

mondo **29** news

nessun uomo è ricco in una comunità povera



Una vision che cresce
Leggi l'editoriale a pagina 7





GRAPHIC
PRINTING
PACKAGING
ADVERTISING
PUBLISHING
WEB DESIGN
SOCIAL MEDIA
SOSTENIBILITÀ



DESI
GROUP
more than graphics

DESI group S.r.l.

Via Romentino, 56 | Trecate (NO) | T. +39 0321 76025 | info@desigroup.it | www.desigroup.it

Che cosa significa "Innovazione"?

Che cosa significa davvero "innovazione"?

"**Innovazione è vedere ciò che tutti hanno visto, pensando ciò che nessuno ha ancora pensato**", affermava il premio Nobel **Albert Szent-Györgyi**. Spesso abusata e sovente fraintesa, la parola "innovazione" rischia di diventare un termine vuoto, privo di sostanza, impiegato talvolta solo per sedurre clienti o investitori. Ma cosa significa davvero innovare, specialmente nel concreto ed eterogeneo mondo dell'impresa?

Innovare non significa semplicemente introdurre qualcosa di nuovo. Implica, piuttosto, **creare valore reale, tangibile**, percepibile: significa rispondere a bisogni reali in modi più efficienti e sostenibili.

Per chi, come voi lettori, appartiene a un **network d'impresa** che utilizza una moneta complementare, l'innovazione è già parte integrante della vostra quotidianità. Da 10 anni ormai tutti i giorni la nostra rete è sinonimo di innovazione, di collaborazione, di sinergia e di sostenibilità, promuovendo un modello complementare che assume però anche le forme di una sorta di **ecosistema alternativo**, nel quale **i bisogni dei singoli diventano opportunità per il resto della comunità**, all'interno di un network fondato sull'interdipendenza funzionale.

L'innovazione autentica richiede **coraggio e visione**. Richiede capacità di immaginare un futuro diverso e, soprattutto, la determinazione necessaria per costruirlo. **Clayton Christensen**, nel suo celebre libro "**The Innovator's Dilemma**", sottolinea che l'innovazione davvero rivoluzionaria spesso non nasce dai colossi consolidati del mercato, ma da chi sa guardare oltre, anticipando bisogni e soluzioni.

Le imprese che oggi si distinguono per l'innovazione non sono quelle che investono di più in tecnologia, bensì quelle che adottano un **approccio aperto, inclusivo e, soprattutto, consapevole del proprio impatto sul mondo circostante**. Sono aziende che trasformano le sfide in opportunità,

i problemi in trampolini di lancio, e che sono pronte a mettere in discussione modelli consolidati per creare benessere condiviso. **L'innovazione autentica coinvolge non soltanto i prodotti o i servizi offerti, ma anche i processi interni, la cultura aziendale e il modo stesso di pensare e agire**. È un cambiamento profondo che permea ogni aspetto del fare impresa, richiedendo formazione continua, apertura al cambiamento e capacità di adattamento.

Gli imprenditori del passato che si sono distinti per la loro capacità di innovare, hanno tutti avuto una caratteristica comune: **il coraggio di fare scelte difficili**, anche quando le condizioni sembravano non permetterlo, anche quando la maggior parte delle forze, personali e istituzionali, che li circondavano sembravano agire in senso contrario rispetto ai loro sforzi e alla loro vision.

Pensiamo al caso di **Amadeo Peter Giannini**, che ha fondato la **Bank of Italy**, divenuta poi **Bank of America**, introducendo un metodo innovativo di gestione del credito, con maggiore accessibilità per i cittadini e per le piccole imprese, fino ad allora esclusi dalle politiche finanziarie degli istituti bancari tradizionali.

Anche alcune imprese moderne si sono contraddistinte per la loro capacità di innovare. Pensiamo ad esempio a **Patagonia**, che ha fatto della "sostenibilità" non un semplice concetto vuoto e di facciata, ma una vera e propria linea di governance e di approccio al business, conquistando il consenso generalizzato dei consumatori e degli altri player che vivono la circolarità e il green nella loro quotidianità operativa.

Innovare significa anche adottare una mentalità aperta e collaborativa, creando sinergie tra diverse realtà imprenditoriali, favorendo uno scambio virtuoso di idee, competenze e risorse. **È un percorso di apprendimento continuo che non teme il fallimento, bensì lo considera parte integrante del processo evolutivo e creativo**.



In foto, dall'alto verso il basso:

Il premio Nobel
Albert Szent-Györgyi

Lo scrittore
Clayton Christensen

L'innovatore
Amadeo Peter Giannini

La legatoria Effepi, azienda specializzata in lavori tipografici con sede a Busto Garolfo, ha recentemente organizzato un evento presso la struttura Linx Cascina Madonnina, usufruendo dei suoi crediti. Il Circuito è pieno di opportunità logistiche per organizzare eventi, fiere e altre occasioni, basta chiedere alla SalaLinx!



È stato venduto un piano marketing molto interessante per incrementare le vendite e l'estensione mediatica di Print It, azienda attiva nel settore della stampa tipolitografica e flessografica da bobina, da Editrice Milanese di Fabio Tucci. Una bella opportunità in Crediti Linx.

Carlo Gualazzi di Translation Agency ha recentemente acquistato alcuni degli ottimi vini di Borgogno Rivata usando i crediti Linx. Borgogno Rivata nasce nelle terre dei vini, patrimonio dell'UNESCO, delle amate colline delle Langhe e del Roero.



Casa Stock Outlet ha acquistato prodotti per animali dal neoiscritto al Circuito Veterinari.it, usando i crediti Linx e usufruendo di una altissima compensazione (4000 LNX). Una bella sinergia e una grande prova di disponibilità per il nuovo associato.



Di recente, O.M.G. e Sergio Martelli di Martelli & Johnson hanno fatto delle donazioni a SEWSO, ONLUS iscritta al Circuito che desidera diffondere un "vivere sostenibile" che possa garantire il benessere alle generazioni attuali senza compromettere le generazioni future.



Continua il progetto intercircuito.

Gli iscritti di Mountex, Sardex, Venetex, Abrex, Felix e Linx collaborano per trovare sinergie nuove e inedite, anche al di fuori dei propri confini territoriali. Non si tratta soltanto di trovare nuovi partner e di intavolare nuovi negoziati, ma anche di scoprire le opportunità che risiedono al di fuori della propria zona operativa, scoprendo nuove realtà e nuove entusiasmanti possibilità lavorative.

In queste pagine trovate anche alcune belle storie e collaborazioni avvenute di recente tra iscritti Linx ed Extra-Linx.

Kerdos, studio di commercialisti iscritto al circuito Linx, ha contattato la SalaLinx per verificare la presenza, all'interno del circuito, di un'azienda specializzata nella registrazione di un marchio europeo. Le account hanno prontamente indirizzato la richiesta allo Studio Legale Carriero, iscritto ad Abrex e specializzato nell'assistenza legale alle PMI, nonché nella registrazione di marchi e brevetti. La presentazione tra i due iscritti è avvenuta durante la riunione intercircuito del lunedì pomeriggio, facilitata dai broker. Dopo un primo scambio di informazioni, è nata una collaborazione proficua tra le due realtà, che proseguirà anche per altri progetti futuri. Un altro esempio concreto di come l'intercircuito favorisca sinergie strategiche tra gli iscritti dei circuiti, promuovendo lo sviluppo delle imprese attraverso la collaborazione e il networking.



I professionisti di Tekno Point, iscritti del circuito amico Venetex, hanno recentemente acquistato una Kia Sportage da Recor Cortella, concessionaria e autosalone iscritto a Linx del pavese. Leggi di più a pagina 15 di questo numero di Mondolinx e scopri le opportunità che nascono nell'intercircuito.



Assi | ine SRL

Agenzia di assicurazioni

Viale Toscana 8, 20091 Bresso (MI)

assiline@assilinesrl.it

0266505382

328 1723820



NESSUN UOMO È RICCO IN UNA COMUNITÀ POVERA

Dal 2015 aiutiamo le imprese e gli imprenditori del territorio attraverso una rete di credito complementare. La partecipazione al network, che conta già più di 1500 iscritti attivi, rappresenta un'opportunità di consolidamento aziendale, di inserimento nel crescente mondo della sostenibilità e di sviluppo di nuove sinergie attraverso un sistema di pagamento complementare all'euro. CircuitoLinx sostiene la prossimità e la circolarità, con l'obiettivo di valorizzare la comunità locale e l'economia reale, proiettati verso un futuro di grandi sfide e opportunità.

www.circuitolinx.net

+39 039 990 9482



Una vision che cresce

I più aficionados di voi, quelli che in questi anni hanno sfogliato le pagine di più di un numero di Mondolinx, avranno notato una novità in questa uscita 29: **Il titolo**.

Vi starete chiedendo di che cosa si tratta: la verità è che in questi anni di grandi sforzi, momenti belli e momenti difficili, di cambi di programma, di crescita e di espansione, ci siamo accorti che **CircuitoLinx non rappresenta e non può rappresentare soltanto una semplice piattaforma di pagamento, nè uno sterile network di matching come ce ne sono tanti, ma deve diventare un vero e proprio promotore di un cambiamento di paradigma.**

Quando abbiamo deciso di seguire una vision specifica ed evocativa: **"Nessun uomo è ricco in una comunità povera"**, non l'abbiamo fatto perché "ci serviva uno slogan" o perché ci piace orientarci verso l'impossibile (anche se un po' è così), lo abbiamo scelto perché crediamo fermamente nella necessità di **valorizzare l'economia reale**, e promuovere la ricchezza che nasce, cresce, si trasforma e si gestisce all'interno delle comunità locali.

Ma per farlo, servono molte cose. Innanzitutto servono **persone che siano in grado di capire l'importanza universale di questo obiettivo**. Una delle tante cose belle di questa rete è che è fortemente selettiva. All'interno di Linx siamo pieni di imprenditori e professionisti con una forte sensibilità per queste tematiche. Il **"fattore umano"**, per così dire, non ci manca. Poi serve anche tanta voglia di fare, serve fede nel miglioramento e nel percorso e serve anche tanto tempo. Il team di Linx lavora quotidianamente con **passione e dedizione** per fare in modo che le cose funzionino al meglio. Qualcuno ha detto che la vision non deve mai essere cambiata, ma la mission sì. Ci sono state e ci saranno difficoltà durante il percorso, che ci costringeranno a rivedere i piani e a cambiare tattica, ma l'obiettivo finale, per la quale vengono pensati i piani in primis, rimane sempre lo stesso. Bisogna avere **"gli occhi sull'obiettivo"**.

