di startup

[sulseriofarm.it](http://sulseriofarm.it)

## Il progetto di Miranda Martino prosegue con Linx Arriva la pubblicazione editoriale di Amedeo Leone



Nel precedente numero di Mondolinx vi abbiamo parlato della bella storia tra **Miranda Martino** (nella foto a sinistra) e **Steve Sorrentino di The Core**, in merito alla pubblicazione del libro dell'imprenditore **"Resilienza & Innovazione"**.

Miranda Martino è una curatrice editoriale freelance con una profonda passione per le parole. Dopo essersi laureata in lettere, Miranda ha studiato presso l'Università dell'Immagine di Fabrizio Ferri, dove ha affinato le sue abilità nella comunicazione, trasformando parole in immagini. L'attività di Miranda, in seguito alla

sua entrata nel Circuito, ha rappresentato una novità all'interno dei ranghi della rete, e diversi iscritti hanno chiesto informazioni riguardo alle opportunità che propone. **Il mondo dell'editoria, si sa, è complesso e difficilmente accessibile.** Esistono molti professionisti che avrebbero piacere a pubblicare produzioni letterarie ma che non dispongono degli strumenti per farlo. **Ecco dove si posiziona l'attività di Miranda Martino**, che grazie alla sua esperienza e al suo talento, è in grado di offrire un servizio di consulenza e supporto a 360 gradi.

L'attività di Miranda Martino ha incontrato il bisogno di un altro iscritto: **Amedeo Leone** (nel cerchio a destra). Amedeo si occupa di consulenza privacy a tutto tondo, con particolare attenzione al ramo ICT. Con la sua esperienza, Amedeo ha maturato esperienze

lavorative in diversi ambiti, tra i quali giornalismo, la comunicazione, l'amministrazione/contabilità e IT/Privacy anche all'interno di realtà complesse come le organizzazioni Internazionali.

**Per le fotografie del libro è stato coinvolto un neo-iscritto: LMG Studio Fotografico** di Torino, che si è così occupato di svolgere il suo primo lavoro nel Circuito. Anche in un ramo specifico e complesso come quello dell'editoria e della produzione testuale, Linx vanta di professionisti pronti ad offrire servizi di altissima qualità.



## Il grande successo di Carne Genuina tra gli associati La piattaforma online piena di richieste, ora le spese

La partecipazione ai circuiti di credito come Linx non è semplicissima da proiettare all'interno del proprio business plan e della propria strategia aziendale. **Gli account operano giorno dopo giorno per incrementare la risonanza e la valorizzazione di un progetto come quello del Circuito**, nell'ottica di spiegare i vantaggi e le innumerevoli opportunità messe a disposizione dell'iscritto una volta che inizia a far parte della rete.



La storia di **Carne Genuina** parte proprio da questo punto. Carne Genuina nasce dalla passione di **Mattia Assanelli** (nella foto sopra), che ha creato una piattaforma

di collegamento che unisce l'allevatore e il consumatore finale, per ristabilire un sincero rapporto di fiducia e azzerare i passaggi intermedi. **L'assortimento di carni di vitellone, dall'allevatore alla tavola, come una volta.** Il collegamento diretto è una garanzia per tutti: si ha la certezza di acquistare prodotti genuini, di provenienza sicura e totalmente estranei alle lavorazioni industriali con attenzione a rendere giustizia alla cura, alla passione ed esperienza dei veri allevatori. Dal 2019 il team ha deciso anche di mettere la piattaforma di Carne Genuina a disposizione di altre aziende come la loro.

Mattia Assanelli era inizialmente dubbioso circa la funzionalità della rete Linx, in particolare per quanto riguarda le possibili vendite nel suo e-commerce. **Dopo varie analisi ha optato per l'adesione al Circuito e i risultati sono stati semplicemente strepitosi:** in poco tempo sono stati ricevuti molti ordini di iscritti interessati ai suoi prodotti e alla comodità della sua originale piattaforma. Il risultato è quasi **13.000 LNX ricevuti** grazie ai suoi prodotti.

A seguito del successo inaspettato, Carne Genuina si è già spostato sugli acquisti. Anche in questo caso la rete si è mostrata subito disponibile alle sue esigenze. In poco tempo è stato quindi contattata **Cascina Barbarino** ed è stata completata una vendita al **100% in crediti Linx**. Cascina Barbarino è un'azienda agricola a conduzione familiare che nasce nel 2010, quando i proprietari deci-

dono di acquistare degli alveari per imparare a produrre il miele ed occuparsi delle api come facevano da anni le generazioni precedenti ed iniziare un'attività a stratto contatto con la natura della zona. **Da allora l'attività si è estesa e l'azienda ha incominciato a coltivare anche ortaggi e frutta.**



Oltre alla Cascina Barbarino, una transazione in crediti è stata completata anche con **a Eurovence** (nel cerchio **Carlo Briguglio**), azienda iscritta annoverata tra le principali aziende in Europa specializzate nella produzione, distribuzione e personalizzazione di oggetti promozionali. Carne Genuina ha quindi utilizzato diverse migliaia dei suoi crediti per alcuni strumenti di marketing funzionali alla sua attività.



La storia di Mattia e di Carne Genuina rappresenta un esempio di come **il Circuito possa offrire vantaggi e sorprese** a chiunque sia in grado di abbracciare la sua filosofia e mettersi a disposizione della rete circolare.

## La stagione calda sta arrivando? Ci ha pensato S.I.F. Centro Clima!

Nonostante la pioggia tropicale, la stagione calda si sta avvicinando e con l'avvenire delle alte temperature e dell'umidità, è importante attrezzarsi al meglio sia a casa che in azienda.

**Vivcolor** è un'azienda iscritta al Circuito dal 2022. **Si tratta di una realtà attiva nel settore dei colori e delle vernici**, con una vision chiara e ben definita. Per loro, la qualità dei prodotti e dei servizi offerti rappresenta l'arma principale con cui perseguire, raggiungere e continuamente migliorare la soddisfazione dei clienti. Il suo team comprende che una forza lavoro coinvolta e appassionata è un elemento fondamentale per consegnare prodotti e servizi di alta qualità. Questo coinvolgimento si traduce in una catena di azioni positive: **dalla produzione all'assistenza clienti**, ogni tassello svolge un ruolo cruciale nel raggiungimento dell'obiettivo di soddisfazione dei clienti.

**Vivcolor ha sentito la necessità di muoversi per contrastare le alte temperature dei climi estivi**, e ha pensato di rivolgersi ai ranghi del Circuito per trovare un partner adeguato alle sue esigenze.

Ecco il momento in cui **S.I.F. Centro Clima** (nel cerchio sotto **Silvia Magliozzi**) ha risposto «Presente!». L'azienda pavese opera nel settore dei servizi di **progettazione, manutenzione ed installazione di impianti di climatizzazione e riscaldamento**. Con una consolidata esperienza accumulata in numerosi anni di attività svolta con dedizione e passione, l'azienda rappresenta oggi una garanzia per la qualità dei suoi servizi e un punto di riferimento indiscusso per tutto ciò che riguarda gli impianti di climatizzazione, impianti idraulici e termoidraulici nella provincia di Pavia e fuori. **La competenza acquisita nel corso degli anni consente a S.I.F. Centro Clima di offrire soluzioni personalizzate e innovative** per soddisfare le esigenze dei propri clienti.

**In pochi giorni è stato realizzato un impianto di condizionamento di tutto rispetto, orientato a rinfrescare la zona di lavoro** e garantire una permanenza adeguata per i dipendenti. L'installazione di un impianto di condizionamento è un affare delicato: occorre precisione ma soprattutto una buona dose di capacità progettuale, anche

nell'ottica di verificare quale sia la posizione migliore per installare gli split e le macchine a soffitto. Come riporta il sito **«Il team tecnico della SIF Centroclima è in grado di meglio comprendere la tipologia di locale e la conformazione dei suoi ambienti, così da individuare la posizione più strategica dove posizionare il climatizzatore»**.

La squadra di S.I.F. Centro Clima ha così iniziato i lavori poco dopo essere stato contattato per l'installazione, e ha realizzato **5 macchine a soffitto oltre ad un comodo split per l'ambiente**.

**La transazione è ovviamente avvenuta utilizzando i crediti Linx**. Un'altra dimostrazione di come attraverso una rete di economia circolare sia possibile trovare partner competenti e adatti a qualunque tipo di lavoro o necessità. Basta telefonare al proprio account di riferimento o alla comodissima **Sala Linx** per avere informazioni riguardo ai lavori che è possibile eseguire, o per trovare un supporto nella ricerca di un partner commerciale e lavorativo adatto alle proprie esigenze.

**E tu ti sei già attrezzato per l'estate?** Potresti essere ancora in tempo per installare l'impianto di climatizzazione che fa per te, sia a casa che in ufficio, per portare nuova aria fresca alla tua attività!



## Un nuovo partner per Sebastian

La **Pizzeria da Sebastian** si trova a Biassono, in Via Mazzini 10. Il ristorante offre una vasta gamma di opzioni culinarie per i propri ospiti. Da provare sicuramente una specialità di pizza preparata con farina di cereali, che sicuramente offre un sapore unico. Inoltre, **il menù turistico a prezzo conveniente** dal martedì al venerdì è una grande opportunità per i clienti che desiderano assaggiare la loro cucina senza spendere troppo.



La pizzeria da Sebastian (nel cerchio **Sebastian Gentile**) è iscritta a Linx dall'aprile 2016 e si è inserita fin da subito all'interno della filosofia del Circuito, cercando sempre nuove modalità di usufruire degli **innumerevoli vantaggi della rete** e di trovare partner con cui intavolare accordi e sinergie favorevoli.