Poi serve un'altra cosa importante: Il **know-how**, la conoscenza, la curiosità di scoprire cose nuove e di rimanere aggiornati su tutti gli sviluppi di un mondo che cambia. La conoscenza fa la differenza, ne siamo convinti, e proprio per questo abbiamo lanciato un progetto editoriale che permetta, a chi lo desidera, di approfondire temi riguardanti **l'innovazione, il marketing e la sostenibilità**, attraverso tre rubriche ben distinte che seguono i filoni concettuali dei 3 **eventi Linx**.

Abbiamo cominciato con una newsletter domenicale leggera e interessante, di cui vi lasciamo il qr code di accesso, abbiamo deciso ora di ampliare il progetto anche al cartaceo, ampliando gli orizzonti informativi del nostro house organ, inserendo anche approfondimenti interessanti sul mondo delle imprese e dei professionisti. **Noi, augurandovi buona lettura, speriamo vi piaccia!**

Scannerizzando questo qr code, potrai iscriverti alla nostra newsletter settimanale, che vi fornirà alcuni approfondimenti e consigli interessanti sul mondo dell'innovazione, dell'impresa, del marketing e della sostenibilità!



E agli imprenditori chi ci pensa?

In un contesto economico sempre più incerto e complesso, dove il rischio di chiudere un'attività è spesso più alto di quello di riuscire a farla crescere, nasce **"Voce Blu"**, un progetto innovativo promosso da **Fondazione Aurea**. Si tratta di una linea telefonica e di un servizio di supporto dedicato agli imprenditori, ai liberi professionisti e a tutti coloro che ogni giorno cercano di costruire valore con le proprie imprese, spesso affrontando ostacoli in solitudine e con poche risorse a disposizione.

Il nome stesso del progetto, "Voce Blu", richiama un'idea di **ascolto profondo e di presenza rassicurante, una voce amica in un momento di difficoltà**. È un'iniziativa pensata per rispondere a un bisogno concreto e troppo spesso trascurato: quello di dare sostegno concreto a chi porta sulle spalle il peso della responsabilità economica, produttiva e umana all'interno delle piccole e medie imprese italiane.

In Italia, le micro, piccole e medie imprese costituiscono da sempre il cuore dell'economia reale. Nonostante un vivace turnover imprenditoriale – con oltre 300.000 nuove imprese nate nel solo 2022 – lo stesso anno ha visto anche la **chiusura di circa 257.000 attività**. Questi numeri rivelano un panorama dinamico, ma anche instabile, in cui la nascita di nuove iniziative non sempre si traduce in consolidamento e crescita duratura. **In questo scenario, "Voce Blu" si pone come una rete di salvataggio per chi rischia di affondare, ma vuole ancora provare a ripartire.**

L'iniziativa non si limita a offrire una consulenza tecnica o economica, ma propone un approccio integrato e completo. Chi si rivolge al servizio troverà un team di esperti pronto a valutare la situazione e a costruire soluzioni su misura, che tengano conto sia degli aspetti strategici e operativi, sia della dimensione personale e relazionale che accompagna ogni impresa. **Dalla ristrutturazione del debito alla ricerca di nuovi soci o soluzioni di finanziamento alternative, dal rafforzamento della rete commer-**

ciale al recupero crediti, ogni intervento mira a riportare l'impresa su un terreno solido, mettendo al centro anche il benessere delle persone coinvolte, dai titolari ai dipendenti.

Il progetto pone grande attenzione alla sostenibilità e alla responsabilità sociale d'impresa. Per questo, è stato introdotto un sistema di valutazione degli interventi basato su indicatori ESG, con l'obiettivo di misurare non solo l'efficacia delle azioni intraprese, ma anche il loro impatto ambientale e sociale. **La formazione continua, il welfare aziendale e l'inserimento in progetti trasversali completano l'offerta, contribuendo a costruire un ecosistema di supporto che guarda al lungo periodo.**

"Voce Blu" non è solo un'iniziativa di servizio, ma una vera e propria missione. La sua forza risiede nella capacità di attivare una rete, coinvolgendo professionisti, mentori, enti e imprese in un progetto collettivo di rilancio del tessuto economico. Partecipare significa anche dare voce a chi spesso resta in silenzio: **imprenditori che affrontano difficoltà profonde, ma che possono trovare nella collaborazione, nella consulenza giusta e in un ascolto competente la chiave per rimettersi in cammino.**

Fondazione Aurea invita chiunque voglia contribuire alla crescita e alla resilienza delle imprese italiane a sostenere il progetto, attraverso **collaborazioni professionali, iniziative di mentorship, contributi finanziari o anche semplicemente diffondendo la conoscenza di questa opportunità**. Ogni gesto conta nel costruire un sistema più giusto e più vicino a chi crea valore ogni giorno, tra mille ostacoli.

"Voce Blu" nasce per offrire una possibilità concreta di rinascita, restituendo dignità, ascolto e strumenti a chi, troppo spesso, è chiamato solo a dare. Questo per far sì che, finalmente, anche gli imprenditori possono trovare qualcuno che dia loro voce.

La posta di Linx

La nuova rubrica dove rispondiamo alle vostre domande e commenti



Durante lo svolgimento di questo lavoro, spesso e volentieri il team di Linx riceve feedback, domande e input dagli iscritti, che chiedono chiarimenti, spiegazioni, delucidazioni, o che semplicemente sono felici di fornire un parere sull'operato del Circuito.

In questa nuova rubrica, abbiamo deciso di raccogliere i frammenti più interessanti e che pensiamo possano essere utili anche al resto della rete.

Come funzionano gli eventi Linx quest'anno?

Oltre ai consueti tre grandi eventi annuali, che quest'anno sono stati rebrandizzati in **Mondolinovazione**, **MondoMarketing** e **MondoCircolare**, per il 2025 abbiamo deciso di riproporre gli storici "pranzi con il broker, per stimolare le sinergie tra le varie community locali e fare ulteriore attività di matching. Rimanete aggiornati sui nostri social e visitate il nostro sito www.circuitolinx.net per non perdersi nessuna delle nostre iniziative "on person".

Ho iniziato a ricevere una newsletter domenicale, di che si tratta?

MondoNews è un progetto lanciato nell'ottica di espandersi verso nuovi orizzonti contenutistici e filosofici. Crediamo che la nostra mission abbia bisogno di persone evolute, e che le persone evolute abbiano sempre piacere a rimanere aggiornate

e ad incrementare la loro conoscenza specifica. Ogni domenica, se avrete piacere, riceverete qualche curiosità o spunto interessante sul mondo dell'impresa, della sostenibilità, del marketing e dell'innovazione.

Quali sono i vantaggi principali di essere parte di Circuito Linx?

Essere parte di Circuito Linx significa avere accesso a una rete di professionisti e imprenditori pronti a collaborare e creare sinergie. L'obiettivo è creare un sistema che favorisca lo scambio di servizi e supporti il business di tutti i partecipanti, con soluzioni vantaggiose sia in termini economici che di visibilità. Inoltre, grazie agli eventi organizzati dal Circuito, gli iscritti hanno la possibilità di fare networking e ampliare il loro mercato di riferimento in un contesto stimolante e proattivo.

Come posso pubblicizzare la mia attività all'interno della rete?

Abbiamo numerosi strumenti per pubblicizzare le attività della rete. Dalle pagine pubblicitarie dell'house organ che tenete tra le mani, alle newsletter dedicate inviate a più di 1500 caselle, fino ad arrivare alle opportunità di sponsoring per gli eventi di Linx, e altro ancora. Puoi mandare una email a marketing@circuitolinx.net oppure sentire direttamente il tuo referente per scoprire le tante possibilità messe a disposizione dal team!

Gli eventi 2025

mondoinnovazione

9 maggio 2025
Parco Centre, Milano

mondomarketing

2 luglio 2025
Tecniche Nuove, Milano

mondocircolare

Ottobre/Novembre 2025
LarioFiere, Como

Contattaci!

Per problemi tecnici, pratici o anche soltanto per richieste e feedback in merito al Circuito, il team di Sala Linx è totalmente a disposizione! Ma non solo: la Sala Linx è a disposizione anche per operazioni di matching e per ricerca fornitori/clienti, non esitare a fare un colpo di telefono o una richiesta via mail.

Mail: clienti@circuitolinx.net

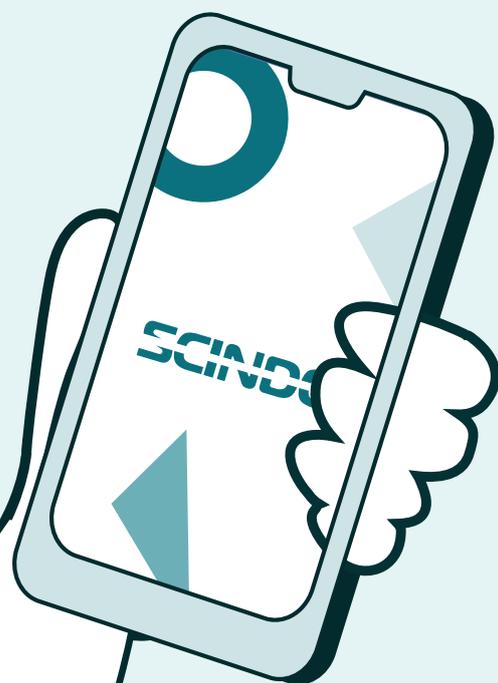
Tel: +39 039 990 9482

SCINDO

P A Y M E N T S

La dilazione di pagamento per PMI

Un sistema di pagamento e
incasso digitale **innovativo,
sicuro, affidabile e
semplice.**



Scopri di più su
[SCINDOpayments.com](https://www.SCINDOpayments.com)



Un grande successo la prima "Economia in Circolo"

La prima fiera organizzata da Linx per promuovere la sostenibilità in tutte le sue forme

Il **29 novembre 2024** si è tenuto presso **Lariofiere**, a **Erba (CO)**, l'evento "**Economia in Circolo**", terzo appuntamento annuale organizzato da CircuitoLinx, che ha confermato ancora una volta il suo ruolo centrale nel promuovere un'economia più inclusiva, sostenibile e radicata nel territorio. La giornata si è articolata in diversi momenti di confronto, workshop, spazi espositivi e momenti di networking, offrendo un'occasione concreta per fare il punto sul valore della **circularità economica** e sulle sue ricadute sociali e ambientali.

L'evento ha registrato un'ottima affluenza, coinvolgendo imprenditori, professionisti, istituzioni e realtà attive nel panorama della **transizione ecologica** e dell'**innovazione locale**. La mattina si è aperta con una riunione tra i principali circuiti di credito complementare italiani, tra cui Linx, Sardex, Venetex e altri, durante la quale i rappresentanti si sono confrontati sulle sfide future e sulle potenzialità del credito complementare come strumento per rafforzare le economie locali.