Di recente il ristorante ha iniziato a collaborare con **Antico Caseificio Controne**. Il caseificio è situato a Verano, nella Brianza, dove la passione per la produzione di formaggi italiani di alta qualità è al centro di tutto ciò che viene fatto. **Sono specializzati nella produzione di deliziose mozzarelle napoletane**, fatte con latte fresco di alta qualità e seguendo la tradizionale ricetta della Campania. Le loro mozzarelle sono morbide, cremose e dal sapore autentico, proprio come quelle appena fatte dai casari napoletani. Inoltre, offrono una vasta selezione di cesti regalo, composti da una selezione di pregiati formaggi italiani, tra cui le loro mozzarelle napoletane, accompagnati da **salumi, pane fresco e altre prelibatezze gourmet**.

La Pizzeria da Sebastian ha avviato una collaborazione continuativa con il Caseificio per ricevere una fornitura di mozzarelle campane, nell'ottica non solo di migliorare la propria offerta culinaria, ma anche di dar valore e spazio alla **filosofia circolare della rete Linx**. Attraverso la fiducia ai produttori locali, è possibile rivalorizzare il **patrimonio culturale della nostra terra**.

## La grande operatività di Bel Gelato insieme a Linx Novità e collaborazioni per l'attività e il progetto

**Bel Gelato** è un'azienda che si ispira alla tradizione e allo stile italiano. Presente in più di 12 Paesi, Bel Gelato offre la possibilità di aprire la propria gelateria in qualsiasi parte del mondo, fornendo prodotti di alta qualità e tutto il supporto necessario per l'allestimento del negozio, il marketing e la fornitura di attrezzature in comodato d'uso gratuito. **Con i prodotti Bel Gelato si può gustare tutto l'intenso sapore del gelato italiano**, preparato con ingredienti naturali e senza aggiunta di coloranti o conservanti artificiali. Fornisce anche macchinari in comodato d'uso per la produzione. Oggi è un marchio registrato e riconosciuto a livello internazionale, partner di diversi brand importanti nel mondo della moda, del lusso e del motorsport. **Bel Gelato ha anche avviato un percorso di sostenibilità ambientale**, utilizzando materiali riciclabili e biodegradabili per i propri imballaggi e contenitori.

L'attività è iscritta al Circuito dall'aprile 2022 e da sempre si è contraddistinta per l'**operatività all'interno dei ranghi di Linx**, oltre per le innumerevoli apparizioni del suo team e del suo titolare, **Attilio Belli**, agli eventi organizzati dalla rete.

Di recente, Bel Gelato è diventato **sponsor UYBA**, usufruendo della comoda proposta commerciale attraverso i crediti Linx. **L'operazione è stata portata a termine nell'ottica di aumentare la visibilità e la risonanza mediatica dell'impresa**, oltre all'obiettivo di usufruire degli innumerevoli servizi messi a disposizione dai pacchetti sponsorship

di UYBA Volley, tra cui l'utilizzo degli spazi dell'Arena e la partecipazione ad eventi esclusivi. Attilio Belli ha infatti partecipato alla serata dedicata alla presentazione del nuovo logo UYBA, che si è tenuta in anteprima assoluta per gli sponsor della squadra. Nella foto sotto, **Attilio insieme a suo figlio e Valentina di Linx**.



Un'acquisto è stato poi concluso con **Elettrica Rogeno**. L'azienda, nata nel 1990, progetta e realizza impianti fotovoltaici, elettrici e tecnologici per privati, enti pubblici e aziende. Nel corso degli anni, la struttura aziendale è cresciuta fino al raggiungimento dell'attuale organico composto da 20 addetti, suddivisi tra i vari reparti aziendali. Elettrica Rogeno ha realizzato per Bel Gelato un **impianto di pannelli fotovoltaici**

da 9Kw per una cifra totale di quasi 15 mila euro. **L'80% del prezzo è stato compensato in crediti Linx**, a dimostrazione del grande vantaggio di far parte di una rete così funzionale.

Un servizio di traduzione è stato anche richiesto a **Team Lingue** (nel cerchio). L'azienda si occupa di tutti i servizi comunemente orientati al potenziamento e all'apprendimento di competenze linguistiche. Oltre a vacanze studio, corsi di lingue e acquisizione di certificazioni.



Come "ciliegina sulla torta" di queste innumerevoli operazioni, Bel Gelato ha anche avviato un contratto di fornitura di gelato e caffè per un nuovo progetto di **Godò** su Como. Godò rappresenta i valori autentici che solo l'artigianalità e la passione nella ricerca gastronomica possono dare. **Il menù ristorante comprende delicate pizze gourmet e più di 30 abbinamenti per le pizze tradizionali**. Godò offre un'ampia proposta di pasticceria e bakery da gustare tutto il giorno sulle nostre tavole dal mattino a colazione, fino al dopo cena con il dessert. Ovviamente, per il suo nuovo progetto, l'attività si è rivolta ad un professionista affermato come Bel Gelato, **usufruendo tra l'altro dei suoi crediti, nell'ottica di risparmiare preziosa liquidità euro**.

## L'entusiasmante storia della startup di Home Solving Iscritta al Circuito per crescere e ampliarsi ancora

**Home Solving** rappresenta una delle belle storie che tutti vorrebbero sentire quando si parla di business, di startup e di progetti azienda che prendono il decollo, consolidandosi in un mercato difficile e competitivo, dove **soltanto le idee e i progetti più tenaci possono trovare spazio di espansione e consolidamento**.

Home Solving è una società specializzata nella valorizzazione immobiliare, focalizzata sull'implementazione di soluzioni mirate per ottimizzare gli immobili prima della vendita, al fine di massimizzare il loro valore e accelerare il processo di cessione. **Con un approccio professionale e competente, Home Solving si distingue per la sua capacità di analizzare attentamente**

**ciascuna proprietà**, identificando potenziali miglioramenti e strategie di valorizzazione. Attraverso un team di esperti nel settore immobiliare, la società si impegna a fornire soluzioni su misura. **Grazie a una profonda conoscenza del mercato immobiliare e alle competenze specializzate** dei suoi professionisti, l'attività si propone di aumentare il valore degli immobili, migliorandone l'attrattiva per potenziali acquirenti e **accelerando il processo di vendita**.

Home Solving è un progetto che è stato sostenuto da **CircuitoLinx** in diverse modalità. Alla pagina 11 di questo magazine è possibile trovare il resoconto dell'intervento di **Carmen Caliano** di Home Solving durante il workshop dell'evento alle

**Officine**. Ma l'attività di Home Solving in Linx non si ferma qui. Oltre all'**avvocato Marco Cozza** che ha usufruito dei servizi dell'azienda, la startup si è anche affidata ai professionisti di **We Are Starting**, nell'ottica di trovare partner, finanziamenti e di incrementare le proprie risorse conoscitive e il proprio **know-how** nell'ottica di una **crescita azienda a 360 gradi**. Insomma, Home Solving rappresenta una realtà innovativa che merita di essere sostenuta, e **CircuitoLinx è ben felice di essere al suo fianco**.



# EMME

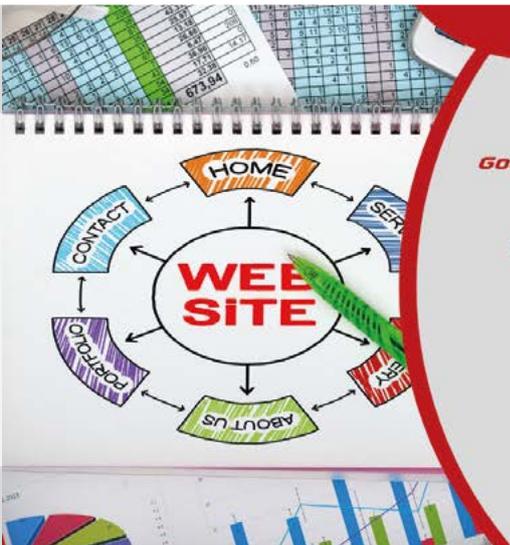
Docenza per formazione sicurezza dei lavoratori

Docenza per formazione personale alimentarista HACCP

Realizzazione del Manuale HACCP per il settore alimentare

Solo per gli iscritti di CircuitoLinx proponiamo consulenza gratuita per la Sicurezza sul lavoro.

Via Don Giacomo Canini 7, 24061 Albano Sant'Alessandro (Bg) | Cell 377 09 98 125



**SERVIZI:**

- Posizionamento SEO
- Google/FB/TikTok Advertising
- Social Media Marketing
- Video & Graphic Marketing
- Email Marketing
- Website/Ecommerce Pro

+39 3280479034

WWW.PELLEGRINO.NET

SEO - WEB - DIGITAL MARKETING  
**PELLEGRINO.NET**

# Digital Marketing Agency

## EQUOTUBE

Un'esperienza Green da scoprire

Promuoviamo esperienze in cofanetti regalo **Made in Italy** alla scoperta del territorio.

Ottieni uno sconto\* del **10%** con il codice **LINX10**

\*Non cumulabile con altre offerte in corso



EQUOTUBE SOC. COOPERATIVA, C.so Roma 51/E 28069 Trecate (NO) | Email: info@equotube.it



Langa my love

Ti riserviamo uno sconto del **10%\*** per provare le nostre esperienze picnic.

Scegli la tua su [www.langamylove.com/esperienze/](http://www.langamylove.com/esperienze/) e chiama per prenotare al 333 3191536

\*promo valida fino al 30/09/2024



# Ecco il nuovo negozio di Machete Capelli & Barba Molte collaborazioni Linx in occasione dell'avvio

**CircuitoLinx si impegna ogni giorno per sostenere la sua vision;** quella di costruire una comunità locale solida, sana, collaborativa. Il sostegno alle aziende attraverso strumenti come l'utilizzo di crediti commerciali, la possibilità di farsi conoscere e di attrarre nuovi clienti, la ricerca di bandi e di opportunità di finanziamento adeguate all'attività interessata è solo una delle modalità attraverso le quali il team di Linx cerca di conferire vigore e vitalità al sistema economico regionale ed extra-regionale.