A partire dal pomeriggio, l'"**Apertura del Villaggio della Circolarità**" ha dato il via a una serie di attività dinamiche, con workshop, talk e spazi espositivi incentrati sui tre filoni tematici chiave dell'economia in circolo: il recupero e il riciclo dei materiali, la transizione energetica e la circolarità finanziaria.

Il **convegno serale** ha rappresentato il cuore riflessivo della giornata, con la partecipazione di ospiti illustri come **Marco Baudino** (Ingegnere e promotore di **Future Power**) che ha presentato una bella opportunità di rivalutare lo scarto organico, **Vincenzo Di Bella** (esperto di e-mobility e automotive) che ha offerto qualche



spunto di riflessione su case history dirette, **Gianluca Detto** (presidente di **SardexPay** e **Primo Capital**) che ha parlato dell'impatto del credito circolare sulle comunità in difficoltà e **Luca Fantacci** (professore dell'**università Statale**) che ha offerto una panoramica storica illuminante sul tema economico.

Tra gli espositori e partner presenti, si sono distinti nomi di rilievo come **Rivauto**, storica concessionaria **Toyota** e **Lexus** del comasco, e **Borsino Rifuti**, piattaforma attiva nella gestione e valorizzazione del rifiuto urbano e industriale. Ma anche tante altre realtà locali e nazionali come **Banca delle Visite**, **Futoora**, **Eftilia**, **WellWork**, **Mt Consulting**, **Italia che Cambia**, che, con il loro contributo, hanno dato concretezza al concetto di circolarità.

L'evento è stato anche un momento di forte sinergia e condivisione: ne è emersa una comunità viva, coesa, pronta a fare rete e a generare nuove collaborazioni. Un esempio tangibile è stata l'adesione al circuito di nuovi iscritti, come la realtà **Forever Bambù**, che ha scelto proprio "Economia in Circolo" come punto di partenza per entrare a far parte di una rete virtuosa.

L'evento è stato svolto con il prestigioso patrocinio di **ASVIS**, **l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile**, a ulteriore importante dimostrazione dello sforzo fatto per operare nel range della sostenibilità e della inclusività sociale ed ambientale.

La giornata si è conclusa con una standing dinner e un momento di PR/Matching che ha visto i partecipanti dialogare, scambiarsi contatti e idee, rafforzando legami esistenti e costruendone di nuovi. Economia in Circolo si è confermato così non solo come evento divulgativo, ma come **catalizzatore di relazioni, progetti e visioni per un'economia più resiliente, sostenibile e territoriale.**







GESTIONE E RECUPERO CREDITI

- Recupero crediti giudiziale
- Recupero crediti stragiudiziale
- Recupero crediti internazionale



ALTRI SERVIZI

- Acquisizione dei crediti
- Recupero Iva
- Deducibilità fiscale
- Formazione qualificata
- Consulenza aziendale

Contattaci per una consulenza gratuita

 0240700463

 info@gsm-solution.it

 gsm-solution.it


La Torretta
FORESTERIA CON VIGNETO
CAMERE - VINO - EVENTI



Automotive in Linx? Si può!



Recor Cortella rappresenta un caso esemplare di come un'azienda possa non solo aderire a una rete come **CircuitoLinx**, ma viverne e interpretarne pienamente la filosofia. Con sede a Pavia, questa concessionaria vanta oltre quarant'anni di storia nel settore automobilistico, durante i quali ha saputo costruirsi una reputazione solida fatta di competenza, affidabilità e attenzione al cliente. Tuttavia, ciò che rende Recor Cortella un vero punto di riferimento nel Circuito non è solo la qualità dei suoi servizi, ma **l'approccio strategico** e coerente con cui ha saputo integrarsi nel sistema Linx.

L'adesione al Circuito non si è limitata all'inserimento dei propri veicoli nel paniere: **Recor Cortella ha compreso fin da subito che Linx è molto più di una piattaforma di scambio**. È un ecosistema che si fonda su relazioni autentiche, scambi intelligenti e un'economia fondata sulla **fiducia reciproca**. La concessionaria ha scelto attivamente di utilizzare fornitori iscritti al circuito per una serie di servizi legati alla propria operatività quotidiana, dimostrando così un vero spirito di circolarità e prossimità. Questa scelta ha permesso non solo di rafforzare i legami interni alla rete, ma anche di generare un **impatto positivo a livello locale, valorizzando risorse e competenze del territorio**.

I risultati concreti non si sono fatti attendere. Una delle operazioni più significative è stata la vendita di una **Kia Sportage** a **Tekno Point**, azienda d'eccellenza nel settore della climatizzazione con sede a **Marcon (VE)**, iscritta al circuito **Venetex** e membro attivo della rete dell'intercircuito. Questa transazione testimonia come Linx, grazie al dialogo tra circuiti regionali affini, sia in grado di facilitare scambi anche tra imprese geograficamente distanti ma unite dalla stessa visione collaborativa. La sinergia tra Recor Cortella e Tekno Point rappresenta un esempio concreto di come le reti di credito complemen-

tare possano ampliare le possibilità di business ben oltre i confini locali.



Ma le vendite non si fermano qui. Recor Cortella ha recentemente consegnato un'auto **Dr** a **Matteo Penati**, di **Nabu Comunicazioni**, realtà attiva in ambito marketing e comunicazione, anch'essa parte del Circuito. Anche in questo caso, la trattativa è stata agevolata da un uso efficace del credito Linx, che ha permesso a entrambe le parti di ottenere valore reale da un'operazione altrimenti più complessa nel mercato tradizionale. Infine, la concessionaria ha soddisfatto la richiesta di un collaboratore interno al CircuitoLinx, interessato all'acquisto di un'**Audi Q3 Sportback**. Anche in questa circostanza, l'utilizzo di Linx ha reso l'acquisto più accessibile e vantaggioso, confermando la capacità del circuito di rispondere non solo a esigenze aziendali, ma anche personali, rafforzando il senso di appartenenza e la fiducia nel sistema.

Recor Cortella dimostra che partecipare a CircuitoLinx in modo attivo, consapevole e strategico significa moltiplicare le opportunità, **costruire relazioni commerciali solide** e contribuire in modo concreto alla crescita di un'economia diversa, più equa e resiliente. È questa la direzione in cui si muove il Circuito, ed è grazie a imprese come Recor Cortella che questa visione prende forma nella realtà di ogni giorno.

A sinistra il CEO e l'amministratore unico di Tekno Point Fulvio e Rocco, che hanno acquistato una Kia Sportage (in alto) da Recor Cortella.



CircuitoLinx è anche sulle cattedre universitarie



In foto Silvia con la sua tesi di Laurea Magistrale "L'insostenibilità economica della sostenibilità per le PMI italiane".

Nel mondo dell'imprenditoria sostenibile e dell'innovazione, ogni tesi che riesce a fondere teoria e prassi rappresenta un passo in avanti per tutti. Ed è proprio questo il caso della tesi magistrale di **Silvia Bernardini** di **Sky Walker**, intitolata "**L'insostenibilità economica della sostenibilità per le PMI italiane**". Un lavoro che esplora le contraddizioni e le opportunità che il concetto di sostenibilità porta con sé nel contesto delle piccole e medie imprese italiane.

Ma ciò che rende ancora più speciale questo traguardo è il fatto che Silvia ha voluto includere anche Linx come caso studio emblematico all'interno della sua analisi. **Un riconoscimento che ci riempie d'orgoglio e che testimonia l'impatto reale del nostro progetto nel mondo dell'impresa.** Nel suo elaborato di laurea, Silvia scrive: "In termini di rilevanza, l'utilizzo di monete come il

Linx si inserisce perfettamente nella logica del BVA e del Prosperity Score, in quanto contribuisce a creare valore nelle dimensioni economica, sociale e ambientale. La loro rilevanza economica deriva dalla capacità di offrire soluzioni concrete ai problemi di liquidità delle PMI, favorendo lo scambio di beni e servizi in contesti in cui il credito tradizionale è limitato. Sul piano sociale, queste monete promuovono dinamiche collaborative e rafforzano i legami di fiducia tra le imprese partecipanti, elementi fondamentali per una maggiore coesione comunitaria. L'aspetto ambientale, sebbene meno evidente, emerge attraverso la promozione di filiere corte e lo stimolo a un consumo più locale e sostenibile, riducendo così l'impronta ecologica complessiva delle attività economiche."

Questa riflessione centra perfettamente la filosofia alla base di CircuitoLinx: **una rete nata nel 2015 per costruire collaborazioni tra imprese fondate su sostenibilità, prossimità e circolarità.**

Silvia fa parte di Sky Walker SRL, un'innovativa PMI specializzata nel design dell'apprendimento e nella formazione aziendale. **Sky Walker guida le imprese verso la crescita sostenibile e digitale**, offrendo percorsi formativi su misura e consulenze manageriali strategiche. **Questo a dimostrazione del contributo proattivo della sua attività nei confronti del supporto imprenditoriale.**

Argentero crea una nuova insegna per Accutech



In alto Cristina Argentero di Carpenteria Argentero. A destra la nuova insegna realizzata per Accutech.

AccuTech Energy Solution S.r.l. si rinnova con stile e sostanza. Grazie alla maestria artigianale di **Carpenteria Argentero**, l'azienda ha ora una **nuova insegna** realizzata in acciaio corten, un materiale noto per la sua resistenza agli agenti atmosferici e il suo impatto visivo deciso e industriale.

La nuova insegna, installata all'ingresso della sede, rappresenta molto più di un semplice elemento estetico. È un vero simbolo di solidità, affidabilità e innovazione, valori che AccuTech promuove da sempre nel proprio lavoro quotidiano: **dalla vendita e assistenza di batterie, carrelli elevatori e impianti fotovoltaici, fino alle soluzioni per la pulizia industriale.**

Come scrive la stessa Carpenteria Argentero nel suo post Instagram:

"Accutech si veste di corten! Non è solo un dettaglio estetico, ma un simbolo di solidità e innovazione. Realizzata con precisione artigianale, l'insegna in acciaio corten garantisce un impatto distintivo e autentico, perfetto per chi vuole comunicare qualità e affidabilità fin dal primo sguardo."

La collaborazione tra le due realtà è

stata realizzata **attraverso circuito Linx**, utilizzando crediti complementari. **Un esempio concreto di economia circolare e cooperazione tra imprese locali**, dove il valore della rete si traduce in progetti tangibili e duraturi.

Una scelta coerente con la mission di AccuTech, che da sempre punta a trasmettere professionalità e innovazione sin dal primo contatto, trasferendo la sua cura per i dettagli e per la qualità del suo lavoro e della sua attività. "Ottimo lavoro" si è espressa così Accutech, "super preparati nel consigliarci al meglio".



La newsletter che ti manda in vacanza (in crediti)

Quando la curiosità incontra una rete solida e reattiva, il risultato è un'esperienza su misura che unisce passione, fiducia e spirito di collaborazione.

È quello che è successo a **Gianluca Dettori**, presidente di **Primo Capital** e del circuito di credito complementare **Sardex**, che dopo aver letto una newsletter di **StopOver** – tour operator iscritto a Linx, che si occupa di trasformare i sogni escapisti in realtà – si è lasciato ispirare da una proposta di **viaggio in Giappone** pensata per ammirare la famosa fioritura dei ciliegi.

Affascinato dall'idea, Dettori ha contattato direttamente il **team Linx** per avere maggiori informazioni. In perfetto stile "prossimità e disponibilità", la SalaLinx ha subito risposto mettendo in contatto il presidente con **Antonella** e **Sabrina**, le professioniste di StopOver che hanno curato e personalizzato ogni dettaglio del viaggio, disegnando un itinerario su misura per la famiglia Dettori.

Il tour, con partenza fissata **dal 16 al 27 aprile**, guiderà i partecipanti attraverso alcune delle località più suggestive del Giappone durante uno dei momenti più iconici dell'anno: l'**hanami**, ovvero la contemplazione della fioritura dei **sakura**. Tra **Kyoto**, **Tokyo** e le perle meno battute dal turismo di massa, il viaggio sarà un'immersione au-

tentica nella cultura, nei sapori e nella bellezza della tradizione giapponese.

Questa storia è l'ennesima conferma della forza di Circuito Linx: **un network capace non solo di promuovere scambi economici e professionali, ma anche di creare connessioni umane autentiche e opportunità uniche**, in grado di trasformare un semplice spunto in un'esperienza indimenticabile.

Nel cuore di Circuito Linx batte una visione che va oltre il mero business: quella di una **comunità viva e dinamica**, dove ogni relazione rappresenta un potenziale punto di svolta.

Ogni incontro, ogni scambio, ogni collaborazione può accendere una scintilla capace di generare valore reale – non solo in termini economici, ma anche umani, emotivi, sociali.

È questo che rende Linx diverso da qualsiasi altro sistema: la sua capacità di mettere le persone al centro, di farle sentire parte di qualcosa di più grande, di un progetto che mira al bene comune e alla crescita collettiva.



In basso Gianluca Dettori, presidente e co-fondatore di Sardex e di Primo Capital, società impegnata nel settore degli investimenti nel mondo delle startup.

L'importanza di una buona tutela della privacy



Quando le competenze si incontrano, nascono soluzioni concrete. È questo lo spirito che ha animato la recente collaborazione tra **Amedeo Leone**, esperto in **consulenza privacy**,

e **Francesco Alecci**, professionista attivo all'interno del progetto **Mutua MBA di Health Italia**, realtà impegnata nella promozione del diritto alla salute e del welfare integrativo.

Nel cuore della collaborazione troviamo la consulenza erogata da Leone per conto di **Merkuri SA**, realtà operativa nel settore del welfare e dell'assicurazione mutualistica. L'intervento, improntato su un approccio pratico e mirato, ha permesso di dotare Mercuri SA degli strumenti essenziali per il rispetto della normativa privacy vigente, con particolare attenzione agli obblighi previsti dal **GDPR**. In particolare, sono stati elaborati e forniti le informative **ex artt. 13 e 14 GDPR**, da consegnare ai clienti in fase di raccolta dati, e il registro dei trattamenti **ex art. 30**, nel quale sono state mappate tutte le attività di trattamento pertinenti all'attività aziendale. Grazie a pochi

ma puntuali momenti di confronto con il cliente, si è arrivati a una piena operatività documentale, risolvendo in modo efficiente le criticità iniziali.

Amedeo Leone, delegato **Federprivacy** per la provincia di Biella, vanta una solida formazione in **Scienze Politiche e Diritto Comunitario**, con studi in Scozia e un percorso professionale trasversale tra IT, giornalismo, comunicazione e privacy. Il suo lavoro si distingue per un'integrazione concreta tra analisi normativa e supporto operativo, soprattutto nell'ambito ICT. Francesco Alecci opera invece in un contesto che coniuga sanità e mutualismo. In Mutua MBA si occupa, insieme a un team di 2000 promotori mutualistici, di diffondere la **cultura della prevenzione sanitaria** e promuovere strumenti di sussidio e tutela accessibili a tutti. La sua missione è fortemente legata al radicamento territoriale e al sostegno sociale, in piena sintonia con i valori di prossimità promossi dal Circuito Linx.

Questa collaborazione, nata proprio all'interno del Circuito Linx, dimostra l'**efficacia del network nel generare connessioni tra mondi professionali diversi**, accomunati però dalla volontà di offrire soluzioni di qualità al servizio della comunità locale e della community territoriale che li circonda.



In basso Francesco Alecci, a sinistra, nel quadrato, Amedeo Leone. I due professionisti del Circuito hanno avviato una collaborazione molto interessante.

L'OUTDOOR FRESCO PER LA STAGIONE CALDA



SFOGLIA IL CATALOGO QUI

Perché scegliere i sistemi espositivi outdoor Grafomedia?

- Durata e resistenza alle condizioni atmosferiche variabili
- Struttura leggera per un facile trasporto
- Alta qualità di stampa per un'esposizione duratura
- Montaggio intuitivo
- Varietà di forme e dimensioni adattate a diverse esigenze di marketing

e se cerchi una rivoluzione in termini di costi e spazi, **FLATCUBE è la soluzione!**

La cubo seduta pieghevole e personalizzabile



SCOPRILO QUI

Le aziende Linx sono pioniere di nuove tecnologie

Smart Home è un'azienda giovane e dinamica che si inserisce con forza nel panorama della sharing economy italiana, proponendo un modello di gestione delle proprietà che valorizza gli affitti brevi, in un'ottica di **innovazione, servizio completo e attenzione all'esperienza tanto dei proprietari quanto degli ospiti**. Con sedi operative a **Milano e Genova**, Smart Home si avvale di un team di professionisti altamente qualificati nel settore turistico e della gestione di strutture ricettive, in grado di **curare ogni aspetto dell'ospitalità**: dalla logistica alla comunicazione, dall'accoglienza alla manutenzione, offrendo così un servizio fluido, senza stress, per ogni soggetto coinvolto.

Quello di Smart Home non è solo un modello di business efficiente, ma un vero e proprio progetto imprenditoriale orientato al futuro. Di recente, infatti, l'azienda ha installato due **WC a secco**: una tecnologia ancora poco conosciuta in Italia ma molto diffusa e apprezzata nel resto

d'Europa. Questo sistema permette di reintrodurre nel terreno i nostri scarti, trasformandoli in risorsa e fertilizzante, con un **impatto ambientale minimo e un'efficienza massima**. Non si tratta solo di una scelta ecologica, ma di una presa di posizione netta verso una cultura della sostenibilità concreta, intelligente e applicata. **Un gesto che racconta meglio di mille parole la volontà di Smart Home di esplorare soluzioni alternative, intelligenti e visionarie.**

La scelta di adottare una tecnologia come il WC a secco è perfettamente in linea con la filosofia di Circuito Linx, che sostiene attivamente idee imprenditoriali capaci di costruire valore sul territorio, puntando su **sostenibilità, circolarità e prossimità**. Linx non è solo una piattaforma di scambio: è una rete viva, alimentata da connessioni reali e iniziative virtuose, dove l'innovazione e la responsabilità sociale sono motori fondamentali dello sviluppo. **Smart Home, in questo contesto, rappresenta un esempio virtuoso di impresa contemporanea**: consapevole, audace e in grado di trasformare un semplice servizio in un'opportunità di crescita per tutta la comunità.



A sinistra Luana Ciambellini, imprenditrice, innovatrice e titolare di Smart Home.



Il Circuito lavora anche fuori dai confini regionali

Tutto è iniziato da un post semplice, diretto, pubblicato da **Passione Caffè** – iscritto **Sardex** – all'interno del gruppo **Facebook** di Linx: c'era bisogno di **nuove etichette resinare** per le loro prestigiose macchine da caffè. Un dettaglio, forse, ma fondamentale per un brand che fa dell'identità e dell'eleganza uno dei suoi punti di forza. A raccogliere la richiesta è stata **Grafomedia**, realtà specializzata in servizi di grafica, stampa e personalizzazione, che si è subito resa disponibile a collaborare. Ne è nato un lavoro preciso, curato e – dettaglio tutt'altro che marginale – interamente regolato in crediti complementari. **Un'operazione che non solo ha soddisfatto entrambe le imprese coinvolte, ma che dimostra ancora una volta la forza concreta del sistema intercircuito.**

Grafomedia si distingue per la sua capacità di dare forma visiva alle identità aziendali. Con un'offerta che comprende centinaia di articoli personalizzabili, l'azienda accompagna imprese e professionisti nella costruzione della propria immagine: oggettistica, tessili, abbigliamento, sistemi espositivi, bandiere, tappeti, materiali da stampa per ogni occasione. **Un'attenzione al dettaglio che diventa attenzione al cliente**, alla sua unicità e alla necessità di emergere in un mercato sempre più affollato. **È questo lo spirito con cui Grafomedia ha preso in carico la richiesta di Passione Caf-**

fè, trasformandola in un progetto riuscito.

Il valore di questa collaborazione va però ben oltre la qualità del risultato finale. È una testimonianza viva della missione del Circuito Linx e dei suoi partner territoriali: attivare sinergie reali tra imprese, agevolare gli scambi, rafforzare le economie locali attraverso strumenti alternativi come il credito complementare. **L'interazione tra Sardex e Linx, resa possibile proprio dall'intercircuito, non è solo una questione tecnica, ma una visione condivisa: quella di un'economia più cooperativa**, dove le distanze si accorciano e le risorse si valorizzano. Quando le relazioni funzionano, anche i piccoli annunci diventano grandi opportunità.

In foto, il titolare di Grafomedia Antonello Biondo con il suo collaboratore Christopher Cucchietti ad un Evento Linx.





Il coraggio di coltivare il futuro



info@foreverbambu.com
+39 02 40031483

Nel panorama della sostenibilità italiana si aggiunge un nuovo, prezioso tassello alla rete Linx: Forever Bambù, realtà pioniera nella simbiosi tra innovazione ambientale e sviluppo industriale, ha ufficialmente aderito al nostro circuito di economia circolare.