C'è infatti un altro elemento molto interessante: **Linx, quando è possibile, cerca di sostenere l'apertura di nuove attività sul territorio,** per favorire il proliferarsi di startup e progetti innovativi che contengono la qualità e l'esperienza dei suoi professionisti.

**Machete Capelli & Barba** è un franchise che si distingue come il barbiere più scelto in Italia, rinomato per la cura meticolosa di capelli e barba. Situato nel cuore delle principali città italiane, Machete rappresenta un **punto di riferimento per chi desidera un servizio di alta qualità e personalizzato.** Ogni taglio di capelli viene eseguito su misura, seguendo la tradizione e le tecniche artigianali che garantiscono precisione e stile.

L'attività iscritta si trova a **Como, in via Olginati 10,** e per la sua apertura sono stati coinvolti innumerevoli iscritti del Circuito, che hanno messo a disposizione servizi di fornitura e professionalità.

Per l'inaugurazione è stato contattato il **Capriccio di Como** (nel cerchio a sinistra **Davide Tarzi**). La solida realtà del Capriccio di Como deriva da oltre 30 anni di esperienza del suo fondatore e mastro pasticcere Davide Tarzi. Grazie ad uno staff che comprende oltre 30 persone al servizio del cliente, oggi si rivolgono a Capriccio di Como aziende, enti fieristici, alberghi e ristoranti posizionati su tutto l'asse **Milano - Como - Lecco.**

Per la realizzazione di vetrofanie e tappeti ci si è invece rivolti a **Merlo Pubblicità.** Fondata diversi anni fa, l'azienda ha costruito nel tempo una reputazione di **eccellenza nel settore della comunicazione visiva** e della progettazione grafica. Grazie alla sua

pluri-ventennale esperienza, l'azienda è in grado di offrire ai propri clienti soluzioni personalizzate e innovative. Inoltre, l'azienda dispone di **tecnologie all'avanguardia,** che permettono di realizzare stampe di alta qualità e di grande formato.

**Beneggi e Associati** (nel cerchio a sinistra) ha preso in carico tutto ciò che riguarda le paghe. L'azienda offre una vasta gamma di servizi per supportare le esigenze legali e fiscali dei suoi clienti. La sua **equipe di professionisti** altamente qualificati è in grado di fornire assistenza legale e notarile per

una vasta gamma di questioni legali, tra cui diritto commerciale, contrattuale e del lavoro. Inoltre, l'azienda offre anche servizi di assistenza fiscale e tributaria, aiutando i clienti a comprendere le loro responsabilità fiscali e ad adempiere alle loro obbligazioni fiscali in modo efficiente ed efficace. Per quanto riguarda la consulenza aziendale, l'impresa è in grado di fornire un **supporto strategico e operativo ai suoi clienti.**

**Kerdos** è invece stata identificata come realtà adatta a occuparsi dell'aspetto commercialistico dell'attività.

**Mvoip (Eugenio Tortora** nel cerchio a destra) è stata contattata per il servizio di rete, essenziale per condurre un'attività efficiente e gestire il database e la parte commerciale dell'attività. Mvoip fa parte del gruppo Emmeti srl e nasce dall'esperienza maturata nel campo della **telefonia VoIP e connettività internet,** applicata con grande successo.

**Geneco Group** (e **La Termotecnica,** recentemente acquisita dal gruppo) si sono occupati degli impianti elettrici e idraulici, essenziali in un business come quello dell'**estetica e del wellness.** Per concludere, **Teknopoint** si è occupata dell'impianto di condizionatori all'interno del locale.

La bella storia di Machete rappresenta un esempio virtuoso di come una rete di collaborazione e sinergie possa essere ingrado di realizzare progetti di business funzionali e in grado di fornire servizi adeguati a qualunque tipologia di clientela e settore.



# Prosegue il progetto Uyba anche con il fine stagione Le tante novità entusiasmanti delle "Spiagge di Busto"

Ritorna l'immane aggiornamento sul mondo **UYBA Volley**. Questa rubrica, che ha caratterizzato gli ultimi numeri, vuole aggiornare i lettori sulle innumerevoli vicende che circondano la squadra di pallavolo femminile di Busto Arsizio, che milita in A1 e rappresenta una **realità storica nel volley nazionale**.

## Dove ci eravamo lasciati



La scorsa estate si è avviata la "Nuova Vita UYBA", con un cambio societario storico che ha visto l'acquisizione del 51% della società da parte dell'universo **Brera Holdings**. Sia

UYBA che **Brera Milano** (una controllata della Holding americana) sono iscritte a **Linx**, e il matching vincente che ha portato le due società a conoscersi e sposarsi si è verificato anche grazie al Circuito, che può così vantarsi di aver indirettamente favorito e **partecipato ad un'operazione di grandissimo livello e rilevanza**.

**Dopo una stagione ricca di emozioni e colpi di scena, la UYBA ha iniziato a preparare il prossimo anno nel migliore dei modi**, sia dentro che fuori dal campo. Il nuovo coach **Giovanni Caprara** da agosto avrà a disposizione un roster di giocatrici promettenti e motivate, oltre alle conferme italiane dello scorso anno (la capitana Giuditta Lualdi, Benedetta Sartori, Jennifer Boldini, Rebecca Piva e Giorgia Frosini). **Ma anche all'esterno del rettangolo di gioco le novità non tardano ad arrivare**. Diversi eventi si sono già tenuti all'interno del palazzetto a dimostrazione del fatto che la nuova dirigenza intende restituire vitalità all'**E-Work Arena** e agli enormi spazi inutilizzati durante i periodi di digiuno sportivo, aumentando i ricavi e la risonanza mediatica, con l'obiettivo di elevare Busto a città del volley e dello sport.

## Le spiagge di Busto

**L'E-Work Arena ha degli enormi spazi interni adatti per qualsiasi tipologia di evento**. Il piano terra, con la palestra e lo stadium principale che conta 4.500 posti a sedere, è adatto per le manifestazioni e gli eventi sportivi di grandi dimensioni. Ma oltre al **Main Field** è presente anche un foyer molto versatile con due ampi accessi esterni e l'esclusiva **Casa Uyba**, all'ultimo piano, è perfetta per occasioni di più esigue dimensioni, come riunioni aziendali e feste di compleanno.

All'esterno del palazzetto risiede invece una grossa area verde circolare che avvolge l'arena a 360 gradi. I già presenti campi da beach volley, dove spesso vengono organizzati tornei estivi, hanno fatto notare allo staff e al team UYBA come potrebbe costituirsi un'**opportunità aggiuntiva per le stagioni calde**. È così che grazie alla dirigenza è stato avviato l'ambizioso progetto "**Spiagge di Busto**". I lavori sono già iniziati: il primo evento è stato un caratteristico "**Beer Fest UYBA**", che ha usufruito degli spazi all'aperto accanto ai campi da beach volley. L'evento è stato un vero e proprio successo e moltissime persone di Busto hanno partecipato.

## Le parole di Francesca

**Francesca Viganò** (nel cerchio), la **direttrice marketing UYBA Volley e Brera Media sport**, si è espressa così riguardo al nuovo entusiasmante progetto: «Il concetto delle "Spiagge di Busto" nasce ufficialmente negli ultimi mesi, ma la verità è che non abbiamo fatto altro che usufruire di un potenziale che non era ancora stato sfruttato adeguatamente. **Abbiamo quindi deciso di fare qualcosa di inedito nel mondo di UYBA, e cioè di aprire "L'Estate UYBA"**, che mira a rendere operativa l'arena e la struttura anche durante la stagione calda, quando solitamente non si tengono le partite ufficiali di Serie A.



**In che cosa consiste il progetto nella pratica? Le Spiagge di Busto è un'idea che vogliamo estendere ad un più versatile ed inclusivo "UYBA Summer"**, per non perdere nessuna delle possibilità di utilizzare e conferire al progetto ampio respiro. L'idea è quella di permettere ai tifosi della UYBA e ai cittadini di Busto in generale di godere dei grandi spazi del palazzetto anche durante i mesi estivi, grazie a due splendidi campi da beach volley, prenotabili tramite l'app **PlayTomic** semplicemente cercando la località "Busto Arsizio". I campi sono aperti tutti i giorni e tutto il giorno. Abbiamo intenzione di organizzare anche tornei e corsi di Beach Volley. Per rimanere aggiornati sulle novità, **consigliamo di seguire la pagina di E-Work Arena su Instagram**.

Nell'area esterna abbiamo anche costruito e organizzato un Chiringuito, in perfetto stile "spiaggia", dove potersi fermare per colazione, pranzo e aperitivo, anch'esso aperto tutti i giorni con orari da definire. **Abbiamo in tal senso anche realizzato bagni, docce e due spogliatori all'esterno**, per consentire

il massimo del servizio». Il Beach Volley, il chiringuito e tutti i servizi connessi all'Arena sono **totalmente pagabili in crediti Linx**, basta solo contattare la struttura direttamente o un account del Circuito.

## Una UYBA sempre più americana

Nel frattempo, mentre i progetti extra-team prendono forma, una serie di eventi sportivi amichevoli si sono svolti all'interno del rettangolo di gioco. La UYBA si è infatti cimentata in **3 allenamenti congiunti totalmente internazionali**. Il 23 maggio, le ragazze della UYBA hanno avuto la meglio contro l'**università del Minnesota**. Il 28 Maggio è stato il turno delle forze dell'**università del Texas**, i due volte di fila campioni in carica negli Stati Uniti, che godendo di una preparazione più avanzata e di minuti nelle gambe, si sono imposte sulla squadra bustocca per 3-1. Il cerchio degli allenamenti statunitensi si è chiuso il 31 maggio, dove le farfalle hanno battuto senza troppi problemi l'**università del Tennessee**.