Un ingresso che arricchisce la community Linx con un approccio unico e misurabile alla transizione ecologica, in piena coerenza con i valori fondanti della rete: sostenibilità, circolarità e prossimità.

Un modello circolare 100% italiano

Fondata nel 2014, Forever Bambù è la prima Carbon Specialist Company italiana. Al centro del suo modello operativo si trova la coltivazione simbiotica di bambù gigante, pianta dalle straordinarie proprietà di cattura della CO₂, integrata con la produzione di fibra sostenibile e lo sviluppo di materiali biobased. Questa attività non solo contribuisce alla rigenerazione ambientale, ma genera CDR (Carbon Dioxide Removal): crediti di carbonio certificati da rimozione, veri e propri strumenti di compensazione credibile per imprese e professionisti.

In poco più di un decennio, Forever Bambù ha sviluppato sei unità di business sinergiche, tutte accomunate da una visione circolare e interamente made in Italy. Queste spaziano dall'agricoltura rigenerativa alla consulenza aziendale, fino alla formazione professionale per nuovi profili green, come i Carbon Manager.

Carbon Footprint PRO: intelligenza artificiale al servizio dell'ESG

A distinguere Forever Bambù è anche la dimensione tecnologica. L'innovativo software Carbon Footprint PRO, potenziato da intelligenza artificiale generativa,

consente di mappare, analizzare e ottimizzare l'impronta carbonica di aziende e organizzazioni. Grazie a questo strumento, la consulenza offerta è scientificamente fondata, facilmente misurabile e orientata al raggiungimento concreto degli obiettivi ESG.

L'offerta si completa con percorsi di formazione asincrona e-learning pensati per abilitare figure professionali strategiche nella transizione ecologica. Il corso per diventare Carbon Manager è l'esempio più emblematico, visto che si tratta di un servizio orientato alla crescente domanda di competenze ambientali certificate, in grado di fornire know-how specifico ai player del mercato del presente e del futuro.

Sinergie sostenibili dentro e fuori dal territorio

All'interno di un paniere che conta oggi migliaia di realtà tra imprese, professionisti e enti no profit, Forever Bambù contribuisce a rafforzare una filiera virtuosa, dove la sostenibilità non è solo un obiettivo, ma una pratica quotidiana, un vero e proprio paradigma da inseguire e consolidare. Perché, come ci ricorda la nostra vision, nessun uomo è ricco in una comunità povera – e nessuna comunità è davvero ricca senza un ambiente sano e resiliente.

L'ingresso di Forever Bambù e la collaborazione con Circuito Linx rappresenta un rafforzamento importante per l'intero network, non solo in termini di offerta di servizi, ma anche sul piano valoriale, visto che le due realtà assumono un atteggiamento comune nei confronti della sostenibilità, seppur in modalità differenti.

Ci sono soggetti che di fronte ad un forte "wind of change" sono in grado di tenere la mente aperta e invece di costruire muri, orientano le vele verso nuovi orizzonti, Consapevoli dei pericoli che si corrono a voler navigare, ma altrettanto consapevoli dell'importanza di essere pionieri e promotori di un mondo che cambia.

Nella foto superiore, il co-fondatore e amministratore delegato di Forever Bambù Mauro Lajo nella suggestiva foresta di bambù. A destra il fondatore e presidente Emanuele Rissone



Con CircuitoLinx la natura incontra la tecnologia

In un'epoca in cui la sinergia tra settori differenti diventa la chiave per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione, la recente collaborazione tra **Axona e Motivo Verde** rappresenta un perfetto esempio di come reti imprenditoriali intelligenti possano **generare valore** per tutti i soggetti coinvolti.



Verde Stabilizzato

Grazie all'impegno di **Davide Sciarpa**, rappresentante di Axona, è stato chiuso un importante accordo per la **vendita di un software gestionale** personalizzato a Motivo Verde, una delle realtà più apprezzate nel settore del giardinaggio avanzato. **Questo risultato è stato possibile anche grazie all'utilizzo dei Linx**, il credito complementare messo a disposizione dal CircuitoLinx, che ha permesso la realizzazione dell'operazione senza attingere alla liquidità in euro, offrendo un'opportunità di finanziamento innovativa e senza interessi.

Axona è una software house specializzata nello sviluppo di programmi gestionali cuciti su misura per le esigenze delle aziende clienti. Il team, forte di una solida esperienza tecnica, non si limita al software: **Axona progetta anche applicazioni mobili complesse, e offre servizi di riparazione hardware su dispositivi come PC, stampanti e scanner.** L'azienda si distingue per la rapidità degli interventi e la capacità di fornire soluzioni efficaci anche nei contesti più specifici.

Motivo Verde si occupa della progettazione, realizzazione e manutenzione di spazi verdi funzionali ed eleganti. Oltre ai classici servizi di giardinaggio, l'azienda è all'avanguardia nell'installazione di piscine naturali e vasche idromassaggio da esterno, nonché nella progettazione di pergolende bioclimatiche e tende panoramiche. **Particolarmente innovativa è la sua attività nel campo del verde stabilizzato, una tecnica che consente di conservare piante vere senza necessità di irrigazione o manutenzione, grazie a un processo a base di glicerina e acqua.**

Questa collaborazione è nata e si è sviluppata all'interno del CircuitoLinx, una rete imprenditoriale fondata nel 2015 con l'obiettivo di valorizzare la circolarità, la prossimità e la sostenibilità. **Con oltre 1.500 account attivi tra aziende e professionisti, il Circuito promuove gli scambi commerciali attraverso il credito Linx** (valore equivalente all'euro ma non convertibile), facilitando collaborazioni virtuose come quella tra Axona e Motivo Verde.

Il network incoraggia soluzioni creative per le esigenze delle imprese, e spesso permette l'incontro tra **realtà distanti per settore, ma accomunate dalla volontà di crescere e innovare nel rispetto dell'ambiente e delle risorse.**

L'accordo tra Axona e Motivo Verde dimostra come CircuitoLinx sia non solo un sistema di scambio alternativo, ma un **ecosistema di opportunità**, dove il digitale incontra la natura e la tecnologia abbraccia la sostenibilità. Un piccolo ma significativo passo verso un'economia più collaborativa, inclusiva e resiliente.

Davide Sciarpa è il titolare di Axona, azienda informatica specializzata nella fornitura professionale di Hardware e Software.



Un assist dalla Sala Linx porta lavoro a Sercom Lift

Roberto Gaiba, collaboratore esterno di **Circuito Linx** e promotore della rete, ha recentemente avuto bisogno di risolvere un problema tecnico legato all'ascensore della propria abitazione.

Per trovare una soluzione efficace, si è rivolto alla **Sala Linx**, il servizio interno dedicato all'assistenza degli iscritti. Dopo aver ascoltato la sua esigenza, il team gli ha suggerito **Sercom Lift** come referente tecnico ideale.

Sercom Lift Service è un'impresa giovane e dinamica, con una reputazione crescente nel panorama industriale. L'azienda si occupa con competenza dell'installazione e manutenzione di ascensori, montacarichi e altri sistemi di trasporto verticale.

Offre inoltre servizi avanzati in ambito elettrico, sia civile che industriale, con particolare at-

tenzione alla domotica, alla videosorveglianza e ai sistemi antintrusione. Completa il profilo l'attività di automazione di cancelli, porte da garage e sistemi di accesso.

Questo esempio concreto dimostra il valore pratico del CircuitoLinx: una rete attiva, basata sulla collaborazione e sulla circolarità, in cui i bisogni di un membro possono trovare risposta immediata grazie alla competenza degli altri iscritti.

Un modello che continua a generare valore reale per il territorio, promuovendo le sinergie e trovando soluzioni efficaci per gli iscritti.

Se hai qualche richiesta o problematica e sei curioso di sapere se ci sono opportunità nel Circuito, non esitare a contattarci al numero: +39 039 1637823

Domenico Valente è titolare di Sercom Lift ed è un iscritto di CircuitoLinx



Installa un impianto fotovoltaico in Linx

con le **Comunità Energetiche Rinnovabili!**



Un'opportunità esclusiva per gli associati al Circuito Linx: **i primi 10 impianti fotovoltaici** realizzati, avranno diritto a

40% + **30%**
di contributo a fondo perso* di compensazione in Linx

*Valido per impianti realizzati nei comuni con una popolazione fino a 30.000 abitanti

Investi nel futuro

Riduci i costi

Rendi la tua azienda più green

Contattaci

C'è chi usa i suoi Linx per tutto, e ne è felice!

Nel cuore pulsante di **Circuito Linx** si distinguono figure imprenditoriali che incarnano pienamente lo spirito di collaborazione, sostenibilità e crescita condivisa promossi dalla rete.



Uno di questi esempi è **Luca Fagnani**, titolare di **Fabric Design**, azienda giovane, dinamica e già ben affermata su tutto il territorio nazionale.

Fabric Design non è solo sinonimo di tessuti per arredamento di alta qualità, ma rappresenta un concetto evoluto di progettazione d'interni. **L'approccio a 360 gradi che caratterizza l'azienda la rende un punto di riferimento per chi cerca soluzioni d'arredo che combinino estetica, funzionalità e personalizzazione.** Oltre alla produzione, distribuzione e personalizzazione dei tessuti, Fabric Design si occupa infatti della selezione di rivestimenti, camminamenti in legno, vetrate, e componenti d'arredo esclusivi. Nulla è lasciato al caso: ogni elemento è studiato nei minimi dettagli per garantire progetti unici ed esclusivi, con divisioni interne costantemente impegnate in attività di ricerca e sviluppo per offrire soluzioni innovative e all'avanguardia.

Accanto a questa realtà consolidata, **Luca ha saputo diversificare il proprio impegno imprenditoriale con una seconda attività dedicata alla promozione, vendita e tour operation di yacht di lusso, dimostrando così un'eccellente capacità di visione e apertura verso nuovi mercati.**

Ma ciò che rende Luca un vero protagonista di Circuito Linx è la sua capacità di interessare relazioni e attivare collaborazioni virtuose con altri membri della rete. Negli ultimi mesi, ha avviato una serie di sinergie significative con alcuni iscritti del Circuito:

- **Mario Monteverde, avvocato e professionista** stimato nel Circuito, con cui Luca ha instaurato un rapporto bilaterale. Da una parte, Fabric Design ha curato la realizzazione del dehor della sua abitazione, progettando un ambiente esterno elegante e funzionale. Dall'altra, Luca ha potuto beneficiare della **competenza legale** di Monteverde, ricevendo consulenza su aspetti fondamentali per la propria attività.

- **Io Ti Guido**, realtà specializzata nella compravendita di auto con una forte impronta professionale. Nata dall'**esperienza trentennale nel settore automotive** e nella direzione commerciale di reti vendita, questa impresa rappresenta una combinazione perfetta di innovazione, compe-

tenza e passione per i motori. Luca ha scelto di acquistare una **BMW Serie 1** proprio da loro, apprezzandone la serietà e l'approccio orientato al cliente.

- **Martelli & Johnson Architetti**, studio di architettura e interior design guidato da **Sergio Martelli**, con cui è nata una **collaborazione nella filiera edile**. Il team si contraddistingue per l'attenzione alla qualità, la sperimentazione progettuale e la pianificazione minuziosa di ogni dettaglio, elementi che si integrano perfettamente con l'approccio di Fabric Design.

- Ha inoltre offerto supporto al **Bar Delizie srl di Seriate** per un intervento di ristrutturazione, portando la sua competenza nel rinnovo degli spazi

a una realtà del settore food & beverage, con attenzione particolare al comfort e all'estetica.

- Con **SulSerio**, ha dato vita a una startup innovativa nel settore degli eventi di lusso: **Apeiron**. Questa iniziativa rappresenta una nuova frontiera per entrambi, orientata alla creazione di esperienze esclusive, raffinate e personalizzate, unite a una forte identità di brand.

- Ha contribuito all'allestimento di **Villa Il Platano** con la realizzazione di tende su misura, valorizzando ulteriormente l'eleganza e la raffinatezza degli ambienti della struttura.

- Infine, ha siglato una collaborazione con **Davide Cassarà**, professionista esperto nella produzione di contenuti fotografici e video, per realizzare materiale promozionale di alto livello, utile alla comunicazione visiva delle sue attività.

Tutte queste iniziative sono nate e si sono sviluppate all'interno di Circuito Linx, una rete che promuove non solo lo scambio di beni e servizi tramite credito complementare, ma soprattutto la costruzione di relazioni imprenditoriali autentiche, sostenibili e proficue.

Luca Fagnani è quindi un esempio emblematico di imprenditore virtuoso, capace di valorizzare ogni aspetto della rete e trasformare ogni opportunità in una sinergia concreta.

Il suo percorso dimostra quanto Circuito Linx possa essere una leva fondamentale per l'innovazione, la crescita e il successo condiviso, se si mettono a disposizione voglia, risorse e capacità di adattamento, ingredienti fondamentali per vivere davvero in maniera circolare.



In alto a destra, l'auto acquistata da IoTiGuido. Nei cerchi, dall'alto verso il basso:

Luca Fagnani, titolare di Fabric Design

Andrea Marcarelli, di SulSerioFarm

Davide Cassarà

Sergio Martelli, di Martelli & Johnson Architetti

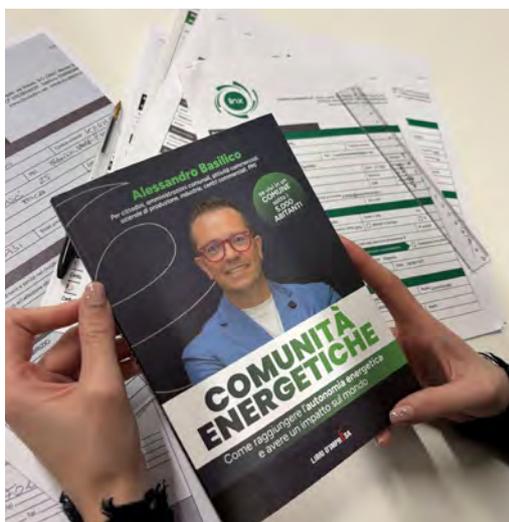


È nata una stella nel settore delle energie rinnovabili



Sopra al titolo, il titolare di Iniziativeenergetiche Alessandro Basilico insieme allo stesso Leonardo: sono loro i fondatori della nuova Aureus Group.

Sotto al titolo, Leonardo Mormandi stringe la mano al titolare di ABS Work. A destra il libro pubblicato recentemente da Alessandro Basilico.



Nel panorama in evoluzione dell'efficientamento energetico e dell'economia circolare, il progetto Linx si conferma ancora una volta come infrastruttura silenziosa ma decisiva. Alla base della recente nascita di **Aureus Group**, una delle prime holding italiane specializzate nell'efficientamento energetico, c'è infatti un percorso iniziato molto prima, che affonda le sue radici anche in **Circuito Linx**.

La nuova holding prende forma dall'unione strategica tra **Geneco Group** e **Iniziative Energetiche**, due realtà con esperienza e visione complementari, che – dopo aver dato vita a importanti operazioni come **La Termotecnica** e, più di recente, **l'ABS Work** di Gavardo – hanno deciso di consolidare la loro presenza sul mercato unendo le forze e le risorse. Un percorso di crescita ambizioso, ma tutt'altro che casuale.

*"Sono più che mai "entusiasta" nel condividere questa notizia: facciamo un passo audace e convinto fuori dagli schemi. Geneco Group e Iniziativeenergetiche srl, due aziende storiche nel mondo dell'energia rinnovabile, uniscono le forze, trasformando la competizione in fusione e collaborazione. Per i nostri clienti, per il settore, per chi crede nell'energia del cambiamento" ha scritto **Leonardo Mormandi** sul suo profilo LinkedIn, "L'energia è la nostra storia. Il futuro, la nostra ambizione".*

I due imprenditori, Alessandro e Leonardo, si sono conosciuti e hanno trovato un'intesa sia nel modo di lavorare, che in quello di intendere l'economia circolare e rinnovabile, orientata al futuro e scevra dai vecchi paradigmi del passato. Ecco in quale contesto nasce questo big player: un insieme di forze convergenti che si alleano in una vision condivisa. E' anche questo il bello dell'imprenditoria evoluta.

Gli attori coinvolti nelle acquisizioni prelimina-

ri – Geneco, La Termotecnica, ABS Work – erano già iscritti a Circuito Linx, la rete di credito complementare fondata nel 2015 con l'obiettivo di rafforzare il tessuto imprenditoriale locale, facilitando scambi, sinergie e collaborazioni tra imprese attraverso una moneta alternativa all'euro, ma di pari valore.

È stato anche grazie al meccanismo di matching offerto da Linx che le strade di queste aziende si sono incrociate. **Ciò che prima era un semplice contatto in rete si è trasformato, nel tempo, in vere e proprie alleanze strategiche.**

La nascita di **Aureus Group** rappresenta dunque un passaggio simbolico e strategico: è il segno che Linx non è solo una piattaforma operativa, ma una vera e propria rete di relazioni, che evolve con le imprese e le accompagna nelle loro trasformazioni. I vertici della nuova holding hanno già dichiarato l'intenzione di puntare ancora più convintamente sulla rete, riconoscendone il valore come strumento di economia circolare e leva per la costruzione di nuove alleanze imprenditoriali.

In un mercato che cambia, dove le logiche della prossimità, della sostenibilità e della cooperazione diventano sempre più centrali, Linx continua a fare da sfondo – e spesso da motore – a progetti capaci di ridisegnare il modo di fare impresa in Italia.

L'esperienza di Geneco e Iniziative Energetiche è la prova concreta di una filosofia operativa, orientata allo sviluppo del business e delle opportunità di crescita che nascono all'interno di una comunità: quando il terreno è fertile e le connessioni sono autentiche, è possibile crescere insieme.

Leonardo Mormandi è CEO di Geneco Group e co-fondatore di Aureus Group, insieme ad Alessandro Basilico, CEO di Iniziativeenergetiche (sotto)



Una realtà che guarda al futuro

Iniziativeenergetiche, con alle spalle oltre **20 anni di esperienza** e quasi **3.000 impianti realizzati**, è oggi tra i punti di riferimento nel settore del fotovoltaico italiano. L'azienda, ora parte integrante della neonata **Aureus Group**, propone soluzioni "chiavi in mano" per clienti civili e industriali, accompagnandoli in ogni fase della transizione energetica: dalla progettazione fino all'assistenza post-installazione.

Installazioni rapide (entro 90 giorni), marchi di qualità, consulenza completa e un **risparmio energetico fino all'80%** sono solo alcune delle promesse mantenute da Iniziativeenergetiche. A guidare questa trasformazione è una visione chiara: **rendere ogni cliente autonomo dal mercato energetico tradizionale**, abbattendo le emissioni e sostenendo un futuro più sostenibile.

Alla guida della nuova sfida imprenditoriale, il CEO **Alessandro Basilico** sottolinea: *"In un'epoca dove crescere, cambiare ed innovare sono alla base dei risultati, credo fortemente che questa operazione ci porti a un livello superiore. È un grande piacere condividere con Leonardo Mormandi questa nuova grande sfida, pensata per essere sempre più forti e presenti nel nostro mercato."*

Con **Aureus Group**, **Iniziativeenergetiche** si prepara a consolidare la propria presenza, rafforzata da una rete che punta con decisione anche sul **Circuito Linx**, dimostrando come **sostenibilità, innovazione e collaborazione** siano le leve concrete per la crescita delle imprese italiane.





SUPPORTO PER
GLI IMPRENDITORI

VOCE BLU

UNA RETE DI SOSTEGNO A
GARANZIA DEL FUTURO
DELLE IMPRESE

DEVOLVI IL TUO **5x**
1000

A FONDAZIONE AUREA PER SOSTENERE IL
PROGETTO VOCE BLU

CF 93047150151



All'entrata del prestigioso **MECSPE 2025** di Bologna, organizzato da **Senaf** e dal **Gruppo Tecniche Nuove**, aziende iscritte al **Circuito** da diverso tempo, è stata presentata anche la bella e innovativa realtà di **SulSerio Farm**, l'incubatore di startup e laboratorio d'impresa nato nel 2023 con l'obiettivo di **valorizzare le realtà innovative del nostro territorio e non solo** (qualche settimana fa il team ha annunciato di essere stato scelto con advisor per **ScanwAi Oy**, società di diritto finlandese, per costituire la sua prima startup innovativa di diritto italiano).

Un vero e proprio bacino di opportunità, orientato alla creazione di valore e all'attrazione di investimenti strategici nel mercato, con un team di professionisti in grado di **monitorare l'andamento delle tendenze e di costruire progetti vincenti**, come vi abbiamo anche raccontato nei numeri precedenti di Mondolinx.