I vertici UYBA e Brera hanno cercato di organizzare occasioni per unire i due mondi; quello della **leggendaria pallavolo femminile italiana**, che gode di storia, qualità e competenza, e quello della lega universitaria statunitense, che in anni recenti si è imposta per la grande quantità di risorse messe a disposizione dai vertici sportivi, e per le nuove promesse che stanno nascendo (prima tra tutte **Madison Skinner**, che ha creato non pochi problemi alla difesa bustocca durante l'allenamento contro il Texas. Sotto in foto con **Giuditta Lualdi**).

Insomma, il progetto UYBA (e Brera) procede a gonfie vele, con un team qualificato che orienta la vision ad un'idea ampia e sostenibile; **gli ingredienti adatti per un successo**.







# TA

## Translation Agency

"Da 40 anni facciamo questo mestiere con professionalità e puntualità"

**10% di sconto\***

a tutti gli associati Linx per la traduzione di tutta la comunicazione aziendale in almeno 2 combinazioni linguistiche.

\*offerta valida fino al 31 agosto 2024

info@translationagency.it | Tel.: 0376-74281 | www.translationagency.it



# EDIART

The best in town

*Stampiamo  
Tutto su Tutto...  
Davvero!*

Uff: +39 0382 495 519

Mob: 328 707 86 57

info@ediart.net

Via Turati 40/42 Tre Re-Mezzana Corti

27051 Cava Manara (PV)



www.ediart.net



**Abbigliamento personalizzato**

Hai un'attività e vuoi un abbigliamento personalizzato o semplicemente vuoi fare un regalo? Bene, possiamo esaudire le tue richieste.



**Graphic design**

Realizziamo il tuo logotipo partendo da zero, creando così il tuo coordinato perfetto



**Stampa grande formato**

Il nostro processo di stampa a sei colori garantisce che i tuoi adesivi siano vivaci, accattivanti e di lunga durata.



**Decorazione flotte aziendali**

Realizziamo ed applichiamo il tuo logo aziendale sul tuo automezzo, non passerai più inosservato!



**Adesivi prespaziati**

Poiché le lettere sono già tagliate e distanziate, tutto ciò che devi fare è staccarle e incollarle



## Esperienza, competenza e risparmio energetico

Installazione condizionatori d'aria. Installazione e assistenza impianti di condizionamento. Manutenzione impianti di riscaldamento. Manutenzione caldaia. Sos caldaie. Controllo dei fumi. Assistenza pompe di calore. Manutenzione ordinarie e straordinarie di interventi su guasti.

**Contattaci!**

Via Gravellone 9, 27100 Pavia | +39 0382 1868043 | +39 334 7423914 | info@sifcentroclima.com

# ShoWine

STOCCAGGIO, CONSERVAZIONE, ARREDAMENTO, ESPOSIZIONE

THE **BEST** FOR YOUR **WINE**

**SHOWROOM**

46047 Porto Mantovano (MN)

Via Parigi 8/d - Tel. 0376408127

www.showwine.it



## 4piu4 e la necessità di una consulenza professionale Ci ha pensato tempestivamente il team di GM Servizi



**GM Servizi (Gianluca Moroni** nel cerchio a sinistra) è una rinomata società di consulenza che offre una gamma completa di servizi specializzati nell'ambito dell'Industria 4.0. Uno degli elementi chiave del successo di GM Servizi è la sua collaborazione con **SDS**, un'azienda leader nel mercato degli antifurti satellitari per auto. Grazie a questa sinergia, l'attività è in grado di fornire un **supporto completo alle aziende che desiderano sfruttare gli incentivi fiscali offerti dal programma Industria 4.0**. In particolare, il gruppo si occupa della redazione delle perizie asseverate degli impianti, un passaggio fondamentale per consentire alle imprese di accedere al credito d'imposta. GM Servizi si impegna costantemente a rimanere al passo con le evoluzioni tecnologiche e normative, offrendo ai propri clienti un supporto sempre aggiornato e all'avanguardia. La sua esperienza e competenza nel settore dell'Industria 4.0 la rendono un partner affidabile

e strategico per le imprese che desiderano affrontare con successo le **sfide della digitalizzazione e dell'innovazione**.

L'azienda di consulenza fa parte dei ranghi di **Circuito Linx** dal giugno 2021. Recentemente, una bella collaborazione è stata avviata all'interno del Circuito tra GM e un altro associato. Si tratta di **4piu4**.

L'azienda è nata nel 2010, grazie all'entusiasmo e alle innovative idee di un imprenditore appassionato di arti grafiche. Dopo aver accumulato preziose esperienze presso alcune delle più prestigiose agenzie italiane, nel 2014 si unisce all'azienda la dottoressa **Melania Lampugnani** (nel cerchio sopra), laureata in art direction. La sua entrata in scena segna l'inizio di una straordinaria collaborazione tra padre e figlia, che si impegneranno insieme a rivedere e migliorare tutti i processi aziendali, delineando una precisa direzione per il futuro. **La comunicazione visiva diventa rapidamente un elemento fon-**

**damentale** della loro visione. 4piu4 inizia a dare vita a una realtà totalmente rinnovata, **dove la creatività e l'innovazione si fondono** per offrire servizi di comunicazione visiva di alta qualità.



4piu4 ha avuto la necessità di effettuare una consulenza di perizia in merito ai macchinari dell'azienda, **nel contesto di un modello di industria 4.0**. La necessità era quella di stabilire i parametri più adatti per accedere ai requisiti di interconnessione per i bandi e i finanziamenti.

Strumenti sempre utili al sostegno e al supporto di un'attività come la loro. Le perizie sono state realizzate al **100% in crediti Linx**, a dimostrazione della fiducia che le due aziende nutrono nei confronti della funzionalità della rete. Il lavoro è stato compiuto anche **nell'ottica di un'eventuale intervento di SDS**, che potrebbe in tal senso operare per sviluppare strumenti e opzioni aggiuntive per 4piu4, tra cui l'implementazione del sistema software, in grado di conferire maggiore versatilità e funzionalità al modello.

## L'irrefrenabile entusiasmo dei nuovi iscritti Linx Con l'adesione a CircuitoLinx tanti lavori per Diso

Una nuova attività è recentemente entrata a far parte di Linx. Si tratta di **Diso (Fausto Mauri** nel cerchio a destra). L'attività, specializzata nella produzione e installazione di serramenti realizzati sia in **PVC** che in legno, ha sede a Lentate sul Seveso, in provincia di Monza e Brianza. Con una solida esperienza nel settore, l'azienda si distingue per la qualità dei suoi prodotti e per l'attenzione ai **dettagli durante tutto il processo di lavorazione**. Oltre alla produzione di serramenti, Diso offre anche servizi di piccoli lavori edili, garantendo soluzioni integrate e complete. Questi servizi includono interventi di **ristrutturazione, manutenzione e riparazione**, eseguiti con professionalità e competenza.



Inoltre, l'azienda offre servizi di installazione di corrimano e balconi in vetro, garantendo soluzioni moderne e sicure per gli ambienti domestici e commerciali. Grazie a un team di esperti qualificati e all'utilizzo di materiali certificati, **Diso assicura risultati duraturi e affidabili in ogni progetto**. L'ap-

proccio orientato al cliente e l'impegno verso l'eccellenza sono i principi fondamentali che guidano l'attività, assicurando la piena soddisfazione dei propri clienti e il **raggiungimento di risultati di qualità superiore**.

Subito dopo il suo ingresso in Circuito Linx, avvenuto nell'aprile di quest'anno, Diso ha iniziato ad informarsi sulle modalità più adatte per iniziare immediatamente a lavorare con altri iscritti Linx. Detto fatto: un ordine di fornitura è stato inoltrato sia per quanto riguarda le stampani per l'ufficio da **Si-Trading** di **Simona Beffa** (nel cerchio a sinistra), un must-have per qualunque azienda abbia necessità di archiviazione e gestione documentale, sia per una serie di vernici da **G.Color**, utilizzabili nei suoi lavori sui serramenti e sui piccoli interventi edili. **G.Color opera nel settore dal 1987** e la sua missione è quella di fornire prodotti e soluzioni di qualità superiore, aiutando i clienti a raggiungere i loro obiettivi e ad affrontare le sfide del settore.

Una trattativa è stata anche intavolata con **Mvoip** per la fornitura della rete **wifi negli uffici**.

L'azienda opera nel settore della connettività e della telefonia, anche grazie al partnerariato con il **gruppo Emmeti**, di cui fa parte. L'attività opera in un settore dove è necessaria una consulenza professionale in grado di stabilire i parametri più adeguati per la migrazione delle linee telefoniche (un processo delicato che richiede **know-how specifico**) e per l'installazione di sistemi informatici professionali.



Un'altra bella storia di come le aziende neo-iscritte possono subito iniziare a lavorare nel Circuito; **basta contattare il proprio riferimento per richiedere qualunque tipo di lavoro e il team di Linx si adopererà**. Non siamo in grado di assicurare che troveremo la risposta a tutti i problemi, ma faremo il possibile per ricercare **sinergie vincenti e vantaggiose**.

## Rivauto ha rivoluzionato la sede Tante collaborazioni di fornitura



In **CircuitoLinx** è possibile trovare opportunità di spese personali che vanno al di là del semplice commercio al dettaglio. Il mercato automobilistico, si sa, sta vivendo una fase

turbolenta ed è sempre più difficile affidarsi a professionisti del settore in grado di indirizzare il cliente nella giusta direzione, per consigliargli l'opzione più adeguata alle sue esigenze e alle sue possibilità.

In CircuitoLinx sono presenti molti **concessionari automobilistici**, per diverse tipologie di clienti e diverse necessità. Una di queste è **Rivauto (Giorgio Riva nel cerchio in alto)**.

L'Autorimessa, fondata nel 1953 a Cerobbio, è diventata nel corso delle generazioni un'**azienda di successo nel settore automobilistico**. Inizialmente un'officina di paese, si è evoluta nel tempo fino a diventare una grande realtà capillarmente presente nel territorio comasco. Con l'apertura di Rivauto, l'azienda si è ampliata e ha introdotto il marchio **Toyota e Lexus**, diventando un punto di riferimento nel settore. **La terza generazione della famiglia Riva, con Giorgio e Roberta, è entrata in azienda nel 2012** e ha contribuito al continuo sviluppo e alla capacità di offrire servizi completi di vendita e post-vendita con passione e professionalità. Rivauto rappresenta oggi una soluzione affidabile per tutte le esigenze di mobilità. **Rivauto è iscritta a Linx dal febbraio 2017** e di recente ha collaborato in maniera intensiva con il Circuito e con alcuni iscritti che hanno compiuto alcuni lavori di fornitura per una **ristrutturazione** quasi totale della sua sede.

In particolare, una fornitura continuativa si è consolidata con **Caffè Tornese**. Il progetto Caffè Tornese si è originato con l'intento dichiarato di presentare al pubblico una selezione di caffè di eccelsa qualità, caratterizzati da una profonda considerazione per il territorio e un impegno tangibile verso la sostenibilità. Per quanto riguarda la parte di edilizia sono state coinvolte diverse aziende. **Lombarda Strade**, specializzata in diversi settori, inclusi sistemazioni stradali, costruzione di fognature, acquedotti e altre

attività rientranti nelle qualificazioni SOA categorie OG3 ed OG6. **Geneco Group** si è occupato della riqualificazione energetica. L'azienda specializzata nell'installazione e manutenzione degli impianti fotovoltaici e la rimozione dell'amianto, promuove un'idea molto importante e attuale: **la creazione di un mondo più sostenibile e sicuro per tutti**. Anche **Tettamanti Impianti** (nel cerchio a sinistra **Alessandro Tettamanti**) ha supportato il lavoro. L'azienda si specializza principalmente nell'installazione di impianti idrici e sanitari, ma nel corso del tempo ha ampliato la propria gamma di servizi per includere anche impianti di riscaldamento, climatizzazione e trattamento dell'aria, oltre che sistemi di condizionamento innovativi.



**HCD** (nel cerchio in basso **Luca Caccia**) ha fornito il mobilio e l'arredamento per il nuovo ufficio. HCD è una realtà specializzata in soluzioni innovative di arredo per ufficio e progettazione di spazi di lavoro. Al servizio di tutti gli imprenditori di Novara, provincia e del Piemonte intero, **la loro missione è rivoluzionare il modo in cui le aziende raccontano la loro storia** e modellano i loro ambienti di lavoro, dando priorità alle esigenze di dipendenti e collaboratori attraverso il loro approccio unico: lo **Human Centred Design (HCD)**. Attraverso questo modello, HCD pone al centro di ogni progetto le persone.



**D'Apolito Tinteggiature** ha ulteriormente messo il suo zampino. L'impresa con sede nella provincia di Como, è specializzata nella fornitura di servizi di tinteggiatura di alta qualità sia per privati che per aziende. **Con oltre 20 anni di esperienza nel settore, l'azienda si distingue per la sua professionalità nell'esecuzione di lavori di tinteggiatura civile e industriale**. L'attenzione costante alle esigenze del cliente e l'utilizzo di materiali di prima qualità sono i pilastri su cui si basa la loro reputazione. I loro professionisti imbianchini altamente qualificati sono pronti a intervenire in qualsiasi luogo che richieda un tocco esperto.

Con queste innumerevoli collaborazioni e questo lavoro rivoluzionario, **Rivauto è ancora più pronta ad offrire i suoi servizi**. Il Capriccio di Como ha già acquistato un'auto da loro, usufruendo dei suoi **crediti Linx** per risparmiare liquidità euro e dare valore alla funzionalità della rete.

## Manuten & Clean è operativo in Linx

**Manuten & Clean**  
(**Francesco Contardo** nella foto) è il

risultato di una sinergia tra diverse imprese operanti nel settore delle pulizie industriali. Questa unione permette inoltre di concentrarsi attentamente sulle esigenze delle aziende clienti e di reagire prontamente per risolvere qualsiasi situazione.



**Il punto di forza di Manuten & Clean risiede nell'utilizzo di personale altamente specializzato e adeguatamente addestrato per ogni tipo di intervento**. L'attività rappresenta un connubio di competenze, risorse e obiettivi condivisi, che si pone come partner affidabile.

L'azienda ha recentemente preso in carico due lavori di grande importanza. Il primo è la fornitura continuativa di pulizie a **Rivauto**; la concessionaria automobilistica ha appena rifatto la sede e si è rivolta a molti iscritti del Circuito per le apparecchiature, i lavori edili, il mobilio e i servizi. Con il supporto degli account e dei broker, **Rivauto ha trovato innumerevoli partner commerciali** e fornitori adatti alle sue esigenze, sia in termini di prodotti che di servizi.

**Ma i lavori per Manuten & Clean non si sono fermati qui**. Recentemente ha aperto un nuovo bed & breakfast nel comasco di nome **Villa Il Platano**. Il referente ha esplicitamente richiesto un servizio di pulizia che potesse operare post-cantiere e successivamente ai lavori edili di costruzione dello stabile. La **sala Linx** ha quindi optato proprio l'attività sopracitata, che ha risposto alla chiamata in tempi brevi e con professionalità.

Due lavori ricevuti in carico in un lasso di tempo molto breve per Manuten & Clean, a dimostrazione del fatto che la rete può presentare vigore e circolarità nei settori più disparati. **Spesso basta soltanto contattare il proprio broker o account di fiducia per sapere tutto riguardo alle opportunità messe a disposizione da Linx**.

## Terza edizione del Fenix trophy è un vero successo Anche Altobelli presente all'evento firmato Brera



A **Desenzano del Garda**, presso il bellissimo centro sportivo messo a disposizione dal **Calcio Desenzano**, si sono tenute semifinali e finali della terza edizione del **Fenix Trophy**, una "final four" che ha rappresentato degnamente l'epilogo di una stagione entusiasmante e caratteristica. **Prague Raptors FC, FC United of Manchester, Lewes FC ed Enfield Town FC** erano le quattro finaliste della competizione, che hanno superato i rivali europei in un tour che si è svolto in tutto il vecchio continente. Manchester, uscito vincitore grazie ad una prova sportiva di grande livello, è stato supportato da centinaia di tifosi, che hanno raggiunto la location sullo splendido lago di Garda per supportare la squadra e scaldare l'atmosfera in un bel weekend di calcio e divertimento.

Il Fenix Trophy, la "**Champions League dei dilettanti**", grazie alla filosofia del suo fondatore **Alessandro Aleotti** e al contributo dei suoi sostenitori, da diversi anni premia le realtà che hanno a cuore il valore etico e sostenibile dello sport, promuovendo in ottica ESG un progetto calcistico di grande spessore. Dietro l'acronimo **ESG**, sempre più conosciuto anche fuori dal mondo della finanza e della "sostenibilità" ci stanno tre termini molto chiari: **Environmental** (ambiente), **Social**, e **Governance**, si tratta di tre dimensioni fondamentali per verificare, misurare, controllare e sostenere l'impegno in termini di sostenibilità di una impresa o di una organizzazione.

Il Fenix Trophy è un progetto che nato e cresciuto grazie alla vision di **Brera Milano**, azienda iscritta a **Linx** impegnata nel settore sportivo e qualificata come "la terza squadra

di Milano" nel campionato professionistico. L'approccio ESG rappresenta uno dei pilastri fondativi del progetto. Da più di un anno, Brera ha iniziato l'esperienza della quotazione al **NASDAQ**, trovando nuova linfa vitale e scoprendo un nuovo livello di operatività aziendale. Sia in occasione dell'operazione di acquisto della **UYBA** (di cui abbiamo già ampiamente trattato e che ha visto anche Linx come protagonista) sia per quanto riguarda la nuova edizione del Fenix, **Brera Holdings ha cercato di "alzare il livello"** dell'attività, trovando nuovi spunti e nuove opportunità che potessero dare ampiezza e profondità al progetto sportivo internazionale.

da del calcio italiano e la **palleggiatrice della UYBA Jennifer Boldini** (in basso a destra).

Il torneo, anche quest'anno, è andato per il meglio, con centinaia di partecipanti che hanno scaldato l'atmosfera con il loro tifo e la loro passione. La cosa bella però, è stato il bellissimo clima di **fair play** che si è respirato durante tutto il weekend.

**A poco sono servite le forze dell'ordine** convocate per presidiare la zona: i tifosi avversari hanno festeggiato insieme la bellezza del calcio, divertendosi fino a tarda notte in maniera rispettosa e nei limiti delle direttive.



Dopo il successo della prima edizione svoltasi a Rimini e della seconda edizione giocata tra il **Vigorelli e la strepitosa "scala del calcio", lo stadio Giuseppe Meazza in San Siro**, il team di Brera ha cercato di attivarsi per trovare una location adeguata al prestigio e al grande seguito dell'evento. Desenzano del Garda è stata scelta come location finale, e il luogo è stato molto apprezzato dalle centinaia di persone accorse da tutta Europa per assistere alla manifestazione calcistica.