Il Mecspe di Bologna è stata l'occasione perfetta per presentare il progetto e lanciarlo ulteriormente verso nuove prospettive. Da 24 edizioni è infatti il più grande appuntamento dedicato alle innovazioni per l'industria manifatturiera, ma negli ultimi anni ha cominciato a sviluppare un **approccio "4.0"** orientato anche alla formazione, la digitalizzazione e la sostenibilità. L'area iniziale della fiera, quella proprio dedicata all'innovazione, ha permesso al team di SulSerio di allestire uno stand istituzionale, venendo selezionato come partner ufficiale dell'evento. **Molte sono state le strette di mano e le occasioni di approfondimento e i ragazzi del team hanno avuto l'occasione di presentare gli sbalorditivi numeri di questi ultimi 2 anni.**

3 startup innovative costituite direttamente tramite SulSerio Farm, una nell'ambito della consulenza aziendale, una fintech immobiliare e una in ambito del commercio di DPI ad alto valore tecnologico. **1 campagna di equity crowdfunding di un'impresa femminile nel campo del real estate.** **5 attività di advisor per fundraising** di startup e PMI. **4 stesure di business plan** e pitch per investitori, le cui realtà operano in ambito economia circolare e horeca. **3 startup incubate** negli ambiti medicale, di consulenza aziendale e real estate. **4 operazioni di M&A**, 2 chiuse e 2 in corso. **230 mila euro di fundraising raccolti** suddivisi tra lending,

finanziamenti ordinari ed equity. **150 mila euro di fundraising in corso** con una pre-delibera già ottenuta. **400 ore di consulenza erogate.**

Un team che lavora sodo e che ottiene dei risultati, insomma, orientandosi sempre alla soddisfazione del cliente e al raggiungimento degli obiettivi di business.

L'economia gira anche e soprattutto grazie a chi crede nei progetti innovativi e nelle opportunità di crescita delle nuove realtà imprenditoriali italiane. **Durante Mondolinno, SulSerio presenterà diverse startup** e opportunità di investimento, creando del "Matching" con diversi grandi investitori.

Hai l'idea per un progetto innovativo? Vuoi costituire una startup? Ti serve un semplice parere su un progetto che stai studiando? I professionisti di SulSerio Farm ti aspettano per ascoltarti. Non esitare a contattarli e a trovare opportunità di business e di crescita insieme a questa nuova realtà di grande prospettiva e dalla vision ambiziosa.



info@sulseriofarm.it
+39 333 414 5131



HAI
UN'IDEA
INNOVATIVA



AFFIDATI A CHI FA

SulSerio Farm srl

Laboratorio di impresa | Incubatore di startup

sulseriofarm.it

La scienza delle vacanze e il potere del marketing

Ti sei mai chiesto perché scorri foto di spiagge tropicali e improvvisamente senti il bisogno di prenotare una vacanza? La risposta potrebbe nascondersi nel tuo cervello, e il **neuromarketing** lo sa bene.

Nel **turismo online**, strumenti come l'elettroencefalogramma (EEG) e l'**eyetracking** stanno rivoluzionando il modo in cui le aziende catturano la tua attenzione. L'EEG misura le onde cerebrali per scoprire cosa ti emoziona davvero — magari un video di un tramonto mozzafiato — mentre l'**eyetracking** segue i tuoi occhi per capire se ti soffermi sulle immagini o salti i testi troppo lunghi. È una scienza che trasforma i tuoi desideri inconsci in strategie di marketing irresistibili, portando le destinazioni dei tuoi sogni a un clic di distanza.

Immagina un sito di viaggi che sa esattamente cosa ti colpisce: una foto di un hotel di lusso attira il tuo sguardo e accende un'ondata di piacere

nel tuo cervello, rilevata in tempo reale.

Queste informazioni vengono usate dal provider e questo è il potere dell'integrazione di EEG ed eyetracking: non solo vedono dove guardi, ma capiscono come ti senti mentre lo fai. Le aziende turistiche usano questi dati per rendere i siti più intuitivi, le campagne più coinvolgenti e le offerte così personali da sembrare fatte apposta per te.

La prossima volta che prenoti un viaggio online, ricorda: non è solo una scelta, ma un'esperienza costruita su misura per il tuo cervello, grazie alla magia del neuromarketing, che trasforma i tuoi desideri, e te ne crea di nuovi.

A proposito, sai che puoi prenotare le vacanze in Linx partendo usando la disponibilità di crediti sul tuo conto? Ci sono moltissime opportunità e strutture iscritte all'interno della rete che non aspettano altro che la tua prenotazione.

Cosa aspetti? Scrivi a [clienti@circuitolinx.net!](mailto:clienti@circuitolinx.net)

"A BIC, a book, two classics"

Per celebrare i **75 anni della penna BIC Cristal Dura+**, BIC Brasile ha lanciato nel 2025 il progetto **"One BIC, One Book, Two Classics"**, trascrivendo **"Romeo e Giulietta"** di Shakespeare con un braccio robotico guidato da AI, imitando la grafia del drammaturgo.

Il manoscritto di 212 pagine, validato da un grafologo e realizzato in 20 giorni con una sola penna, è stato donato il 30 gennaio 2025 alla **Real Gabinete Português de Leitura** a Rio de Janeiro, diventando patrimonio culturale. Gestita da **VML**, la campagna unisce tradizione e innovazione, rivolgendosi agli adolescenti per ispirare creatività e nuove storie.

L'AI, addestrata su analisi calligrafiche, ha replicato 10 dei 22 tratti distintivi della grafia di Shakespeare, richiamando progetti come **Deep-shakespeare**, che generano testi in stile shakespeariano. Con un focus sull'intersezione tra scrittura manuale e tecnologia, il progetto non solo

celebra l'**eredità di BIC**, ma stimola riflessioni sul ruolo dell'**AI nella cultura**, lasciando un segno duraturo che collega passato e futuro attraverso un classico senza tempo. Una vera e propria **"anti-rivoluzione"**, che si orienta anche verso la storia umana e ne riqualifica il **valore senza tempo**.

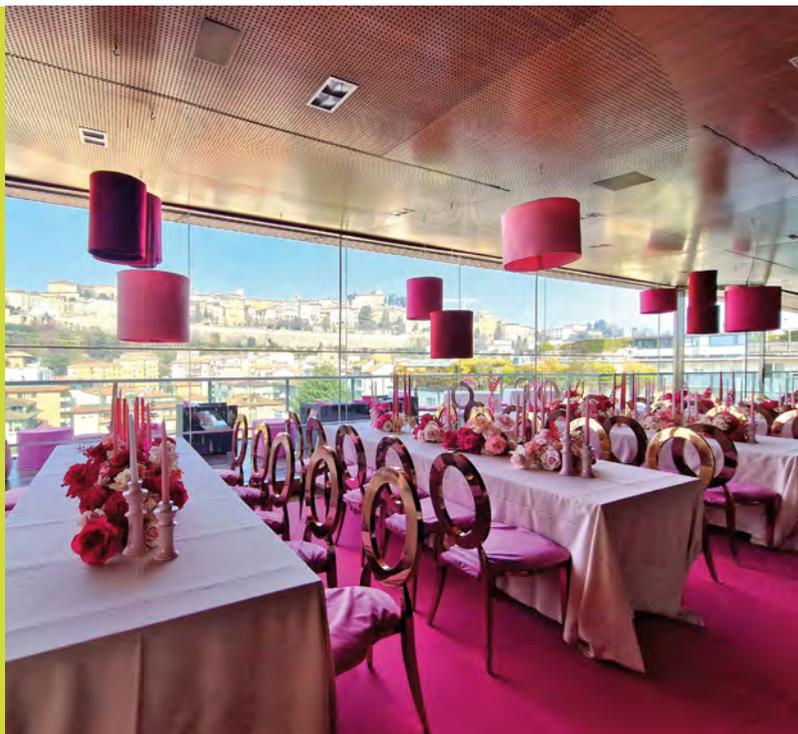


Eleganza e Funzionalità per Eventi e Spazi Esterni

Noleggio creativo di arredi

per ogni esigenza scenografica e di eventi

Trasporto, personalizzazione, allestimento
assistenza tecnica.



Vendita arredi e strutture

per dehor di locali, ristoranti, hotel e residenze.

Accompagnamo ogni cliente in un percorso di
progettazione e personalizzazione.

Viale Giacomo Matteotti 39 24050 Grassobbio (BG)

Tel.: +39 035.4522320 Fax: +39 035.3843598

E-mail: info@oltreilgiardino.biz - www.oltreilgiardino.biz



patagonia®

Il marketing che smette di vendere (e cambia il mondo)

"Don't buy this jacket". È con questa frase – stampata su una pagina intera del **New York Times** nel **Black Friday del 2011** – che **Patagonia** ha ridefinito le regole del marketing. Invece di spingere all'acquisto, il brand invitava a comprare di meno, a riflettere sull'impatto ambientale di ogni prodotto e a prendersi cura di ciò che si possiede già. **Paradossalmente, le vendite salirono del 30%.**

Questa non è solo una **provocazione creativa**: è la manifestazione concreta di una strategia di marca radicalmente diversa, dove **la sostenibilità non è uno slogan, ma un pilastro operativo.**

Per **patagonia**, **la sostenibilità è innanzitutto identità**, non solo "messaggio". **Patagonia nasce nel 1973** con l'obiettivo dichiarato di "essere in business per salvare il nostro pianeta". Questo si traduce in azioni forti: **Destinazione dell'1% del fatturato a cause ambientali, donazione del 100% dei profitti annuali (circa 100 milioni di dollari) a un trust che finanzia la lotta alla crisi climatica, campagne attiviste e trasparenti, come il programma Worn Wear, che incentiva la riparazione e il riutilizzo dei capi, riducendo rifiuti ed emissioni.**

Patagonia ha investito massicciamente in materiali riciclati (oggi il 72% dei suoi capi li utilizza e contano di incrementare ulteriormente questa già sbalorditiva percentuale) e **in energia rino-**

vabile per tutte le sue strutture. Ha fissato l'ambizioso obiettivo di **azzerare l'impatto climatico entro il 2025**, includendo l'intera filiera e optando per soluzioni innovative che possano garantire un **impatto green a emissioni quasi nulle.**

Ma non tutto è perfetto. Gran parte dell'abbigliamento tecnico rimane fatto di **materiali sintetici (seppur riciclati)**, che rilasciano microplastiche. Inoltre, come ogni impresa in crescita, anche **Patagonia vive una contraddizione: può un'azienda crescere ed espandersi stimolando l'usato e riducendo le vendite dirette?**

Il rischio di greenwashing è sempre dietro l'angolo, ma Patagonia ha finora mantenuto un alto grado di coerenza e trasparenza, anche ammettendo i propri limiti e le problematiche connesse allo sviluppo e alla crescita della sua attività.

Patagonia ha dimostrato che un altro marketing è possibile: non quello che spinge all'acquisto compulsivo, ma quello che educa, coinvolge e costruisce fiducia. **Ha reso il consumatore parte di una missione, non solo di un funnel di vendita.**

Il vero valore aggiunto? Un impatto culturale che va oltre i suoi capi: Patagonia ha cambiato il modo in cui le persone parlano di consumo, sostenibilità e responsabilità.

Yvon Chouinard, founder di Patagonia, che nel 2022 ha ceduto la società ad una organizzazione no-profit



L'iniziativa di Patagonia sul New York Times in occasione del Black Friday 2011



Per conoscere tutti gli iscritti che sono entrati nel Circuito ricordati di consultare la newsletter settimanale ogni giovedì!

Non dimenticarti di visitare i nostri profili social ufficiali su Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube e ricordati di taggarci con **#CircuitoLinx** quando pubblichi sulle tue pagine, saremo felici di condividere i tuoi post!

INSUBRIA RENTAL

Noleggio auto
a breve termine



MORNAGO (VA)

GS IMPIANTI

Carpenteria metallica



POMBIA (NO)

INIZIATIVEENERGETICHE

Energie rinnovabili



LAZZATE (MB)

OLTRE IL GIARDINO

Noleggio arredi per eventi



GRASSOBBIO (BG)

DODICI DECIMI

Ottica e optometria



ALBIATE (MB)

CLASSICO TRATTORIA & COCKTAIL

Ristorante, trattoria e cocktail



MILANO (MI)

CELIPASSION

Produzione e vendita
prodotti senza glutine



PADERNO D'ADDA (LC)

ANTICO FUTURO

Azienda vitivinicola
e location eventi



BRONI (PV)

DREAMERS AGENCY

Web agency



TORINO (TO)

SAFFI 1929

Servizi di amministrazione
fiduciaria



MILANO (MI)

M-DREAM

Agenzia di moda e spettacolo



MELZO (MI)

GSM SOLUTION

Gestione e recupero del credito



CONCOREZZO (MB)



Inquadra il qr code per scoprire tutte le aziende iscritte a CircuitoLinx

TRIBUTARISTA MARANGON
Consulenza fiscale e contabile



 **ASTI (AT)**

BE LEARNING
Consulenza aziendale




 **BERGAMO (BG)**

NEW TALENT RECRUITING
Ricerca e selezione specializzata in head hunting




 **ALBUZZANO (PV)**

OMNIPRO
Consulenza e progettazione informatica




 **BOLOGNA (BO)**

SCINDO PAYMENTS
Strumento di pagamento rateale




 **MONZA (MB)**

STUDIO VALSECCHI
Ingegnere e progettista elettrico



 **BIELLA (BI)**

APEIRON
Eventi di lusso




 **PARABIAGO (MI)**

DELIZIE
Bar café



 **SERIATE (BG)**

BAR TRATTORIA SAMARCANDA DA NÙ
Bar e trattoria



 **MORTARA (PV)**

VESSTOCK
Ecommerce di abbigliamento




 **ALESSANDRIA (AL)**

ANTONIO FILONI
Social Media Manager

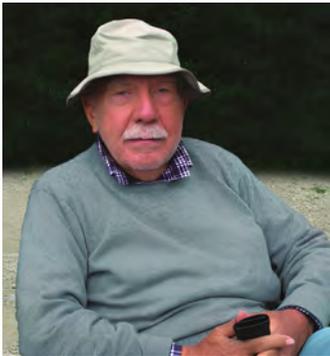


 **AGRATE BRIANZA (MB)**

STUDIO MARP
Certificazioni per le imprese



 **TREISO (CN)**



MARIO ROMANO NEGRI

dedica alla ricerca della saggezza il tempo, l'attenzione e le energie di cui dispone seguendo le religioni, le dottrine e le filosofie conosciute

Il messaggio della nostra presenza

Noi tutti esseri umani, nel nostro quotidiano movimento, portiamo un messaggio che si manifesta con la parola e soprattutto con quello che facciamo. Cosa contiene questo messaggio? E per quale motivo questo e non un altro? E quale spessore, quale valore ha questo messaggio e rivolto a cosa e a chi? E per ottenere cosa?

Ecco, noi esseri umani, TUTTI, siamo la risposta a queste domande. La consistenza della nostra presenza sulla Terra dipende dalle risposte che diamo a queste domande. Iniziamo a indagare. Qualsiasi pensiero, parola e azione può essere mossa da una pluralità di situazioni o esigenze. Quali? Osserviamo le più comuni, quelle cioè che coinvolgono la maggioranza dell'umanità. **Dall'indigenza più grande alla ricchezza più ampia, siamo tutti chiamati a muoverci nel quotidiano.** L'uso del tempo quotidiano è condotto dalle necessità essenziali per chi vive nell'indigenza, come cibo, riparo dal freddo... e da quelle voluttuarie per chi queste esigenze non ha, ma se ne crea delle altre che riguardano il modo di raggiungere la gioia della serenità e della contentezza.

La persona indigente, quando ha quel poco per vivere, è contento mentre chi ha dovizia di mezzi contento lo è raramente e felice mai. Per quale motivo? Il filo conduttore che porta a una spiegazione è la conoscenza. È più facile che la comprensione di ciò che accade nel quotidiano arrivi dalla povertà, non dall'indigenza che non permette di pensare e quindi di capire, piuttosto che a chi, non avendo problemi materiali, si interroga e si disperde in tentativi, dettati dal sociale, che lo portino alla contentezza costante, obiettivo che pretende un alto contenuto di conoscenza proveniente dalla sapienza.

La persona ricca, nella quasi totalità dei casi, pretende che sia la ricchezza a farlo contento o addirittura felice. Questo è l'inganno della ricchezza che illude chi la possiede. Il tempo che scorre, che è la vita, pretende un altro viaggio e un altro contenuto: quello di **capire cosa sia la conoscenza proveniente dalla saggezza.** I rapporti interpersonali di qualunque tipo sono solo un esercizio per raggiungere questa conoscenza. **Nessuno al di fuori di noi può portarci a una buona qualità di vita:** non il marito, la moglie, i figli, i parenti, gli amici, il potere, i desideri, il possesso, la ricchezza... **La buona qualità della vita non si compra e non dipende da altri: dipende solo dal nostro comportamento,** quello che dà attenzione e aiuta tutti senza che questi tutti diventino un mezzo solo per star bene noi.

Cosa è la conoscenza, cosa contiene la sapienza? Sono il mezzo, la via che conduce il nostro agire e contengono indicazioni precise e inderogabili: non è permesso a chi vuole vivere bene di sfruttare nessuno o utilizzare o abusare del mondo animale, vegetale e minerale. **Non si deve e non si può.** Il prezzo per chi non osserva questi insegnamenti è la lontananza dalla, preva-

lentemente costante, buona qualità di vita. Dunque il quotidiano diviene il modo per applicare la conoscenza che conduce a questo comportamento che si riassume nel distacco dal possedere il tanto ma cercare con il nostro merito, con il nostro lavoro, di avere solo quello che serve e dare il superfluo a chi ne ha bisogno. Viaggio poco praticato e per questa ragione **il risultato porta i molti a non essere contenti anche se hanno cibo tutti i giorni,** una casa confortevole, una bella macchina...

Riflettiamo dunque su questo cammino, che è la vita, e sulle indicazioni esposte dai saggi e dalle religioni più conosciute da oltre 2500 anni su come impostarla. Da allora il mondo è cambiato molto, ma questi insegnamenti sono rimasti gli stessi e allora chiediamoci come mai.

Il come mai dipende da quello che siamo disposti a capire poiché, tranne pochi, gli esseri non vogliono capire ciò che è stato insegnato ma solo stare bene, essere felici senza sapere come si fa e inventandosi modalità che sono diverse da quelle stabilite dalla saggezza universale. **Non si può mangiare un buon cibo, un cibo che fa bene al corpo, se gli ingredienti fanno male al corpo e quindi sono sbagliati come il bere smodatamente e anche nutrirsi smodatamente cercando solo il sapore senza chiedersi se è utile e benefico.** Il corpo necessita di cibi precisi equilibrati che contengano in giusta misura carboidrati, proteine, vitamine e sali minerali e dunque, sapendo ciò, controlliamo che li stiamo dando con queste modalità? **Parimenti, siamo consapevoli di dove poniamo la nostra attenzione? Va verso l'armonia che non chiede niente ma distribuisce attenzione o verso il suo contrario che è la disarmonia del possesso eccessivo?**

Così come non possiamo mangiare e bere tutto quello che vogliamo ma solo quello che ci serve, non possiamo pensare e agire facendo solo quello che ci pare ma solo quello che fa bene agli altri e quindi a noi.

In questo momento storico la maggioranza degli esseri disattende questo percorso armonico ma il cammino dell'uomo non è legato a quello che fanno i molti ma solo da quello che è armonico, saggio anche se coloro che camminano su questo sentiero sono pochi. **Ma che fossero pochi è stato previsto molto tempo fa, ancora agli albori di tutte le religioni e filosofie sapienziali.** Ora accade e dunque **ognuno è responsabile,** salvo gli indigenti, della qualità della sua vita, cioè è responsabile della sua saggezza o della sua ignoranza contenute in quello che dice e fa. La medicina è controllare l'intenzione di ogni nostra azione e chi questo non fa sta camminando su un sentiero sbagliato con poche eccezioni.

E allora buon cammino poiché che sia buono non è difficile basta conoscerlo e volerlo.

Linking

POWER TO THINK

Forza alle tue idee di business

TO START

Dedicato a chi ha un'idea, un progetto, una startup e vuole parlarcene.

Offriamo consulenza, business strategy, business plan, marketing, finance .

TO WORK

Dedicato a chi cerca uno spazio in cui lavorare, progettare, sognare.

Offriamo sale riunioni, sedi operative, co-working, spazi eventi.



Le nostre sedi

 Fino M.sco (CO)

 Lugano (CH)

 Albate (MB)

 Seriate (BG)

 Cagliari

 Bolzano

info@linking.eu

www.linking.eu

+39 334 818 8290

Veterinari.it

La community nazionale che si
prende cura degli animali

Un portale innovativo che connette tutti i
professionisti del mondo pet

Perché scegliere noi?

Promuovi e amplia la tua **visibilità**

Trova **collaborazioni** e nuovi prodotti
per aumentare le tue vendite

Migliora la **gestione** del **proprietario**
e della **salute degli animali** unendoti a noi
con un obiettivo comune

Inquadra il qr code e scopri il
nostro portale



www.veterinari.it

Partner ufficiale di