**Venerdì 10 maggio si sono quindi svolte le semifinali dell'edizione.** Il giorno successivo è stata organizzata una bella partita di calcetto tra i tifosi, e la sera ci si è ritrovati tutti al Copelia beach per una serata di musica, cibo e divertimento. La domenica è stato il giorno della grande finale, che ha visto i "reds" dello **United of Manchester uscire vincitori da un match al cardiopalma**. Il tutto è stato coronato da un piacevole street food immediatamente fuori dagli spalti.

Linx ha preso parte attivamente all'evento. Supportando il team di Brera Milano e fornendo alcune opportunità di fornitura per il supporto della manifestazione. Durante il weekend hanno partecipato anche **Alessandro Altobelli** (nella foto in alto a sinistra), leggen-





# Company Advice

CONSULENZA & FORMAZIONE

## Analisi del tuo Sito Web

Controlla gli oltre 200 parametri che influenzano la visibilità del tuo sito web sui motori di ricerca e scopri come sei posizionato rispetto ai tuoi concorrenti.

Analisi tecnica, strutturale e contenutistica del tuo sito web, che comprende:

**Analisi tecnica del sito**

**Verifica parole chiave**

**Analisi dei Volumi di ricerca generati**

**Analisi degli Errori nel Sito e nel codice**

**Verifica Velocità del Sito**

**Analisi del Ranking sui motori di ricerca**

**Analisi dei Testi del sito**

**Report dettagliato di tutti gli elementi analizzati**

**Briefing finale sulle azioni di miglioramento**

**Linx 250 + iva**

## Le nostre strutture in Linx



**Villa Poggio Alle Dune**

Villa con appartamenti situata sul Golfo di Lacona dell'isola d'Elba  
*Viale Dei Golf 790, Capoliveri (LI)*



**Cascina Garzaga**

Cascina rurale di inizio 900 a pochi km da Mantova  
*Via Garzaga 8, Ceresara (MN)*



**Golfo Gabella**

Complesso di appartamenti per vacanze situato sul lago Maggiore.  
*Lungolago G.Girardi 6, Maccagno con Pino e Veddasca (VA)*



**Hotel Il Chiostro**

Hotel ricavato da un antico monastero, da cui sono facilmente raggiungibili le Isole Borromeo del Lago Maggiore.  
*Via Fratelli Cervi, 14 - 28921 Intra (VB)*



**Non perderti tutte le altre location disponibili.**

## Tante richieste per il progetto Equotube

**EquoTube (Luigi Montrasio**

nella foto) si presenta come il pioniere e l'unico circuito italiano di cofanetti regalo dedicato agli amanti della natura e degli animali, offrendo un'esperienza di viaggio unica basata su principi di responsabilità e sostenibilità ambientale.



**L'obiettivo primario dell'azienda è donare autentiche emozioni ai propri clienti** attraverso un innovativo modello di turismo sostenibile e responsabile. Nel cuore della missione di EquoTube c'è la volontà di valorizzare la cultura locale, l'enogastronomia e il territorio, considerandoli risorse fondamentali per il successo del loro lavoro. **Il circuito si impegna a mettere in primo piano le centinaia di strutture attentamente selezionate in tutta Italia.**

**Equotube è iscritta a Linx dall'ottobre 2023** e dalla sua adesione fino ai mesi recenti, è stato tangibile l'entusiasmo e l'attrazione degli iscritti nei confronti dei suoi servizi. Di recente, sono molti gli associati che hanno acquistato i pacchetti di Equotube per esperienze gastronomiche e di pernottamento adeguate alle loro esigenze.

Tra gli iscritti al Circuito che hanno acquistato i pacchetti di Equotube, ci sono **Fabio Iari**; **l'avvocato Giovanna Gentile**; **Gianluca Carrara** di **Hichem Detergenti**, azienda affermata come un punto di riferimento nel settore dei detersivi ad altissimo contenuto tecnico sin dal 1960; **Domenico Pellegrino** di **Pellegrino.net**, attività specializzata in SEO, marketing e gestione social; **Alessandro Brandoni** di **Finanzagevolata**; **Cristina de Bortoli** di **Brianza Gomme**; il titolare dell'agenzia di comunicazione e marketing **Todo E20**; il team di **Supermercati Aglietti**; **SSDigital Solution**, il consulente **Emanuele Ballini**; **Stopover Viaggi**; **EasyService**; **Pierluigi Primo** di **Visible Lab**.

Un'occasione incredibile per gli iscritti Linx che gradiscono un pacchetto adatto ad una "fuga" o una breve vacanza. **Per ulteriori informazioni non esitate a visitare il sito [www.equotube.it](http://www.equotube.it).**

## Villa Mattarana

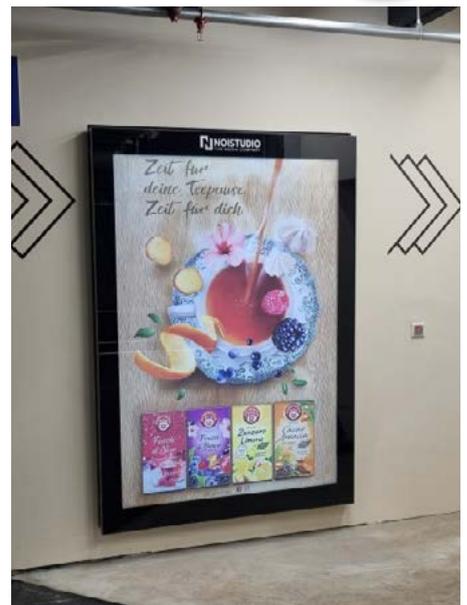
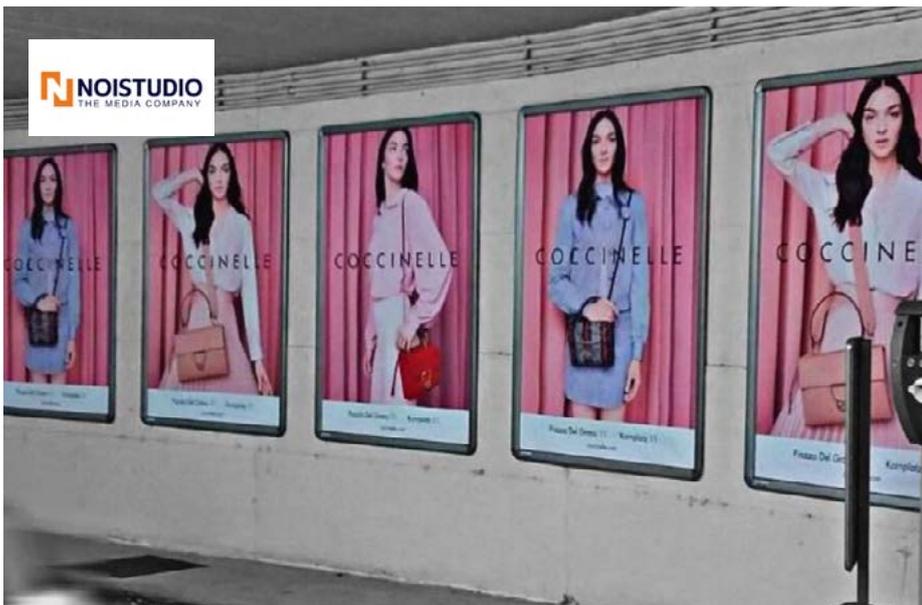


La nostra villa si trova in una zona privata e protetta a soli 30 metri dal lago e dal pontile condominiale. Una nuova pista ciclabile collega il lungolago alle spiagge e ai paesi limitrofi come Bardolino, Garda, Peschiera e Sirmione. Per ogni appartamento c'è un parcheggio privato e sul retro della villa si trova un grande prato con piscina ad acqua salata con area per bambini, doccia, parco giochi, area cani e zone barbecue.

La Villa è vicina a Gardaland ed è possibile raggiungerlo anche a piedi.

 Via Mattarana 19 - 37017 Lazise  
 347 012 9978  
 villamattarana19@gmail.com  
 www.villamattarana.com

## Noi Studio The Media Company



Per le vostre necessità di comunicazione in Trentino Alto Adige e in Lombardia vi presentiamo Noistudio The Media Company, È la concessionaria Media leader in Trentino Alto Adige nel mercato Radiofonico, Video-Communication, Out-of-Home & Digital Out-of-Home in tutto il Nord Italia e non solo. Con i nostri servizi a livello nazionale e internazionale offriamo un impatto dove conta e ci poniamo come il principale Specialist regionale per le campagne radiofoniche, VDC, OOH e DOOH dei nostri clienti.

 Piazza Anita Pichler 26, 39100 Bolzano  
 366 962 8414 - 0471 935353  
 alessandro.trentini@noistudio.it  
 www.noistudio.it

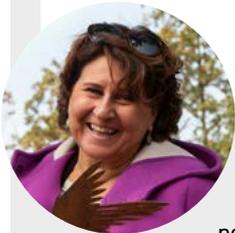

**Dottorssa CLARA MARIA AMADIO**

Consulente grafologo professionista, perito grafotecnico  
Perito del Tribunale di Busto Arsizio - Iscritta Albo CCTT  
Piazza S.Ambrogio, 14/1 - Lonate Pozzolo (VA) - 349 66 20 445  
claragrafologa11@gmail.com

Prosegue la collaborazione con la dott.ssa Clara Maria Amadio. Abbiamo sottoposto a lei il motto **"Linx, nessun uomo è ricco in una comunità povera"** per una perizia grafologica e vi invitiamo a inviarci la stessa frase scritta di vostro pugno, insieme alla vostra firma, all'indirizzo e-mail **redazione@circuitolinx.net** se siete interessati ad una breve analisi.

## Le analisi grafologiche agli iscritti Linx della Dottorssa Clara Amadio

### Cristina Argentero



"Nessun uomo è ricco in una comunità povera."

Cristina Argentero

Nella scrittura di **Cristina Argentero** emerge una personalità estroversa e calorosa nello stare e accogliere gli altri. È una persona generosa che si mette a disposizione dell'altro per soddisfare le richieste fatte. È di buona presenza e si mantiene aperta verso gli altri ricercandone l'approvazione, ma solo dalle persone a cui lei attribuisce il giusto valore e risaltano gli aspetti positivi della sua personalità.

Questa caratteristica emerge dal bisogno di affermare ciò che lei è. La sua intelligenza si basa sulla concretezza nel progettare e organizzare la sua attività lavorativa. È in grado di vedere sia il dettaglio della situazione che la procedura da intraprendere per arrivare alla conclusione e alla soddisfazione nel raggiungere gli obiettivi fissati. Non ama interferenze altrui sia nella sua vita privata che in quella professionale dalle quali cerca sempre di proteggersi se stessa. Ha doti organizzative che le permettono di guidare gli altri verso la collaborazione per realizzare i progetti sia nel privato che nella vita professionale. L'energia vitale è di buona qualità e quantità da incanalare al meglio per affrontare con grinta i progetti futuri. La sua firma è posizionata a sinistra dello scritto indice di un forte legame con la famiglia di origine a cui lei è molto legata pur mantenendo la propria individualità. Le sono agevoli luoghi che le trasmettono sicurezza e stabilità nel tempo così da far emergere le sue potenzialità professionali.

L'azienda **Argentero Carpenteria Metallica** è specializzata nella lavorazione di metalli, con un'esperienza pluriennale nel settore. Situata nella zona industriale di Torino, l'azienda è dotata di macchinari moderni e di tecnologie avanzate per garantire la massima precisione nella lavorazione dei materiali.

### Micheal Johnson



Nella scrittura di **Micheal Johnson** emerge una personalità estroversa nella quale ne fa parte integrante l'emotività di cui è dotato. Possiede una buona dinamicità nello svolgere l'azione utilizzando l'intuito personale. Micheal Johnson deve cercare di utilizzare la sua capacità di vedere i dettagli delle situazioni rendendoli pratici e concreti. Deve cercare di incanalare la sua creatività per esprimere tutto ciò che non riesce ad esprimere con le parole.

La sua intelligenza è dotata di abilità analitiche che gli permettono di vedere il dettaglio nel realizzare il progetto da attuare. Possiede un buon senso estetico che utilizza in ciò che progetta con professionalità. In questo momento deve utilizzare al meglio la propria energia vitale, in quanto può vivere nella sua quotidianità un senso di stanchezza che si può ripercuotere nella sua attività di progettazione rallentando la sua creatività e produttività. L'emotività di cui è dotato gli fa vivere intensamente ciò che lo circonda. La firma esprime la sua voglia di andare verso il futuro senza fermarsi a guardare ciò che è accaduto nel passato. Vede con ottimismo le iniziative in cui viene coinvolta la parte emotiva della sua personalità. Ha ben distinto ciò che è "Micheal" rispetto a quello che rappresenta il caso "Johnson" facendo emergere la sua individualità e riportando l'attenzione su ciò che lui è e quello che rappresenta. Le due iniziali hanno una forte spinta affermativa che lo porta a raggiungere e a realizzare grandi imprese.

**Johnson & Martelli architetti** è impegnata nell'offrire una vasta gamma di servizi professionali collaborando attivamente con i clienti, i collaboratori e i consulenti, per creare risultati personalizzati. Una delle caratteristiche distintive della società è la passione per l'esplorazione di nuove soluzioni e l'apertura verso campi diversi.



# beach volley e pausa relax?

**Scarica l'app Playtomic inquadrando  
i QR-Code e prenota i nostri campi!**

**Google Play**



**Apple Store**



**Il nuovo chiringuito ti aspetta per  
colazioni, pranzi e aperitivi!**

**Seguici su [@eworkarena](#)**

**Per maggiori informazioni scrivi a [summer@volleybusto.com](mailto:summer@volleybusto.com)**

# SulSerio cresce e non si ferma: nuove collaborazioni

Il progetto trova grande riscontro tra le aziende del territorio. Numerose le operazioni "M&A" intavolate nell'ultimo periodo



Torna la rubrica che vi aggiorna su tutto ciò che concerne il progetto **SulSerio Farm** e le novità per le startup e i progetti innovativi che necessitano di strumenti adeguati al loro consolidamento.

**SulSerio Farm è un incubatore e laboratorio d'impresa focalizzato su startup innovative e piccole e medie imprese (PMI).** Offre un'ampia gamma di servizi, tra cui la stesura del business plan, mentoring e accesso a strumenti finanziari. Inoltre, fornisce supporto per la partecipazione al capitale e offre servizi fisici come segreteria e domiciliazione.

**I percorsi formativi di SulSerio Farm sono personalizzati sia per nuovi imprenditori sia per quelli già avviati.** La struttura vanta una rete di oltre 1500 imprese e ha un comprovato record di successo nel fundraising. Tra le sedi operative ci sono **Bergamo, Monza, Milano e Lugano**. L'obiettivo principale di SulSerio Farm è facilitare la crescita e lo sviluppo delle imprese attraverso un supporto integrato, che va dalla fase di ideazione fino alla fase di espansione e scalabilità. **La rete di professionisti e esperti associati offre consulenze specifiche** e percorsi di mentoring personalizzati per affrontare le sfide del mercato moderno.

SulSerio Farm rappresenta un punto di riferimento per chiunque desideri trasformare un'idea innovativa in una realtà di successo, beneficiando di un ecosistema ricco di risorse e opportunità. **Alcune belle storie si sono dispiegate all'interno dei ranghi di SulSerio Farm.**

Una di queste coinvolge **HSE 360**. Si tratta del frutto della profonda conoscenza acquisita nel corso degli anni che ha conferito una visione globale e approfondita della sicurezza sul lavoro, permettendogli



di offrire servizi efficienti e risultati concreti. La missione primaria di HSE 360 è centrata sulla soddisfazione del cliente, e per conseguirla si impegnano costantemente a garantire standard elevati nei servizi. **Collaborano strettamente con partner altamente qualificati**, il cui impegno verso la sicurezza e l'eccellenza nella produzione consente di garantire non solo la sicurezza sul luogo di lavoro, ma anche un notevole saving dei costi per i clienti.



La dedizione alla qualità e all'efficienza è evidente in ogni aspetto dei servizi offerti da HSE 360. Sono convinti che la sicurezza sul lavoro e la riduzione dei costi non debbano essere compromessi, ma piuttosto **integrati in un approccio olistico che porti a risultati duraturi e vantaggiosi per tutti gli attori coinvolti**. HSE 360 si pone come partner fidato, impegnato a superare le aspettative dei clienti e a contribuire al successo sostenibile delle aziende attraverso la promozione di un ambiente di lavoro sicuro e efficiente.

HSE 360 ha avviato quindi, grazie alla direzione di SulSerio Farm, un rapporto di consulenza con **PMI Advisor**, per la valutazione del progetto e delle sue caratteristiche. L'azienda nasce dall'esigenza delle **PMI bergamasche** di migliorare il loro rapporto con il sistema finanziario. Il team è composto da professionisti con oltre 10 anni di esperienza nel settore finanziario e del credito e segue ogni genere d'impresa: dall'artigiano alla media industria, dal commercio al dettaglio alla produzione industriale ed il settore edile. L'attività interviene nella vita dell'azienda dalla sua nascita fino ai suoi momenti più

critici, aiutando l'imprenditore a migliorare il suo rapporto col sistema finanziario e a trovare le soluzioni più idonee alle sue necessità, **favorendo l'accesso diretto a finanziamenti e altri strumenti**.

Il rapporto di consulenza è stato avviato utilizzando il **100% della compensazione in crediti**, nell'ottica anche di sostenere il progetto nascente e facendogli risparmiare liquidità Euro.

Anche **Showine (Flavio Carletti** a destra) ha chiesto informazioni a SulSerio per la costituzione di una startup innovativa. Il progetto è in fase di analisi e consulenza, ma rimangono aggiornati per scoprire le novità in merito.



Oltre alla dimensione **"PMI e Startup"**, SulSerio Farm ha come obiettivo anche il supporto a progetti già consolidati, nell'ottica **M&A e di gestione societaria "alta"** delle imprese che lo richiedono in modo specifico. Il team di **Bel Gelato (Attilio Belli** nel cerchio sotto) ha richiesto i servizi di SulSerio Farm. L'azienda, che offre la possibilità di aprire la propria gelateria in qualsiasi parte del mondo, fornendo prodotti di alta qualità e tutto il supporto necessario per l'allestimento del negozio, il marketing e la fornitura di attrezzature in comodato d'uso gratuito, ha richiesto il supporto per la strutturazione di un **Business Plan** adeguato, nell'ottica di ottenere fondi e risorse per il progetto. Il **Fundraising rappresenta infatti un aspetto cruciale** per un'attività che mira al decollo imprenditoriale e professionale.



**Il team di SulSerio ha ricevuto anche un mandato di vendita per un'azienda del comparto idraulico del territorio lombardo.** Ma non ci si ferma solo a quest'ultima, sono infatti state molte le aziende e i professionisti interessati per una valutazione dell'azienda, anche nell'ottica di cessioni e acquisizioni societarie di alto livello. Insomma, **il progetto SulSerio Farm non si ferma e continua a crescere**, per portare il servizio alle imprese ad un livello superiore!

Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

**BAD PET SHOP**

Pet food e accessori



**TORINO (TO)**

**BAV BIRRERIA ARTIGIANA VALLECELLIO**

**CELLIO CON BREIA (VC)**

**DASSUP**

Consulenza aziendale



**CREMA (CR)**

**DISO**

Produzione e installazione di serramenti



**LENTATE SUL SEVESO (MB)**

**INDURPLAST**

Stampaggio materie plastiche



**GATTINARA (VC)**

**ISMY**

Consulenza aziendale



**PADOVA (PD)**

**LMG STUDIO FOTOGRAFICO**

**TORINO (TO)**

**MOTIVO VERDE**

Verde stabilizzato e giardinaggio



**ROMA (RM)**

**PROGETTOMR**

Impresa edile



**PADOVA (PD)**

**IL NIDO DEL MERLO**

Azienda agricola



**BESANA IN BRIANZA (MB)**

**ROSSO FOOD AND MORE**

Ristorante e catering



**OLGIATE OLONA (VA)**

**STUDIO NICOLA PELOSI STP**

Commercialista



**MILANO (MI)**



Inquadra il qr code per scoprire tutte le aziende iscritte a CircuitoLinx

**GRAFICA NOVARESE**  
Tipografia




**SAN PIETRO MOSEZZO (NO)**

**LEGATORIA C & G**




**ARLUNO (MI)**

**DELTA ARREDAMENTI**  
Falegnameria




**TRIUGGIO (MB)**

**MODERNA CAR SERVICE**  
Officina meccanica e gommista




**RONCADELLE (BS)**

**CITYLOG**  
Pulizie civili e industriali




**COLOGNO AL SERIO (BG)**

**TECNOCARRELLI**  
Noleggio e vendita carrelli elevatori




**POZZO D'ADDA (MI)**

**RISTORANTE PIZZERIA BELLAVITA**




**TRAVACÒ SICCOMARIO (PV)**

**ELETTRICA ROGENO**  
Installazione di impianti fotovoltaici




**ROGENO (LC)**

**RISTORANTE GROTTA LA DISPENSA**




**MERGOZZO (VC)**

**IO TI GUIDO**  
Consulenza per l'acquisto e la vendita di automobili




**TORINO (TO)**

**TETTAMANTI IMPIANTI**  
Impianti idraulici e termoidraulici

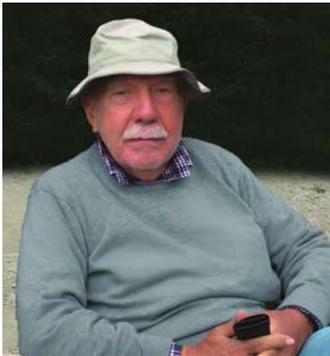



**COMO (CO)**

**CARPENTERIA METALLICA ARGENTERO**




**SANDIGLIANO (BI)**



### MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

## La complessa filosofia dell'impresa

**Ognuno di noi porta un messaggio, espresso attraverso i valori e le regole che usa per vivere il quotidiano.** Esistono valori che producono buoni risultati e altri cattivi, valori che favoriscono la comunicazione e altri che la respingono. L'impresa è l'insieme dei valori e messaggi dei suoi componenti. **La filosofia d'impresa mira al massimo profitto grazie a idee, capitali e risorse umane.** Le idee sono numerose, ma le risorse umane adeguate e corrette sono difficili da reperire. L'essere umano è la vera sfida.

**Il progetto profitto, da solo, non è preparato per gestire correttamente le risorse umane.** Il massimo profitto si realizza quando le risorse umane esprimono la loro creatività in un ambiente armonico. Comunicare significa costruire rapporti basati sulla fiducia, essenziali per la soluzione dei problemi aziendali. Ogni disarmonia sottrae energia al processo di formazione del profitto. Ogni essere umano desidera essere felice, ma deve acquisire conoscenze e valori comportamentali per avvicinarsi a questo obiettivo. **Anche l'impresa ha bisogno di verità e conoscenze armoniche, spesso imposte dall'imprenditore, per raggiungere il massimo profitto.** La verità d'impresa costituisce il tessuto armonico necessario. L'imprenditore deve trasferire la fatica della ricerca dei valori umani nell'impresa. **Se l'imprenditore è carente in questa conoscenza, avrà difficoltà a raggiungere il profitto desiderato.**

Il progetto profitto non è una formula universale; ogni impresa deve confezionare il suo. Le risorse umane, uniche e irripetibili, definiscono l'impresa e il suo profitto. Cambiando gli esseri umani di un'impresa, si muta l'impresa e il suo profitto. L'essere umano è il protagonista dell'impresa: può realizzare profitti con pochi mezzi se creativo e oculato, o dilapidare capitali se disarmonico. **Non c'è nulla di sicuro in un'impresa, perché i valori portati dagli esseri umani non sono certi nel tempo.** Questa incertezza è il male oscuro dell'impresa, poiché il profitto proviene dall'armonia che i singoli apportano, e le perdite dalle loro disarmonie.

**L'imprenditore è responsabile della scelta delle risorse umane. Non si diventa imprenditori solo per i capitali, ma per la capacità di comprendere e guidare le risorse umane.** La scelta dei collaboratori è complessa; solo il tempo rivelerà la loro armonia o disarmonia. All'origine, si scambia tempo per denaro, ma ciò che l'imprenditore vuole ottenere è creatività, correttezza e attenzione, manifestabili solo in un ambiente di comunicazione positiva.

**L'imprenditore deve stabilire regole e valori chiari, guidando armonicamente l'impresa.** Un imprenditore stimato otterrà massimo impegno dai collaboratori. La creatività, l'attenzione e la comunicazione profittevole sono date gratuitamente dai collaboratori all'impresa che le sa guidare e sollecitare. **L'armonia d'impresa produce migliori vendite, lavoro positivo e profitto.** I collaboratori imitano l'imprenditore: un comportamento giusto porterà a comportamenti corretti. L'impresa è lo specchio dell'imprenditore. I figli si comporta-

no male in famiglia quando i genitori lo consentono; così nell'impresa le disarmonie si esprimono se sono consentite.

**Il lavoro di gruppo ha molteplici scopi:** passaggi di informazione, coordinamento tra le varie componenti dell'impresa, e aiuti reciproci. Ma c'è una funzione poco valutata: ridurre gli errori e le disarmonie dei singoli. Questa funzione è fondamentale e, per essere efficace, il gruppo deve essere ben formato e guidato dall'imprenditore. Tutti devono sentirsi ascoltati e interpellati. Sovente il cercare di fare bella figura individualmente prevale sull'interesse dell'impresa. **La decisione e la volontà di risolvere profittevolmente gli interessi aziendali senza preoccuparsi di emergere individualmente sono cruciali.**

**L'armonia non è debolezza, ma fermezza nel rifiutare la disarmonia e imporre valori corretti.** Non ci può essere confusione o dubbio. Chi si oppone a una proposta armonica di dialogo continuo denuncia una volontà disgregante non solo sul piano aziendale ma anche su quello sociale. **Nell'impresa, l'armonia è profitto. Per i singoli, l'armonia è la base della calma interiore e del successo personale.** Un imprenditore di cui non si ha stima non raccoglierà mai il massimo impegno dai suoi collaboratori. Una persona scorretta nel privato lo è anche sul lavoro; chi rispetta la parola data lo farà in ogni situazione.

**L'imprenditore deve guidare armonicamente l'impresa,** evitando disarmonie che sottraggono energie. Deve comprendere e condurre le risorse umane senza dispersioni, stabilendo regole e valori chiari. La creatività, l'attenzione e la comunicazione profittevole si ottengono solo in un contesto armonico. La filosofia d'impresa è la capacità di guidare e ottenere dai collaboratori il massimo possibile della loro attenzione, capacità e creatività. Il profitto è la logica conseguenza di un ambiente armonico. **Questa armonia, anche se non è quella dei saggi, trae comunque origine da essa.** Un'impresa armonica produce migliori vendite, un buon modo di lavorare, una positiva immagine aziendale e migliori risultati economici. Un venditore sereno produrrà migliori risultati rispetto a uno arrabbiato; lo stesso vale per qualsiasi altro ruolo. È sempre più piacevole interagire con persone armoniche che con quelle che portano malumore. **L'imprenditore deve preoccuparsi di come l'immagine dell'impresa venga influenzata dagli umori dei singoli, poiché le disarmonie rallentano la formazione del profitto.**

**Il lavoro di gruppo, se ben eseguito, riduce gli errori e l'influenza delle disarmonie dei singoli.** Il gruppo deve essere ben formato e guidato, con tutti che si sentono ascoltati e interpellati. Sovente il cercare di fare individualmente bella figura prevale sull'interesse dell'impresa. Solo con l'armonia si può ottenere questo abbandono delle angosce e disarmonie che assorbono energie e risorse. L'armonia non è debolezza; è contro la debolezza. È la fermezza di rifiutare la disarmonia e imporre valori corretti. Dove l'armonia non è compresa, si annidano debolezza e ingiustizia, che portano a perdite di profitto. **Nell'impresa, l'armonia è profitto. Per i singoli, l'armonia è la base della calma interiore e del successo personale.**





# ACQUAVIVA

CUORE GREEN

DAL BOCCIONE O DALLA RETE IDRICA  
SCEGLI **L'ACQUA**, IL BENEFIT MIGLIORE  
PER FAR STARE BENE I TUOI  
COLLABORATORI E CLIENTI!



18 lt  
di acqua  
*pura*



Una scelta  
sana ed  
**ECO**

*Vivi di  
Acquaviva*



Acquaviva S.p.A. società benefit Az. unico  
Via Chiari, 15 - 25039 Travagliato (BS)  
Tel. +39 030 9973814 r.a. - Fax +39 030 9780989  
info@acquaviva.com - www.acquaviva.com

